



*Certificación GLOBALG.A.P.: Una Ventaja para las Empresas Orenses del Sector Bananero*

*GLOBALG.A.P. Certification: An Advantage for Orense Companies in the Banana Sector*

*Certificação GLOBALG.A.P.: Uma Vantagem para as Empresas Orense no Sector das Bananas*

Gina Monserrate Arteaga-Rivera<sup>I</sup>  
[garteagal@utmachala.edu.ec](mailto:garteagal@utmachala.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-9606-0870>

Katty Lourdes Apolo-Lalangui<sup>II</sup>  
[kpolo3@utmachala.edu.ec](mailto:kpolo3@utmachala.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4224-0339>

Marcela Etelvina Capa-Tejedor<sup>III</sup>  
[mcapa@utmachala.edu.ec](mailto:mcapa@utmachala.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-7279-0115>

**Correspondencia:** [garteagal@utmachala.edu.ec](mailto:garteagal@utmachala.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\***Recibido:** 29 de febrero de 2022 \***Aceptado:** 21 de marzo de 2023 \* **Publicado:** 05 de abril de 2023

- I. Estudiante de la Carrera de Comercio Internacional, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, El Oro, Ecuador.
- II. Estudiante de la Carrera de Comercio Internacional, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, El Oro, Ecuador.
- III. Docente de la Carrera de Comercio Internacional y Comercio Exterior, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, El Oro, Ecuador.



## Resumen

En los mercados internacionales existe una alta competencia por tal motivo las empresas exportadoras de banano están obligadas a efectuar procesos que las distinguen del resto. Por ello, han adoptado estrategias como la certificación GLOBALG.A.P. la misma que garantiza un compromiso con la seguridad alimentaria. Sin embargo, algunas empresas exportadoras orenses desconocen las ventajas que adquieren al certificarse en GLOBALG.A.P. Bajo esta premisa el presente artículo tiene como objetivo promover las ventajas que adquieren las empresas orenses exportadoras de banano al certificarse en GLOBALG.A.P. Para el desarrollo de la metodología se utilizó distintos métodos como la investigación bibliográfica, histórico-lógico y cualitativo para hacer uso del muestreo por conveniencia donde se seleccionó 5 empresas, mientras que para la recolección de la información se aplicó la entrevista personal. Como resultado de la investigación se detectó que las cinco empresas estudiadas concuerdan que al certificarse con GLOBALG.A.P. han obtenido una mayor eficiencia, así como la reducción de riesgos relacionados a la seguridad alimentaria, además han podido acceder a mercados internacionales.

**Palabras Claves:** Certificación GLOBALG.A.P.; Empresas orenses; Mercados internacionales; Sector bananero; Exportaciones; Ventajas.

## Abstract

In international markets there is high competition for this reason banana exporting companies are obliged to carry out processes that distinguish them from the rest. For this reason, they have adopted strategies such as the GLOBALG.A.P. the same that guarantees a commitment to food safety. However, some exporting companies from Ourense are unaware of the advantages they acquire by becoming certified in GLOBALG.A.P. Under this premise, this article aims to promote the advantages that banana exporting companies from Ourense acquire by becoming certified in GLOBALG.A.P. For the development of the methodology, different methods were used, such as bibliographic, historical-logical and qualitative research to make use of convenience sampling where 5 companies were selected, while the personal interview was applied to collect the information. As a result of the investigation, it was detected that the five companies studied agree that by becoming certified with GLOBALG.A.P. They have obtained greater efficiency, as well as reduced risks related to food safety, and have also been able to access international markets.

**Keywords:** GLOBALG.A.P. Certification; Orense companies; International markets; Banana sector; exports; Advantages.

## **Resumo**

Nos mercados internacionais existe uma grande concorrência por isso as empresas exportadoras de banana são obrigadas a realizar processos que as diferenciem das demais. Por isso, adotaram estratégias como o GLOBALG.A.P. o mesmo que garante um compromisso com a segurança alimentar. No entanto, algumas empresas exportadoras de Ourense desconhecem as vantagens que adquirem ao serem certificadas em GLOBALG.A.P. Partindo desta premissa, este artigo pretende divulgar as vantagens que as empresas exportadoras de banana ourense adquirem ao se certificarem no GLOBALG.A.P. Para o desenvolvimento da metodologia, foram utilizados diferentes métodos, como pesquisa bibliográfica, histórico-lógica e qualitativa para fazer uso de amostragem por conveniência onde foram selecionadas 5 empresas, enquanto a entrevista pessoal foi aplicada para coletar as informações. Como resultado da investigação, foi detectado que as cinco empresas estudadas concordam que ao se certificarem com o GLOBALG.A.P. Eles obtiveram maior eficiência, bem como reduziram os riscos relacionados à segurança alimentar e também conseguiram acessar os mercados internacionais.

**Palavras-chave:** Certificação GLOBALG.A.P.; empresas orenses; Mercados internacionais; Setor bananeiro; exportações; Vantagens.

## **Introducción**

En un mercado tan competitivo y de constante desarrollo e innovación, las empresas se ven obligadas a marcar una diferencia frente a sus competidores, un plus que resulte atractivo para los consumidores potenciales. Dado estos cambios, las empresas buscan implementar estrategias que les permitan sobresalir en el tráfico internacional; encontrando una solución viable la obtención de certificaciones que garantizan el compromiso con la inocuidad alimentaria, seguridad y salud ocupacional y responsabilidad medioambiental, siendo precisamente esos los criterios aplicados por Good Agricultural Practices (GLOBALG.A.P.) al sector agropecuario para garantizar una producción responsable y seguridad alimentaria.

Contextualizando, Ecuador es un país cuya actividad económica depende principalmente de tres sectores productivos, primario o agrícola, secundario o industrial y el sector terciario o de servicios,

sin embargo, según cifras presentadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2019), el 8% del Producto Interno Bruto (PIB) provienen del sector agropecuario, de allí su importancia. El sector agrícola ecuatoriano posee una amplia gama de productos provenientes del mismo clasificándose en tradicionales y no tradicionales, como productos tradicionales podemos citar el banano, plátano, cacao y café según información presentada por el Banco Central del Ecuador, (2022) y los productos no tradicionales están las flores, yuca, papa china, arroz, jengibre, malanga entre otros, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2020).

La producción bananera de la Provincia de El Oro representa el 25% de la producción nacional con una superficie cosechada que alcanzan los 43,344.34 hectáreas, constituidas por 2.375 haciendas productoras de banano distribuidas entre pequeños, medianos y grandes productores que se dedican a esta actividad, siendo Machala, Pasaje, Santa Rosa y el Guabo los principales cantones productores de banano.

De acuerdo con Agrocalidad solo 225 productores bananeros a nivel nacional laboran bajo certificados de buenas prácticas agrícolas siendo, uno de los principales motivos del bajo índice de aplicación de certificados en el sector bananero, el desconocimiento de las ventajas de obtener certificados internacionales que demuestran el compromiso con las prácticas agrícolas, y su importancia en el mercado internacional.

Dado este contexto, es importante que las empresas conozcan acerca de la implementación de sistemas de gestión de calidad que permitan proporcionar al consumidor seguridad alimentaria y ventajas frente a sus competidores, por ello, que el presente artículo tiene como alcance promover las ventajas que adquieren las empresas orenses exportadoras de banano al certificarse con GLOBALG.A.P.

## **Fundamentación Teórica**

### **Antecedentes Históricos de la Certificación GLOBALG.A.P.**

El origen de las certificaciones GLOBALG.A.P. como una estrategia diferenciadora se remonta a los años 1997, en donde surge por primera vez en el continente europeo bajo la denominación Euro-Retailer Produce Working Group (EUREPGAP), cuyas siglas en español significa Grupo de trabajo de productos agrícolas minoristas europeos, su creación nace por la iniciativa de un grupo

de personas del sector minorista con el ánimo de garantizar la inocuidad de los alimentos, el impacto ambiental, la seguridad y el bienestar de los empleados. (GLOBAL GAP, 2022, p.1)

Según Rincón et al. (2015), asegura que en el año 2001 la EUREPGAP logra acreditarse con la norma Internacional Organization for Standardization (ISO 65) para las frutas y las hortalizas y es ahí cuando comienza a otorgar sus primeros certificados a los productores, luego para el año 2004 se inicia con un proceso de lanzamiento de normas relacionadas con el café y la acuicultura en este año se logra otorgar certificados para aseguramiento de las fincas en cuanto a las explotaciones agrícolas. Más adelante para el año 2007 la EUREPGAP pasó a denominarse GLOBALG.A.P. con la iniciativa de llegar a ser una norma con un alcance global en cuanto a la aplicación de las buenas prácticas agrícolas, más adelante entre los años 2009 y 2013 GLOBALG.A.P. paso a realizar giras en diferentes países con el propósito de dar a conocer los beneficios que otorga al certificarse en GLOBALG.A.P. (p. 86-87)

Para el año 2017 el sector minorista y la industria alimentaria empezaron a tomar conciencia de cuán importante era aplicar este tipo de estrategias diferenciadoras, por tal motivo, se comenzaron a extender por todo el continente europeo llegando a más de 134 países a nivel mundial. Las certificaciones han tomado un auge importante a nivel mundial y con la era de globalización la gran mayoría de los productores minoristas como las empresas han ido adoptando este tipo de certificaciones las mismas que otorgan ventajas competitivas frente a sus competidores y son consideradas hoy en día una potente estrategia diferenciadora.

## **Antecedentes Conceptuales**

### **Certificaciones Internacionales**

Hoy en día existen distintas empresas que se dedican a las exportaciones e importaciones de distintos productos para el consumo, cuyo objetivo es lograr acaparar nuevos mercados con la finalidad de posesionarse y establecerse como una empresa consolidada de renombre con un buen prestigio empresarial. Para lograr penetrar mercados las empresas buscan incorporar nuevas estrategias de diferenciación en los productos que ofertan. Es por ello, que cada vez en el mercado internacional se han desarrollado diferentes tipos de certificaciones internacionales como las normas ISO, Fairtrade, Business Alliance for Secure Commerce (BASC), la certificación Occupational Health and Safety Assesment Series (OHSAS), Best Aquaculture practices (BAP), GLOBALG.A.P. entre otras, las certificaciones buscan precisar el cumplimiento de los

procedimientos que se llevan a cabo dentro de la entidad y deben estar acorde a lo que exige la norma, además de garantizar el logro en los procesos de la calidad del producto. (Mora et al., 2020, p.117-118)

### **Certificación GLOBALG.A.P.**

La certificación GLOBALG.A.P. es reconocida por brindar normas para las buenas prácticas agrícolas en los procesos de producción, desde el cultivo hasta la elaboración del producto final, además, evalúa el bienestar de los trabajadores en temas de salud y seguridad ya que existen empresas que vulneran los derechos de sus colaboradores, por ello, la certificación regula estos problemas y garantiza que las empresas cumplan con las normativas establecidas a nivel nacional e internacional, (Nivelo et al., 2020, p. 94) Según Carrión (2007), las certificaciones internacionales en la actualidad son consideradas como una “estrategia de diferenciación que tratan de hacer único al producto o servicio dentro del mercado donde se oferta, tratando de posicionar las características que posee y lo distingue de la competencia” (p. 202). Sin lugar a duda, este tipo de estrategias han tomado un alcance mundial llegando a formar parte de distintos sectores agroalimentarios, como el sector bananero, acuícola y el sector ganadero.

Según Cofre et al. (2012), manifiesta que todos los productores consideran que al adoptar buenas prácticas agrícolas les genera de cierta manera ventajas porque les permite acaparar más mercados extranjeros, así como también se garantiza que los trabajadores desarrollen sus labores en un lugar con óptimas condiciones y además otorgan a sus clientes finales la tranquilidad que la fruta esta inocua para el consumo humano. (p. 44)

Las empresas exportadoras exigen que los productores se certifiquen con la norma GLOBALG.A.P. y el exportador se certifica porque el importador así se lo solicita, de tal manera que una empresa que quiere vender banano al mercado europeo debe estar certificada en GLOBALG.A.P. ya que este mercado es muy exigente y busca que la fruta cumpla con cada uno de los ítems que determina la norma. Según Vite et al. (2020), da a conocer que en el proceso de producción del banano hay que controlar los elementos químicos que están asociados a los nutrientes del suelo ya que esto permitirá identificar que la tierra está apta para obtener una producción con una excelente calidad puesto que si se logra controlar aquello la fruta se podrá comercializar sin ningún inconveniente. (p. 193)

## Beneficios que Otorga la Certificación GLOBALG.A.P.

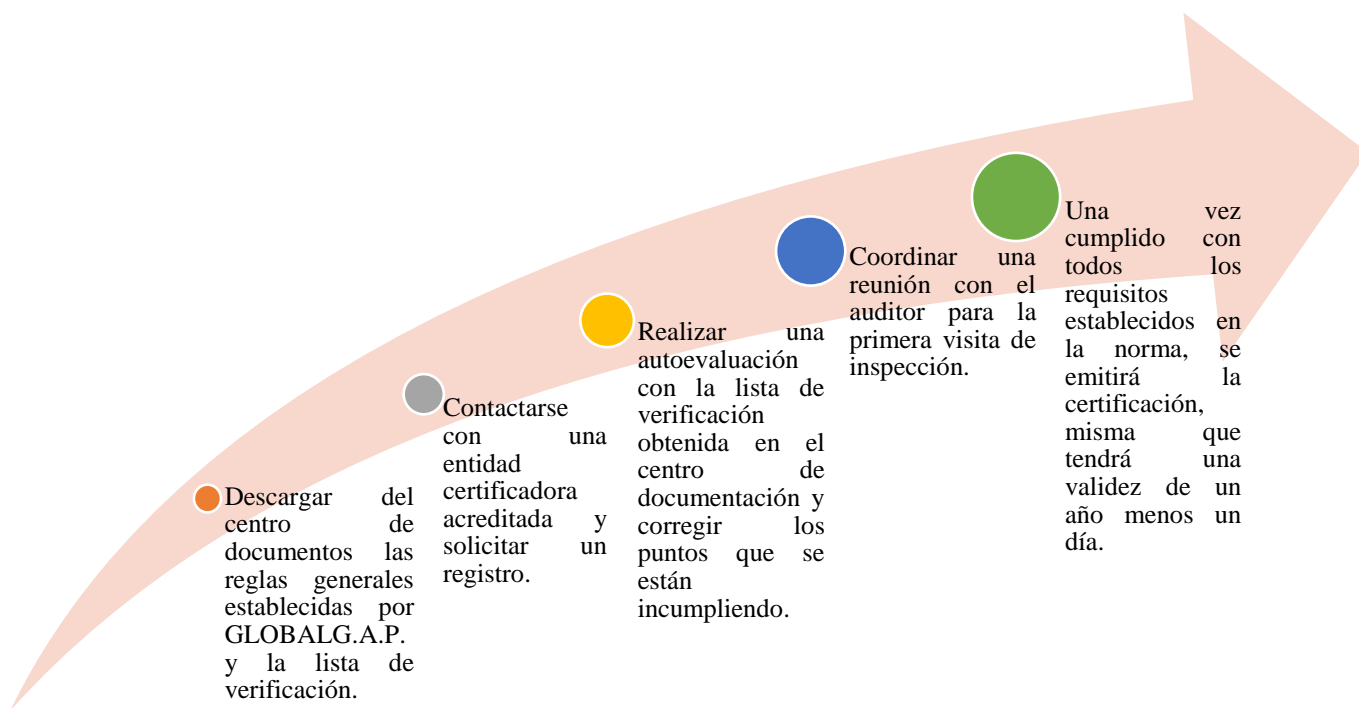
Según manifiesta Carrión y Camacho (2022), la importancia de adoptar la certificación GLOBALG.A.P. está dada por la seguridad que los productores brindan a los consumidores, entre los beneficios que ofrece la certificación GLOBALG.A.P. de acuerdo a lo manifestado por (INTEDYA, 2021), están:

- Brinda mejoras en la trazabilidad entre el productor y el comprador.
- Reduce los riesgos relacionados a la seguridad alimentaria e higiene.
- Mejoras en los accesos a mercados internacionales.
- Ventaja competitiva.
- Mayor eficiencia en la actividad de granjas.

Que sus productos se encuentren bajo la certificación GLOBALG.A.P. representa para las empresas una manera de acreditar la calidad de su fruta, así como la inocuidad y sostenibilidad de la producción en general, mientras que para los clientes esto representa seguridad y confiabilidad generando satisfacción para los consumidores, así como nuevos clientes potenciales para la empresa.

Para la obtención de la certificación GLOBALG.A.P. se debe cumplir con 5 pasos:

**Figura 1:** Mapa de Proceso para Certificarse en GLOBALG.A.P.





**Nota.** Adaptado del proceso para certificarse en GLOBALG.A.P. de GLOBALG.A.P. 2023 (<https://www.globalgap.org/es/what-we-do/globalg.a.p.-certification/five-steps-to-get-certified/>).

El proceso para la obtención de la certificación GLOBALG.A.P. dura alrededor de un año, debido a las auditorías internas que deben ser realizadas, así como la comprobación de lo establecido en la lista de verificaciones que forma parte del programa de GLOBALG.A.P. posterior a ello, se efectúan visitas anuales para verificar el cumplimiento de las normas.

### Antecedente Contextual

El banano es una fruta que forma parte del sector agrícola tradicional ecuatoriano cuya exportación representa el 2% del PIB nacional en general y el 35% del PIB agrícola, según información presentada por Agrocalidad, entre las principales provincias que cultivan esta fruta se encuentran los Ríos, Guayas y El Oro, los cuales generan el 92% de la producción nacional, la provincia de los Ríos con una producción anual de 2,495,731.37 toneladas métricas (Tm) generando el 41% de la producción nacional, Guayas con 1,568,744.40 Tm con el 26% de participación y El Oro con una producción nacional de 1,481,451.53 Tm con una participación nacional del 25% según datos obtenidos de la Corporación Financiera Nacional, (2022). Cabe señalar que en el año 2020 se exportaron 6 millones de cajas de banano en la provincia de El Oro, de acuerdo con lo expresado por Lino Honores director provincial de Agrocalidad.

En la provincia de El Oro existen varias empresas dedicadas a la producción y exportación de banano, por ello, en la siguiente tabla se visualiza el número de empresas bananeras de la provincia de El Oro, distribuidas por cantones.

**Tabla 1:** Total de Empresas Bananeras en la Provincia de El Oro

Cantón	Número de empresas
Machala	63
Santa Rosa	5
El Guabo	7
Pasaje	14

**Nota.** Adaptado de exportadores de banano, de MAG 2021 <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Listado-exportadores-banano-y-otras-musaceas-2021.pdf>).

Tal y como se mostró en la tabla anterior se encuentran constituidas un total de 89 empresas orenses exportadoras de banano, distribuidas en cinco cantones de las cuales 33 empresas cuentan con la certificación de buenas prácticas agrícolas GLOBALG.A.P.

## **Hipótesis**

Tras la revisión de la literatura, se plantea como hipótesis que al demostrar que la certificación GLOBALG.A.P. genera ventajas para las empresas bananeras orenses, se incrementará el número de empresas que comercializan banano certificado en GLOBALG.A.P.

## **Metodología**

El presente artículo está compuesto por varios métodos que han hecho posible su elaboración. A través, del método de investigación bibliográfica se pudo localizar, identificar y acceder a documentos de carácter científico y documentos provenientes de fuentes oficiales que demuestran y garantizan la veracidad de la información; gracias al método histórico - lógico nos adentramos en la historia de GLOBALG.A.P. para conocer de dónde y cómo nació esta gran estrategia que ha generado distinción entre las empresas; por medio del método cualitativo llevado a cabo a través de un muestreo por conveniencia, se escogieron 5 empresas exportadoras de banano certificadas en GLOBALG.A.P. seleccionadas bajo los siguientes criterios: 1) Empresas ubicadas en los principales cantones de la Provincia del Oro; 2) Empresas con mayor total de ingresos por actividades ordinarias, registradas en la superintendencia de compañías durante el año 2021; 3) Facilidad de información.

A través de las herramientas de Google se elaboró un cuestionario con 21 preguntas abiertas relacionadas con la adquisición del certificado GLOBALG.A.P. posterior a ello, para la recolección de información hicimos uso del cuestionario aplicando entrevistas personales al gerente o presidente de la empresa logrando así un acercamiento con las empresas exportadoras de banano; mientras que con la aplicación del método cualitativo se seleccionaron 5 casos específicos de empresas exportadoras de banano certificadas en GLOBALG.A.P.

## **Resultados**

En base a la entrevista realizada a las empresas exportadoras de banano certificadas en GLOBALG.A.P. se dispone presentar los resultados a través de dos etapas, en la primera etapa se

dará a conocer información básica brindada por las 5 empresas objeto de este análisis y en la segunda etapa se presentará una tabla en la que se detallan las ventajas que obtienen las empresas al certificarse en GLOBALG.A.P.

## **Primera Etapa**

### **Caso 1**

La empresa Fruta Rica está ubicada en la provincia de El Oro en la ciudad de Machala en las calles Bolívar 1210E/. Santa Rosa y Vela, inició sus actividades de exportación de banano hace 28 años, exporta al mercado de Estados Unidos (EE. UU), Alemania, Holanda, Grecia, Bulgaria y Francia; trabaja con productores certificados en GLOBALG.A.P. desde hace 10 o 15 años brindado a sus clientes un producto de calidad, seguro y responsable con el ambiente, además posee una certificación de cadena de custodia que certifica la segregación, manejo y seguimientos de los productos en la cadena de suministros.

### **Caso 2**

La empresa Oro Banana Sociedad Anónima (OBSA) está ubicada en la provincia de El Oro en la ciudad de Machala en las calles 25 de junio 620E/. Santa Rosa y Vela, inició sus actividades de exportación el 12 de enero de 1970, el prestigio comercial de OBSA obedece al cumplimiento de las altas exigencias de los mercados extranjeros. Entre las certificaciones que posee están GLOBALG.A.P. y Rainforest, siendo una de las primeras empresas en la provincia de El Oro en obtener la certificación GLOBALG.A.P. concretamente desde hace más de 16 años, actualmente OBSA cuenta con fincas propias y con productores asociados totalmente certificados en GLOBALG.A.P. la fruta que comercializa OBSA va destinada para los mercados de la Unión Europea, EE. UU, medio oriente, Nueva Zelanda, a excepción de Rusia y Turquía.

### **Caso 3**

La empresa Grupo Bananero Falquez Sociedad Anónima (Grubafal S.A) está ubicada en la provincia de El Oro en la ciudad de Machala en la Av. Bolívar Vargas a lado de la Universidad Técnica Particular Loja, es una empresa exportadora de banano que posee la certificación GLOBALG.A.P. está comprometida con la seguridad alimentaria puesto que su deber es cumplir

con las altas exigencias de los mercados internacionales. Grubafal inició sus actividades de exportación de banano a partir del 2006 cuenta con sus propias haciendas y además compra a terceros. Actualmente, Grubafal ha logrado expandirse a distintos mercados como Estados Unidos, Rusia, Europa del este, mercados de la Unión Europea como Reino Unido, Alemania, Bélgica y además venden directamente a Walmart el supermercado más grande del mundo el cual posee 3.5 millones de clientes.

#### **Caso 4**

La Asociación de Producción Agrícola Bonito (Asoproabon) está ubicada en la provincia de El Oro en la ciudad de Machala en la Av. Rocafuerte y 9 de mayo específicamente en el edificio Murano, es una asociación exportadora de banano que implementa buenas prácticas agrícolas, además se encarga de agrupar a productores de banano certificados con GLOBALG.A.P. con la finalidad de obtener una certificación grupal denominada certificación GLOBALG.AP. Master. La asociación como tal, inició sus actividades de exportación en el año 2021, a pesar de ser una empresa nueva los propietarios han incursionado en mercados extranjeros de prestigio exportando banano de muy buena calidad garantizando a sus clientes que la fruta posee certificación GLOBALG.A.P. la cual da fe que el banano está apto para el consumo masivo; actualmente, exporta a EE. UU y al mercado europeo, Bélgica y Dover (Inglaterra).

#### **Caso 5**

La empresa Agrorganica S.A., está ubicada en la provincia de El Oro en la ciudad de Machala en la parroquia Puerto Bolívar en las calles onceava norte E/. Estero Huayla y Junín en el barrio primero de abril. Agrorganica es una empresa con enfoque de agricultura orgánica y sostenible está comprometida con el medio ambiente y el bienestar de sus empleados, por tal motivo es una empresa que posee distintos tipos de certificaciones como GLOBALG.A.P., (United States Department of Agriculture (USDA Organic), Rainforest, Fairtrade, Sedex Members Ethical Trade Audits (SMETA), Agrorganica cuenta con sus propias fincas las mismas que están totalmente tecnificadas. Inició sus actividades de exportación en 1999, exporta banano orgánico convencional a los mercados de EE. UU, Canadá, al mercado europeo, Medio Oriente y Rusia.

## Segunda Etapa

Para abordar la segunda etapa de la presentación de los resultados, se presenta una tabla que muestra las ventajas percibidas por las 5 empresas entrevistadas tomando como referencia las ventajas que señala GLOBALG.A.P.

**Tabla 1:** Ventajas Percibidas por las Empresas con la Certificación GLOBALG.A.P.

Ventajas de Certificarse en GLOBALG.A.P.	Fruta Rica	OBSA	Grubafal S.A.	Asoproabon	Agrorganica S. A
Mayor eficiencia en la actividad de granjas	X	X	X	X	X
Reduce los riesgos relacionados a la seguridad alimentaria e higiene.	X	X	X	X	X
Mejoras en los accesos a mercados internacionales.	X	X	X	X	X
Incremento del precio del banano en el mercado internacional					
Aumento del número de exportaciones				X	
Ventaja competitiva.		X	X		

**Nota.** Adaptado de los beneficios de la norma de aseguramiento primario de fincas. de GLOBALG.A.P. 2023 (<https://www.globalgap.org/es/what-we-do/globalg.a.p.-certification/localg.a.p./Benefits-of-the-program/index.html>).

## Discusión

De conformidad con los resultados obtenidos en la primera etapa: información básica brindada; podemos inferir que las empresas poseen una singularidad que las distinguen y las asemejan. Por consiguiente, se determinó que todas las empresas no poseen la misma certificación tal es el caso de Fruta Rica quien tiene la certificación de cadena de custodia, la cual permite asegurar la trazabilidad del banano, mientras que Asoproabon tiene la certificación GLOBALG.A.P. Master la misma que admite agrupar a productores certificados con GLOBALG.A.P. en cuanto a OBSA,

Grubafal y Agrorganica poseen la certificación GLOBALG.A.P. de fincas, la cual garantiza la inocuidad alimentaria. De acuerdo al enunciado anterior el autor Lucas (2020), en su investigación afirma que la certificación GLOBALG.A.P. permite mejorar la inocuidad de los alimentos, es decir que por medio de GLOBALG.A.P. se minimizan los riesgos en la contaminación de la fruta. Adicionalmente, se pudo verificar que Fruta Rica, Obsa, Grubafal y Asoproabon se diferencian con Agrorganica en la exportación del tipo de banano debido a que Agrorganica exporta banano orgánico mientras que las otras empresas enunciadas anteriormente exportan banano tradicional. De igual forma se pudo comprobar que las empresas coinciden es que al exportar banano al mercado ruso no es exigible el certificado pues consideran que Rusia es un mercado emergente que no cumple con ciertos requisitos que un país desarrollado requiere. Sin embargo, el autor Serra (2018), manifiesta que Rusia es uno de los principales países líderes del Bloque Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica (BRICS), el mismo que pretende incursionar en los mercados extranjeros para promocionar inversiones, optimizar su influencia mundial y pasar de ser un país emergente a un país totalmente desarrollado.

Para la segunda etapa se tomó como referencia las ventajas que se encuentran expuestas en el sitio web de la plataforma GLOBALG.A.P. en comparación con las ventajas percibidas por las empresas objeto de estudio.

Según los resultados obtenidos se pudo verificar que cuando una finca se certifica en GLOBALG.A.P. esta debe cumplir con los 30 requisitos dispuestos en la lista de verificaciones mismos que deben ser revisados y puesto en marcha antes de la evaluación respectiva por parte del auditor; por ello, las empresas estudiadas coinciden en que cuando sus fincas y las de sus proveedores cumplen a cabalidad con lo dispuesto por GLOBALG.A.P. están aptas para iniciar sus actividades productivas, por lo tanto poseen una eficiencia mayor en el manejo de las fincas. En base a lo planteado se puede verificar que los resultados obtenidos no son del todo consistentes con lo investigado por los autores Carrión y Camacho (2022), ya que ellos señalan que para obtener un certificado GLOBAL G.A.P se debe de cumplir con la lista de verificaciones la cual consta de 24 normas. De acuerdo a lo mencionado por los autores hay que hacer hincapié que cuya afirmación ha expirado ya que los requisitos que se deben de cumplir están en constantes cambios cada vez que la norma GLOBALG.A.P. actualiza las versiones. En cuanto a la eficiencia en las granjas se pudo verificar que tanto las empresas estudiadas como los autores Carrión y Camacho coinciden en que al obtener dicha certificación se logra obtener la ventaja de mejorar la eficiencia.

De igual manera se pudo detectar que la certificación GLOBALG.A.P. permite que las fincas como las empresas reduzcan los riesgos en la seguridad alimentaria e higiene, por ello Fruta Rica es una empresa que exige a sus productores mantener mucha cautela con los fungicidas y pesticidas que se utilizan en las plantaciones, así como el uso adecuado de fertilizantes y nutrientes en las matas de banano. En este sentido los resultados son comprobables con Rincón et al. (2018), quienes señalan que la certificación GLOBALG.A.P. tiene el propósito de garantizar la seguridad alimentaria del consumidor, la seguridad y bienestar de los empleados, así como también cuidar las plantaciones haciendo uso moderado de los fertilizantes sin poner en riesgo la salud humana, y así cumplir con la regla impuesta por la norma GLOBALG.A. P.

Con la adaptación de la Certificación GLOBALG.A.P. las empresas estudiadas afirman que han logrado acceder a mercados internacionales pues consideran que la certificación es una vía para incursionar en mercados potenciales de renombre como el mercado europeo y el mercado estadounidense. Estos resultados coinciden con el estudio del autor González et al. (2021), en cuanto al acceso a mercados internacionales mediante la certificación GLOBALG.A.P. pues adaptar estos sistemas de buenas prácticas agrícolas ayuda a mejorar la productividad de la fruta lo cual conlleva a que las empresas puedan exportar un banano en buenas condiciones e incursionar en nuevos mercados internacionales.

En la actualidad la adopción de certificaciones internacionales no beneficia el precio del banano (ver tabla 2) por el uso masivo de esta certificación, y la regulación del precio del banano en el Ecuador, contrario a lo expuesto por Meza (2016), que en su estudio indica que el 90% de las empresas encuestadas afirman a ver tenido mejoras en el precio del banano con el uso de la certificación GLOBALG.A.P. un escenario distinto al de épocas anteriores se presentaba cuando eran pocas las fincas certificadas en GLOBALG.A.P y los productores si podían elevar el precio del banano por la exclusividad que otorga la certificación, por consiguiente las empresas podían elevar el precio de la caja de banano en el mercado internacional.

De las cinco empresas estudiadas cuatro de ellas llevan más de 10 años en el mercado internacional, por lo tanto para las empresas que llevan varios años con la exportación de banano certificado en GLOBALG.A.P. no ven un aumento en el número de exportaciones por adquirir dicha certificación, sino más, bien por la apertura de mercados más que por un certificado de buenas prácticas agrícolas, sin embargo, esto no comparte Asoproabon quien inicio sus actividades comerciales en el año 2021, quienes afirman no tener límites en el ingreso a mercados

internacionales sino más bien el adquirir el certificado GLOBALG.A.P. les representa una gran oportunidad de desarrollo, por su parte Fuentes (2019), concuerda con dicha información afirmando que la certificación GLOBALG.A.P. garantiza la exportación hacia mercados exteriores y permite competir con empresas de alto nivel.

Como ya se mencionó anteriormente GLOBALG.A.P. es un certificado que hoy en día es muy utilizado sobre todo en las fincas bananeras, razón por la cual las empresas no consideran que GLOBALG.A.P. les genere ventaja competitiva, por el contrario quien no tiene dicha certificación está en desventaja frente a las demás empresas en el mercado nacional e internacional, en contraste con dicha información Ocampo y Yachas (2020), manifiestan que la certificación GLOBALG.A.P. genera ventaja competitiva al ser requisito indispensable en los mercados internacionales para la entrada de productos de origen agrícola, además destaca que aquellas empresas que poseen dicha certificación sobresalen en el sector agroexportador.

## **Conclusión**

Las certificaciones internacionales son sin lugar a dudas una de las mejores estrategias implementadas por las empresas para lograr diferenciarse. En el sector primario se utilizan diferentes certificaciones que le permiten a los productores y exportadores sobresalir entre la competencia por ello, una de las certificaciones más importantes sobre todo en el sector bananero es la certificación GLOBALG.A.P.

Desde el punto de vista productivo, la certificación regula y garantiza el correcto manejo de las fincas, así como la inocuidad alimentaria de la fruta, desde el punto de vista empresarial, estos se benefician de productos de alta calidad y herramientas que permiten hacer un rastreo de la fruta en la cadena de abastecimiento y desde el punto de vista internacional GLOBALG.A.P. es un requisito para el ingreso de muchos países sobre todo el mercado europeo.

Las empresas objeto de estudio reconocen que GLOBALG.A.P. genera ventajas frente a otras empresas, alegando que si las empresas no poseen esta certificación GLOBALG.A.P. sencillamente no pueden competir en el mercado internacional. Aunque su obtención no genere ingresos económicos directos, si abre un amplio portafolio de mercados al que se puede acceder, de esta manera se cumple con el objetivo presente en este artículo que propone promover las ventajas de la certificación GLOBALG.A.P. cuya difusión se llevará a cabo a través de la publicación de este artículo.



La interrogante de la investigación es resuelta con los hallazgos encontrados ya que quedó demostrado que GLOBALG.A.P. sí genera ventaja, y que cada vez más empresas bananeras orenses se certifican en GLOBALG.A.P. por lo tanto, es cuestión de tiempo para que el sector bananero en su totalidad adopte estas buenas prácticas agrícolas.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que las ventajas en las que coinciden las empresas están relacionadas con el manejo de granjas, herramientas y tecnología proporcionadas por GLOBALG.A.P. mientras que los beneficios que se perciben en el mercado internacional es de acuerdo a la percepción de las empresas; siguiendo el mismo hilo se plantea como futura línea de investigación analizar la interrogante ¿Certificaciones de buenas prácticas agrícolas, una ventaja competitiva o un requisito para el ingreso a mercados internacionales? un tema que deberá ser analizado desde el punto de vista empresarial.

## Referencia

1. Banco Central del Ecuador. (Febrero de 2022). bce.fin.ec. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202202.pdf>
2. Carrión, J. T., & Camacho, G. I. (2022). Certificación GLOBAL GAP como estrategia de mejora en los procesos de producción del banano. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, V(3), 519-529. <https://doi.org/https://doi.org/10.51247/st.v5i3.260>
3. Carrión, J. (2007). *Estrategia. De la visión a la acción* (Segunda ed.). Esic. [https://books.google.com.ec/books?id=8\\_PwIoGOa6QC&pg=PA202&dq=estrategia+de+diferenciacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwimmbWo3Ln5AhV8ZzABHe3QC-oQ6AF6BAGLEAI#v=onepage&q=estrategia%20de%20diferenciacion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=8_PwIoGOa6QC&pg=PA202&dq=estrategia+de+diferenciacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwimmbWo3Ln5AhV8ZzABHe3QC-oQ6AF6BAGLEAI#v=onepage&q=estrategia%20de%20diferenciacion&f=false)
4. Carrión, J. T., & Camacho, G. I. (2022). Certificación GLOBAL GAP como estrategia de mejora en los procesos de producción del banano. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 5(3), 519-529. <https://doi.org/https://doi.org/10.51247/st.v5i3.260>
5. Cofre, G., Riquelme, I., Engler, A., & Jara, R. (2012). Adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): costo de cumplimiento y beneficios percibidos entre productores de fruta fresca. *IDESIA (ARICA)*, XXX(3), 37-45. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292012000300005>

6. Corporación Financiera Nacional. (Febrero de 2022). Ficha sectorial banano y plátano. Ecuador. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
7. Fuentes, E. F. (2019). Impacto económico de la certificación Global Gap en las exportaciones de las empresas agroexportadoras de palta hass, en la región Lambayeque 2014-2016. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5380/Fuentes%20Saucedo%20Ena%20Flor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. GLOBAL GAP. (2022). Historia de GLOBALG.A.P. Retrieved jueves de Agosto de 2022, from <https://www.globalgap.org/es/who-we-are/about-us/history/>
9. González, K., Quezada, J., Carbajal, H. R., Barrezueta, S. A., & Luna, Á. E. (2021). Análisis socioeconómico en certificación globalgap de productores bananeros de la asociación fincas de el oro 2015-2019. *South Florida Journal of Development*, II(4), 5579-5592. <https://doi.org/https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-047>
10. INTEDYA. (2021). Protocolo GLOBAL G.A.P. Intedya.International Dynamic Advisors.: <http://www.GLOBALGA/Protocolo GLOBAL G.A.P.htm>
11. MAG. (2021). Exportadores de Banano. <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Listado-exportadores-banano-y-otras-musaceas-2021.pdf>
12. Meza, J. (2016). Elaboración de una guía práctica para la implementación de un sistema de Buenas Prácticas Agrícolas que permita facilitar la obtención de la certificación GLOBALGAP a los productores de banano de exportación en el Ecuador. Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41560/1/TESIS%20ING.pdf>
13. Ministerio de Agricultura y Ganadería. (09 de septiembre de 2019). [agricultura.gob.ec](https://www.agricultura.gob.ec). <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/#:~:text=En%20Ecuador%2C%20este%20sector%20aporta%20con%20el%208%25,contribuyen%20a%20reducir%20la%20pobreza%20en%20el%20campo.>
14. Ministerio de Agricultura y Ganadería. (30 de Diciembre de 2020). [agricultura.gob.ec](https://www.agricultura.gob.ec). <https://www.agricultura.gob.ec/exportaciones-impulsan-a-ecuador-como-potencia-agropecuaria/#:~:text=Los%20productos%20que%20forman%20el%20grueso%20de%20la,para%20el%20Ecuador%20un%20ingreso%20de%20%2426%20millones.>

15. Mora, D., Lituma, A., & González, M. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *Innova*, v(2), 113-132. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
16. Niveló, K., Pacheco, A., & Pupo, J. (2020). Global GAP y su complemento GRASP: Filosofía de Responsabilidad Social Empresarial del Sector Agroalimentario. *Digital Publisher*, V(3 ), 93-111. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2020.3.221>
17. Ocampo, S., & Yachas, A. (2020). Diagnóstico situacional de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. 2019. Chiclayo. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4072/Sebastian%20Ocampo\\_Alvaro%20Yachas\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020\\_2.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4072/Sebastian%20Ocampo_Alvaro%20Yachas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020_2.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
18. Rincón , N. S., Salazar , N. S., & Figueredo, C. A. (2018). Caracterización del cumplimiento inicial de la Norma Globalg.A.P., aplicada a pequeños agricultores de Duitama. *Ciencia e Ingeniería*, XII(23), 32 - 39. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31908/19098367.3700>
19. Rincón , N., Figueredo, C., & Salazar , N. (2015). Impacto de la aplicación de la norma GlobalGAP, en el sector agroalimentario Latinoamericano. *Sena*, 84-99. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23850/24220582.173>
20. Sanabria, M., & Moreno, D. (2018). Un aporte a la comprensión de las estrategias emergentes en las organizaciones a través del concepto de improvisación y la metáfora musical . *Revista Facultad de Ciencias*, XXVI(1), 27-68. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767003.pdf>
21. Serra, M. B. (14 de Junio de 2018). El BRICS como puente para la re-emergencia de la Federación Rusa: el ascenso de los otros y su estrategia de jugador global. *Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época)*(127), 63-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6918867>
22. Vite, H., Townsend , J., & Carvajal , H. (2020). BIG DATE INTERNET DE LAS COSAS EN LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO. *Revista Universidad y Sociedad*, XII(4). <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-192.pdf>