



*Patrimonio local de la región una experiencia local para el fomento del turismo*

*Património local da região uma experiência local para a promoção do turismo*

*Patrimônio local da região uma experiência local para a promoção do turismo*

Marcos Vinicio Salazar Donoso <sup>I</sup>  
[marcos.salazar.donoso@utelvt.edu.ec](mailto:marcos.salazar.donoso@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3295-9393>

Wilson Antonio Cuero <sup>II</sup>  
[Wilson.antonio.cuero.cortez@utelvt.edu.ec](mailto:Wilson.antonio.cuero.cortez@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0004-7708-3884>

Marco Sacoto Ramirez <sup>III</sup>  
[Marco.sacoto@utelvt.edu.ec](mailto:Marco.sacoto@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-3717-8702>

**Correspondencia:** [marcos.salazar.donoso@utelvt.edu.ec](mailto:marcos.salazar.donoso@utelvt.edu.ec)

Ciencias Técnica y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de marzo de 2023 \* **Aceptado:** 12 de abril de 2023 \* **Publicado:** 30 de mayo de 2023

- I. Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador.
- II. Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador.
- III. Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Ecuador.

## Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo analizar la importancia del patrimonio local de la región una experiencia local para el fomento del turismo. Como actividad económica y sociocultural, el turismo, es de los rubros de generación de divisas más significativos, al punto que ha llegado a constituirse como un sector estratégico representando la cuarta actividad en importancia económica. En virtud de lo anterior se realizó la revisión de literatura relacionada al área, encontrándose que la integración del patrimonio inmaterial y material en la oferta local como un punto estratégico que permite aprovechar la movilidad turística preferente por los aspectos culturales, dinamizando la actividad turística y promulgando la participación de estas actividades como soporte a la identidad cultural. Se hace hincapié en el valor del patrimonio cultural inmaterial y material natural como un legado de las memorias colectivas de los antepasados que debe ser preservado y difundido.

**Palabras Clave:** turismo; patrimonio local; actividad económica.

## Abstract

The objective of this article was to analyze the importance of the local heritage of the region, a local experience for the promotion of tourism. As an economic and sociocultural activity, tourism is one of the most significant foreign currency generation items, to the point that it has become a strategic sector representing the fourth activity in economic importance. By virtue of the above, a review of literature related to the area was carried out, finding that the integration of intangible and tangible heritage in the local offer as a strategic point that allows taking advantage of preferential tourist mobility for cultural aspects, revitalizing tourist activity and enacting participation in these activities as support for cultural identity. Emphasis is placed on the value of natural intangible and material cultural heritage as a legacy of the collective memories of ancestors that must be preserved and disseminated.

**Keywords:** tourism; local heritage; economic activity.

## Resumo

O objetivo deste artigo foi analisar a importância do patrimônio local da região, uma experiência local para a promoção do turismo. Como atividade econômica e sociocultural, o turismo é um dos itens mais significativos na geração de divisas, a ponto de se tornar um setor estratégico,

representando a quarta atividade em importância econômica. Em virtude do exposto, procedeu-se a uma revisão de literatura relacionada com a área, constatando-se que a integração do patrimônio imaterial e tangível na oferta local como ponto estratégico que permite aproveitar a mobilidade turística preferencial para vertentes culturais, dinamizando a atividade turística e decretar a participação nessas atividades como suporte para a identidade cultural. Enfatiza-se o valor do patrimônio natural imaterial e cultural material como legado da memória coletiva dos antepassados que deve ser preservado e divulgado.

**Palavras-chave:** turismo; patrimônio local; atividade econômica.

## **Introducción**

Para el Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, debido a que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crea entre 6 y 3 puestos de empleo indirecto (Andrade & Pilquimán, 2020)

Como actividad económica y sociocultural, el turismo, es de los rubros de generación de divisas más significativos, al punto que ha llegado a constituirse como un sector estratégico representando la cuarta actividad en importancia económica (Ministerio de Turismo, 2014) Por ello, Ecuador a través de sus programas de cambio de la matriz productiva y Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 muestran especial interés por el turismo.

Ahora bien, el turismo y su dimensión cultural se relaciona con la noción de patrimonio cultural ha alcanzado una rápida y polisémica difusión. Desde abarcar aspectos materiales del pasado hasta aspectos inmateriales del presente, este concepto no se limita a clasificar a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y a saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (Olivera, 2011) En consecuencia, el patrimonio cultural posee una carga simbólica y la capacidad intrínseca de ser reflejo de una cultura concreta. Esta dimensión identitaria se encuentra íntimamente imbricada, sobre todo en sociedades capitalistas, a su dimensión económica, toda vez que el patrimonio cultural representa, al mismo tiempo, un recurso económico, tasable, escaso y consumible. Esto

queda representado a través del uso que da la actividad turística al patrimonio cultural como recurso y producto al servicio de los mecanismos de mercado (Santamarina, Hernández, & Moncusí, 2008). Así, por ejemplo, mediante un discurso de rescate y revalorización de estos hechos -reconocidos como bienes patrimoniales se ha propiciado la creación de nuevos espacios de ocio y esparcimiento destinados a una demanda cada vez más grande y especializada de la actividad turística, interesada en conocer las culturas de los lugares que visitan (Valenzuela, Palacios, & Hidalgo, 2008 )

Resulta necesario señalar que, para el aprovechamiento de estas tendencias, ya desde la década de los 90 el Estado ha asumido una posición de fomento por medio de estrategias y políticas de protección y promoción turística del patrimonio tangible e intangible y de diversificación productiva, especialmente en estos espacios rurales, destinadas a mitigar, desde el punto de vista social y económico, los efectos provocados por la crisis de la agricultura tradicional (Pilquimán, 2016). Además, en territorios caracterizados por una alta presencia de población indígena, otra consideración adicional ha sido aprovechar el creciente interés que despierta entre los visitantes el patrimonio natural y cultural de las etnias locales (Bustos, 2005) como motor de desarrollo y de reconocimiento y fortalecimiento de la identidad étnica.

Partiendo de lo anterior el presente artículo tuvo como objetivo analizar la importancia del patrimonio local de la región una experiencia local para el fomento del turismo.

## **Desarrollo**

Ecuador es uno de los países más biodiversos a nivel mundial. Su arquitectura histórica ha sido distinguida en varias ocasiones. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura declaró en el país ocho patrimonios de la humanidad, tres de estos comparte con otras naciones.

La Unesco explica que su convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que ciertos lugares de la Tierra con un “valor universal excepcional” pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Actualmente existen 1121 sitios en 167 estados declarados de esta forma. "La convención es una herramienta eficaz que permite afrontar los desafíos contemporáneos relacionados con el cambio climático, la urbanización descontrolada, el turismo de masas, el desarrollo socioeconómico sostenible

Ahora bien, la industria del turismo ha crecido a pasos agigantados, hoy los países apuestan a este sector como uno de los más prometedores en cuestión de rentas estatales, sobre todo cuando se

promociona el turismo local y externo, los cuales en temporadas de altas visitas son generadoras de importantes recursos económicos para el propio estado y las regiones más demandadas. En Ecuador en promedio el turismo aportó un 5.6 % al PIB nacional, donde se tenía una media de ingresos diarios de 7.3 millones, de estos el turismo receptor acopia 6.2 millones de dólares (promedio/día), de acuerdo al Ministerio de Turismo (Ministerio de turismo, 2019)

De igual manera se tenían catastrados 25.000 establecimientos dedicados a actividades relacionadas con el turismo, pero todo este escenario a partir de marzo del 2020 cambió, por los conocidos motivos de la pandemia global, de tal manera que se puede hablar de un antes y un después para el sector turístico no solo del país y la región objeto de estudio, sino para el mundo entero.

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (Organización Mundial del Turismo, 2011) (efectúa un análisis previsorio, sin bien alentador para las naciones que aprovechan las actividades de la industria turística, no obstante preocupante por los efectos que el dinamismo turístico deja; así por ejemplo en su estudio tomó datos del 2010 al 2030, donde estableció que los turistas visitarían naciones en vías de desarrollo en un orden del 4.4 % anual, a un ritmo de visita más creciente que muchos países desarrollados. Si este compás de progresión se mantiene, en el 2030 muy probablemente se movilizarán más de 1.000 millones de turistas en el mundo, lo cual es alarmante, dado los impactos que se ocasionaría a los recursos naturales y el medio ambiente, pues se pronostica que los destinos más visitados serán aquellos que tengan zonas de transición, ósea con entornos vulnerables y frágiles, donde cohabitan incluso especies en peligro de extinción, por lo que la intensificación del uso de esos espacios de forma insustentable, generará daños irreversibles al ecosistema, con pérdida para todos.

(Ramírez, 2005) exhorta a través de la siguiente cita, que “es importante mirar a los recursos naturales como un capital que tiene que ver con la posibilidad de generar valor agregado, usando tecnología, innovando y estableciendo cadenas productivas para que sean sostenibles y sustentables en el tiempo” (p.21)

Es importante considerar que el patrimonio natural y promoción turística son importantes actividades de desarrollo local y humano, siendo éste último probablemente una de las industrias que menos contamina, en tanto y en cuanto se ejerza una gestión responsable con el medio ambiente, principal recurso de promoción de un destino. Así por ejemplo al definir el concepto de turismo, se esgrime lo expuesto por la (Organización Mundial del Turismo, 2009), indicando que

“se comprende como aquella actividad que efectúan personas durante sus viajes y estadía en sitios diferentes a su medio habitual, en periodos de tiempo menores a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (p.55).

La actividad turística es considerada desde hace varias décadas como un “fenómeno socioeconómico”, por su gran aporte al crecimiento de las naciones y sus territorios, así como también por su contribución al desarrollo cultural por el intercambio y relación entre ciudadanos del mundo. En estos tiempos de gran despunte de la tecnología y los medios de comunicación, se vive una nueva modernidad para el turismo, pues no hay límites para promocionar cualquier destino planetario, incluso se habla del “turismo aeroespacial”, proyecto que en el largo plazo podría ser una realidad alcanzable; por tanto la visión del negocio turístico debe ser “holística y global”, potenciando y protegiendo los recursos internos principalmente los de tipo natural.

Autores como (Figuerola, 1990 ) señalan que el turismo “desarrolla las comunidades y las economías globalizadas por sus efectos en la captación de divisas, generación de empleos, inversiones, equipamiento y redistribución del ingreso” (p.40).

Por otra parte, el plan toda una vida (Senplades, 2017) establece como un objetivo: “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”. De esta manera, se destaca la importancia de fortalecer las expresiones o manifestaciones culturales de un pueblo, consolidando acciones que fomenten espacios de encuentro cultural, promoviendo actividades de interés turístico enfocadas en el patrimonio intangible inherente de un pueblo, permitiendo mantener dichas expresiones en el transcurso del tiempo, para que futuras generaciones sean partícipes y conocedores de su cultura (Monge & Perales, 2016)

Por tal razón, acuerda la integración del patrimonio inmaterial en la oferta local como un punto estratégico que permite aprovechar la movilidad turística preferente por los aspectos culturales, dinamizando la actividad turística y promulgando la participación de estas actividades como soporte a la identidad cultural. Se hace hincapié en el valor del patrimonio cultural inmaterial como un legado de las memorias colectivas de los antepasados

## **Conclusión**

El patrimonio cultural inmaterial se configura como una herramienta que permite diversificar la oferta local, promoviendo la práctica de los saberes ancestrales, así como también el sentido de pertenencia, valoración e identidad cultural

Bajo la perspectiva económica, se sostiene que el patrimonio en función al ámbito turístico cumple un papel fundamental, estableciéndose como un recurso que integra la puesta de valor y/o producto. Es por ello que se considera que el desarrollo turístico es una fuente de ingresos económicos que promueve la creación de emprendimientos, así como también el aumento de la tasa de empleo, una ventaja positiva siempre y cuando se priorice un manejo sustentable de los recursos que permita generar un balance económico, en el que todos sean beneficiarios de dicha actividad.

## Referencias

1. Andrade, L., & Pilquimán, M. (2020). Percepciones sobre patrimonio inmaterial y turismo: Actores y experiencias en zonas precordilleranas, Panguipulli, Región de Los Ríos-Chile. , 16(2),. Revista interamericana de ambiente y turismo, 164-174.
2. Bustos, A. (2005). Hacia un turismo intercultural: el caso atacameño . Revista LIDER, 133-150. .
3. Figuerola, M. (1990 ). Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística. . España: Ed. Síntesis.. .
4. Ministerio de Turismo. (2014). Ministerio de Turismo. . Ministerio de Turismo, <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>.
5. Ministerio de turismo. (2019). Catastro turístico. . Ecuador.: Ed. MinTur. .
6. Monge, J., & Perales, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. . Estudios y perspectivas en turismo, 57-72.
7. Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuadernos de Turismo, 663-677. .
8. Organización Mundial del Turismo . (2009). Barómetro del turismo internacional. España: Ed. OMT. .
9. Organización Mundial del Turismo. (2011). Tourism Towards 2030: Global Overview. España.: Ed. OMT.
10. Pilquimán, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile) . . Estudios y Perspectivas en Turismo,, 39-59.
11. Ramírez, A. (2005). Los recursos naturales: más allá de la coyuntura económica. .Colombia: Ed. Universidad de Antioquia.

12. Santamarina, B., Hernández, G., & Moncusí, A. (2008). El patrimonio etnológico e identidades en España. *Revista de Antropología Experimental*, 207-223.
13. Senplades. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida. Senplades.
14. Valenzuela, M., Palacios, A., & Hidalgo, C. (2008 ). La valorización turística del patrimonio minero en entornos rurales desfavorecidos. *Actores y experiencias. Cuadernos de Turismo*, 231-260.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).