



La asociatividad en tiempos de crisis económica. caso de estudio: organizaciones de Sancam

Association in times of economic crisis. case study: Sancam organizations

Associação em tempos de crise económica. estudo de caso: organizações Sancam

Jenny Elizabeth Parrales-Reyes ^I
jenny.parrales@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>

Leonela Cindy Bonez-Ortiz ^{II}
bone-leonela8817@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6883-7315>

Davis Johan Camacho-Baque ^{III}
Camacho-davis8828@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7621-525x>

Correspondencia: jenny.parrales@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de diciembre de 2022 ***Aceptado:** 12 de enero de 2023 * **Publicado:** 13 de febrero de 2023

- I. Doctora en Administración, Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Ingeniera Comercial, Profesora de Segunda Enseñanza Especialización Comercio y Administración, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

En la actualidad existe una gran variedad de teorías sobre las asociaciones que van de acuerdo a generar un mayor alcance y conocimiento para dar solución específica a problemas internos y externos de los integrantes, que se apegan con acuerdos para recibir apoyo para actividades crediticias en reactivar o emprender.

El propósito de este estudio es determinar las actitudes y fortalezas que inciden en la actividad económica de los socios y el conocimiento sobre los beneficios, obligaciones legales que deben iniciar, qué papel van a desempeñar organizaciones de la comuna Sacan del cantón Jipijapa y de las cuales esta: Asesoría Sancan y corporación 3 de octubre. La metodología está conducida por teoría fundamentada sobre los datos derivados de las organizaciones descritas y de las cuales se usó el método bibliográfico, inductivo y la encuesta. Se formuló 10 preguntas para las dos asociaciones que permitió establecer planteamientos para el desarrollo del artículo y su nivel de satisfacción dentro y fuera de esta, los roles que deben de cumplir para facilitar el desenvolvimiento de sus actividades económicas, registrado en datos que den razón a describir múltiples fases rendimiento sostenible si cuentan con una suscripción organizacional. Se encontró como resultado en los datos que las 2 asociaciones presentan una gran desventaja en relación de mantener estable los integrantes ya que según las encuestas planteadas se refleja falencias internas, un desequilibrio accionario, personal insuficiente para crear una buena administración y estructura, insuficiencia de innovación en la actividad económica hacia los socios el 50% de Anselmo no se siente satisfecha con el trato ni cuenta con capacitación de marketing mientras que el otro 50% de 3 de octubre sufre decaimiento de los socios y tasas muy altas para conseguir y expandir su producción se puede concluir que los socios tienen un alto porcentaje que no cumplen con las obligaciones y leyes para los integrantes y se plantea un mejor control administrativo.

Palabras Clave: Asociatividad, organización; competitividad.

Abstract

Currently there is a wide variety of theories about associations that agree to generate a greater scope and knowledge to provide a specific solution to internal and external problems of the members, who adhere to agreements to receive support for credit activities in reactivating or undertake.

The purpose of this study is to determine the attitudes and strengths that affect the economic activity of the partners and the knowledge about the benefits, legal obligations that must be initiated, what role organizations of the Sancan commune of the Jipijapa canton will play and of which this: Asesoría Sancan and corporation October 3. The methodology is driven by theory based on the data derived from the organizations described and from which the bibliographic, inductive and survey methods were used. 10 questions were formulated for the two associations that allowed establishing approaches for the development of the article and their level of satisfaction inside and outside it, the roles that they must fulfill to facilitate the development of their economic activities, recorded in data that give reason to describe multiple phases of sustainable performance if they have an organizational subscription. It was found as a result in the data that the 2 associations present a great disadvantage in relation to keeping the members stable since according to the surveys raised it reflects internal failures, an imbalance of shares, insufficient personnel to create a good administration and structure, insufficient innovation in the economic activity towards the partners, 50% of Anselmo do not feel satisfied with the deal nor do they have marketing training, while the other 50% of October 3 suffer from the decay of the partners and very high rates to achieve and expand their production. It can be concluded that the partners have a high percentage that do not comply with the obligations and laws for the members and a better administrative control is proposed.

Keywords: Associativity, organization; competitiveness.

Resumo

Atualmente, existe uma grande variedade de teorias sobre associações que concordam em gerar maior abrangência e conhecimento para fornecer uma solução específica para problemas internos e externos dos membros, que aderem a acordos para receber apoio para atividades de crédito em reativar ou empreender.

O objetivo deste estudo é determinar as atitudes e forças que afetam a atividade econômica dos parceiros e o conhecimento sobre os benefícios, obrigações legais que devem ser iniciadas, que papel desempenharão as organizações da comuna de Sancan do cantão de Jipijapa e quais isto: Asesoría Sancan e corporação 3 de outubro. A metodologia é orientada pela teoria baseada nos dados derivados das organizações descritas e a partir dos quais foram utilizados os métodos bibliográfico, indutivo e de levantamento. Foram formuladas 10 questões para as duas associações

que permitiram estabelecer abordagens para o desenvolvimento do artigo e o seu nível de satisfação dentro e fora dela, os papéis que devem cumprir para facilitar o desenvolvimento das suas atividades económicas, registados em dados que dão razão a descrevam várias fases de desempenho sustentável se tiverem uma assinatura organizacional. Constatou-se como resultado nos dados que as 2 associações apresentam uma grande desvantagem em relação a manter os sócios estáveis pois segundo os levantamentos levantados reflete falhas internas, desequilíbrio de ações, pessoal insuficiente para criar uma boa administração e estrutura, inovação insuficiente Na actividade económica perante os sócios, 50% dos Anselmo não se sentem satisfeitos com o negócio nem têm formação em marketing, enquanto os outros 50% de 3 de Outubro sofrem com a decadência dos sócios e taxas muito elevadas de concretização e expandir sua produção Pode-se concluir que os sócios têm um alto percentual que não cumprem as obrigações e leis para os associados e propõe-se um melhor controle administrativo.

Palavras-chave: Associatividades, organização; competitividade.

Introducción

La asociatividad es una determinante para el crecimiento organizacional que hace frente a problemas internos y externos que puedan tener diversos mercados tanto pequeños, medianos y grandes emprendimientos, se puede destacar que consiste en mantener las oportunidades dentro y fuera del sector rural activamente económico. La crisis que se presentó a nivel mundial también afectó al Ecuador y sus provincias con la aparición del COVID19 dejando secuelas invaluable en la sociedad y en la economía, por ende al cantón Jipijapa se vio deteriorado en gran parte los negocios cerraron por insuficiencia de liquidez, se regían más por los insumos básicos familiares por lo tanto la comuna Sancan vio sus ventas decrecientes, cierre de locales, pérdida de clientes, pérdida de materia prima, incremento de insumos y tasas de créditos acelerados en función de construir relaciones productivas de carácter evolutivo.

Se han presentado diversas prioridades y desventajas que influyen en el comportamiento de la actividad económica en función de crear un ambiente sostenible en beneficio de capacitar los socios y apoyar a los pequeños y medianos comerciantes hacerles saber que cuentan con un punto de equilibrio en esta sociedad aunque no inciden en la satisfacción de pertenecer a esto ya que por las falencias y dificultades que han sido presenciadas ellos no ven hechos solo escuchan promesas a

medias sin realizarse. Los que hacen parte de esta economía nacen solos en el mercado con el propósito de mantenerse y tener altas tasas de ventas para su desarrollo y de las cuales inciden que es mejor desenvolverse por sí mismo que en una organización incapaz de establecer leyes, obligaciones ni planes para el mejoramiento de los integrantes sin embargo Asesoral de Anselmo cuenta con poca cantidad de personas pero aun así se hace una problemática en mantener una estrategia que sea eficiente tanto en dar prioridad a un clima agradable y atractivo para el expendio de las tortillas de maíz, se puede incluir que la corporación 3 de octubre no tiene un plan de producción ni capacitación de ventas para adquirir la materia prima que es el maíz y al venderlo no tiene proveedor que cumpla con el precio estipulado en si el motivo por el cual ellos participan es para determinar una fuente que actúe eficazmente dentro de mejorar el incremento económico es decir recibir ayuda de un personal capacitado que contribuya a velar los bienes de cada asociación.

Desarrollo

Según Gustavo Pérez Sisa (2020) planteó asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las Pymes en Ecuador esto surge como una necesidad en que el crecimiento, desarrollo y oportunidad para mantenerse en la competitividad y crear sostenibilidad en las Pymes a través de mecanismos que den función que los gobiernos apoyen para el desarrollo de esta actividad económica. Se puede determinar que la globalización de los mercados y el debido funcionamiento de las empresas tendientes a disminuir los costes, la deliberada productividad y alianzas estratégicas forman parte de la competitividad de la asociatividad ya que infiere en el logro de incrementar los recursos dentro de la actividad económica (Quiroz Albán, 2019).

La asociatividad cumple con parámetros en cumplir con estrategias direccionadas a las ventajas competitivas en función de mantener un equilibrio entre el buen desarrollo y el desempeño del mercado en la cadena de valor del producto y servicio en intervenir en los estándares de los mercados y tener firmeza de crear un cambio en el clima asociar dentro de la organización (Villacres, 2014).

La asociatividad como estrategia competitiva se puede llevar a cabo un sinnúmero de barreras técnicas que superan la investigación y el desarrollo productivo para potenciar el mercado y en la innovación de nuevos canales de distribución, marketing que influyen potencialmente en llamar la atención al cliente y su productividad al ser comercializador de algún producto es necesario poder

conocer y determinar sobre las necesidades que tiene su negocio y los beneficios que tienen al estar dentro de una asociatividad que contribuya al mejoramiento de los logros económicos y sostenibilidad en el mercado en crear una ventaja amplia (Santamaría Pazmiño, 2013). Según el planteamiento Smith, (1993) que tiene distintas formas de nombrarse pero siempre se lo cataloga como un pequeño trabajo de equipo de personas con habilidades complementarias que están relacionadas y comprometidas con el principio de cumplir un mayor rendimiento de las metas y en enfoque mutuamente en tener la responsabilidad de mantener un mejor rendimiento de las metas. Como beneficios de estar asociado se presentan que entre más la organización integran socios tienen la ventaja de generar mayor índice económico y desempeño en demostrar las habilidades y capacidades ya que empiezan en pequeñas escalas de producción y derivan aún mejor desenvolvimiento hacia las nuevas tecnologías que invaden a los mercados y locales del país siendo este una causa de no satisfacer o no cumplir con las necesidades del consumidor es por tal motivo que buscan los comerciantes tener un apoyo al asociarse en mejorar su ingreso y tener un menor costos en conseguir las materias primas (Guerrero, 2016). Para (Montagna, 2016) define que los pequeños productores o comerciantes siempre tendrán un mejor rendimiento en su producción ya que se asocian y sus ganancias se destinan a la inversión de materia prima y logran un rápido posicionamiento en los medianos mercados en relación a la competitividad y al desarrollo impulsivo de las buenas prácticas asociativas que incurran de manera directa a contribuir falencias dentro de esta actividad.

La importancia es que cumple con intervención directa en la producción y comercialización en procesos de acopio ya que están relacionados en vender y actúan como intermediarios dentro de la cadena de valor en función de realizar un buen desempeño y crear un ambiente sostenible y rentable es por tal motivo hoy en día el gobierno crea fuentes de capacitaciones para los socios o quienes quieren intervenir dentro de una para que vean los fines y logros que pueden conseguir dentro (González, 2018).

Dentro de las características asociativas para los productores que sean asociarse encontramos reducir los costos para la materia prima, incrementar la capacidad productiva como son el apoyo en comercializar su producción, fortalecer la capacidad de negocio en relación directa como desempeñar un buen papel en el mercado, mejorar las condiciones a la hora de competir en tener mayor beneficio en centrar su producto en el mercado posicionándolo y crear una fuente de recursos (Asociatividad, 2020).

Una de las estrategias es la creación conjunta de acción y relación en juntar sus fuerzas y capacidades para cumplir un propósito en particular con fines lucrativos y asociativos para lograr en fin planificado en el mercado o en conseguir un bien o servicio a mejor comodidad y menor costo en el mercado y de las cuales deben conllevar cualidades tales como la confianza, participación, responsabilidad que llevan a tener un equilibrio constante para trabajar eficientemente en la actividad asocial (Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas, 2007).

Ley orgánica de los asociados que conllevan a mejorar la comercialización y de los cuales tienen: Objeto. Esta ley tiene por objeto establecer los debidos incentivos para la ejecución de proyectos bajo la modalidad de asociación público-privado y los lineamientos e institucionalidad para su aplicación.

Ámbito. Esta ley se aplica a las asociaciones público-privadas que tienen por objeto la provisión de bienes, obras o servicios por parte del Gobierno central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Los proyectos públicos aprobados se beneficiarán de los incentivos propuestos en esta ley, de conformidad con los acuerdos establecidos por las partes.

De los principios y lineamientos de los proyectos públicos bajo la modalidad de asociación público-privada. La estructuración, ejecución y evaluación de proyectos públicos, bajo la modalidad de asociación público-privada.

De los miembros del comité interinstitucional de asociaciones público-privada. El comité interinstitucional de asociación público-privada estará conformado por los siguientes miembros con voz y voto:

La máxima autoridad de la entidad coordinadora de la producción, empleo y competitividad, o su delegado permanente, quien lo presidirá.

La máxima autoridad de la entidad coordinadora de la política económica o su delegado permanente.

La máxima autoridad de la planificación nacional o su delegado permanente.

De la Asociación Público-Privada. Se define por asociación público-privada la modalidad de gestión delegada por la que el Gobierno Central o los Gobiernos Autónomos Descentralizados encomiendan al gestor privado, la ejecución de un proyecto público específico y su financiamiento total o parcial, para la provisión de bienes, obras o servicios a cambio de una contraprestación por

su inversión, riesgo y trabajo, de conformidad con los términos, condiciones, límites y más estipulaciones previstas en el contrato de gestión delegada.

Del Otorgamiento de Incentivos. Los incentivos previstos en esta Ley se aplicarán únicamente a proyectos públicos ejecutados bajo la modalidad de asociación público-privada en los que se cumplan los siguientes requisitos:

Que se hubiesen previsto total o parcialmente, en el plan económico-financiero adjudicado.

Que se suscriban en el contrato de gestión delegada a partir de la vigencia de esta Ley.

Que el proyecto público haya sido registrado en la Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional.

Que consten en el contrato de gestión delegada para asociación público-privada y sean debidamente aprobados por el Comité Interinstitucional.

De la Vigencia de los Incentivos Para Asociaciones Público-Privadas. Los incentivos relacionados con proyectos ejecutados bajo la modalidad de asociación público-privada previstos en esta Ley, se mantendrán mientras el contrato de gestión delegada se encuentre vigente, salvo las exenciones previstas en el artículo 9.3 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

Exoneración del impuesto a la renta en el desarrollo de proyectos públicos en asociación público-privada.

Las sociedades que se creen o estructuren en el Ecuador para el desarrollo de proyectos públicos en asociación público-privada ("APP"), gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante el plazo de diez años contados a partir del primer ejercicio fiscal en el que se generen ingresos operacionales establecidos dentro del objeto de la APP, de conformidad con el plan económico financiero agregado al contrato de gestión delegada, siempre que el proyecto se realice en uno de los sectores priorizados por el Comité Interinstitucional de Asociaciones Público-Privadas y cumplan con los requisitos fijados en la ley que regula la aplicación de los incentivos de las APP (Pozo, 2015).

Se dispone la remisión del 100% de los intereses corrientes, intereses moratorios, gastos, costas judiciales y demás recargos derivados de microcréditos otorgados por la Corporación Financiera Nacional hasta el mes de diciembre del 2013, que se encuentren registrados como cartera castigada, a favor de los deudores a los que:

1.- Se hayan otorgado los créditos solo con garantías personales.

2.- Los bienes entregados como garantías reales hayan sido robados o siniestrados totalmente, en la parte no cubierta por los seguros respectivos o si dichos bienes han sido ejecutados dentro de los respectivos juicios coactivos, en la parte no cubierta con el producto del remate.

Créditos del bono de desarrollo humano para financiar las actividades productivas han sido una gran ayuda en beneficiar y capacitar en función de crear socio productivos que reactiven su economía con el fin de reanimar al Ecuador y sus zonas rurales pero que aportan económicamente al principio se ven como se da seguimiento y control a estos préstamos pero los requisitos cada vez son más difíciles ya que el país está pasando por una dificultad como lo es la pandemia y la falencia monetaria que han incurrido en la pérdida incomparable de algunos socios y otra de las causantes es que el banco no otorga un plan de capacitación a los socios en cómo conseguir mayores fines lucrativos con el capital aportado sino que abandonan y solo desean que les paguen el préstamo que hicieron (Coba, 2014).

El BanEcuador está presente en las diversas prestaciones y de las cuales tiene requerimientos para asociaciones y organizaciones legalmente constituidas (BanEcuador, 2021).

En el plazo de pago del préstamo son hasta 10 años de activos fijos y 3 años para capital de trabajo y en el periodo de gracia deberá tener un total o parcial de hasta 3 años para activos fijos y 1 año para capital de trabajo, en la forma de pago será mensual, bimestral, trimestral, semestral, anual o al vencimiento con una garantía que tendrá que ser personal o real ya sea en prenda, hipotecaria y certificado de inversión para su reconocimiento del préstamo. Para las microempresas se les otorgará un monto desde \$500 dólares con unas tasas de interés del 15,30% para el comercio y servicio para producción un 12,25%, en las pymes el monto es de \$5.000 dólares con una tasa de interés del 9,76%.

Los requisitos iniciales para el préstamo es la presentación de la cédula de identidad y papeleta de votación, planilla de servicios básicos y en requisitos específicos es la copia certificada actualizada de existencia legal de la asociación emitida por la institución competente. Los beneficios que ofrece el BanEcuador es mantener las tasas de interés altamente competitivo en el mercado y aun plazo de pago y periodo de gracia que se adapta a la realidad de cada negocio cobertura a nivel nacional con 170 puntos de atención en el Ecuador.

Beneficios que ofrece el BanEcuador

Las obligaciones que tiene la asociatividad en constancia a la constitución nacional ha previsto una organización de territorial y administrativa básica, a través de entidades territoriales y

administrativas a partir de las ramas del poder público, para la realización de los fines de estados la cual se evidencia en las existencia de municipios, departamentos, distritos, áreas metropolitanas, entre otras (Nacional, 2013).

Si bien es cierto ,en los gobiernos administrativos y los contratos plan, como modalidad de los mismos ,las obligaciones que se plantean las partes que intervienen son diferentes a las que se dan en los contratos del Estado en que concurren particulares, porque estos persiguen un fin de lucro y las entidades públicas el cumplimiento del interés general y el beneficio de la comunidad ,de todas maneras existen obligaciones o compromisos a las cuales se someten la Nación y a las personas jurídicas territoriales a las asociaciones entre las mismas.

En efecto ,el artículo 18 de la ley 14554 de 2011 contempla que en los contratos plan de las partes establecidas los aportes que se harán ,así como los contratos plan las partes establecerán los aportes que harán ,así como las fuentes de financiación respectivas; pero, además, la misma norma permite a la Nación contratar con asociaciones de entidades territoriales y las áreas metropolitanas la ejecución de programa del Plan de Nacional de desarrollo ,en los eventos que lo estime ,siendo necesario que el objeto para el cual fueron creadas dichas asociaciones lo permita .

En uno y otro caso participan entidades públicas que contraen obligaciones derivadas que por ser públicas, no persiguen un interés particular de beneficio económico, si no el bienestar de la comunidad y el desarrollo territorial, pues este es el espíritu de los convenios plan entre la Nación y los esquemas de asociación de entidades territoriales.

Afirma (Derechos Civiles y Políticos, 2016) La libertad de asociación abarca tanto el derecho de toda persona a asociarse con otras, como el derecho de los grupos, asociaciones y organizaciones a procurar fines de interés común a nivel local, nacional o internacional, y a dotarse de la capacidad para llevarlos adelante de acuerdo con las condiciones, los medios y las actividades que sus miembros consideren más acordes con los mismos.

Los artículos 29 y 30 de los Estatutos Sociales establecen los derechos y deberes de los miembros de la Asociación que son los habituales en este tipo de organizaciones (Asociación de Derechos laborales de Eusakadi, 2014).

Toda persona asociada tiene derecho a Impugnar los acuerdos y actuaciones contrarios a la Ley de Asociaciones o a los Estatutos, dentro del plazo de cuarenta días naturales, contados a partir de aquél en que el/la demandante hubiera conocido, o tenido oportunidad de conocer, el contenido del acuerdo impugnado. Es decir, ser informado acerca de la composición de los órganos de gobierno

y representación de la asociación, de su estado de cuentas y del desarrollo de su actividad. Conocer, en cualquier momento, la identidad de los/las demás miembros de la Asociación, el estado de cuentas de ingresos y gastos, y el desarrollo de la actividad de ésta, en los términos previstos en la normativa de protección de datos de carácter personal. Ser convocado/a las Asambleas Generales, asistir a ellas y ejercitar el derecho de voz y voto en las Asambleas Generales, pudiendo conferir, a tal efecto, su representación a otros/as miembros para así participar de acuerdo con los presentes Estatutos, en los órganos de dirección de la Asociación, siendo elector/a y elegible para los mismos. Figurar en el fichero de Socios/as previsto en la legislación vigente, y hacer uso del emblema de la Asociación, si lo hubiere. Poseer un ejemplar de los Estatutos y del Reglamento de Régimen Interior si lo hubiere, y presentar solicitudes y quejas ante los órganos directivos.

Participar en los actos sociales colectivos, y disfrutar de los elementos destinados a uso común de los/as socios/as (local social, bibliotecas, etc.).

Ser oído/a por escrito, con carácter previo a la adopción de medidas disciplinarias, e informado/a de las causas que motiven aquéllas, que sólo podrán fundarse en el incumplimiento de sus deberes como socios/as. Darse de baja en cualquier momento, sin perjuicio de los compromisos adquiridos pendientes de cumplimiento.

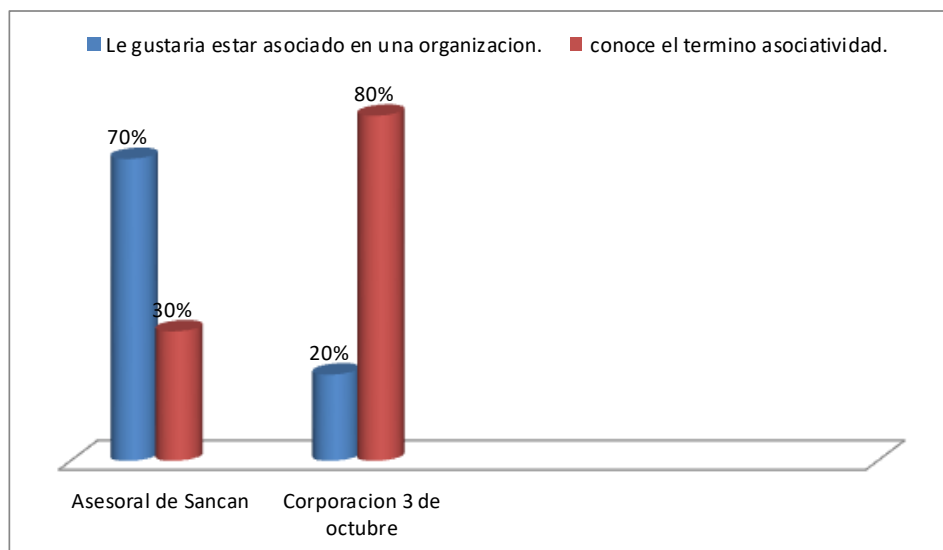
Son deberes de los socios/as compartir las finalidades de la asociación y colaborar en su consecución y pagar las cuotas, derramas y otras aportaciones que, con arreglo a los estatutos, puedan corresponder a cada socio y cumplir el resto de las obligaciones que resulten de los estatutos para acatar y cumplir los acuerdos válidamente adoptados por los órganos de gobierno de la asociación en contribuir al sostenimiento de los gastos con el pago de las cuotas que se establezcan dentro de cualquier otro deber establecido por la Asamblea General, por la junta directiva, por estos estatutos o en la normativa de aplicación.

El análisis de estos planteamientos ha ampliado la investigación de manera que las personas que desean participar dentro de una asociatividad vean las ventajas y beneficios que adquieren dentro de esta sin embargo se debe conocer los requisitos para así también puedan tener acreditaciones para su productividad. Cabe recalcar que después del COVID19 la economía en los sectores productores y comerciantes que no cuentan con apoyo de socios sufren desenfrenados incrementos de adquisición de precio y la desesperación al no tener donde dispensar su productividad hace que tenga pérdidas, e inclusive pérdidas de los clientes y el mercado, es por tal razón esta investigación va direccionada a dar a conocer el inicio de querer estar en una sociedad y las leyes, obligaciones

que debe concebir al ingresar dando paso al mejoramiento de facilitar la confianza de préstamos bancarios, créditos en cooperativas en fin de estar asociado se tiene muchos logros en conjunto al esfuerzo de pertenecer y contar con apoyo que te acredite y poder comercializar de manera eficiente. La asesoral de Sancan consiste en comercializar tortillas de maíz estas personas cuentan con apoyo organizacional sin embargo ellos afirman que un 50% si cuentan con apoyo para distribuir su producción pero no cumplen sus objetivos en el tiempo planteado deben de estar presionando para ver resultados en su petición ante esto el otro 50% de personas que no están asociadas o que han salido de esta organización no vieron y no han sido tomadas como prioridad ya que complementaron e inclusive no alcanzaron a ver los resultados de beneficiarse, encontrándose así un sinnúmero de dificultades que dieron paso a la desconfianza, descontrol, desorden y la pérdida de integrantes cuya organización no satisface las necesidades de lo que debería ser una asociatividad.

En la presente investigación se ha implementado diversas mitologías en desarrollo de dar función y cumplimiento a parámetros que contribuyan al artículo mediante información relevante por tal motivo se determinó el método bibliográfico que consiste en aportar información de revistas, libros para la contribución de la realización del trabajo, la encuesta esta aporta en relación directa de información clara y precisa de la organización Sancan a nuestro artículo, el método inductivo nos facilita en relacionar afirmaciones para así crear una base teórica que fundamente nuestro avance en la investigación. Cada punto es fundamental para el desarrollo de resultados que nos propicien llegar a una conclusión general eficientemente.

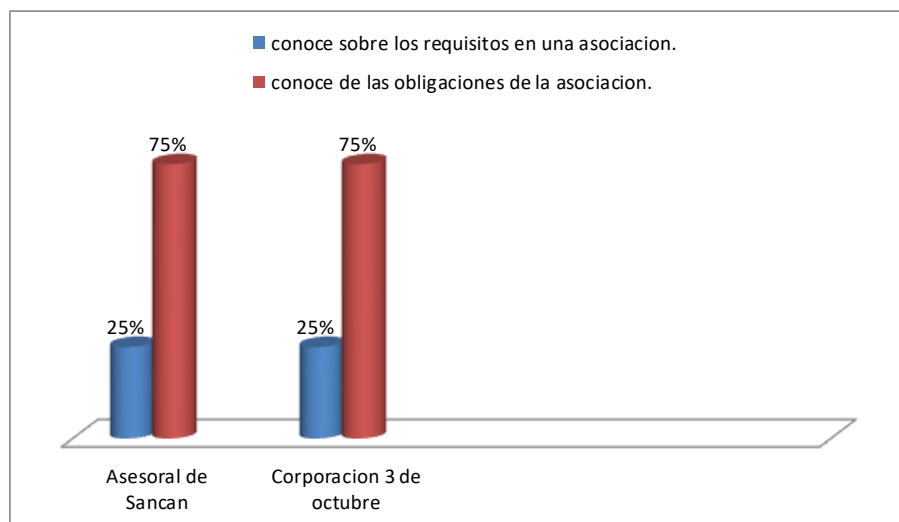
Resultados y discusión



Fuentes: Asesorar de Sancan y corporación 3 de octubre.

Autores: Bonez Leonela, Camacho Davis.

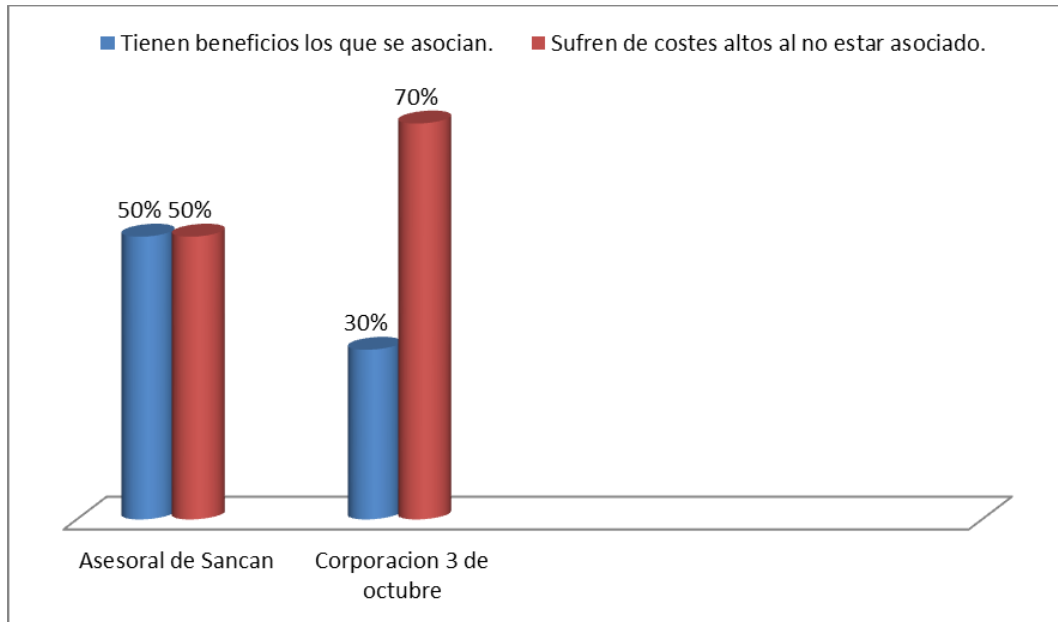
En los resultados obtenidos en la encuesta realizada se pudo constatar que hay personas que le gustaría estar asociado en una organización de los cuales respondieron que si un 70% y no un 30%, sin embargo se preguntó sobre si se conoce el término asociatividad y de las cuales si un 20% y no un 80%.



Fuentes: Asesorar de Sancan y corporación 3 de octubre

Autores: Bonez Leonela, Camacho Davis.

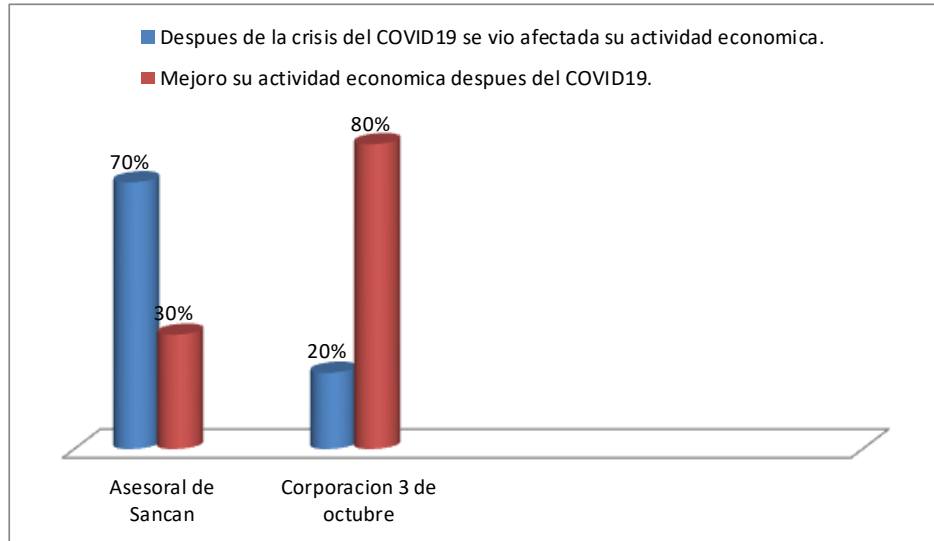
En los resultados de la encuesta se dio de la siguiente manera conoce sobre los requisitos en una asociación con un 25% si y un 75% no, mientras que se formuló otra pregunta sobre si conoce de las obligaciones de la asociación un 25% si y un 75% no.



Fuentes: Asesorar de Sancan y corporación 3 de octubre.

Autores: Bonez Leonela, Camacho Davis.

En los resultados de la encuesta que se realizó se presenta de la siguiente manera tienen beneficios los que se asocian con un 50% si y 50% no mientras que en la otra pregunta sobre si sufren de costes altos al no estar asociado un 70% si y un 30% no de los encuestados.



Fuentes: Asesorar de Sanca y corporación 3 de octubre.

Autores: Bonez Leonela, Camacho Davis.

En los resultados de la encuesta realizada después de la crisis del COVID19 se vio afectada su actividad quedando con un 70% si y un 30% no mientras que en la otra pregunta se estableció de la siguiente manera mejoró su actividad económica después del COVID19 quedando como un 20% si y un 80% no de las respuestas realizadas.

Discusión

En relación al planteamiento que se les realizó a las asociaciones, Asesorar de Sanca y Corporación 3 de Octubre del cantón Jipijapa, se muestra el siguiente resultado un 70% le gustaría estar asociado en una organización y un 30% no pero se les preguntó si conocen el término asociatividad solo un 20% dijo si y un 80% no por lo tanto un 25% si conoce sobre los requisitos una asociación y un 75% no teniendo en cuenta que un 25% si conoce sobre las obligaciones de la asociación y un 75% no conoce, en los beneficios que tienen los que se asocian un 50% si reciben esa oportunidad y 50% no reciben ya que inciden en este un 70% sufren de costes altos al no estar asociado y un 30% no se ven afectados ya que incidieron en la compra a proveedores al por mayor. Después de la crisis del COVID19 se les preguntó si se vio afectada su actividad económica un 70% dijo que sí y un 30% no ya que recibieron apoyo de asociaciones ante esto un 20% se les mejoró su actividad económica después del COVID19 y un 80% no mejoró teniendo como

resultado final grandes problemas para reactivar y crear confianza en una organización ya que se pudo constatar mediante esta investigación que tienen dificultades para empezar en el mercado.

Conclusiones

- La asociatividad contribuye a mejorar cambios importantes en los diversos emprendimientos desde el más pequeño al más grande aportando conocimientos y ventajas en el mercado para así generar oportunidades de emprender y mejorar la economía de estos.
- Las organizaciones en tiempos de COVID19 algunas han sobrevivido por el apoyo e inversión de nuevos productos asemejándose a la situación que se les presenta es por tal razón la asociatividad cumple una función de generar confianza y responsabilidad en innovar para mantenerse en la línea rentable y expandir su servicio, comercio con el objetivo de dinamizar las necesidades presentes.

Referencias

1. Fernández, Narváez & Sénior, G. El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica.
2. Guerrero, Villamar, M. La importancia de la asociatividad para el desarrollo. Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador.
3. Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas. (2007). Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---américas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_bai_pub_97.pdf
4. Asociatividad. (2020). Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/asociatividad#:~:text=Unas%20de%20las%20principales%20caracter%C3%A9sticas,tanto%20de%20decisiones%20como%20legal.>
5. Asociación de Derechos Laborales de Eusakadi. (4 de julio de 2014). Derecho Colaborativo. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de <https://derechocolaborativo.es/la-asociacion/derechos-y-deberes-de-los-asociados/>
6. BanEcuador. (2021). Crédito Asociaciones. Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/creditoempresas/creditoasociaciones/#>

7. Coba, E. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua Ecuador. Obtenido de [file:///C:/Users/Reina/Downloads/Dialnet-ElCreditoDeDesarrolloHumanoAsociativoEnLaEconomiaS-5004590%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Reina/Downloads/Dialnet-ElCreditoDeDesarrolloHumanoAsociativoEnLaEconomiaS-5004590%20(1).pdf)
8. Derechos Civiles y Políticos. (22 de Octubre de 2016). Derechos Humanos. Recuperado el 18 de Agosto de 2022, de Civiles Derechos Humanos: <https://www.civilisac.org/nociones/libertad-de-asociacion-2#:~:text=Es%20el%20derecho%20de%20toda,que%20sus%20miembros%20consideren%20id%C3%B3neos.>
9. Fernández, Narváez & Alexa, G. Desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica.
10. Gonzales, A. (2018). La importancia de la asociatividad y su influencia en. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9771/Gonzalez_va.pdf?sequence=3&isAllowed=y.](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9771/Gonzalez_va.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
11. Guerrero, M. (2016). La importancia de la asociatividad para el desarrollo. En La importancia de la asociatividad para el desarrollo (pág. 109). [https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3715/3/document%20%288%29.pdf.](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3715/3/document%20%288%29.pdf)
12. Montangna. (2016). La importancia de la asociatividad para el desarrollo. En J. Villamar. [https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3715/3/document%20%288%29.pdf.](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3715/3/document%20%288%29.pdf)
13. Nacional, L. c. (2013). Obligaciones de asociatividad. En L. Estupiñan, Asociatividad Territorial (págs. 290-301). Bogotá: Colección de Textos Jurisprudente.
14. Pérez Sisa, F. Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. Ecuador.
15. Pozo, H. (2015). LEY ORGÁNICA DE INCENTIVOS PARA ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADA. LEXIS, 3-20.
16. Quiroz Albán, G. Asociatividad un paradigma que fortalece el desarrollo sostenible de la sociedad. Ecuador.
17. Santamaría Pazmiño, N. ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD PARA LA EXPORTACIÓN. Ecuador.
18. Smith, K. y. (1993). Asociatividad cadena de valor e impacto de ambas. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2259/2465.](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2259/2465)

19. Villacres, H. ASOCIATIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES DEL. Ecuador.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).