



Análisis de las exportaciones de cacao y sus elaborados hacia los EEUU

Analysis of exports of cocoa and its products to the US

Análise das exportações de cacau e seus derivados para os EUA

Alex Ibarra Velásquez ^I

aibarra@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1876-5672>

Hugo Mata Cedeño ^{II}

hmatac@ulvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8554-5637>

Bella Crespo Moncada ^{III}

Bella.crespo@cu.ucsg.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8964-8150>

María Cecilia Aguayo Santistevan ^{IV}

maguayo@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0200-3788>

Luis Eduardo Zúñiga Moreno ^V

Lzuniga@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1143-9022>

Correspondencia: aibarra@uagraria.edu.ec

Ciencias Técnica y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de mayo de 2023 * **Aceptado:** 12 de junio de 2023 * **Publicado:** 27 de julio de 2023

- I. Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador.
- II. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador.
- III. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- IV. Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador.
- V. Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador.

Resumen

El objetivo de esta investigación es realizar un análisis de las exportaciones de cacao y sus productos a los Estados Unidos de América, así como una proyección hasta el 2025, para mostrar la participación de las exportaciones de cacao del Ecuador a los EE.UU., así también establecer importaciones de cacao y sus productos elaborados desde EEUU en el periodo 2013-2022, explicar los gustos y preferencias de consumo de los derivados del cacao en el mercado estadounidense y finalmente la elaboración de un ranking de los 10 principales mercados de exportación del Ecuador. El alcance de la investigación es descriptivo, donde se utilizó el método deductivo para la selección y discusión de los datos, para la recolección de información secundaria se utilizaron fuentes bibliográficas, tomando como referencia el periodo 2013 al 2022. Las exportaciones a USA en 2013-2022, tiene un promedio de USD 198,850,000.00 por lo cual el año 2015 alcanza el máximo de exportaciones con USD 281,870,000.00 y en el 2017 el mínimo de USD 130,810,000.00. En la proyección se determinó que en el 2023 alcanzará los USD 194.433.010,00, en el 2024 alcanzará los USD 193.629.920,00 y en el 2025 alcanzará los USD 192.826.830,00. En los últimos años, específicamente durante la pandemia, ha habido una tendencia en los EEUU a consumir principalmente chocolate negro y chocolate orgánico. EEUU, en un ranking de 10 países, es el principal comprador de cacao y derivados del Ecuador al 2022, con una participación del 22,51%, correspondiente a USD 202.984.000,00.

Palabras Clave: Cacao; Mercado; Estados Unidos; Exportación.

Abstract

The objective of this research is to carry out an analysis of the exports of cocoa and its products to the United States of America, as well as a projection until 2025, to show the participation of cocoa exports from Ecuador to the US, as well as establish imports of cocoa and its products made from the US in the period 2013-2022, explain the tastes and consumption preferences of cocoa derivatives in the US market and finally the preparation of a ranking of the 10 main export markets of the Ecuador. The scope of the research is descriptive, where the deductive method was used for the selection and discussion of the data, for the collection of secondary information bibliographic sources were used, taking the period 2013 to 2022 as a reference. Exports to the USA in 2013-2022, has an average of USD 198,850,000.00, for which the year 2015 reaches the maximum of

exports with USD 281,870,000.00 and in 2017 the minimum of USD 130,810,000.00. In the projection it was determined that in 2023 it will reach USD 194,433,010.00, in 2024 it will reach USD 193,629,920.00 and in 2025 it will reach USD 192,826,830.00. In recent years, specifically during the pandemic, there has been a trend in the US to consume mostly dark chocolate and organic chocolate. The US, in a ranking of 10 countries, is the main buyer of cocoa and derivatives from Ecuador by 2022, with a participation of 22.51%, corresponding to USD 202,984,000.00.

Keywords: Cocoa; Market; USA; Export.

Resumo

O objetivo desta pesquisa é realizar uma análise das exportações de cacau e seus derivados para os Estados Unidos da América, bem como uma projeção até 2025, para mostrar a participação das exportações de cacau do Equador para os EUA, bem como estabelecer as importações de cacau e seus derivados dos EUA no período 2013-2022, explicar os gostos e preferências de consumo de derivados de cacau no mercado dos EUA e, finalmente, a preparação de um ranking dos 10 principais mercados de exportação do Equador. O escopo da pesquisa é descritivo, onde foi utilizado o método dedutivo para seleção e discussão dos dados, para coleta de informações secundárias foram utilizadas fontes bibliográficas, tomando como referência o período de 2013 a 2022. Exportações para os EUA em 2013 - 2022, tem uma média de USD 198.850.000,00, sendo que o ano de 2015 atinge o máximo de exportações com USD 281.870.000,00 e em 2017 o mínimo de USD 130.810.000,00. Na projeção foi determinado que em 2023 chegará a US\$ 194.433.010,00, em 2024 chegará a US\$ 193.629.920,00 e em 2025 chegará a US\$ 192.826.830,00. Nos últimos anos, especificamente durante a pandemia, houve uma tendência nos EUA de consumir principalmente chocolate amargo e chocolate orgânico. Os EUA, em um ranking de 10 países, são o principal comprador de cacau e derivados do Equador até 2022, com participação de 22,51%, correspondente a US\$ 202.984.000,00.

Palavras-chave: Cacau; Mercado; Estados Unidos; Exportação.

Introducción

El cacao (*Theobroma cacao* L.) es un cultivo de ciclo largo que tiene una superficie sembrada en Ecuador de 543.547 hectárea y producen 302.094 toneladas, con un rendimiento promedio Nacional de 0,56 tn/Ha, según datos estadísticos del Sistema de Información Agropecuaria (SIPA,

2023). Las principales provincias donde se cultiva el cacao nacional y clonal CCN51 son: Los Ríos con 27,70%; Guayas con 24,94% y Manabí con 14,84%.

Según ANECACAO al 2013 más de noventa y seis mil familias dependían directamente de la cadena agroalimentaria del cacao y más de cien mil familias están implicadas en toda la cadena de comercialización y transformación del cacao; de su grano se obtienen derivados para las industrias alimenticias, cosmética y farmacéutica.

La cadena de comercialización de cacao se subdivide en bienes primarios o cacao en grano; materias primas intermedias como licor de cacao, manteca y polvo; y productos finales como chocolate para mesa y confites. Los destinos de la producción a nivel mundial tienen dos tipos de industria procesadora de cacao: la primera es el prensado o molienda que elabora licor o pasta, manteca, torta y cacao en polvo, y la segunda la producción de chocolates. Las primeras procesan las dos terceras partes del cacao que se produce en el mundo y las empresas fabricantes de chocolates adquieren buena parte de los productos intermedios obtenidos por la industria procesadora de cacao (Ibarra, 2019)

El cacao es símbolo de prosperidad económica en Ecuador, la identidad de tierra fértil desde antes que Ecuador sea república. En la Provincia del Guayas para efectos del turismo se mencionó una ruta como la “Ruta del Cacao” denominada así por sus características de producción y vegetación. El 24 de marzo del 2008, el Ecuador declaró al cacao fino de aroma, “Cacao Arriba”, como la primera denominación de origen (DO) del país. Por tal motivo, este reconocimiento diferenciador destaca la alta calidad del producto que presenta características diferentes por su origen y por los conocimientos ancestrales implicados en su cultivo. En el 2014 el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) presentó el Sello de la DO, que es un aval que certifica su excelencia (Ibarra, 2019)

Materiales y métodos

La metodología de análisis de los datos de exportación de cacao y sus elaborados exportados hacia EEUU es de tipo descriptivo, debido a que los datos recopilados son de la base de Trademap, Sistema Nacional de Información Agropecuaria (SIPA), Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Además de gremios de cacaoteros como Asociación Nacional de Exportadores e Industriales de cacao (ANECACAO).

Se investigó información estadística de las exportaciones de cacao y sus elaborados de 5 a 7 partidas arancelarias desde el 2013 hasta el 2022. Los datos fueron debidamente ordenados y mediante algunas herramientas de estadística descriptiva utilizando el programa informático Microsoft Excel, Minitab.

La orientación del presente artículo científico es cuantitativo ya que surge de la necesidad de reconocer la importancia y beneficios económicos del mercado de Estados Unidos de Norteamérica. En este contexto los objetivos del presente trabajo son: analizar las exportaciones de cacao y sus elaborados hacia EEUU en el periodo 2013-2022, realizar una proyección hasta el 2025, mostrar la participación de las exportaciones de cacao y sus elaborados desde Ecuador hacia EEUU, así también como desde el resto del mundo en porcentaje del total, establecer las importaciones de cacao y sus elaborados desde EEUU periodo 2013-2022, explicar los gustos y preferencias de consumo de derivados del cacao del mercado de EEUU y finalmente la elaboración de un ranking de los 10 principales mercados de exportación de Ecuador.

Resultados

Exportaciones de cacao y sus elaborados desde Ecuador hacia Estados Unidos periodo 2013 -2022

Se analizó los tres principales productos derivados del cacao en el orden de importancia: la partida 1801 “Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado”, la partida 1803 “Pasta de cacao, incluida, desgrasada” y la partida 1804 “Manteca, grasa y aceite de cacao”. Estas tres partidas en los últimos 10 años (2013-2022), en su exportación hacia EEUU han acumulado un valor de USD 1.936.026.000. A continuación, se presenta en la tabla 1 las exportaciones de cacao y sus elaborados desde el 2013 -2022

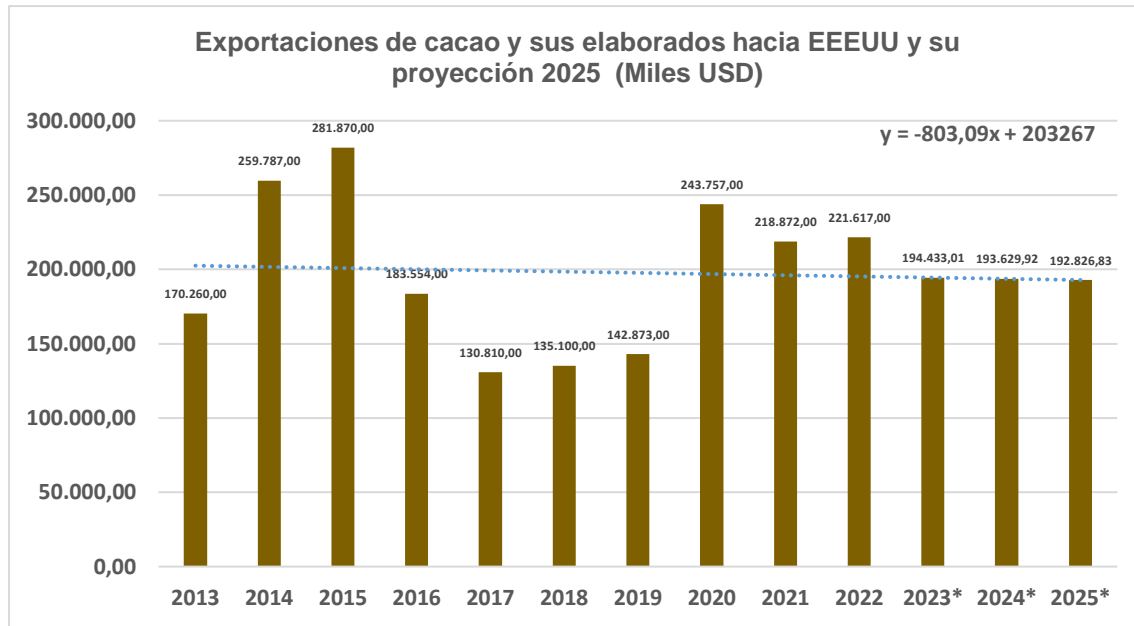
Código del producto	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	278,00	221,00	114,00	71,00	91,00	15,00	17,00	17,00	100,00	443,00
1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	753,00	767,00	740,00	687,00	1.384,00	946,00	609,00	556,00	706,00	543,00
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	667,00	1.351,00	1.414,00	1.771,00	2.273,00	2.567,00	3.310,00	2.208,00	3.568,00	4.112,00
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	12.161,00	13.951,00	5.518,00	5.791,00	7.957,00	2.092,00	3.981,00	4.666,00	3.074,00	11.643,00
1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	1.835,00	1.525,00	3.783,00	14.081,00	1.092,00	5.014,00	18.486,00	36.125,00	27.935,00	29.880,00
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	152.553,00	239.958,00	268.286,00	159.137,00	115.996,00	122.448,00	114.451,00	198.165,00	181.468,00	172.974,00

Fuente: TRADEMAP, 2023

Tabla 1. Exportaciones de cacao y sus elaborados desde Ecuador a EEUU desde el 2013-2022
Análisis de las exportaciones totales de cacao y sus elaborados desde Ecuador hacia EEUU y proyección hasta 2025

Se realizó un análisis estadístico descriptivo a los datos desde el 2013-2022. Para este periodo existe una media de USD 198.850.000,00, en el cual el año 2015 alcanza el máximo de exportaciones con USD 281.870.000,00 y en el 2017 el mínimo de USD 130.810.000,00. En dicho periodo alcanzó la cifra de exportación acumulada total de USD 1.988.500.000,00. Además, se realizó una proyección con la metodología de regresión lineal simple para los años 2023, 2024 y 2025.

Para el 2023 se pronostica que llegará a USD 194.433.010,00, en el 2024 a USD 193.629.920,00 y finalmente para el 2025 a USD 192.826.830,00. Esto se explica debido a que la ecuación de regresión lineal tiene pendiente negativa según los datos de los últimos 10 años. Cabe recalcar que en la actualidad se está pasando por los efectos de bajos precios y se ha contraído la oferta por este factor. A continuación se presenta en el gráfico 1 las exportaciones totales de cacao y su elaborados desde Ecuador hacia EEUU periodo 2013 - 2022 y su proyección hasta el 2025.



Fuente: TRADEMAP, 2023

Gráfico 1. Exportaciones de cacao y sus elaborados desde Ecuador a EEUU y su proyección 2025

Participación de las exportaciones de cacao y sus elaborados desde Ecuador hacia EEUU como porcentaje del total

En la siguiente tabla 2 se puede observar los porcentajes de participación de las exportaciones de cacao y sus elaborados hacia los EEUU desde 2013 hasta el 2022. En promedio entre estos años la participación fue de 25,85%, es decir que de cada dólar exportado veinte cinco centavos son exportados hacia el mercado Norteamericano. En estos últimos 10 años Ecuador ha exportado en total USD 7.814.291.000 de los cuales USD 1.988.500.000 fueron con destino a EEUU siendo una participación del total exportado en este periodo del 25,44%

Años	Exportaciones de cacao y sus elaborados (Miles USD)	Exportaciones de cacao y sus elaborados Totales (Miles USD)	Porcentaje del total
2023	533.182,00	170.260,00	31,93
2014	712.165,00	259.787,00	36,48
2015	814.397,00	281.870,00	34,61

2016	752.047,00	183.554,00	24,41
2017	674.444,00	130.810,00	19,40
2018	789.945,00	135.100,00	17,10
2019	765.916,00	142.873,00	18,65
2020	765.917,00	243.757,00	31,83
2021	937.044,00	218.872,00	23,36
2022	1.069.234,00	221.617,00	20,73
Total	7.814.291,00	1.988.500,00	

Fuente: TRADEMAP, 2023

Tabla 2. Participación de las Exportaciones de cacao y sus elaborados desde Ecuador a EEUU desde el 2013-2022

Análisis de las importaciones de cacao y sus elaborados desde EEUU

Se analiza las importaciones de cacao y sus elaborados desde el 2013 hasta el 2022 y además la participación de las exportaciones de Ecuador en este mercado.

En promedio en este periodo EEUU importó del mundo USD 5.176.471,60 miles de millones. La participación de Ecuador en las importaciones de EEUU en promedio para este periodo es de 3,86%

Años	Importaciones de		
	Exportaciones de cacao y sus elaborados hacia EEUU (Miles USD)	cacao y sus elaborador desde el Mundo (Miles de USD)	Porcentaje de del total importado por EEUU
2013	170.260,00	4.279.325,00	3,98
2014	259.787,00	4.851.677,00	5,35
2015	281.870,00	4.983.838,00	5,66
2016	183.554,00	5.208.798,00	3,52
2017	130.810,00	5.145.821,00	2,54
2018	135.100,00	4.856.582,00	2,78

2019	142.873,00	5.126.701,00	2,79
2020	243.757,00	5.188.544,00	4,70
2021	218.872,00	5.809.448,00	3,77
2022	221.617,00	6.313.982,00	3,51

Fuente: TRADEMAP, 2023

Tabla 3. Participación de las exportaciones de cacao y sus elaborados en las importaciones totales de EEUU periodo 2013-2023

Gustos y preferencias del mercado de EEUU

En Estados Unidos el mercado de chocolate se encuentra dividido en varios estratos que son:

- Chocolate con leche/blanco
- Chocolate negro
- Por Producto (Softlines/ Selflines, Cajas Surtidas, Countlines, Chocolates de Temporada, Chocolates Moldeados, Otros)
- Por Canal de Distribución (Supermercados/ Hipermercados, Minoristas Especializados, Tiendas de Conveniencia, Canales Online, Otros Canales de Distribución.

En un estudio realizado en el 2021 por Mordor Intelligence, estimó que el mercado de chocolate de Estados Unidos crezca a una tasa del 4% durante el período de pronóstico (2020 - 2027).

En pandemia, los consumidores de cacao y sus derivados, mientras estaban en sus hogares, aumentaron su consumo de chocolates por el confinamiento.

Durante el 2020, el mercado del chocolate tuvo la tendencia de las variedades más oscuras de chocolates, debido a que los consumidores prefirieron a estas por sobre otras variedades, todo esto por cuanto se asume que tiene beneficios para la salud como menos calorías y una percepción diferente hacia los productos denominados premium. Para citar un ejemplo, durante la pandemia la marca Hershey's, en su informe anual anunció que sus ventas netas consolidadas aumentaron en un 5,7 % en el 2020.

Según estudios de Mordor Intelligence en los Estados Unidos la gran mayoría de los consumidores de chocolate hacen sus compras dos veces por semana y su consumo aumenta los días festivos, fines de semana y en invierno.

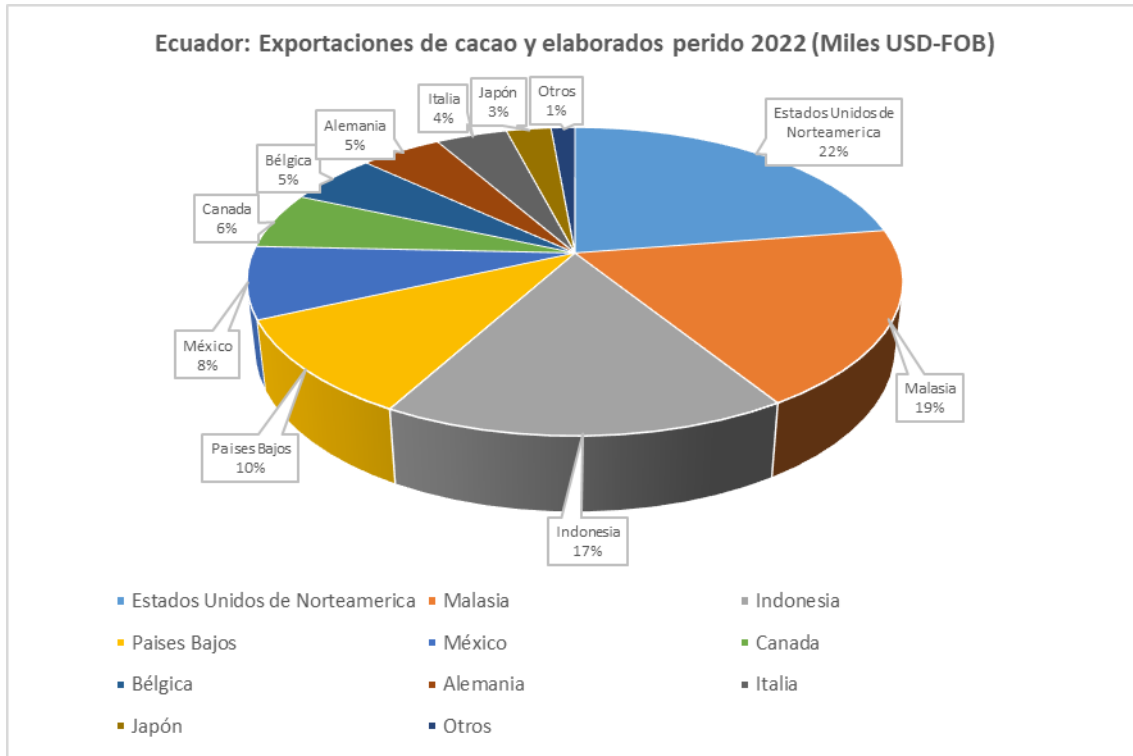
El mercado de chocolate en EEUU está repleto de oferentes, pero crece a una tasa moderada. Por otro lado, el mercado del chocolate negro, tiene distinto comportamiento, este crece

aceleradamente con tasas superiores a la del chocolate convencional. La fiebre por una vida sana y saludable ha aumentado el consumo de productos naturales y orgánicos, entre ellos el chocolate. Existen elementos como el conocimiento del consumidor y un crecimiento en la conciencia acerca de productos y servicios por medios digitales como redes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok) páginas web y mensajería como Whatsapp. Todas estas están informando a los consumidores sobre beneficios de los productos orgánicos. De tal manera que incrementa la demanda de productos orgánicos. La preferencia de las barras de chocolate orgánico está estableciendo oportunidades productivas para que los oferentes de chocolate se beneficien de este mercado potencial.

Los chocolates orgánicos son ricos en flavonoides, que contienen antioxidantes que combaten el cáncer y reducen el efecto de los radicales libres en el cuerpo. Además, los chocolates orgánicos crudos son una fuente importante de magnesio y contienen una cantidad muy inferior de cafeína. Además, su consumo promueve un flujo sanguíneo saludable y reduce el riesgo de derrame cerebral, coágulos de sangre y ataque cardíaco. Estos factores aumentarán las ventas de chocolates orgánicos, lo que influirá significativamente en el crecimiento del mercado del chocolate orgánico. (Mordor Intelligence, 2023)

Principales mercados de exportación de cacao y sus elaborados en el 2022

Se realiza un ranking de los diez mercados más importantes para el Ecuador y en el gráfico 2 y se observa que el más importante es Estados Unidos de Norteamérica con una participación de 22,51% con USD 202.984,7 miles de dólares como se puede observar en la tabla 4.



Fuente: SIPA, 2023

Gráfico 2. Principales mercados de exportación de cacao y su elaborado año 2022

Países	Miles USD-FOB
Estados Unidos de Norteamérica	202.984,40
Malasia	167.739,60
Indonesia	152.089,40
Países Bajos	91.768,20
México	68.032,80
Canadá	53.548,20
Bélgica	47.922,70
Alemania	43.249,40
Italia	37.900,20

Japón	23.729,30
Otros	12.711,50
Total	901.675,70

Fuente: SIPA, 2023

Tabla 4. Ecuador: Ranking 10 de los principales países de exportación de cacao y sus elaborados año 2022

Conclusión

En los datos analizados de las exportaciones de cacao y sus elaborados exportados hacia EEUU en el 2013-2022, se atribuye una media de USD 198.850.000,00, para el cual el año 2015 alcanzó el máximo de exportaciones con USD 281.870.000,00 y en el 2017 el mínimo de USD 130.810.000,00.

Se elaboró una proyección con la herramienta estadística de regresión lineal simple y determinó que el 2023 alcanzará USD 194.433.010,00, en el 2024 USD 193.629.920,00 y 2025 a USD 192.826.830,00. Este decrecimiento se manifiesta debido a que la ecuación de regresión lineal tiene pendiente negativa según los datos de los 10 años recopilados.

En el periodo 2013-2022, Ecuador ha exportado en total USD 7.814.291.000 de los cuales USD 1.988.500.000 fueron con destino a EEUU siendo una participación del total exportado en este periodo del 25,44%

En los últimos años específicamente durante la pandemia existe la tendencia en EEUU de consumir mayormente chocolate negro y chocolate orgánico. Además, se ha incrementado debido a la facilidad que otorga las redes sociales y mensajería para la compra.

EEUU en un ranking 10 de principales países compradores de cacao y sus elaborados de Ecuador para el 2022, este país es el número uno con participación de 22,51% que corresponde a USD 202.984.000.

Referencias

- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao Ecuador Anecacao. (2019). Exportación Ecuatoriana de Cacao – 2019
- Banco Central del Ecuador (2002). La Ventaja Comparativa del Cacao Ecuatoriano. Apuntes de Economía No 20, elaborado por José Luis Rosero
- Baquero, M., & Lucio-Paredes, A. (2010). La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva su desarrollo. LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida, 11(1), 44-46.
- Cuvi, M. (1992). Políticas agrarias y papel de la mujer en el desarrollo del Ecuador. Centro de Planificación y Estudios Sociales (CEPLAES)-ACDI (eds.), Entre los Límites y las Rupturas: Las Mujeres Ecuatorianas en la Década del '80. CEPLAES-ACDI, Quito.
- Corporación Financiera Nacional (2018). Ficha Sectorial Cacao y chocolate. Quito-Ecuador
- Chiriboga, M., Gur, L., Bechar, G., Zamir, S., Margulies, J., Khavous, E., & Salazar, M. (1988). El problema agrario en el Ecuador (No. E11 Ch532). Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, Quito (Ecuador).
- González, M. F. (2007). La protección jurídica para el cacao fino y de aroma del Ecuador (Vol. 76). Editorial Abya Yala.
- García, M., Quintero, L. F. M., & Restrepo, L. A. M. (2012). Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao de Colombia y Ecuador. Revista de Ciencias Agrícolas, 29(1), 99-112.
- Ibarra, A. (2019): "Cacao y su aporte al desarrollo ecuatoriano". Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/08/cacao-desarrollo-ecuador.html>
- Lastra, A. (2004). Caracterización del circuito orgánico de la cadena de cacao en el Ecuador. IICA, Quito (Ecuador) GTZ, Quito (Ecuador) Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoterías, Quito (Ecuador).
- International Cocoa Organization ICCO (2018). The Cocoa Market Situation
- Quingaísa, E., & Riveros, H. (2007). Estudio de caso: Denominación de origen "Cacao Arriba". IICA Ecuador Quito Ecuador.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca MAGAP (2013). Presentación del Proyecto de Reactivación del Café y Cacao Nacional Fino de Aroma.

- Ministerio de Agricultura, Ganadería (MAG), Sistema Nacional de Información Agropecuaria. (2019) Estadística del Sector Cacaotero en el Ecuador. Quito-Ecuador
- Mordor Intelligence. (2023). Mercado de chocolate de Estados Unidos: crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y pronósticos (2023 - 2028). <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/united-states-chocolate-market>
- Lastra, A. (2004). Caracterización del circuito orgánico de la cadena de cacao en el Ecuador. IICA, Quito (Ecuador) GTZ, Quito (Ecuador) Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras, Quito (Ecuador).
- SIPA. (2023). Cacao (*Theobroma cacao* L.). Ministerio de Agricultura y Ganadería. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cacao>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).