



La contabilidad como herramienta empresarial de los emprendedores del mercado de Riobamba para la reactivación económica post pandemia

Accounting as a business tool for entrepreneurs in the Riobamba market for post-pandemic economic reactivation

Contabilidade como ferramenta de negócios para empreendedores do mercado Riobamba para reativação econômica pós-pandemia

Edison Vinicio Calderón-Morán ^I
edison.calderon@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4016-6801>

Andrea del Pilar Ramírez-Casco ^{II}
andrea.ramirez@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1128-2272>

Luis Germán Sanandrés-Álvarez ^{III}
luis.sanandres@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5444-0958>

Correspondencia: edison.calderon@esPOCH.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de septiembre de 2022 * **Aceptado:** 12 de octubre de 2022 * **Publicado:** 12 de noviembre de 2022

- I. Ingeniero en Administración de Empresas, Máster en Dirección de Empresas, Facultad de Administración de Empresas, Carrera de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- II. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, Magíster en Auditoría Integral, Facultad de Administración de Empresas, Carrera de Finanzas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- III. Licenciado en Contabilidad y Auditoría CPA, Magíster en Contabilidad y Auditoría, Facultad de Administración de Empresas, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

Resumen

El presente artículo realiza un análisis de la importancia de la contabilidad como herramienta empresarial de los emprendedores del mercado de Riobamba para la reactivación económica post pandemia, y así poder determinar herramientas financieras para mejorar el desarrollo económico, la presencia de esta pandemia contribuyó a generar un panorama económico excepcionalmente incierto, no sólo por los efectos de las medidas iniciales de contención de la enfermedad, sino las que se adicionaron por la presencia de una emergencia sanitaria que originó fuertes regulaciones de confinamiento. Estos hechos impulsaron la importancia de contar con información contable de calidad no solo de carácter financiero y económico sino también: de tipo social, ambiental y de gobierno de distintas organizaciones y de la sociedad como un todo, los que en su mayoría son emprendimientos de personas naturales, que lo hacen a diario con poco capital de sus ahorros, apoyo familiar o créditos bancarios a bajo interés. Esto incrementó la carga tributaria, requiriendo un mejor control contable de las transacciones para su pago, en lo cual los emprendedores que no están obligados a llevar contabilidad deben tener un registro de ingresos y egresos para tributar, lo que generó esta investigación, porque estos no tienen la preparación necesaria y su negocio no rinde para pagar un contador. El objetivo de esta investigación es generar una cultura para que controlen sus finanzas por medio de la contabilidad, e identificar el estado de sus operaciones económicas y tomar decisiones sobre su negocio.

Palabras Clave: contabilidad; emprendimiento; post pandemia.

Abstract

This article analyzes the importance of accounting as a business tool for entrepreneurs in the Riobamba market for post-pandemic economic reactivation, and thus to determine financial tools to improve economic development, the presence of this pandemic contributed to generating an exceptionally uncertain economic outlook, not only due to the effects of the initial measures to contain the disease, but also those added by the presence of a health emergency that led to strong confinement regulations. These facts promoted the importance of having quality accounting information, not only of a financial and economic nature, but also: of a social, environmental and government nature of different organizations and of society as a whole, which are mostly people's undertakings. natural, who do it daily with little capital from their savings, family support or low-

interest bank loans. This increased the tax burden, requiring better accounting control of transactions for their payment, in which entrepreneurs who are not required to keep accounts must have a record of income and expenses to pay taxes, which generated this investigation, because they do not they have the necessary preparation and their business is not capable of paying an accountant. The objective of this research is to generate a culture so that they control their finances through accounting, and identify the state of their economic operations and make decisions about their business.

Keywords: accounting; entrepreneurship; post pandemic.

Resumo

Este artigo analisa a importância da contabilidade como ferramenta de negócios para empreendedores do mercado de Riobamba para reativação econômica pós-pandemia, e assim determinar ferramentas financeiras para melhorar o desenvolvimento econômico, a presença desta pandemia contribuiu para gerar um cenário econômico excepcionalmente incerto, não apenas pelos efeitos das medidas iniciais de contenção da doença, mas também pelos efeitos acrescidos pela presença de uma emergência sanitária que levou a uma forte regulamentação do confinamento. Esses fatos promoveram a importância de se ter informações contábeis de qualidade, não apenas de natureza financeira e econômica, mas também: de natureza social, ambiental e governamental das diversas organizações e da sociedade como um todo, que em sua maioria são empreendimentos de pessoas. fazê-lo diariamente com pouco capital de suas economias, sustento familiar ou empréstimos bancários a juros baixos. Isso aumentou a carga tributária, exigindo um melhor controle contábil das operações para seu pagamento, em que os empresários que não são obrigados a manter contas devem ter registro de receitas e despesas para pagar impostos, o que gerou esta investigação, pois não possuem a preparação necessária e seu negócio não é capaz de pagar um contador. O objetivo desta pesquisa é gerar uma cultura para que eles controlem suas finanças através da contabilidade, e identifiquem o estado de suas operações econômicas e tomem decisões sobre seus negócios.

Palavras-chave: contabilidade; empreendedorismo; pós pandemia.

Introducción

En el Ecuador, toda persona natural o jurídica que haga del comercio su profesión habitual está en la obligación de dar a conocer al Servicio de Rentas Internas (SRI), sus actividades económicas lícitas en cualquier parte del territorio ecuatoriano, los cuales están obligadas a inscribirse en el Registro Único del Contribuyente (RUC), para emitir y entregar comprobantes o notas de ventas autorizados. Por tal motivo, es muy importante que, en todo tipo de negocio, que realice un emprendedor, microempresario, pequeña empresa, mediana empresa o grande empresa; lleve un adecuado control de sus ingresos, costos y gastos para tener una administración eficiente, sobre el uso adecuado de sus recursos económicos, para así decidir la ejecución de una acción o inversión, como el manejo del dinero por cobros y pagos, compras y ventas, producción, ahorros y sobre todo egresos operacionales y tributarios.

La pandemia de COVID-19, que ha cambiado al mundo, nos invita a reflexionar nuevamente sobre la Contabilidad, su rol y sus posibles contribuciones para enfrentar algunos de los desafíos que trae la construcción de una económica diferente. Se detalla la importancia de la contabilidad como sustentabilidad, que orienta a facilitar el funcionamiento fluido de las relaciones en una sociedad democrática para empoderar a los ciudadanos de manera que puedan tomar decisiones sobre sus actividades económicas y administrativas de manera más informada.(Vega Falcón et al., 2021).

La contabilidad en los emprendedores del mercado de la ciudad de Riobamba, puede marcar la diferencia entre tener un negocio exitoso o un emprendimiento que vaya a la quiebra en muy poco tiempo. Se debe tomar en cuenta que saber sobre contabilidad es muy necesario, ya que conocer lo más básico determina la estabilidad de tu negocio y representa la realidad de la empresa. Por tal motivo, la contabilidad es una herramienta valiosa para el control económico de bienes o servicios en una sociedad, sea la organiza para apoyar la administración de los recursos, tales como: dineros, bienes, materiales y personas. También permite mantener bajo control todos los asuntos económicos en estos negocios, ejecutando y registrando sus operaciones dentro del marco legal vigente, archivando la documentación sustentatoria y emitiendo sus resultados en estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad vigente.(Mera et al., 2020).

Ante la apertura de un emprendimiento propio se debe entender que, el comenzar un negocio de cero produce gran satisfacción, también conlleva muchas responsabilidades y bastante dedicación. Se menciona, que es muy importante aprender sobre contabilidad, de esta forma

teniendo una noción precisa sobre los conceptos básicos de contabilidad para emprendedores, se podrá asegurar el hecho de tener un negocio exitoso. Sin embargo, es necesario que se tenga una noción clara sobre la importancia de conocer sobre la misma para que, de esta forma, puedas administrar bien tus gastos y entender todo lo necesario sobre la contabilidad para emprendedores. (Contabilidad para emprendedores | ¿Qué debes saber?, s. f.)

El sector informal de las economías de Latinoamérica, están aprendiendo luego de la realidad que nos impuso el coronavirus, a ver la Contabilidad como una estrategia de negocios, sobre todo porque, la mayoría de gobiernos, ha tomado los ratios, resultados, estados y demás elementos de su gestión, para evaluar a las empresas y ayudarlas a recibir apoyo directo. Esperemos que los gobiernos, mejoren las normas tributarias para que las empresas puedan seguir siendo entidades para distribuir riqueza entre los trabajadores y sus familias. (12 *Beneficios De La Contabilidad En El Emprendimiento*, s. f.)

La obligatoriedad de las leyes de que estas personas deben cumplir con las disposiciones anteriores; representa un problema para los emprendedores, porque muchos de ellos no tienen una preparación formal para realizarlo y por las características de sus negocios no tienen los recursos suficientes para asesorarse de un contador profesional, nos permitimos detallar los principales beneficios de controlar las actividades económicas dentro de un negocio:

Figura 1: Beneficios de la Contabilidad en los negocios

Beneficios de la Contabilidad en los negocios	
1 Identifica la vital acerca del negocio.	La Contabilidad es un sistema que levanta información sobre las operaciones de los negocios y nos muestra resultados y ratios para conocer el estado de nuestro emprendimiento por dentro, lo que nos ayudará a una mejor toma de decisiones.
2 Controla el dinero	En Contabilidad, los términos flujo de efectivo o flujo de caja, nivel de endeudamiento o pasivo, entre otros, nos muestran como el dinero cambia de naturaleza al ser invertido en nuestro negocio.
3 Permite entender la	Otro de los beneficios de la contabilidad radica en poder ordenar los productos más vendidos, encontrar los márgenes de cada uno, la utilidad neta, y cruzar

demanda.	esta información con las compras o abastecimientos, las entradas y salidas de los diferentes almacenes.
4 Contribuye a entender cómo funciona nuestro modelo de rentabilidad	Un modelo de rentabilidad desde el punto de vista de la Administración tiene relación con todo lo que un negocio realiza a nivel comercial para producir una unidad monetaria de rentabilidad.
5 Ayuda a cumplir con las exigencias tributarias de forma ordenada	Las empresas de cualquier latitud en el mundo, tributan. Sea que lo hagan de forma escalonada, que vayan incorporando impuestos en sus cuentas tributarias o desde el principio, tengan obligaciones completas, diferenciadas por sus regímenes tributarios, entre los beneficios de la contabilidad, más importantes, está el hecho de ayudarnos a registrar, calcular, ordenar y presentar la información que se nos solicita.

Elaborado por: los autores

Fuente: Elaboración propia

Ante esta problemática, se considera que es importante sugerir al emprendedor con capacitaciones contables, administrativas y financieras, como objetivo para mejorar la reactivación económica de los mercados de la ciudad de Riobamba, para que se realice el registro cronológico de todas las operaciones económicas de su negocio, en un libro diario sencillo diseñado para el efecto, para conocer sus resultados en estados financieros básicos, que le permita tomar decisiones acertadas, puesto que un emprendedor es una persona que realiza pequeños negocios con poco capital que financia a corto plazo.(Useche Aguirre et al., 2021)

Metodología

Los métodos utilizados en esta investigación teórica-exploratoria, se utilizan métodos y técnicas con propósitos específicos para desarrollar un acercamiento con el objeto de estudio. La investigación histórica realizada, es parte esencial de un proceso de investigación científica donde se reflexiona sobre las realidades teóricas y empíricas sobre la contabilidad como herramienta empresarial para los emprendedores del mercado de Riobamba y su reactivación económica post pandemia, se analizó diferentes tipos de documentos donde se estudia e interpreta la información recopilada sobre las diferentes concepciones del tema objeto de estudio.

Durante la investigación, se ha utilizado el método histórico lógico que se emplea en la interpretación de la información y en el desarrollo de técnicas que se basan en la experiencia del pasado, por lo que el método sistémico analiza las variables de un todo y las relaciona. Los procedimientos utilizados son: análisis y síntesis, el descriptivo y el de inducción. La metodología planteada permitirá llegar hacia el objetivo de la investigación, que es determinar a la contabilidad como herramienta empresarial para los emprendedores del mercado de Riobamba y su reactivación económica post pandemia.

Desarrollo

Contabilidad

La contabilidad es la columna vertebral de las finanzas y en el mundo de los negocios, sin ella no tendrían forma de optimizar sus recursos, sus ganancias, sus ingresos, sus egresos; en las pequeñas y medianas empresas es necesario analizar los estados financieros, considerando lo que técnicamente nos dice la normativa contable, el mantener unas finanzas organizadas forma parte de una derivación de la disciplina de la economía. Por otra parte, es una herramienta de información económica para la toma de decisiones, nos permitirá evaluar el impacto que en nuestros negocios provoco la crisis por la que estamos atravesando, caracterizada por un alto grado de incertidumbre que hace difícil saber lo que puede ocurrir en un futuro próximo. Nos permitirá estimar ese impacto en distintos escenarios, de más a menos adverso, que unido al análisis de otra información y a la experiencia del empresario nos puede ayudar a mantener nuestra empresa a flote. Muchas fueron las ciudades y regiones que se vieron afectadas con diferente intensidad, con serios daños en sectores y actividades económicas como el turismo, comercio exterior, educación, restaurantes, centros comerciales entre otros(Huerta et al., 2022)

La contabilidad, tiene por objeto ofrecer información fiable acerca de la realidad económica y financiera tanto de un pequeño negocio como de un gran grupo empresarial, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones financieras, estratégicas y de control, tan necesarias en el día a día de una empresa. Los usuarios de dicha información no se limitan únicamente a los dueños o propietarios, sino a un grupo heterogéneo de usuarios interesados en conocer dicha información, léase proveedores, clientes, empleados, entidades financieras, administraciones públicas, etc. (*La importancia de la contabilidad durante el estado de alarma provocado por el COVID-19 - Auditoría & Co, s. f.*)

La pandemia generada por el Covid-19, cada día evidencia más efectos en distintos campos del quehacer humano y, en los negocios, sus efectos necesariamente se verán reflejados en la contabilidad. Efectivamente al ser la contabilidad la que nos presenta la situación financiera, ésta mostrará ajustes nunca vistos en un solo año. La insistencia en crear más impuestos a ciertos sectores, basados en los ingresos recibidos el año anterior y la aparente no afectación de la crisis en estos primeros meses, es un error grave de política tributaria; en el cual destacamos la necesidad de una reforma tributaria integral basada en sistemas tecnológicos que mejoren los procedimientos de cobro y ataquen la evasión. En estos tiempos que nos ha tocado vivir de gran incertidumbre económica, que nos mantiene en vilo pendientes de conocer los efectos que sobre nuestros negocios tendrá el estado de alarma, cobra especial relevancia disponer de una contabilidad fiable que nos permita, junto con otras herramientas y variables, tomar las decisiones más adecuadas para salir lo mejor parados de esta adversa situación. (*Boletín-como afecta en la Contabilidad el Covid_19.pdf, s. f.*)

La pandemia por la propagación del nuevo coronavirus trae consigo desafíos en todos los niveles, desde la capacidad de respuesta de los sistemas de salud y el involucramiento social para acompañar las disposiciones, hasta el alcance de las estrategias para proteger a los más vulnerables y para mitigar los efectos en la economía. Los gobiernos de América Latina y el Caribe (ALC) están tomando medidas cada vez más radicales para frenar el avance de la epidemia, cuyos resultados los veremos en las próximas semanas e incluso meses, el año 2020, fue un año de muchos cambios a nivel mundial, una pandemia inesperada producida por el COVID-19 llevó a que los países a nivel mundial tomaran acciones y medidas para precautelar la salud de los ciudadanos y de esta manera llevarlos a un año de confinamiento y encierro total en sus hogares; los mismos que en poco tiempo pasaron a convertirse en sus lugares de trabajo, en

las aulas de clases de sus hijos y el lugar de esparcimiento de las familias los fines de semana(Santiago & Merchán, 2022)

A la par del esfuerzo del personal sanitario en el frente de contención, a nivel mundial científicos de universidades y laboratorios están en una carrera para desarrollar una vacuna y medicaciones antivirales. Asimismo, diversos grupos de ciudadanos proactivos se organizan para aportar soluciones a las problemáticas más urgentes del contexto actual. Si bien es tiempo de incertidumbre y solidaridad, también lo es de ingenio y creatividad. Por ello, buscamos responder de forma innovadora a los desafíos que nos trae la pandemia.

Emprendedor

El emprendimiento a través del tiempo ha luchado para sobrevivir, perfeccionar las maneras de hacer sus actividades y mejorar su calidad de vida; como elementos innatos de su desarrollo y alcance de objetivos para su realización personal, no obstante, muchas personas no han desarrollado las habilidades emprendedoras, marcando la diferencia entre los seres humanos creativos y no creativos, porque muchos hombres y mujeres que han ideado algún emprendimiento se convirtieron en prominentes empresarios que lograron el desarrollo de la mayoría de los países del mundo, aportando así con el sorprendente progreso de la sociedad, actividad que actualmente se conoce como el “espíritu emprendedor” de los individuos de una comunidad. (Aguirre, 2017)

Han surgido múltiples emprendimientos, prevaleciendo el servicio de entrega a domicilio con aplicación móvil (delivery); comercialización y venta de productos, la tecnología, mediante plataformas digitales, cooperación y alianzas estratégicas. Esto evidencia la eficacia de los canales digitales en tiempos desafiantes, así como el alto compromiso y actitud de permanencia. Así mismo, la educación online ha generado contenido para consumir desde el hogar, utilizando las transmisiones en vivo desde Instagram, YouTube, Tik Tok, Twitch, etc. Como soporte, se emplean aplicaciones como Instagram, Messenger, WhatsApp y Telegram para canalizar anuncios promocionales que impulsan y fortalecen la comunicación con sus clientes y ayudan a captar a otros

La creatividad es una condición innata del ser humano. Hay varios motivos por los que muchas personas no logran articular su propia creatividad con la innovación. Mucho tiene que ver con la costumbre de ver los cambios como amenazas, olvidándonos que innovar requiere trabajo. La

mejor forma de combinar creatividad e innovación es a través de la propia organización de la empresa, incentivando de manera constante a todos los colaboradores. No existen reglas específicas al respecto, salvo que sus iniciativas sean técnica y económicamente factibles. (La Creatividad En Los Negocios, s. f.)

Sin dudas, las pymes están entre los segmentos empresariales más afectados por la pandemia. A su vez, estas empresas tienen un papel clave en la provisión de productos y servicios esenciales para la población durante la crisis. Los principales impactos sobre las pymes tienen que ver con una reducción de la demanda (nacional e internacional) y por ende de sus ingresos, dificultad para acceder a insumos importados, reducción o falta de mano de obra, difícil acceso a financiamiento y procesos productivos que no están ajustados para ser operados de manera remota o automatizada. Estos impactos difieren según el sector. Por ejemplo, la disminución de la demanda es un problema central para el turismo y los restaurantes. Otros sectores, como el textil, metalmecánico y de la construcción pueden verse más afectados por el menor acceso a insumos importados o la falta de mano de obra. La posibilidad de operar a través de teletrabajo es más accesible para algunas empresas de servicios (por ejemplo las de tecnología), mientras que para los sectores más tradicionales esto puede resultar sumamente difícil o imposible («Coronavirus», 2020)

En el marco de la pandemia, varios fueron los emprendimientos que surgieron, la gran mayoría temporales, en algunos casos máximo un año de actividad ya que fueron producto de las circunstancias del momento, otros fueron un poco más planificados y duraron hasta que encontraron la reinsertión laboral, y en otros casos los emprendedores se dieron cuenta de sus habilidades y de su verdadera pasión por lo que se mantienen hasta la actualidad. Los factores que inciden en el éxito o fracaso de un emprendimiento son diversos. El no planificar y no contar con una contabilidad previa que garantice la sustentabilidad del negocio, la falta de apoyo por parte de la ciudadanía a los negocios pequeños, las trabas por parte de las entidades bancarias para apoyar a los emprendedores por las altas tasas de interés o por las condicionantes que ponen para acceder a un crédito. Aunado a ello, la burocracia por parte del gobierno y las entidades locales para conceder los permisos de funcionamiento de los locales comerciales, los altos costos para pago de patentes municipales, la falta de interés o el desconocimiento del uso de la tecnología son algunas de las razones por las cuales los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia no tuvieron el éxito esperado (Santiago & Merchán, 2022)

En general, los países afectados por la pandemia han establecido medidas con el objetivo de reducir los efectos de la crisis sobre los ingresos de las personas y sobre las empresas que se vieron afectadas por caídas en sus ventas y sus interrupciones en la producción debido a posibles faltas de suministro. Estas medidas adoptadas consisten en un aumento en el valor de las prestaciones otorgadas, subsidios salariales, desgravación fiscal, etc (Frías, s. f.)

La pandemia ha generado oportunidades, los cuales ha acelerado procesos de cambio y transformación que llevaban pendiente algunos años como la digitalización de las empresas, el teletrabajo o la formación online. En estos momentos, en el que el planeta está sumido en una crisis sanitaria, social y económica sin precedentes, el emprendimiento digital, tecnológico, audiovisual, sanitario, entre otros, ha crecido en lo cual se están impulsando proyectos de utilidad a raíz de nuevos problemas, demandas diferentes, modificación de aptas de consumo y de ocio de la nueva normalidad. (*El emprendimiento en tiempos de pandemia en Ecuador – Emprendimiento Ecuador*, s. f.)

La pandemia ha logrado de manera casi obligatoria acelerar el proceso tecnológico, desde videoconferencias entre personas para poder continuar con el ritmo de los negocios, el uso de firmas digitales, trámites realizados por vía digital, uso masivo de medios de pagos electrónicos, etc., con el objetivo de lograr el mínimo contacto físico, pero a su vez optimizando tiempo, generando un marcado espíritu colaborativo donde las reuniones entre personas comenzaron a ser totalmente de forma virtual. Podemos agregar que la sumatoria de estas prácticas genera para el futuro mayores y mejores cambios tecnológicos, de manera tal que la utilización de estos métodos sea cada vez más eficaz y eficiente (Frías, s. f.)

Conclusiones

La reactivación económica será de manera paulatina, en todos los sectores económicos de la ciudad pero es necesario que se realice capacitaciones virtuales en temas de contabilidad, administración y finanzas a los emprendedores del mercado de la ciudad de Riobamba. Los contribuyentes por desconocimiento dan instrucciones de realizar actividades que pueden poner en riesgo su patrimonio. Es por lo que el contador debe conocer a fondo cuales son las obligaciones fiscales y contables de la empresa y que es lo que pasa si la autoridad encuentra que se realizaron operaciones fuera de la norma.

Los emprendedores son muy importantes en las actividades socioeconómicas de un país, por los rendimientos de sus negocios y las plazas de trabajo que generan, por lo que, deben llevar un mínimo control contable ajustados a los procesos actuales de esta disciplina, sustentado en los documentos fuentes que producen sus transacciones comerciales.

Los responsables de formular políticas en estos momentos, y planes de recuperación económica no pueden avanzar rápido, debido a que el Gobierno no genera confianza a la ciudadanía para enfrentar la crisis, implementar de manera urgente los programas de vacunación a todos los ciudadanos ya que las decisiones que tomen los países definirán cómo será el mañana y si somos más capaces de gestionar las futuras crisis mundiales (Berrones-Paguay & Calderón-Moran, 2021)

Referencias

1. Contabilidad para emprendedores | ¿Qué debes saber? (s. f.). Recuperado 31 de octubre de 2022, de <https://www.crehana.com/blog/negocios/contabilidad-para-emprendedores/>
2. 12 Beneficios De La Contabilidad En El Emprendimiento. (s. f.). Recuperado 31 de octubre de 2022, de <https://overflow.pe/12-beneficios-de-la-contabilidad-en-el-emprendimiento/>
3. Berrones-Paguay, A. V., & Calderón-Moran, E. V. (2021). Ônibus, praças, ruas, parques e mercados, pentagonais da arte cuenca contemporânea em espaço público. 6(2), 12.
4. BOLETIN_-COMO_AFECTA_EN_LA_CONTABILIDAD_EL_COVID_19.pdf. (s. f.).
5. Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes? (2020, marzo 21). Puntos sobre la i. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
6. El emprendimiento en tiempos de pandemia en Ecuador – Emprendimiento Ecuador. (s. f.). Recuperado 3 de noviembre de 2022, de <https://emprendimiento.ec/emprende/el-emprendimiento-en-tiempos-de-pandemia-en-ecuador/>
7. Frías, C. R. A. (s. f.). TÍTULO: CONTABILIDAD + PANDEMIA COVID 19 = INNOVACIÓN. 7.
8. Huerta, R., Supo, G., Lupaca, V., & Lupaca, Y. (2022). La crisis de la pandemia y su impacto en las finanzas personales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 2(2), Art. 2. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.02.002>

9. La creatividad en los negocios: Un factor clave para el crecimiento. (s. f.). Recuperado 3 de noviembre de 2022, de <https://hazmarca.marketing/importancia-de-la-creatividad-en-los-negocios/>
10. La importancia de la contabilidad durante el estado de alarma provocado por el COVID-19—Auditoría & Co. (s. f.). Recuperado 4 de noviembre de 2022, de <https://auditoria-audidores.com/articulos/articulo-auditoria-la-importancia-de-la-contabilidad-durante-el-estado-de-alarma-provocado-por-el-covid-19/>
11. Mera, P. D. V., Robinzón, E. J. G., & Govea, G. E. V. (2020). Utilidad de la Contabilidad para emprendedores no obligados a llevar contabilidad. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 4(8), 55-75.
12. Santiago, S., & Merchán, M. M. (2022). Desafíos de los emprendimientos en tiempos de pandemia en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), Art. 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1887
13. Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
14. Vega Falcón, V., Navarro Cejas, M., Cejas Martínez, M., & Colcha Ortiz, R. (2021). Contabilidad creativa: Perspectivas jurídicas y empresariales a partir de los procesos de información. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5 Edición Especial), 737-754. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.47>