



Importancia de la creatividad en la enseñanza de la comunicación

Importance of creativity in teaching communication

A importância da criatividade no ensino da comunicação

José Ramón López Vera ^I

ramonlopez@hotmail.es

<https://orcid.org/0000-0002-6804-4945>

José Luis Muñoz Mendoza ^{II}

josemunoz@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1036-4126>

Blanca Nathali Martínez Huerta ^{III}

blancamartinez@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-7412-438X>

Sandra Elizabeth Rivas García ^{IV}

sandrarivas@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-6389-8379>

María Fernanda García Cedeño ^V

mariagarcia@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-5847-1533>

Cindy Inés Coronel Rojas ^{VI}

cindycoronel@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-7424-3216>

Correspondencia: ramonlopez@hotmail.es

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de febrero de 2023 * **Aceptado:** 12 de marzo de 2023 * **Publicado:** 19 de abril de 2023

- I. Magíster en Docencia Universitaria. Ecuador.
- II. Licenciado en Ciencias de la Educación. Ecuador.
- III. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Ecuador.
- IV. Prof. En Ciencias de la Educación. Ecuador.
- V. Magíster en la Enseñanza del Idioma Inglés. Ecuador.
- VI. Magíster en usos pedagógicos de las TIC. Politécnico de Leiria, Ecuador.

Resumen

Esta investigación se fundamentó en el análisis de la importancia de creatividad en la enseñanza de la comunicación; debido a que a pesar de haber ingresado en la sociedad del conocimiento la metodología de enseñanza aprendizaje sigue en la práctica desarrollándose de manera tradicional, lo que se evidencia la clara necesidad de mejorar las técnicas de aprendizaje en especial de la creatividad con la finalidad de potencializar el aprendizaje de la comunicación. La metodología tuvo un enfoque cuali-cuantitativa. Se concluye que la creatividad de los docentes al momento de impartir los procesos de enseñanza aprendizaje enfocados en la enseñanza de la comunicación en los estudiantes, no solo basta con el conocimiento a más de ello es fundamental la creatividad y enfocarse en construir destrezas para una eficiente comunicación en todos sus elementos pragmáticos y que pueda ser llevada al campo de la vida prácticas.

Palabras Clave: creatividad; metodología de enseñanza aprendizaje; comunicación; docente.

Abstract

This research was based on the analysis of the importance of creativity in the teaching of communication; due to the fact that despite having entered the knowledge society, the teaching-learning methodology continues in practice to be developed in a traditional way, which shows the clear need to improve learning techniques, especially creativity in order to potentiate learning communication. The methodology had a qualitative-quantitative approach. It is concluded that the creativity of teachers at the moment of imparting the teaching-learning processes focused on the teaching of communication in students, not only is knowledge enough, more than that, creativity is essential and focus on building skills for an efficient communication in all its pragmatic elements and that can be taken to the field of practical life.

Keywords: creativity; teaching-learning methodology; communication; teacher.

Resumo

Esta pesquisa baseou-se na análise da importância da criatividade no ensino da comunicação; devido ao fato de que apesar de ter entrado na sociedade do conhecimento, a metodologia de ensino-aprendizagem continua na prática a ser desenvolvida de forma tradicional, o que mostra a clara necessidade de aprimorar as técnicas de aprendizagem, principalmente a criatividade para

potencializar a comunicação da aprendizagem. A metodologia teve abordagem qualitativo-quantitativa. Conclui-se que a criatividade dos professores no momento de ministrar os processos de ensino-aprendizagem voltados para o ensino da comunicação nos alunos, não basta apenas o conhecimento, mais do que isso, a criatividade é essencial e focar na construção de habilidades para uma comunicação eficiente em todos os seus elementos pragmáticos e que podem ser levados para o campo da vida prática.

Palavras-chave: criatividade; metodologia de ensino-aprendizagem; comunicação; professor.

Introducción

La insuficiencia de destrezas para la comunicación efectiva en los estudiantes es una problemática fundamental, las habilidades de comunicación son significativas para los jóvenes tanto en su vida estudiantil como en su vida diaria en el hogar y con sus amigos, para tener una comunicación efectiva con su círculo social. Sin duda actualmente es uno de los principales problemas que limitan el cumplimiento de los objetivos para la educación secundaria en relación al desarrollo a las destrezas de la comunicación efectiva, haciendo que los estudiantes no puedan expresar sus pensamientos dentro de una secuencia lógica consecutiva con un pobre lenguaje y con claras lamentaciones para establecer ideas principales y secundarias de los temas tratados en la conversación.

Este es una problema más común de los que se cree “los jóvenes estudiantes de países en vías de desarrollo no tienen acceso buenas oportunidades por un inadecuado desarrollo de sus competencias y habilidades académicas entre ellas la comunicación efectiva” (CEPAL, 2020) Esta determinación expresa una gran deficiencia en la educación a nivel mundial incluso llega señalar que muchos estudiantes aun después de haber cursado su educación secundaria no tienen plena capacidad o competencia para leer, escribir y comunicarse de manera efectiva con los demás, muchos además no se sienten seguros de expresarse ante el público incluso en contextos cotidianos como una reunión familiar, mucho menos pensar en dar una disertación ante una plenaria o foro. Por su parte a nivel latinoamericano “actualmente es evidente una serie de impedimentos que derivan en trayectorias escolares llenas de inequidades que causan un impacto negativo al bienestar socioeconómico de sus pueblos, entre los que se puede hacer mención están las deficiencias en el desarrollo de competencias cognitivas y académicas, y uno de sus principales dificultades es la

falta de capacidad para formar en los estudiantes una adecuada capacidad de tener una comunicación efectiva” (Suckel, 2021).

Por parte de Ecuador el panorama educativo presenta resultados adversos en los cuales por ejemplo de la evaluación educativa nacional se obtuvo que “en los dos años lectivos evaluados, los datos determinan que más de la mitad de estudiantes evaluados se encuentran en un nivel Insuficiente. Mientras que entre el 25,0% y 30,0% de los estudiantes alcanzan el nivel de logro elemental, entre el 13,0% y 22,0% de estudiantes logran un nivel satisfactorio, y menos del 2,5% se ubican en el nivel de logro excelente” (La Educación en el Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos, resultados educativos 2017 - 2018, 2018) se evidencia que los resultados son muy aflictivos, esto demuestra que el desarrollo de destrezas del sistema educativo ecuatoriano tiene deficiencias, lo que a su vez está íntimamente desarrollado con la metodología que los docentes aplican en el aula, el uso de la pedagogía, la didáctica, así como con las técnicas de enseñanza que el docente aplica en el aula, puesto que la educación tradicional no surte buen resultado por lo tanto se requiere de la creatividad que facilite su aprendizaje.

En lo que respecta a la provincia de Manabí se recogen similares resultados que a nivel nacional siendo una de las provincias con mayor déficit a nivel educativo; donde una vez mas no se está cumpliendo el rol de la formación adecuada en la aplicación de técnicas para mejorar el lenguaje verbal de los estudiantes de este nivel, lo cual hace necesario tomar acciones de cambio que generen un mejoramiento de la realidad educativa por la que atraviesan los estudiantes de bachillerato.

Por tanto, existe falta de capacidad de los estudiantes para construir un aprendizaje significativo, el no tener un adecuado aprendizaje de la comunicación verbal por la falta de la creatividad en el accionar docente.

Con el objetivo de: Determinar la importancia del rol del docente creativo en la enseñanza de la comunicación verbal.

Desarrollo

La importancia de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje de la comunicación efectiva se constituye en un tema de gran importancia puesto que a nivel educativo a pesar de la amplia difusión de la comunicación por medio de las redes sociales, los procesos de enseñanza aprendizaje siguen planteándose de forma tradicional lo que se evidencia en el débil manejo de la creatividad en su accionar bajo desarrollo en la comunicación efectiva, pero que es la creatividad

es la capacidad de encontrar maneras llamativas y motivadoras para lograr el desarrollo de destrezas y competencias en los estudiantes; trabajar los procesos de enseñanza aprendizaje incorporando técnicas de aprendizaje innovador es fortalecer la educación puesto que por medio de la creatividad se activan “los procesos mentales que favorecen la retención y desarrollo de conocimientos de índole cognitivo, afectivo y procedimentales, mediante la observación, la experimentación, la comparación, la clasificación, la abstracción y la aplicación” (Villegas & González, 2005); de tal manera que los estudiantes puedan alcanzar un adecuado proceso del desarrollo de las destrezas para la consecución de una comunicación efectiva, con lo cual los estudiantes pueden comunicarse eficientemente tanto en lo correspondiente a contextos académicos como en lo relacionado con contextos académicos, posibilitando una herramienta para que los futuros bachilleres puedan acceder con mayor probabilidad de éxito a una formación profesional.

Mientras que en lo que corresponde con la trascendencia socialmente de la temática y su desarrollo se sostiene que la creatividad corresponde con una metodología del docente, que no solo se favorece el desarrollo del aprendizaje cognitivo; sino que a más de ello sirve para vincular al círculo social inmediato como son los padres de familia y la comunidad educativa mediante un fortalecimiento actitudinal y del desarrollo de destrezas de una comunicación efectiva que es consistente con la formación de individuos más eficientes a nivel social (López, 2017), la comunicación y expresión efectiva requiere de una continua estimulación mediante la práctica constante, siendo así que el contexto social también está llamado a ser parte de estos procesos mediante la creación de espacios en los que los jóvenes estudiantes puedan expresar su conocimiento, ya sea mediante festivales, foros de debate y casas abiertas, medios que a su vez mezclen la creatividad con el aprendizaje de la comunicación efectiva por parte de los estudiantes. En el contexto científico el desarrollo de este tema que se constituye en un aporte teórico por la difusión de sus alcances los cuales serán de beneficio en investigaciones futuras direccionadas al desarrollo de mayores competencias y destrezas de la comunicación efectiva consolidándose como un referente investigativo en los contextos tanto nacionales como internacionales; siendo así un documento de respaldo en el ámbito de las ciencias destinadas al fomento de la lengua y literatura las cuales en la actualidad se siguen constituyendo en una necesidad del sistema educativo.

Los docentes deben ayudar su actividad docente dotándola de de varias estrategias y recursos para mediante clases atractivas y creativas que conlleven a que los estudiantes realicen una experiencia

de aprendizaje más placentera y atractiva que se aparte de la monotonía y que lejos del aprendizaje tradicional basado en la conducta, premie la participación continua y el desarrollo de la expresión y la comunicación efectiva. “Para provocar el aprendizaje en los educandos se debe llevar estos procesos hasta la actividad diaria destinada al desarrollo de las competencias referidas a la comunicación verbal competente” (Aurora, Rubio, & Cegarra, 2012). De tal manera que el educando puede ejercer estas competencias en su vida cotidiana y en cada una de sus actividades los aprendizajes adquiridos.

El perfeccionamiento de la comunicación verbal efectiva permite al educando participar más eficientemente en todo entorno, lo que implica la aplicación de un lenguaje más académico en la resolución de problemas de los contextos en los cuales participa (Barrio, Castro, Ibáñez, & Borragán, 2009). Las actividades que se ejecuten en el aula de clases y ahora de manera virtual, conjuntamente con su correcta evaluación incrementan las competencias comunicativas que debe ser guiada por el docente para que se la adquiera de manera reflexiva y orientada. El desarrollo de esta competencia sirve para que tanto el docente como el educando, reflexionen y mejoren su práctica comunicativa diaria. Tomando como punto de partida la experiencia diaria que el estudiante obtiene día con día y el docente desde el ejercicio pedagógico de una enseñanza basada en técnicas creativas desarrolladas por el docente tomando como materia prima su pensamiento crítico y creativo.

El docente creativo tiene una gran importancia en desarrollo de la comunicación eficiente de los estudiantes es un tema significativo el mismo que ha sido considerado y abordado en otras investigaciones en diferentes contextos de aprendizaje, quizás no planteado de forma idéntica, pero si abordado en consideración de alguna de sus variables, siendo así se evidencian importantes antecedentes teóricos los cuales son analizados a continuación.

En el estudio realizado por Aguirre (2017) “se elaboró una serie de actividades lúdicas, mediante las pautas básicas, con el fin de aprovechar al máximo el juego como parte de un recurso didáctico muy valioso dentro del aula”, esta hace énfasis especial en la aplicación de las actividades lúdicas para el desarrollo del razonamiento lógico verbal; considerando esta base tenemos a lo lúdico como un eje propulsor de la comunicación verbal efectiva, lo que debe ser considerado al momento del desarrollar el PEA.

De la misma manera Varela (2015) evidencia que las herramientas para el tratamiento y evaluación de ideas utilizadas en metodologías relacionadas con la resolución de problemas, pensamiento

creativo y gestión ágil, en el ámbito del emprendimiento, que se pueden aplicar como estrategias innovadoras para la generación proyectos tecnológicos y educativos con una buena comunicación verbal; lo mencionado por la autora coincide con sentencia de que las técnicas generan y potencian una mejor comunicación verbal.

Por lo tanto, se establecen indicios de una correspondencia entre la creatividad del docente y una mejor manifestación de la comunicación efectiva acompañada de un mayor razonamiento lógico verbal en los educandos.

Creatividad docente y las técnicas de aprendizaje innovador

En estudios expuestos por Galvis (2018) “para que un docente sea considerado como creativo precisa de impartir los conocimientos mediante procesos creativos llamativos y diversos mediante los cuales los estudiantes adquieran un aprendizaje significativo”.

Al respecto y “en relación al docente creativo que es el cual se apoya en una serie de procedimientos o métodos, que se ponen en práctica para adquirir aprendizajes, ayudando a facilitar el proceso de memorización y estudio, para mejorar el rendimiento académico” (Enriquez & Fajardo, 2015).

Metodología de aprendizaje innovador

El aprendizaje innovador o creativo se “establecen en un proceso mediante el cual se interiorizan mejor los conocimientos, son una guía de las acciones que hay que seguir para construir adecuadamente los aprendizajes” (Meneses, 2007) estas condiciones propenden en la consecución de un aprendizaje significativo del estudiante, es decir, tienen consideración respecto del desarrollo de los procesos cognitivos como son la observación, la experimentación, la comparación, la abstracción y la aplicación.

Mientras que (Cooperberg, 2002) “es fundamental emplear una variedad de técnicas pedagógicas en especial cuando se trabaja con grupos grandes entre para así fortalecer adecuadamente la adquisición de una buena comunicación verbal”.

Los estudiantes aprenden de maneras diversas, en tal circunstancia se atiende a diversas maneras de aprender mediante técnicas de aprendizaje innovador. “así el docente puede modular y adecuar el aprendizaje a los rasgos individuales de como adquieren aprendizaje sus estudiantes ya sean más distraídos o más entusiastas al aprendizaje” (Correa, Abarca, Baños, & Analuisa, 2019).

Mediante las técnicas de aprendizaje innovador “fomentan una relación directamente proporcional con el desarrollo del razonamiento lógico verbal, es decir, a mayor aplicación de técnicas de aprendizaje innovador, incrementando el razonamiento lógico verbal en el educando y mientras se

aplique menos técnicas de aprendizaje innovador será menor el razonamiento lógico verbal” (Pachón, Parada, & Chaparro, 2016).

Esto obedece a que la metodología del docente creativo está diseñada de tal manera que promueve el desarrollo de operaciones mentales sustanciales como son la observación, la experimentación, la contrastación, la comparación, la clasificación, la jerarquización y estructuración sistemática de los contenidos de orden cognitivo fortaleciendo el ejercicio del pensamiento crítico fundamental para una comunicación efectiva (Gómez, 2005).

Operaciones del pensamiento y creatividad.

El razonamiento lógico matemático corresponde a “un conjunto de operaciones lógicas, ordenas y graduales que el pensamiento del sujeto realiza sobre la información o conocimiento que quiere adquirir, pero siempre con carácter crítico” (Enríquez, 2010).

Por otra parte “las operaciones mentales básicas y superiores, las primeras son conexas a todo ser humano con un sentido de razonamiento promedio y una inteligencia promedio; mientras que las segundas para ser adquiridas deben ser ejercitadas y fortalecidas por medio del fortalecimiento intelectual y estudios académicos” (Quintero & Game, 2022).

Entre las principales operaciones de pensamiento se pueden establecer: la observación, la identificación, la contrastación, la determinación, la correlación, la clasificación entre otras. “de tal forma se debe considerar en el diseño y planificación de las técnicas de aprendizaje innovador. La construcción de las operaciones mentales requiere de una gran experticia de parte de los docentes y la participación continua de los estudiantes” (Gómez, Muriel, & Londoño, 2019).

Operaciones mentales fundamentales para la comunicación efectiva.

Primordialmente se determinan tres operaciones mentales básicas o fundamentales para que se dé un adecuado ejercicio del PEA, las cuales son: el concepto, el juicio o proposición y el razonamiento.

La primera de ellas “el concepto” corresponde con la interiorización de las particularidades de objeto o fenómeno en estudio determinando sus cualidades y características esenciales. (Lázaro & Mateos, 2018). El concepto obedece a un primer momento planteado como la comprensión que consiste en la introspección generalidades del concepto (Pérez, 2012).

El juicio o proposición corresponde a un planteamiento que se realiza en torno al concepto. Para poder formar una preposición se requieren de conceptos, un ejemplo de preposición sería: “las plantas son capaces de fabricar su propio alimento mediante la fotosíntesis” (Martinez, 2002).

El razonamiento. Constituye un proceso de abstracción por medio del cual se da forma a lo que se conoce como criterios complejos. Para poder construir un silogismo por ejemplo y considerando lo anteriormente mencionado si las plantas fabrican su propio alimento por medio de la fotosíntesis estas son energéticamente independientes de otros seres vivos y fortalecen el medioambiente.

Aprendizaje de la comunicación efectiva.

En su forma general, la comunicación efectiva involucra la habilidad para analizar y poder conformar nuevos criterios.

La comunicación efectiva comporta el desarrollo de múltiples destrezas para que esta sea conformada de manera adecuada, si estas no se fortalecen mediante la practica constante. Entre ellas hay un perfeccionamiento de las habilidades comunicacionales como son el incremento del léxico, mayor gesticulación en la expresión, el mejoramiento de pausas y tonos en la expresión, orden jerárquico de las ideas que se quieren comunicar y un adecuado manejo de escenario (Sailema, 2021).

Por lo tanto tenemos que la comunicación efectiva conlleva la habilidad del emisor de dar a entender adecuadamente el mensaje que desea comunicar a su receptor mediante un lenguaje dotado de sinergia y empatía con un adecuado orden de ideas y estructura lógica comprensible, de la misma manera el comunicador debe saber determinar el lenguaje que va a emplear en función de las cualidades de su receptor o receptores, ya que no es lo mismo hablar en un congreso académico que en un foro comunitario; por ello debe tener un amplio manejo del lenguaje.

Importancia de la comunicación efectiva

El ser humano es un ente social, por lo tanto una de sus principales aspiraciones es poder manifestar a las demás personas de su contexto de incidencia sus emociones, pensamientos y conocimientos, sus ideas y sus criterios; el poder tener una adecuada comunicación es fundamental para toda persona el sentirse entendido por los demás y a más de ello sentir que las demás personas tienen empatía por el mensaje que está emitiendo es una sensación que llena a cualquier persona y conlleva a la realización (Rose, 2015).

Pero que sucede cuando los jóvenes y las personas en general no pueden hacer uso de una comunicación efectiva, esto se traduce en personas socialmente menos eficientes lo que puede corresponder con personas cohibidas y en muchas ocasiones depresivas; por lo tanto, el desarrollo de habilidades para una comunicación efectiva es fundamental en toda persona independientemente de su grado académico o de su nivel económico (Rodríguez & Tania, 2016).

Métodos

El presente estudio planteo como método primordial el inductivo deductivo el cual va de lo particular a lo general y viceversa, a fin de analizar los aspectos más relevantes tanto generales como particulares causales y consecuencias del fenómeno como es la importancia de la creatividad del docente en la formación de la comunicación efectiva en los estudiantes.

En cuanto a las técnicas de trabajo de campo e instrumentos, la técnica de investigación empleada fue la encuesta a diez docentes de la unidad educativa 10 de Agosto y la entrevista a tres docentes del área; mientras que el instrumento fue el formulario de preguntas de opción múltiple en el caso de la encuesta y de preguntas abiertas en el caso de entrevistas; para la obtención de datos importantes en relación al fenómeno de estudio.

Los cuales han permitido conocer aspectos fundamentales relacionados con el desarrollo de la comunicación efectiva en los estudiantes y como llevarla a cabo de manera eficiente de acuerdo a las necesidades de la educación actual.

Resultados

Mediante la aplicación de los instrumentos de encuestas a los docentes se obtuvieron los siguientes resultados:

En relación a lo que es un docente creativo mediante la tabla 1, Se obtuvo como resultado que un 60% de los docentes coinciden en que se realiza mediante el involucramiento de la creatividad en el PEA, mientras que un 40% de ellos sustenta que es fundamental la innovación continua del PEA.

<i>Alternativa</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Involucrar la creatividad en el PEA</i>	60%
<i>Innovar continuamente el PEA</i>	40%
<i>Total</i>	100

Tabla 1: docente y creatividad.

Para López (2020) “la aplicación de técnicas motivadoras en el proceso de enseñanza aprendizaje es un medio que busca tomar en acción y dejar de lado los modelos mentales de la enseñanza a nivel tradicional” (López J. , 2020).

De la misma manera en el gráfico 1, sobre la aplicación del aprendizaje fortalecedor, Se obtuvo como resultado al consultar a los docentes sobre la aplicación del aprendizaje fortalecedor para la comunicación efectiva; de lo cual se identifica que la mayoría de los docentes lo realiza siempre en un 70%, mientras que un 30% lo realiza a veces.

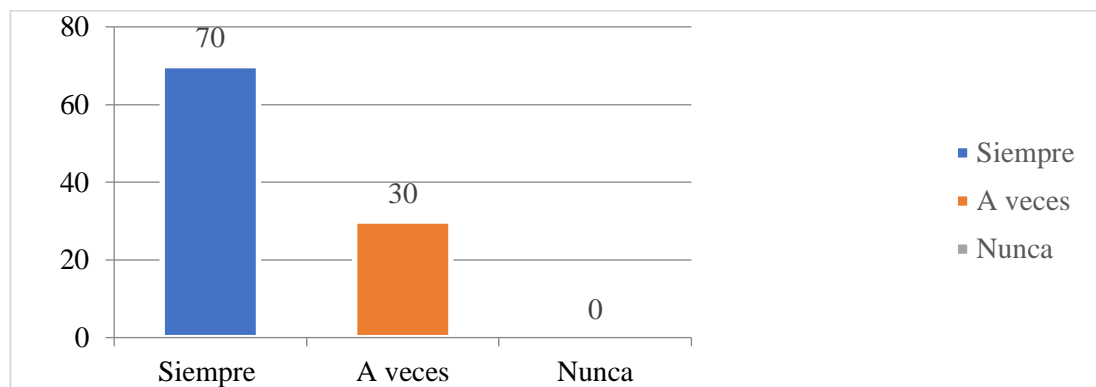


Gráfico 1: Aplicación del aprendizaje fortalecedor

Al respecto “La incorporación de las técnicas de aprendizaje fortalecedor se constituye en una innovación didáctica que permitió el éxito en la adquisición de destrezas de la comunicación activa en los estudiantes” (López, José, 2022)

Se instituyen las actividades que el docente puede desarrollar para fomentar la comunicación efectiva en los educandos; entre ellas hay acciones como el debate, la entrevista, la dramatización, el desarrollo de comprensión lectora o lectura comentada, conversaciones a modo de foro tanto de temas cotidianos como de temas académicos de la misma manera con lenguaje tradicional o coloquial o con lenguaje académico o sofisticado, casas abiertas en las que se comparta con los demás miembros de la comunidad educativa.

Con relación a este aspecto “la comunicación efectiva se concibe o se conforma a través de varias destrezas para que esta se incorpore de manera eficiente en el esquema cognitivo del estudiante de manera eficiente como un aprendizaje construido de manera duradera, para ello es preciso una práctica continua de estas destrezas, si lo cual los estudiantes no podrán comunicarse con propiedad. Entre ellas puede haber un desarrollo del vocabulario, refinación de la expresión verbal

y corporal, así como un mayor desenvolvimiento social” (Barrio, Castro, Ibáñez, & Borragán, 2009).

Como vemos la comunicación efectiva precisa de múltiples actividades didácticas de parte de los docentes las cuales deben ser ejecutadas de forma continua a fin de fomentar el desarrollo de las competencias de la comunicación efectiva en los estudiantes y estas tengan que ser ejecutadas con regularidad por parte de los estudiantes.

Discusión

La caracterización de un docente creativo incluye la implementación de técnicas metodológicas creativas que pueden incluso partir desde la expresión lúdica hasta actividades como el debate y el foro, de la misma manera la casa abierta y las plenarias con ello es fundamental el desarrollo de destrezas para una comunicación efectiva la misma que sirva para que los educandos puedan comunicar de manera eficiente a las personas en su círculo de influencia, compañeros, docentes, e incluso padres de familia y comunidad educativa.

La creatividad y la innovación del PEA son fundamentales para la consecución de aprendizajes significativos direccionados hacia el desarrollo de competencias propias del área de la lengua y la literatura como es el caso de la comunicación verbal efectiva, de esta se podría distinguir como una meta-competencia, la cual da como resultados estudiantes con mayor capacidad para desenvolverse en cualquier contexto.

La aplicación de técnicas de aprendizaje creativo e innovador no son puestas en práctica de manera frecuente, lo cual es una realidad que debe cambiar puesto que mencionada situación se correlaciona con las deficiencias del sistema educativo ecuatoriano que se exponen en la evaluación realizada en el año 2018, estas deficiencias deben ser superadas y la metodología docente es un punto clave para lograrlo.

El éxito académico de los estudiantes es tan solo una parte de las ventajas que se puede obtener luego de alcanzar una comunicación efectiva, ya que esta competencia puede ser utilizada tanto la vida social como laboral haciendo que este se destaque en cada contexto del que participe.

Conclusiones

Un docente creativo se distingue de los demás por estar a la vanguardia de la aplicación de técnicas, de siempre tratar de llevar la novedad al aula con el fin de captar la atención del estudiante y hacer

que este se interese por el proceso y lo lleve a la aplicación práctica cada uno de los conocimientos abordados en el salón de clase, debe solventar un PEA dinámico y llamativo que despierte el entusiasmo de los educandos.

La comunicación efectiva se consolida como un medio para dotar a los estudiantes de una meta-competencia con múltiples aplicaciones para la vida diaria en las diferentes aristas que este se desenvuelve desde el hogar hasta la academia; lo cual es el fin más elevado de los procesos educativos.

Referencias

1. Aguirre, M. (2017). Estrategia lúdica para el mejoramiento del razonamiento lógico verbal en niños de cuarto año de educación básica, en la unidad educativa Juan Montalvo. Ambato - Ecuador: Pontificia Universidad Técnica del Ecuador - sede Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1975/1/76459.pdf>
2. Aurora, M., Rubio, J., & Cegarra, J. (2012). Aprendizaje basado en competencias: una propuesta para la autoevaluación del docente. España: Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56724395018.pdf>
3. Barrio, J., Castro, A., Ibáñez, A., & Borragán, A. (2009). El proceso de comunicación en la enseñanza. Universidad de Cantabria: INFAD, Revista de Psicología. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832321042.pdf>
4. CEPAL. (2020). Educación, juventud y trabajo: habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46066/4/S2000522_es.pdf
5. Cooperberg, A. F. (2002). Las herramientas que facilitan la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en los entornos de educación a distancia. Murcia, España: Revista de Educación a Distancia, núm. 3, mayo, 2002 -Universidad de Murcia.
6. Correa, D., Abarca, A., Baños, C., & Analuisa, S. (2019). Actitud y aptitud en el proceso del aprendizaje. Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo ISSN: 1989-4155. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/actitud-aptitud-aprendizaje.html>

7. Enríquez, M. (2010). Desarrollo de operaciones mentales empleando organizadores gráficos en el aprendizaje significativo de matemática de las estudiantes de noveno año de educación básica del colegio María Angélica Idrobo. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7181/1/Mg.DM.1097.pdf>
8. Enríquez, M., & Fajardo, M. (2015). Una revisión general a los hábitos y técnicas de estudio en el ámbito universitario. Barranquilla: Psicogente vol.18 no.33. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-01372015000100014
9. Galvis, R. (2007). El proceso creativo y la formación docente. Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102305.pdf>
10. Gómez, J. (2005). Desarrollo de la creatividad. Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
11. Gómez, L., Muriel, L., & Londoño, D. (2019). El papel del docente para el logro de un aprendizaje significativo apoyado en las TIC. Universidad Autónoma del Caribe. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510011/html/>
12. La Educación en el Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos, resultados educativos 2017 - 2018. (2018). Quito: Instituto Nacional de Evaluación Educativa. Obtenido de https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/CIE_ResultadosEducativos18_20190109.pdf
13. Lázaro, C., & Mateos, S. (2018). Neurodidáctica en el aula: Transformando la educación. Madrid: Revista Iberoamericana de Educación. Obtenido de <file:///C:/Users/Intel/Downloads/282-75-PB.pdf>
14. López, J. (2020). Técnicas Motivadoras para la Educación Básica: Herramientas eficientes de aprendizaje y enseñanza en el aula y en la casa. Portoviejo: Amazon KDP. doi:<https://orcid.org/0000-0002-6804-4945>
15. López, José. (2022). La incorporación de las técnicas de aprendizaje activo se constituye en una innovación didáctica que permitió el éxito en la adquisición de destrezas. Manta: Polo del Conocimiento. doi:<https://orcid.org/0000-0002-6804-4945>

16. López, R. (2017). Estrategias de enseñanza creativa : investigaciones sobre la creatividad en el aula. Bogotá D.C: Universidad de La Salle. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>
17. Martínez, M. (2002). Estrategias de lectura y escritura de textos . Colombia : UNESCO .
18. Meneses, G. (2007). El proceso de enseñanza -aprendizaje: el acto didáctico . Universidad Rovira y Virgili .
19. Pachón, L., Parada, R., & Chaparro, A. (2016). El razonamiento como eje transversal en la construcción del pensamiento lógico. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. doi: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/22160159.5224>
20. Pérez, R. (2012). El análisis conductista del pensamiento humano. Guadalajara: Acta Comportamental. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-81452012000400006
21. Quintero, K., & Game, C. (2022). Rol del docente creativo en la enseñanza de la comunicación verbal. Portoviejo : Revista Cognosis .
22. Rodríguez, Z., & Tania, R. (2016). Los jóvenes, la comunicación afectiva y las tecnologías: entre la ritualización de la expresión y la regulación emocional. Jalisco: El Colegio de Jalisco. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4217/421744677006/html/>
23. Rose, J. (2015). Inteligencia emocional, rasgos de personalidad e inteligencia psicométrica en adolescentes. Murcia: Universidad de Murcia - Facultad de Psicología .
24. Sailema, A. (2021). Estrategias metodológicas para el desarrollo de la inteligencia kinestésica . Ambato – Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Sede Ambato .
25. Suckel, M. (2021). Trayectorias estudiantiles en contexto de pobreza socioeconómica: una aproximación desde la región Bío Bío, Chile. Chile: Actualidades Investigativas en Educación. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032021000100318&script=sci_arttext&tlng=es
26. Varela, A. (2015). Adopción de métodos, técnicas y herramientas para la innovación: framework en función de casos reales . Barcelona : Universidad Politécnica de Cataluña .
27. Villegas, M., & González, F. (2005). La construcción del conocimiento por parte de estudiantes de educación superior. Un caso de futuros docentes. México : Perfiles educativos vol.27 no.109-110 Ciudad de México.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).