



Análisis de la competitividad del turismo comunitario y su impacto económico en la parroquia rural Pedro Pablo Gómez

Analysis of the competitiveness of community tourism and its economic impact in the rural parish of Pedro Pablo Gómez

Análise da competitividade do turismo comunitário e seu impacto econômico na freguesia rural de Pedro Pablo Gómez

Karina Lourdes Santistevan-Villacreses ^I
karina.santistevan@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3085-1151>

Jonathan José Domínguez-Vélez ^{II}
Dominguez-jonathan4141@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3786-8738>

Ibeth Leonela García-Acíbar ^{III}
Garcia-leonela4527@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6903-539X>

Correspondencia: karina.santistevan@unesum.edu.ec

Ciencias Sociales y Políticas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de diciembre de 2022 * **Aceptado:** 12 de enero de 2023 * **Publicado:** 13 de febrero de 2023

- I. Doctora en Ciencias Administrativas, Ingeniera Comercial, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Ingeniera Comercial, Docente, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

Se conoce que el turismo comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales con atractivos turísticos tanto naturales como culturales. En este contexto en la parroquia rural Pedro Pablo Gómez se han realizados iniciativas de turismo comunitario que a pesar de los esfuerzo de sus pobladores que se dedican a esta actividad se le han presentado algunas problemáticas, destacándose la emergencia sanitaria del Covid- 19 y la deficiente adaptación de las actividades turísticas comunitarias enfocadas a este nuevo entorno disruptivo que ha afectado este sector económico, así como el poco apoyo por parte de instituciones del estado por promover a la comunidad como un potencial turístico, la débil formación académica de los habitantes, con relación a lo mencionado se realizó el presente trabajo investigativo, teniendo como objetivo demostrar de qué manera el turismo comunitario influye en la reactivación económica de los habitantes de la parroquia rural Pedro Pablo Gómez. En la investigación se utilizó los métodos deductivo, inductivo, bibliográfico y estadístico, además de técnicas para la recopilación de información como la encuesta, entrevista y observación misma que facilitaron la obtención de información relevante descritas en los resultados, en este contexto se manifiesta que no cuenta con una buena promoción del turismo se menciona que el turismo contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia y que las cascadas de La Cabuya, Maryland y la comuna Casas viejas tienen un potencial para desarrollar el turismo comunitario por su riqueza natural y cultural respectivamente.

Palabras Clave: Comunidad; Desarrollo participativo; Turismo.

Abstract

It is known that community tourism represents an opportunity to generate income and development for rural communities with both natural and cultural tourist attractions. In this context, in the rural parish of Pedro Pablo Gómez, community tourism initiatives have been carried out that, despite the efforts of its inhabitants who are dedicated to this activity, have presented some problems, highlighting the health emergency of Covid-19 and the deficient adaptation of community tourism activities focused on this new disruptive environment that has affected this economic sector, as well as the little support from state institutions to promote the community as a tourism potential, the weak academic training of the inhabitants, in relation to To the aforementioned, the present investigative work was carried out, with the objective of demonstrating how community tourism

influences the economic reactivation of the inhabitants of the rural parish Pedro Pablo Gómez. In the investigation, the deductive, inductive, bibliographical and statistical methods were used, in addition to techniques for the collection of information such as the survey, interview and observation itself that facilitated the obtaining of relevant information described in the results, in this context it is stated that It has a good promotion of tourism, it is mentioned that tourism contributes to the socioeconomic development of the parish and that the waterfalls of La Cabuya, Maryland and the Casas Viejas commune have a potential to develop community tourism due to their natural and cultural wealth respectively.

Keywords: Community; participatory development; Tourism.

Resumo

Sabe-se que o turismo comunitário representa uma oportunidade de geração de renda e desenvolvimento para as comunidades rurais com atrativos turísticos naturais e culturais. Neste contexto, na freguesia rural de Pedro Pablo Gómez, foram realizadas iniciativas de turismo comunitário que, apesar do esforço dos seus habitantes que se dedicam a esta atividade, têm apresentado alguns problemas, destacando-se a emergência sanitária do Covid-19 e a deficiente adaptação das atividades de turismo comunitário centradas neste novo ambiente disruptivo que tem afetado este setor económico, bem como o pouco apoio das instituições estatais para promover a comunidade como potencial turístico, a fraca formação académica dos habitantes, em relação ao acima mencionado, o presente trabalho investigativo foi realizado, com o objetivo de demonstrar como o turismo comunitário influencia a reativação económica dos habitantes da freguesia rural Pedro Pablo Gómez. Na investigação, foram utilizados os métodos dedutivo, indutivo, bibliográfico e estatístico, além de técnicas de coleta de informações como a pesquisa, entrevista e a própria observação que facilitaram a obtenção de informações relevantes descritas nos resultados, neste contexto afirma-se que tem uma boa promoção do turismo, menciona-se que o turismo contribui para o desenvolvimento socioeconómico da freguesia e que as cascatas de La Cabuya, Maryland e a comuna de Casas Viejas têm potencial para desenvolver o turismo comunitário devido às suas características naturais e riqueza cultural, respectivamente.

Palavras-chave: Comunidade; desenvolvimento participativo; Turismo.

Introducción

El turismo ha ganado un amplio espacio en la actualidad convirtiéndose en referente en todo el mundo, esto gracias a su constante crecimiento que mantiene, este criterio lo ratifica (Rossana, A, 2020) “En las últimas décadas, el turismo ha tenido un gran crecimiento debido a que su desarrollo, influye en el progreso de las comunidades”.

Las fuertes tendencias a nivel mundial dejan en manifiesto la importancia que trae consigo el desarrollo de las actividades turísticas, millones de personas han adoptado dentro de sus preferencias el viajar, puesto que el conocer nuevos lugares brinda a los viajeros experiencias diferentes y atractivas, según (Díaz, L., 2019) manifestó que, “El turismo está desempeñando un papel cada vez más importante en la economía global e inclusive está superando las expectativas de los expertos”.

En este contexto, (Mullo Romero, E., Vera Peña, V., & Guillén Herrera, S. , 2019), quienes mencionan que:

El turismo comunitario es una actividad que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas y que a su vez contribuye a la conservación y fortalecimiento de su diversidad étnica y cultural, puesto que, permite a las familias locales diversificar su economía y mejorar su calidad de vida.

En el marco de las problemáticas que han afectado a las actividades económicas en los diversos lugares en el país, se han apostado a distintos medios de producción o de servicios que contribuyan a contrarrestar estos inconvenientes por los que ha estado sufriendo (crisis económica, crisis política etc.), o de una u otra forma a reactivar la economía y que les permita generar ingresos económicos. Uno de los sectores que más se ha tomado en cuenta es el sector turístico, ya que esta industria por medio de sus actividades genera grandes ingresos económicos, aumenta el ingreso divisas y dinamiza la economía de los sectores.

La parroquia Pedro Pablo Gómez es uno de los sitios a nivel nacional que también ha sufrido por los estragos que han causado las problemáticas económicas, así como es la crisis sanitaria frente al Covid 19 que atraviesa el país y el mundo. Esta comunidad en conjunto con sus integrantes apuestan por este sector e intentan convertirlo en un potencial turístico por medio del turismo comunitario, que no solo ayude a reactivar economía sino que también se convierta en un destino turístico muy reconocido y preferido por los turistas a nivel nacional e internacional, ya que posee grandes atractivos (cascadas, museo arqueológico, petroglifos, especies y lugares atractivos, entre

otras), los cuales deben ser aprovechados al máximo por la comunidad y que de esta manera se logre un mejor desarrollo socioeconómico y así alcanzar un mejor estatus en su calidad de vida.

Desarrollo

La competitividad

Según (MARTINEZ.P., 2021) competitividad es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores.

En este sentido, factores que inciden en la capacidad competitiva son la relación entre la calidad y el coste del producto, el nivel de precios de los insumos, así como el nivel de salarios en el país productor. Asimismo, otros aspectos muy importantes para incrementar la competitividad son la eficiencia de los sistemas o técnicas de producción y el aprovechamiento de los recursos necesarios para la elaboración de bienes y servicios, es decir, la productividad. Así, una empresa será más competitiva en un mercado si logra producir más a menor costo, con altos niveles de productividad, eficiencia y calidad, todo lo cual se traduce en una elevada rentabilidad por unidad de producto. En este sentido, las empresas más competitivas son aquellas que pueden asumir mayor cuota de mercado ante empresas menos competitivas.

No obstante, la competitividad también supone aspectos como la calidad, la innovación y la diferenciación del producto o servicio en relación con aquel que ofrecen los competidores. Otros aspectos, como la capacidad para generar la mayor satisfacción en los consumidores a partir de un precio fijado, o la capacidad de poder ofrecer a un menor precio cierto nivel de calidad, son también factores claves. Asimismo, la competitividad es un concepto que puede aplicarse a variadas situaciones de rivalidad de la vida. Así, puede referirse a la competitividad laboral de una persona profesional en su ámbito de trabajo; a la de un atleta o un equipo en una disciplina deportiva; a la de un país considerado desde un punto de vista global o internacional.

Turismo comunitario

El turismo comunitario es un término el cual ha surgido a partir de la demanda y exigencia de los turistas los cuales desean nuevas experiencias y de alguna manera no incurrir en el turismo tradicional, esto se ha hecho evidente a través de diversos estudios realizados los mismo han

reflejado que este tipo de actividades brindan grandes beneficios a nivel colectivo, pero sobre todo en el ámbito económico ya que aporta dinamismo en lugar en donde se desarrolle esto permite que se genere nuevas fuentes de empleo, nuevos emprendimientos y sobre todo la aplicación de proyectos turísticos-productivos que promuevan el desarrollo socioeconómico de la comunidad. En base a lo manifestado anteriormente, se permitió la elaboración del presente artículo el mismo se centra en el análisis del turismo comunitario y su impacto económico en la Parroquia Rural Pedro Pablo Gómez. En su desarrollo se identificó las principales variables de estudio las mismas permitieron tener un mejor conocimiento del tema expuesto.

La presente se justifica de manera teórica a través de diferentes fuentes bibliográficas referentes a las variables de estudio mediante las cuales se expresaron las diversas teorías, conceptos y definiciones que permitieron una mejor comprensión.

Se justifica de manera metodológica puesto que se utilizaron diversos métodos tales como: método deductivo, inductivo, estadístico y bibliográfico, de la misma manera se utilizaron técnicas como la encuesta y entrevista las cuales permitieron recabar y obtener información directa en el campo de estudio de esta forma se conoció la realidad existente en la Parroquia Pedro Pablo Gómez.

Se fundamenta de forma práctica puesto que fue importante la participación de los habitantes de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, ya que mediante sus opiniones y criterios se permitió ampliar la información expuesta en la presente investigación, de la misma manera se evidenció la importancia de aplicar este tipo de proyectos en beneficio a la comunidad, pero sobre todo para reactivar la economía de la localidad.

Es importante recalcar que la elaboración de este artículo será de beneficio para los habitantes dedicados al desarrollo de actividades de Turismo comunitario en la parroquia Pedro Pablo Gómez, quienes a través de los resultados obtenidos tendrán una visión más clara y precisa de la realidad que existe en su localidad y además un mejor juicio acerca de la aplicación del turismo comunitario como medio de reactivación económica lo que les permitirá generar mejores ingresos y aplicación de estrategias turísticas, aumentando la eficiencia y la efectividad de los esfuerzos para atraer turistas nacionales y extranjeros .

(Safiya Horne-Bique, 2019)

Características del turismo comunitario

Como plantea (Cañero Morales, P. M, 2018) indicó que, las características del turismo comunitario son las siguientes:

- La finalidad del turismo comunitario es conseguir el desarrollo de la comunidad
- Se presenta como un medio para asegurar la supervivencia a largo plazo de una industria turística rentable.
- Ignora restricciones de control a las comunidades locales, prevaleciendo los valores de autonomía y justicia social (Cañero Morales, 2018).

Caracterización de la Parroquia Pedro Pablo Gómez

La Parroquia Pedro Pablo Gómez fue creada el 24 de octubre de 1917, pertenece al cantón Jipijapa, que se encuentra ubicado al sur de la Provincia de Manabí. La parroquia cuenta con 68 comunidades y 12 barrios, con una superficie de 27300 Hectáreas.

De acuerdo con la División Política de la provincia de Manabí, Pedro Pablo

Gómez limita al: NORTE: Cantón Jipijapa, al SUR: Manglalto provincia de Santa Elena, al ESTE: Cantón Paján y al OESTE: Parque Nacional Machalilla. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Pedro Pablo Gomez., 2015)

Caracterización económica de la parroquia Pedro Pablo Gómez

La Economía Parroquial tiene como eje fundamental la producción agropecuaria para la destinada al autoconsumo y la comercialización. El principal cultivo de la zona es el maíz y el café, seguido de la tagua, maní, cítricos y las verduras para el auto consumo. En la parroquia 1,645 personas reportan tener una ocupación laboral estable de los cuales el rubro más importante es el de los jornaleros que representa el 60,35%, siguiendo en orden de importancia los que realizan por cuenta propia alguna actividad productiva que representan el 25,65%.

Este territorio se caracteriza por ser una zona de gran potencial agrícola, ganadera y turística, con una marcada diferencia entre el invierno y verano, condición agroecológica ideal para el desarrollo de diversidades de cultivos como café, arroz, maíz, maní, frejol gandul, achiote, tagua, entre otros, lo que convierte a la parroquia en un sector con alto potencial agrícola y productivo.

En la parroquia rural de Pedro Pablo Gómez, se pueden identificar actividades económicas referentes al sector secundario, como la elaboración de productos con leche de ganado vacuno,

tales como queso, manjar, mantequilla, dicho proceso de transformación se realiza de forma artesanal, ya que no existe en la zona una infraestructura tecnológica necesaria para elaborar nuevos productos utilizando la materia prima como es la leche de ganado vacuno. La elaboración de artesanías es la herencia de los ancestros aborígenes de la población.

En la parroquia Pedro Pablo Gómez y sus comunidades se pueden identificar fuentes de trabajo del sector terciario, que se identifican en la zona como tiendas de abastos, en las que se comercializan productos de primera necesidad, tales como azúcar, arroz, manteca, aceite de cocina, fideos y otros artículos perecederos y no perecederos que se utilizan en el diario vivir, y los podemos encontrar en la cercanía de los hogares de la parroquia.

(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pedro Pablo Gómez., 2015)

Métodos

En el presente estudio se enfoca en la recopilación de información mediante los métodos aplicado en la investigación, se enfoca en analizar, estudiar la situación la competitividad del turismo comunitario y su impacto económico en la parroquia rural Pedro Pablo Gómez usando técnicas de recopilación de datos mediante encuestas que permiten obtener la respectiva información y la observación en lo cual se puede obtener una mejor visión de la información. Los principales métodos que se utilizaron en la investigación fueron: Métodos descriptivo, inductivo, de campo y bibliográfico.

El método descriptivo consistió en poner en manifiesto la realidad de la competitividad del turismo comunitario, de esta manera se pudo obtener la información relevante para así poder tener la información requerida para elaboración de este artículo.

Se tomó como fuente de estudio a la Socios de la Cooperativa Servicios Turísticos Paraíso Escondido, Asociación para el Desarrollo Comunitario Casas Viejas, Asociación de Turismo Comunitario Potrero Nuevo con una población de 55 socios.

Resultados

Encuesta realizada a los socios de las diferentes organizaciones que participan en el turismo comunitario de la parroquia rural Pedro Pablo Gómez.

Tabla 1

Conocimiento del Turismo Comunitario en la población.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Escaso	4	7%
Medio	50	91%
Alto	1	2%
TOTAL	55	100%

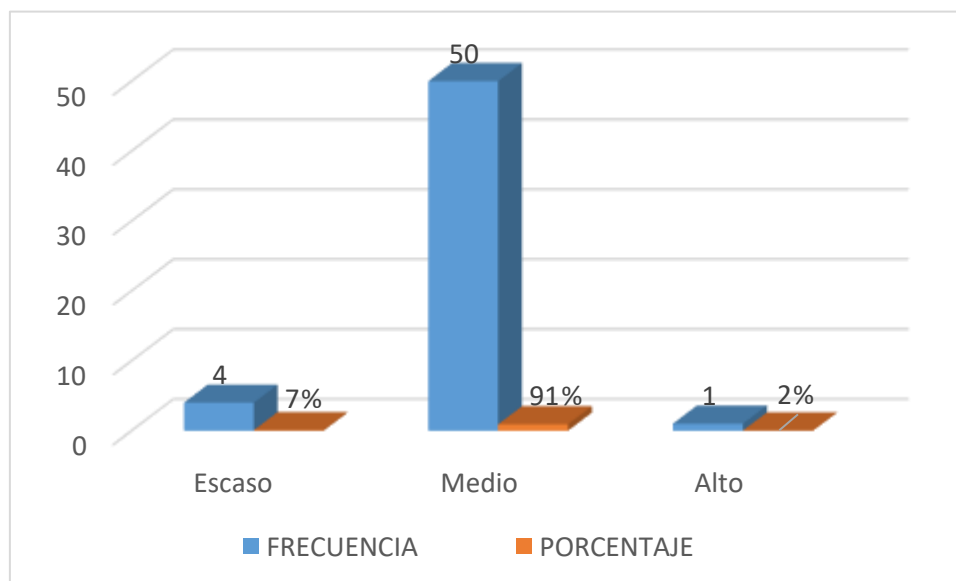


Gráfico 1

Con base a la encuesta aplicada, el conocimiento del turismo comunitario un 7% tiene escaso conocimiento, el 91% de la población encuestada tiene medio conocimiento en turismo comunitario, y un 2% un alto conocimiento.

La demanda que se desarrolla en el turismo comunitario va creciendo, por ende, la comunidad en estudio de este sector aún no está preparada para acoger y satisfacer al cliente en los nuevos esquemas de desarrollo rural. Por lo tanto, la comunidad debe buscar nuevos desafíos en formación académica a través de vinculación con instituciones educativas que coadyuven a instruir a estos grupos de comunidades y mejoren sus ingresos y condiciones de vida. (Mendoza.L, 2018)

Tabla 2

Proyectos que impulsen la actividad turística en la comunidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	42	76%
No	13	24%
TOTAL	55	100%

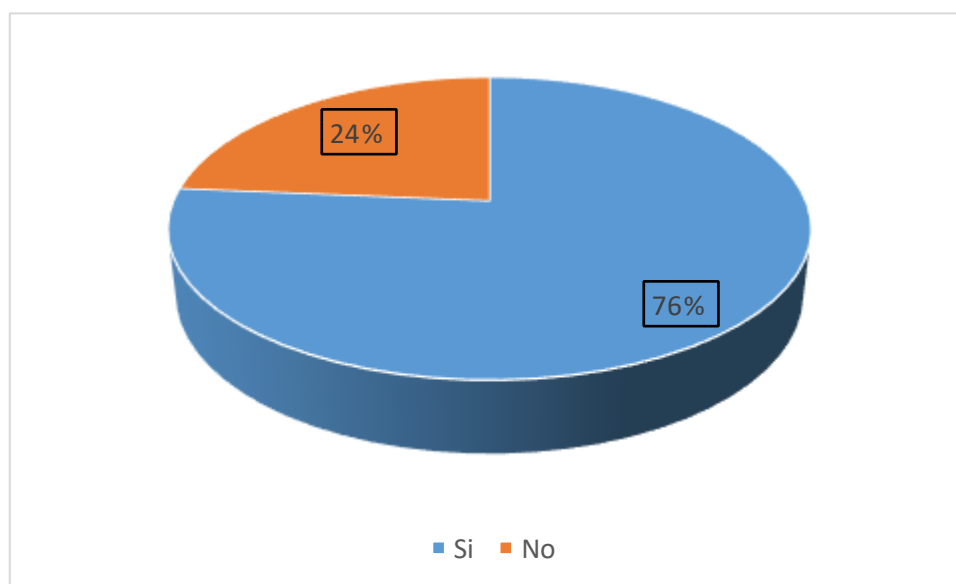


Gráfico 2

Análisis e interpretación

En la comunidad se nos a dado a conocer que si han realizado proyectos que impulsen a la actividad turística un 76% respondió que si mientras que un 24% manifestó que no se han realizado este tipo de proyectos.

Es importante crear proyectos para la fomentación que impulsen la actividad turística en la parroquia, el turismo comunitario permite a los habitantes de la parroquia dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben, constituyéndose como un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que al parecer se desarrolla exitosamente en la actualidad; además que articula actividades económicas de otros sectores, por ende, la creación y la puesta en práctica de estos proyectos dinamizaran la economía de la parroquia Pedro Pablo Gómez.

Tabla 3

Las Asociaciones reciben apoyo por parte de las entidades públicas y privadas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	40	73%
No	15	27%
TOTAL	55	100%

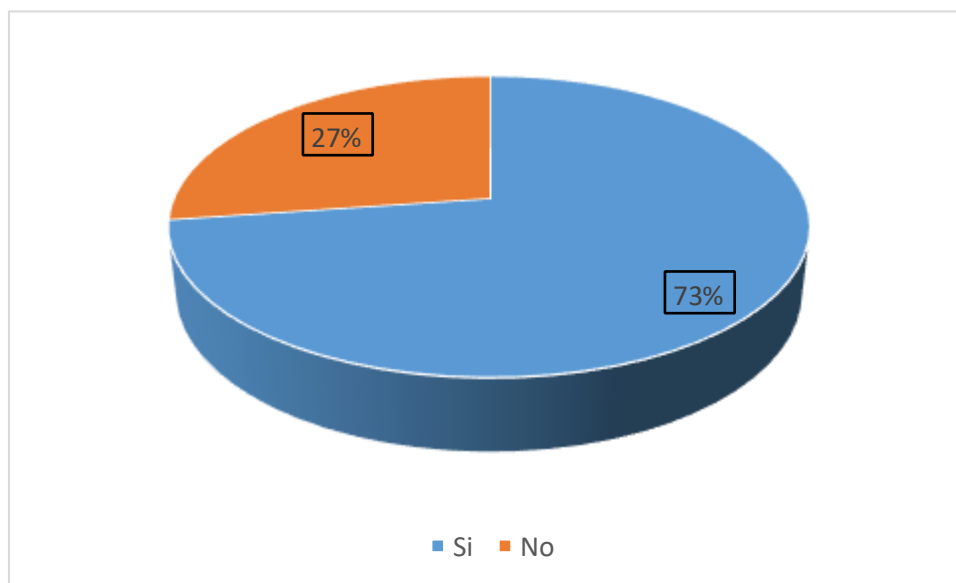


Gráfico 3

Análisis e interpretación

Mediante la encuesta aplicada se dio a conocer acerca de que si las asociaciones recibían apoyo de parte de entidades públicas y privadas un 73% manifestó que si, mientras que un 27% indico que no.

Las instituciones públicas o privadas forman parte fundamental en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pedro Pablo Gómez, el desarrollo del turismo comunitario busca fortalecer las instituciones diseñadas para mejorar la participación local y promover el bienestar económico, social y cultural de la mayoría popular. Teniendo apoyo mayoritario de las instituciones privadas quienes a través de proyectos de vinculación aportan con capacitaciones para mejorar la calidad del servicio turístico.

Tabla 4

Principales problemáticas que afronta la comunidad frente al Turismo Comunitario

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Carencia en la prestación de servicios básicos	4	7%
Deficiente promoción de actividades turísticas	23	42%
Escaso apoyo por parte de los gobiernos de turno	22	40%
Pocos lugares para pernoctar	5	9%
Otros	1	2%
TOTAL	55	100%

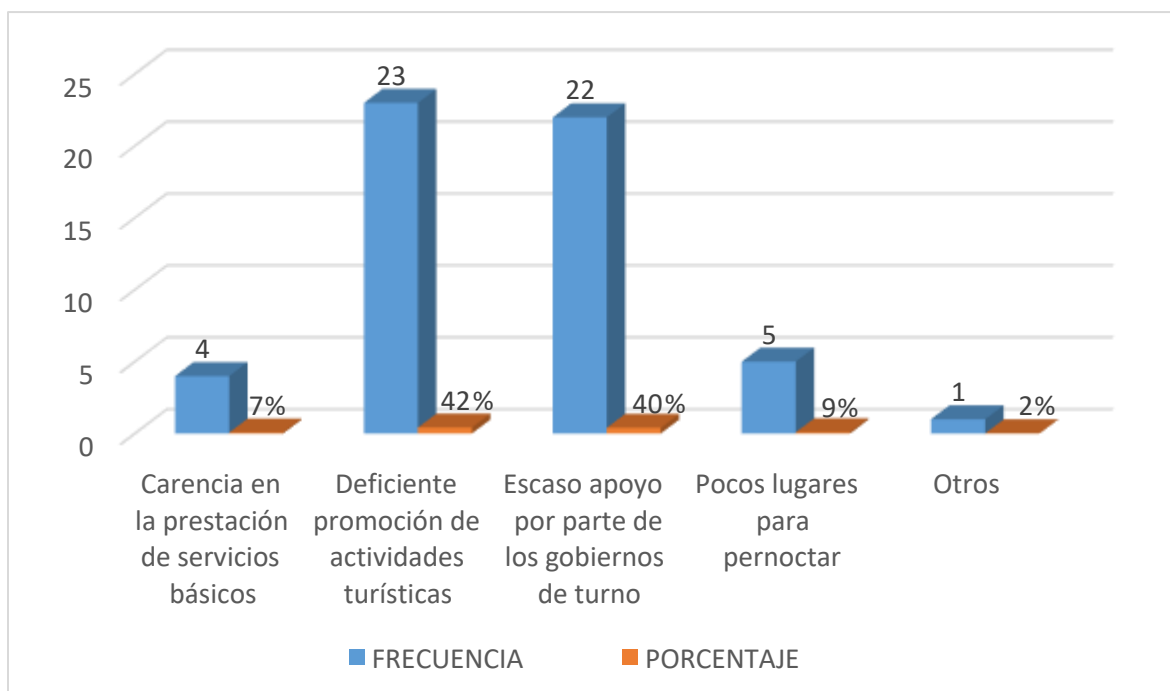


Gráfico 4

Análisis e interpretación

Respectos a las principales problemáticas re afronta la comunidad, en cuanto a carencias en la prestación de servicios básicos un 7%, en deficiente promoción de actividades turísticas un 42%,

mientras que en escasos apoyo por parte de los gobiernos de turno un 40%, por otro lado, pocos lugares para pernoctar un 9% y en otros un 2%.

Con base en la encuesta realizada se conoce que las principales problemáticas son la deficiente promoción de actividades turísticas y el escaso apoyo por parte de los gobiernos de turno, se tiene que hacer más énfasis en la fomentación de proyectos que ayuden al desarrollo social que se enfoca en los procesos y recursos que permiten o en su defecto impiden que se alcancen los objetivos de la sociedad para su desarrollo y bienestar.

Tabla 5

Cantidad de turistas que visitan anualmente la parroquia Pedro Pablo Gómez

<u>ALTERNATIVA</u>	<u>FRECUENCIA</u>	<u>PORCENTAJE</u>
500 – 1000	8	15%
1000 – 1500	39	71%
1500-2000	6	11%
Más de 2000	2	4%
	55	

TOTAL

100%

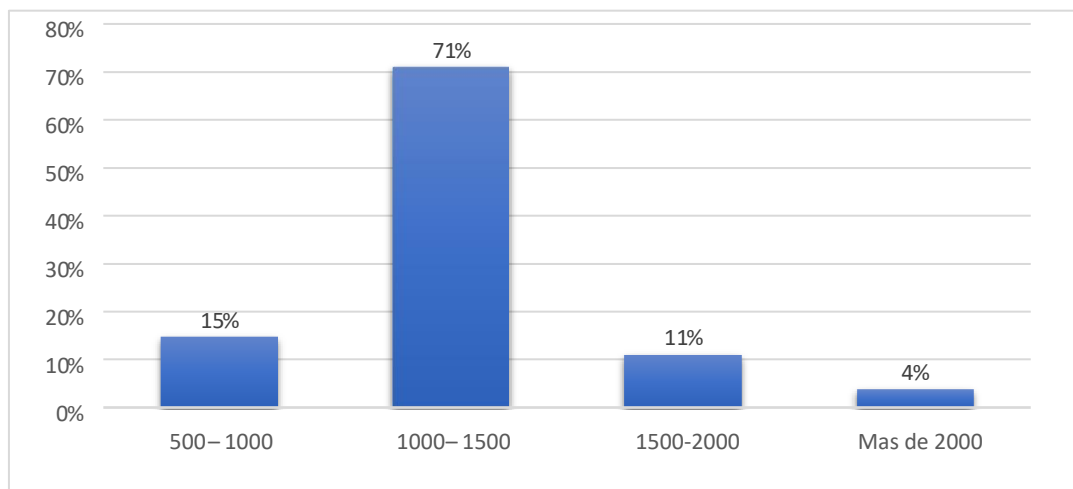


Gráfico 5

Análisis e interpretación

Al analizar cuál es la cantidad de turistas que visitan la parroquia Pedro Pablo Gómez anualmente un 15% de 500 a 1000, en cuanto un 71% anual de 1000 a 1500 turistas, de 1500 a 2000 un 11% y más de 2000 un 4% siendo más acertada a la cantidad de turistas de 1000 a 1500 con el 71% anual. Mediante el gráfico se puede conocer que la cantidad de turistas que visitan la parroquia Pedro Pablo Gómez es aproximadamente de 1000-1500 al año lo cual es mínima, esto quiere decir que no existe una buena difusión de publicidad de lo que se oferta la parroquia Pedro Pablo Gómez, dejando de generar otros ingresos en beneficio de la comunidad. El turismo comunitario ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión. (Rocio.M, 2018)

Discusión

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. Con respecto a identificar la situación actual de turismo comunitario se evidenció que en la parroquia Pedro Pablo Gómez existe una notable participación de los habitantes, pero se evidenció una débil formación académica puesto que tan solo cuentan con el conocimiento empírico y las capacitaciones recibidas por instituciones exógenas a la localidad. El turismo comunitario tiene como ofrecer a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento, en la economía local de la parroquia y de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión. (Rocio.M, 2018).

La demanda que se desarrolla en el turismo comunitario va creciendo, por ende, la comunidad en estudio de este sector aún no está preparada para acoger y satisfacer al cliente en los nuevos esquemas de desarrollo rural. Por lo tanto, la comunidad debe buscar nuevos desafíos en formación académica, capacitaciones en diferentes áreas a través de vinculación con instituciones educativas o gobiernos de turno que coadyuven a instruir a estos grupos de comunidades y mejoren sus ingresos y condiciones de vida. (Mendoza.L, 2018)

Conclusiones

El turismo comunitario es conveniente para los habitantes de la parroquia Pedro Pablo Gómez, puesto que ayuda en la obtención de ingresos adicionales de las labores que comúnmente desarrollan sus ciudadanos (agricultura, comercio, ganadería, cría de animales, entre otros). La actividad turística ha brindado amplios beneficios a la comunidad entre ellos: crear nuevas fuentes de empleo, mejora de infraestructuras y mejora de la calidad de vida, por esta razón los habitantes de esta localidad resaltan la importancia de la actividad de tal manera que su ejecución permita reactivar la economía en la parroquia.

La parroquia Pedro Pablo Gómez, posee una gran cantidad de recursos naturales y culturales que son disfrutados por aquellos que visitan el lugar, también cuentan con grandes atractivos turísticos como: El museo, el apiario, donde se encuentra el conjunto de colmenas, y el sendero “Rescatando Nuestra Cultura”, la visita por el sendero “Rescatando Nuestra Cultura” está dirigida por los guías naturalistas del comité de Turismo Comunitario “Rescatando Atractivos Naturales y Culturales”, el sendero cuenta con 12 paradas y se incluye un descanso con hamacas y aperitivo para los grupos visitantes, otras actividades que se ofrecen son paseos a caballo, visita a las comunidades aledañas (previa planificación), o subir la parte alta de la montaña desde la que se puede observar flora, fauna y el mar en días despejados y otros lugares muy agradables para realizar turismo en compañía de la naturaleza.

Pero a pesar de contar con todo este patrimonio natural y cultural no se ha desarrollado el turismo comunitario en una mayor proporción debido a las limitantes (escaso apoyo por parte de las autoridades, escaso conocimiento en el desarrollo de actividades turísticas, etc.)

Referencias

1. Cañero Morales, P. M. (2018). Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad de las comunidades rurales de Puerto Plata. uco.es: <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/>.
2. Díaz, L. (27 de 09 de 2019). viajes.nationalgeographic. Obtenido de https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cifras-turismo-a-nivel-mundial_14640/1
3. MARTINEZ.P. (12 de 02 de 2021). www.significados.com. Obtenido de <https://www.significados.com/competitividad/>
4. Mendoza L. (2018). Turismo comunitario.

5. Mullo Romero, E., Vera Peña, V., & Guillén Herrera, S. . (06 de 02 de 2019). scielo.sld.cu. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202019000200178
6. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pedro Pablo Gómez. (2015). sni.gob.ec. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360042980001_PDYOT%20PEDRO%20PABLO%20GOMEZ%20JIPIJAPA_02-07-2016_09-47-12.pdf
7. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Pedro Pablo Gomez. (2015). multimedia.planificacion.gob.ec. Obtenido de <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>
8. ROCIO DEL CARMEN . (2018). EL TURISMO COMUNITARIO.
9. Rossana, A. (20 de 05 de 2020). conceptoydefinicion. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/turismo/>
10. Safiya Horne-Bique. (2019). www.acs-aec.org. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).