



Responsabilidad Social Universitaria

University Social Responsibility

Responsabilidade Social Universitária

Roberto Cosme Revilla-Neyra ^I
rocorene.1920@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4931-8928>

Correspondencia: rocorene.1920@gmail.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 13 de octubre de 2022 * **Aceptado:** 28 de noviembre de 2022 * **Publicado:** 27 de diciembre de 2022

I. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Resumen

Este artículo fue escrito para reinterpretar el concepto de responsabilidad social universitaria a la luz de diversas posiciones teóricas que van desde la reivindicación hegemónica globalizada hasta los más diversos conceptos sociales que requieren nuevas respuestas. Se enfatiza la necesidad de mejorar la calidad educativa, sin embargo, se enfatiza la necesidad de ejercer un liderazgo que promueva una mayor equidad en pos de la cohesión social como principio moral y como nombre de la universidad. La metodología está dedicada a la documentación de artículos científicos y tesis de investigación de los últimos cinco años que se publican en revistas indexadas y otras fuentes diversas que conduce a un examen y comprensión integral de los mismos. De igual manera, se inició una discusión entre la información considerada en la bibliografía y la perspectiva del investigador. Se resumen las conclusiones del artículo de investigación.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria; Equidad; Cohesión social.

Abstract

This article was written to reinterpret the concept of university social responsibility in light of various theoretical positions ranging from the globalized hegemonic claim to the most diverse social concepts that require new responses. The need to improve educational quality is emphasized, however, the need to exercise leadership that promotes greater equity in pursuit of social cohesion as a moral principle and as the name of the university is emphasized. The methodology is dedicated to the documentation of scientific articles and research theses of the last five years that are published in indexed journals and other diverse sources that leads to an examination and comprehensive understanding of them. Similarly, a discussion began between the information considered in the bibliography and the researcher's perspective. The conclusions of the research article are summarized.

Keywords: University social responsibility; Equity; Social cohesion.

Resumo

Este artigo foi escrito para reinterpretar o conceito de responsabilidade social universitária à luz de várias posições teóricas que vão desde a reivindicação hegemônica globalizada até os mais diversos conceitos sociais que exigem novas respostas. Ressalta-se a necessidade de melhorar a

qualidade educacional, porém, destaca-se a necessidade de exercer uma liderança que promova maior equidade em busca da coesão social como princípio moral e como nome da universidade. A metodologia é dedicada à documentação de artigos científicos e teses de pesquisa dos últimos cinco anos que são publicados em revistas indexadas e outras fontes diversas que levam a um exame e compreensão abrangente dos mesmos. Da mesma forma, iniciou-se uma discussão entre as informações consideradas na bibliografia e a perspectiva do pesquisador. As conclusões do artigo de pesquisa são resumidas.

Palavras-chave: Responsabilidade social universitária; Equidade; Coesão social.

Introducción

La sociedad actual requiere de diferentes organizaciones para dar respuesta a las demandas de la sociedad. De igual forma, es fundamental establecer compromisos de todas las partes para tener una mejor calidad de vida, inclusión, equidad y justicia social. En los últimos veinte años, el tema de la responsabilidad social universitaria ha sido considerado un componente ético que toda institución educativa debe tener como meta. Se promovería la aplicación cotidiana de esta visión (Ayala, 2017). La responsabilidad social se ha generalizado en las organizaciones a lo largo de las últimas décadas, sin embargo, solo recientemente ha comenzado a incorporarse al ámbito universitario, muchos creen que es un componente ético, misional de estas y que deben promoverlo en su día a día actividades. Las universidades en América Latina han atravesado una serie de dificultades, una de las cuales es la pérdida de su imagen organizacional ante los mismos representantes de la comunidad universitaria (autoridades, trabajadores, docentes y estudiantes) así como ante sus representantes externos. El público (grupos de interés), debido a una marcada disminución en la formación de profesionales y una débil atención a los problemas sociales. Es por esto que las universidades han optado por incorporar a sus estrategias objetivos de responsabilidad social universitaria como una nueva vía para mejorar la calidad de la educación fundamentalmente a partir de su compromiso social (Flores, 2019). Asimismo, en los diferentes centros universitarios de nuestro país, sociedad globalizada con diferentes campos de acción y problemática social, hoy el foco está puesto en una serie de actividades afines: docencia, planificación y extensión universitaria, investigación e incidencia social. Los perfiles de los egresados y todas las competencias académicas impartidas, brindan las mejores soluciones a las necesidades de la sociedad global (Ulloa, 2018).

El Perú ha sancionado la nueva Ley Universitaria N° 30220, definiéndola como la actividad principal de la vida universitaria, que permite consolidar el desarrollo sostenible para el mejoramiento de la sociedad, lo que hace a toda la comunidad universitaria, es decir, directivos, administradores, docentes y estudiantes, piensan que esto a su vez ayudará a mejorar la imagen ya que es una acción positiva de la universidad hacia la sociedad a través de sus acciones académicas, de investigación, de proyección y de expansión de la universidad en el desarrollo local y nacional (Flores, 2019). Concluimos que, en primer lugar, un mundo globalizado crea necesidades y oportunidades de desarrollo para los diferentes egresados universitarios, y en segundo lugar, todo esto tiene una enorme relación con las competencias que adquirieron los estudiantes en la universidad y su desarrollo en relación con los aprendizajes que adquirieron sociedad. En este sentido, la planificación curricular debe permitir nuevos temas de investigación y, por lo tanto, ampliar los métodos de aprendizaje y enseñanza servicio, posibilitando y consolidando así la competencia académica en la comunidad a través de la responsabilidad social universitaria.

Por estas razones, la responsabilidad social universitaria debe adoptar una dinámica de asociación para transformar la esfera social a fin de reproducir el impacto del compromiso universitario. En este sentido, el hilo conductor del concepto de responsabilidad social universitaria lo forman los tipos de impactos universitarios y los riesgos asociados a los mismos.

Vallaes y Álvarez afirman que la Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión universitaria de reciente implementación. Implico un enfoque global centrado en los efectos administrativos y académicos de los procesos universitarios. Esto surgió de la necesidad de gestionar mejor el impacto social de la universidad superando su visión disminuida. El efecto de esa nueva política se ve en su trabajo de investigación y educación. Según afirman, también afecto la formación curricular y los esfuerzos de extensión voluntaria.

La norma ISO 26000 define la responsabilidad social de una organización como los efectos que sus acciones y decisiones tienen en la sociedad. Así Condori y Reyna (2019) concluyeron en su investigación que la responsabilidad social universitaria es ser transparente y ético con un enfoque de desarrollo sostenible. Además de esto, las organizaciones consideraron las expectativas de las partes interesadas, así como los estándares establecidos por las organizaciones internacionales.

En su tesis, Condori (2018) analizó la relación entre la responsabilidad social universitaria y la formación profesional. Utilizó un diseño correlacional para determinar la conexión entre ambas variables; estudio a estudiantes de psicología como su muestra. Tras analizar los datos, Condori llegó a la conclusión de que existe una conexión directa entre la formación profesional y la responsabilidad social universitaria. Algunas de las relaciones que encontraron fueron moderadas y significativas en fuerza: la primera entre valores y dimensiones individuales, y la segunda entre valores y dimensiones sociales. Adicionalmente, se encontraron tres relaciones significativas: una entre formación profesional y dimensiones a nivel individual, otra entre formación profesional y dimensiones a nivel social, y otra entre formación profesional y valores en ambos niveles. Estos resultados tuvieron coeficientes de similitud de Spearman de 0,611 y valores de p de 0,000.

Vargas en 2017 usó su tesis de maestría como base para examinar la práctica de RSU de la Escuela de Administración Profesional de Arequipa. Recopiló información sobre cómo los estudiantes vieron RSU, con el objetivo de medir la eficacia de RSU. Al analizar sus usos, muchos estudiantes no entendieron la responsabilidad social de RSU. Sin embargo, las universidades aún realizan funciones de RSU de manera regular.

Guerra y Gómez (2018) en su tesis indagaron las variables responsabilidad social e imagen institucional. Buscaron evaluar objetivamente la responsabilidad social del DRTC y su efecto en la imagen institucional. Tuvo un diseño no experimental descriptivo-explicativo. La población estuvo compuesta por 89 y 236 ciudadanos. Se concluye que la organización necesita implementar políticas de responsabilidad social que repercutan en el impacto de una imagen institucional positiva, esto se debe al coeficiente de Pearson que muestra una transmisión directa entre la responsabilidad social y la imagen.

Arévalo (2017) agregó como variables en su informe de tesis la responsabilidad social universitaria y el gobierno institucional, y tomó como objetivo: identificar la relación que existe entre ambas variables, y su diseño de investigación fue descriptivo, para luego establecer relaciones entre variables de estudio. Su población y muestra estuvo compuesta por 237 docentes y administrativos. El instrumento de recolección de datos se realizó a través de un cuestionario de preguntas. Se obtuvieron los siguientes resultados: Los encuestados se calificaron en responsabilidad social universitaria equivalente al 59,1%. La investigación concluyó que existió una relación significativa entre las variables estudiadas, donde un valor de $p=0.000$ reflejó una confirmación positiva muy fuerte con un coeficiente de 0.807,

El objetivo de la investigación de Hajar (2018) fue determinar la percepción interna de la dirección y los docentes de la Universidad Nacional. Esto se perfeccionó mediante la utilización de 372 estudiantes como muestra, diseño mixto no experimental, cuestionario y entrevista como instrumentos. Después de entrevistar a los estudiantes se extrajeron las siguientes conclusiones: el 13% de los docentes tenían un nivel de percepción normal, con RSU 81,5%, seguido del 13% deficitario: sin percepción.

En un estudio realizado por Alvarado et al. (2017), el objetivo fue identificar los factores que inciden en la percepción de la RSU entre docentes y directivos. Esta investigación propuso un enfoque cuantitativo e incluyó un modelo de estructuras estructurales, una encuesta semiestructurada y una población de 72 gerentes y 408 docentes. Las encuestas fueron diseñadas para ayudarnos a comprender cómo los gerentes y los maestros percibían la RSU. Se concluyó que tanto los estudiantes como sus maestros aprendieron nuevas habilidades durante la capacitación, particularmente en interacción social y responsabilidad.

Martí et al. (2018) hizo una revisión de la legislación sobre RSU en universidades brasileñas, peruanas y españolas; Encontró que en las universidades sudamericanas, las prácticas en el marco del paradigma analítico se limitaban a las actividades tradicionales de extensión universitaria o servicio comunitario; Por otro lado, Las rutas universitarias españolas tienen una mayor tendencia a vincular las instituciones con el desarrollo económico con el fin de preparar a la población estudiantil para competir en los escenarios del mercado y educativo del conocimiento. En Brasil y Perú, las universidades diseñan su pertinencia social de acuerdo con las realidades de los países subdesarrollados, mientras que las universidades españolas vinculan las RSU a los paradigmas de la sociedad del conocimiento y la apuesta por formar para la competencia global.

Ybañez (2018) realizó una encuesta y dos cuestionarios para recolectar datos sobre la relación entre la imagen institucional y la responsabilidad social y la relación entre estas dos variables. El estudio recopiló datos de 323 participantes, que actuaron como muestra para un estudio cuantitativo que empleó un diseño correlacional transversal no experimental. La prueba de Rho Spearman determinó que existe una fuerte conexión positiva entre la responsabilidad social empresarial y el marco institucional. Los valores medios que se obtuvieron de estas dos variables son 45,51% y 54,80%, respectivamente. Además, los resultados de esta prueba muestran que existió una conexión significativa en el coeficiente $r = 0,555$. Esto significa que el nivel de significación $p = 0,01$ indica una alta probabilidad de que existan conexiones.

El principal objetivo de Bazalar (2017) en su estudio fue determinar la Responsabilidad Social Empresarial requerida para administrar el Fondo Nacional de Fomento Pesquero de Piura. El tipo de estudio fue descriptivo y transversal. Se obtuvo un diseño no experimental y la técnica de recolección de datos fue la encuesta. La población de estudio agregó empleados de la Fundación y el grupo de edad de Paita de 20 a 64 años (50.988 personas). Se concluyó que el Fondo Nacional de Fomento Pesquero, Zonal Paita, realizó prácticas internas de responsabilidad social, aun cuando factores como la centralización administrativa limitaron aspectos como los pagos.

Bolio y Pinzón (2019) realizaron un estudio para validar un instrumento capaz de obtener niveles de responsabilidad social entre estudiantes universitarios utilizando una muestra de 102 estudiantes y concluyeron que el instrumento presentó una consistencia interna alta, ya que se obtuvo un alfa global de 0.932.

Godines et al. (2018) realizó un autodiagnóstico de responsabilidad social universitaria en la Academia Mexicana de Ciencias Contables y Administrativas, su estudio fue realizado a lo largo de cinco ejes educación, medio ambiente, sociedad, generación y aplicación del conocimiento y organización. El estudio concluyó que el eje más desarrollado fue el de generación y aplicación del conocimiento, sin embargo, reveló que las prácticas menos aceptadas fueron las relacionadas con la sustentabilidad y la ciudadanía, sugiriendo que la comunidad universitaria está poco informada sobre la RSU.

Espinoza y Guachamín (2017) investigaron la responsabilidad social universitaria en el Ecuador, utilizando una muestra de universidades ubicadas en el área metropolitana de Quito, en un estudio de alcance descriptivo y diseño no experimental. La conclusión del estudio es que existe una falta de conocimiento en RSU y que el evidente deseo de la universidad de producir profesionales calificados ha descuidado a RSU. Si bien el concepto de RSU no es nuevo, las universidades ecuatorianas estudiadas no cuentan con departamentos directamente administrados, ni aspectos relevantes de la RSU incorporados a la normativa interna.

Forero (2019) propone un modelo de implementación de la responsabilidad social universitaria en Colombia, a partir de un diagnóstico de la situación actual. El estudio utilizó un enfoque cualitativo para la descripción e interpretación, y el modelo propuesto se basó en cuatro aspectos del trabajo universitario: formación, extensión, investigación y gestión. Además, se realizaron análisis ambientales y de posconflicto, estos últimos teniendo en cuenta las realidades sociales que han venido a vivir a Colombia en los últimos años. El estudio concluyó que la baja tasa de

implementación de RSU en la Universidad de Columbia se debió a la falta de medios para permitirlo y al poco interés de las autoridades.

En su trabajo, Alarcón (2018) analiza la situación de la RSU de la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad Agraria de La Molina en cuanto a las expectativas de estudiantes, docentes y administrativos. La muestra de este estudio estuvo conformada por 56 participantes, quienes fueron encuestados y concluyeron que existe la necesidad de realizar actividades para integrar las RSU en la Facultad de Ingeniería Agronómica, con la voluntad y apoyo de las autoridades.

Chanet et al. (2020) investigaron sobre responsabilidad social desde la perspectiva de los estudiantes del último semestre, tuvo un diseño no experimental y breve descripción de los alcances. La muestra estuvo conformada por 140 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 ítems según una escala tipo Likert de cinco niveles. La conclusión del estudio fue que la responsabilidad social de las universidades estudiadas es efectiva desde la perspectiva de los estudiantes de décimo ciclo.

Reyna (2019) realizó una encuesta dirigida a conocer las percepciones de las autoridades universitarias hacia RSU, la encuesta fue de tipo básico, el método fue un enfoque cualitativo exploratorio, la muestra estuvo conformada por autoridades, por sus funciones, intervención directa o indirecta, se concluyó que la mayoría de los estándares RSU se encuentran en estado crítico.

Armando et al. (2020) examinaron las diferencias en las percepciones de los docentes sobre los niveles de gestión de RSU. El estudio se basó en métodos cuantitativos y un diseño de investigación descriptivo comparativo. Se tomó una muestra de 40 docentes, se les administró un cuestionario, el cual fue validado por juicio de expertos y confiabilidad por la métrica Alfa de Cronbach. El estudio concluyó que existían diferencias significativas en la percepción de la gestión socialmente responsable entre los profesores de la Facultad de Sociología y Ciencias de la Comunicación.

Metodología

Para la redacción de este artículo de revisión se realizó un análisis bibliográfico a partir de la información recopilada, y se analizó la información de acuerdo al objetivo establecido, así mismo se seleccionaron adecuadamente los conceptos y características básicas. El proceso analítico

abarca desde la descripción física del documento por sus elementos formales (como autor, título, editorial, nombre de la revista, año de publicación, etc.), hasta la descripción conceptual de su contenido. Este proceso de análisis consta de dos momentos:

El primer momento es la ordenación de la información, que extrae conceptos clave y proporciona una comprensión general del contenido del documento.

El segundo momento es el resumen, en el cual se presenta la idea central y se profundiza en los temas que abarca la investigación.

En este análisis se analizó exhaustivamente cada componente de nuestra investigación para comprender la responsabilidad social universitaria, ya que esta información se recolectó utilizando fuentes bibliográficas primarias y secundarias, se seleccionaron artículos científicos relevantes para nuestro tema de investigación, provenientes de biblioteca y repositorios virtuales y bibliográficos. Se indexan bases de datos como Scopus, Redalyc, Dialnet, Scielo. Posteriormente, la información seleccionada es interpretada y analizada, mediante un enfoque deductivo. Sumado a esto, mediante un enfoque deductivo, se realiza un análisis general de los escritos sobre la responsabilidad social universitaria y su importancia en la educación hasta ser pertinente al contexto actual de la calidad educativa en el Perú, en un análisis específico se relaciona con la relación de aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Resultados y discusión

En cuanto a los resultados de esta encuesta, señalamos que hay poco uso de la responsabilidad social universitaria para obtener una educación de calidad.

Según Martínez et al. (2019), las instituciones de educación superior deben continuar ampliando su enfoque más allá de las actividades académicas simples. En cambio, podría preocuparse por abordar los grandes problemas globales de nuestra sociedad. Esta obligación se deriva de la Responsabilidad Social Universitaria; dicta que las universidades deben participar en actividades para mejorar el mundo. Esto significa que los colegios y universidades deben operar en los valores cívicos y democráticos en lugar del individualismo competitivo. Además, estas escuelas deben promover valores como la compasión, la empatía y la responsabilidad social a través del aprendizaje de servicio. En los últimos años, Estados Unidos y Europa han comenzado a incorporar estos ideales en los sistemas educativos de todos los niveles.

Al tejer estas redes de colaboración y corresponsabilidad entre la universidad y las organizaciones sociales, la escuela puede generar un sentido de cohesión social entre los estudiantes. Esto les permite mejorar la calidad de su educación de manera significativa.

Conclusiones

Como conclusión se puede decir que gracias a este trabajo se ha logrado generar un posicionamiento claro sobre la responsabilidad social de las universidades frente a la realidad, desafiando y complementando sus valores, lo que puede significar interiorizar y practicar la responsabilidad social, desde toda educación Institucional conocimiento del sujeto.

A partir de esta revisión bibliográfica, se identifica como aspecto clave la formación de una educación de calidad, la importancia de cumplir con la responsabilidad social universitaria, con conciencia y práctica de las realidades concretas; dado que sólo así se podrán realizar acciones profesionales que respondan a las necesidades de los alcanzar la sociedad actual.

Referencias

1. Alarcón, K. (2018). Una mirada integral a la calidad de la educación superior: propuesta para tener una facultad socialmente responsable. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13581/ALARCON_MARQUEZ_UNA_MIRADA_INTEGRAL_A_LA_CALIDAD_DE_LA_EDUCACION_SUPERIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2. Alvarado, E., Morales, D., & Ortiz, J. (2017). Un análisis sobre la percepción que los directivos y docentes tienen de la responsabilidad social universitaria en las facultades de contaduría y administración (tesis de maestro) en México. C. Universidad del Rosario Bogotá, Ed. Universidad & Empresa, 19(32), 37-59. www.redalyc.org/pdf/1872/187247578003.pdf
3. Arévalo, L. (2017). Tesis posgrado: Responsabilidad social universitaria y la gestión institucional de la Universidad Nacional de San Martín sede Tarapoto en el año 2016. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
4. Armando, W., Alva, R., Angel, M., y Aldana, T. (2020). Gestión de responsabilidad social universitaria en la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-2019. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(2), 217-236.

5. Ayala, G.M. (2017). Responsabilidad Social Universitaria. En Realidad y Reflexión. Revista Cuatrimestral, 1(33). Setiembre – Diciembre. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
6. Bazalar, J. (2017). Lineamientos de responsabilidad social empresarial para la gestión del fondo nacional de desarrollo pesquero – zonal Paita, Piura – 2017. (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Piura, Perú.
7. Bolio, V., y Pinzón, L. M. (2019). Construcción y Validación de un Instrumento para Evaluar las Características de la Responsabilidad Social Universitaria en Estudiantes Universitarios. Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, 8(1), 79. <https://doi.org/10.15366/riejs2019.8.1.005>
8. Chanet, M. E., Bollet, F., Vargas, J. L., Castillo, J. V., y Chávez, A. (2020). Responsabilidad social universitaria en estudiantes del último ciclo de una universidad privada del Perú. Cultura Viva Amazónica - Revista de Investigación Científica, 5(1), 48–53.
9. Condori, M.; Reyna, G. (2019). Percepción de responsabilidad social universitaria en estudiantes de la Facultad de Sociología de una universidad pública de la ciudad de Huancayo, Perú Percepción de la responsabilidad social universitaria en estudiantes de la Facultad de Sociología de una universidad. Espacios, 40, 39.
10. Condori, R. (2018). Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología, 2017 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13106/Condori_PR.pdf?sequence=1
11. Espinoza, G., y Guachamín, M. (2017). La responsabilidad social universitaria en Ecuador. Estudios de Gestión, 1(1), 9–27.
12. Forero, M. (2019). Modelo de responsabilidad social universitaria: una propuesta para las instituciones colombianas. Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación, 9(2), 249–260. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9160>
13. Flores, R. (2019). Modelo de Responsabilidad Social Universitaria para mejorar la imagen organizacional de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, 2018 [Tesis de Posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38054>

14. Godínez, N., Calderón, A., y Mateo, C. (2018). Resultados del autodiagnóstico de responsabilidad social universitaria de la facultad de contaduría y ciencias administrativas, propuestas al plan de mejora. *Revista de l Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 2(4), 73–83.
Guerra, D. y Gómez, G. (2018). Tesis pregrado: La Responsabilidad Social y su Incidencia en la Imagen Institucional de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones de San Martín de la Ciudad de Tarapoto 2014. Tarapoto, Perú: Universidad Nacional de San Martín.
15. Hijar, A. (2018). Percepción interna de la Responsabilidad Social en una Universidad Nacional. Trujillo:(Grado de doctor) Universidad Cesar Vallejo de: repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31144/Hijar_TA.pdf?sequence=1
16. Martínez-Usarralde, M.; Gil-Salom, D.; Macías-Mendoza, D. (2019). Revisión sistemática de responsabilidad social universitaria y aprendizaje servicio. Análisis para su institucionalización. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(80), 149-172.
17. Martí, J., Calderón, A. y Fernández, A. (2018). La responsabilidad social universitaria en Iberoamérica: análisis de las legislaciones de Brasil, España y Perú. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol. 9, núm. 24, pp. 107-124. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.22201/iissue.20072872e.2018.24.264>.
18. Noguera, M. Ignacio, J. y Fernández, A. (2018). La responsabilidad social universitaria en Iberoamérica: análisis de las legislaciones de Brasil, España y Perú. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(24), 107-124. [10.22201/iissue.20072872e.2018.24.3363](http://dx.doi.org/10.22201/iissue.20072872e.2018.24.3363)
19. Reyna, G. (2019). Percepción de las autoridades sobre la responsabilidad social universitaria en la Universidad Nacional del Centro del Perú 2018. En Repositorio Institucional. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38088/reyna_ag.pdf?sequence=1
20. Salinas, S.; Núñez, J. (2019). Las interculturalidades, identidades y el diálogo de saberes. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, (66), 10-23.
21. Ulloa, D.F. (2018). *Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL*,

- 2017 [Tesis de Posgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16822>
22. Vallaes, F.; Álvarez Rodríguez, J. (2019). *Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios*. Educación XX1, 22(1). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México
23. Vargas, M. (2017). *Responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante de la escuela profesional de administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - 2016*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4547/ADDvavime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
24. Ybañez, C. (2018). *Responsabilidad social e imagen institucional del puesto de control migratorio del aeropuerto internacional Jorge Chávez (Tesis de maestría)*. Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.

© 2022 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).