



El Perfil del periodista de datos, competencias y habilidades: medios El Comercio, Expreso, Primicias, Revista Vistazo

The profile of the data journalist, skills and abilities: media El Comercio, Expreso, Primicias, Revista Vistazo

O perfil do jornalista de dados, competências e habilidades: mídia El Comercio, Expreso, Primicias, Revista Vistazo

Deysi Alexandra Bravo-Mera ^I

abravomera@gmail.com

<https://orcid.org/00000003-2168-1055>

Guido Andrés Jaramillo-Carrera ^{II}

ajaramillocarrera@gmail.com

<https://orcid.org/00000001-9406-4512>

Correspondencia: abravomera@gmail.com

Ciencias de la Computación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de noviembre de 2022 * **Aceptado:** 12 de diciembre de 2022 * **Publicado:** 9 de enero de 2023

- I. Magíster en Comunicación Mención en Comunicación Digital, Licenciada en Ciencias de la Comunicación Esp Periodismo, Abogada de los Juzgados y Tribunales de la República, Ecuador.
- II. Magíster en Periodismo, Master Universitario en Comunicación y Marketing Político, Licenciado en Comunicación Social, Ecuador.

Resumen

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación a influido en la práctica periodística. El acceso a grandes bases de datos y el surgimiento de herramientas tecnológicas para gestionarlos y difundirlos en atractivas visualizaciones han motivado el desarrollo del Periodismo de Datos o Periodismo de Precisión. Este fenómeno ha significado una redefinición del perfil profesional. Este estudio, precisamente, explora las competencias y habilidades del periodista de datos en Ecuador, a partir de la experiencia de redactores y editores de los medios de comunicación diario El Comercio, Expreso, Revista Vistazo y el medio nativo digital Primicias. Estos medios se han caracterizado por ser pioneros, en unos casos, y expertos, en otros, del uso de grandes bases de datos para estructurar sus publicaciones. Para ello han adaptado sus procesos y han experimentado una constante transformación. Sus representantes brindan elementos para entender esta realidad. Además, permiten comprender qué principios del periodismo tradicional deben mantenerse y cuáles herramientas y conceptos de la era digital son indispensables. El perfil del periodista de datos está ligado a su habilidad para manejar herramientas de gestión de datos y visualización, pero sobre todo a encontrar historias en medio de los datos, manejar principios como la contrastación, verificación y la contextualización, tener una buena capacidad de lectura y redacción y el trabajar en equipo con otros perfiles que no eran comunes en el periodismo clásico.

Palabras Clave: Periodismo digital; tecnología; Medios de comunicación; competencias comunicativas; periodismo de datos; nativos digitales.

Abstract

The development of new communication technologies has influenced journalistic practice. Access to large databases and the emergence of technological tools to manage and disseminate them in attractive visualizations have motivated the development of Data Journalism or Precision Journalism. This phenomenon has meant a redefinition of the professional profile. This study, precisely, explores the competencies and skills of the data journalist in Ecuador, based on the experience of editors and editors of the daily media El Comercio, Expreso, Revista Vistazo and the native digital media Primicias. These media have been characterized by being pioneers, in some cases, and experts, in others, in the use of large databases to structure their publications. For this they have adapted their processes and have experienced a constant transformation. Its

representatives provide elements to understand this reality. In addition, they allow us to understand which principles of traditional journalism must be maintained and which tools and concepts of the digital age are essential. The profile of the data journalist is linked to their ability to use data management and visualization tools, but above all to find stories in the middle of the data, handle principles such as contrasting, verification and contextualization, have a good reading capacity and writing and teamwork with other profiles that were not common in classical journalism.

Keywords: Digital journalism; technology; Media; communication skills; data journalism; digital natives.

Resumo

O desenvolvimento de novas tecnologias de comunicação tem influenciado a prática jornalística. O acesso a grandes bases de dados e o surgimento de ferramentas tecnológicas para gerenciá-los e divulgá-los em visualizações atrativas têm motivado o desenvolvimento do Jornalismo de Dados ou Jornalismo de Precisão. Esse fenômeno significou uma redefinição do perfil profissional. Este estudo, precisamente, explora as competências e habilidades do jornalista de dados no Equador, com base na experiência de editores e editores da mídia diária El Comercio, Expreso, Revista Vistazo e da mídia digital nativa Primicias. Esses veículos têm se caracterizado por serem pioneiros, em alguns casos, e especialistas, em outros, na utilização de grandes bases de dados para estruturar suas publicações. Para isso adaptaram seus processos e passaram por uma transformação constante. Seus representantes fornecem elementos para entender essa realidade. Além disso, permitem entender quais princípios do jornalismo tradicional devem ser mantidos e quais ferramentas e conceitos da era digital são essenciais. O perfil do jornalista de dados está ligado à sua capacidade de utilizar ferramentas de gestão e visualização de dados, mas sobretudo de encontrar histórias no meio dos dados, manejar princípios como o contraste, verificação e contextualização, ter uma boa capacidade de leitura e escrita e trabalho em equipe com outros perfis que não eram comuns no jornalismo clássico.

Palavras-chave: Jornalismo digital; tecnologia; Meios de comunicação; habilidades de comunicação; jornalismo de dados; nativos digitais.

Introducción

Internet, a escala mundial, entró en auge a finales del siglo XX. En Ecuador, comenzó a inicios de 1990 con los principales medios de comunicación: Diario El Hoy fue el primero. Luego siguieron sus pasos El Comercio, El Universo, Expreso (J. Rivera, 2013). Desde entonces ha ido evolucionando.

Codina (2016) refiere que esas innovaciones en el periodismo han permitido que se abra las puertas a un nuevo perfil profesional; el del periodista de datos, que involucra la gestión de grandes bases de datos y la tecnología computacional.

Desde el punto de vista de Rodríguez (2013), el periodismo de datos requiere de habilidades y destrezas del periodista, cuyo conocimiento también debe incluir la presentación de contenidos en diferentes formas de visualización. Parra et al., (2017), asegura que la nueva generación de consumidores busca el lenguaje audiovisual y multimedia.

Al respecto, Salazar (2016) resalta que este nuevo periodismo de datos potencia la investigación periodística con el uso de herramientas tecnológicas y plantean nuevos desafíos. El periodismo actual debe estar reforzado con conocimientos de doble vía, es decir una mezcla entre la capacitación tecnológica y el manejo en la calidad de los contenidos.

En este contexto, hay un interés de los medios de comunicación tradicionales y digitales en sumar a sus plantillas a periodistas que dispongan del suficiente conocimiento, destrezas y habilidades en el manejo de grandes bases de datos y que permitan desarrollar un periodismo de profundidad y calidad.

El objetivo principal de este estudio es analizar el perfil profesional del periodista de datos, con el fin de aportar al proceso de aprendizaje en el periodismo que esta disciplina ofrece. Para ello se evidencia cuáles son sus competencias y habilidades en el ejercicio de sus funciones; se hace una aproximación al perfil que demandan los medios de comunicación El Comercio y Expreso, Revista Vistazo y un nativo digital: Primicias. Además, se conoce cuáles son las herramientas de visualización más utilizadas y se reflexiona sobre las ventajas en los medios de comunicación de la aplicación del periodismo de datos en contenidos de investigación.

Los trabajos anteriores de corte académico relacionados han versado sobre la historia de esta disciplina y vagos acercamientos a su utilidad. No se ha logrado una aproximación al perfil del periodista, en base a las competencias y habilidades que debe tener. Ahí radica la importancia de este análisis

Nuevos conocimientos y habilidades

Para Caminero & Sánchez (2018), el perfil periodístico es el conjunto de capacidades y competencias que identifican a un informador para desempeñar su profesión a través de sus conocimientos y habilidades adquiridas.

Varios autores han profundizado en sus estudios el análisis de los perfiles de la profesión periodística. Resaltan la necesidad de saber gestionar, manejar y seleccionar adecuadamente las fuentes informativas y dominar los diferentes géneros periodísticos. Sobre todo, en un mundo con una diversidad de disciplinas para explorar.

De igual manera, se resalta la capacidad de poder desarrollar contenidos adaptados a diversos formatos como texto, audio, video y de medios: prensa, radio, televisión, Internet (Casero et al., 2013). Palomo & Palau (2016) refieren que, dada la constante transformación del ecosistema mediático, los periodistas tienen que redefinir sus habilidades profesionales de manera continua. Hoy tienen en el espectro al periodismo de datos (Parasie & Dagiral, 2012), uso de drones (Culver, 2014), realidad aumentada (Pavlik & Bridges, 2013), automatización de tareas (Carlson, 2015), desarrollo de API (application programming interfaces) (Aitamurto & Lewis, 2013), visualización de la información y periodismo móvil (Westlund, 2012).

El nuevo hábitat mediático obliga al periodista a adaptarse para desarrollar nuevas competencias y habilidades, pero también tradicionales como: redacción, criterio periodístico, manejo tecnológico, habilidades sociales y el equipamiento intelectual.

Crucianelli (2013) define al periodismo de datos como una disciplina periodística que se complementa con el periodismo de investigación, de profundidad y el de precisión, con el soporte de equipos computacionales y procesos analíticos, pero también de otros profesionales que se suman a las redacciones como el programador.

Bradshaw (2017) coincide en que las grandes bases de datos permiten contar historias a partir del soporte de la tecnología. Añade que, así como se desarrolla la informática, el acceso y almacenamiento de grandes volúmenes de datos, se hace un elemento importante para el periodismo, como fuente para contar y descubrir historias. Cita como ejemplo los datos detrás de la historia de investigación de los Papeles de Panamá. La labor investigativa de periodistas, es mucho más accesible por el creciente flujo de datos abiertos que les posibilita acceder a informaciones que van desde la política, educación, cultura, medio ambiente.

Bradshaw (2017) destaca que el creciente volumen de datos estructurados en línea facilita la transferencia de datos de personas sobre deportes, cine y música, donde se pueden encontrar historias a partir de los datos.

Para Vivar (2018), el periodismo de datos va más allá de narrar historias, es saber manejar grandes bases de datos obtenidas con el soporte de programas, herramientas y aplicaciones informáticas apropiadas que sin ellas sería imposible extraer esas historias. Para ello, deben confluír tres elementos importantes que conforman el proceso básico del periodismo de datos. Estos son: el acceso a los datos, el tratamiento y su publicación. (Rodríguez, 2013).

La aplicación de esta disciplina requiere de nuevos aprendizajes que permitan desarrollar las actividades propias del periodismo de datos, poseer habilidades de lectoescritura en el entorno digital que faciliten al autor comprender los datos que se abordan, tener el dominio suficiente para transmitir la información y que esta llegue al público de manera comprensible a través de herramientas de visualización (Arias, 2018).

Según Salazar (2016), para hacer periodismo de investigación, cuando se requiere construir y cruzar bases de datos con gran volumen de información y complejidad, es necesario contar con un equipo de investigación integrado no solo por periodistas, sino también por expertos en sistemas informáticos. El manejar este universo de contenidos, parte desde saber nociones básicas de Excel y una fuerte voluntad.

La adaptación a esta nueva forma de hacer periodismo a partir de los datos, se debió al gran salto a la metodología científica aplicada por Philip Meyer en 1959, quien decidió construir su propia fuente de información para el medio Miami Herald. Meyer, el precursor del periodismo de datos, hizo una investigación vinculando la estadística, sociología y la organización digital de datos, sobre los seguros escolares donde detectó que estos eran más costosos en determinadas zonas donde se habían financiado campañas de políticos (Ávila, 2016).

Para Vivar (2018), la evolución que atraviesa el periodismo y la comunicación atraída con la transformación tecnológica ha consolidado el periodismo de datos, el área donde se ha visto mayor interés de los ciudadanos es la información política de la gestión de los Gobiernos.

El periodismo de datos en Ecuador

En Ecuador, de forma paulatina, los medios de comunicación se abren camino al periodismo de datos, quienes le apuestan a esta nueva forma de comunicar son en su mayoría los diarios y revistas en su versión digital (Borja, 2016).

De acuerdo con Mena (2014), el periodismo de datos suele desarrollarse a través de interrogantes. Luego, viene una búsqueda profunda de información y, posteriormente, el manejo de los datos que ratifican o no la hipótesis planteada. Por ello, Mena dice que, para adentrarse a esta nueva área de investigación, manejo y análisis de amplias cantidades de datos, implica que los periodistas se adapten a estas nuevas áreas en materias tecnológicas, el manejo de herramientas digitales, dominio de las matemáticas y estadística, así como de las normativas legales.

Crucianelli (2013) agrega que para hacer posible el periodismo de datos, lo más importante que se debe poseer son los datos, sin esa condición no se podría ni siquiera empezar por elaborar hipótesis periodística.

Mena (2014), en cambio, dice que, para poder acceder a los datos, es importante estar al tanto de las leyes que permiten el acceso a esa información. En Ecuador, desde el 2004 rige la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP). Esta normativa faculta el derecho de acceder a los datos públicos en cumplimiento a lo que establece la Constitución, sin embargo, refiere que el periodista al realizar la investigación se encuentra con dificultades ya que no siempre la información está actualizada. De ahí que es importante respaldarse de la LOTAIP, para solicitar por la vía legal correspondiente la información a las entidades del estado obligadas a divulgar datos públicos.

El periodista debe estar constantemente actualizándose de los cambios que se presentan (Grassler & Luque 2018). Ávila (2016), plantea que el ejercicio del periodista especializado implica el manejo de base de datos. Poco a poco, las redacciones lo están entendiendo y se promueve el trabajo en equipo y el involucramiento de otros perfiles, como un especialista en programación o un experto en desarrollar contenidos para las visualizaciones. Así mismo es clave que en el equipo haya un coordinador y editor, quienes deben determinar el éxito y la calidad del producto final.

La importancia para examinar los datos, ubicarlos en el contexto y aplicar los procesos de selección, verificación, tratamiento y posterior divulgación, es que los periodistas se capaciten y dominen este ámbito, sostiene Mena. La web está llena de datos falso, incompletos, publicados de

forma compleja y difusas. El periodista debe estar preparado para diferenciar algo verdadero de algo falso.

Crucianelli (2013), en su obra sobre El periodismo de Datos, plantea que en la actualidad se vive en un ambiente donde en gran medida todo se manifiesta en cifras. Por tanto, para el manejo de grandes bases de información se necesita de habilidades de quienes intentan descubrir noticias de interés detrás de los datos.

Desde el punto de vista de Segnini (2016), plantear interrogantes inteligentes no es tarea fácil cuando se investiga con datos, se necesita de experimentación.

Fue en 1994 que el medio impreso diario Hoy puso en línea su página web, siendo el primer diario online de Ecuador, según el estudio “Mapa de Medios Digitales del Ecuador, 2012”, realizado por Ciespal, 2012. El medio digital en 1995, a través de boletín informativo, se constituye en un enlace con los ecuatorianos radicados en el exterior (Rivera, 2013). Luego, diario El Comercio (1996) coloca una publicación escaneada en su página web con enlaces para navegar en las secciones, según registra del blog Cobertura Digital de Cristian Espinoza.

En el estudio de Rivera (2011), cita a Diario Expreso, quien a finales de 1996 publicó su primera edición en la web, en donde se reflejaba en gran medida las notas principales del medio impreso, mismas que se iban actualizando a medida de la versión tradicional. Expreso y Extra aparecen con el dominio expreso.ec y extra.ec (Rivera, 2013). Ya para el 2009 y 2010, se hizo más visible la información con los primeros productos multimedia donde se colgaban videos y una fotogalería (Rivera, 2011).

Por otro lado, El Universo, aparece en internet desde 1997, la página principal apenas visualizaba una noticia sin imagen, además de una nota editorial distribuida a la derecha y el menú de opciones a la izquierda del sitio web. Luego, el diario La Hora, en 1998, hace su aparición en internet. Su sitio web estaba distribuido en secciones en la portada, contenía imágenes de no tan buena resolución y el logotipo se ubicaba como fondo. Su navegación era sencilla a través de un menú de lectura, servicios, especiales y diversión que se integraban con vínculos (Rivera, 2013).

Fue en 2012 que los medios de comunicación tanto los matriciales digitales como los nativos digitales de Ecuador, se abrieron camino para adoptar herramientas 2.0 que permitieron perfeccionar sus contenidos y la distribución del mismo (Rivera, 2020).

Cebrián (2009), plantea la diferenciación entre cibermedios matriciales y los nativos digitales, en el primero, su origen se desarrolla con el papel como la prensa escrita, radio y la televisión, que

luego evolucionan y hacen presencia en internet; mientras que, en el segundo, su nacimiento es originado por el internet, los nativos digitales no tienen historial matricial.

De acuerdo con un reporte de Ciespal, en 2012 se registraron 34 medios nativos digitales. En 2015 la cifra subió a 60 según Fundamedios, el 2018 llegó a 83 según la investigación proporcionada por la revista Textos y Contextos de la universidad Central (Gómez, 2020).

En este contexto, con el surgimiento de nuevos medios en Ecuador, 254 tienen una versión digital, el periodismo demanda de mejor precisión, lo que conlleva a desarrollar prácticas que involucran al periodismo de datos. Diario el Comercio, fue el pionero en incursionar en esta disciplina a través de El Comercio Data, donde se ejerce el periodismo de datos (Rivera, 2020).

Otro de los medios es Revista Vistazo. Borja (2016), en el estudio sobre la búsqueda de Periodismo de datos en Ecuador, manifiesta que el 2013, en las elecciones presidenciales y legislativas y el 2014 en los comicios seccionales, Vistazo hizo una sección especial sobre el tema donde se podía apreciar desde cuántas personas debían acudir al sufragio, imágenes, biografías, hasta los planes de trabajo de los candidatos, con herramientas de visualización como Thinglink y Tableau Public. Diario Expreso, por su parte, caracterizado por sus contenidos aplicando el periodismo crítico y analítico (Cedeño & Moncada, 2019), ha incursionado en la innovación del periodismo de datos hace unos 8 años, con herramientas que ofrecen mayor agilidad a los periodistas que han echado mano a esta disciplina en las salas de redacción (Campaña, 2021).

En el caso del medio nativo digital Primicias, surgió en la Web en 2019, de la mano de María Teresa Escobar. Ofrece contenidos sobre: deportes, sociedad, política, economía, tecnociencia, todos los temas son manejados en periodismo de datos. Sus notas en profundidad ofrecen una dimensión distinta, siendo la Data el recurso indispensable en el armado de contenidos. El medio, se ha convertido en un repositorio de investigación, sus datos, se los usa para tesis de grado, argumentar leyes del Estado (Escobar, 2021).

Material y métodos

Para conocer las características comunes del Perfil del Periodista de Datos, se utilizó la metodología de investigación cualitativa centrada en la aplicación de entrevistas en profundidad dirigidas a representantes y a profesionales con experiencias en periodismo de datos que desarrollan su trabajo en cuatro medios de comunicación nacionales: dos medios tradicionales, una revista y un medio nativo digital. En primera instancia, se entrevistó al editor del medio El

Comercio, la editora de la Revista Vistazo, la editora del medio digital Primicias y la Coordinadora regional de diario Expreso. La ventaja de la técnica de la entrevista es que posibilita obtener información valiosa y profunda (Díaz et al., 2013).

Para el desarrollo de las entrevistas, se hizo una lista de preguntas bajo ejes temáticos sobre: el perfil del periodista de datos, competencias y habilidades, qué características demandan los medios de comunicación en relación al perfil profesional y las ventajas en la aplicación del periodismo de datos en contenidos de investigación.

En base a los objetivos planteados, las interrogantes realizadas a los representantes de los medios permitieron obtener un panorama claro referente al rol que desarrollan los periodistas de datos en su trabajo diario, las exigencias que demandan los medios de comunicación en base a esta disciplina y el perfil profesional que se requiere en estas redacciones.

El editor de El Comercio César Augusto Sosa, se encarga de coordinar todas las secciones del diario, posee una amplia trayectoria en el periodismo, es columnista, analista económico, finanzas, comercio y macroeconomía.

La coordinadora regional de diario Expreso Marieta Campaña, posee una larga experiencia en periodismo judicial por más de 15 años en el medio. Fue parte en la investigación “Frontera Cautiva”, a través de periodismo colaborativo que involucró a Ecuador, Colombia y Francia, sobre el rastro de los periodistas ejecutados en Mataje. La historia multimedia fue finalista en el festival 2019 de premios Gabo.

La editora de Revista Vistazo María Belén Arroyo, maneja el área política de la Revista. Es cofundadora del portal Código Vidrio. Coautora del libro Rehenes ¿Por qué murieron los periodistas de El Comercio?.

En cuanto a la editora de la Revista Primicias, María Teresa Escobar, fue editora de economía del desaparecido Diario Hoy. Fue parte del grupo Vistazo donde creó la Revista América Economía. Trabajó en el periódico británico Financial Times en la unidad de inteligencia de datos, además fue corresponsal internacional en Brasil del diario económico El Espectador.

En segunda instancia, la entrevista aplicada a cuatro profesionales que ejercen periodismo de datos en estos medios de comunicación: Gabriela Quiroz de Diario el Comercio, posee 19 años de labores en el periódico, y 22 años de carrera periodística, tiene un Master en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Es la editora de El Comercio Data, que nació en el 2014.

Blanca Moncada, del periódico Expreso, trabajó en diario el Universo, El Telégrafo, Extra y en Expreso donde con siete años de labores, realiza sus contenidos con información asistida por bases de datos de entidades públicas.

Darwin Borja, de Revista Vistazo, labora como periodista desde hace 11 años, hace cinco incursionó en el manejo de contenidos basado en datos. Tiene un Master en Postproducción Audiovisual Digital, autor de un capítulo del Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano.

Estefanía Celi, del medio digital Primicias, fue periodista en El Comercio donde aprendió sobre periodismo de datos, fue periodista del programa “Políticamente Correcto” del canal Ecuavisa. Tiene un Máster en Política Comparada, Ciencias Políticas. Finalista del Premio Gabo 2019 con las publicaciones Frontera Cautiva: Tras el rastro de los periodistas asesinados. Desde el 2018 labora en Primicias, donde maneja los temas de coyuntura política.

Las interrogantes planteadas a los profesionales fueron de carácter abiertas, permitieron el diálogo espontáneo, cuyas respuestas posibilitaron recabar los puntos de vista y delinear un panorama claro sobre qué tareas están cumpliendo los periodistas en su trabajo diario, qué habilidades y conocimientos se requieren en el ejercicio de sus roles y, a la vez, que los entrevistados analicen la situación de la profesión periodística desde su experiencia.

Las entrevistas fueron realizadas vía plataforma Zoom, durante el mes de julio de 2021.

En la revisión bibliográfica se analizaron varias fuentes que permitieron argumentar la base teórica y la definición de conceptos que posibilitaron desarrollar y comprender la investigación del tema planteado, del perfil profesional del periodista de datos. Así mismo se toma como referente a (González, 2016), en la forma de entender al periodista en la era digital desde la práctica. Por consiguiente, basado en el estudio de cuatro medios de comunicación, se permite integrar elementos constructivistas apoyado de la metodología cualitativa y descriptiva.

Análisis y resultados

Perfil profesional: competencias y habilidades del periodista de datos

En cuanto a las competencias que debe tener un periodista, Borja (2021), considera que saber escribir bien los distintos géneros periodísticos, saber investigar y contar historias, dependiendo del formato en que vaya a publicar, sea audiovisual o escrito; es fundamental. Crucianelli (2021) señala que hace algunos años, para ejercer el periodismo bastaba con buscar información, llegar a

la fuente y saber escribir. Ahora, la tecnología ha provocado cambios profundos y los periodistas, además, deben manejar los recursos digitales.

Otra de las cualidades a tomar en cuenta por Sosa (2021), es que los periodistas cuenten con predisposición de interpretar y hacer análisis mucho más profundos de datos. Por su parte, Arroyo (2021) cree importante la contrastación, pues existe mucha información falsa y el periodismo de datos es un antídoto contra la desinformación.

Además de los datos, lo importante también es la reportería. Es la que brinda recursos para contar una historia, una crónica, un reportaje, un informe, cómo debería procesarse esos datos, cómo habría que leerlos, o cómo se le puede dar diferentes interpretaciones dirigido a diferentes lectores, sobre los mismos datos (Sosa, 2021).

Campaña (2021) agrega que tanto en el periodismo tradicional como en el de datos, hay que contar con evidencias. No todo está en internet. Conesa (2020, como se citó en Lezaeta, 2020), plantea que para tener la capacidad de dominar de forma adecuada las fuentes de información, un periodista tiene que ser crítico y poseer la habilidad necesaria para enfrentar las crisis cuando se presenten.

Arroyo (2021) plantea que los periodistas deben auto capacitarse y dominar las hojas de cálculo; saber sacar porcentajes, que sean muy solventes en el manejo de las cifras y que tengan una mínima base en estadísticas. En una sala de redacción se necesita de esas habilidades, porque de lo contrario, le será imposible demostrar fenómenos medibles, verificables desde la ciencia exacta, a pesar de que en la data se cuente fenómenos que son sociales.

Escobar (2021) dice que los medios de comunicación del futuro, no van a tener unidades especializadas de nada, porque lo que se requiere son periodistas que puedan editar un video, hacer una visualización de datos, que escriban, que entiendan el SEO, que sepan un poco de programación, que entiendan el lenguaje de redes, cómo trabajan los algoritmos de los motores de búsqueda, cómo etiquetar una nota, cómo titular para que el SEO la reconozca.

En el caso del medio nativo digital Primicias, el trabajo es distinto en el tratamiento de las notas en relación con el tradicional. Si bien, se lee la nota, tiene una foto, detrás de eso, hay toda una serie de procesos, que en el periodismo convencional no se hacían. Para Escobar, el manejo de estos procesos resulta complejo cuando no se tiene las habilidades. En Primicias pasaron periodistas experimentados en el ejercicio tradicional, pero al mes renunciaron. El punto de quiebre fue el manejo del sistema, se debe seguir una serie de procesos para que la nota sea realmente multimedia y orientada a que los algoritmos los lean, pues el primer lector son los robots. Por ende, hoy en día

hay que tener cabeza de nativo digital, es decir una mente digital, no necesariamente es la edad, es la capacidad de aprender algo nuevo y no cerrarse (Escobar, 2021).

El grado de interés en la aplicación del periodismo de datos en los medios, se mide en base a la cantidad de oportunidades de desarrollo personal, por un lado, y por el lado del lector, aporta a un abanico de temas que se amplía, donde el usuario, puede también profundizar. Esto permite que el debate no se quede solamente en lo que antes era: «que el uno dijo y el otro dijo », sino que, con el uso de datos, ya el debate adquiere un mayor relieve, porque ya se parte de hechos concretos basados en datos.

Eso ayuda al medio de comunicación a tener y ganar profundidad en los temas que se analizan y que son aportes importantes del medio, del periodista a la sociedad (Sosa, 2021). En este análisis coincide Arroyo (2021), quien argumenta que un contenido que está basado en el análisis de datos siempre tiene más poder de llegar, de comunicar y la capacidad de transmitir información veraz, porque está basado en cifras, y a estos datos no se los puede cuestionar, porque puede que no gusten, pero son cifras.

De su parte Escobar (2021), añade que las personas ahora toman decisiones en base a los datos, sobre las mediciones que arrojan la realidad. Manejar datos saca al medio y al periodista del ambiente declarativo, los liberan de la esclavitud de las “declaracionitis”. Por ello es indispensable el manejo riguroso, serio del periodismo, que es capaz de contar nuevas historias, no estar tan pegado al poder, hay mil cosas por contar con los datos que lo hace independiente frente al poder.

Las herramientas para comunicar datos.

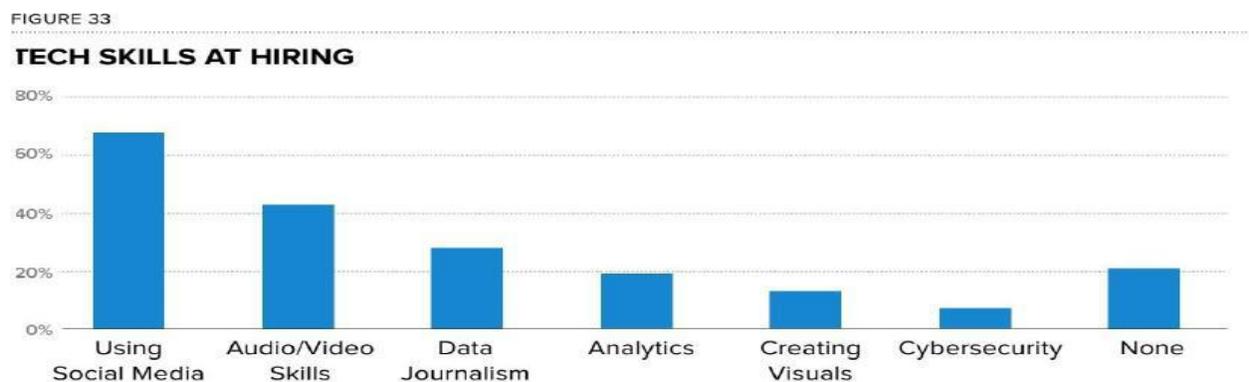
Incursionar en la disciplina del periodismo de datos, se vuelve a veces frustrante cuando hay mucha información desordenada en las bases de datos, para ello se requiere de ciertas técnicas: hay que limpiar, ordenar, procesar datos para luego hacer uso de herramientas para su visualización sencilla y entendible. Todo eso se logra con la práctica diaria (Celi, 2021).

Para Quiroz (2021), desarrollar el análisis a partir de las grandes bases de datos, sean por elaboración propia o las que entregan los portales públicos, se requiere trabajar de manera profunda. Diario El Comercio, que cuenta con una Unidad de Datos, al ser un medio multiplataformas, la información es trabajada en distintos formatos: Facebook, canal de televisión, radio, web, impreso, que permite llegar a más personas.

Mientras que para Moncada (2021), el periodista es multifuncional, con las fusiones de las redacciones de impreso y web, se necesita manejar material gráfico, y no siempre va estar el diseñador, pueda que esté de vacaciones, por lo que manejar las herramientas sin depender de terceros es lo mejor. Sin embargo, se debe equiparar el sueldo en base al trabajo, que sería lo justo, ya que lo digital duplicó el horario y el esfuerzo de trabajo en las redacciones.

A decir de González (2016), a través de su estudio sobre el perfil de los periodistas digitales en Ecuador, los conocimientos giran alrededor del uso de herramientas aplicadas a los diversos formatos, esto es al periodismo móvil, redes sociales, manejo de visualizaciones, así como dominio de bases de datos y cierta base de programación. El reporte del ICFJ (2019, como se citó en Lezaeta, 2020), da cuenta de esta realidad. (ver Figura 1)

Figura 1. Crecimiento de las habilidades tecnológicas en el periodismo



Fuente: The state of technology in global newsrooms, ICFJ, 2019

En ese contexto, el nuevo periodista es el que: aprende a editar vídeos, maneja programas de visualización de datos, le encanta los datos, las cifras. Ese es el perfil que cada vez más se va a ver, y el periodista tiene que entender, que no estudia periodismo para librarse de las matemáticas, en el futuro, va a ser todo lo contrario, es como un Sociólogo o un Médico, que no puede vivir sin las estadísticas, tiene que saber manejarlas, entenderlas y crear estadística, son conocimientos básicos para un periodista (Escobar, 2021).

Esto guarda relación con Cerezo (2020, como se citó en Lezaeta, 2020), quien afirma que hoy en día, en plena era digital, es ineludible entender cómo interpretar los datos, y serán aquellos

periodistas quienes cuenten mejor lo que está sucediendo, los que logren transmitir la complejidad de manera simple, proceso que no resulta nada sencillo.

Sobre la utilización de herramientas de visualización a los periodistas consultados (Figura 2), para su análisis es importante conocer cuáles son las herramientas más. La totalidad de los 4 entrevistados, coincide en que el uso de hojas de cálculo en el programa Excel, es lo básico.

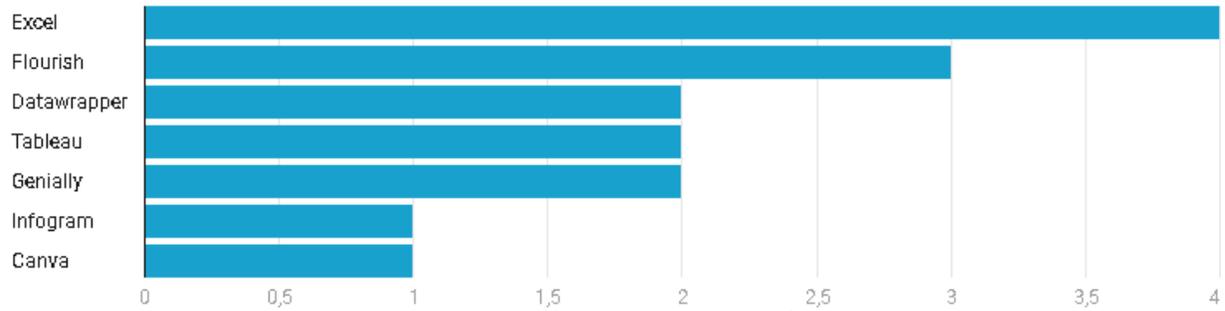
Así mismo señalan que como herramientas más usadas Flourish (3), DataWrapper (2), Tableau (2) y Genially (2). Otras herramientas descritas por al menos uno de los periodistas son, Infogram (1) y Canva (1). Sobre el uso de estas herramientas tres de los cuatro consultados la aprendieron de forma autodidacta, en algunos casos a través de la formación de cursos online, mientras que uno de los entrevistados respondió que el medio al contar con un área de datos, los capacita. El uso de estas herramientas, está en plena libertad de los periodistas de seleccionarlás de acuerdo a su trabajo de visualización, y con las que mejor se adaptan por ser bien intuitivas y de fácil manejo.

Sobre la complejidad que esta disciplina conlleva a la hora de enfrentarse a nuevas herramientas de visualización y de estadística, la postura de los cuatro encuestados, afirma que el periodista debe estar en constante actualización de conocimientos. Coinciden que el futuro del periodismo es el uso de las herramientas, saber del internet profundo, del internet donde no se puede acceder, pero hay que saber encontrar información. Y destacan que la aplicación del periodismo de datos, antes que primar las cifras, lo interesante del trabajo es priorizar el lado humano. Es decir, no olvidar al ser humano detrás de los datos, es el que debe primar como protagonista. Lo importante es ponerle rostro humano a los datos.

Figura 2. Respuestas agrupadas sobre las herramientas utilizadas.

¿Cuáles son las herramientas de visualización más usadas en el trabajo?

4 respuestas



Fuente: Entrevistas estructuradas. Elaboración Propia

Comparativa de respuestas entre los periodistas:

Considerando el carácter cualitativo de esta investigación, se muestran a continuación los resultados individualizados de cada entrevistado centrado en el objeto de estudio. Para ello se efectúa la simplificación de las respuestas con el uso de frases claves, ideas-palabras, que permiten crear comparativa. La visualización, pese a la simplificación, logra ser eficaz para obtener un enfoque claro de acuerdo a los objetivos planteados. (Arias, 2018)

Figura 3. Comparativa de respuestas de los periodistas relativas a las herramientas de visualización

Periodista	Gabriela Quiroz	Estefanía Celi	Darwin Borja	Blanca Moncada
Medio	El Comercio	Primicias	Vistazo	Expreso
Herramientas más utilizadas	Excel Tableau Flourish Datawrapper.	Excel, Flourish, Datawrapper, Genially.	Excel, Tableau, Flourish, Infogram.	Excel, Genially, Canva.
Aprendizaje autodidacta, estudios avanzados,	Formación Autodidacta estudios avanzados	Formación autodidacta, estudios avanzados, formación online.	Formación autodidacta, estudios avanzados,	Formación autodidacta Y formación online.

formación online.	formación online.		formación online.	

Fuente: Entrevistas estructuradas. Elaboración propia.

Discusión y conclusiones

Si bien la tecnología, internet y la disposición de grandes bases de datos y herramientas de visualización han transformado el ecosistema, el periodista de datos aún se construye sobre la base de los principios tradicionales que orientan el periodismo. Es decir, una gran competencia para redactar, leer, comprender y hacer de lo complejo algo sencillo, directo y cercano a las audiencias. Además, y más en tiempos en que abunda la información falsa, las competencias para investigar, levantar información, contrastar, contextualizar y verificar están más vigentes que nunca. No existe un espacio de educación oficial para formar periodistas de datos en el Ecuador. Si bien la Academia ha ido incorporando materias relacionadas, la constante es que quienes realizan esta tarea en los medios de comunicación que fueron objeto de esta investigación han debido autoformarse. Sus competencias se han pulido en el ejercicio mismo, con la experiencia y a partir de una motivación personal.

Al igual que en cualquier otra área del periodismo, lo primero que se necesita para convertirse en un periodista de datos es la predisposición y la actitud. Luego, es fundamental que maneje herramientas para el procesamiento de grandes bases de datos, la visualización de estos y un sentido de trabajo en equipo con profesionales que antes no eran parte de las redacciones, como los programadores. El periodismo actual debe estar reforzado con conocimientos de doble vía, es decir una mezcla entre la capacitación tecnológica y el manejo en la calidad de los contenidos. El uso de bases de datos para contar historias dota a las noticias y a los medios de mayor peso periodístico.

Los datos se vuelven irrefutables y eso ayuda a ganar credibilidad para los periodistas y medios de comunicación que apuestan por esta disciplina.

En futuras investigaciones, en torno a la evolución del perfil del periodista de datos desde las redacciones de los medios estudiados, cabe profundizar en relación con la adaptación de nuevas unidades de datos, tomando en cuenta que esta es una disciplina que está en construcción y en constante evolución.

Referencias

1. Aitamurto, T. & Lewis, S. (2013). "Open innovation in digital journalism: Examining the impact of open APIs at four news organizations". *New media & society*, Vol. 15, Núm. 2, pp. 314-331. <http://dx.doi.org/10.1177/1461444812450682>
2. Arias, D. ,Sánchez-G. y R. M. (2018). El perfil del periodista de datos en España: formación, fuentes y herramientas. *Doxa Comunicación*, Vol. 27, pp. 273–293. [https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9888/1/\(ES\)%20Monogr%c3%a1fico%203.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9888/1/(ES)%20Monogr%c3%a1fico%203.pdf)
3. Ávila, M. (2016). *Periodismo de datos: Historia momento actual*. Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia con la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado y el apoyo de Hivos y el ICFJ
4. (Centro Internacional para Periodistas). <http://manual.periodismodedatos.org/ana-maria-avila.php>
5. Borja, D. (2016). *En la búsqueda: Periodismo de datos en Ecuador*. Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia con la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado y el apoyo de Hivos y el ICFJ
6. (Centro Internacional para Periodistas) <http://manual.periodismodedatos.org/darwin-borja-salguero.php>
7. Bradshaw, P. (2017). *El manual de periodismo en línea: habilidades para sobrevivir y prosperar en la era digital*. Routledge, Ed. <https://bit.ly/3gifix7>
8. Cabra, M. (2012). La fuente de un periodista también puede ser una base de datos. *La Nación Data*. <https://blogs.lanacion.com.ar/data/datos-abiertos/mar-cabra-la-fuente-de-un-periodista-tambien-puede-ser-una-base-de-datos/>

9. Caminero, L. & Sánchez, P. (2018). El perfil y formación del ciberperiodista en redacciones nativas digitales. *Hipertext.net*, Vol.16, pp. 4-15. DOI:10.31009/hipertext.net.2018.i16.04
10. Carlson, M. (2015). "The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority". *Digital journalism*, Vol. 3, Núm. 3, pp. 416-431. <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2014.976412>
- Casero, A., Ortells, S. & Doménech, H. (2013) Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. Nº Especial Diciembre. pp. 53-64. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44311/41869>
11. Cebrián, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar*, Vol. 16, Núm. 33, pp. 15–24. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>
12. Cedeño, E. & Moncada, B. (2019). Análisis de la aplicación del periodismo digital como nuevo lenguaje de comunicación en diario Expreso, Guayaquil 2019. (Tesis de pregrado), Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44608>
13. Cerezo, J.(2020, como se citó en Lezaeta,2020). Ser Ser periodista en la era digital: conocimientos y habilidades para un perfil profesional competitivo. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Barcelona,España. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2020/237579/TFM_Lezaeta_Marin_Millaray.pdf
14. Ciespal. (2012). Mapa de medios digitales del Ecuador 2012. Ciespal. www.ciespal.net/mapeo
15. Codina, L. (2016). Tres dimensiones del periodismo computacional. Intersecciones con las ciencias de la documentación. *Anuario ThinkEPI*, Vol.10, pp. 200-202. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2016.41>
16. Conesa, J. (2020, como se citó en Lezaeta,2020). Ser Ser periodista en la era digital: conocimientos y habilidades para un perfil profesional competitivo. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Barcelona,España. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2020/237579/TFM_Lezaeta_Marin_Millaray.pdf
17. Culver, K. (2014). "From battlefield to newsroom: Ethical implications of drone technology in journalism". *Journal of mass media ethics*, Vol. 29, Núm. 1, pp. 52-64. <http://dx.doi.org/10.1080/08900523.2013.829679>

18. Crucianelli, S. (2013). El periodismo de datos. Cuaderno de Periodistas. Núm 26, pp.106-124 <https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2013/07/106-124%281%29.pdf>
19. Crucianelli, S. (2021). Introducción a la Visualización de datos. Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. https://www.kccourses.org/pluginfile.php/361355/mod_resource/content/9/2%20-%20Visualizacio%CC%81n%20de%20Datos.pdf
20. Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Inv Ed Med*, Vol. 2, Núm.7, 162–167. www.elsevier.es
21. Flores Vivar, J. M. (2018). Algoritmos, aplicaciones y Big Data, nuevos paradigmas en el proceso de comunicación y de enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos. *Revista de Comunicacion*, Vol. 17, Núm.2, 268–291. <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A12>
22. Gómez, X. (2020). 25 años de medios digitales en Ecuador. LA PARADOJA. <https://xaviergomezmunoz.wordpress.com/2020/01/17/25-anos-de-medios-digitales-en-ecuador/>
23. González, M. (2016). Perfil de los periodistas digitales en Ecuador: estudio de seis diarios nacionales de información general en su versión digital. *Opción* vol. 32, núm. 7, pp. 746-766 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048480042.pdf>
24. Grassler, M. & Giraldo, Santiago. (2018). El rol del periodista de datos en el proceso de los sistemas de gestión y decisión pública y en la recuperación de la confianza entre el ciudadano y las instituciones públicas. (Tesis doctoral), Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. <http://tesisred.net/handle/10803/462769>
25. ICFJ. (2019). Reporte sobre el estado de la tecnología en las redacciones mundiales de 2019. International Center for Journalists. <https://www.icfj.org/sites/default/files/2019-10/2019%20Final%20Report.pdf>
26. Lezaeta, M. (2020). Ser periodista en la era digital: conocimientos y habilidades para un perfil profesional competitivo. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Barcelona, España. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2020/237579/TFM_Lezaeta_Marin_Millaray.pdf

27. López, X., Toural, C. & Rodríguez, A. (2016). Software, Estadística y Gestión de Bases de Datos en el Perfil del Periodista de Datos. *Profesional de La Información*, vol. 25, núm.2, pp. 286–294. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>
28. Masip, P. (2016). Investigar el periodismo desde la perspectiva de las audiencias. *Profesional de la Información*. Vol. 25, núm. 3, pp. 323–330). *El Profesional de la Información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.01>
29. Mena, P. (2014). Periodismo de datos en un ambiente de pugna Gobierno-medios: ¿Por dónde empezar? Caso ecuatoriano. *Consortio de Educación en Periodismo de Investigación*. <https://ijec.org/2014/02/07/data-journalism-in-an-environment-of-competing-government-media-where-to-begin-ecuador-case-spanish/>
30. Palomo, B. & Palaus, D.(2016). El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. *El profesional de la información*, 2016, Vol. 25, Núm. 2. pp. 1699-2407. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2016.mar.05/30268>
31. Parasié, S. & Dagiral, E. (2012). “Data-driven journalism and the public good: Computer-assisted-reporters’ and ‘programmer-journalists’ in Chicago”. *New media & society*, Nov. 18.<http://dx.doi.org/10.1177/1461444812463345>
32. Parra, D., Bolóz, C., & Recio, J. (2017). Nuevas Narrativas Aplicadas Al Periodismo Colaborativo. *Miguel Hernández Communication Journal*. Vol. 8, pp 591-616. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6120213.pdf>
33. Pavlik, V. (2013). “Innovation and the future of journalism”. *Digital journalism*, Vol. 1, Núm. 2, pp. 181-193. <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>
34. Rivera, D. (2011). *Los cibermedios en Ecuador: Evolución, estructura y ciberparticipación.*(Tesis doctoral), Universidad de Santiago de Compostela, España. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/3712>
35. Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador cuántos son y qué hacen. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*. Vol.122, pp 112-117. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79/91>

36. Rivera, J. (2020). Periodismo de datos el Comercio Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, Vol. 145, 89–106. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3813>
37. Rodríguez, F. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del “Periodista de datos”. ICONO14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes, Vol.11, Núm. 2, pp.115-140. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i2.573>
38. Salazar, M. (2016). No le tengas miedo al “mostrito”. En F. P. Paz., Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia con la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado y el apoyo de Hivos y el ICFJ
39. (Centro Internacional para Periodistas). <http://manual.periodismodedatos.org/milagros-salazar.php>
39. Scolari, C. , M. Josep. N. y P. H. (2008). El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes. Zer, Vol. 13, Núm. 25, pp. 37-60. http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/2443/artconlli_a2008_scolari_alberto_periodista_polivalente.pdf?sequence=1
40. Segnini, G. (2016) Periodismo Investigativo a partir de la Inteligencia de Datos. Manual de Periodismo Datos Iberoamericano. Fundación Poderomedia con la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado y el apoyo de Hivos y el ICFH (Centro Internacional para Periodistas). <http://manual.periodismodedatos.org/giannina-segnini.php>
41. Tejedor, L., & Dader, J. (2012). El patrimonio del César ante el Perro Guardián: un análisis de Periodismo de Precisión sobre la transparencia económica de los miembros del Gobierno en España. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, Vol.17. Núm. 2, pp. 431–455. https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2011.v17.n2.38124
42. Vivar, F. (2018). Algoritmos, aplicaciones y Big data, nuevos paradigmas en el proceso de comunicación y de enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos. Revista de Comunicación, Vol. 17, Núm. 2, pp. 268–291. <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A12>
43. Westlund, O. (2013). “Mobile news: A review and model of journalism in an age of mobile media”. Digital journalism, Vol. 1, Núm. 1, pp. 6-26. <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21670811.2012.740273>

44. Entrevistas

45. Arroyo, María Belén (2021). Editora Revista Vistazo. Entrevistada vía Zoom, el 7 de julio del 2021.
46. Boja, Darwin (2021). Periodista Revista Vistazo. Entrevistado vía Zoom, el 7 de julio del 2021.
47. Campaña, Marieta (2021). Coordinadora regional del diario Expreso. Entrevistada vía Zoom, el 25 de julio del 2021.
48. Celi, Estefanía (2021). Periodista en el medio digital Primicias. Entrevistada vía Zoom, el 6 de julio del 2021.
49. Escobar, María Teresa (2021). Editora en el medio digital Primicias. Entrevistada vía Zoom, el 23 de julio del 2021.
50. Moncada, Blanca(2021). Periodista del diario Expreso. Entrevistada vía Zoom, el 15 de julio del 2021.
51. Quiroz, Gabriela (2021). Periodista y editora de la unidad del Comercio Data. entrevistada vía Zoom, el 8 de julio del 2021.
52. Sosa, César Augusto (2021) .Editor diario El Comercio. Entrevistado vía Zoom, el 21 de julio del 2021.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).