



Cultura emprendedora de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, periodo abril – septiembre 2022

Entrepreneurial culture of the students of the Business Administration Career of the National University of Loja, period April - September 2022

Cultura empreendedora dos alunos da Carreira de Administração de Empresas da Universidade Nacional de Loja, período de abril a setembro de 2022

Erica Daniela Celi-Camacho ^I
erica.celi@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-8361-7481>

Edison Oswaldo Toapanta-Mendoza ^{II}
edison.toapanta@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8398-4081>

Erika Lucía Gonzalez-Carrión ^{III}
erika.gonzalez@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3808-5460>

Daniel Alexander Burneo-Villavicencio ^{IV}
daniel.burneo@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-2299-5318>

Correspondencia: gabriela.belduma@unl.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

***Recibido:** 23 de marzo de 2023 ***Aceptado:** 17 de abril de 2023 * **Publicado:** 30 de mayo de 2023

- I. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Resumen

Se analizó los factores determinantes de la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios, teniendo en cuenta como problema la posible presencia de una cultura emprendedora débil, tema de gran relevancia en la actualidad, debido a que la mayoría de los profesionales de esta área se enfrentan a un mercado laboral cada vez más competitivo. La cultura emprendedora les ofrece las herramientas necesarias para desarrollar habilidades empresariales que les ayudarán a tener éxito en el mundo laboral. El objetivo es definir el estado en el que se encuentra la cultura emprendedora de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja. Se utilizó el método descriptivo-explicativo para puntualizar y describir el fenómeno objeto de estudio. Resultando un perfil emprendedor mayoritariamente positivo, semejante al de un futuro emprendedor y además con un entorno favorable que motiva el emprendimiento, se describe algunas habilidades características del perfil emprendedor; sin embargo, con una intención emprendedora baja. Se concluyó la existencia positiva de un entorno emprendedor, pero con un nivel de intención emprendedora bajo, por lo tanto, se evidencia una cultura emprendedora establecida, pero no fuerte. Para desarrollar esta cultura, los estudiantes deben involucrarse en actividades extracurriculares, investigar y aprovechar al máximo los recursos de su universidad.

Palabras Claves: Perfil Emprendedor; Habilidades Emprendedoras; Ambiente Emprendedor; Intención Emprendedora; Emprendimiento; Gestión; Innovación.

Abstract

The determinants of the entrepreneurial culture in university students were analyzed, taking into account as a problem the possible presence of a weak entrepreneurial culture, a topic of great relevance today, due to the fact that most professionals in this area face an increasingly competitive job market. The entrepreneurial culture offers them the necessary tools to develop business skills that will help them succeed in the world of work. The objective is to define the state in which the entrepreneurial culture of the students of the Business Administration Career of the National University of Loja is found. The descriptive-explanatory method was used to specify and describe the phenomenon under study. Resulting in a mostly positive entrepreneurial profile, similar to that of a future entrepreneur and also with a favorable environment that motivates entrepreneurship, some characteristic skills of the entrepreneurial profile are described; however, with a low entrepreneurial intention. The positive existence of an entrepreneurial environment was concluded,

but with a low level of entrepreneurial intention, therefore, an established, but not strong, entrepreneurial culture is evident. To develop this culture, students need to get involved in extracurricular activities, research, and make the most of their college's resources.

Keywords: Entrepreneurial Profile; Entrepreneurial Skills; Entrepreneurial Environment; Entrepreneurial Intention; Entrepreneurship; Management; Innovation.

Resumo

Foram analisados os determinantes da cultura empreendedora em universitários, tendo como problema a possível presença de uma cultura empreendedora fraca, tema de grande relevância na atualidade, pelo fato de a maioria dos profissionais dessa área enfrentarem um mercado de trabalho cada vez mais competitivo. . A cultura empreendedora oferece a eles as ferramentas necessárias para desenvolver habilidades de negócios que os ajudarão a ter sucesso no mundo do trabalho. O objetivo é definir o estado em que se encontra a cultura empreendedora dos alunos da Carreira de Administração de Empresas da Universidade Nacional de Loja. O método descritivo-explicativo foi utilizado para especificar e descrever o fenômeno em estudo. Resultando num perfil empreendedor maioritariamente positivo, semelhante ao de um futuro empreendedor e também com um ambiente favorável que motiva o empreendedorismo, são descritas algumas competências características do perfil empreendedor; entretanto, com baixa intenção empreendedora. Concluiu-se a existência positiva de um ambiente empreendedor, mas com baixo nível de intenção empreendedora, portanto, evidencia-se uma cultura empreendedora estabelecida, mas não forte. Para desenvolver essa cultura, os alunos precisam se envolver em atividades extracurriculares, pesquisas e aproveitar ao máximo os recursos de sua faculdade.

Palavras-chave: Perfil Empreendedor; Competências Empreendedoras; Ambiente Empreendedor; Intenção Empreendedora; Empreendedorismo; Gerenciamento; Inovação.

Introducción

La cultura emprendedora en los estudiantes es el conjunto de habilidades, capacidades y rasgos personales adquiridos o fortalecidos durante su formación académica orientados a la intención de emprender y a la búsqueda de recursos necesarios para ser autosuficientes.

“La cultura emprendedora es aquella adecuada para la fase de arranque o inicio de una nueva empresa”. [1]

Los constantes cambios en la economía cada vez exigen personas más aptas y preparadas, pues la poca garantía que existe de un empleo digno en la sociedad hace notable la necesidad de sembrar una cultura emprendedora fuerte en los estudiantes de carreras especialmente empresariales.

La crisis económica que han vivido nuestras economías se evidencia en la falta de fuentes de trabajo, a la vez que, por el avance vertiginoso del conocimiento y la globalización, el mercado demanda de profesionales cada vez más eficientes, competitivos y multidisciplinarios. En este sentido, los actuales y futuros profesionales no cuentan con absoluta certeza acerca de su posibilidad de empleo, por ende, se hace mayor la necesidad de estar preparados para poder formar sus propias empresas. [2]

“El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada”. [3]

Hablar de emprendimiento significa, entre otras consideraciones, tener en cuenta las aportaciones que hace a la comunidad como un factor determinante para el desarrollo económico, el cambio social y estructural, pero también es visto como una fuerza impulsora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación. [4]

“La educación es un derecho fundamental de la humanidad, en ella se centra el poder de cambiar las condiciones de vida de la sociedad, combatir la pobreza y generar empleos”. [5]

Los estudiantes universitarios pueden desarrollar una cultura emprendedora a través de varias vías. Por un lado, es importante que se involucren en actividades extracurriculares que les proporcionen una experiencia práctica en el mundo de los negocios. Esto les ayudará a adquirir una mejor comprensión de cómo funcionan los negocios y de los retos a los que se enfrentan los emprendedores. Además, estas actividades les permitirán desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

Es importante destacar que Ecuador es un país con un alto grado de emprendimientos y una débil cultura emprendedora, evidenciada en los estudiantes universitarios que no desarrollan sus talentos, habilidades, inteligencia y voluntad para aportar a la sociedad como emprendedores y gestores del cambio en su entorno socioeconómico.

Otra forma en la que los estudiantes universitarios pueden desarrollar una cultura emprendedora es a través de la investigación. Esto significa que deben estar al tanto de las tendencias del mercado, estar al corriente de las últimas noticias sobre el ámbito empresarial y estudiar las estrategias de

éxito de otros emprendedores. Esto les ayudará a tener una mejor comprensión de cómo funciona el mundo empresarial a nivel global.

“El emprendimiento otorga un papel importante al impacto del desarrollo económico que debe ir de la mano con las políticas gubernamentales brindando una estructura coyuntural para lograr cambios significativos”. [6]

“Inculcar en los alumnos una visión que tienda al desarrollo de negocios propios, puede ayudar no sólo a la reactivación económica sino a la creación de fuentes de trabajo” [7]

La cultura emprendedora se consigue con la adopción de nuevas actitudes y el desarrollo de habilidades enfocadas en la innovación, es importante porque brinda la flexibilidad e iniciativa necesaria para enfrentarse a los constantes cambios de la era tecnológica, siendo la base a partir de la cual una empresa crece y se vuelve competitiva. Es por esta razón que la presente investigación estudia la cultura emprendedora de los estudiantes, pues requiere conocer el nivel en el que actualmente los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas podrían hacer crecer una empresa y la intención que tienen de hacerlo.

La presente investigación se la desarrollo para conocer el nivel en el que se encuentra la cultura emprendedora de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, se analizó los factores que afectan su desarrollo y se determinó las medidas que se pueden tomar para solucionar el problema detectado.

Todas las universidades deben tener un programa de formación sobre la educación empresarial para que los estudiantes tengan una actitud emprendedora y un espíritu empresarial que influya fuertemente en la intención de iniciar un negocio, fomentando de esta manera la cultura empresarial en todo nuestro entorno. [8]

El desarrollar la creatividad, la autonomía, la confianza y el pensamiento positivo son los beneficios de impulsar una cultura emprendedora dentro de las aulas universitarias, por otro lado, también se mejora la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones.

El objetivo de la presente investigación es lograr determinar el nivel de cultura emprendedora que existe en los estudiantes universitarios, se aplicaron herramientas de investigación para determinar la información pertinente para desarrollar el análisis correspondiente. Como limitaciones se pudieron encontrar la falta de honestidad en las respuestas de algunos encuestado y los repetitivos intentos de encuestar a los estudiantes faltantes.

A pesar de los pocos estudios relacionados a cultura emprendedora, en Ecuador Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el principal estudio sobre el emprendimiento, en el que describe algunos indicadores característicos de la cultura emprendedora como las motivaciones, limitación y los obstáculos para emprender.

Los artículos revisados y relacionados a la cultura emprendedora son:

Cultura Emprendedora en los Estudiantes Universitarios desarrollado por (Juárez, 2019) [9] menciona que “la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios debe fomentar competencias que ayuden a la solución de problemas y a la toma de decisiones de forma responsable.” Concluyendo que se debe implementar en los programas educativos actividades que desarrollen habilidades y actitudes de emprendimiento en los estudiantes como parte del proceso de enseñanza aprendizaje, que contribuyan en la formación integral de los alumnos universitarios, para el desarrollo de competencias profesionales al momento de su egreso.

Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja, donde comparando el perfil emprendedor de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas con el estudio desarrollado por Toapanta et al (2022) [10] aplicado a los emprendedores lojanos, se puede observar que en ambos casos en su mayoría su perfil se asemeja bastante al de un emprendedor.

Se utiliza el método descriptivo-explicativo, pues permitió realizar una investigación bibliográfica profunda de tipo secundaria obteniendo información sobre las definiciones y conceptos de autor que fortalecieron el conocimiento y entendimiento de las variables que conforman la cultura emprendedora

El resultado es un perfil emprendedor mayoritariamente positivo, semejante al de un futuro emprendedor y además con un entorno favorable que motiva el emprendimiento, se describe algunas habilidades características del perfil emprendedor; sin embargo, con una intención emprendedora baja

Se concluye con la existencia positiva de un entorno emprendedor, pero con un nivel de intención emprendedora bajo, por lo tanto, se evidencia una cultura emprendedora establecida, pero no fuerte.

Materials and methods

Cómo estrategia de investigación cualitativa se utilizó el método descriptivo explicativo necesario para comprender el fenómeno de una manera más profunda. Esto implica recoger datos y observar el comportamiento de los participantes para entender mejor su cultura emprendedora. Para evaluar la cultura emprendedora de los estudiantes universitarios, se recolectó datos a través de entrevistas, encuestas, grupos focales y análisis de documentos. Los datos recopilados fueron analizados para examinar la cultura emprendedora de los estudiantes y comprender cómo aprenden sobre emprendimiento, cómo se relacionan con otros para desarrollar ideas emprendedoras y cómo toman decisiones. Además, se examinó las experiencias de los estudiantes en relación con el emprendimiento, el entorno de apoyo para el emprendimiento, los recursos disponibles para el emprendimiento y la visión de los estudiantes sobre el emprendimiento. Esto permitió comprender el panorama general de la cultura emprendedora de los estudiantes universitarios.

Materials

Mediante un censo poblacional se investigó a los 564 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas con un cuestionario combinado tomando como base el aporte de autores con preguntas acopladas y moldeadas a la realidad de la población objeto de estudio y evaluadas mediante escalas de Likert que permitieron medir cuantitativa y cualitativamente la cultura emprendedora de los estudiantes.

Methods

De acuerdo a los datos de la secretaría de la Carrera de Administración de Empresas; la Tabla. 1 describe que hasta el periodo académico abril – septiembre 2022 se encontraban registrados 564 estudiantes respectivamente.

Aplicación de encuesta

Ciclo	Frecuencia	Porcentaje
1	61	10,82%
2	60	10,64%
3	58	10,28%
4	60	10,64%
5	83	14,72%
6	71	12,59%

7	67	11,88%
8	45	7,98%
9	2	0,35%
10	57	10,11%
	564	100,00%

Dentro del nivel básico de la carrera se encuentra un total de 179 estudiantes correspondiente a los alumnos de primero a tercer ciclo y en el nivel profesionalizante de la carrera 385 estudiantes que equivalen a los alumnos de cuarto a decimo ciclo, es importante destacar esta segmentación ya que puede justificar las opiniones desiguales entre estos grupos.

La encuesta tuvo como propósito conocer la cultura emprendedora de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, mediante cuestionarios de la Fundación 360 del gobierno de España acoplados a los requerimientos de la investigación y al tipo de población, misma que permitió tener un acercamiento y contacto directo con los encuestados para transmitir el objetivo de la investigación y evitar los datos sesgados que puedan influir negativamente en los resultados.

La encuesta fue estructurada de la siguiente manera:

- Apartado 1: Preguntas relacionadas a obtener información sobre el perfil emprendedor
- Apartado 2: Preguntas relacionadas a las habilidades emprendedoras
- Apartado 3: Preguntas relacionadas al entorno emprendedor
- Apartado 4: Preguntas relacionadas a la intención emprendedora de los estudiantes.

Se utilizó Excel como herramienta estadística de análisis de información, pues permitió la organización cuantitativa de una base de datos y la representación de la información mediante los gráficos o figuras más convenientes para cada tipo de tabla, además del cruce de datos entre tablas para un análisis e interpretación más específico de los resultados.

Results

Los resultados que se obtuvieron en esta de fase de la investigación teniendo en cuenta los factores determinantes de la Cultura Emprendedora:

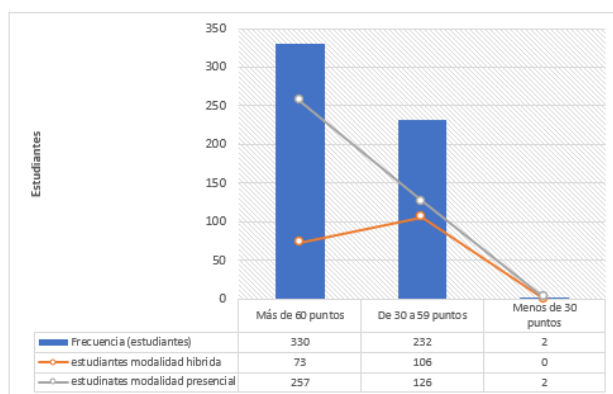
1) Perfil Emprendedor

Hay ciertos rasgos de la personalidad que son más interesantes o que se adecúan más a la actividad emprendedora. Por eso, se ha desarrollado el test de emprendedor. Este test está diseñado para representar el grado en el que se adapta la persona emprendedora al perfil ideal de emprendedor.

El emprendedor según la perspectiva conductual. Se han realizado diversos estudios sobre su comportamiento, los cuales muestran características de comportamiento que se manifiestan y se combinan de diferentes formas y grados de intensidad. Tales características integran las competencias que todo emprendedor debe desarrollar. [11]

Análisis de resultados del test emprendedor

Nro.	Calificación	Resultado
3	60 o más puntos	Sin duda dispones de un gran potencial y tu perfil se asemeja bastante al del emprendedor.
2	De 30 a 59 puntos	Reúnes bastantes de las características adecuadas para ser un buen emprendedor. No obstante, hay ciertos puntos en los que distas un poco de serlo.
1	Menos de 30 puntos	Aunque en tu perfil hay alguno de los caracteres de un emprendedor, en la mayoría de aspectos o te asalta la duda, analiza las razones y procura adquirir hábitos emprendedores.



Test emprendedor aplicado a los estudiantes CAE

Los estudiantes de cuarto a decimo ciclo de la modalidad presencial poseen un gran potencial y su perfil se asemeja al de un emprendedor, lo que difiere de los estudiantes de primero a tercer ciclo que se están formando de manera virtual que obtienen una puntuación inferior a causa de la modalidad de estudio, al tiempo que llevan de formación, los conocimientos básicos sobre la carrera y a no disponer de una visión definida de su futuro.

2) Habilidades Emprendedoras

Análisis de resultado del test de habilidades emprendedoras

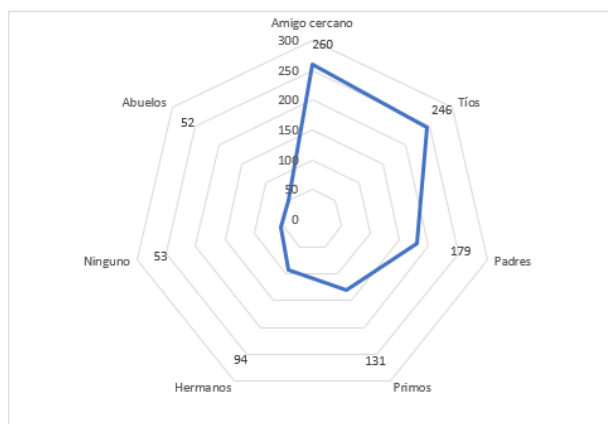
Nro.	Calificación	Resultado
5	65 puntos o más	Habilidades fuertemente establecidas, ideales de un buen emprendedor o futuro emprendedor
4	De 49 a 64 puntos	Posee algunas habilidades características de un emprendedor. Sin embargo, aun tienes que trabajar para fortalecerlas.
3	De 33 a 48 puntos	Las habilidades de posees son típicas de una persona indecisa que aún no sabe tomar decisiones con firmeza.
2	De 17 a 32 puntos	Dichas habilidades apenas están asomando para formar un espíritu emprendedor. Hay que trabajar fuertemente en ellas.
1	Menos de 17 puntos	Casi no posee habilidades, característico de personas no tienen intención de emprender.

Test de habilidades emprendedoras aplicado

		Total, Estudiantes		Estud. virtual	Estud. presencial
Nro	Calificación	F.	%	%	%
5	65 o +	177	31,38%	4,61%	26,77%
4	49 a 64	327	57,98%	20,57%	37,41%
3	33 a 48	58	10,28%	6,56%	3,73%
2	17 a 32	2	0,35%	0 %	0,35%
1	-17	0	0,00%	0 %	0 %
TOTAL		564	100,0%	31,74%	68,26%

Los estudiantes de la modalidad presencial reflejan habilidades emprendedoras más notables debido a que ellos ya están en el nivel profesionalizante de la carrera y ya tienen una orientación más clara en comparación los estudiantes de modalidad virtual que se encuentran en el nivel básico de la carrera

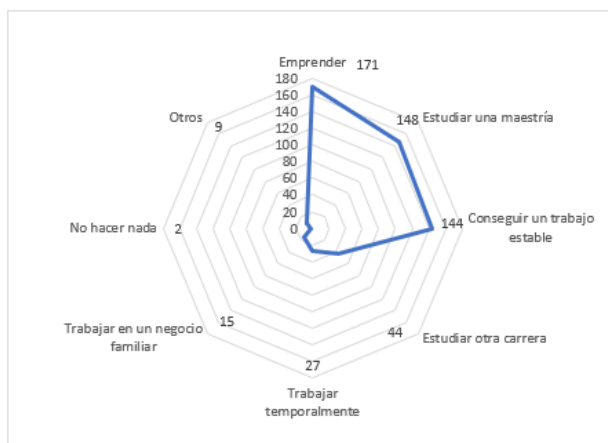
3) Entorno Emprendedor



Observando tu círculo cercano, selecciona a quienes tengan un emprendimiento o negocio

Muchos de los estudiantes tienen a alguien cercano el cual posee algún emprendimiento o negocio, mismos que nos dan una perspectiva de que de cierta manera se puede inculcar o motivar hacia el emprendimiento por medio de la familia o el entorno.

4) Intención Emprendedora



Al culminar los estudios todos nos esforzamos por cumplir un sueño, en su caso, ¿cuál sería?

Se identifican criterios divididos entre los estudiantes que quieren emprender, los que quieren continuar sus estudios mediante una maestría y los estudiantes que desean conseguir un trabajo estable, pues la falta de un solo enfoque hacia el emprendimiento por parte de la carrera hace que los estudiantes posean enfoques desiguales.

“La intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes”. [12]

Discussion

El trabajo de investigación ha permitido determinar la importancia de desarrollar la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios con la intención de despertar en ellos una visión empresarial que les brinde herramientas para la toma de decisión ante el deseo de abrir una empresa que no esté destinada a cerrar dentro del primer año (Hernández y Arano, 2015) [7], esto nos da una perspectiva de la necesidad de la sociedad de tener personas preparadas para crear negocios firmes y estables que en pocas palabras dinamicen la economía dentro del país.

- De acuerdo a lo que establece el test del emprendedor y el test de habilidades emprendedoras los estudiantes en su mayoría sin duda disponen de un gran potencial y perfil emprendedor, así mismo poseen algunas habilidades características de un emprendedor, lo que se constata con lo expuesto en la investigación de las habilidades emprendedoras en la ciudad de Loja, realizado por Toapanta et al., (2022) [10], donde la mayoría de los emprendedores encuestados reflejan gran potencial y el perfil que disponen se asemeja bastante al del emprendedor, proponiendo la búsqueda constante de información y auto capacitación a nuevos emprendedores en temas motivacionales, personales, físicos, intelectuales y generales; y el compromiso a largo plazo entre entes gubernamentales, sector privado, universidades, colegios y la ciudadanía para el desarrollo productivo y la formación personal, la capacidad y actitud para identificar y explotar oportunidades de negocio.
- Dentro de la carrera no se ha construido tejidos sólidos de confianza que permitan procesos de aprendizaje dinámicos, pues para construir escenarios pedagógicos dinámicos según (Mejía y Urrea, 2015) [13] es necesario “desarrollar actividades que favorezcan la convivencia, potenciando dinámicas en torno al respeto y el reconocimiento”, pues se debe desarrollar la creatividad y la confianza propia, impulsando la innovación, condiciones de liderazgo y el éxito constante.
- Así mismo se determinó que para los estudiantes la principal motivación para emprender se engloba en el desarrollo personal y reconocimiento lo que se constata con lo mencionado por Global Entrepreneurship Monitor (2020) [14] que señala que la sociedad les da a los emprendedores un alto nivel de estatus y reconocimiento.

- El emprendimiento se encuentra en el círculo cercano de la mayoría de los estudiantes, pues casi todos poseen un familiar o un amigo cercano con emprendimientos, mismos que pueden alentar a los estudiantes a emprender en un futuro, como menciona (Rodríguez y Chávez, 2015) [15] “En muchos lugares un emprendedor es promovido como un líder y como una fuerza positiva debido a la sociedad”, es por eso que entre las principales motivaciones de los estudiantes para estudiar la Carrera de Administración de Empresas encontramos poder crear un negocio.
- La línea de negocio más aceptada por los estudiantes para emprender es la comercialización, pues requiere menos inversión en comparación con la producción, relacionando esto con el dinero como principal obstáculo que consideran los estudiantes para emprender, es aquí donde la carrera debe centrar sus esfuerzos en informar y enseñar a los estudiantes formas de financiamiento y manejo de recursos.
- A pesar de que uno de los principales objetivos de los estudiantes al culminar sus estudios es emprender, en base al total de estudiantes que hay dentro de la carrera este porcentaje es minoritario, esto nos da una visión de la poca intención emprendedora de los estudiantes.

Si no hay una escuela que prepare y motive a los alumnos para el emprendimiento, ni tampoco existe una experiencia familiar en esta materia, que le sirva de apoyo económico y sustento experiencial al emprendedor, ni existe un ecosistema emprendedor que facilite el tránsito de la escuela a la empresa, entonces el resultado que se puede esperar es muy pobre en materia de emprendimiento. [16]

Future work and conclusions

- 1) La cultura emprendedora es una forma de pensamiento que fomenta la innovación y el emprendimiento. Esta cultura emprendedora ha tomado un papel cada vez más importante en los últimos años, especialmente entre los estudiantes universitarios.
- 2) Los estudiantes universitarios tienen la oportunidad de desarrollar habilidades emprendedoras a través de programas de aprendizaje, cursos y talleres. Estos programas les ayudan a desarrollar habilidades como la identificación de oportunidades de negocio, el desarrollo de un plan de negocios, la gestión de recursos financieros, el marketing y la evaluación de riesgos. Estas habilidades les ayudan a comprender cómo funciona el mundo de los negocios y les ayudan a convertirse en emprendedores exitosos.

- 3) La mayoría de los estudiantes se han desarrollado dentro de un círculo emprendedor, pues casi todos poseen uno o varios familiares o amigos en su entorno que tiene su emprendimiento propio, esto nos lleva a concluir que de cierta manera se podría inculcar en ellos un interés por emprender.
- 4) El nivel de intención emprendedora de los estudiantes es bajo pues los estudiantes que poseen la intención de emprender una vez culminados sus estudios universitarios es relativamente bajo en comparación con el total de estudiantes de la carrera.
- 5) Los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas poseen una cultura emprendedora establecida pero no fuerte, pues poseen un perfil emprendedor y habilidades características de un emprendedor que son necesarias fortalecer.
- 6) La cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios es una tendencia creciente. Los estudiantes deben tener la oportunidad de desarrollar habilidades emprendedoras a través de programas de aprendizaje, programas de becas y eventos sobre emprendimiento. Estas oportunidades les ayudan a convertirse en emprendedores exitosos.

Acknowledgment

En nombre de los investigadores, queremos reconocer a la Universidad Nacional de Loja, el apoyo brindado a la investigación de la cultura emprendedora en la Carrera de Administración de Empresas. Estamos orgullosos de ver cómo los alumnos y profesores han trabajado conjuntamente para promocionar el emprendimiento en la región.

Agradecemos la oportunidad de colaborar con los estudiantes, así como la ayuda de los profesores y miembros de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa para promover el liderazgo y la innovación en el campo de la administración de empresas.

Nuevamente, queremos agradecer por todos los esfuerzos realizados en favor de la cultura emprendedora en la Universidad Nacional de Loja y esperamos seguir trabajando en este y otros proyectos.

Referencias

1. González-García, G., Becerril Carbajal, M. L., & Fonseca Munguía, A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 9(17), 103-118.

2. Mantis, H. & Masahiko, I. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. BID.
3. Timmons, Jeffrey (1989) es autor de "The Entrepreneurial Mind"; y profesor de enfoque empresarial de Babson College y de la Escuela de Negocios de Harvard.
4. Herruzo, E. Hernandez, B. Cardella, G. Sanches, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Madrid. España. DYKINSO. S. L.
5. Briones, J. (2016). *Cultura empresarial en estudiantes universitarios*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/311949011_CULTURA_EMPRESARIAL_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS.
6. Herruzo, E. Hernandez, B. Cardella, G. Sanches, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Madrid. España. DYKINSO. S. L.
7. Hernandez, C. Arano, R. (2015). *El desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la vision emprendedora*
8. Vinces, A. (2018). *Cultura empresarial en estudiantes universitarios*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/338988245_ARTICULO_CULTURA_EMPRESARIAL_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS.
9. Juárez, Y. (2019). *Cultura Emprendedora en Estudiantes Universitarios*.
10. Toapanta-Mendoza, E. O., González-Carrión, E. L., Cueva-Cueva, D. F., & González-Aguilera, D. A. (2022). *Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja*. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 981-1001.
11. Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores*. Juárez. México. Pearson Educación.
12. Osorio, F. F., & Roldan, J. C. L. (2015). *Entrepreneurial intention in middle and high school students: Using the exposure effect to extend the theory of planned behaviour/INTENCION EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE EDUCACION MEDIA: EXTENDIENDO LA TEORIA DE COMPORTAMIENTO PLANIFICADO MEDIANTE EL EFECTO EXPOSICION/Intencao empreendedora de estudantes de educacao media: estendendo a teoria de comportamento planejado mediante o efeito exposicao*. *Revista Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-132.

13. Mejía Bustamante, C., & Urrea Henao, A. L. (2015). La confianza en el aula como eje transformador del mundo escolar. *Sophia*, 11(2), 223-236.
14. Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL Ecuador.
15. Rodríguez, C. H., & Chávez, R. M. A. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencia Administrativa*, (1), 28-37.
16. Borrayo, C. Valdez, A. Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Redalyc*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/28060161005.pdf>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).