



El covid-19 y su incidencia financiera en tiendas de abastecimiento en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil

The covid-19 and its financial incidence in supply stores in the year 2020 in the city of Guayaquil

O covid-19 e sua incidência financeira em lojas de suprimentos no ano 2020 na cidade de Guayaquil

Nahomi Ninoska Fierro-Cruel ^I

nn.fierro@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5344-193X>

Priscila Moran-Murillo ^{II}

pmoran@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9241-8735>

Correspondencia: nn.fierro@istvr.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de septiembre de 2022 * **Aceptado:** 18 de octubre de 2022 * **Publicado:** 16 de noviembre de 2022

- I. Egresada Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Guayaquil, Ecuador.
- II. Docente y Coordinadora Académica / Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

El objetivo de este artículo es Analizar el impacto del COVID-19 y su incidencia financiera en tiendas de abastecimiento en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil, mediante una revisión de literatura y una entrevista con un experto de la materia. En la actualidad se le conoce a la cadena de suministros como el conjunto de procesos involucrados en el flujo de un producto que llega al consumidor final, abarcando aspectos como la planeación, almacenamiento, distribución, entre otros; sin embargo, esta definición ha ido evolucionando a lo largo de los años, más aún con la pandemia su concepto se redefine e incorpora nuevos tópicos, situando a la presente investigación un carácter informativo, preventivo e indicativo para la formulación de planes estratégicos y planes de acción mediante el benchmarking. Con este fin se desarrolla una introducción temática y una exposición de buenas prácticas mediante el estado de arte. Asimismo, se incorpora una base teórica con la finalidad de guiar al lector sobre la investigación por medio de las evidencias más relevantes encontradas en artículos con temáticas similares como conceptos de la cadena de suministro y problemáticas. Los resultados se agruparon en temas como compras, almacenamiento, distribución, abastecimiento y aspectos generales. Finalmente, se desarrolla la discusión sobre los hallazgos presentados y las conclusiones pertinentes.

Palabras clave: Finanzas; Covid; Abastecimiento.

Abstract

The objective of this article is to analyze the impact of COVID-19 and its financial impact on supply stores in the year 2020 in the city of Guayaquil, through a literature review and an interview with an expert in the field. Currently, the supply chain is known as the set of processes involved in the flow of a product that reaches the final consumer, covering aspects such as planning, storage, distribution, among others; however, this definition has been evolving over the years, even more so with the pandemic, its concept is redefined and incorporates new topics, placing this research as informative, preventive and indicative for the formulation of strategic plans and action plans. action through benchmarking. To this end, a thematic introduction and an exhibition of good practices through the state of the art are developed. Likewise, a theoretical basis is incorporated in order to guide the reader on the research through the most relevant

evidence found in articles with similar themes such as supply chain concepts and problems. The results were grouped into topics such as purchases, storage, distribution, supply and general aspects. Finally, the discussion on the findings presented and the relevant conclusions is developed.

Keywords: Finance; Covid; Catering.

Resumo

O objetivo deste artigo é analisar o impacto do COVID-19 e seu impacto financeiro nas lojas de suprimentos no ano de 2020 na cidade de Guayaquil, por meio de uma revisão de literatura e uma entrevista com um especialista na área. Atualmente, a cadeia de suprimentos é conhecida como o conjunto de processos envolvidos no fluxo de um produto que chega ao consumidor final, abrangendo aspectos como planejamento, armazenamento, distribuição, entre outros; no entanto, essa definição vem evoluindo ao longo dos anos, ainda mais com a pandemia, seu conceito é redefinido e incorpora novos tópicos, colocando esta pesquisa como informativa, preventiva e indicativa para a formulação de planos estratégicos e planos de ação. Para tal, desenvolve-se uma introdução temática e uma exposição de boas práticas através do estado da arte. Da mesma forma, uma base teórica é incorporada para orientar o leitor na investigação através das evidências mais relevantes encontradas em artigos com temas semelhantes, como conceitos e problemas da cadeia de suprimentos. Os resultados foram agrupados em tópicos como compras, armazenamento, distribuição, abastecimento e aspectos gerais. Por fim, é desenvolvida a discussão sobre os achados apresentados e as conclusões relevantes.

Palavras-chave: Finanças; Covid; Refeições.

Introducción

La pandemia Covid 19 ha ocasionado bajas económicas y financieras a nivel mundial. Ecuador es una de ella donde el impacto fue devastador en lo social, económico, laboral y personal como pérdidas humanas, inflación, desempleo sobre todo en empresas, industrias provocando una crisis económica para el país.

Muchas empresas en el mundo y en el país han adoptado medidas para poder seguir en el mercado como reducción de personal, bajando precios u adoptar estrategias. Esta crisis sanitaria

afectado a miles de empresas tanto públicas como privadas entre ellas MIPYMEs y PYMEs. Hay ciertas empresas que estuvieron en funcionamiento como farmacias, supermercados, ellos no dejar de funcionar exponiéndose a la pandemia

Según Alvarado y Arévalo (2020)) los sectores económicos de las micro, pequeñas y medianas empresas representadas por personas naturales generalmente, conforman un importante porcentaje en la economía ecuatoriana, por lo que este sector es el que se ha visto afectado mayormente por la pandemia del COVID-19 debido al cierre operativo de sus actividades decretado por el gobierno colombiano y las medidas de sanidad pública en el país.

Según el autor los sectores económicos son de vital importancia para la economía del país como lo es las micro y pequeñas empresas. Una de ellas son las tiendas de abastecimiento ya que son de primero orden y están en la cadena alimenticia. Estos sectores siempre estaban dispuestos a abastecer a las familias en el encierro que hubo por la pandemia para evitar que se propaga el virus y causar más pérdidas humanas de la que hubo.

Desarrollo

La CEPAL (2020), ha pronosticado que la pandemia del covid-19 provocará un efecto económico y social no solo en el corto, sino también en el mediano plazo, de ahí que en este artículo se propone como objetivo evaluar los resultados parciales epidemiológicos, su efecto económico inmediato y las perspectivas a mediano plazo para el país.

Debido a esto se generan efectos a corto, mediano y largo plazo que las empresas deberán afrontar, tales como cierre temporal, la disminución de sus ingresos, cese de la producción, lo cual hace que el flujo del efectivo disponible incurra con las obligaciones en sus pagos tributarios en el SRI.

Basándonos a los comentarios de la Cepal es importante conocer las consecuencias y causas que producto la pandemia Covid 19 durante 2 años de encierro y paralización de las actividades en el marco empresarial e industrial sobre todo las micro y pequeñas empresas. Muchas empresas generaron poca liquidez y rentabilidad y generando un incremento en el apalancamiento financiero produciendo pérdidas en su margen económico.

Uno de los problemas que surgió es la falta de adaptabilidad ante la pandemia, no supieron cómo manejarla y no tomaron estrategias adecuadas para poder seguir en pie, lo cual no generaron ingresos, incremento cartera vencida, deudas, provocando incumplimiento en los pagos a

financiamiento e inversiones, reduciendo sus ventas lo que a muchas micro y pequeñas empresas llevaron al cierre total de sus actividades.

Bajo el mandato del ex presidente Lenin Moreno ante la emergencia sanitaria Covid 19, generaron leyes para atender esta pandemia tomando medidas no solo para mejorar la salud sino la economía del país que solo permitió atender problemas de salud y alimentos.

El objetivo general de la investigación es Analizar el impacto del COVID-19 y su incidencia financiera en tiendas de abastecimiento en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil, mientras que los específicos lo conforma: 1) Fundamentar las bases teóricas y legales del COVID-19 y su incidencia en la situación económica en el Ecuador, 2) Evaluar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en tiendas de abastecimiento en el Ecuador y 3) Determinar la incidencia de las ratios financieras en la situación económico financiera en tiendas de abastecimiento en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil.

La situación actual que vive el país a raíz de la pandemia Covid 19 a llevado a realizar cambios extremos en la economía del país, mejorando su rentabilidad y beneficiando el apoyo a las empresas, industrias, micro y pequeñas empresas a través de préstamos y recortando las deudas que hayan tenido. Hoy en días se han adaptado mediante estrategias de negocio para poder seguir con sus actividades y mejorar sus ventas e incrementar su liquidez y disminuir las deudas que produjeron durante la pandemia estabilizando de manera normal y fija ante un mercado que fue atacado por la crisis económica que vivo y vive durante y post pandemia Covid 19.

Es evidente que los dueños de las tiendas de abastecimiento son los más afectados ya que al tomar ciertas medidas por la pandemia tuvieron que realizar sus ventas bajo pedidos, lo cual fue afectada su rentabilidad y liquidez, llevando a la disminución de ingresos y la evasión de impuestos al no tener movimientos.

La presente investigación tiene un aporte muy importante ya que servirá de referencia para trabajos de investigación posteriores, donde se llevó la recolección de fuentes primarias y secundarias sobre la situación actual que vive el país durante la pandemia y post pandemia Covid 19.

Como hipótesis de la investigación es como el COVID-19 incide en la situación financiera en tiendas de abastecimiento en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil

El trabajo investigativo es novedoso porque tiene como propósito conocer la situación Económico financiera es significativa en tiendas de abastecimiento en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil, a través de análisis financieros y tributarios.

Revisión literaria

En el trabajo realizado por Acosta (2020) con el tema: “El coronavirus en los tiempos del Ecuador” mismo que se lleva a cabo analizando la situación que vive Guayaquil con la aparición del COVID-19. Es importante conocer que a nivel general Ecuador no se encontraba en las mejores instancias para poder soportar una recesión de esta talla debido a múltiples factores que anteriormente venía padeciendo como la baja del precio del petróleo, a esto sumarle que el país tras no poseer ahorros y no contar con una política monetaria y cambiaria propia la situación referente a recuperar su posición económica se complica.

Por otra parte, en la investigación de Alvarado & Arévalo (2020) con el tema: “Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador” se analiza el escenario económico y político de Ecuador en el contexto de la pandemia generada por el COVID-19. El apoyo hacia emprendedores a través de la baja de las tasas de intereses en créditos, establecer una prórroga de gracia en la que transitoriamente se detengan las obligaciones de pago y la generación de intereses de créditos productivos, hipotecarios y de consumo, se puede señalar también la apertura de nuevas líneas de crédito contingente.

De acuerdo a CEPAL (2020), en este 2020, el impacto del COVID 19 en el PIB mundial se ha reducido un 5,2%. La caída en los países con economías desarrolladas es el 7,0% y en los países con economías emergentes el 1,6% (p.2), al tener esta caída abismal en la economía mundial disminuye el poder adquisitivo de los clientes de todas las organizaciones, generando una crisis financiera dentro de ellas, por el motivo de que sus ventas se ven afectadas, debiendo tomar decisiones de manera urgente con el fin de adaptarse a los cambios no solo de la economía, sino de los hábitos de sus potenciales clientes.

Pandemia por el Covid 19. La pandemia de COVID-19 ha provocado más de 4,3 millones de casos confirmados y más de 290.000 muertes en todo el mundo. También ha provocado temores de una inminente crisis económica y recesión. El distanciamiento social, el autoaislamiento y las restricciones de viaje han provocado una reducción de la población activa en todos los sectores económicos y la pérdida de muchos puestos de trabajo. Las escuelas han cerrado y la necesidad

de productos básicos y manufacturados ha disminuido. Por el contrario, la necesidad de suministros médicos ha aumentado significativamente.

La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Desde que su aparición en Asia a finales del año pasado, el virus ha llegado a cada continente, excepto a la Antártida. Los casos aumentan a diario en África, las Américas, y Europa.

Con origen etimológico en el vocablo latino impactus, impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. (CHAVES, R. & MONZÓN, J., 2017).

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

La aparición del nuevo Coronavirus (COVID-19) puso en alerta a todos los países del mundo, más aún con la declaratoria de pandemia realizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020. El brote de la enfermedad ha afectado a una parte considerable de la población, actualmente hay cerca de cuatro millones de personas contagiadas en todo el mundo y en Ecuador la cifra bordea los 30 mil contagios y sobrepasa los dos mil fallecidos. (UTPL., 2020).

Fuente: (MSP, 2020).

Adaptado por el autor

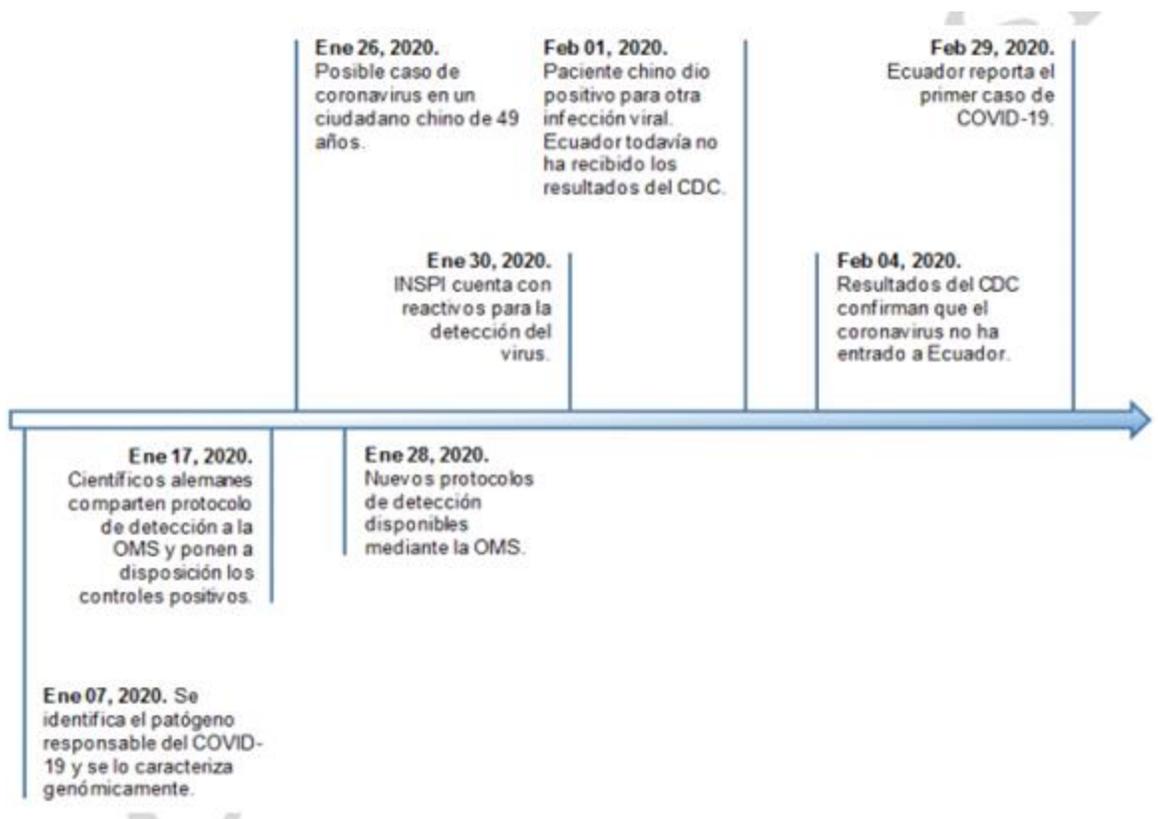


Figura 1: Principales eventos ocurridos en Ecuador y a nivel internacional sobre la detección del SARS-CoV-2 en los primeros días de la epidemia.

Hasta la fecha se han reportado más de dos mil casos positivos de SARS-CoV-2 y más de un millar de muertes en Ecuador.

A raíz de la pandemia COVID 19 (SARS-COV 2) que impacto al mundo en la economía a nivel mundial, se tomaron estrategias respectivas a cada área de impacto ante esta emergencia a nivel mundial.

Como a todos los países incluyendo al Ecuador fue un golpe muy duro a nivel socioeconómico afectando a mucha gente en lo laboral, cultural, social, político que perjudicaron en grandes factores como al turismo, exportaciones, empresas e industrias públicas y privadas.

Abastecimientos. Las cadenas de abastecimiento existen desde que las personas comercializaban bienes y servicios, estas han ido evolucionando desde el simple intercambio comercial hasta las complejas cadenas actuales, redes multinacionales y globales de empresas que trabajan juntas para crear productos y proporcionar servicios. Actualmente las cadenas son muy complejas pero

la estructura básica tiene los eslabones de abastecimiento, almacenamiento, distribución y nivel de servicio.

Según Vinajera et. al. (2020), durante las últimas dos décadas, la gestión de la CS se ha convertido en un tema importante de investigación en la literatura de negocios. También se ha demostrado que las CS bien gestionadas pueden proporcionar ventajas competitivas para las organizaciones, las regiones y los países. Reconociendo que para lograr este objetivo se necesita ser productivo, agregar valor en cada uno de los procesos, ser rentable, mejorar continuamente, lograr el enfoque del cliente y gestionar la CS por procesos.

Uno de los problemas principales en la cadena de suministro es el grado de incertidumbre para el abastecimiento de materiales tomando en cuenta factores como la calidad y la cantidad de cada materia prima o insumo, es común que se usen indistintamente, los términos riesgo e incertidumbre para referirse a una condición desconocida de un evento futuro. El riesgo es una función de los resultados y su probabilidad, por lo cual puede ser estimado. Por el contrario, la incertidumbre se da cuando no se puede estimar el resultado de un evento o la probabilidad de su ocurrencia.

Materiales y métodos

El presente artículo es una revisión de literatura en la que se propone la recopilación y análisis de diversas fuentes, tales como Revista indexadas, tesis de maestría y de grado. Para la selección, se tuvo en cuenta los siguientes strings: logística, productos, distribución, transporte, finanzas durante el COVID-19 y cadena de abastecimiento, los cuales fueron aplicados tanto al título, resumen, palabras claves y sus equivalentes en inglés. Luego de seleccionarlos y realizar el análisis respectivo, se resaltó la información más relevante de cada uno de ellos. De tal manera que en los resultados se pueda plasmar el efecto de la pandemia en las áreas de compras, almacén, distribución y abastecimiento y las nuevas tendencias que se avizoran para cada una de ellas. Por último, se va a realizar una serie de preguntas en una entrevista con un experto en este tema con la finalidad de obtener información como fuente primaria con respecto al presente trabajo de investigación.

El enfoque a considerar en la investigación es cualitativo, ya que busca centrar el tema y orientarse a un objetivo determinado al momento de recolectar información; es decir; es el

procedimiento donde el investigador da sentido a los resultados adquiridos de los conceptos que aporten teorías y parámetros necesarios para el correcto tratamiento del tema establecido.

Dado que el objetivo es analizar el impacto del COVID-19 y su incidencia financiera en tiendas de abastecimiento en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil, se recurre a un diseño no experimental que se aplicara de forma transversal, considerando que la investigación tiene sustento teórico, se realizara una investigación de tipo descriptivo – explicativo. Para conocer los insight del cambio del comportamiento de consumo que afecta a las tiendas de abastecimiento en la época de crisis de COVID-19.

Resultados

La investigación realizada, mediante los métodos descritos en el acápite anterior, ha permitido embozar las estrategias y/o las nuevas tendencias a considerar en la gestión de las tiendas de abastecimiento en un contexto de incertidumbre.

Los líderes han desafiado nuevos paradigmas, preparados o no, han debido tomar conciencia de que el mundo ha cambiado trascendentalmente y, quizás, permanentemente; por tal razón tienen entre sus tareas predominantes estar preparados para hacer frente a los desafíos que se derivan de lo que se ha denominado como la “nueva normalidad” o era post-covid. Para un mayor entendimiento se divide el acápite en Compras, Almacén, Distribución y Abastecimiento, y aspectos generales.

En el área de Compras, el planeamiento de suministros para atender la demanda ha visto inservible los algoritmos que determinaban los lotes y la frecuencia de compra. Al no encontrar un histórico similar y dado que los hábitos de consumo se han visto alterados, el hacer un promedio simple de los últimos seis meses solo traería una rotura de stock o un sobre stock, socavando el concepto de previsión óptima antes conocido.

De tal manera que los patrones de demanda se disponen a favor de productos con una vida más larga. Si bien en principio hubo una demanda exacerbada de limpieza e higiene, los compradores de suministros deberán tomar en cuenta que el uso y consumo de los mismos es prolongado, dicho de otra manera, el alza de la demanda en esta gama es momentánea, ya que una vez que la familia se provisiona en grandes cantidades, como se presencié durante la pandemia, dejará de comprar los bienes por un tiempo prolongado, ocasionando una caída abrupta de la demanda a partir de la tercera semana aproximadamente. De otro lado, en cuanto al parte económico, se

avecina una tendencia por extender los plazos y priorizar las cuentas por pagar; asimismo, ante los cierres de frontera y el alza del dólar, los compradores deberán renegociar los contratos, dando prioridad a aquellos socios que mantienen constante sus precios ante cualquier escenario.

Asimismo, en los catálogos en los cuales se trabajaba con un proveedor único, deberán reformularse el uso de proveedores alternativos para asegurar el flujo de las operaciones de la empresa, evaluar la consolidación de proveedores para obtener mejores precios o la regionalización de la base de proveedores para así reducir el riesgo. En caso se tratase de productos sanitarios e importados deberá tomarse en cuenta en la licitación las certificaciones y medidas restrictivas según cada gobierno, ya que, si bien el precio de un vendedor extranjero podría parecer una ganga, se ha visto que la mercadería termina quedándose en Aduanas por no cumplir con las restricciones gubernamentales.

En el área de Almacenamiento la pandemia ha dado a relucir la necesidad de clasificar los inventarios en función de categorías, si bien la mayoría los segmenta en función de la rotación, el valor monetario o el volumen, hoy en día se está optando por segmentar los productos en función de las siguientes categorías: productos de primera necesidad, no esenciales, de lujo, de entretenimiento, entre otros.

La categoría más demandada es la primera, la cual engloba los alimentos no perecederos, productos de higiene y salud y productos de limpieza y desinfectantes. Por lo cual, se debería tener un stock adecuado de los mismos. De otro lado, la unitarización cobra importancia bajo un contexto de pedidos varios y bajos en volumen. Asimismo, el control no deberá dejarse de lado, ya que los inventarios presenciales, podrán bien ser sustituidos por inventarios virtuales y/o optando por la tercerización de los mismos para los almacenes distantes, reduciendo el riesgo de contagio del capital humano. Aunque la mayoría de las grandes cadenas cuenta con un almacén central, del cual se abastece el operador logístico encargado de la distribución, puede replantearse el uso de los puntos de venta cerrados como almacenes temporales de recolección y/o reparto.

Se identificó tendencias e incógnitas que podrían dar paso a futuras investigaciones. En una primera instancia se aprecia que la cadena de abastecimiento sigue evolucionando, dejando a relucir la importancia del desarrollo de estrategias ecommerce, crossdocking, última milla y estableciendo nuevos conceptos como la logística omnicanal, la regionalización de la base de proveedores y el nuevo uso de los establecimientos que se encuentran cerrados para la optimización de los activos. De otro lado, algunos aspectos a desarrollar quedaron pendientes,

tales como el impacto de la semi presencialidad en la logística, haciendo un comparativo con el home office.

Asimismo, si bien no existe un modelo eficaz en escenarios de alta incertidumbre, un estudio comparativo en tiempos de pandemia, con la gripe aviar, la gripe porcina o el Covid-19, podrían tener similitudes útiles para la gestión de la cadena de abastecimiento. También podría resultar útil investigar acerca de la complejidad de lanzamientos de nuevos productos o la amplitud de la cartera para con productos de mayor demanda, como los sanitarios, o la compra a través de importaciones bajo un contexto de total incertidumbre.

Discusión

La cadena de abastecimiento deberá adaptarse rápidamente para abordar las tendencias anteriormente detalladas, que han llegado para quedarse. Una planificación ágil y altamente sensible será determinante para el sobrevivir de una empresa. Los planificadores de la demanda deberán hacer el comparativo de dos escenarios, pérdida de ventas por falta de stock y sobre stock por un exceso en el pronóstico, en función de ello actuarán todas las demás áreas.

La tecnología es un asistidor en la gestión logística, pero su papel no es definitivo para la toma de decisiones; antes, ahora y siempre va a trabajar de la mano con el especialista, quien, en base a su experiencia, limitantes económicas, políticas y/o coyunturales podrá alterar los resultados del software en cuestión.

La pandemia ha resaltado la necesidad de que un profesional no está aislado de la realidad mundial, ni mucho menos nacional, una eficiente gestión de sus funciones no solo está limitada por sus capacidades técnicas, sino por sus conocimientos en distintas materias: legal, aduanera, sanitaria, entre otras.

Referencias

1. Acosta, A. (28 de abril de 2020). Análisis Carolina. Obtenido del Coronavirus en los tiempos del Ecuador. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-23.-2020.pdf>
2. Alvarado, M. R., & Arévalo, M. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. Ecuador: Sur Academia.

3. CEPAL. (2020). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/S2000471_es.pdf? Buenos Aires, Argentina. : Especial, CEPAL, Buenos Aires. .
4. CHAVES, R. & MONZÓN, J. (2017). La Economía Social en la Unión Europea,. . España: Comité Económico y Social Europeo.
5. MSP. (2020). Comunicados oficales del Ministerio de Salud Pública del Ecuador». Obtenido de [https:// www.salud.gob.ec/category/comunicamos/](https://www.salud.gob.ec/category/comunicamos/). Quito.
6. UTPL. (2020). COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza. <https://noticias.utpl.edu.ec/covid-19-en-ecuador-potenciales-impactos-en-la-pobreza>. Loja: Noticia_UTPL.
7. Vinajera-Zamora, A., Marrero-Delgado, F., & Cespón-Castro, R. (2020). Evaluación del desempeño de la cadena de suministro sostenible enfocada en procesos. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.156.3699>. Estudios Gerenciales, 36(156), , 325–336.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative

Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).