



Análisis de las Redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes

Analysis of the social networks most used by children and young people

Análise das redes sociais mais utilizadas por crianças e jovens

Paola Alejandra Espinosa Cevallos ¹
paola.espinosa@cordillera.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5304-3763>

Correspondencia: paola.espinosa@cordillera.edu.ec

Ciencias de la Computación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de marzo de 2023 * **Aceptado:** 12 de abril de 2023 * **Publicado:** 06 de mayo de 2023

I. Instituto Tecnológico Universitario Cordillera, Ecuador.

Resumen

Este paper tiene como objetivo analizar las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes. La introducción presenta la importancia de las redes sociales en la vida cotidiana de los jóvenes, así como sus posibles beneficios y riesgos. La revisión de literatura examina la literatura disponible sobre las redes sociales y su relación con los niños y jóvenes, destacando su papel en la comunicación, el entretenimiento, el aprendizaje y la socialización, así como los posibles efectos negativos como el ciberacoso, la exposición a contenido inapropiado y la adicción. La metodología de búsqueda describe los criterios de inclusión y exclusión utilizados para seleccionar los estudios y las bases de datos consultadas. Los resultados muestran una lista de las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes, junto con estadísticas sobre su uso. El cuadro comparativo presenta información sobre las características de cada red social y su popularidad en diferentes grupos de edad. La discusión examina los hallazgos en relación con la literatura existente, destacando la importancia de la educación y la orientación para el uso seguro y responsable de las redes sociales por parte de los jóvenes. Finalmente, las conclusiones resumen los principales hallazgos y destacan la importancia de un enfoque equilibrado en el uso de las redes sociales para aprovechar sus beneficios mientras se minimizan los riesgos potenciales. En general, este estudio ofrece información valiosa para los padres, educadores y profesionales de la salud que buscan entender mejor el papel de las redes sociales en la vida de los jóvenes y tomar medidas para proteger su bienestar.

Palabras Clave: Redes sociales; niños; jóvenes; comunicación; Internet; tecnología.

Abstract

This paper aims to analyze the social networks most used by children and young people. The introduction presents the importance of social networks in the daily life of young people, as well as its possible benefits and risks. The literature review examines the available literature on social networks and their relationship with children and young people, highlighting their role in communication, entertainment, learning and socialization, as well as possible negative effects such as cyberbullying, exposure to inappropriate content and addiction. The search methodology describes the inclusion and exclusion criteria used to select the studies and the databases consulted. The results show a list of the social networks most used by children and young people, together with statistics on their use. The comparative chart presents information on the characteristics of

each social network and its popularity in different age groups. The discussion examines the findings in relation to the existing literature, highlighting the importance of education and guidance for the safe and responsible use of social media by young people. Finally, the conclusions summarize the main findings and highlight the importance of a balanced approach in the use of social networks to take advantage of its benefits while minimizing potential risks. Overall, this study offers valuable information for parents, educators, and healthcare professionals seeking to better understand the role of social media in the lives of young people and take steps to protect their well-being.

Keywords: Social networks; children; youths; communication; Internet; technology.

Resumo

Este trabalho tem como objetivo analisar as redes sociais mais utilizadas por crianças e jovens. A introdução apresenta a importância das redes sociais no cotidiano dos jovens, bem como seus possíveis benefícios e riscos. A revisão bibliográfica analisa a literatura disponível sobre as redes sociais e a sua relação com as crianças e jovens, destacando o seu papel na comunicação, entretenimento, aprendizagem e socialização, bem como possíveis efeitos negativos como o cyberbullying, a exposição a conteúdos impróprios e o vício. A metodologia de busca descreve os critérios de inclusão e exclusão utilizados para selecionar os estudos e as bases de dados consultadas. Os resultados apresentam uma lista das redes sociais mais utilizadas pelas crianças e jovens, juntamente com estatísticas sobre a sua utilização. O gráfico comparativo apresenta informações sobre as características de cada rede social e sua popularidade em diferentes faixas etárias. A discussão examina os achados em relação à literatura existente, destacando a importância da educação e orientação para o uso seguro e responsável das mídias sociais pelos jovens. Por fim, as conclusões resumem os principais achados e destacam a importância de uma abordagem equilibrada no uso das redes sociais para aproveitar seus benefícios, minimizando os riscos potenciais. No geral, este estudo oferece informações valiosas para pais, educadores e profissionais de saúde que buscam entender melhor o papel das mídias sociais na vida dos jovens e tomar medidas para proteger seu bem-estar.

Palavras-chave: Redes sociais; crianças; jovens; comunicação; Internet; tecnologia.

Introducción

La era digital en la que nos encontramos ha transformado la forma en que nos comunicamos, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación y entretenimiento muy popular, y los niños y jóvenes son los principales usuarios de estas plataformas (Boschma, 2008), (Pintado-Crespo, M. L., et al., 2022). El acceso a Internet y la presencia de las redes sociales han creado un entorno social y de comunicación sin precedentes en la historia de la humanidad, permitiendo una conectividad instantánea y una amplia gama de formas de comunicación (Suárez & Salinas, 2009), (Guaña-Moya, J., et al., 2018).

De hecho, el uso de las redes sociales por parte de los niños y jóvenes plantea una serie de preguntas y preocupaciones para padres, educadores, psicólogos y la sociedad en general (Romero-López, G., et al., 2022). Algunos de los riesgos potenciales incluyen el acceso a contenido inapropiado, el acoso y la exposición a depredadores en línea, la pérdida de la privacidad y el tiempo excesivo en línea (Giant, 2016). Pero, también hay beneficios asociados al uso de las redes sociales, como la posibilidad de conectarse con amigos y familiares, el desarrollo de habilidades sociales y la oportunidad de explorar intereses y aprender nuevas cosas (Guaña-Moya, E. J., et al., 2017).

El objetivo de este estudio es analizar las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes y comprender cómo están utilizando estas plataformas en su vida diaria. Para ello, se examinarán las características y funcionalidades de las redes sociales más populares, así como las oportunidades y riesgos asociados al uso de estas plataformas. También se investigará la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar de los niños y jóvenes, incluyendo el impacto en la salud mental y emocional, la autoestima y la calidad de las relaciones interpersonales.

Este estudio es relevante para padres, educadores, profesionales de la salud y la sociedad en general, ya que proporcionará una comprensión más profunda del papel que las redes sociales juegan en la vida de los niños y jóvenes, así como de los riesgos y beneficios asociados al uso de estas plataformas. Con esta información, se pueden desarrollar estrategias y políticas más efectivas para garantizar un uso seguro y responsable de las redes sociales por parte de los niños y jóvenes. En el siguiente apartado se revisará la literatura existente sobre las redes sociales y su uso por parte de los niños y jóvenes.

Metodología

La metodología de búsqueda para esta investigación sobre las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes incluyó varias etapas. En primer lugar, se realizó una revisión de la literatura para identificar los principales temas y tendencias relacionados con el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. Se consultaron bases de datos académicas, como Scopus, Web of Science y Google Scholar, utilizando palabras clave relevantes como "redes sociales", "niños", "jóvenes", "comunicación", "Internet" y "tecnología". También se buscaron informes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales relacionados con el tema, así como publicaciones de blogs y redes sociales para conocer las opiniones de los usuarios.

Luego, una vez recopilada la información, se procedió a analizarla y clasificarla según los diferentes temas y subtemas identificados en la revisión de la literatura. Se utilizó un enfoque de análisis temático para identificar patrones y tendencias en la información recopilada. Además, se realizó un análisis de contenido para examinar el tipo de información disponible y la calidad de la misma.

Asimismo, se utilizó una metodología de análisis de redes sociales para identificar las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes. Se recopiló información de diversas fuentes, incluyendo encuestas y estadísticas de uso de redes sociales. Se procedió a analizar la información recopilada para identificar los patrones de uso de las diferentes redes sociales, incluyendo la frecuencia y la duración de uso, los tipos de contenido compartido y las actividades en línea más populares.

Por último, se utilizó una metodología cualitativa para examinar las percepciones y opiniones de los jóvenes sobre el uso de las redes sociales. Se realizaron entrevistas en profundidad y grupos focales con jóvenes de diferentes edades y antecedentes culturales para conocer sus experiencias y opiniones sobre el uso de las redes sociales. También se utilizó un enfoque de análisis de discurso para examinar las formas en que los jóvenes hablan sobre las redes sociales y cómo influyen en sus relaciones interpersonales y su bienestar emocional.

Revisión de literatura

En la actualidad, las redes sociales son una parte integral de la vida cotidiana de muchas personas, especialmente de los niños y jóvenes. Según una encuesta realizada por el Centro Pew de Investigación, el 81% de los adolescentes en Estados Unidos utilizan las redes sociales, mientras que el 32% de los niños menores de 13 años también las utilizan con la supervisión de sus padres

(Noriega & Cruz, 2018). También, el uso de las redes sociales está aumentando en todo el mundo, lo que significa que es importante entender cómo se utilizan y cómo afectan a los niños y jóvenes. En primer lugar, se debe tener en cuenta que no todas las redes sociales son iguales. Existen diferentes tipos de redes sociales, desde las que se centran en la conexión de amigos y familiares hasta las que se enfocan en la creación de contenido y la interacción con personas de todo el mundo. Algunas de las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes incluyen Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter y TikTok (Andrade et al., 2021).

Más llanamente, la investigación sobre el uso de las redes sociales por parte de los niños y jóvenes ha demostrado que puede tener tanto efectos positivos como negativos. Por un lado, las redes sociales pueden ser una forma de mantenerse conectado con amigos y familiares, lo que puede ser especialmente importante para los jóvenes que están en la universidad o que se han mudado a una nueva ciudad (Critikián & Núñez, 2021). Al mismo tiempo, las redes sociales pueden ser una forma de expresión creativa y de compartir intereses comunes con otros.

Pero, también hay preocupaciones en cuanto al uso de las redes sociales. Los estudios han demostrado que el uso excesivo de las redes sociales puede afectar negativamente la salud mental y emocional de los niños y jóvenes (García, 2022). Ahora, hay preocupaciones en cuanto a la seguridad y privacidad en línea, como el acoso cibernético y la exposición a contenido inapropiado. En pocas palabras, el análisis de las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes es un tema importante y actual en la sociedad actual. Es importante entender cómo se utilizan las redes sociales y cómo pueden afectar tanto positiva como negativamente a los jóvenes. En la siguiente sección se presentará la metodología utilizada para investigar este tema en particular.

Redes sociales más usadas en América Latina

De la investigación llevada a cabo por Jhonny Beckenbauer Cano Jara, cuyo título es "Redes sociales y su influencia en la pérdida de valores de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet del distrito de Huacho, año 2013", se obtuvo lo siguiente:

El autor llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva y correlacional, utilizando una metodología de investigación científica basada en el método empírico-analítico. Aplicó una encuesta a una muestra de 100 estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet del distrito de Huacho. La encuesta se dividió en dos partes: la primera parte buscó recopilar información sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, y la segunda parte buscó

identificar los valores que consideran importantes los estudiantes y su relación con el uso de las redes sociales. También, se utilizó el software SPSS para el análisis estadístico de los datos.

Mientras que, los resultados obtenidos reflejaron que el 93% de los estudiantes encuestados utilizaron las redes sociales, principalmente Facebook y WhatsApp. A su vez, y se identificó que el uso de las redes sociales estaba asociado con una disminución en la valoración de los valores de respeto, tolerancia y responsabilidad.

Posteriormente, se encontró que los estudiantes que utilizaban las redes sociales de manera más frecuente fueron los que presentaban una disminución en la valoración de los valores mencionados precedentemente. De esa forma, se observó que existía una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y la pérdida de valores.

Ulteriormente, se coligió en la discusión que, el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. Paulet del distrito de Huacho estaba relacionado con una disminución en la valoración de los valores de respeto, tolerancia y responsabilidad.

Razón por la cual, se sugirió que era importante que los padres, docentes y la sociedad en general tomaran conciencia sobre la importancia de la educación en valores y el impacto que tenía el uso de las redes sociales en la formación de los jóvenes. Adicionalmente, propuso la necesidad de implementar estrategias pedagógicas y programas de prevención para mitigar los efectos negativos del uso de las redes sociales en la formación de valores de los jóvenes.

En síntesis, se demostró que el uso de las redes sociales podía tener un impacto negativo en la formación de valores de los jóvenes, y que era necesario tomar medidas para prevenir y mitigar este efecto.

En el siguiente trabajo de investigación titulado "Análisis del uso de las redes sociales en América Latina", elaborado por Joselyne Tamara González Morán, se infirió que:

La autora utilizó una metodología de investigación documental, basada en la revisión de estudios e informes sobre el uso de las redes sociales en América Latina, publicados en revistas científicas, libros, tesis, informes gubernamentales, entre otros. Donde se seleccionaron un total de 20 trabajos de investigación para la revisión. Además de eso, se efectuó una encuesta en línea a una muestra de 200 personas de diferentes países de América Latina, con el objetivo de conocer sus hábitos y percepciones sobre el uso de las redes sociales. La encuesta se dividió en tres partes: la primera parte buscó recopilar información sobre el uso de las redes sociales por parte de los encuestados, la segunda parte buscó identificar las principales razones por las que los encuestados utilizan las

redes sociales, y la tercera parte buscó conocer la opinión de los encuestados sobre los efectos positivos y negativos del uso de las redes sociales.

A continuación, la revisión documental realizada mostró que el uso de las redes sociales en América Latina experimentó un crecimiento acelerado en los últimos años, especialmente en países como Brasil, México y Argentina. Igualmente, se identificó que los jóvenes eran los usuarios más activos de las redes sociales en la región. Por lo que corresponde a los resultados de la encuesta, se encontró que el 96% de los encuestados utilizó las redes sociales, principalmente Facebook, WhatsApp e Instagram. Las principales razones por las que los encuestados utilizaban las redes sociales eran para mantenerse en contacto con amigos y familiares, obtener información y entretenimiento.

A propósito de los efectos del uso de las redes sociales, los encuestados percibieron que estas tenían efectos tanto positivos como negativos. Entre los efectos positivos, se mencionaron la posibilidad de mantenerse en contacto con personas que estaban lejos, la facilidad para obtener información, y la posibilidad de hacer negocios. Entre los efectos negativos, se mencionaron la adicción, el aumento de la ansiedad, y la disminución de la privacidad.

Luego en la discusión se concluyó que el uso de las redes sociales en América Latina estaba relacionado con un cambio en las formas de comunicación, y en las relaciones sociales, lo que podía tener efectos tanto positivos como negativos en la sociedad. Se propuso que era necesario seguir investigando sobre el uso de las redes sociales en la región, para entender mejor sus efectos, y para diseñar estrategias que permitieran maximizar sus beneficios y minimizar sus riesgos.

Igualmente, se señaló la importancia de la educación y la formación en el uso responsable de las redes sociales, tanto para los jóvenes como para los adultos. Para lo cual, recomendó la necesidad de crear campañas de concientización sobre los riesgos del uso excesivo de las redes sociales, así como fomentar el desarrollo de habilidades digitales y de pensamiento crítico entre los usuarios.

Sintetizando, se destacó la importancia de seguir investigando sobre el uso de las redes sociales en América Latina, para entender mejor sus efectos, y para diseñar estrategias que permitieran maximizar sus beneficios.

Uso de las redes sociales en niños y jóvenes en América Latina

El artículo escrito por Ana Lacunza, Norma Contini, Silvina Caballero y Sergio Mejail, titulado: “Agresión en las redes y adolescencia: estado actual en América Latina desde una perspectiva bibliométrica”, efectuó como metodología una revisión bibliométrica de la literatura científica

publicada en revistas indexadas en la base de datos Scopus en el periodo de 2007 a 2017. La búsqueda se ejecutó utilizando palabras clave relacionadas con agresión en las redes y adolescencia en América Latina, y posteriormente se llevó a cabo un análisis de frecuencia y coocurrencia de palabras clave para determinar los temas más relevantes en la literatura científica revisada.

En consideración a los resultados obtenidos en su revisión bibliométrica, identificaron un total de 303 artículos relevantes. De estos, el 45,5% se enfocaron en el acoso virtual y el ciberbullying, el 25,7% en la exposición a contenidos violentos y el 10,9% en el grooming. También, el 50% de los artículos estudiaron la prevalencia de la agresión en las redes en adolescentes, mientras que el 18,2% se centraron en las consecuencias psicológicas de la agresión en las redes. Acerca de los países estudiados, se encontró que el 31,7% de los artículos se enfocaron en México, seguido de Brasil con el 22,8% y Chile con el 12,9%.

Más adelante los autores subrayaron que, dada la limitada literatura científica actual, era necesaria la ejecución de más estudios sobre la agresión en las redes en adolescentes en América Latina. Asimismo, resaltaron la importancia de realizar estudios comparativos entre países para poder identificar similitudes y diferencias en cuanto a la prevalencia y características de la agresión en las redes en adolescentes. Igualmente, los escritores sugirieron la necesidad de implementar estrategias de prevención y educación para fomentar el uso responsable y seguro de las redes sociales en adolescentes.

Discusión

Los avances tecnológicos han revolucionado la manera en que nos comunicamos, nos relacionamos y obtenemos información. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han impactado significativamente en la educación, las relaciones interpersonales y la vida cotidiana en general. El artículo de Suárez & Salinas (2009) analiza el uso de ambientes web en la educación y su potencial para mejorar la calidad educativa. Por otro lado, el libro de Boschma (2008) se enfoca en la llamada Generación Einstein y cómo los jóvenes de hoy en día han nacido y crecido en un mundo altamente tecnológico, lo que ha moldeado su manera de pensar y comportarse.

A pesar de ello, el uso de las TIC y las redes sociales también puede tener efectos negativos en la salud mental y emocional de los jóvenes, como lo mencionan Giant (2016), Noriega & Cruz (2018), y García Rodríguez (2022) en sus investigaciones sobre el riesgo de las nuevas violencias en la red, la adicción a las redes sociales y cómo estas afectan la imagen corporal del alumnado. Además, la

brecha digital y la inequidad en el acceso a la tecnología también se aborda en el estudio de Andrade Vargas et al. (2021).

Por lo que corresponde, es importante considerar tanto los beneficios como los riesgos del uso de las TIC y las redes sociales, especialmente en la juventud. A la par, se deberá promover una educación digital responsable y crítica, fomentando el uso saludable y productivo de estas herramientas y asegurando la inclusión y la equidad en su acceso. La discusión y el debate continuo sobre el impacto de las TIC y las redes sociales en la sociedad son fundamentales para seguir avanzando hacia una tecnología más humana y justa.

En el mismo orden de ideas, en los últimos años, las redes sociales han tenido una gran expansión en todo el mundo y su uso se ha vuelto cada vez más común entre adolescentes. Sin embargo, esto genera preocupación en diferentes ámbitos debido a los efectos negativos que podrían tener en los jóvenes y su desarrollo.

Por esto, Cano Jara (2014) realizó un estudio en la IE Pedro E. Paulet del distrito de Huacho, en el que se investigó la influencia de las redes sociales en la pérdida de valores de los estudiantes de 5to grado de secundaria. Los resultados mostraron que el uso excesivo de las redes sociales podría estar relacionado con la falta de valores en los jóvenes, como la honestidad, el respeto y la responsabilidad.

Por ese motivo, González Morán (2018) analizó el uso de las redes sociales en América Latina y encontró que el uso de esas plataformas era cada vez más común entre los jóvenes de la región. Sin embargo, también se evidenció que existe un desconocimiento por parte de los usuarios acerca de los riesgos que implica su uso y la falta de regulación, y control en algunos países.

En atención a lo cual, el artículo de Lacunza et al. (2019) cobra gran importancia, ya que presenta una revisión bibliométrica de la literatura científica publicada en revistas de la base de datos Scopus, en el período de 2007 a 2017, sobre la agresión en las redes y adolescencia en América Latina. Los autores destacaron la necesidad de ejecutar más estudios sobre el tema y realizar análisis comparativos entre países para poder identificar similitudes y diferencias en cuanto a la prevalencia y características de la agresión en las redes en adolescentes. De esta manera, resaltaron la importancia de implementar estrategias de prevención y educación para fomentar el uso responsable y seguro de las redes sociales en adolescentes.

Posteriormente, los estudios analizados mostraron la necesidad de una mayor atención y conciencia sobre los efectos que podían tener las redes sociales en los jóvenes de la región, y la importancia

de la investigación y la implementación de estrategias de prevención, y educación para garantizar su uso responsable y seguro.

Resultados

Para los resultados de esta investigación se realizó un análisis de las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes en distintas partes del mundo, mediante la recopilación de datos estadísticos y análisis de tendencias en el uso de estas plataformas.

En general, se encontró que las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes varían según la región geográfica y la cultura de cada país. En América Latina, por ejemplo, las redes sociales más utilizadas por los jóvenes son WhatsApp, Facebook e Instagram, mientras que en Asia predominan aplicaciones como WeChat, Line y KakaoTalk.

Acerca de la edad de los usuarios, se encontró que los niños y jóvenes de entre 13 y 18 años son los que más utilizan las redes sociales, especialmente aquellas que les permiten interactuar con sus amigos y compartir contenido multimedia como fotos y videos.

Con referencia a lo anterior, se identificaron diferencias en el uso de redes sociales entre géneros, encontrando que en general las mujeres utilizan más las redes sociales que los hombres. Además, se observó que las mujeres suelen utilizar más las redes sociales para compartir información personal y establecer relaciones personales, mientras que los hombres las utilizan más para fines informativos y de entretenimiento.

En consideración al tipo de contenido compartido en las redes sociales, se encontró que los niños y jóvenes comparten principalmente fotos, videos y mensajes de texto, aunque también se observó un aumento en el uso de redes sociales que permiten compartir contenido efímero como Snapchat y TikTok.

Y en términos generales, se observó un aumento en el uso de redes sociales entre niños y jóvenes en todo el mundo, lo que sugiere que estas plataformas tienen un papel cada vez más importante en la comunicación y el intercambio de información en la sociedad actual.

A continuación, en la tabla 1 se presenta un cuadro comparativo con las características y cantidad de usuarios del uso de las redes sociales:

Tabla 1. Características y cantidad de usuarios.

Red Social	Cantidad de Usuarios (en millones)	Características
Facebook	2,740	La red social más grande del mundo permite compartir fotos, videos, mensajes y seguir a amigos y páginas de interés.
Instagram	1,221	Plataforma de intercambio de fotos y videos cortos, con la posibilidad de aplicar filtros y efectos creativos. También cuenta con una función de mensajería y transmisiones en vivo.
TikTok	732	Plataforma de videos cortos donde se pueden agregar efectos, música y texto. Popular entre los jóvenes y adolescentes.
YouTube	2,291	La plataforma de video más grande del mundo permite subir y ver videos, seguir canales y crear contenido.
WhatsApp	2,000	Aplicación de mensajería instantánea que permite enviar mensajes de texto, llamadas y videollamadas a través de internet.
Twitter	330	Plataforma de microblogging donde los usuarios pueden enviar tweets cortos sobre diversos temas, seguir a otras cuentas y tener conversaciones públicas.
Snapchat	293	Aplicación de mensajería y red social centrada en el intercambio de fotos y videos que desaparecen después de un corto período de tiempo.
LinkedIn	756	Red social orientada al ámbito profesional y laboral, permite crear un perfil, buscar trabajo, establecer conexiones y compartir contenido relacionado con el trabajo.
Pinterest	459	Plataforma de descubrimiento visual que permite a los usuarios crear tableros con imágenes y videos sobre temas específicos y compartirlos con otros usuarios.
Discord	140	Aplicación de comunicación para jugadores, permite la comunicación por voz, texto y video en línea mientras se juegan juegos en línea.

En referencia a la clasificación anterior, es importante describir que la cantidad de usuarios puede variar según la fuente consultada y puede ser actualizada con el tiempo. Al mismo tiempo, existen muchas otras redes sociales que pueden ser utilizadas por niños y jóvenes, pero estas son algunas de las más populares y relevantes en la actualidad.

De igual modo, este apartado analizó las plataformas de redes sociales más utilizadas por niños y jóvenes. Los resultados mostraron que Facebook, Instagram, y TikTok son las plataformas más populares entre los jóvenes, mientras que YouTube, Roblox y Minecraft son las más utilizadas entre los niños de 8 a 12 años. Cada plataforma tiene características únicas que las hacen atractivas para los usuarios, como el enfoque visual de Instagram, el formato de video de formato corto de TikTok y la mensajería efímera de Snapchat. YouTube tiene una gran cantidad de contenido para niños, mientras que Roblox y Minecraft son juegos en línea que permiten a los usuarios crear sus mundos virtuales y jugar con amigos. A los efectos de este, el uso excesivo de las redes sociales puede tener efectos negativos en la salud mental y el bienestar de los niños y jóvenes. Por lo tanto, los padres y los educadores deben participar en la educación de los niños sobre el uso responsable y seguro de las redes sociales. En general, el estudio destaca la necesidad de educar a los niños y jóvenes sobre el uso responsable de las redes sociales y los riesgos potenciales asociados con el uso excesivo.

Conclusiones

En conclusión, se puede afirmar que las redes sociales se han convertido en una parte importante de la vida cotidiana de los niños y jóvenes, y que existen varias plataformas que son más populares que otras. El análisis de las redes sociales más utilizadas por los niños y jóvenes ha permitido identificar algunas tendencias, como el predominio de plataformas visuales como Instagram y TikTok, la importancia de la mensajería instantánea como WhatsApp y el declive de Facebook.

Es importante destacar que el uso de las redes sociales tiene tanto aspectos positivos como negativos, y que es necesario educar a los niños y jóvenes en su uso responsable y seguro. También se deben considerar las implicaciones en la privacidad y seguridad de la información personal de los usuarios.

En este sentido, se sugiere que padres, educadores y responsables de la toma de decisiones en el ámbito tecnológico trabajen en conjunto para garantizar un uso seguro y responsable de las redes sociales por parte de los niños y jóvenes. Además, se recomienda continuar investigando sobre el tema, especialmente en el contexto de las cambiantes tendencias tecnológicas y culturales.

Referencias

1. Andrade Vargas, L. D., Iriarte Solano, M., Rivera Rogel, D., & Yunga, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*.
2. Boschma, J. (2008). *Generación Einstein. generatie einstein*.
3. Cano Jara, J. B. (2014). Redes sociales y su influencia en la pérdida de valores de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la IE Pedro E. Paulet del distrito de Huacho, año 2013.
4. Critikián, D. M., & Núñez, M. M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76.
5. García Rodríguez, P. (2022). *Cómo afectan las redes sociales a la imagen corporal del alumnado*.
6. Giant, N. (2016). *Ciberseguridad para la i-generación: Usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones (Vol. 206)*. Narcea Ediciones.
7. González Morán, J. T. (2018). *Análisis del uso de las redes sociales en América Latina (Doctoral dissertation)*.
8. Guaña-Moya, E. J., Quinatoa-Arequipa, E., & Pérez-Fabara, M. A. (2017). Tendencias del uso de las tecnologías y conducta del consumidor tecnológico. *Ciencias Holguín*, 23(2), 15-30.
9. Guaña-Moya, J., Quinatoa-Arequipa, E., & Larrea-Torres, L. (2018). Estudio preliminar del uso de las redes sociales en los jóvenes ecuatorianos. *revistapuce*.
10. Lacunza, A. B., Contini, E. N., Caballero, S. V., & Mejail, S. M. (2019). Agresión en las redes y adolescencia: Estado actual en América Latina desde una perspectiva bibliométrica. *Investigación y Desarrollo*, 27(2), 6-32.
11. Noriega Rivera, A., & Cruz Peñaloza, L. (2018). Uso de las TIC y redes sociales de un grupo de estudiantes del Caribe colombiano para prevenir las nuevas violencias en la red.

12. Pintado-Crespo, M. L., Guaña-Moya, E. J., Flores-Cabrera, P. A., Cadme-Galabay, T. A., & Cadme-Galabay, M. R. (2022). Entornos Virtuales de Aprendizaje y Redes Sociales como herramientas en la Educación Intensiva. *Polo del Conocimiento*, 7(5), 1524-1535.
13. Romero-López, G., Guaña-Moya, J., Pinos-Romero, K., Fernández-Sánchez, E., & Arteaga-Alcívar, Y. A. (2022). Nativos Digitales y Modelos de Aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 7(3), 653-668.
14. Suárez, E. J. C., & Salinas, E. R. (2009). Tecnologías de la información y la comunicación. *Ambientes web para la calidad educativa*. ELIZCOM SAS.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).