



Recepción: 05 / 04 / 2018

Aceptación: 08 / 06 / 2018

Publicación: 02 / 07 / 2018



Ciencias económicas y empresariales

Artículo de Investigación

## Tecnología administrativa en el emprendimiento de empresas

### *Administrative technology in entrepreneurship*

### *Tecnologia administrativa no empreendedorismo de negócios*

Ángela A. Cevallos-Ponce <sup>I</sup>  
[angela@hotmail.com](mailto:angela@hotmail.com)

Lorena M. Paucar-Coque <sup>II</sup>  
[lorena.paucar@utc.edu.ec](mailto:lorena.paucar@utc.edu.ec)

Angelita M. Salazar-Corrales <sup>III</sup>  
[angelita.salazar@utc.edu.ec](mailto:angelita.salazar@utc.edu.ec)

Yadira P. Borja-Brazales <sup>IV</sup>  
[yadira.borja@utc.edu.ec](mailto:yadira.borja@utc.edu.ec)

Correspondencia: [lorena.paucar@utc.edu.ec](mailto:lorena.paucar@utc.edu.ec)

<sup>I</sup> Magister en Administración de Empresas, Ingeniera Comercial, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

<sup>II</sup> Magister en Gerencia Informática, Ingeniera en Sistemas e Informática, Docente en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Ecuador.

<sup>III</sup> Magister en Administración de Empresas Mención Planeación, Diploma Superior en Didáctica de la Educación Superior, Ingeniera Comercial, Docente en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Ecuador.

<sup>IV</sup> Magister en Administración de Empresas Mención Planeación, Diploma Superior en Didáctica de la Educación Superior, Diploma Superior en Gestión del Talento Humano, Ingeniera Comercial, Docente en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Ecuador.

## Resumen

La globalización ha llevado consigo la superpoblación empresarial, cada día se suman más empresas al mercado mundial, lo que hace dicho ambiente sumamente competitivo. Uno de los factores que influye en la globalización son los avances tecnológicos, estos representan la herramienta básica para cualquier empresa que quiera garantizar su éxito y permanencia. La presente investigación está dirigida a la tecnología administrativa como medio de desarrollo del emprendimiento empresarial. Para lo cual se realizó una recopilación y revisión de fuentes documentales, digitales en su mayoría, manteniendo los principios de veracidad y actualidad de la fuente. El emprendimiento empresarial va de la mano con la innovación, por ende, en la mayoría de los casos, los emprendedores consideran su uso desde que están gestando sus proyectos. Es importante que este concepto de adoptar la tecnología administrativa durante su creación, sea mantenido en su etapa de desarrollo y permanencia en el tiempo, por cuanto constituye, si se quiere, uno de los recursos más modernos e importantes para las empresas para garantizar el éxito en el alcance de sus metas.

**Palabras clave:** tecnología; administrativa; emprendimiento; empresa; herramienta.

## Abstract

Globalization has brought with it the business overpopulation, every day more companies join the world market, which makes this highly competitive environment. One of the factors that influences globalization are technological advances, these represent the basic tool for any company that wants to guarantee its success and permanence. This research is aimed at administrative technology as a means of developing entrepreneurial entrepreneurship. For which a compilation and review of documentary sources, mostly digital, was carried out, maintaining the principles of veracity and topicality of the source. Entrepreneurship goes hand in hand with innovation, therefore, in most cases, entrepreneurs consider their use since they are developing their projects. It is important that this concept of adopting administrative technology during its creation, is maintained in its development stage and permanence in time, because it is, if you want, one of the most modern and important resources for companies to ensure success in the scope of your goals.

**Keywords:** technology; administrative; entrepreneurship; company; tool.

## Resumo

A globalização trouxe consigo a superpopulação de negócios, a cada dia mais empresas ingressam no mercado mundial, o que torna esse ambiente altamente competitivo. Um dos fatores que influenciam a globalização são os avanços tecnológicos, que representam a ferramenta básica para qualquer empresa que queira garantir seu sucesso e permanência. Esta pesquisa é voltada para a tecnologia administrativa como um meio de desenvolver empreendedorismo empreendedor. Para o qual foi realizada uma compilação e revisão de fontes documentais, em sua maioria digitais, mantendo os princípios de veracidade e atualidade da fonte. O empreendedorismo anda de mãos dadas com a inovação, portanto, na maioria dos casos, os empreendedores consideram seu uso desde que estão desenvolvendo seus projetos. É importante que este conceito de adoção de tecnologia administrativa, durante sua criação, seja mantido em seu estágio de desenvolvimento e permanência no tempo, pois é, se você quiser, um dos mais modernos e importantes recursos para as empresas garantirem o sucesso. no escopo de seus objetivos.

**Palavras chave:** tecnologia, administrativa, empreendedorismo, empresa, ferramenta.

## Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental explorar y explicar de manera sencilla lo que se entiende actualmente por tecnología administrativa, y a su vez, como la misma pudiera ser aplicada en el fomento de emprendimientos, para ello la investigación se ha enfocado en encontrar ciertos casos que, a manera de ejemplo, sirvan para contextualizar la idea general que en términos claros no sería otra que exponer sobre las adecuaciones que debieran efectuarse en la constitución de cualquier negocio que un particular pretenda administrar, información que en buena medida pudiera ser clave a la hora de responder a los retos de la globalización en general y a la competitividad. De la misma manera, el presente material podría ser considerado como guía al momento establecer una forma de estandarizar las técnicas y métodos para crear, desarrollar y administrar negocios particulares.

Puede afirmarse que la importancia de realizar este tipo de aporte, radica (sobre todo en la actualidad, por el contexto globalizado en el que se vive) en el hecho de que casi cualquier negocio o empresa emergente dependerá en gran medida de las herramientas de administración más modernas, debido a que, si bien no todas, la mayoría de ellas surgen tras la búsqueda por encontrar

soluciones en medio de una competitividad cada vez más creciente y también con la necesidad de permanecer en el mercado a través del tiempo al proporcionar productos y servicios de calidad a precios competitivos. Esta premisa, evidentemente, implica bien sea en el arranque, mantenimiento o proyección de los negocios, no sólo tener siempre claros los deseos, gustos y necesidades del mercado, sino más importante aún, la constante incorporación tanto de personal competente y capacitado como la tecnología necesaria, y allí es donde entraría a relucir el papel preponderante de las tecnologías administrativas. Esto, se cree, sería los mayores retos a los que se enfrenta no sólo las empresas ya existentes, sino también los emergentes emprendedores que como se ha dicho, por encontrarnos en un mundo cada vez más interconectado tecnológicamente, cada día surgen al percatarse de las tantas necesidades que la sociedad demanda sean satisfechas.

## **Materiales y métodos**

En el presente estudio se han desarrollado esencialmente en el marco de la Tecnología Administrativa, centrando los esfuerzos en indagar sobre las novedades al respecto, sin dejar de un lado aspectos igualmente importantes tales como su definición, relación con la gestión en emprendimientos, entre otros tópicos.

En base a tales fines, se realizó una investigación de tipo documental, basada en fuentes especializadas accedidas de manera digital, recabadas mediante los motores de búsqueda Google Académico® y Google®, garantizando el principio de actualidad y veracidad de la información. Se consultaron diversos documentos electrónicos tales como, revistas virtuales, boletines informativos, artículos científicos, libros electrónicos y demás fuentes de información en el área de la administración y gerencia, alojadas en páginas web, repositorios digitales y otras bases de datos, de carácter formal.

Respecto a esta metodología, Ríos (2017) afirma que la investigación documental “...recurre a la consulta de documentos para obtener sus resultados”. En cuanto a la profundidad de la misma, explica que la investigación es considerada a nivel descriptivo cuando “...busca encontrar las características, comportamiento y propiedades del objeto de estudio, ya sea en el presente o en el futuro...” (p.81).

Según Rojas (2002), se habla de estudios exploratorios cuando la investigación “Se refiere a un primer acercamiento que el investigador tiene con el problema o fenómeno que estudia, con el

objeto de realizar un análisis descriptivo del mismo...”. El mismo autor asegura que “El contacto con el objeto de estudio puede hacerse por diferentes vías: observación directa y observación indirecta (por ejemplo, entrevista a informantes clave), y por medio del análisis preliminar de documentos diversos que traten sobre el tema” (p.144).

## **Resultados**

### **Emprendimiento empresarial**

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. (Klinger Rodriguez, 2009)

El emprendimiento para Vélez Ospina (2011), tiene que ver con el “comportamiento de las personas para llevar a cabo nuevos riesgos o negocios. También llamado innovación, auto empleo o negocio propio. El emprendimiento empresarial es uno de los escenarios en los que influyen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones”.

(Mendoza Ortíz, 2014), cita A López, cuando menciona en su trabajo:

En la actualidad, es un hecho que las empresas deben contar con la tecnología de la información ya que la sociedad demanda más en el mercado, exigiendo que las empresas estén de acuerdo a las tendencias y a los moldes de artefactos innovadores que implementan dentro de las organizaciones no se queden rezagadas, es de suma importancia para las pymes contar con algo que le agregue valor a la compañía para destacar de la competencia y triunfar en un mundo globalizado y nuevas formas de comunicarse con los empresarios de otros lugares del mundo lejano y encontrar la forma de poder alcanzar esa línea de comunicación.

No sólo para las Pymes, el alcance de la tecnología administrativa debe ser adoptado por todo tipo de empresas, es fundamental para los emprendimientos, cuya característica principal es la innovación, fomentar sus bases en el uso de la tecnología, como herramienta innovadora que les permitirá forjar pilares sólidos en su desarrollo y gestión administrativa, con el propósito de garantizar el alcance de sus objetivos.

En este momento, hay miles de personas que están iniciando algún emprendimiento, o tienen en mente una idea innovadora. Para lograr el éxito, muchos de los emprendedores han decidido aliarse con una herramienta clave: la tecnología, siendo ésta un conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector. Según investigaciones realizadas, respecto a la significancia de la tecnología en las empresas, se indica que la incorporación de un sistema tecnológico resulta de gran utilidad para cualquier empresa, no importando el giro de ésta ya que al implementar un nuevo modelo se está apostando por completo a la evolución y eficacia. Se indica que el fracaso comercial ataca a todos aquellos que no evolucionan y no van adoptando los cambios que amerita el ritmo de vida. (Visa Empresarial, 2014)

### **Tecnología administrativa**

El uso de la tecnología administrativa, también llamada administración de la tecnología, se ha convertido en el pilar fundamental de la administración empresarial, quien, por medio del uso de sus herramientas, garantiza a la organización el alcance de sus metas y el éxito dentro del mercado global tan competido.

La administración de tecnología consiste en el desarrollo científico de técnicas para entender y resolver una diversidad de problemas, tales como la predicción tecnológica, el buen manejo de los apoyos gubernamentales, de la información científica y tecnológica, de las estructuras organizacionales adecuadas para la investigación y del comportamiento humano en el proceso de desarrollo tecnológico, la planeación y control de proyectos, la vinculación entre las unidades de investigación y las de producción, la legislación en la materia, entre otros. La gestión tecnológica es un campo multidisciplinario en el que se mezclan conocimientos de ingeniería, ciencia y administración con el fin de realizar la planeación, el desarrollo y la implantación de soluciones tecnológicas que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos y tácticos de una organización. (GestioPolis.com Experto, 2002)

(González Hernández, 2013), menciona al respecto:

Durante los últimos quince años muchas empresas han realizado cambios sustanciales en sus formas de hacer negocios, han realizado actividades tales como reducción de personal o de tamaño, reingeniería, compactación de niveles jerárquicos, comprar partes de alguno de sus productos o mandar a maquilar piezas en lugares donde los recursos tales como mano de obra e insumos sean

más económicos, entre otras, lo cual les ha permitido sortear los constantes cambios y mantenerse dentro del mercado a pesar de la intensa competencia. La utilización de las nuevas técnicas sobre gestión de empresas tales como la gestión de calidad total, benchmarking, justo a tiempo y demás buscan mejorar la eficiencia en las operaciones. (p. 1)

Son innumerables las ventajas que presenta el uso de la tecnología para la administración de las empresas, entre las principales Castro (2016) menciona:

Procesos más óptimos: la tecnología es un recurso fundamental para aquellas empresas que se encuentran en el proceso de crecimiento, es una herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación, entre otros. Mayor productividad: como resultado de mejores y más óptimos procesos se reduce el trabajo manual y las horas hombre, disminuyendo los errores y aumentando la productividad de cada uno de los colaboradores. Rompe las barreras de comunicación: la comunicación entre empleados y ejecutivos, proveedores, clientes y/o aliados comerciales no se verá limitada. Competitividad en el mercado: invertir en tecnología les permite a las nuevas empresas ser mucho más competitivas, estar al nivel de sus competidores e incluso superarlos. La movilidad es una de las grandes ventajas del uso de la tecnología en las empresas. El trabajo de oficina no se ve limitado a cuatro paredes y te permite atender asuntos laborales.

### **Innovación tecnológica**

Hernández, Cardona, & Del Rio (2017), haciendo referencia a Riascos et al. (2016) dice que en el área empresarial se habla de innovación tecnológica cuando se hace referencia a:

Las mejoras en productos o servicios que ya existen en el mercado, introducir productos que ofrezcan algún plus o valor agregado, actualizar los sistemas de información, renovar herramientas tecnológicas o maquinarias y equipos que permitan aumentar la productividad en las empresas, la gestión de cambios en organización y administración de las empresas.

Tal y como se evidencia en la conceptualización antes referida, puede entonces inferirse que la tecnología administrativa va de la mano con la innovación tecnológica ya que por la implementación de éstas bien pudiera requerirse, entre otras cosas, el gestionamiento de cambios organizacionales, administrativos y la actualización de sus sistemas de información.

De la experiencia profesional y social, también puede evidenciarse, sobre todo hacia estas latitudes, que la tendencia general de los gobiernos de estados aún en vías de desarrollo, mayormente de Centro y Sur América, es implementar y mantener políticas que apoyen las ideas de emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas, ya que éstas pueden considerarse pieza angular en la economía de cada uno de estos países, en razón de su consecuente constitución como fuente de generación de empleo. Entonces, es en este contexto donde la innovación tecnológica y el direccionamiento estratégico determinante en la fundamentación de emprendimiento empresariales se convierten en factores determinantes en la ecuación del éxito empresarial, aspecto que se entiende guarda estrecha vinculación con el tema central de este trabajo.

En este contexto es oportuno mencionar el aporte de González (2013) quien refiere que:

La carrera por desarrollar modernos métodos y herramientas de administración y mercadotecnia, se derivan de la necesidad por encontrar mejores soluciones a la creciente competitividad y al deseo de permanecer en el mercado, lo que los impulsa a revisar y mejorar sus productos y servicios con el fin de mantenerse en el mercado. (p.69)

Ahora bien, cómo se materializa la innovación tecnológica en la administración para poder sostener la idea de la tecnología administrativa aplicada en los emprendimientos empresariales, la respuesta podría darse a través de los siguientes ejemplos:

### **Administración electrónica**

Pardo (2011) ejemplifica en su obra lo que se ha venido aplicando por ejemplo en la Administración Pública cada vez con más frecuencia. Al respecto, indica que está referido a la generación del documento electrónico. Dice que “los beneficios económicos de hecho que un sistema de digitalización confiere a los ayuntamientos son muy altos, si consideramos tanto los costes directos de material (papel, impresoras, fotocopadoras, traslados, almacenamiento y recuperación) como los indirectos (mejora de la productividad)” (p. 109).

De él mismo puede entenderse que esta estrategia puede aplicarse también a la empresa privada, puesto que en ambas se tienen la misma necesidad de gestionar un considerable cúmulo de documentos administrativos lo que significa asumir cuantiosos gastos en sus impresiones, envíos

y manipulaciones de tales documentos, entonces, si de antemano se cuenta con la legislación correspondiente (cada día más expandida a nivel global) que posibilite la digitalización certificada de este tipo de documentos oficiales y/o privados, efectivamente se traduce en mejoras y rendimientos en la gestión administrativa.

### **La contratación electrónica.**

Estos sistemas permiten implementar complejos procedimientos administrativos que afectan a múltiples departamentos, involucran varias aplicaciones y sistemas de gestión heterogéneos y suelen comunicarse incluso con sistemas y agentes externos como las sedes electrónicas, boletines oficiales e incluso plataformas de otras administraciones, como la propia Agencia Tributaria y otros entes regionales. (Pardo, 2011, p.117)

El mismo autor asegura que la implantación de un proyecto de contratación electrónica implica la concertación no sólo de departamentos sino también de un considerable número de usuarios (a la par de quipos informáticos), así mismo se requiere de una labor anticipada de consultoría para la adecuación de los sistemas de gestión a la normativa local y racionalización de procesos.

Todas las fases habituales en un procedimiento de contratación pública están contempladas en la plataforma de contratación electrónica, necesariamente soportada en herramientas de gestión documental, firma electrónica y expedientes electrónicos, donde sobre una interfaz específica se ejecutan los diferentes trámites, desde el inicio, apertura y aprobación del expediente hasta su cierre tras la adjudicación, formalización, ejecución y facturación, todos ellos realizados electrónicamente. (Pardo, 2011)

Habitualmente estas plataformas se dividen en dos grandes componentes: una parte de frontoffice, o disponible vía web a participantes externos a la entidad; se encuentra el portal de contratación, en el que se accede al conjunto de soluciones, como son el perfil de contratante, donde se publican los expedientes de contratación en sus diferentes fases, el módulo de licitación y subasta electrónica, registro oficial de licitadores y otros no específicos de la contratación electrónica pero que forman parte también de la misma, como el registro telemático, sistema de notificaciones, incorporación de facturas electrónicas, entre otras; y otra de backoffice o sistemas de gestión internos de la misma, en la que se encuentra la tramitación de los expedientes de contratación, soportada en una herramienta BPM que al mismo tiempo se integra con otros módulos de gestión

como son el registro de entrada/salida de documentos, el sistema de gestión contable, terceros y territorio, patrimonio o tesorería, entre otros. (Pardo, 2011)

## **Conclusión**

A raíz de las consultas efectuadas, se puede evidenciar que en la actualidad y cada vez más se hace imprescindible considerar la aplicación de tecnologías administrativas, y claramente no solamente al momento de iniciar un emprendimiento empresarial, sino también es importante su aplicación durante el desarrollo, fortalecimiento y estabilidad en el tiempo de un negocio, ello en vista de que, en cada una de las etapas del proceso de direccionamiento estratégico administrativo debe establecerse una integración de la organización conforme al sector socioeconómico, político e inclusive geográfico, teniendo como principio efectuar los cambios necesarios para una constante mejora, la efectiva gestión administrativa y, no menos importante, la innovación tecnológica, ya que de esa manera bien se pueden alcanzar los avances significativos que corresponda con las demandas del entorno en el que se desenvuelve la empresa en particular.

Hernández et al. (2017) afirma que:

Las empresas, deben enfocarse en invertir económicamente en la implementación de innovaciones, que se ajusten a su perfil y que contribuyan al crecimiento de su organización, ya que la correlación entre ambas variables es supremamente alta y en este caso es positiva. Sus innovaciones deben enfocarse en reforzar las áreas o servicios que más deficiencia presente, ya que al identificarlas y mejorarlas les permitiría disminuir los riesgos y mantener la mejora continua de su organización.

De igual manera, es importante que las organizaciones incluyan en su visión y misión las innovaciones tecnológicas que utilizan para que el cliente tenga conocimiento de los recursos que utiliza la organización para el desempeño de sus servicios, esto le brinda al usuario más confiabilidad y credibilidad hacia la empresa. Mientras que estas al implementar nuevas tecnologías aumentan su competitividad y asegura su crecimiento como organización en el mercado y evitan convertirse en organizaciones obsoletas.

Por esta razón, las empresas deben ejecutar sus decisiones de forma contundente, para responder a los cambios del entorno tecnológico, entre las cuales se pueden destacar: la practicidad de los procesos, el uso integral de los sistemas de comunicación, la inversión en actividades de

investigación y el desarrollo de una cultura de conocimiento, que permita la innovación constante con enfoque en la productividad de alto nivel. (p.20)

## Referencias Bibliográficas

Castro, J. (11 de Agosto de 2016). Corponet. Recuperado el 14 de enero de 2018, de <http://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>

GestioPolis.com Experto. (19 de Abril de 2002). GestioPolis. Recuperado el 14 de enero de 2018, de <https://www.gestioPolis.com/que-es-administracion-de-tecnologia-o-gestion-tecnologica/>

González Hernández, R. (2013). Universidad Veracruzana. Recuperado el 14 de enero de 2018, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/franquicias2000.pdf>

González, R. (2013). La tecnología administrativa y su aplicación al desarrollo de los negocios en Xalapa. Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/tecnologia1999-2000.pdf>

Hernández, H., Cardona, D., & Del Rio, J. (2017). Direccionamiento Estratégico: Proyección de la Innovación Tecnológica y Gestión Administrativa en las Pequeñas Empresas. Información tecnológica. Versión On-Line, 28(5). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000500003>

Klinger Rodriguez, C. R. (13 de Marzo de 2009). emprendemiestrategia. Recuperado el 14 de enero de 2018, de <https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>

Mendoza Ortíz, A. (05 de Mayo de 2014). GestioPolis. Recuperado el 14 de enero de 2018, de <https://www.gestioPolis.com/la-tecnologia-en-las-empresas/>

Pardo, L. (2011). Aplicación de las nuevas tecnologías en la Administración pública. Revista de Contabilidad y Dirección, 13, 105-126. Obtenido de [http://accid.org/revista/documents/Aplicacion\\_de\\_las\\_nuevas\\_tecnologias\\_en\\_la\\_Administracion\\_Publica.pdf](http://accid.org/revista/documents/Aplicacion_de_las_nuevas_tecnologias_en_la_Administracion_Publica.pdf)

Ríos, R. (09 de 2017). www.eumed.net. (E. Grupo de investigación (SEJ 309) eumed.net de la Universidad de Málaga, Ed.) Obtenido de [www.eumed.net: http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662](http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662)

Rojas, R. (2002). Investigación Social. Teoría y Praxis. Mexico, D.F., Mexico: Plaza y Valdéz, S.A. de C.V.

Vélez Ospina, J. A. (2011). Americaeconomía.com. Recuperado el 14 de enero de 2018, de <https://mba.americaeconomia.com/biblioteca/papers/impacto-de-las-tic-en-el-emprendimiento-empresarial-estimaciones-econometricas-niv>

Visa Empresarial. (27 de Agosto de 2014). visaempresarial. Recuperado el 13 de enero de 2018, de [https://visaempresarial.com/ec/noticias/tecnologia-y-emprendimiento\\_692](https://visaempresarial.com/ec/noticias/tecnologia-y-emprendimiento_692)