



Planificación tecnológica como estrategias de optimización en los procesos de las MiPymes en el Ecuador

Technological planning as optimization strategies in the processes of MiPymes in Ecuador

Planejamento tecnológico como estratégias de otimização nos processos de MiPymes no Equador

Narciso Adalberto Bucheli Hernández ^I
narciso.bucheli@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8348-4538>

Denisse Yelitza León Chóez ^{II}
leon-denisse4676@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4458-5605>

Katherine Norelis Gutiérrez Vargas ^{III}
gutierrez-katherine5347@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6927-0154>

Correspondencia: narciso.bucheli@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de septiembre de 2022 * **Aceptado:** 12 de octubre de 2022 * **Publicado:** 1 de noviembre de 2022

- I. Ingeniero, Magíster en Docencia e Investigación Educativa, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador
- II. Estudiante de la carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante de la carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

En este proyecto de investigación se expone la problemática que se refleja en las Mipymes del Ecuador que hace énfasis a la planificación de recursos como estrategias de optimización en la deficiencia e inexistencia de manuales de procesos, por la carencia de manual de funciones, optimización de recursos. Esta investigación tiene como objetivo determinar cómo se lleva a efecto la planificación de recursos empresariales en las Mipymes que optimizan sus procesos de unidades estratégicas corporativas y de negocios. La Metodología empleada es la: investigación descriptiva-documental que permitió comprender la información recopilada por varios autores que hacen referencia a las dos variables. Se sintetiza en el desarrollo y el uso del Sistema de planificación, aplicación y productos en procesamiento de datos en la revisión literaria se demostró que este software de planificación lo utilizan grandes multinacionales del sector industrial. La implantación de un programa que permite la estandarización de procesos, utilización de tecnología, satisfacción del cliente, incremento de utilidades demostrando una buena oportunidad ante la gran demanda de manejo de información.

Palabras Clave: Gestión Empresarial; Mipymes; estrategias; planificación; procesos.

Abstract

This research project exposes the problem that is reflected in the Mipymes of Ecuador that emphasizes the planning of resources as optimization strategies in the deficiency and absence of process manuals, due to the lack of a manual of functions, optimization of resources . The objective of this research is to determine how business resource planning is carried out in MSMEs that optimize their corporate and business strategic unit processes. The Methodology used is the: descriptive-documentary research that allowed us to understand the information compiled by several authors that refer to the two variables. It is synthesized in the development and use of the planning system, application and data processing products in the literary review it was shown that this planning software is used by large multinationals in the industrial sector. The implementation of a program that allows the standardization of processes, use of technology, customer satisfaction, increase in profits, demonstrating a good opportunity in the face of the great demand for information management.

Keywords: Business management; MSMEs; strategies; planning; processes.

Resumo

Este projeto de pesquisa expõe o problema que se reflete nos Mipymes do Equador que enfatiza o planejamento de recursos como estratégias de otimização na deficiência e ausência de manuais de processo, devido à falta de um manual de funções, otimização de recursos. O objetivo desta pesquisa é determinar como é realizado o planejamento de recursos de negócios em MPMEs que otimizam seus processos corporativos e de unidades estratégicas de negócios. A Metodologia utilizada é a ls: pesquisa descritivo-documental que permitiu compreender as informações compiladas por diversos autores que se referem às duas variáveis. Sintetiza-se no desenvolvimento e utilização do sistema de planejamento, aplicação e produtos de processamento de dados na revisão literária mostrou-se que este software de planejamento é utilizado por grandes multinacionais do setor industrial. A implantação de um programa que possibilite a padronização de processos, uso de tecnologia, satisfação do cliente, aumento de lucros, demonstrando uma boa oportunidade diante da grande demanda por gestão da informação.

Palavras-chave: Gestão empresarial; MPME; estratégias; planejamento; processos.

Introducción

Las MIPYMES ecuatorianas para optimizar sus procesos operativos en los diferentes procedimientos de planificación, es importante que desarrolle y se adapte a las necesidades de sus clientes satisfaciendo las necesidades del negocio, el objetivo es identificar los sistemas de planificación tanto en los recursos que son utilizados por las MiPymes en el Ecuador. Es por esto que el inconveniente se fundamenta en el déficit de recursos empresariales, la poca elasticidad de todos los procesos, evitan que la organización tenga una mejor adaptación para percibir situaciones futuras y controlar todas las áreas funcionales de la organización, y a su vez, es necesario formular protección contra el plan de operaciones incorrectas.

De acuerdo Gómez et al., (2018) menciona que. El sistema de planeación de recursos empresariales, o ERP por sus siglas en inglés, (Enterprise Resource Planning) se ha transformado en una gran plataforma en las empresas, modificando la forma en que se toman tradicionalmente las decisiones, se adelantan los procesos y operaciones que se llevan a cabo en una organización. En cuanto a la funcionalidad del sistema se menciona que el ERP es más que una aplicación para llevar nomina, facturación o inventario en forma integrada, ya que influye en la cadena de

abastecimiento en el servicio al cliente y análisis de información estratégica para la toma de decisiones. (Pág. 8)

El establecer un sistema de planeación de recursos ERP en las MiPymes ecuatorianas, fortalecería a todas estas organizaciones ya que no solo se trata de una implementación a las grandes empresas sino de una integración de muchas organizaciones sin importar su tamaño, su actividad económica o su naturaleza puedan desarrollar este proceso administrativo que les permita optimizar recursos, con ello también el apoyo que generara al talento humano de las empresas.

El sistema de planeación de recursos empresariales es un tipo de software que se debe implementar en las MiPymes ecuatorianas ya que genera información y ofrece garantías de la información que se vaya a utilizar generara óptimos resultados siempre dirigido a las mejoras de la organización dentro de un análisis establecido e identificando los problemas de forma críticas. El tener una base de información segura va a permitir el manejo eficiente de este sistema y un control total de la empresa demás de la comunicación con todas las áreas dentro de la misma.

Según Coloma Bedón & Cadena Piedrahita, (2019) indican que. Actualmente, la Pequeña y Mediana empresa presenta una compleja evolución en un entorno de negocios caracterizado por la globalización de los mercados, esto origina la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones internas y externas de la organización, todo con la finalidad de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto incrementar la productividad. (Pág. 24)

La micro pequeña y mediana empresa se considera un sector sumamente importante dentro de la economía de un país, puesto que impulsa la generación de empleo ayudando a armonizar los mercados, manteniendo una balanza entre la oferta y la demanda, además muchos países que ya han aceptado esta realidad realizan muchos esfuerzos para salvaguardar a estas organizaciones entre los que se pueden destacar el diseño de cuerpos legales que rijan exclusivamente a este tipo de empresas. (Pág. 24).

Según Ron & Sacoto, (2017) En el Ecuador el 39% de los empleos los generan las microempresas, el 17% las pequeñas y el 14% las medianas empresas. De estas solo el 15% de las microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) han implementado ERP.

Para Gómez et al., (2018) Sistemas de Planeación de Recursos Empresariales, los cuales fueron mejorando tanto su funcionalidad como calidad a través del tiempo. Hoy en día estos sistemas son diseñados, construidos y comercializados por empresas como "desarrollo de programas de sistemas de análisis" SAP, Microsoft. Al principio estos sistemas eran adquiridos e implantados en grandes empresas, pero los fabricantes han venido incorporando estos en el segmento de la pequeña y mediana empresa, Pymes. (Pág. 1)- En referencia a lo sustentado en los párrafos anteriores podemos identificar y expresar que se justifica esta presente investigación en que los sistemas de planificación empresarial han sido una gran solución en la que los departamentos de las empresas lo integran para la mejora de la eficiencia y productividad del desarrollo de estas instituciones.

MiPymes en el Ecuador

Según Vasquez et al., (2021) afirma en su artículo científico que: El boletín del Directorio de Empresas y Establecimientos (2020) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de Ecuador establecen que el total de MiPymes que existen es de 878,454, donde el total de microempresas es de 802.353, el total de pequeñas empresas es de 61.759 y el total de medianas empresas es de 10,110. (Pág. 262). Las principales actividades de este sector empresarial son: el comercio, los servicios, las industrias manufactureras, la explotación de minas y canteras. Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y construcción. Sin embargo, el total de unidades económicas es de 882.766. (Pág. 262)

Donde 393.272 unidades económicas se dedican al sector de servicios, 299.231 empresas al comercio, 84.540 negocios corresponden a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. 74.26 corresponde a la industria manufacturas, 29.633 a la construcción y el total de empresas de explotación de minas y canteras es de 19.824 en Ecuador. (Pág. 262). En el contexto investigado por Mila Carvajal et al., (2019) establece que el 97.8% de la MiPymes no evidencia presencia de la gestión por procesos en sus actividades cotidianas. Esto representa un aspecto crítico en las dimensiones financieras, procesos internos, clientes y de talento humano, que influyen significativamente en la retención y satisfacción de clientes, puesto que no concurren acciones sistémicas que vinculen todas las dimensiones. Únicamente, el 2.2% de las MiPymes aplica gestión por procesos. (Pág. 140)

El proceso administrativo debe ser visto en relación con el entorno y la estrategia, lo cual implica que para estudiarlo se debe partir del diagnóstico situacional de una empresa, de su industria y, en relación con el territorio, conocer las oportunidades y amenazas que pueden presentarse para la organización. (Pág. 142). Es importante destacar que vivimos en un mundo tan globalizado en donde hay que tener un proceso administrativo como la planificación, organización, dirección y control. Para llevar una planificación optimizando recursos cabe mencionar que, si hay limitaciones de una planificación como una Disponibilidad de recursos, principalmente la Falta de conocimiento a nivel gerencial y una Planificación estratégica formal dará como resultado un ambiente muy complejo e incierto en donde el desempeño de estas empresas afectara y muchas veces llevaría a la quiebran.

Como expresa Granda & Robalino Muñoz (2019) en su artículo El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial establecen que. En el Ecuador, las pymes ya sea creadas por emprendedores o por la existencia de una franquicia familiar representan el motor de la economía y aunque contribuyen al incremento económico del país, varios son los factores que influyen en el crecimiento del nivel de venta de las mismas, uno de ellos es que al no tener un determinado capital que les ayude a implementar estrategias no innovan tanto en publicidad o en marketing y, por ende, no alcanzan las elevaciones de ventas que estiman tener. (Pág. 90).

Otro de los factores que influye es el poco conocimiento en la formulación de estrategias y fidelización, es por ello que, al no aplicar estrategias, varios negocios fracasan porque no encuentran la forma de cómo fidelizar al cliente, afectando negativamente a su posicionamiento, a la insatisfacción de los consumidores y al no ser reconocidos por su marca. (Pág. 91)

Administración

Según la Academia de Administración de los Estados Unidos (2016) menciona, Arteaga Coello et al. (2016) La ciencia de la administración de empresas comúnmente incluye el estudio de cuatro áreas básicas: teoría organizacional (TO), administración estratégica (AE), comportamiento organizacional (CO), y dirección de recursos humanos (DRH). (Pág.424)

Planificación

Según Mero (2018) menciona que:

La palabra “planificación” unida a la de “estratégica” forman un binomio que actualmente se desarrolla en las organizaciones y empresas, pues es la que traza el camino o ruta hacia donde se dirige aquella; es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones a partir de un diagnóstico de la situación actual, a través del análisis de brechas institucionales. (Pág.92)

La Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado” el cual puede estar referido al mediano o largo plazo. Son amplias, extensas y actualizadas las bibliografías que abordan la planificación y dentro de ésta la estratégica, en el proceso administrativo y tratada en otros artículos publicados en revistas especializadas, por lo que invitamos a los lectores a su búsqueda. (Pág.92)

Planificación de recursos empresarial

Según Zabala et al., (2021) La adopción de los sistemas informáticos es una tendencia actual para fortalecer las áreas de negocios, competitividad y gestión organizacional, ya que integran la información tanto de las actividades empresariales como de los usuarios o clientes, para establecer estrategias de marketing enfocados al mercado y al consumidor, además que tienen característica de flexibilidad, escalabilidad, adaptación, y expansión de uso a través de los medios de comunicación digitales. (Pág.102)

Es así que, en la actualidad, las modernas plataformas de sistemas informáticos se han convertido en la herramienta fundamental, indispensable y competitiva que sostienen la gestión de los procesos productivos y administrativos en las medianas y grandes empresas del sector público o privado, cuya fuente es la información almacenada en bases de datos y su principal objetivo es la automatización de los procesos para aumentar la productividad, desempeño y efectividad en toma de decisiones. Estos son los denominados Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (Pág.102)

Según Huacón Coello (2019) nos indica que. La planificación de recursos permitirá identificar la visión de la organización, donde se establece cual es el objeto de la misma y que es lo que se quiere de ella, al igual se detectarán cuáles son las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para encaminar los esfuerzos de la organización en el desarrollo y crecimiento, con una proyección a largo plazo. (Pág.8)

Este tipo de planificación se concibe como el proceso que consiste en decidir sobre los objetivos de una organización, sobre los recursos que serán utilizados, y las políticas generales que orientarán la adquisición y administración de tales recursos, considerando a la empresa como una entidad total. (Pág.8) La planificación de recursos es una de las herramientas más poderosas de las que se puede servir una pequeña y mediana empresa para llevar siempre hacia adelante su negocio. No es exclusiva de las grandes empresas transnacionales o enormes corporativos que a cada momento vemos brillar en el mundo empresarial. La utilizan empresarios con una visión emprendedora, para las pequeñas y medianas empresas que son las que más la requieren y la valoran. (Pág.8)

Planeación estratégica

Según Garcia et al., (2017) La planeación estratégica es una herramienta de dirección que permite a una organización prepararse y definir la forma de conseguir su objetivo para enfrentarse a los desafíos futuros de su entorno, orientando sus acciones hacia metas realistas y tomando decisiones estratégicas para el éxito de la compañía. (Pág.5)

Se considera que uno de los principales propósitos de la planificación estratégica, es que las organizaciones dispongan de un soporte que les permita asumir los procesos de cambio de manera eficiente, así como también que se encuentren dispuestas para gestionar transformaciones, obtener beneficios y permanecer en el mercado con niveles de competitividad, dado la alta movilización generada en el proceso de negociaciones de las empresas. (Pág.13)

Modelo general del proceso estratégico

Para Chiavenato & Sapiro, (2017) nos indican que. El propósito de la planeación estratégica es formular estrategias e implementarlas por medio de planes tácticos y operacionales (también llamados programas tácticos), con base en algunas premisas. La planeación estratégica debe:

1. **Ser sistemática:** La planeación estratégica tiene mucho que ver con el comportamiento sistémico y holístico y poco con el comportamiento de cada una de sus partes. Implica a la organización como un todo y se refiere a su comportamiento medular.
2. **Enfocarse al futuro:** La planeación estratégica tiene mucho que ver con el futuro de la organización. Está orientada a largo plazo. La visión organizacional es importante para

definir los objetivos estratégicos que se pretenden alcanzar con el tiempo. Es un puente que conecta con el futuro.

3. **Crear valor:** La planeación estratégica tiene que ver con el comportamiento orientado hacia los objetivos estratégicos. Sin embargo, la estrategia no solo debe servir a algunos grupos de interés (stakeholder) de la organización, sino que debe crear valor para todos ellos, sean accionistas, clientes, proveedores, ejecutivos, empleados, etcétera.
4. **Ser participativa:** Todos los miembros de la organización deben formular y entender la planeación estratégica. Como existen innumerables caminos que llevan al futuro, la planeación estratégica debe ser un conjunto alineado de decisiones que moldee el camino elegido para llegar a él. (Pág.37).
5. **Tener continuidad:** La planeación estratégica sirve para articular y preparar la estrategia. Sin embargo, no debe ser algo que solo se haga una vez cada año. No es algo discontinuo. Cuanto mayor sea el cambio del entorno, tanto mayor será la cantidad de planeación y re planeación estratégicas que deban hacerse continuamente.
6. **Ser implementada:** La implementación de la planeación estratégica es el principal desafío. Para que tenga éxito, todas las personas de la organización la deben poner en práctica, todos los días y en todas sus acciones.
7. **Ser monitoreada:** El desempeño y los resultados de la planeación estratégica deben ser evaluados. Para ello, la estrategia debe incluir indicadores y datos financieros que permitan el monitoreo constante y permanente de sus consecuencias, a efecto de que sea posible aplicar medidas correctivas que garanticen su éxito. (Pág.38)

Definición del sistema de planeación de recursos empresariales ERP

Para Parra & Cicua, (2021) por lo general, este tipo de sistema consta de módulos como recursos humanos, ventas, contabilidad y finanzas, compras, producción, etc., que pueden proporcionar información transversal e integrada sobre todos los procesos comerciales. (Pág.24). Cuando se capacita adecuadamente en el uso de los nuevos procesos tecnológicos particularmente el uso de los sistemas de recursos empresariales se facilitan los procesos ya que esto permite alcanzar los objetivos y tomar mejores decisiones. El software debe parametrizarse y adaptarse a las necesidades específicas de cada organización. Una vez implementado el ERP, puede permitir a los

empleados de la empresa administrar los recursos en todas las áreas, simular diferentes escenarios y obtener información combinada en tiempo real. (Pág.24)

Características de los sistemas El sistema de planeación de recursos empresariales ERP

Según Holguín Reyna et al., (2021) Existen tres características principales que distinguen a un sistema de ERP:

- **Integración:** Un sistema ERP integra todos los procesos de la empresa, de tal forma que las considera como una serie de áreas que se relacionan entre sí, para conseguir una mayor eficiencia reduciendo tiempo y costes. En un sistema ERP los datos se ingresan una sola vez, formando una base de datos centralizada y facilitando el flujo de información entre los diferentes módulos.
- **Modularidad:** Cada módulo del sistema ERP se corresponde con un área funcional de la empresa. Gracias a una base de datos centralizada, estos módulos comparten información entre sí, facilitando la adaptabilidad, personalización e integración. Es habitual que cada módulo utilice un software específico para su funcionalidad.
- **Adaptabilidad:** El sistema debe permitir adaptarse a las características específicas de la empresa, permitiendo adaptarse a la información propia de la misma. Algunas veces, para abaratar costes, se utilizan sistemas más genéricos que no son tan adaptables a los requisitos de la empresa. (Pág.19)

Claves para elegir el **sistema de planeación de recursos empresariales ERP** ideales para las empresas.

Según Ponce (2021) indica

Es muy importante la elección del software de gestión correcto que se, adapte a las necesidades de una empresa, ya que (el sistema de planeación de recursos empresariales) ERP posibilita soluciones integrales para toda la gestión de una compañía. El ERP surge de la necesidad de implantar soluciones rápidas y eficaces en un mundo de transformación digital como el que estamos presenciando. (Pág.21)

Problemas administrativos, documentación que debe ser clasificada o incluso la propia organización empresarial debía de llevarse a cabo de manera manual siendo esto un trabajo muy tedioso que nos hacía perder mucho tiempo y el tiempo, es dinero. (Pág.21)

Un software de gestión resuelve problemas productivos dentro de una empresa, pero también, se orienta al cliente y al hecho de poder facilitarles la usabilidad y la experiencia de compra y guiarles en el proceso de compra. Entonces, lo que necesitamos es un ERP que ofrezca una solución inteligente y que aúna tanto la gestión de los procesos internos de una empresa como los externos y ofrecerle una solución y una gran experiencia al cliente. Es aquí cuando nace la solución ERP. (Pág.21)

De la Torre (2017) nos indica que el "desarrollo de programas de sistemas de análisis" SAP es el sistema ERP diseñado para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a administrar de mejor manera varios aspectos de sus compañías, desde las ventas, relaciones con proveedores, el área financiera, hasta la operación diaria del negocio. SAP BO permite capturar toda la información de un negocio en un único sistema y permite obtener respuestas a todas las preguntas relacionadas a la operación del negocio. (Pág.30)

La implementación de nuevos sistemas administrativos que beneficien directamente a las empresas de forma directa si aporta al desarrollo administrativo sin embargo la capacitación permanente a estos sistemas ERP en los que manejan sistemas SAP los usuarios deben ampliar sus conocimientos para poder utilizar estos softwares administrativos confiables.

Para Rios & Cueva, (2022) Un sistema o ERP significa "Planificación de Recursos Empresariales" permite integrar todos los procesos de una empresa como finanzas, RR. HH., manufactura, cadena de suministro, servicios, compras y otros en un solo sistema utilizando machine learning e inteligencia artificial (IA) en cada proceso interno. (Pág.14)

Existen grandes beneficios centrales de los sistemas o ERP:

1. Incrementa la productividad, a través de la optimización y automatización de los procesos de la empresa permitiendo a las personas hacer más con menos recursos.
2. Obtener información estratégica de la empresa para tomar decisiones rápidas.

3. Obtener informes acelerados, generando informes financieros y de negocios rápidamente para compartirlos fácilmente.
4.
 4. Reducir el riesgo, a través del control exhaustivo de las diferentes áreas del negocio.
5. Integrar diferentes áreas, a través de módulos simplificando la comunicación y facilitando el trabajo (Pág.15)

Optimización de Procesos

Como menciona Granizo, (2018) Toda actividad realizada por una organización, que utiliza unos recursos, obtenga un bien o un servicio dirigido a un cliente, se considera un proceso; un conjunto de actuaciones, decisiones, actividades y tareas que se encadenan de forma secuencial y ordenada para conseguir un resultado que satisfaga plenamente los requerimientos del cliente al que va dirigido. (Pág.14)

Los procesos de una organización pueden ser:

Procesos Clave: Aquellos que afectan de modo directo la prestación del servicio, satisfacción del cliente externo de la organización. Están directamente relacionados con la misión de la organización, y en general consumen la mayor parte de los recursos de la misma.

Procesos Estratégicos: Aquellos que permiten desarrollar e implantar la estrategia de la organización; son similares en todas las empresas, aunque la forma en que se realizan difiere una de otras.

Procesos de Soporte: Aquellos que permiten la operación de la organización y que sin embargo no son considerados clave por la misma. (Pág.15)

Las empresas se van formando poco a poco mejorando cada vez sus servicios y procesos estableciendo mejoras para el desarrollo de su negocio interviniendo estratégicamente para que su producto se desarrolle mediante un proceso que genere rentabilidad.

METODOLOGÍA

Según Ron y Sacoto (2017) Las Mipymes representan el crecimiento de la producción, innovación, la generación de plazas de empleo y las diferentes actividades en su incidencia del enfoque económico que aporta al sector productivo del país. En Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas. Por tales motivos, se debe la importancia en la economía de un país como base para el desarrollo de la producción, es decir, produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado con la finalidad de generación de riqueza y empleo para un manejo sostenible de la economía.

El presente artículo se desarrolló mediante la investigación descriptiva-documental considerando lo aportado por Abreu (2012) La investigación descriptiva consiste en la recopilación de la información referente a las dos variables objeto de estudios, datos que describen los acontecimientos y análisis de información de un tema determinado, luego organiza, tabula, representa y describe la selección de datos. Se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplica a un tema determinado. Por lo tanto, este método permitió identificar información sobre los temas que interviene en el proceso de los sistemas de planificación de recursos empresariales y las respectivas estrategias óptimas que se ejecutan en los procesos de las Mipymes ecuatorianas.

Como expresa Baena (2015) la investigación documental es una técnica empleada en la recopilación de datos que permite el respectivo análisis de la misma a fin de obtener información de sistemas de planificación de recursos y estrategias de procesos administrativos y su incidencia en el desarrollo empresarial de las Mipymes en Ecuador, se empleó fuentes de información primaria y secundaria en libros digitales, informes, tesis de titulación, artículos científicos, revistas científicas, sitios web.

Para el procesamiento de la información se utilizó el programa Microsoft Word. Esta investigación se inició con revisión documental de las variables de estudio: sistemas de planificación de recursos, optimización de las estrategias del proceso de las mipymes ecuatorianas, como información

extraída de fuentes primarias y secundarias alojadas en bases de datos bibliográficas como: Google académico, Dialnet, Redalyc, Scielo, Scopus, Academia.edu, Recimundo, Tectarget. Para este estudio se han obtenido diversas fuentes de información del país y del mundo, para dar un enfoque profundo a los de sistemas de planificación de recursos empresariales para la optimización de las estrategias del proceso de las Mipymes ecuatorianas.

RESULTADOS

La planificación de recursos con herramienta tecnológicas es de gran prioridad para las Mipymes, estas permiten ser y tener un eficiente desempeño, además contribuyen al mejoramiento de los procesos y procedimientos que facilitan el logro de los objetivos. Las buenas prácticas dentro de los sistemas de planificación de recursos permiten que se puedan transmitir información confiable, evaluada, oportuna y transparente de una entidad a otra ya sea que esté sujeta a leyes o normas que se deban cumplir, permiten fortalecer áreas con deficiencias que necesitan ser atendidas, forjando así gestiones estratégicas que conlleven al cumplimiento de metas, objetivos planteados, mismos que se fundan en la parte de la misión y visión de una entidad.

Una buena gestión administrativa conlleva al éxito de las organizaciones, cuando se ejecutan procesos de manera eficiente y eficaz, donde se designa al personal idóneo de acuerdo a sus competencias para así aumentar la productividad, detección de debilidades en los procesos, evaluación de la efectividad del control. Además, la gestión administrativa proporciona una ventaja competitiva al realizar y mantener todos sus procesos como realce indispensable y prioritario sobre la base de la administración (planificación, organización, dirección, coordinación y control) con el fin de aumentar su competitividad, mantenerse potenciados, ser desarrollados, mantenerse sostenible y a su vez ser sustentables.

Según Gómez (2016) En Ecuador las aplicaciones y los servicios de SAP permiten a más de 310,000 clientes de diferentes organizaciones crecer de manera rentable, adaptarse continuamente y crecer de forma sostenible. La empresa SAP se encuentra en Ecuador con opciones ideadas para el mercado latinoamericano. La empresa ocupa más del 50% del mercado esta misma ofrece un producto denominado de ventas, tiene 21 soluciones informáticas para procesos de producción, de relaciones con los clientes, procesos contables y administrativos, entre otros.

Ecuador resulta, para SAP, un potencial comprador bajo la convicción de que las empresas ecuatorianas, así como las del resto de Latinoamérica están encaminadas a la globalización y para ello se requieren las herramientas adecuadas. En Ecuador varias empresas ya cuentan con el sistema SAP varias de ellas son: Cervecería Andina, Productos Familia, General Motors, Laboratorios Aventis, Henckel, a estas misma se suman varias Mipymes. La compañía trabaja en el área tecnológica con firmas como HP, Microsoft entre otros., estos a su vez tienen los equipos (hardware), sobre los cuales funcionan los programas. Existen 19.300 empresas de 120 países que operan con más de 60.000 instalaciones de software de SAP. A esto se suman en la región y los países andinos y del Caribe con 200 empresas usuarias del software. (Gómez, 2016)

Estos sistemas generan ventajas competitivas, más atractiva, y a su vez una implementación en la nube de datos mediante procesos tecnológicos, las empresas mediante un sistema SAP admiten que su tiempo este optimizado y economizan capital. La ventaja competitiva no reside en quienes tienen recursos informáticos, sino en quienes mejor pueden usarlos. Se puede acceder al uso de SAP en el acceso a la nube desde cualquier dispositivo informático conectado a Internet en el mundo.

DISCUSIÓN

Las teorías que da a conocer González (2012) Maslow en su teoría afirma que las necesidades de los seres vivos ocupan un lugar prioritario. Mediante la pirámide de necesidades se explican de forma gráfica y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados. A su vez, las teorías de Chang (2008) y Torres (2019) sostienen que los sistemas de planificación de recursos empresariales permiten que se desarrolle el correcto funcionamiento de los procesos empresariales.

Desde esta perspectiva Medina Quintero, de la Garza Ramos, y García Pedroche (2008) este sistema de información diseñado para planificar los estándares en la utilización de software, mayor conocimiento y habilidades en el enfoque informático, buena cultura organizacional, calidad de servicio etc. Este modelo expone resultados a los diferentes cambios en el correcto reclutamiento y a múltiples inconveniente que afectan a la organización y sobre todo a su funcionamiento.

La planificación tecnológica es utilizada en empresas u organizaciones ecuatorianas y alrededor del mundo, este permite que en las organizaciones se pueda generar ventajas competitivas, y a su vez amplia implementación en la nube de datos mediante procesos tecnológicos, las empresas han

podido constatar que mediante un sistema de planificación su tiempo esta optimizado y además economizan capital. Las Mipymes se consideran un sector sumamente importante dentro de la economía de un país, pues estas son las que impulsan la generación de empleo ayudando a armonizar los mercados, manteniendo una balanza entre la oferta y la demanda, además muchos de los países que ya han aceptado esta realidad y realizan muchos esfuerzos para salvaguardar a estas organizaciones, entre los que se pueden destacar es el diseño que administran exclusivamente a este tipo de empresas. Se analizan a las pymes y se las distinguen por ser rentables, generar empleos y contribuir a la economía de un país por lo tanto es necesario que las mismas logren triunfar y mantenerse en el mercado. El proceso de toma de decisiones estratégicas es el que sirve para corregir el rumbo de las organizaciones, incluso si son unipersonales o no, este enfoque es hacia un objetivo más deseable.

En las Mipymes es necesario implementar un sistema SAP como solución a sus procesos administrativos además de gestionar y agilizar sus funcionalidades, a su vez, de anticipar cualquier proceso y permitir tomar medidas correctivas, se necesita mejorar en función de auditorías, efectividad de entrega en sus productos y estadísticas, mejorar el conocimiento que la organización tenga de sí misma, a su vez destinado a mejorar la capacidad de las diferentes estrategias en el proceso y medir el entorno. Las herramientas SAP cumplen con características, pero sin duda las de mayor relevancia son: ayudar a los usuarios a completar todas las tareas de gestión empresarial y crear un entorno integrado a través de operaciones internas para mejorar la eficiencia del usuario. El sistema SAP permite una total personalización, incluyendo la posibilidad de construir interfaces propias, creadas en base a los requerimientos de cada sector de las Mipymes, ofreciendo la posibilidad de trabajar con un sistema de tipo abierto provocando que exista una fácil transición para poder pasar de un sistema ERP a otro como SAP.

Mediante el trabajo realizado se puede evidenciar que el sistema SAP " es el sistema más utilizado en muchas empresas a nivel mundial y en Ecuador, esto permite el poder de administrar sus recursos eficiente ya sean: humanos, contables, financieros, productivos, logísticos, y a su vez son de gran utilidad para las principales empresas de todo el mundo, las mismas que han utilizado el sistema SAP para el desarrollo de un sistema de información de recursos empresariales, como un método de éxito que cubre todas las etapas de una empresa.

CONCLUSIONES

La disponibilidad y fiabilidad de un entorno ERP o solución de gestión empresarial como SAP en las empresas se ha convertido en un factor crítico para conseguir la productividad deseada de las diferentes aplicaciones y el éxito en los negocios, permitiendo una reducción de costes, a través de una distribución de la información compartida en la totalidad del negocio que permite una óptima gestión.

La planeación estratégica se ha convertido en una herramienta gerencial indispensable para la toma de decisiones y logro de resultados organizacionales. Es aplicable para todo tipo de empresas, sin embargo, para la pyme se ha tornado compleja por los constantes cambios que debe afrontar y sobre todo por la administración de tipo familiar que estas tienen. Pero con el tiempo las PYMES van utilizando la planeación y la estrategia con mayor apertura y flexibilidad debido a las continuas crisis que atraviesan por efectos del entorno

Referencias

1. Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación (Hypothesis, Method & Research Design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7 (2) , 187-197, doi: 1870-557X.
2. Arteaga Coello, H. S., Intriago Manzaba, D. M., & Mendoza García, K. A. (2016). La ciencia de la administración de empresas. *Dominio de Las Ciencias*, 2(4), 421–431.
 - a. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/265/314>
3. Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación Estratégica* (Tercera ed).
4. Coloma, B. M. I., & Cadena, P. L. O. (2019). Sistemas de planificación de recurso de las empresas públicas. *Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 3, 24–28. file:///C:/Users/USER/Downloads/129-Texto del artículo-453-1-10-20191015.pdf
5. Chang , S. (2008). Sistemas de planificación de recursos empresariales utilizados en el estado Bolívar *Enterprise Resource Planning Systems used in Bolívar State*. *Scielo*, 12 (1), 4-6, doi:1316-4821.

6. De la Torre, B. A. (2017). Desarrollo e implementación de una solución informática para integrar el sistema de gestión documental y control de contenedores con el módulo de facturación del sistema sap bo, para una agencia naviera.
7. Garcia, G. J. E., Duran, S. E., Cardeño, P. E., Prieto, P. R., Garcia, C. E., & Paz, M. A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 38(52), 15.
8. Gómez, V. D. M., Espinoza, R. M., & Carvajal, V. J. A. (2018). Propuesta de un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales “ERP” como herramienta educativa y competencias en el uso de tecnología, a través de la elaboración de una Microprogramación, adecuada a las carreras de Mercadotecnia, Administración de Em.
9. González, G. S. (2012). Teorías de la Personalidad. México: Red Tercer Milenio s.c. doi: 978-607-733-193-3.
10. Granizo, C. C. A. (2018). Optimización de los procesos de una empresa comercial caso: bc llantas. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2481/1/76759.pdf>
11. Guerrero, D. G., & Guerrero, D. M. C. (2014). Metodología de la investigación Serie integral por competencias. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384086.pdf>
12. Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Molina Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
13. Holguín Reyna, J. P., López Cruz, D. L., & Muñiz Jaime, L. P. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales una Estrategia que optimiza los procesos de las MiPymes Ecuatorianas. *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(5), 15–24.
 - a. blob:<https://revistas.unesum.edu.ec/8399e4a0-f13a-4572-a763-0aca26d43450>
14. Huacón Coello, G. C. (2019). Sistemas de planeación de recursos de las empresas públicas. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*.

15. Mendoza, M. J. J., Macías, M. G. M., & Parrales, P. M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2253/2460>
16. Mero Vélez, M. J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo Company, administration and administrative process Empresa, administração e processo administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La Investigación Y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables).*, 3(8), 84–102. [blob:https://fipcaec.com/2b0d21ff-d357-4b6e-a60b-d48b3295510c](https://fipcaec.com/2b0d21ff-d357-4b6e-a60b-d48b3295510c)
17. Mila Carvajal, F., Reyes Ordoñez, B., Dueñas Mendoza, A., & Armas Arias, M. (2019). Gestión por Procesos en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas comerciales de la ciudad Esmeraldas, Ecuador. *Veritas & Research*, 1(2), 140 – 149.
18. Orlando, G., Vasquez, A., Hernán, D., Piloza, P., Elizabeth, V., & Chávez, M. (2021). Proceso administrativo factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 258–278.
19. Parra, D. C. A., & Cicua, P. J. A. (2021). Analisis del uso de plataformas tecnologicas tipo (erp) en los procesos de la cadena de suministro (compras y contratacion) en proyectos de construcción, en comparación con el modelo tradicional. Caso De Estudio Empresa Proinark S.A.
20. Ponce, I. K. E. (2021). Factores que inciden en el desarrollo de herramientas Open Source ERP para la integración departamental en las PYMES de la ciudad de Milagro.
21. Rios, O. K. L., & Cueva, E. M. E. (2022). “Implementación Del Sistema Erp Business Digital Gestion Para Optimizar El Proceso De Facturación En La Empresa Grupo Orbegoso Sac., 2020-2021.” <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
22. Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las Pymes ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del Pib Pymes al Pib total. *Revista Espacios*, 38, 15.
 - a. [bbhttps://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf](https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf)

23. Solis, G. E. L., & Robalino, M. R. C. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85–93.
 - a. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/949>
24. Torres , E. (2019). Sistema De Planificación De Recursos Empresariales. *Tienda Digital*, 20-23 Epicor.
25. Zabala, R. M., Granja, L. G., Calderón, H. A., & Velasteguí, L. E. (2021). Efecto en la gestión organizacional y la satisfacción de los usuarios de un sistema informático de planificación de recursos empresariales (ERP) en Riobamba, Ecuador. *Información Tecnológica*, 32(5), 101–110. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642021000500101>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).