



*Gestión de la calidad bajo la Certificación Fair Trade para las Empresas Exportadoras*

*Quality management under the Fair Trade Certification for Exporting Companies*

*Gestão da qualidade sob a Certificação Fair Trade para Empresas Exportadoras*

Héctor Alexander Espinoza Baque <sup>I</sup>

[hespinoza2@utmachala.edu.ec](mailto:hespinoza2@utmachala.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-4855-9546>

Alyson Dayana Ruiz Álvarez <sup>II</sup>

[aruiz3@utmachala.edu.ec](mailto:aruiz3@utmachala.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-3301-4587>

Ernesto Felipe Novillo Maldonado <sup>III</sup>

[enovillo@utmachala.edu.ec](mailto:enovillo@utmachala.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-7778-729X>

**Correspondencia:** [aruiz3@utmachala.edu.ec](mailto:aruiz3@utmachala.edu.ec)

Ciencias Empresariales

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de enero de 2023 \* **Aceptado:** 12 de febrero de 2023 \* **Publicado:** 2 de marzo de 2023

- I. Egresado de Carrera de Comercio Internacional, Universidad Técnica de Machala, El Oro, Ecuador.
- II. Egresado de Carrera de Comercio Internacional, Universidad Técnica de Machala, El Oro, Ecuador.
- III. Magíster en Administración de Empresas, temas de investigación relacionados con la planificación, emprendimiento y temas de gestión empresarial, Universidad Técnica de Machala, El Oro, Ecuador

## Resumen

**Introducción:** El propósito de esta investigación es conocer sobre la certificación del Fair Trade en las empresas del Ecuador y como están han empleador su mercado y crecimiento económico como empresa. **Metodología:** En cuanto a la metodología de la investigación será mixta, con un método analítico – sintético y un estudio es descriptivo, que nos permitirá responder a lo ¿qué es el Fair Trade? **Desarrollo:** El Fair Trade International es un organismo de certificación de empresas que practican el comercio justo. Además, se enfoca en empresas que dan prioridad a los intereses de agricultores y artesanos. **Resultados y discusión:** Las empresas como Pacari, AsoGuabo, Fapecafes, han demostrado que la certificación del Fair Trade ha sido relevante para el crecimiento de sus empresas y conocerse hacia un público internacional, lo cual ha llevado a sea un negocio rentable. **Conclusión:** El Fair Trade busca incrementar el libre comercio, en donde respete los reglamentos internos y externos de las empresas.

**Palabras Clave:** Fair Trade; empresas exportadoras; principios del Fair Trade.

## Abstract

**Introduction:** The purpose of this research is to learn about Fair Trade certification in Ecuadorian companies and how they have been employing their market and economic growth as a company. **Methodology:** Regarding the research methodology, it will be mixed, with an analytical-synthetic method and a descriptive study, which will allow us to answer what is Fair Trade? **Development:** Fair Trade International is a certification body for companies that practice fair trade. In addition, it focuses on companies that prioritize the interests of farmers and artisans. **Results and discussion:** Companies such as Pacari, AsoGuabo, Fapecafes, have shown that the Fair Trade certification has been relevant for the growth of their companies and to become known to an international audience, which has led to a profitable business. **Conclusion:** Fair Trade seeks to increase free trade, where it respects the internal and external regulations of companies.

**Keywords:** Fair Trade; exporting companies; Fair Trade principles.

## Resumo

**Introdução:** O objetivo desta pesquisa é conhecer a certificação Fair Trade em empresas equatorianas e como elas vêm empregando seu mercado e crescimento econômico como empresa. **Metodologia:** Quanto à metodologia de pesquisa, será mista, com um método analítico-sintético e

um estudo descritivo, o que nos permitirá responder o que é Comércio Justo? Desenvolvimento: A Fair Trade International é um organismo de certificação para empresas que praticam o comércio justo. Além disso, tem como foco empresas que priorizam os interesses de agricultores e artesãos. Resultados e discussão: Empresas como Pacari, AsoGuabo, Fapecafes, demonstraram que a certificação Fair Trade tem sido relevante para o crescimento de suas empresas e para se tornarem conhecidas por um público internacional, o que tem levado a um negócio rentável. Conclusão: Fair Trade busca aumentar o livre comércio, onde respeita as normas internas e externas das empresas.

**Palavras-chave:** Feira comercial; empresas exportadoras; Princípios do Comércio Justo.

## Introducción

En los años 70 y 80, el comercio justo advierte un gran desarrollo para las organizaciones y comunidades productoras, en donde algunos continentes se beneficiaron de ello, entre ellas estaban: África, Asia y América Latina, que radicaron un sistema de certificación por la Fair Trade. Por otro lado, el autor Parra cita que dentro de la Coordinación Estatal de Comercio Justo (2018), indica que el primer campo comercial que abordó esta certificación fueron los productos artesanales; ya que, querían desarrollar la mano de obra y luchar contra los bajos recursos.

Los autores Avadí et. al; (2021) en la actualidad la globalización ha tomado fuerzas en el campo productivo y a las medidas regulatorias que imponen los Estados; esto quiere decir, que los medios de exportación necesitan de un certificado que avale su comercio y proteja los aspectos sociales, ambientales, entre otros. De igual forma, se espera que estos certificados brinden garantías a los consumidores con respecto a la adquisición que producen.

Por otra parte, la autora Encalada (2017) argumenta que:

Dentro de nuestro estado ecuatoriano existe un Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, el cual determina el nivel económico, los acuerdos comerciales, el posicionamiento de productos, convenios entre países, entre otros factores. Este Acuerdo Multipartes tiene requiere alcanzar dos objetivos: el primero está orientado al aumento de intercambios comerciales y el segundo a la reducción de aranceles; sin embargo, para poder alcanzarlos se necesita la aprobación de los estados (p. 20).

Es decir, que, si queremos crecer en el mercado y ser un potencial exportador, se deberá implementar medidas a mediano y largo plazo, en donde se concretó los tratados de comercio en

Norteamérica, China y el bloque de integración Alianza del Pacífico; además, se deberá mejorar las condiciones del país, hacer empleo de buenas prácticas de comercio, entre otros.

Los autores Borja y Enrique (2021) nos indica que en el año 2020 Ecuador logra firmar un acuerdo con Estados Unidos, el cual tuvo como objetivo el aumento de exportaciones, el mejoramiento de la asociación económica, el empleo correcto de inversiones, as buenas prácticas regulatorias, procedimientos aduaneros eficientes y la cooperación en el ámbito del comercio. Además, durante este acuerdo se promovió las medidas de anticorrupción, se fomentó la promoción de empleo, el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, entre otras, que nos permitieron alcanzar un estándar de comercio justo.

Por otra parte, el autor Álvarez Sánchez (2018), toma como ejemplo a la Organización Mundial del Comercio en donde su objetivo radica en fomentar un comercio tradicional y solidaridad para que pueda crecer y elimine la pobreza, permitiendo una igualdad en las empresas, el respeto de los colaboradores y/o derechos correspondientes. Por consiguiente, esta aplicación permitirá una promoción de bienes y servicios a las comunidades desfavorecidas, el cual les permitirá participar en los mercados de comercialización.

No obstante, los autores Sebastián Araya y Camilo Araya (2019) nos dice que la certificación Fair Trade establece una serie de puntos a seguir, permitiendo que los productos se posesionan de manera oportuna. El autor hace referencia a que sistema no es un implemento nuevo en la sociedad, solo busca ampliarse a un nivel equitativo y trabajar con quien más lo necesite.

### ***Justificación***

De acuerdo con el artículo 276 de la (Constitución del Ecuador, 2008) nos dice que:” Para construir un sistema económico, justo, democrático, productivo y sostenible se necesita una distribución igualitaria, que busquen desarrollo productivo y trabajo digno” (p. 90).

Sin embargo, según los datos del (INEC) en el año 2018 las zonas rurales del ecuador representan un nivel de pobreza valorado en el 23% y extrema pobreza un 8%. Mientras que las zonas urbanas representan un 15% de pobreza y un 4% de pobreza extrema. Al momento de contar con un porcentaje elevado de pobreza y de extrema pobreza, se generan posiciones desfavorables para los trabajadores; como, por ejemplo, el 63% de la población ecuatoriana tiene un empleo bruto, mientras que el 43% un empleo adecuado.

De manera general, podemos argumentar que no se sigue el artículo 276 establecido por la Constitución del Ecuador, por lo que nuestro país se ve obligado a trabajar en ello y de crear un modelo tradicional. Partiendo de este hecho se da la certificación Fair Trade a los agricultores que transmiten un trabajo equitativo y transparente, tanto en el trabajo de campo como los empleadores.

En nuestro estado ecuatoriano los productos más exportados son: banano, cacao, flores, agroindustria, entre otros. Por otra parte, nuestro país cuenta próximamente con 146 organizaciones de comercio justo y que están certificadas por el Fair Trade, dentro de sus organizaciones al menos 85 lograron exportar en el año 2021. Para esto se ha tomado como ejemplo la siguiente gráfica

**Tabla 1**  
Sellos del comercio justo

<b>COMERCIO JUSTO</b>				
<b>Sello</b>	<b>Logo</b>	<b>Organizaciones</b>	<b>Empresas</b>	<b>Total</b>
Fair Trade International		56	71	127
Fair Trade USA		17	37	54
Fair For Life			2	2
Pequeños productores		14		14
WFTO		9	1	10

Fuente: (Pro Ecuador, 2021)

### **Actores del Fair Trade**

Los autores Yandún y Vizcaíno (2018) dicen que para que una organización, empresa, cooperativa pueda aplicar el Fair Trade debe contar con los siguientes puntos:

- Productores: Son aquellos de manejar la materia prima
- Organización comercial: Se encargan de exportar los productos a diferentes países
- Organizaciones importadoras: Se encargan de importar los productos a diferentes tiendas
- Tiendas de Fair Trade: Es un lugar determinado para vender productos de consumo o otros al consumidor, siempre y cuando estén avalados por la certificación del Fair Trade
- Empresas de distribución: Se encargan de distribuir los productos al por mayor
- Consumidor: Captan la atención del público con publicidad y responsabilidad
- Redes: Son las partes involucradas en el comercio justo
- Certificados: Son otorgados a las empresas que aplican el comercio justo

### *El Comercio Justo*

Es un servicio comercial con productores y agricultores de países en desarrollo, en especial los países del lado sur y norte, que buscan mejorar su economía de manera justa. Por otra parte, el comercio justo comenzó en los Estados Unidos en la década de 1940, cuando los artesanos luchan con precios bajos y los altos precios de las agencias intermediarias (Quispe Meza, 2021).

En 1967, se estableció la empresa Fair Trade Importers en Países Bajos, a esto le siguió la apertura de tiendas y comercios europeos conocidas como "Third World Stores", dando como resultado la apertura de nuevos negocios comerciantes.

Los autores Manrique y Males (2020), argumentan que en 1980 el comercio se amplió a la industria de alimentos y otros como el té, la miel, el azúcar, el cacao, los frutos secos y las artesanías, dando lugar a la creación de la Organización Mundial de Comercio Justo. Para el año 1994 sentaron las bases para la organización oficial de World Shop News Network en Europa, y en 1997 se estableció la Fair Trade Labelling Organizations International.

En lo que se refiere al comercio justo internacional, se manifiesta como un trato comercial basado en el diálogo, la transparencia, la reciprocidad; apoya al desarrollo sostenible y defiende los derechos de los productores. Por otra parte, el autor Lozano indica que el comercio justo surge para optimizar las capacidades de los productores, como la capacidad de educar y defender sus derechos.



### ***El Comercio Justo en Ecuador***

Los autores Doherty et. al (2021); el comercio justo en Ecuador se remonta al año 1970, en donde los primeros productores se centran en realizar prácticas de calidad dentro de la producción. A causa de esto, el Grupo Salinas, con sede en el Municipio de Guaranda, fue la primera empresa en impulsar la idea de justicia social en los campos de producción, logrando así un intercambio de bienes y servicios. En el año 1981 el Fondo Ecuatoriano Populorum contribuyó a la creación de “Camari” es una organización comercializadora, que hace de puente entre productores y consumidores.

En el año 1985 nace el Movimiento Maquetá Cushunchic, lo que impulsó a una alianza directa entre los productores y los consumidores donde se pretendía aumentar la rentabilidad para los grupos más vulnerables, de esa manera se llegó a posesionar en la ciudad de Quito y continuamente en otras ciudades del país. En el año 1990 el comercio justo en Ecuador había alcanzado más organizaciones como, por ejemplo: Fundación Sindhi Sacha, Chankuap y Pro Pueblo. No obstante, en el año 1991 se logró posicionarse dentro de las redes latinoamericanas del comercio comunitario.

### ***La Organización Fair Trade***

Los autores Traverso y Schiavo (2020) nos dice que el principal enfoque de la organización de Fair Trade es poner como prioridad a los intereses de agricultores y artesanos que estén dispuestos a seguir los diez principios del comercio justo en sus operaciones y cadenas de suministro.

Por otra parte, Cárdenas (2021) estima que el comercio justo da plaza laboral menos a 965,700 personas, dos de al menos el 70% de estas son mujeres que se encargan de representar de manera digna a las empresas. También es importante resaltar que tanto el Fair Trade International y el Fair Trade en América y el Caribe tienen el mismo objeto de estudio, que es poder fortalecer las compañías comerciantes y brindar una cooperación entre los actores sociales que contribuyen a exportar un producto de calidad.

### ***Principios del Fair Trade***

Los autores Bisailon et. al (2005); dicen que el Fair Trade se basa en los siguientes principios fundamentales

- Relaciones directas entre productor y consumidor, evitando en lo posible intermediarios y especuladores
- Un precio justo, que permita al productor y a su familia vivir dignamente
- Respeto de las condiciones de trabajo conformes a las normas mínimas internacionales de la OIT (o las del país productor cuando sean superiores)
- Establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo, basadas en el respeto mutuo y los valores éticos;

Además de estos principios, deben existir indicadores de progreso que permitan seguir el desarrollo sostenible de los grupos de productores o asalariados; los mismos autores, hablan que el Fair Trade pretende aumentar la responsabilidad de los productores, que se comprometan a producir de forma sostenible y transparente.

Los productores deben organizarse de forma democrática, independiente y participativa. Además, las organizaciones de productores deben aspirar a un equilibrio entre los mercados locales y los mercados de exportación, preservando la seguridad alimentaria. Los beneficios del Fair Trade deben utilizarse para contribuir al desarrollo local. En relación con la seguridad alimentaria.

### **Fair Trade: En productos ecuatorianos**

Los autores Zumba et. al (2018); dicen que el banano son plantas que se cultivan en países con clima tropical, esta fruta crece en racimos, en su estado maduro pueden tener diferente volumen, sabor, color; todo dependerá de la calidad del suelo y de la zona climática que se presente durante su producción; al igual que, las amenazas de plagas pueden afectar la etapa de crecimiento y la calidad del fruto.

En nuestro país, el banano es el segundo producto básico más importante después del petróleo y hace una gran contribución a la economía. Nuestra tierra tiene las condiciones necesarias para el cultivo de frutas, y el 40% del total de las exportaciones van a Europa. Por otro lado, la economía de Ecuador ha mostrado una ventaja comparativa en el banano y se ha convertido en el mayor exportador mundial.

Serrano et. al (2021); como resultado, nuestro país ha despertado interés e incrementado una producción orgánica, ya que se puede contribuir a la salud de los consumidores y eliminar el uso de químicos dañinos. Cabe mencionar que la producción de banano orgánico inició hace diez años y está dominada por pequeños productores, y ahora empresas como Equicosta, Cerro Azul,



AsoGuabo, que cuentan con el Certificado Fair Trade y exportan a mercado: japonés, europeo y estadounidense.

Escobar Quiñonez et. al (2022); dicen que el cacao es considerado como uno del producto más importante en Ecuador, ya que está presente en la mayoría de las tierras y fincas de los agricultores, también es un capital social que genera una fuente importante de ingresos. Además, es conocido por su excelencia y calidad. El caco se caracteriza por su nivel histórico que vincula a diferentes procesos y brinda recursos para los pequeños, medianos y grandes productores; gracias a sus ventajas, se utiliza como materia prima o como producto semielaborado de alta calidad para bebidas alcohólica, cremas, pasteles, etc.

De acuerdo a los aspectos mencionados anteriormente, se considera necesario mantener las tradiciones de producción de cacao y promover el acceso de los productores a los conocimientos agroecológicos con el fin de promover la producción sostenible de cacao para producir plantaciones con sistemas agroforestales que contengan árboles, cultivos y animales. Además de crear beneficios ambientales, sociales y económicos.

El autor Ripoll (2018) argumenta que el café es uno de los productos más comercializados en todo el mundo, cotizado en las principales bolsas de valores como Londres y Nueva York. Para Ecuador, este producto representa uno de los principales productos de la balanza comercial no petrolera. Además, nuestro país se categoriza por tener una producción variada de café.

### **Fair Trade en empresas exportadoras de banano**

**AsoGuabo:** El año 1997 se formó la Asociación De Pequeños Productores Bananeros De Guabo, la que tuvo como origen de un proyecto en el año 1994 por parte de la Unión Regional De Organizaciones Campesinas Del Litoral que se centraba en mejorar la producción de las pequeñas bananeras parece entonces se contaba con el apoyo de empresas holandesas que contribuirían a la exportación europea. En el año 1996 se formó el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo.

Sin embargo, los estragos que causó el fenómeno provocaron la salida de la Unión Regional De Organizaciones Campesinas Del Litoral, dejando en su lugar a AsoGuabo como cooperación del emprendimiento bananero. Para el año 1999 AsoGuabo logró independizarse y crecer como asociación autónoma, gracias a esto en el año 2008 es consagrada como líder mundial en la exportación del banano (AsoGuabo, 2022).

**Equicosta:** Fue fundada en 2006 por Danielle y Julie Marchessault (madre e hija), la experiencia de Danielle en desarrollo comunitario y la de Julie en cooperación internacional se combinaron para dar vida a Equicosta, una empresa de comercio justo con valores de desarrollo comunitario en el sector del norte - sur. Los autores León Serrano et. al (2021); para el año 2014, Equicosta pasó a llamarse Equifruit, con la intención de representar mejor a la empresa y contribuir con la exportación de banano perteneciente al Ecuador y Perú.

**Pacari:** Es una empresa ecuatoriana que fue fundada en el año 2002 por Santiago Peralta y Carla Barboto, creando una empresa de chocolates que se ha convertido en una de las empresas de confitería de élite. El logo de la marca es un jeroglífico de figura de madera que perteneció a la cultura valdiviana de la región costera de Ecuador hace más de 5.500 años. Pacari nació para cambiar la percepción de la producción de cacao en los países de América Latina.

La razón por la que la empresa se involucró en el mercado internacional desde un principio es que Santiago Peralta estaba allí para promover las bondades de su país de origen, además de sus productos. La marca promueve el trabajo de los agricultores ecuatorianos, cuya mano de obra es la base de la producción de la empresa, pues gracias al trabajo de aproximadamente 3.500 familias, la empresa ofrece productos de calidad al mercado local y extranjero (Paccari, 2022).

**Maquita agra:** Esta organización tuvo sus inicios en el año 1989 en dónde la ciudad de Esmeraldas quería implementar un nuevo sistema productivo, es así cómo nació la elaboración del cacao previsto y distribuido por las mujeres de la comunidad. Para el año 1990, el negocio del cacao comienza a crecer y exportarse a la ciudad de Guayaquil, en el año 1993 logró hacer una exportación en bolsa para los sectores de la provincia El Oro, en el año 1997 logra afiliarse a ANECACAO.

Por otra parte, en el año 2000 se logran realizar conferencias cacaoteras, dando pasó para que en el año 2004 construyen la primera corporación de organizaciones productoras de cacao, en el año 2011 logran inaugurar su primera tienda con sede en la ciudad de Guayaquil. Finalmente, en el año 2013 es reconocida como las principales empresas exportadoras de banano (Maquita S.A., 2022).

**Fapecafes:** Es una organización que se dedica al cultivo del café, productos orgánicos y plátanos. De igual forma, esta organización se caracteriza por sus cultivos orgánicos y prohibición de químicos. Una de sus principales representaciones es el café en sobre denominado “Victoria”, en donde se representa a Loja, El Oro y Zamora Chinchipe. El cuidado de su producción y el

manejar una exportación sostenible ha marcado un gran avance para esta organización, siendo certificada por el Fair Trade (Fapecafes, 2022)

**Empresas productos ecológicos del comercio justo (Alternativa3):** La organización Alternativa3 fue uno de los primeros pioneros de café que llegó España en la década de los 90. Por otra parte, este negocio tuvo sus inicios por la señora Rosa y el señor Antonio, quienes fueron los encargados de fomentar una producción ecológica al Ecuador, esta organización cuenta con 30 años desde su creación, en donde se encarga de exportar diferentes sabores de café al público consumidor (Alternativa3, 2022).

## Marco Jurídico

**Tabla 2**

Normativas legales que fomentan el comercio justo

<b>CRE</b>	<b>Art. 335:</b> “El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación...” (p. 106).
	<b>Art. 336:</b> “El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad...” (p. 106).
<b>COPCI</b>	<b>Art. 1:</b> “Abarcará el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial...” (p. 4). <b>Art. 4:</b> “Obtener una matriz productiva

	para que sea el principal potenciador de servicios, poder democratizar los procesos de producción, fomentar la producción nacional” (p. 4 - 5).
<b>COOTAD</b>	<i>Art. 4</i> “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria...” (p. 33)
<b>LOEPS</b>	<i>Art. 4:</i> “La distribución equitativa y solidaria de excedentes...” (p. 3)

Elaborado por los autores

### **Bases teóricas**

Al realizar la revisión bibliográfica realizada de esta manera, se consultó estas bases de datos, de 35 artículos, además información de 9 páginas web, base de datos de tres organizaciones; se obtuvo como resultado lo siguiente:

Los autores Lazo y Villacis (2017) realizaron una investigación sobre la certificación del comercio justo, para esto tomaron como fuente de estudio la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras, a través de esta investigación descubrieron que la UNOCACE sigue los valores la ética y la calidad tanto como la mano de obra como los productos exportados de su manera crea un excelente cultivo y una representación adecuada para los futuros compradores internacionales.

Por otra parte, el autor Cevallos (2019) aportó con su investigación denominada el comercio justo en la exportación de paja toquilla, durante su investigación se descubrió que el comercio justo radica en su esfuerzo y dedicación a la elaboración de paja toquilla y poder exportar la como una materia prima. Además, gracias a la certificación de la Fair Trade ha podido expandirse hacia Italia, Estados Unidos, Japón y España sí o no si una confección de productos de primera.

Los autores Briones et. al. (2019) realizaron una investigación sobre la responsabilidad de los productos y exportaciones del mango, para esto se midieron la intervención del trabajo en equipo y la responsabilidad de exportar los productos de manera precisa. Sin embargo, aún no han obtenido respuestas de la certificación internacional, lo cual impiden abarcar a más países.

## Métodos

El enfoque de la investigación será mixta (cuantitativa y cualitativa), según el autor Chaves Montero (2018) al usar este tipo de enfoque, marca un proceso diferente en la investigación; ya que, se puede examinar los datos o estadísticas y su vez estudiar la fenomenología o las bases teóricas del tema escogido “Gestión de calidad bajo la certificación Fair Trade para las empresas exportadoras”, en este caso se analizará la certificación de empresas exportadoras del Ecuador y cómo estas han contribuido a una gestión de calidad.

Los autores Rodríguez y Pérez (2017) nos dicen que el método empleado es el analítico – sintético, esto parte de dos unidades; por un lado, lo analítico trata de conocer las partes de un tema, problema o fenómeno de estudio. Mientras, que lo sintético ópera del sentido contrario; es decir, que busca un complemento o características de la investigación. Por ende, nuestro tema de investigación “Gestión de calidad bajo la certificación Fair Trade para las empresas exportadoras”. En cuanto la práctica de nuestro trabajo de titulación, se ha tomado como ejemplo algunas empresas exportadoras del territorio ecuatoriano, entre ellas están: AsoGuabo, Equicosta, Pacari, etc.

1. Este trabajo de titulación se emplea bajo un tipo de estudio descriptivo. Para los autores Guevara et. al. (2020) nos argumenta que este tipo de investigación trata de investigar los hechos de estudio, para esto se necesita recopilar las opiniones de varios autores que nos permitirán responder a todas las inquietudes planteadas durante la investigación.

El autor Yunkor (2021), nos dice que la característica principal del estudio descriptivo es tener una sola variable y a través de esta se denomina un hecho de interés. En el caso de nuestra investigación se basará en la certificación Fair Trade para las empresas exportadoras.

## Instrumentos y técnicas

La revisión bibliográfica nos permite recopilar información de libros, artículos científicos, revistas, enciclopedias, entre otros que nos aportaran en la investigación (Codina, 2020); es decir, que a partir de la revisión bibliográfica se puede construir una investigación rescatando los aspectos positivos y negativos de un tema o fenómeno escogido.

La revisión de datos estadísticos se encarga de analizar el porcentaje o las cantidades de un parámetro establecido, esto nos permite analizar si dichos datos han incrementado o disminuido en los últimos años.

## Resultado y Discusión

### Resultado de las exportaciones del Ecuador

En esta investigación se ha destacado las principales exportaciones del Ecuador, entre ellas están: el sector comercial, la agricultura, manufactura, explotación de minas, actividades profesionales, transporte, construcción y otros. Para esto se ha tomado como ejemplo lo siguiente:

**Tabla 3**

Empresas del sector exportador

<b>Empresas</b>	<b>N° de empresas</b>
Comercio	1.842
Agricultura	814
Manufactura	788
Explotación de minas	113
Actividades profesionales	97
Transporte	81
Otras actividades se servicio	46
Construcción	29
Comunicación	25
Otros	76

Fuente: (Primicias, 2021)

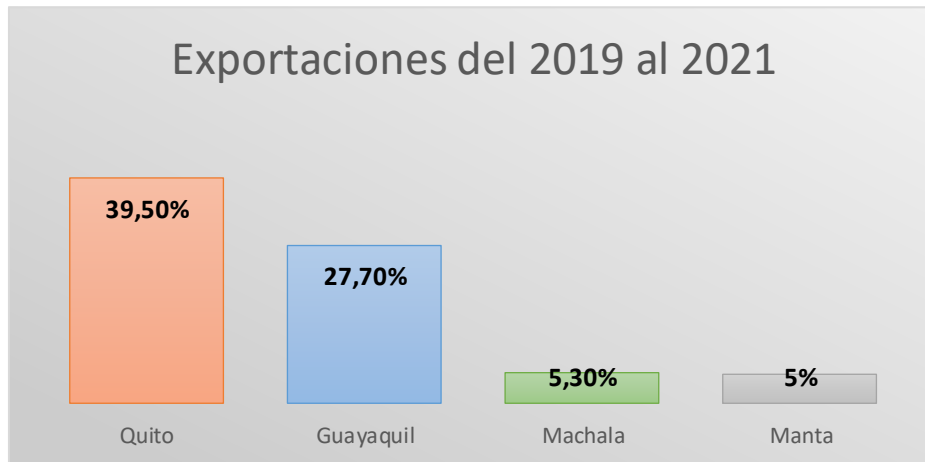
### Resultado de las principales ciudades exportadoras

Para esto se ha tomado como ejemplo los años 2019, 2020 y 2021 en donde el Diario Primicias nos dice que las ciudades que más exportan son: Quito, Guayaquil, Machala y Manta. Por otra parte, se ha realizado el siguiente esquema en donde se explica el porcentaje de exportaciones.



### Ilustración 1

Exportaciones del año 2019 al 2021



Fuente: (Premicias, 2021)

Elaborado por los autores

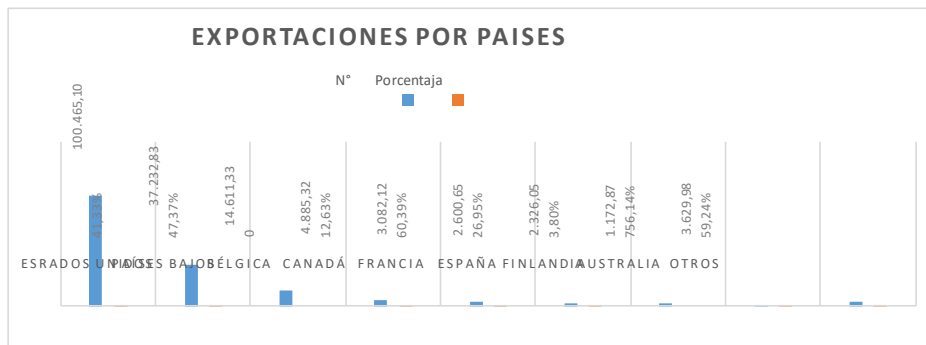
Nota: El gráfico representa las ciudades con más exportaciones, durante el periodo de 2019 al 2021. (Premicias, 2021)

### Resultado de los países que más empresas exportan

Del mismo autor, se ha tomado como muestra el análisis estadístico realizado en 2021, en donde nos indica los países que han recibido más productos exportado

### Ilustración 2

Exportaciones por países

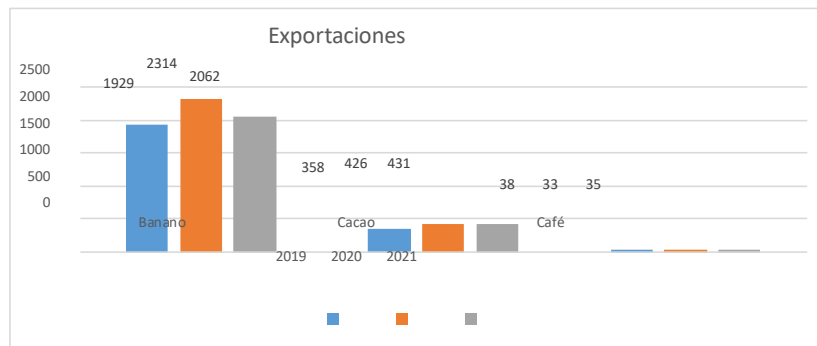


Nota: El gráfico representa cuál es el porcentaje de países extranjeros que consumen productos avalados por el Fair Trade (Pro Ecuador, 2021)

### Resultado de las exportaciones de banano, cacao y café

Para esto se tomó como fuente al Banco Central del Ecuador, donde nos marcan el porcentaje de los productos más exportados del país.

**Ilustración 3**  
Productos más exportados

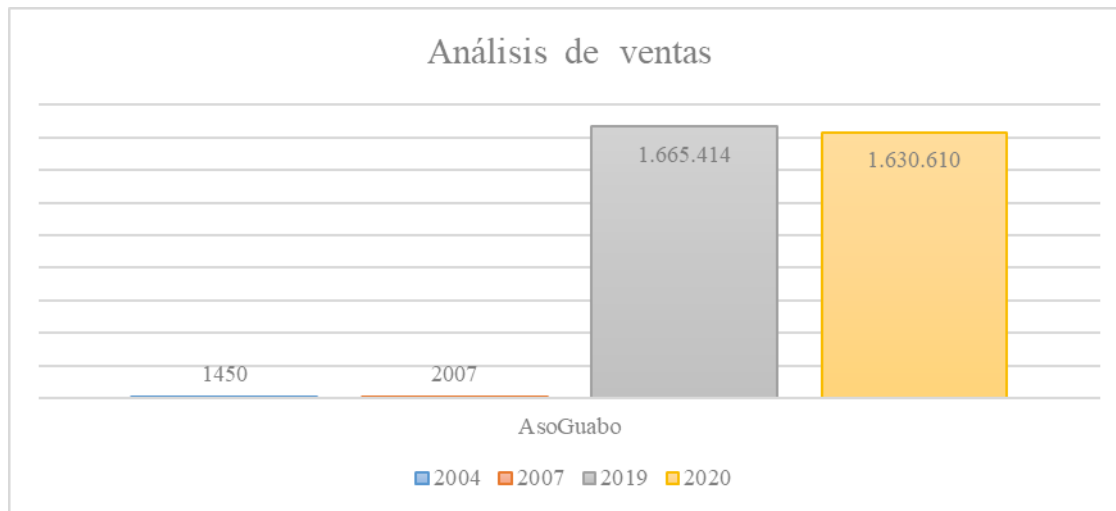


Nota: El gráfico representa los productos más exportados del Ecuador (Empresas en Ecuador exporta).

### Resultado del incremento de empresas con Fair Trade

### Ilustración 4

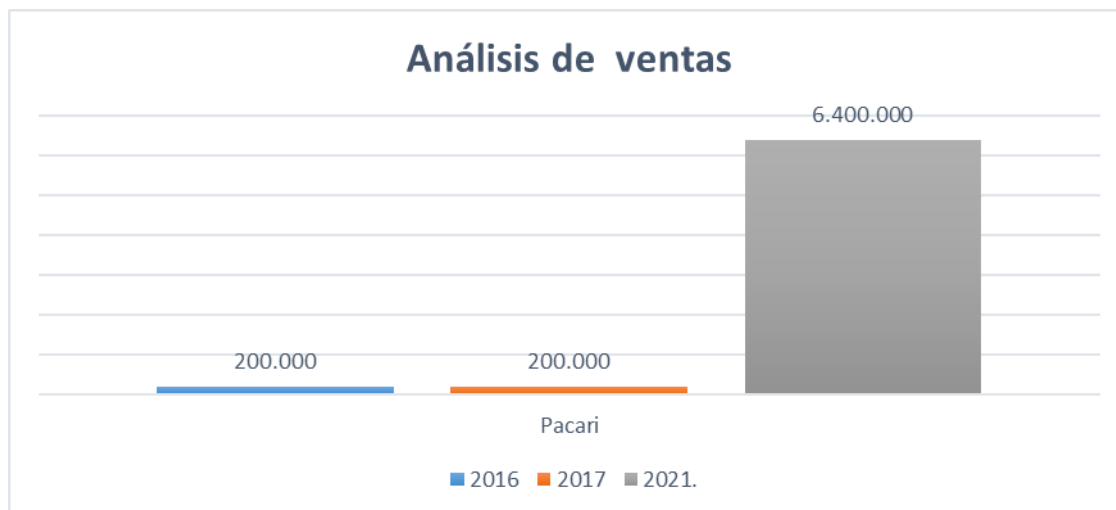
Comparación de ventas de la empresa AsoGuabo



Nota: El gráfico representa una comparación de ventas antes del certificado Fair Trade y después de obtenerlo. (Coronel, 2009)

### Ilustración 5

Comparación de ventas de la empresa Pacari



Notas: El gráfico representa una comparación de ventas antes del certificado Fair Trade y después de obtenerlo (Food Retail, 2021).

## **Discusión**

Dentro de la información recopilada, que se empleó por la revisión bibliográfica y el análisis de datos estadísticos, se obtuvieron varios resultados. En la tabla N°4 nos indica sobre los otros productos que exporta el territorio ecuatoriano. Sin embargo, la comercialización de productos sigue liderando el porcentaje con al menos un 49%.

Por otra parte, en la ilustración N°1 nos indica sobre las ciudades que realizan más exportaciones, entre ellos están: Quito, Guayaquil, Machala y Manta. De igual forma, en la ilustración 2 nos indica los países principales que consumen productos ecuatorianos, entre ellos se destaca: Estado Unidos, Canadá, Países Bajos, Francia, España, etc.

En la ilustración N°3 nos explica sobre los tres principales productos exportados (banano, cacao y café). No obstante, el banano viene el principal producto, esto se debe a que solo en el año 2020 se obtuvo, 2314 millones. Mientras que el cacao 426 millones y el café 33 millones. Para el año 2021, en el sector bananero se redujo, a 2062 millones, el cacao supero su meta a 431 millones y el café a 35 millones.

Para finalizar, en la ilustración 4 y 5 se demuestra que estas dos empresas y/o asociaciones han incrementado sus ventas por la certificación del Fair Trade. Para esto se tomó como muestra a AsoGuabo y a Pacari, que han demostrado que la exportación de productos ecuatorianos puede tener grandes avances y mejoramientos al país.

## **Conclusiones**

El Fair Trade tiene como objetivo fomentar cambios en los niveles: económico, comercial y social, en pocas palabras, promueve un espacio libre de comercio, donde ambas partes (empresa y consumidor) puedan ganar. Esta certificación ha traído avances a los diferentes productos de exportación en Ecuador, dando el acceso a las empresas para producir, crecer e implementar en la apertura de su negocio. No obstante, en el transcurso de este proceso el Fair Trade tiene un propósito en base al respeto de los colaboradores

Además, el Fair Trade ha traído grandes beneficios económicos al país y a las empresas que mandan sus productos a diferentes partes del mundo, permitiendo superar sus ventas cada año y fomentando el consumo de productos ecuatorianos. La certificación de Fair Trade también demuestra al público consumidor que los productos de consumo son de calidad, y se cuida cada detalle partiendo desde su elaboración hasta su empaque.

## Referencias

1. Alternativa3. (2022). Trabajamos en red para crear un mundo mejor. Obtenido de <https://alternativa3.com/nosotras-elaboramos/>
2. Álvarez Sánchez, C. (2018). Comercio justo y economía social y solidaria. *Dialnet*(30), 149-172. doi:<http://dx.doi.org/10.19052/ed.4216>
3. Araya Pizarro, S., & Ayara Pizarro, C. (2019). Priorización Multicriterio de Mercados Potenciales de Comercio Justo. *Scielo*, 30(05), 1 - 10. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000500309>
4. Asoguabo. (2022). Asoguabo. Obtenido de <https://asoguabo.com.ec/en/fair-trade/>
5. Avadí, A., Blockeel, J., Temple, L., & Salgado, V. (2021). Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecuador. *European Commission*. Obtenido de <https://knowledge4policy.ec.europa.eu/sites/default/files/VCA4D%20Ecuador%20cocoa%20November%202021-3.pdf>
6. Bisailon, V., Gendron, C., & France, M. (2005). Fair Trade Workshop, Alliance21 Workgroup on Solidarity Socio-Economy. University of Quebec. Obtenido de [https://base.socioeco.org/docs/doc-7412\\_en.pdf](https://base.socioeco.org/docs/doc-7412_en.pdf)
7. Borja Encalada, K. G., & Enrique Macias, O. (2021). Acuerdo Comercial de Primera Fase entre Ecuador y Estados Unidos y su Incidencia en el Comercio Internacional de las Mipymes. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil - Ecuador: Repositorio UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59356>
8. Briones Kusactay, V., Vilema Escudero, S., & Mendoza Avilés, H. (2019). La responsabilidad social de las productoras y exportadoras de mango en el Cantón Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 157-161. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-157.pdf>
9. Cárdenas, S. Á. (2021). Certificación de comercio justo. Obtenido de

- <https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/bitstream/handle/SSE/342/Comercio%20justo%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Carla Andrade Arteaga, Bárbara Sambonino García, Zoila Franco Castañeda, Katia del Rocío Ruiz Molina, & Guido Poveda Burgos. (2020). Importancia del proceso de gestión de calidad total en las empresas exportadoras ecuatorianas para la sostenibilidad en los mercados internacionales. Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/36-importancia-del-proceso-de-gestion-de-calidad-total.pdf>
  11. Cevallos Terán, A. G. (2019). El comercio justo de las exportaciones de paja toquilla y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de Montecristi, provincia de Manabí, período 2010-2018. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas. Guayaquil: Repositorio UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45662/1/T-CEVALLOS%20TER%c3%81N%20ARIEL.pdf>
  12. Chaves Montero, A. (2018). Rompiendo barreras de la investigación. En "La utilización de una metodología mixta en investigación social" (Vol. 1, págs. 164-184). Machala, Ecuador: UTMACH. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10272/15178>
  13. Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. (2010). Capítulo IV: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural. Lexis. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
  14. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). Título Preliminar: Del Objetivo y Ambito de Aplicación. Lexis. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>



15. Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistmáticas utilizando bases de datos académicos. Scielo, 11(02), 139-153. doi:<https://doi.org/10.14201/orl.22977>
16. Constitución del Ecuador. (2008). Organizacion Territorial del Estado. En Lexis (Ed.). Ecuador. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
17. Coronel, I. (2009). La Experiencia Solidaria de Los Pequeños Productores Bananeros El Guabo, como Alternativa para el Desarrollo Economico Local. Obtenido de [https://base.socioeco.org/docs/\\_dspace\\_bitstream\\_10469\\_877\\_4\\_tflacso-2009imc.pdf](https://base.socioeco.org/docs/_dspace_bitstream_10469_877_4_tflacso-2009imc.pdf)
18. CRE. (2008). Sección quinta: Intercambios económicos y comercio justo. Lexis. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
19. Doherty, B., Haugh, H., Wills, T., & Croft , S. (2021). Creando la nueva economía: Modelos Empresariales que Ponen a las Personas y al Planeta en Primer Lugar. Obtenido de [https://wfto.com/sites/default/files/Business\\_Models\\_Report%20-%20Spanish\\_z.pdf](https://wfto.com/sites/default/files/Business_Models_Report%20-%20Spanish_z.pdf)
20. Encalada Monteros, F. S. (2017). El acuerdo multipartes entre la Unión Europea y Ecuador: impacto en el sector ganadero ecuatoriano. Universidad Internacional del Ecuador, Facultad de Ciencias Adminsitrativas y Económicas. Quito - Ecuador: Repositorio Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1972>
21. Escobar-Quiñonez, Edward Enrique, Ramírez Mutis, Marisol, & Pérez Ángel, Luisa Fernanda. (2022). Análisis de la competitividad de los pequeños productores de cacao con fairtrade. Universidad Cooperativa de Colombia. doi:doi: <https://doi.org/10.16925/wpai.09>
22. Fapecafes. (2022). Comercializar asociativamente productos de calidad. Obtenido de <https://fapecafes.org.ec/nosotros/>
23. Food Retail. (2021). Chocolates Pacari aumentó el 20% su facturación en España en 2021. El diario de la alimnetación. Obtenido de <https://www.foodretail.es/fabricantes/pacari-chocolates-facturacion->

espana\_0\_1636636349.html#:~:text=Pacari%2C%20chocolate%20org%C3%A1nico%2C%20ha%20finalizado,en%20tabletas%20en%20el%20mundo.

24. Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*(3), 163 - 173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
25. INEC. (2018). Pobreza por ingresos. Obtenido de Instituto nacional de estadísticas y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-ingresos-resultados-2018/>
26. Lazo Guerra, E., & Villacís Sánchez, E. (2017). Análisis del impacto que tiene la certificación del comercio justo: Caso de estudio UNOCACE. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil: Repositorio UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17204/1/CORRECCION%20TESIS%202017.pdf>
27. León Serrano, L., Arcaya Sisalima, M., Barbotó Velásquez, N., & Bermeo Pineda, Y. (2021). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/521/482>
28. Ley Organica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Título I: Del Ambito, Objeto y Principios. Lexis. Obtenido de <http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2015/2/2/LOEPS.pdf>
29. Males Tituaña, J., & Manrique, V. (2020). Impacto económico del sector agrícola por la certificación Fair Trade y su competitividad en los acuerdos comerciales de Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil. Guayaquil: Repositorio UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59385?mode=full>
30. Maquita S.A. (2022). Comercio Justo en la cooperación maquita. Obtenido de <https://maquita.com.ec/comercio-justo/>

31. Novillo, E., & Luy, W. (2022). Planificación estratégica y nivel de vida: revisión sistemática. *Polo del Conocimiento*, 7(11), 2097-2111. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v7i11.5009>
32. Paccari. (2022). Certificación world fair trade pacari. Obtenido de <https://www.paccari.com/certificacion-world-fair-trade-pacari/>
33. Parra, E. R. (2018). El comercio justo una estrategia de inclusión económica para los pequeños productores de la ruralidad ecuatoriana. *Revista Caribeña de ciencias Sociales*(1). Recuperado el 06 de diciembre de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/comercio-justo-ecuador.html>
34. Premicias. (2021). Empresas en Ecuador exporta. Obtenido de Empresas del sector exportador: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/numero-empresas-exportacion-ecuador-aumento/>
35. Pro Ecuador. (2021). Anuario de Exportaciones. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO.pdf>
36. Quispe Meza, S. E. (2021). La certificación Fair Trade para mejorar la exportación de artesanía textil. Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71837/Quispe\\_MSE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71837/Quispe_MSE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
37. Rocha Ripoll, E. (2018). La disposición a pagar por el atributo de Comercio Justo en el café. Facultad de Economía y Empresa. Obtenido de [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148602/GADE\\_2018\\_022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148602/GADE_2018_022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
38. Rodríguez, C. G. (2017). Planificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001. Universidad Católica de Colombia, Facultad de Ingeniería . Recuperado el 22 de diciembre de 2022, de

<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/5f6baf5d-9bfe-4954-afbc-57c218f0f520/content>

39. Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacint, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela Administrativa de Negocios*(82), 8 - 9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
40. Sandra Sirvent , Victor Gisbert Soler, & Elena Pérez Bernabeu. (2017). Los principios de la gestión de calidad. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2017.especial.10-18>
41. Traverso, S., & Schiavo, S. (2020). Fair trade or trade fair? International food trade and cross-border macronutrient flows. *ELSEVIER*, 132. doi:<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104976>
42. Yandún, M. F., & Vizcaíno Cuacés, G. (2018). Oportunidades Comerciales para la oferta exportable de productos de Comercio Justo del Ecuador en el mercado Europeo. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/613/1/Rodr%C3%ADguez-Vizca%C3%ADno-Informe-Final.pdf>
43. Yunkor, J. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Actitud Peruana*, 2(2). Obtenido de <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224>
44. Zumba, T., & Niveló, K. (2018). Influencia de la certificación Fair Trade en la producción bananera de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 5(2). Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/45/489>