



Factores socioeconómicos que inciden en la conformación de asociaciones agro productivas: caso asociación de agricultores 11 de octubre

Socioeconomic factors that affect the formation of agro-productive associations: case of association of farmers October 11

Fatores socioeconômicos que afetam a formação de associações agroprodutivas: caso de associação de agricultores 11 de outubro

Margarita Elena Zaruma-Pincay ^I
margarita.zaruma@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2395-2376>

Neysyer Alexander Aguilera-Martínez ^{II}
aguilera-neyser2507@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4906-2376-3403>

Deivi Jordany Aveiga-Vinueza ^{III}
deivis.aveiga27@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-5642-9664>

Correspondencia: margarita.zaruma@unesum.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de agosto de 2022 * **Aceptado:** 28 de septiembre de 2022 * **Publicado:** 29 de octubre de 2022

- I. Docente Carrera Administración de Empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

El nivel socioeconómico aborda dos componentes, el factor social como el factor económico, siendo las medidas económicas y sociológicas que determina la estructura organizacional de un sector o grupo productivo y a partir de esto surge la asociatividad como alternativa del sector agro productivo, ampliando la oportunidad en su capacidad productiva y comercial es así que se en esta investigación tiene como propósito analizar Asociación de Agricultores 11 de Octubre, y los factores que influyen en la conformación de asociaciones agro productivas. De este modo surge la problemática principal de caso de estudio evidenciando que existe un escaso acceso de oportunidades tanto externo como interno a la organización lo cual no permite el principal objetivo asociativo que es la mejora en la condición de vida de los socios, por lo que se planteó una posible solución para que esta realidad sea otra. Se aplicó una metodología con métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético, método estadístico y el método bibliográfico, con una muestra de 21 socios. La presente investigación tiene como objetivo analizar los factores socioeconómicos que inciden en la conformación de asociaciones agro-productivas: Caso Asociación de Agricultores 11 de Octubre. Entre los resultados se evidenció que los factores socioeconómicos hacen referencia a la situación económica de las personas entre ello encontramos los ingreso, educación y empleo. Concluyendo así que las asociaciones tienen la finalidad de mejorar la comercialización de los productos, de mejorar las condiciones laborales y de mejorar la calidad de vida de las personas.

Palabras clave: Organización; factores socioeconómicos; Agro-productividad.

Abstract

The socioeconomic level addresses two components, the social factor as the economic factor, being the economic and sociological measures that determine the organizational structure of a productive sector or group and from this arises associativity as an alternative to the productive agro sector, expanding the opportunity in its productive and commercial capacity is so that this research aims to analyze the October 11 Farmers Association, and the factors that influence the formation of agro-productive associations. In this way, the main problem of the case study arises, evidencing that there is little access to opportunities both external and internal to the

organization, which does not allow the main associative objective, which is the improvement in the life condition of the partners, for which a possible solution was proposed so that this reality would be different. A methodology with inductive-deductive, analytical-synthetic, statistical method and bibliographic method was applied, with a sample of 21 partners. The objective of this research is to analyze the socioeconomic factors that affect the formation of agro-productive associations: Case of the October 11 Farmers' Association. Among the results, it was evidenced that the socioeconomic factors refer to the economic situation of the people, among which we find income, education and employment. Concluding thus that the associations have the purpose of improving the commercialization of the products, of improving the labor conditions and of improving the quality of life of the people.

Keywords: Organization; socioeconomic factors; Agro-productivity.

Resumo

O nível socioeconômico aborda dois componentes, o fator social como fator econômico, sendo as medidas econômicas e sociológicas que determinam a estrutura organizacional de um setor ou grupo produtivo e daí surge a associatividade como alternativa ao agro setor produtivo, ampliando a oportunidade em sua capacidade produtiva e comercial é tanto que esta pesquisa tem como objetivo analisar a Associação dos Agricultores 11 de Outubro, e os fatores que influenciam na formação das associações agroprodutivas. Desta forma, surge o problema principal do estudo de caso, evidenciando que há pouco acesso a oportunidades tanto externas quanto internas à organização, o que não permite o principal objetivo associativo, que é a melhoria da condição de vida dos sócios, para o qual foi proposta uma possível solução para que essa realidade fosse diferente. Foi aplicada uma metodologia com método indutivo-dedutivo, analítico-sintético, método estatístico e método bibliográfico, com uma amostra de 21 parceiros. O objetivo desta pesquisa é analisar os fatores socioeconômicos que afetam a formação de associações agroprodutivas: Caso da Associação de Agricultores 11 de Outubro. Entre os resultados, evidenciou-se que os fatores socioeconômicos referem-se à situação econômica das pessoas, dentre os quais encontramos renda, escolaridade e emprego. Concluindo assim que as associações têm como finalidade melhorar a comercialização dos produtos, melhorar as condições de trabalho e melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Palavras-chave: Organização; fatores socioeconômicos; Agroprodutividade.

Introducción

En términos generales, la definición del nivel socioeconómico aborda principalmente dos componentes. Por un lado, el factor social, que incluye características de la educación, ocupación de la persona, prestigio, poder político, identificación étnica e inclusive, el historial de la familia; por otro lado, se encuentra el factor económico, que está relacionado con el ingreso individual y en algunas ocasiones, con el nivel económico del barrio en donde la persona vive.

La transformación en las estructuras sociales y económicas del sector rural, en el cual la agricultura sigue siendo la actividad relevante y en la que predominan pequeños emprendimientos agrícolas como lo es el caso de la Asociación de Agricultores 11 de Octubre; Las asociaciones de agricultores son una de las bases fundamentales en la producción de alimentos ya que estas organizaciones ayudan a satisfacer las distintas necesidades de la población y se afirma que en América Latina y el Caribe se produce suficiente cantidad de alimentos para atender las necesidades de la población y se genera el 16% de las exportaciones de comida a nivel mundial.

En Ecuador la agricultura se ha convertido en el rubro más importante representando el 6.79% del PIB, lo que hace que este se convierta en un eje de relevancia en la economía y una fuente de entrada de divisas, además constituye la base de la política de soberanía alimentaria promovida por la constitución en el artículo 281. “La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente”.

En cuanto a la producción de maíz en el cantón Jipijapa, presenta bajos niveles de producción y productividad alrededor de 40.154 Tn al año y 5,72 Tn/ha respectivamente (Zambrano, 2015)(p3), causadas por los deficientes sistemas de producción, ausencia de sistemas de riego y sistemas de comercialización desarticulado por lo que el agricultor busca organizarse y lo realiza por medio de una organización agro productiva constituida jurídicamente, para establecer alianzas en cuanto a la capacitación, infraestructura productiva, liquidez y representatividad del sector productivo.

El factor socioeconómico es una medida total económica y sociológica que combina la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo.

La asociatividad de productores surge como alternativa para hacer frente a los limitantes que tiene el pequeño productor ya que, mediante este tipo de organización, el acceso a oportunidades se amplía, permitiéndoles mejorar en su capacidad productiva y comercial.

El cantón Jipijapa, perteneciente a la provincia de Manabí cuenta con siete parroquias rurales eminentemente agropecuarias dedicadas a la agricultura como lo son: El Anegado, Pedro Pablo Gómez, Julcuy, Puerto Cayo, La Unión, Membrillal, y La América.

En el recinto el Carmen de la parroquia El Anegado, se encuentra la Asociación de Agricultores 11 de Octubre, constituida por 21 socios la cual se dedica al cultivo y comercialización de maíz, y por consiguiente brindan valor agregado a su materia prima a través de la elaboración de balanceado para cerdos y aves y así comercializar productos al sector agropecuario, no obstante se encuentra con la problemática que tiene el productor agrícola en el país, que es el escaso acceso a oportunidades para mejorar su condición de vida; en este contexto el presente trabajo de investigación tiene por objetivo Analizar los factores socioeconómicos que inciden en la conformación de asociaciones agro productivas: Caso Asociación de Agricultores 11 de Octubre, mediante la aplicación de un diagnóstico de factores sociales y económicos que influyen en la creación de las organizaciones agro productivas y finalmente proponer estrategias que impulsen el desarrollo económico y social de las asociaciones agro productivas.

El presente trabajo de investigación es de mucha relevancia y se realiza con la finalidad de conocer los factores socioeconómicos y su incidencia dentro de las Asociaciones agro-productivas de la zona rural de la parroquia El Anegado.

Por lo que al estudiar (Ortiz, 2019) en su proyecto de investigación “Determinantes de la competitividad y el empoderamiento económico de las asociaciones de mujeres rurales en Cundinamarca: estudio de caso Asociación de Mujeres Emprendedoras de Guatavita (AMEG)” realizada en Bogotá unidad productiva compuesta por mujeres rurales del municipio de Guatavita, con el objetivo de analizar los determinantes de la competitividad y el empoderamiento económico de las mujeres pertenecientes a la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Guatavita (AMEG). Se llega a una conclusión que con el fin de continuar la indagación sobre determinantes que mejoren la competitividad de unidades productivas lideradas

por mujeres rurales, así como profundizar el análisis de esta forma de ingresos al momento de empoderar económicamente a la mujer rural inmersa en las unidades productivas.

Para (Gutiérrez & Sánchez, 2018) en su investigación “La Gestión Socio-Organizacional En Organizaciones Asociativas Cacaoteras En El Departamento De San Martín: Caso Comparativo De La Asociación De Productores Agrarios De La Microcuenca Del Bajo Huallaga Y La Asociación De Productores Agropecuarios Rio Mayo Shanao” se evidencia la problemática de desarrollo y crecimiento de las organizaciones asociativas agrarias con el objetivo de comparar las prácticas de gestión asociativa, con énfasis en la gestión socio organizacional entre la Asociación de Productores de la Microcuenca del Bajo Huallaga (APAMBH) y la Asociación de Productores Agropecuarios Rio Mayo Shanao (APARMASH). Se puede establecer que la confianza es un elemento de suma importancia para la continuidad de la organización, ya que fue la desconfianza el principal motivo del fracaso de una de las organizaciones estudiadas. Asimismo, también se pudo observar a la rendición de cuentas y transparencia como elementos importantes en el fortalecimiento y generación de confianza entre los asociados.

Continuando en esta línea investigativa (Verdesoto & Solórzano, 2020) en su investigación “Análisis De La Informalidad Laboral En Las Asociaciones Productivas Agrícolas De Los Cantones Tulcán – Lago Agrio” realizada en Tulcán con el objetivo de determinar los aspectos que influyen en la informalidad laboral dentro de las asociaciones productivas agrícolas en los cantones Tulcán y Lago Agrio, el principal problema de los mercados de trabajo en el mundo es el empleo de mala calidad. Millones de personas se ven obligadas a aceptar condiciones de trabajo deficientes.

En conclusión, se pudo determinar que dentro de los cantones Tulcán – Lago Agrio existe un alto índice de informalidad laboral y esto afecta en gran medida a las asociaciones productivas agrícolas ya que no cuentan con niveles óptimos de sostenibilidad económica y las personas se ven en la necesidad de trabajar bajo medidas deficientes y es así como no pueden mejorar su calidad de vida.

Para (Torres, 2019) en su investigación a “La asociatividad agro artesanal alimentaria y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en la Zona 1, Ecuador - Departamento de Nariño, Colombia” Esta investigación se desarrolla con el fin de identificar la relación entre la asociatividad de los productores del sector agro artesanal alimentario y la calidad de vida de las organizaciones de la economía social y solidaria en la Zona

1 Ecuador y del Departamento de Nariño Colombia se evidencia como problemática el poco apoyo por parte de agentes económicos, la escasa transformación de la materia prima, el limitado capital de inversión, la pobreza, el desempleo y los factores extraeconómicos influyen de una u otra manera en la asociación.

En conclusión, se considera que el sector agro artesanal alimentario de la Zona 1, Ecuador y municipios del Departamento de Nariño, Colombia, es base fundamental para el desarrollo organizacional ya que es pieza clave para el fortalecimiento de la asociatividad el cual ayuda a la sostenibilidad de los distintos productores agro alimentarios de los distintos mercados tanto local, nacional e internacional.

Esta investigación se justifica en términos socioeconómico, factor social y factor económico donde se encuentran las asociaciones como eje transversal en el desarrollo rural; es por ello que es importante aportar con información relevante relacionada con los aspectos de tipo social y económico que más han venido incidiendo en la creación de organizaciones agro-productivas en la parroquia el Anegado del cantón Jipijapa, y que pretenden el mejoramiento de los ingresos, la rentabilidad económica, la satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y la disminución de los altos índices de desocupación que hoy afectan a los agricultores.

Las organizaciones agro productivas hoy en día presentan problemas tanto institucionales y económico y esto afecta en gran medida a los representantes de las asociaciones, por ello es fundamental Analizar los factores sociales que intervienen en el desarrollo económico de las de las Asociaciones productivas con la finalidad de obtener resultados positivos que mejoren la calidad de vida de las personas.

Se realiza una investigación descriptiva - documental, a partir de la revisión de importantes aportes de investigadores clásicos y modernos, se emplea el método de inducción- deducción con la finalidad de identificar los indicadores que traen aparejados los resultados alcanzados en la investigación.

Desarrollo

Factores socioeconómicos

De acuerdo con (Hecht, 2018) en su investigación “La evolución del pensamiento agroecológico” nos explica que:

Las permanentes inclinaciones socioeconómicas e institucionales contra los pobres rurales, certifican su marginalización política y económica durante las últimas décadas. En los años sesenta y setenta durante la industrialización, se llevaron a cabo políticas de «comida barata» para subsidiar el desarrollo proveniente de la ciudad. La población rural sirvió principalmente como una gran reserva de mano de obra para el desarrollo industrial con base en la ciudad. Las políticas que apuntaban al incremento de la producción de productos agrícolas se inclinaron hacia los hacendados agrícolas medianos y grandes. Durante los años 80, las tendencias al incremento en la concentración de tierras y en la disminución del tamaño promedio de las pequeñas explotaciones agrícolas, ha prevalecido.

Según (Roldan, 2018) en la sociedad cada individuo forma parte de algún grupo o estrato socioeconómico donde comparte estilo, costumbres y calidad de vida. Un estatus socioeconómico, como factor, es una manera de estratificación social en donde un grupo de individuos están sujetos al compartimiento de características similares que los vincula socioeconómicamente en función de productividad, poder de adquisición, poder económico y la posición política en la burocracia.

Según (Suárez, 2015) “el aspecto económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad” (p.12).

Armonía social con la comunidad y entre comunidades

Según (Bravo, Palacios, Moreira, Arteaga, & Barreiro, 2019) La armonía social comprende una vida de individuos en sociedad, poder vivir con y para los demás, reconocer y mostrar interés por otros seres humanos, participar en formas diversas de interacción social y de asociación, conocer al otro y entender el entorno; así como derecho a la participación política y a la libertad de expresión, solidaridad, reciprocidad y tiempo de ocio como una actividad libre y sin un propósito, además asociarse es sin duda una manera de sumar esfuerzos, ayudándose entre todos para conseguir un propósito y mejoramiento socioeconómico.

De acuerdo con la definición de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 2014), una organización es una “asociación autónoma de personas, unidas en forma voluntaria para satisfacer necesidades en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática”.

De acuerdo con (Almaraz, 2018) menciona a los autores Gottret, Junkin e Ilabaca (2011) y estos nos indican que: un proceso de agrupación de personas que trabajan de forma coordinada y concertada para lograr una visión, metas y objetivos comunes, los cuales son definidos de manera colectiva. Este autor señala que la organización les permite a las personas alcanzar metas y objetivos que de forma individual no serían posibles o que tomaría más tiempo conseguir, así como hacer un uso más efectivo de los recursos con que cuentan.

El concepto de Asociaciones Agro-productivas, (Serrato & Santacoloma, 2006) se define como “Asociaciones que realizan un conjunto de actividades que concurren a la formación y a la distribución de los productos agro-alimentarios y en consecuencia al cumplimiento de la función de alimentación humana en una sociedad determinada”.

Según (Saiz, 2016) Las organizaciones constituyen conjuntos de actores sociales, grupos de actores sociales involucrados en los diferentes eslabones de una cadena productiva interactivos, tales como sistemas productivos agropecuarios y agroforestales, proveedores de servicios e insumos, industrias de procesamiento y transformación, distribución y comercialización, además de consumidores finales del producto y subproductos de la cadena, los actores sociales de cada cadena productiva pueden presentar un comportamiento cooperativo o conflictivo entre sí, en situaciones diversas.

Según (Jiménez, 2017) Las organizaciones agro productivas son una gama de actividades que suponen el diseño, la fabricación y la comercialización de un producto, facilita la vinculación operativa y administrativa de varios protagonistas de manera que se relacionen entre sí con los funcionarios que intervengan en cada etapa y no trabajen aisladamente, incorporando criterios de sostenibilidad ambiental y que han ampliado segmentos de mercados para los productos y servicios.

Las organizaciones agro productivas de acuerdo a (Santana, 2019) son un eje principal, porque a través de ellas se generan un sinnúmero de actividades productivas como agropecuarias, agroforestales, industrias de procesamiento, entre otras, que se dedican a la distribución y comercialización de un producto o servicio, cabe destacar que dentro de estas organizaciones colaboran grupos de personas que estén aptas para realizar un proceso de producción, ya que permitirá que se formen criterios razonables de tal manera que facilitaran las operaciones administrativas dentro de la organización.

Se puede delimitar el agro-productivas:

Agro. - La palabra agro, en un enfoque multisectorial, hace referencia a la producción agrícola, pecuaria, silvícola, pesca, acuicultura, agro productiva, agroindustrial, agroforestal, el agro comercio, el agroturismo y lo agro artesanal.

Agroindustria rural productiva. - Actividad que permite aumentar y retener en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas a través de la ejecución de tareas de pos cosecha en los productos procedentes de explotaciones silvoagropecuarias, pesqueras y acuícolas tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización.

El sector agrícola del Ecuador y sus mercados

Contribución del Agro a la Economía del Ecuador

Según (Guitierrez, 2017) El agro representa uno de los motores económicos más importantes del Ecuador. Ha experimentado importantes cambios durante los últimos 20 años y continúa presentando interesantes desafíos para el desarrollo del país. Los desafíos que impone el entorno global y el proceso de adaptación de las economías nacionales a esta dinámica demandan que Ecuador establezca estrategias de posicionamiento de sus sectores económicos, priorice la utilización de sus recursos y fortalezca sus ventajas competitivas

En cuanto al rubro especializado del maíz, este tiene una alta importancia en la economía nacional siendo un aporte económico al PIB nacional del 0.83% sobre el PIB Total, no obstante el (REPORTE DE COYUNTURA SECTOR AGROPECUARIO 2021) indica que los principales factores que afectaron la siembra de maíz duro (época de invierno), de acuerdo a lo mencionado por los informantes, fueron: falta de vías de comunicación (24%), clima desfavorable (21%), falta de asistencia técnica (19%), escasez de mano de obra (18%), alto costo de mano de obra (11%), falta de financiamiento (6%) y altas tasas de interés (1%).

Otros factores son la oferta y demanda del producto en los mercados locales lo que incide en la caída del precio de comercialización, la presencia de plagas en el cultivo debido al exceso de agua, la pandemia ha incidido para la escasez de mano de obra la cual se ha incrementado y la falta de vías de acceso a las chacras (recintos) dificulta la movilización de productos agroquímicos, los mismos que por abastecimiento (escasez) sus costos son elevados.

Precios del maíz

El Ministerio de Agricultura fijó en USD 14,60 el precio del quintal de maíz para el 2021. El valor es el mismo que estuvo vigente durante el 2020.

Disminución en los costos de producción

El propósito de la demostración en campo y explicación técnica es convencer a los productores agrícolas y a los técnicos que proporcionan asesoría técnica, para que cada productor en función de sus condiciones de terreno, maquinaria agrícola y experiencia, pueda aplicar los componentes tecnológicos que mejor se adapten a sus condiciones, buscando en todos los casos reducir los costos de producción por hectárea.

Tecnificación del cultivo de maíz

De acuerdo con el (El Comercio 2019) La hectárea de maíz tecnificado cuesta en promedio USD 1 500 y se obtienen 160 quintales. El costo promedio que se pagó el año pasado fue 15,56, que significó una utilidad para el maicero de 5,59 por quintal.

Contexto provincial asociativo y productivo

En Ecuador el sector productivo del maíz amarillo se encuentra concentrado en la zona sur de la costa ecuatoriana, principalmente en la provincia de Los Ríos en la cual se encuentra alrededor del 54% del total de la producción, debido a que el suelo de esta zona cuenta con condiciones propicias para la siembra del cultivo.

En este contexto debe considerarse que uno de los principales beneficios del grupo asociativo es la generación del conocimiento. Los sistemas de seguimiento, indicadores y medición de impacto proveen información. El reto es construir dentro de un grupo asociativo un proceso de análisis interno para que vaya valorando sus avances, pero también sus retos y áreas de mejora, generándose un aprendizaje colectivo.

Importancia del cultivo de maíz en Manabí

En Manabí, Ecuador, el cultivo de maíz cobra importancia económica, ya que pequeños y medianos productores se dedican a su siembra durante la época lluviosa, bajo condiciones de laderas, con eliminación de rastrojos que son amontonados y quemados para el establecimiento y

manejo del cultivo en suelo “limpio” y la reducción de problemas de insectos plagas. (Limongi, 2011), para el año 2020, la superficie cosechada de maíz en Ecuador fue de 355,913 hectáreas, abarcando una producción de 1,358,626 toneladas métricas. La provincia de Los Ríos abarcó el 47% de la producción nacional, seguido de Manabí con el 21% y Guayas con el 18%.

Figura 1

Año	Provincia	Superficie Cosechada (ha)	Producción (Tm.)	Rendimiento (Tm/ha)	Porcentaje Nacional
2020	Los Ríos	144,109	642,761	4.5	47%
	Manabí	90,749	280,757	3.1	21%
	Guayas	55,511	247,712	4.5	18%
	Loja	21,246	61,094	2.9	4%
	Resto de Provincias	44,297	126,302	2.9	9%
	Total	355,913	1,358,626	3.8	100%

Fuente: ficha sectorial

Niveles productivos de maíz

De acuerdo con (Oñate, 2016) menciona que la duración de los periodos fenológicas del cultivo de maíz variedad Blanco harinoso criollo cultivado bajo las condiciones climáticas del cantón Cevallos, Tungurahua; la primera fase tiene una duración de 32 días, la segunda fase 84 días, la tercera fase 35 días y la cuarta fase 81 días. Con respecto a cada fase fenológica; se obtuvo en la primera fase una longitud de 22.2 centímetros, en la segunda fase 38.2 centímetros, en la tercera fase 42.3 centímetros y en la cuarta fase 62.9 centímetros.

Según (Guzman, 2017) La duración de los periodos fenológicas del cultivo de maíz diversidad tusilla cultivado bajo las condiciones climáticas del cantón Cumandá, Chimborazo; muestran una duración en el total de su periodo de 141 días, los mismos correspondientes a 21 días en la primera fase, 44 días en la segunda fase, 42 días en la tercera fase y 34 días en cuarta fase. Con respecto al nivel y a la hondura extremista, en la primera fase se obtuvo una elevación promedio de 41 centímetros y 14.1 centímetros de longitud del sistema extremista, 241 centímetros de elevación y 40.1 centímetros de sistema extremista en la segunda fase, en la tercera fase 284

centímetros de elevación y 40.4 centímetros de sistema extremista, 285 centímetros de elevación y 38.9 centímetros de sistema extremista en la cuarta fase.

Organizaciones agro productivas de jipijapa y el anegado

Figura 2

ASOCIACIONES AGROPRODUCTIVAS DEL CANTON JIPIJAPA			
No	Cantón	Parroquia	Nombre
1	Jipijapa	Jipijapa	Centro agrícola del cantón Jipijapa
2	Jipijapa	Jipijapa	Asociación de productores agropecuarios San Sebastián
3	Jipijapa	Jipijapa	Asociación agropecuaria 12 de septiembre
4	Jipijapa	Jipijapa	Asociación de desarrollo social de solidaridad 3 de abril
5	Jipijapa	Jipijapa	Asociación campesina la Gloria
6	Jipijapa	El Anegado	Asociación de ayuda Mutua 15 de Agosto
7	Jipijapa	El Anegado	Asociación Social Agrícola
8	Jipijapa	El Anegado	Asociación social Agrícola Guayacanes
9	Jipijapa	El Anegado	Asociaciones de Agricultores 11 de octubre
10	Jipijapa	El Anegado	Asociación Social Agrícola Forjando un Mejor Futuro
11	Jipijapa	El Anegado	Asociación Social Agrícola Nuevo Amanecer
12	Jipijapa	El Anegado	Asociación Agrícola Sembrando Una Esperanza
13	Jipijapa	El Anegado	Asociación 30 de Agosto
14	Jipijapa	El Anegado	Asociación Económica Social 17 de Julio
15	Jipijapa	El Anegado	Asociación Agrícola Organización si

			Podemos
--	--	--	---------

Fuente: GAD parroquiales del Cantón Jipijapa

Metodología

La metodología aplicada se fundamenta en los métodos de investigación aplicados en el presente artículo científico y se basan en los métodos inductivo-deductivo, método analítico-sintético, método estadístico y el método bibliográfico. El Inductivo-deductivo: Este método sirve para analizar la problemática con respecto al Caso: Asociación de Agricultores 11 de Octubre con el objetivo de obtener un estudio más profundo sobre la investigación. Analítico-sintético: Este método analiza cada una de las características inmersas en el tema y describe las diferentes cualidades del objeto de estudio. Método estadístico: Contribuyo para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, donde se llevaron a cabo las siguientes etapas de métodos estadísticos: la recolección, la síntesis y el análisis. Bibliográfico: Este método se empleó para la recolección de información de diferentes fuentes y autores para confirmar la bibliografía.

Técnicas

La técnica aplicada dentro de la investigación se fundamenta en la encuesta ya que busca comprender el fenómeno de estudio con el fin de poder describir las distintas peculiaridades del entorno y así obtener un detalle más profundo de la investigación.

Las encuestas se aplicarán a la totalidad de la población objeto de estudio que este caso son los 23 socios de la Asociación de Agricultores 11 de octubre.

Resultados

1. ¿Cuenta Ud. con un trabajo estable?

Figura 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	10%
No	19	90%

Total	21	100%
--------------	----	------

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre

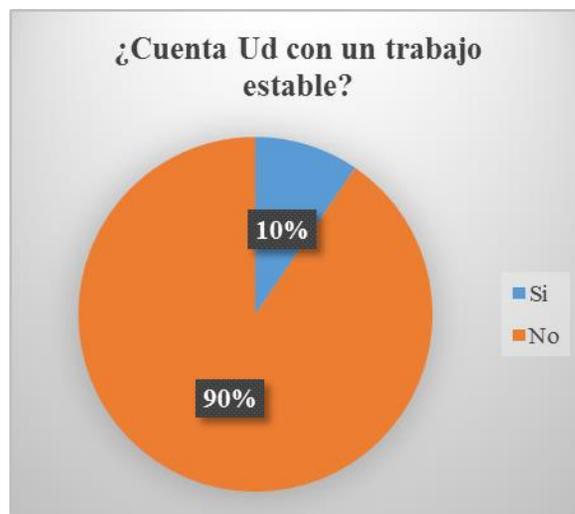


Figura 4

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 2 personas que concierne al 10% de la población encuestada cuenta con un trabajo estable, mientras que 19 personas que representan el 90% no cuenta con un trabajo estable.

2. ¿Cuál es la actividad económica comercial a la que Ud se dedica?

Figura 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Agricultor	15	71%
Comerciante	2	10%
Ganadero	1	5%
Jornalero	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre



Figura 6

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 15 personas que concierne al 71% de la población encuestada su actividad económica es la agricultura, 2 personas que representan el 10% se dedica al comercio, 1 personas que representa el 5% se dedica a la ganadería, mientras que 3 personas que representan el 14% es jornalero.

3. ¿Cuáles son sus niveles de ingresos mensuales?

Figura 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
\$100 a \$200 mensuales	16	76%
\$200 a \$300 mensuales	3	14%
\$300 a \$400 mensuales	1	5%
Otro	1	5%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre

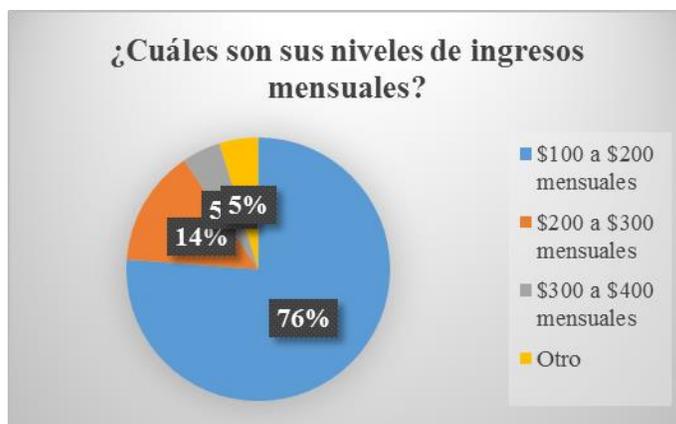


Figura 8

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 16 personas que conciernen al 76% de la población encuestada tienen ingresos mensuales de \$100 a \$200 dólares, 3 personas que representan el 14% tienen ingresos mensuales de \$200 a \$300 dólares, 1 persona que representa el 5% tiene ingresos de \$300 a \$400 dólares mensuales, mientras que 1 persona que representa el 5% tiene otro tipo de ingresos.

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Figura 9

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Educación Primaria	15	71%
Educación Secundaria	5	24%
Educación Superior	1	5%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre

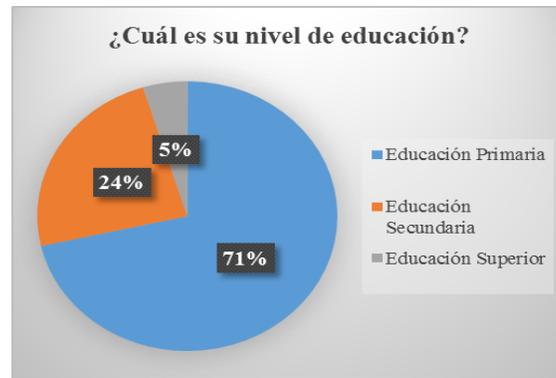


Figura 10

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 15 personas que conciernen el 71% de la población encuestada tiene un nivel de educación primaria, 5 personas que representan el 24% tiene un nivel de educación secundaria, mientras que 1 persona que representa el 5% tiene un nivel de educación superior.

5. ¿Cuenta Ud con una vivienda propia?

Figura 11

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	90%
No	2	10%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre

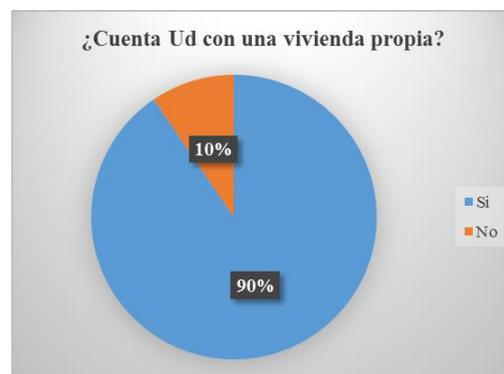


Figura 12

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 19 personas que conciernen al 90% de la población encuestada cuenta con vivienda propia, mientras que 2 personas que representa el 10% no cuenta con una vivienda propia.

6. ¿Que lo/la motivó a ser parte de la Asociación de Agricultores 11 de Octubre?

Figura 13

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Recibir ayuda económica	4	19%
Capacitarse	5	24%
Mejorar condiciones de vida	12	57%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre



Figura 14

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 4 personas que conciernen al 19% de la población encuestada se motivó a ser parte de la Asociación para recibir ayuda económica, 5 personas que representan el 24% se motivó a ser parte de la Asociación para capacitarse, mientras que 12 persona que representa el 57% se motivó a ser parte de la Asociación para mejorar su condición de vida.

7. ¿Qué servicios ha recibido Ud. de la Asociación?

Figura 15

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Créditos	1	5%
Subsidios	0	0%
Capacitación	10	48%
Mejores precios de productos	10	48%
Otro	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre



Figura 16

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 1 personas que conciernen al 5% de la población encuestada dentro de la Asociación recibió servicios de créditos, 10 personas que representan el 48% recibió servicio de capacitación, mientras que 10 personas que representan el 48% recibió mejores precios en los productos.

8. ¿Se encuentra Ud. satisfecho con los servicios que recibe de la Asociación de Agricultores 11 de Octubre?

Figura 17

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Poco satisfecho	3	14%
Satisfecho	16	76%
Muy satisfecho	2	10%
Total	21	100%

Fuente: Encuesta dirigida a La Asociación De Agricultores 11 de Octubre



Figura 18

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de las 21 personas encuestadas que corresponden al 100% podemos determinar que 3 personas que conciernen al 14% de la población encuestada se encuentra poco satisfecho con los servicios que recibe en la Asociación, 16 personas que representan el 76% se encuentran satisfechas, mientras que 2 personas que representan el 10% se encuentran muy satisfechos.

Discusión

En el estudio realizado por (Gutierrez, 2019) con el tema “Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018.” se obtuvo como resultado que el análisis de regresión logística entre la variable factores socioeconómicos y la variable calidad de vida, muestran que la prueba de Wald=19.161;

$p_valor=0.000$ y el R^2 de Cox y Snell= 0.346 y R^2 de Nagelkerke = 0.491 y con ello se comprueba que la variable factores socioeconómicos influyen significativamente entre el 35% y 49% en la variable calidad de vida de los inmigrantes venezolanos en una entidad migratoria en el año 2018, con lo cual se aprueba la hipótesis general de la investigación.

Los resultados obtenidos guardan cierta similitud con los antecedentes descritos dentro de este trabajo de investigación en donde se resalta cuán importante es la variable los factores socioeconómicos en la sociedad ya que este influye de manera positiva y tiene como finalidad el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En la investigación realizada por (Galarza, 2021) con el tema “Evaluación del proyecto agro productivo implementado para mejorar la calidad de vida de las familias de la parroquia Chiquicha, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.” Se obtuvo como resultado que a nivel económico, existió un ingreso medio superior en \$ 220, sobre el valor estimado en la línea base (\$260), en cuanto a la eficacia fue del 84,8%, y la eficiencia de 79,68%, en cuanto a metas alcanzó el 87,5%, evaluando los indicadores en la Matriz de Marco Lógico, a nivel de todos los componentes alcanzó el 75% de eficiencia. En cuanto al grado de satisfacción se encontró que el 100% se encontraba muy satisfecho con el proyecto ejecutado alcanzando el más alto nivel dentro de la encuesta.

Estos resultados se contraponen con los resultados obtenidos por la presente investigación donde se evidenció que las asociaciones agro productivas juegan un papel fundamental dentro de la sociedad y estas tienen como finalidad mejorar la capacidad de comercialización de los productos y de mejorar significativamente la calidad de vida de las personas.

Conclusiones

Se concluye que la variable factores socio económicos hace referencia a la situación económica de las personas, a su ingreso, a su educación y a su empleo mientras que la variable asociaciones agro-productivas se constituyen a partir de la unión de distintos productores para promover el desarrollo de las actividades agrícola, estas instituciones tienen la finalidad de mejorar la comercialización de los productos agrícolas a mejores precios en distintos mercados, de mejorar las condiciones laborales y de mejorar la calidad de vida de las personas.

En virtud de lo estudiado los factores sociales y económicos son la principal causa en la creación de organizaciones agro-productivas en el país, por ello es importante conocer la situación social

de nuestro entorno con la finalidad de entender las diferentes causas y consecuencias que llevan a las personas a ser parte de este tipo de asociaciones y de qué manera estas instituciones ayudan a mejorar el desarrollo económico de las distintas personas.

Para terminar, es fundamental que la Asociación de Agricultores 11 de Octubre implemente estrategias de publicidad en los diferentes canales como son las redes sociales, que implemente estrategias de promociones en sus productos en diferentes periodos de tiempo con el propósito de comercializar de los productos agrícolas a distintos mercados del país y así mejorar las condiciones económicas de la institución y de las personas que integran la organización.

Referencias

1. Almaraz, V. P. (2018). *La asociación cooperativa como factor de sostenibilidad del sistema cafetalero en comunidades marginadas*. chapingo. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/57441/1/2019-131%28125-150%29.pdf>
2. Bravo, C., Palacios, W., Moreira, A., Arteaga, I., & Barreiro, Y. (2019). *IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL BUEN VIVIR EN ORGANIZACIONES AGROPRODUCTIVAS Y SOLIDARIAS DE PORTOVIEJO*. Ecuador.
3. Galarza, D. P. (20 de Mayo de 2021). *Evaluación del proyecto agroproductivo implementado para mejorar la calidad de vida de las familias de la parroquia Chiquicha, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*. Recuperado el 1 de Abril de 2022, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14659>
4. Guitierrez, P. (2017). *MEDICIÓN DEL NIVEL DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CAPACIDAD EXPORTADORA DE 11 PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES AGROPRODUCTIVAS RURALES DE LA SIERRA Y COSTA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3082/T-PUCE-3474.pdf;sequence=1>
5. Gutiérrez, Á., & Sánchez, R. (27 de Agosto de 2018). *Determinantes de la competitividad y el empoderamiento económico de las asociaciones de mujeres rurales en Cundinamarca: estudio de caso Asociación de Mujeres Emprendedoras de Guatavita (AMEG)*. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13240/Guti%c3%a9rr>

- ez%20Vega_S%c3%a1nchez%20Flores_Gesti%c3%b3n_socio-organizational1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Gutierrez, L. G. (2019). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wiese_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20factores%20socioecon%C3%B3micos%20engloban%20todas,proveer%20valores%2C%20mismas%20que%20deben
 7. Guzman, D. (2017). “*ETAPAS FENOLÓGICAS DEL MAIZ (Zea mays L.) VAR. TUSILLA BAJO LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS DEL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*”. Recuperado el 30 de Marzo de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25123/1/tesis%20029%20Ingenier%c3%ada%20Agropecuaria%20-%20Guzman%20Dennys%20-%20cd%20029.pdf>
 8. Hecht, S. B. (2018). La evolución del pensamiento agroecológico. *Accelerating the world's research.*, 40.
 9. Jiménez, K. M. (2017). *Especialización productiva mediante un proceso de selección multicriterio que considere la huella hídrica de los productos en la provincia de Loja, Ecuador*. ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151353628010.pdf>
 10. Limongi, R. (2011). *Caracterización y diversidad florística del sistema agroforestal maíz con árboles dispersos en la cuenca del Carrizal, Manabí, Ecuador*. Portoviejo, EC: INIAP, Estación Experimental Portoviejo, Programa Nacional de Forestería, 2011. Recuperado el 30 de Marzo de 2022, de <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/3338>
 11. Oñate, L. (2016). “*DURACIÓN DE LAS ETAPAS FENOLÓGICAS Y PROFUNDIDAD RADICULAR DEL CULTIVO DE MAÍZ (Zea mays) var. BLANCO HARINOSO CRIOLLO, BAJO LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS DEL CANTÓN CEVALLOS*”. Recuperado el 30 de Marzo de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18305/1/Tesis-116%20%20Ingenier%c3%ada%20Agron%c3%b3mica%20-CD%20371.pdf>
 12. Ortiz, N. Y. (2019). *Determinantes de la competitividad y el empoderamiento económico de las asociaciones de mujeres rurales en Cundinamarca: estudio de caso Asociación de*

- Mujeres Emprendedoras de Guatavita (AMEG)*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_agronegocios/28/
13. Roldan, L. (24 de Abril de 2018). *Los factores socioeconómicos y su relación con el nivel de violencia escolar de los alumnos de grado undécimo 1 y 2 en la escuela Industrial 20 de Julio del Municipio de Puerto Wilches Santander – Colombia, año 2014*. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1828>
 14. Saiz, V. I. (2016). *El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba*. cuba .
 15. Santana, B. (2019). *EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL BUEN VIVIR EN ORGANIZACIONES AGROPRODUCTIVAS SOLIDARIAS DE LOS CANTONES PAJÁN Y SANTA ANA*. Obtenido de <http://190.15.136.145/bitstream/42000/1020/1/TTAE25.pdf>
 16. Serrato, R., & Santacoloma, H. (2006). *Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales: Curso de capacitación. Módulo 1: Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad*. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/handle/11324/7482>
 17. Suárez, K. G. (2015). *Factores socioeconómicos que influyen en el desempeño académico de los y las estudiantes de la escuela de trabajo social, período mayo – septiembre 2014*. Obtenido de <https://docplayer.es/75536676-Factores-socioeconomicos-que-influyen-en-el-desempeno-academico-de-los-y-las-estudiantes-de-la-escuela-de-trabajo-social-periodo-mayo-septiembre-2014.html>
 18. Torres, X. I. (Marzo de 2019). *La asociatividad agro artesanal alimentaria y su efecto en la calidad de vida de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en la Zona 1, Ecuador - Departamento de Nariño, Colombia*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/774/1/419%20La%20asociatividad%20agro%20artesanal%20alimentaria%20y%20su%20efecto%20en%20la%20calidad%20de%20vida%20de%20las%20organizaciones.pdf>
 19. Verdesoto, G. E., & Solórzano, D. M. (Septiembre de 2020). *Análisis De La Informalidad Laboral En Las Asociaciones Productivas Agrícolas De Los Cantones Tulcán – Lago Agrio*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1131/1/462-%20AGUILAR%20GLENDA-%20D%20c3%8dAZ%20DANIELA.pdf>
 20. Zambrano, M. (2015). *Manabí tierra de Encantos. Portviejo*.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).