



Conceptualización de la cultura montubia

Conceptualization of the montubio culture

Conceituação da cultura montubio

María Gabriela Salas-Espinales ¹

maría.salas@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2114-2425>

Correspondencia: maría.salas@utm.edu.ec

Ciencias Sociales y Políticas.

Artículo de Investigación.

***Recibido:** 29 de enero de 2022 ***Aceptado:** 21 de febrero de 2023 * **Publicado:** 31 de marzo de 2023

- I. Licenciada en Comunicación Social, Magíster en Ciencias Políticas, Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias Humanística y Sociales, Departamento de Ciencias de la Información, Documentación y Archivo

Resumen

Uno de los principales problemas en el Ecuador es el desconocimiento de la cultura y la historia que diferentes pueblos poseen, por la falta de información y sobre todo porque no existen fuentes actualizadas las cuales nos permitan observar o aprender sobre estos hechos que a la larga conllevan el poseer identidad y mejorar el campo social y comunicacional. Así también los medios de comunicación, son uno de los principales focos de la alineación cultural, puesto que han favorecido a la difusión de distintas culturas extranjeras, siendo los jóvenes quienes receptan y adoptan estas nuevas prácticas como suyas, mostrando nuevas formas de vida, como por ejemplo: su vestimenta, sus juegos, jergas, tradiciones, entre otras, cambiando totalmente su identidad. El objetivo de esta investigación fue promover el fortalecimiento y valoración de la identidad cultural para posteriormente evitar la desaparición de sus distintas costumbres y formas de vida dentro del campo. La metodología que se aplicó fue de carácter cualitativo, apoyado en el método bibliográfico documental permitiendo así la compilación, organización e interpretación de la información sobre el objeto de estudio.

Palabras Claves: Montubio; Comunicación; Cultura; Identidad.

Abstract

One of the main problems in Ecuador is the ignorance of the culture and history that different peoples have, due to the lack of information and above all because there are no updated sources which allow us to observe or learn about these facts that in the long run entail possessing identity and improving the social and communicational field. Likewise, the media are one of the main focuses of cultural alignment, since they have favored the diffusion of different foreign cultures, being young people who receive and adopt these new practices as their own, showing new ways of life, such as for example: their clothing, their games, jargon, traditions, among others, totally changing their identity. The objective of this research was to promote the strengthening and appreciation of cultural identity to later avoid the disappearance of their different customs and ways of life within the countryside. The methodology that was applied was of a qualitative nature, supported by the documentary bibliographic method thus allowing the compilation, organization and interpretation of the information on the object of study.

Keywords: Montubio; Communication; Culture; Identity.

Resumo

Um dos principais problemas do Equador é o desconhecimento da cultura e da história dos diferentes povos, devido à falta de informação e sobretudo porque não existem fontes atualizadas que nos permitam observar ou conhecer estes fatos que no longo prazo implicam possuir identidade e aprimorar o campo social e comunicacional. Da mesma forma, os meios de comunicação são um dos principais focos de alinhamento cultural, pois têm favorecido a difusão de diferentes culturas estrangeiras, sendo os jovens que recebem e adotam essas novas práticas como próprias, apresentando novos modos de vida, como por exemplo: suas vestimentas, suas brincadeiras, jargões, tradições, entre outros, mudando totalmente sua identidade. O objetivo desta pesquisa foi promover o fortalecimento e valorização da identidade cultural para posteriormente evitar o desaparecimento de seus diferentes costumes e modos de vida dentro do campo. A metodologia aplicada foi de natureza qualitativa, apoiada no método bibliográfico documental, permitindo assim a compilação, organização e interpretação da informação sobre o objeto de estudo.

Palavras-chave: Montubio; Comunicação; Cultura; Identidade.

Introducción

La cultura es la construcción humana vista como un tejido social, que se va desarrollando a lo largo del tiempo, la cual abarca costumbres, modos de vida, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc., como lo menciona la Real Academia de la Lengua Española, pero se debe tomar en cuenta que la cultura es cambiante y evoluciona a través del tiempo y esto ha generado que se vuelva vulnerable ante la homogenización cultural, siendo este el principal foco para que una cultura muera o se quede relegada al pasado.

Para el marxismo, la cultura abarca todas las palabras, memorias, expresiones y las formas de vida de una sociedad establecida, que pasa, como resultado por un proceso acumulativo y selectivo, la cual posee en general varios signos, símbolos y señales que nos permiten identificarnos y diferenciarnos de los demás, puntualizando las condiciones para poder relacionarnos en el entorno en donde vivimos.

La falta de interés ha generado que varias culturas, entre ellas la montubia, vayan perdiendo sus tradiciones, su forma de vivir, su identidad, entre otras características y es por esta razón que la mayoría de sus pobladores han perdido sus ritos, vestimenta, oralidad, etc., y peor aún no cuentan

con una vasta bibliografía, que nos permita conocer ampliamente su historia, perdiéndose así varios hechos que han ido borrándose de la memoria colectiva de sus pobladores.

En el sector costero ecuatoriano se evidencia que la mayoría de la población asocia la palabra “montubio” de forma despectiva, para dar referencia de una persona que no posee educación o es introvertida, desvalorizando totalmente esta terminología, así también, considerándola muy ajena a su idiosincrasia cultural.

Los pobladores más jóvenes de las zonas rurales costeras no se apropian de su identidad y una de las causas es que la mayoría toman culturas externas, compartiendo signos y formas de vida muy alejadas a nuestra realidad, pocos pobladores tratan de rescatar su cultura, mismas que a través del tiempo se han desvalorizado.

Dentro de este aspecto es necesario mencionar que otra problemática identificada es el sistema educativo nacional, quienes no incluyen dentro de sus procesos educativos, acciones que fomenten el conocimiento, la valoración y el respeto de nuestra realidad cultural. Desde los organismos más altos, como el Ministerio de Educación, no se ha implementado ningún mecanismo que permita, dentro de las escuelas y colegios, crear mallas curriculares que instruyan sobre las distintas culturas que posee el Ecuador y así también, dentro de ellas, que se contemple la enseñanza de su oralidad, historias, tradiciones, entre otras acciones que permitan revalorizar estas distintas formas de vida. Así también, los medios de comunicación, son uno de los principales focos de la alineación cultural, puesto que han favorecido a la difusión de distintas culturas extranjeras, siendo los jóvenes quienes receptan y adoptan estas nuevas prácticas como suyas, mostrando nuevas formas de vida, como por ejemplo: su vestimenta, sus juegos, jergas, tradiciones, entre otras, cambiando totalmente su identidad. A esta problemática se suma que la información se vuelva inmediata y sin una secuencia de tiempo.

En este caso si se toman acciones de forma efectiva y se transmite este conocimiento a las futuras generaciones, estas podrían reforzarse y mantenerse vivas a través del tiempo, permitiéndole también adaptarse al entorno en el cual se desarrolla.

La problemática de la falta de identidad en varias comunidades montubias manabitas es la decadencia de la cultura que con el pasar de los años se vuelve más visible, puesto que los más jóvenes no se interesan por conocer su historia, sus raíces, sus tradiciones y desean imitar los estilos de vida de las grandes urbes, de este modo su historia se ve fuertemente afectada, porque los pobladores no están interesados en reconstruir su memoria histórica.

El tema se dio frente al desinterés que existe en la memoria ancestral, por ello el propósito de esta investigación es fomentar la cultura montuvia, mostrar la importancia de la identidad, revalorizar las memorias históricas del pueblo montubio, historias que han trascendido a través del tiempo, y que por la falta de interés se van perdiendo.

Por medio de esta investigación se espera fortalecer y revalorizar la identidad y autoestima de los pobladores más jóvenes de estas zonas, porque día a día se arraigan a culturas ajenas a las nuestras y son los más afectados ante la globalización.

Conceptualización de Cultura

Linton (1977) define a la cultura como una forma de vida de cualquier sociedad, la cual es una "configuración de la conducta aprendida y de los resultados de la conducta, cuyos elementos comparten y transmiten los miembros de una sociedad", así también enfatiza que cualquier definición sobre cultura es importante dependiendo del tipo de investigación que se vaya a realizar. Es decir, se transmite de generación en generación, pero no nos debemos de olvidar que esta va cambiando a medida que pasa el tiempo.

En otras palabras la cultura es una herencia que nunca esta fija, así también es un sistema adaptativo, el cual se basa en la interacción que se puede dar de forma positiva o negativa. Dentro de este contexto, Lévi-Strauss aseverando a la teoría de Lipton, afirma que "la naturaleza es todo lo que tenemos por herencia biológica; la cultura, por el contrario, es todo lo que nos viene de la tradición externa".

Para Herskovits, la cultura posee tres contrastes: 1) la cultura es universal en la experiencia del hombre; sin embargo, cada manifestación local o regional de aquélla es única; 2) La cultura es estable y, no obstante, es dinámica también, y manifiesta continuo e incesante cambio; 3) La cultura llena y determina ampliamente el curso de nuestras vidas; y, sin embargo, rara vez se entromete en el pensamiento rutinario.

Para resumir, la cultura es una construcción humana que conlleva todo el material histórico como lo menciona Yuri Lotman, la cual a través del tiempo es dinámica y cambiante que se va desarrollando (o deteriorando) a lo largo del tiempo, la cual abarca costumbres, ritos, vestimenta, jergas y en general signos, símbolos y códigos que nos permite identificarnos y diferenciarnos de los demás, y así también nos permite convertirlas en patrimonio de una colectividad humana, de esta forma específica las condiciones para poder relacionarnos en el entorno en el que vivimos.

Según el marxismo, la cultura abarca todas las expresiones y las formas de vida de una sociedad establecida, que pasa, como resultado por un proceso acumulativo y selectivo.

Ahora, dentro del concepto funcionalista de la cultura, el cual está representado principalmente por Malinowski, menciona que la cultura "es un conjunto integral constituido por los utensilios y bienes de los consumidores, por el cuerpo de normas que rige los diversos grupos sociales, por las ideas y artesanías, creencias y costumbres". Así también menciona que cualquier cultura (ya sea una muy simple y primitiva o una extremadamente compleja y desarrollada) supone la presencia de "un vasto aparato, en parte material, en parte humano y en parte espiritual, con el que el hombre es capaz de superar los problemas que lo enfrentan.

En definitiva, la cultura es la realidad que vive un colectivo determinado, el cual se expresa a través de sus creencias, saberes, practicas, expresiones artísticas entre otras características, las cuales van dependiendo del momento en el cual estemos, y en ocasiones están alineadas con los intereses de clases, es decir se vuelve en un fenómeno social de orden económico, como bien lo menciona José De la Cuadra al referirse sobre el arte.

La cultura vista como un elemento emancipador/ mercantil

Como pudimos observar en el apartado anterior, la cultura también se maneja a través del orden económico, y esto se da gracias a varios elementos de alineación como las editoriales, la radio, el cine y la televisión y otros instrumentos que han permitido que la cultura no solo se vaya mercantilizando, sino también homogenizando.

Para el marxismo, según el autor Chesnokov, menciona que existen dos tipos, la cultura material o de producción y la cultura espiritual. La primera ubica los hábitos sociales y de trabajo, su organización social y sus formas, la aplicación de los resultados obtenidos por la ciencia y la técnica, mientras que la cultura espiritual comprendería el nivel cultural de la población, el estado de la instrucción pública, de la enseñanza media y superior, el desarrollo de la ciencia, la situación de la literatura y del arte. (Ron, J., 1977, pág. 34)

Dentro de este contexto, factores como los mass medias, según Chesnokov, forman parte de la cultura material y espiritual, poniendo en evidencia el primordial papel que cumplen los medios de comunicación dentro de la producción cultural, introduciéndose en las distintas formas de vida de la sociedad, con el objetivo de industrializar a la cultura y que esta cumpla su rol dinamizador. Esto, no solo se muestra en los medios de comunicación tradicionales como la radio, la televisión,

revistas, periódicos, sino también se observa en medios digitales como: videos musicales, blogs, series, películas, juegos, entre otras aplicaciones que nos permite observar ampliamente la web.

El concepto funcionalista de la cultura menciona que esta es un instrumento emancipador, la cual es un producto histórico que nace bajo el sistema capitalista a consecuencia de la expansión que ha experimentado la cultura con las necesidades de la industrialización, el adelanto científico tecnológico que ha posibilitado un auge asombroso de los medios masivos de comunicación y, fundamentalmente, respondiendo a las necesidades crecientes del mercado. Se trataría de otorgar a la cultura el mismo carácter funcional que posee todo el aparato productivo del capitalismo para integrarla coherentemente al sistema. ((Ron, J., 1977, pág. 25)

Es decir, la cultura, en la mayoría de ocasiones, se ha vuelto un producto meramente mercantil, y esto lo podemos evidenciar en la varias culturas ecuatorianas que, relativamente, han muerto a causa de la industria cultural (pie de página), puesto que con el pasar del tiempo han ido perdiendo su identidad, sus costumbres, convirtiéndose en un todo y sin factores que los diferencie de los demás.

Industria Cultural

El término de Industria Cultural nace dentro de la Escuela de Frankfurt, por Adorno y Horkheimer, filósofos que manifestaron que los cambios de algunos procesos de la cultura están siendo guiados por los principios de mercantilización, modificando de manera esencial su forma tradicional. Así también, mencionan que la producción de la cultura está adquiriendo un carácter industrial y este fenómeno comercializador posee consecuencias devastadoras dentro de los contenidos artísticos y culturales.

La industria cultural surge en los países del primer mundo, ganando terreno dentro del: cine, televisión, radio, el sector musical, publicidad, etc., en este caso, la producción musical y la publicidad es un factor importante para esta industria, puesto que la misma al ser repetitiva y de forma constante se puede llegar, de forma más rápida y efectiva, a las masas.

Los productos de la industria cultural, adquieren su valor al momento de ser varias veces reproducidos a cambio de una suma monetaria, y obviamente en este punto se convierte en un bien económico y la cultura en una industria.

Walter Benjamín, en su artículo “El arte en la era de la reproductibilidad técnica” menciona cómo los elementos culturales y la producción del arte, si bien antes era única, ahora existe una repetición y para el autor esto significa trivializarla y descontextualizarla, y es un aspecto necesario para convertir algo en mercancía, puesto que nos permite crear varias copias. De este modo la característica artística y algunos de sus elementos culturales se pierden.

A pesar de lo anteriormente expuesto este autor menciona que por medio del cine, fotografía, la música popular, podrían ser instrumentos para modificar la conciencia de masas, específicamente porque su difusión es masiva y de este modo estos elementos le quitarían al capitalismo su herramienta de control social.

Frente a esta aseguración se podría mencionar que esta posibilidad, vista tan solo dentro de las comunidades montubias, se podría llegar a la consciencia de la población más joven, la cual buscaría formas de conservar sus tradiciones más representativas y empezar a apropiarse de sus raíces. Los medios de comunicación ecuatorianos, profundizan la teoría de homogenizar la cultura, y se han convertido en una herramienta que brinda tan solo espectáculos y/o entretenimiento, además, con ayuda de la publicidad, promueven un escenario ajeno a los nuestros, sin importarles la muerte lenta de las tradiciones que tiene el país.

Esta mercantilización de la cultura ha ido aniquilando a varias de ellas, siendo la juventud ecuatoriana la más vulnerada, quienes, no muestran interés alguno por conocer sus tradiciones, sus historias, sus formas de vida, quedando en el olvido varias prácticas ancestrales, volviéndose frágiles ante las culturas de masas. En este caso la cultura montubia trata de conservar algunas de sus tradiciones, una de ellas la oralidad por medio de los amorfinos, pero es evidente que los jóvenes de sus distintas comunidades no quieren participar en los mismos, se avergüenzan y cada vez hay menos exponentes que realizan esta pintoresca tradición musical.

Otra situación observada es su vestimenta, que ha cambiado abismalmente, ya no usan el sombrero de paja, camisa ligera, pantalón de tela, machete y botas, sino más bien visten como sus ídolos

musicales denominados “genero urbano”, conjuntamente a esta problemática, muchos de ellos migran a las grandes ciudades en busca de educación y mejores oportunidades, olvidando sus raíces, buscando encajar dentro de las masas.

Entrando al ámbito político para Bustamante, el Estado apoya a las industrias culturales, es el único que puede mantener la opinión pública homogénea, así también garantiza la democratización de la cultura de masas, puesto que pertenecemos al sistema capitalista. Según Verdú, (2003) la cultura de masas se ha propagado a niveles indignos. La democratización de la cultura ha correspondido el éxito de la mediocridad. Así también para Marx la cultura es vista como un instrumento, el cual sirve para fines políticos y los intereses de clases. Por este motivo Marx no le da mucha importancia a algunos elementos culturales para su explicación dentro del ámbito de los procesos históricos.

Actualmente vivimos en la sociedad de la información y esto se da gracias a la web 2.0 (web social), modelo de páginas web que tiene por características la interoperabilidad, la transmisión inmediata de la información y la participación directa del usuarios, quienes generan y comparten sus contenidos, así también hacen uso del conocimiento y la tecnología de la información.

La web 2.0, trajo consigo las redes sociales, también conocidas como social networking site, estos sitios integran varias tecnologías mediáticas de la información y comunicación, nos brinda la posibilidad de crear perfiles para conectarnos y comunicarnos con varios usuarios en tiempo sincrónico y asincrónico, convirtiéndose hoy en día en una importante y elemental herramienta de comunicación en esta emergencia sanitaria por el COVID 19. Aplicaciones como WhatsApp, Instagram, Facebook, Tik Tok, You To Be, Netflix, entre otras, día a día están ganando terreno en el mundo del entretenimiento y comunicaciones, así también son las herramientas más eficaces para crear culturas de masas.

La cultura montubia y sus características

Según José De La Cuadra (1996), la palabra "montubio", hace referencia a las palabras 'monte', que significa pequeña elevación de tierras vírgenes, y "bio" que simboliza a la vida del hombre, lo que quiere decir que el montubio es el hombre que vive en la montaña.

Molina, R. (2007) menciona que la leyenda montubia cuenta que, "100 años después que el inmundo Viracocha pisoteara con su bota y su espada, un negro ejercía funciones de cacique en las tierras del norte manabita; tierras que España no pudo conquistar, por la resistencia de indios bravos, que tenían la costumbre de reducir las cabezas de sus enemigos, vencidos en sus guerras, al tamaño de una naranja. Eran los jibaros (shuar) en su lento camino hacia el oriente.

España por acceder a dichos territorios norteños, tuvo que rendirse ante el negro, quien fue el primero en cargar un machete y una flauta, machete con el cual el campesino puede abrir con destreza caminos en las espesas y enmarañadas selvas de la provincia de Manabí; hijo negro de una india enamorada que paría orgullosamente al zambo de la costa manabita, esta zona era llena de negros y zambos que perdieron su etnia, su cultura, por el cruce del español, forjando de esta manera el mulato."

El pueblo montubio es una etnia social y una identidad que data con casi 300 años de gestación, producto de la fusión o cruce de diferentes etnias, tribus o ayllus originarias con los del viejo continente y los descendientes afros, en la medida en que el mestizaje en la costa se profundizaba, relacionándose a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII.

Sus inicios se dan a partir de la presencia del sistema hacendatario en Manabí, el comerciante agro-exportador costeño exigía a los hacendados que aumente la recolección de cacao y caucho, y para ello se necesitaba más mano de obra, y los únicos que se prestaban para subir a las selvas montañosas de Manabí fueron los

mulatos , zambos, que subían arboles de grandes alturas para extraer el látex del caucho, y se apilaban hasta 50 personas, en una travesía tan dura y peligrosa que no siempre se regresaba con vida.

Debido a la fusión de ascendencia indígena, mulata, negra y chola, para José de la Cuadra el montubio "en su fondo es indio, pero no uniforme por las diversas nacionalidades indígenas, cuya diferencia no era solo la totémica".

El montubio se encuentra ubicado en la zona rural de la costa ecuatoriana y zonas subtropicales de nuestro país. El escritor José de la Cuadra en el ensayo "El montubio ecuatoriano", describe con toda claridad el lugar:

“Los enramados sistemas hidrográficos de la Costa modifican sensiblemente las condiciones climáticas generales y determinan la zona montubia. Podríamos decir que la zona montubia es

aquella regada por los largos ríos litorales y sus inextricables afluentes. Se incluyen en ellas las zonas montañosas de transición.

Los mayores sistemas fluviales son, en la Costa, los que concluyen en el mar: el río Mira, el río Esmeraldas, el río Santiago, el río Chone y el río Guayas. Otro sistema fluvial de los mayores es el tremendo río Jubones en la provincia de El

Oro, que se lanza al canal de Jambelí por las bocas bravas del río Rompido. Otros sistemas concluyen en el Golfo de Guayaquil; y muchos de menor importancia desembocan en el océano, o lo hacen en ensenadas y bahías, pero cada sistema

mayor, con excepción de la provincia de Manabí, la más seca del litoral, se enlaza a su turno con infinidad de sistemas menores, que se remontan hasta las estribaciones andinas, de donde nacen."

El montubio es ágil montando caballo, trepando árboles, diestro con el uso del machete en el campo y en sus labores agropecuarias que son su principal modo de vida. Actualmente, la movilidad del montubio se basa en el uso de bicicletas o motocicletas, pero a pesar de esto todavía no se pierde el ejercicio de la cabálgala o la práctica del rodeo.

Otro elemento característico de su cultura es su oralidad, crean amorfinos en el que hay algo más que la oralidad poética, rima y cadencia. Para Arboleda, A. (2006) el amorfino está contenida la cosmovisión real, festiva, colectiva, mítica y mágica del mundo montubio.

En sus historias crean héroes, exaltan sus hazañas, varios de sus relatos vivenciales son mágicos y son contados en su mayoría por las noches, llegando también a narrar leyendas espeluznantes.

Sus habitantes mayoritariamente son católicos, realizando varias celebraciones religiosas que pueden durar algunos días, pero al vivir alejados de la ciudad y tener un difícil acceso a ella, se agrupan bajo un solo pastor o cura de almas, que no se alcanza para tamaña feligresía. La falta de un adoctrinamiento permanente hace que el montubio extravíe las prácticas católicas y, parcialmente, regrese a prácticas ancestrales indias, o negras, conservadas quien sabe cómo por los brujos y jorquineros paisanos según Vergara, J. (1996), quienes realizan rituales para curar el alma de la persona como por ejemplo "el mal de ojo" u otras enfermedades del cuerpo que se curan con plantas medicinales."

El montubio a pesar de ser en su mayoría católico su regimiento marital estable se ejerce casi siempre fuera de la institución civil del matrimonio, a pesar de ser considerada como pecaminoso, a causa de este problema, en el pasado, las muchachas montubias al huir de su hogar con su

"marinovio", los padres de familia les propinaban fuertes castigos con el bejuco, para perdonarlas y darles la bendición para su "arrejuntamiento", en la actualidad este ritual ya no se lo realiza pero las muchachas montubias aún huyen de sus hogares con sus futuros maridos.

Con respecto a sus legislaciones, sus habitantes se han gobernado por leyes naturales. La autoridad ha sido casi innecesaria. La gente vive apegada a la tierra.

La tierra es todo para ellos a cuyos campos no ha llegado la letra de la ley. El campesino se rige por un derecho natural que se ha venido amarrando de generación en generación, a pesar de estar separados por las fronteras de la civilización. Vergara, J. (1996).

Conclusiones

Los pueblos montubios manabitas han sido totalmente olvidados y burlados por la población urbana, sin darnos cuenta que esa riqueza pluricultural es lo que nos diferencia de los demás. En la mayoría de sus pobladores existe un profundo rechazo por ser montubios y lo ven como un insulto, de la misma manera que lo ve la población urbana, ya que para ellos el montubio es la persona sin educación, salvaje al no estar en contacto con los civilizados, pero no es así, la población montubia es amable, generosa y que sabe convivir a pesar de no tener justicia en sus territorios.

Las zonas rurales, específicamente las zonas donde habitan los montubios, han sido y siguen siendo un sector productivo que ayudó al desarrollo económico y comunicacional del país, pero lamentablemente ninguno de los aportes monetarios por parte de sus habitantes se vieron reflejados en obras para el mejoramiento del sector, puesto que la concentración de estos capitales van directamente para las grandes ciudades, causando como consecuencia la migración a la ciudad y olvidándose totalmente de sus raíces, adoptando una nueva cultura, convirtiéndose de esta manera en un pueblo olvidado

El efecto que causa el total desconocimiento de la historia de un pueblo es la desaparición total de su cultura; es decir, la falta de historia en la ha creado el desinterés por los habitantes, perdiendo su identidad cultural y desvalorizando el lugar de donde provienen, convirtiéndose en seres sin identidad y adaptables a las industrias culturales.

Hoy en día identidades como la montubia, en el pueblo de Manabí, se está perdiendo, desde su lingüística, ya que para los pobladores de la ciudad no es correcto hablar de esa manera, perdiéndose frases, palabras y acentos lingüísticos que los hacen diferentes de muchos, creando un monolingüismo y ocultando nuestra multiculturalidad.

Referencia

1. Adorno, W. (1973). *Crítica cultural y sociedad*. Barcelona: Ariel.
2. Aidalada, A. (2006), *Cuentos y tradiciones orales del Ecuador*. Editorial Eskeleta, Quito.
3. Casasa, P. (2008). *Migración e identidad cultural*. Trabajo Social UNAM. N19. México.
4. Clifford, J. (1995). *Dilemas de la cultura: antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*. Barcelona: Gedisa.
5. De la Cuadra, J. (1996). *El montubio ecuatoriano Edición crítica de Humberto E. Robles*. (1° edición) Quito: Editoriales Libresa.
6. Echeverría, B. (2010). *Definición de la cultura*. México, D.F.: Itaca/Fondo de Cultura Económica.
7. Giménez, G.(2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Guadalajara, Jalisco: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
8. García Canclini, N. (1979). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva Imagen.
9. Geertz, C. (1994). *Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona: Paidós.
10. Giménez, G. (1994) *Modernización e identidades sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales/Instituto Francés de América Latina.
11. Goffman, E. (1970). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
12. Harris, M. (1982). *El materialismo cultural*. Madrid: Alianza, 1982.
13. Harris, M. (2004). *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna*. Barcelona: Crítica.
14. Linton, R. (1971). *Cultura y Personalidad*". Fondo de Cultura Económica. México D F .
15. Molina Cedeño, Ramiro, *Portoviejo histórico y fotográfico siglo XX*. Ediciones La Tierra, Quito, 2007.
16. Párraga, T., Velásquez, A., Bayas, J. *Diagnóstico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Membrillo*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
17. Pérez, J. (2020). *Una aproximación geopoética a la copla de amor: el río y la loma como mitos espaciales montubios, Castilla*. *Estudios de Literatura* 11: pág. 96-120. En: <https://revistas.uva.es/index.php/castilla/article/view/4112/3298>

18. Ron, J. (1977). Sobre el concepto de Cultura. “Cuadernos populares IADAP”. 1ª edición. Quito. Ediciones SOLITIERRA.
19. Saltos, R. (2016). Empoderamiento de la cultura montuvia en los sectores rurales de la provincia de Manabí. ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, Vol. 1, Nº. 1, 2016, págs. 1-10.
20. Taylor, C. (1993). El multiculturalismo y la política del reconocimiento. Fondo de Cultura Económica. México.
21. Vergara Alcívar, J. (1996), Contextos de oralidad en los relatos de bandidos: Tauras en Manabí. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito.
22. Werbick, L. (2016). El ideal de poseer identidad cultural. Un Análisis del pensamiento moderno latinoamericano acerca de lo propio y el dilema con su europeidad. Tesis de maestría. Universidad Nacional Autónoma De México. En: <http://132.248.9.195/ptd2016/octubre/0751195/Index.html>.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).