



Promoción de estrategias para el aprendizaje significativo de la escritura en el idioma inglés

Promotion of strategies for the significant learning of writing in the english language

Promoção de estratégias para a aprendizagem significativa da escrita na língua inglesa

Rebeca Heyliger-Camargo ^I
heyligerrebeca@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3960-6360>

Correspondencia: heyligerrebeca@gmail.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de agosto de 2022 * **Aceptado:** 28 de septiembre de 2022 * **Publicado:** 06 de octubre de 2022

- I. Licenciada en Educación en Lengua Extranjera Mención Inglés, Magíster en la Enseñanza de la Lectura y la Escritura, Investigadora Independiente, Coro Venezuela, Venezuela.

Resumen

El objetivo de la presente investigación consistió en determinar la efectividad de la promoción de estrategias para el aprendizaje significativo de la escritura en el idioma inglés en estudiantes de 1er año de la Unidad Educativa Colegio Libertadores de América, quienes son la población para el estudio, conformada por 3 secciones. Siendo la muestra la sección "A" (grupo experimental) y la sección "B" (grupo control). Esta investigación estuvo bajo los aspectos teóricos de Educación, Estrategias, Pedagogía, Aprendizaje Significativo, Lingüística y Psicolingüística, animación y promoción dentro del paradigma positivista cuasi experimental con análisis descriptivo donde se aplicó un tratamiento con estrategias digitales; luego de la aplicación de una encuesta con 15 ítems y con respuestas semicerradas de escala de Likert, las cuales fueron establecidas por jerarquía, con una codificación del 01 al 05, donde 01 representa la menor puntuación (totalmente en desacuerdo) y 05 la mayor puntuación (totalmente de acuerdo) Luego de la obtención de todas las respuestas del pre test, se procedió a aplicar el tratamiento basado en la aplicación de estrategias para el aprendizaje significativo de la escritura en el idioma inglés haciendo uso de la red social WhatsApp, seguido de la intervención se les volvió a repetir la encuesta a ambos grupos para proceder a la codificación y tabulación de datos para realizar el análisis descriptivo. Concluyendo que la promoción de estrategias para el aprendizaje de la escritura del idioma inglés es totalmente efectiva para el logro del aprendizaje significativo, sirviendo adecuadamente el uso de las estrategias.

Palabras clave: Efectividad; Promoción; Estrategias; Aprendizaje significativo; Inglés; Escritura.

Abstract

The objective of the present investigation was to determine the effectiveness of the promotion of strategies for the meaningful learning of writing in the English language in 1st year students of the Colegio Libertadores de América Educational Unit, who are the population for the study, made up of for 3 sections. The sample being section "A" (experimental group) and section "B" (control group). This research was under the theoretical aspects of Education, Strategies, Pedagogy, Significant Learning, Linguistics and Psycholinguistics, animation and promotion

within the quasi-experimental positivist paradigm with descriptive analysis where a treatment with digital strategies was applied; after the application of a survey with 15 items and with semi-closed Likert scale responses, which were established by hierarchy, with a coding from 01 to 05, where 01 represents the lowest score (totally disagree) and 05 the highest score (Totally agree) After obtaining all the answers to the pre-test, the treatment was applied based on the application of strategies for the meaningful learning of writing in the English language using the WhatsApp social network, followed by intervention, the survey was repeated for both groups to proceed with the coding and tabulation of data to perform the descriptive analysis. Concluding that the promotion of strategies for learning the writing of the English language is totally effective for the achievement of meaningful learning, adequately serving the use of the strategies.

Keywords: Effectiveness; Promotion; Strategies; Significant learning; English; Writing.

Resumo

O objetivo da presente investigação foi determinar a eficácia da promoção de estratégias para a aprendizagem significativa da escrita em língua inglesa em alunos do 1º ano da Unidade Educacional do Colégio Libertadores da América, que são a população do estudo, composta por para 3 seções. A amostra sendo seção “A” (grupo experimental) e seção “B” (grupo controle). Esta pesquisa se deu sob os aspectos teóricos da Educação, Estratégias, Pedagogia, Aprendizagem Significativa, Linguística e Psicolinguística, animação e promoção dentro do paradigma positivista quase-experimental com análise descritiva onde foi aplicado um tratamento com estratégias digitais; após a aplicação de um questionário com 15 itens e com respostas em escala tipo Likert semifechada, que foram estabelecidas por hierarquia, com codificação de 01 a 05, onde 01 representa o menor escore (discordo totalmente) e 05 o maior escore (concordo totalmente) Após a obtenção de todas as respostas do pré-teste, foi aplicado o tratamento baseado na aplicação de estratégias para a aprendizagem significativa da escrita na língua inglesa por meio da rede social WhatsApp, seguido de intervenção, a pesquisa foi repetida para ambos os grupos para proceder à codificação e tabulação dos dados para realizar a análise descritiva. Concluindo que a promoção de estratégias de aprendizagem da escrita da língua inglesa é totalmente eficaz para a realização de uma aprendizagem significativa, atendendo adequadamente ao uso das estratégias.

Palavras-chave: Eficácia; Promoção; Estratégias; Aprendizagem significativa; Inglês; Escrita.

Introducción

Esta investigación persiguió determinar la efectividad de la promoción de estrategias para el aprendizaje significativo de la escritura en el idioma inglés en estudiantes de Educación Media General de 1er año de la Unidad Educativa Colegio “Libertadores de América” mediante la aplicación de estrategias para la producción de textos, las cuales están agrupadas en 04 partes, tales como: completación, traducción y orden, selección y escritura. Por lo cual se recurre a una metodología cuasiexperimental, brindando un tratamiento pedagógico, debido a que en el proceso investigativo se detectaron ciertos aspectos débiles mediante una entrevista semiformal aplicada a la docente del aula (ver anexo “E”), la cual se resume a continuación.

1. La docente no promueve la escritura adecuadamente.
2. La docente no proporciona los estímulos necesarios para el aprendizaje de la escritura.
3. La docente no logra captar la atención de sus estudiantes por la escritura.
4. Los estudiantes no se sienten identificados con la escritura.
5. Los estudiantes rechazan las pruebas escritas
6. Ciertos estudiantes se sienten cohibidos al escribir en inglés por el grupo de WhatsApp o por el aula virtual de Classroom de Google.

Esta entrevista permitió ser el punto de inicio para la investigación, lo que permitió llevar a cabo la aplicación del pre y post test al grupo experimental y al grupo control, a su vez se realizó la aplicación del tratamiento al grupo experimental para luego proceder a cálculos estadísticos, matemáticos y tabulaciones para las conclusiones dadas al final de la investigación.

Metodología

Esta investigación está cimentada en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo con uso del pre y post test. A su vez, la investigación tiene un diseño cuasiexperimental con un grupo experimental (sección “A” del 1er año de Media General) y un grupo control (sección “B” del 1er año de Media General). Por otro lado, esta investigación consta de una población de 75 estudiantes dividida en tres secciones “A”, “B” y “C” y una muestra conformada por los estudiantes de 1er año de la sección “A” y “B”.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación son el medio para extraer la información necesaria que compete dentro de la investigación. Por ello, se usó de la encuesta para el pre y post test con el uso del instrumento de cuestionario.

Esta encuesta fue realizada con preguntas (transformadas en enunciados) de escala de Likert, la cual, establece respuestas por jerarquía desde el punto de aceptación hasta el rechazo, de intensidad creciente o decreciente. También cabe destacar, que la encuesta fue diseñada a través de una página WEB especializada llamada QuestionPro.

A continuación, se describen los enunciados:

1. Tengo la capacidad y la motivación para tomar la iniciativa de escribir en inglés.
2. Tengo el deseo de adquirir la competencia escrita en inglés.
3. Comprendo el sentido de las oraciones aun cuando no sé el significado de todas las palabras en el texto.
4. Las estrategias para aprender a escribir en inglés son excelentes.
5. Planifico qué, cómo y a quién voy a escribir.
6. Escribo textos en inglés.
7. Reviso y edito lo que escribo.
8. Prefiero escribir en inglés antes que hablarlo.
9. Me gustaría usar estrategias digitales para aprender a escribir en inglés.
10. Aprendí mucho del inglés.
11. Usualmente, busco traductores para poder escribir en inglés.
12. Cuando debo escribir algún requerimiento evaluativo en inglés, suelo escribir correctamente las oraciones, el texto o cualquier escrito solicitado.
13. Cuando escribo en inglés mi profesor me pide que revise mi escrito y que lo edite de haberme equivocado en algo
14. Siento que si realizo actividades prácticas mi aprendizaje de escritura en inglés mejoraría.
15. Aplico la escritura en inglés en mi vida diaria como parte de mi aprendizaje significativo.

La validación de los instrumentos de la presente se obtuvo por manos de expertos en la materia de enseñanza de la lectura y la escritura, en el Idioma Inglés y en Telemática e Informática, en Educación a Distancia, e ingeniero en informática.

Para la validación de las estrategias implementadas se elaboró un instrumento que permitió medirlo como “producto”, en el cual, se desarrollaron tres áreas: Diseño Estético, Funcionabilidad y Utilidad, a su vez, está compuesta por la escala de Likert representada de la siguiente manera: Inadecuado (I), Ligeramente Adecuado (LA), Moderadamente Adecuado (MA), Sustancialmente Adecuado (SA), Completamente Adecuado (CA), donde el experto marca con una “X” la opción que considere.

En este mismo orden de ideas, también cabe resaltar que la confiabilidad de la encuesta se midió mediante el Alfa de Cronbach, para la realización de la confiabilidad se tomaron como muestra 20 estudiantes de la población en estudio y se les aplicó la encuesta, luego con los datos recolectados se realizó el cálculo estadístico correspondiente al Alfa y se obtuvo como resultado 1.0 lo que indica que el instrumento es confiable.

Para lograr obtener los resultados de la implementación de las estrategias se activó el proceso de ejecución de los objetivos específicos, los cuales han de ser resumidos en diagnóstico, aplicación de las estrategias y evalúo, con tal enfoque, se llevó a cabo la encuesta al grupo control y al grupo experimental en un espacio virtual común para ambos grupos mientras la investigadora sirvió de guía para aclarar posibles dudas. Al finalizar, se procedió a revisar la información plasmada por medio de la escala de Likert para diagnosticar las necesidades promocionales en el aprendizaje de la escritura del idioma inglés.

Seguido de la encuesta, se envió por un grupo de WhatsApp las estrategias para la producción de textos, que a su vez se clasificaron en completación, traducción y orden, selección y escritura las cuales se enmarcan en las estrategias metacognitivas de transformación (Buey, Suárez, Navarro y Palacio, 1999) para solo al grupo experimental, a su vez, la investigadora mediante la red social dio las pautas a seguir para la ejecución, uso adecuado del manual y para cada estrategia que debían realizar.

Al mismo tiempo, la docente fue la mediadora entre los estudiantes y la investigadora en el grupo del WhatsApp, manteniendo su labor como guía quien enseñó los tópicos que se abordaron en el 1er año, los cuales son los mismos tópicos presentes en las estrategias.

Al finalizar con este proceso, se continuó con el siguiente paso que constó de la aplicación de la encuesta, de forma online para determinar la efectividad de promoción, este proceso se ejecutó en un periodo de tres semanas. Seguido de la recopilación de todas las respuestas, se llevó a cabo el análisis descriptivo de los datos obtenidos para luego aplicar las medidas de tendencia central y finalizar con las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Todo esto se ejecutó bajo el fundamento teórico que se presenta a continuación:

Educación

Ausubel (1975) en su teoría del aprendizaje significativo parte de que el verdadero aprendizaje es aquel que se lleva a cabo partiendo de las experiencias relevantes o “subsunoras” del estudiante y es aquí donde la educación y su evolución trabajan en pro sobre el área cognoscitiva del aprendiz creando estímulos reales y adecuados en cada etapa de superación del mismo. Por ende, el pensamiento de la presente investigación se fundamenta en querer brindar un aporte hacia la educación de calidad, en el cual, cada estudiante pueda lograr el alcance del desarrollo del proceso de la enseñanza aprendizaje de la escritura.

De esta misma forma, autores como Ferreiro y Teberosky (1980), Hayes y Flower (1980) dentro sus estudios han aportado para la mejora y avance de la educación, específicamente en el área de la lectura y la escritura demostrando que el proceso de enseñanza para un aprendizaje significativo es, por lo que, el uso de estrategias han hecho cambios característicos en el aprendizaje de la escritura procesual, mejorando el nivel educativo de cada estudiante.

Estrategias

Así mismo, Torres y Barrios (2000) exponen que al usar estrategias adecuadas se puede obtener con seguridad la victoria al aprendizaje significativo y más cuando de se trata de resolver un problema, teniendo en consideración, alejarse, organizar, recurrir a la práctica y crear situaciones de comunicación informal.

Cabe mencionar, que las estrategias innovadoras son una mejor opción para no caer en el aprendizaje tradicional. Por su parte, la innovación tiene como tarea prioritaria la creación de algo que nunca se había desarrollado o aplicado antes, según se trate, partiendo de las necesidades existentes o futuras, es por ello que el ámbito de la innovación en la educación permite el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

En síntesis, la promoción de las estrategias propuestas como completación, traducción y orden, selección y escritura las cuales se enmarcan en las estrategias metacognitivas de transformación según Buey, Suárez, Navarro y Palacio (1999) incentivar al aprendizaje siendo éste el ideal para alcanzar metas propuestas con objetivos consolidados y un aprendizaje altamente significativo para los beneficiarios. También, las nuevas experiencias y manejo novedoso de estrategias propiciaron un tiempo agradable de motivación y aceptación a la asignatura inglés en los estudiantes del 1er año, quienes son los beneficiarios de la presente propuesta realizada por Heyliger, (2017).

En tal sentido, se desea definir las estrategias medio pedagógico y metodológico para el aprendizaje de la escritura procesual del idioma inglés y que puede mejorar la afinidad con el aprendizaje de este idioma y permear el conocimiento aprendido que se generarían a raíz del conocimiento de otros idiomas y permitir la fluencia de conocimientos de forma eficaz y eficiente partiendo de la importancia que tiene el aprendizaje del inglés a nivel mundial.

Pedagogía

Un docente con características “buenas” según Díaz y Hernández (2002) debe desarrollar una enseñanza de forma constructivista, que maneje ampliamente las teorías del aprendizaje, el desarrollo y el comportamiento humano, dominio de contenido de enseñanza, control de estrategias que promuevan un aprendizaje significativo, etc.

De este modo la teoría del aprendizaje significativo aporta para la presente investigación conocimientos y favorece al posicionamiento de la misma para tratar de comprender el desenvolvimiento pedagógico de la docente del 1er año que imparte la materia curricular inglés y el uso de estrategias que promuevan el aprendizaje relevante con respecto al uso de la escrita procesual.

Aprendizaje significativo

Ausubel (1975) concibe el aprendizaje significativo como aquel que da inicio desde la cognición, enfocándose en el constructivismo y manteniendo que los conocimientos ya adquiridos en conjunto con la cognición los cuales juegan un papel fundamental en la significatividad del aprendizaje, es decir, esta teoría mantiene que para que un aprendizaje llegue a ser significativo

para el estudiante deben suceder 02 cosas: que el aprendiz tenga conocimiento previo y que el aprendiz logre relacionar la nueva información con los conocimientos anteriores o conocimientos ya adquiridos.

Basado en lo anterior, este autor menciona que el “ensayo y error” es una pérdida de tiempo mientras que a su vez propone una solución a esto, exponiendo que los métodos y estrategias de enseñanza para el aprendizaje deben ser basados según la experiencia del aprendiz, ya que, de esta forma éste logrará relacionar los conocimientos nuevos con los viejos y así poder obtener un aprendizaje significativo por ende la presente investigación se basó en el uso del manual de iniciación en forma digital, con estrategias que promuevan la escritura de forma gradual en el cual los estudiantes realizaron un paso a la vez, iniciando desde la adquisición de vocabulario escrito y culminado con el proceso de escritura.

La Lingüística y Psicolingüística

La lingüística se encarga de estudiar el lenguaje es por eso que en la actualidad, los avances de la lingüística afirman que el conductismo no es la forma adecuada para lograr el aprendizaje del proceso de escritura, ya que las propuestas dadas en la teoría de la gramática universal dada por Chomsky (1989) afirma que los niños tienen la capacidad de aprender y asimilar estructuras comunicativas y lingüísticas. Lo que afirma en la presente investigación que el conductismo aflora en el aula de la población del 1er año en la cuales se hace énfasis en la actividad del crucigrama (método que utiliza la docente para que los estudiantes aprendan a escribir en inglés), la cual, fue nombrada por la profesora a cargo como actividad para aprender a escribir. Esto confirma que la teoría gramatical expuesta por Gaiser (2011) sobre el conductismo aún es puesta en uso, inclusive en el aprendizaje de una L2, específicamente en el proceso de escritura.

Por ello, Las conclusiones derivadas de los estudios de Hayes (1996), Hayes y Flower (1980), Bereiter y Scardamalia (1992) y Kellogg (1996) permiten tomar en consideración las dificultades que han tenido los estudiantes al realizar productos escritos a su vez, proponen diferentes modelos del proceso de la escritura, enfocándose principalmente en el proceso, ya que permitirá la obtención de un excelente producto de esta forma nacen los 3 procesos sustantivos de la escritura según Hayes y Flower (1996), que son planificar, escribir y revisar los cuales están inmerso en la aplicación de la presente investigación desde la promoción de la escritura mediante el manual de iniciación diseñado por Heyliger (2017) y modificado en el año 2020.

En este mismo orden de ideas cabe destacar que para lograr adquirir la habilidad de la escritura la psicolingüística hace referencia a la teoría del cognitivismo en el que Piaget (1954) expone que esta se encarga de estudiar cómo se aprende y se adquiere el lenguaje desde los esquemas mentales, a su vez, esta se fundamenta en la asimilación y la acomodación de la nueva y vieja información por lo cual, se enmarca en las experiencias de cada individuo.

En este sentido, con bases en lo que se expresa anteriormente estas teorías aportan a la presente investigación la claridad del entendimiento en cómo se lleva a cabo el proceso de aprendizaje para luego ser usado en cómo debería ser la enseñanza mediante las estrategias pedagógicas en el proceso de escritura, a su vez, este permite entender el proceso de aprendizaje desde un enfoque constructivista en el cual el manual es fundamentado partiendo de que el aprendizaje de cada estudiante sea propio, donde se alcance un aprendizaje mediante la asimilación y la acomodación en el proceso de la escritura y aún más cuando esto se desarrollará en una L2.

La animación

La animación sociocultural de una forma u otra es necesaria para el proceso de enseñanza aprendizaje de la L2 y aún más cuando los estudiantes de 1er año de Educación Media General quienes son la población de la presente investigación ven por primera vez la materia curricular inglés siendo esta un fuerte de la teoría constructivista ya que sirve de gran ayuda para animar al estudiante a construir su propio aprendizaje, caracterizado por el entusiasmo puesto en el estudiante para lograr sus objetivos y en especial en el aprendizaje significativo de la escritura. Desde este punto de vista, la animación juega un papel fundamental y como bien los afirman Valverde y Caicedo (2017) “...puede convertirse es un instrumento de gran valía para lograr elevar la motivación de los estudiantes hacia el estudio”.

Aunado a esto, cabe mencionar que el docente al aplicar estrategias adecuadas al nivel académico y a las necesidades de los estudiantes puede contribuir a lograr mejores “niveles motivacionales” en el proceso de escritura de la L2 partiendo de la animación.

La promoción

Díaz y Hernández (2002) plantean que la interacción promocional es muy importante porque existe un sinnúmero de estrategias donde los estudiantes pueden desarrollar la resolución de

problemas, discusiones sobre temas e ideas de aprendizaje, explicación de experiencias, entre otros, donde se promueve el aprendizaje significativo lo que es desarrollo para la teoría del constructivismo.

De esta misma forma, Díaz y Hernández (2002) mantienen que es necesario promover el aprendizaje y la autorregulación, en el cual, los estudiantes realicen un proceso metacognitivo consciente, por lo que hacen hincapié en que los estudiantes deben contar con apoyo para la realización de actividades que desarrollen el proceso de enseñanza aprendizaje de forma constructivista y cognitivista donde realicen el proceso cognitivo de la relación entre la nueva información con la ya obtenida, mientras se tiene presente que el fin de estas actividades es la promoción de la escritura como aprendizaje significativo.

Así mismo, Díaz y Hernández (2002), Gardner y Lambert (1972) y Sánchez (2019) ofrecen reflexiones dando a conocer que la motivación le permite al individuo alcanzar una meta u objetivo llevando a cabo intereses que surgen de sí mismos o por estímulos externos. Por ello es importante resaltar que dichas teorías son de aporte para la presente investigación la cual busca la implementación de estrategias que ayuden al estudiante en su aprendizaje significativo manteniéndose en cuenta que la motivación también puede depender de estímulos externos que le impulsen y permitan lograr o alcanzar una meta. En tal sentido, se cree que este estudio puede ayudar a los estudiantes en el proceso de la composición escrita, al desarrollar la habilidad de escribir, como bien lo es señalado en los estudios por Hayes y Flower (1980) quienes a su vez proponen estrategias para el alcance de la escritura.

Resultados y discusión

Se presentan a continuación los resultados obtenidos de la aplicación del pre y post test (encuesta aplicada a los estudiantes de 1er año de Media General, antes del tratamiento y después del tratamiento) presentada de forma digital mediante la página Web QuestionPro, la cual, fue usada como herramienta para la recaudación de información y a su vez esta presta el servicio automático de cálculos estadísticos y gráficos de los resultados.

Luego de la recaudación de los datos se procedió a la codificación y la tabulación de ellos, por lo cual, se hizo la relación entre los resultados obtenidos en el pre y post test y a la realización de su análisis.

Figura 1: Gráficos estadísticos de análisis cuantitativo

Medidas de tendencia central	GRUPO EXPERIMENTAL PRE TEST	GRUPO EXPERIMENTAL POST TEST	GRUPO CONTROL PRE TEST	GRUPO CONTROL POST TEST
Media	50,68	70,64	39,48	40,6
Desv. Estándar	6,700248752	3,10751777	16,3608272	15,75330653
Moda	49,00	72,00	15,00	32,00
Mediana	51	72	41	37

Fuente: propia

Fuente: propia

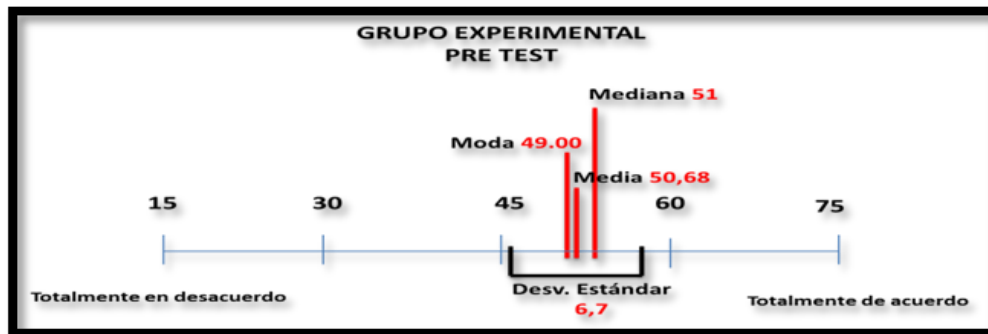


Figura 2

Fuente: propia

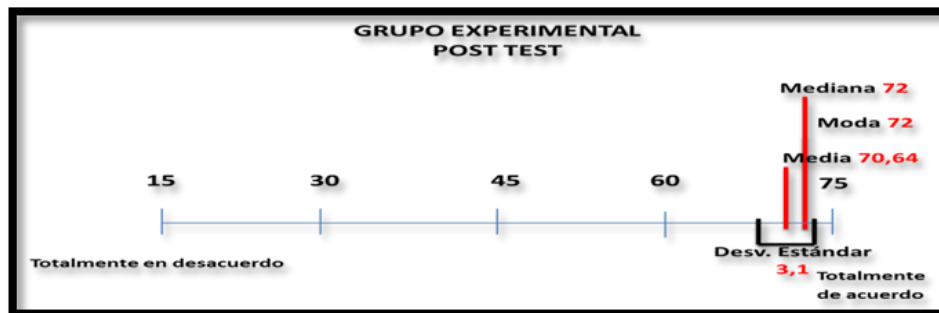


Figura 3

Fuente: propia

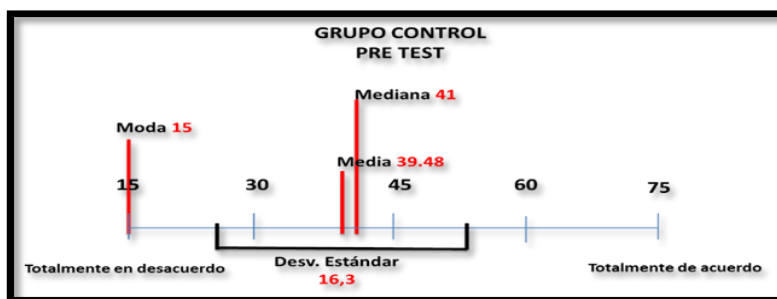


Figura 4

Fuente: propia

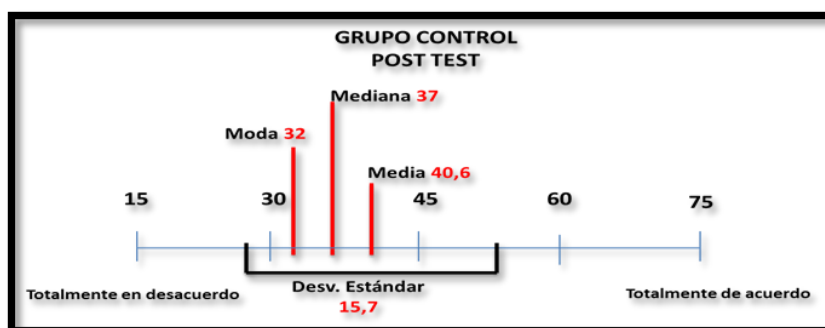


Figura 5

¿Qué se puede decir sobre la efectividad de promoción de estrategias para el aprendizaje significativo de la escritura en el idioma inglés en estudiantes de Educación Media General?

El nivel de aprendizaje significativo de la escritura en el idioma inglés exhibido por los participantes tiende a ser elevado, como lo indican los resultados. El rango de la escala va de 15 a 75 puntos, en la cual las respuestas de los 15 ítems mantuvieron la siguiente codificación 5 Totalmente de acuerdo, 4 De acuerdo, 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 1 Totalmente en desacuerdo. El promedio resultante para esta investigación varió de 50.68 a 70.64 entre los grupos experimentales y de 39.48 a 40.6 entre los grupos control, presentando así la máxima puntuación el grupo experimental post test. Por tanto, es evidente que los individuos se inclinaron hacia valores elevados en la medida de la promoción de estrategias.

Además, la mediana de este grupo experimental post test es de 72, lo cual confirma la tendencia de la muestra hacia valores altos de la escala como también la poca dispersión expresándose mediante la desviación estándar siendo igual a 3.1 para el grupo experimental post test mientras

que para el grupo pre test la dispersión es el doble, siendo igual a 6.7, a su vez el grupo control pre test presentó una dispersión alta igual a 16.3 y el post test es igual a 15.7, esta dispersión se manifiesta en el área más elevada de la escala.

De esta misma forma se presenta la frecuencia de la puntuación para el grupo experimental post test de 72 mientras que para el pre test fue de 49 y para el grupo control pre test fue de 15 y 32 para el post test.

En resumen, el tratamiento de estrategias resultó efectivo para el aprendizaje significativo de la escritura en el idioma inglés en estudiantes de Educación Media General. Esto es, que la tendencia general es hacia valores superiores. Ahora bien, la promoción de estrategias con respecto al aprendizaje significativo implica que el tratamiento fue percibido como atractivo, interesante, divertido y categorizada como una experiencia agradable.

En este mismo orden de ideas, se puede confirmar lo dicho por autores como Díaz y Hernández (2002) sobre la promoción de la escritura, quienes afirman que es un “Conjunto de actividades cognitivas y dinámicas interpersonales, que sólo ocurren cuando los estudiantes interactúan entre sí en relación con los materiales y actividades (p.112)”, ratificándose que aplicar estrategias con el fin de promocionar la escritura es positivo para la mejora del área de la producción de textos en inglés.

Así mismo estos resultados coinciden con los resultados de la investigación de Llumiquinga (2020) quien analizó la relación entre las variables m-learning y el aprendizaje de inglés, en el cual, logró determinar que la implementación del m-learning ayuda favorablemente al aprendizaje del idioma inglés basándose en el uso de dispositivos móviles para mejorar la escritura del inglés, propiciando así nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje en busca de una innovación educativa y manifestando que el uso de aplicaciones para el aprendizaje del idioma inglés sin duda ayudan a mejorar la comunicación oral, la lectura y la escritura.

Lo que ratifica para la presente investigación que el uso de estrategias digitales mediante el WhatsApp, classroom, etc, sí proporciona a la institución y a los estudiantes un recurso innovador que ayuda a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, debido a que los estudiantes lograron interactuar y relacionar la nueva información con la ya obtenida, desarrollando aprendizaje significativo partiendo de la información relevante según la teoría propuesta por Ausubel (1975).

En este mismo orden de ideas, los resultados obtenidos en el presente estudio también coinciden con la investigación de Nieto (2019) quien realizó “El programa Writing Essays influye en la producción de textos escritos en los estudiantes de inglés nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco-2017”, donde concluyó que luego de aplicar el tratamiento basado en el “Writing Essay” correspondiente a la ejecución de ensayos en inglés haciendo uso de diferentes textos al grupo experimental y determinando que la elaboración de textos fundamentados en el proceso sí mejora la escritura del inglés.

Se concluye que el uso de la promoción de estrategias para el aprendizaje de la escritura del idioma inglés es totalmente efectiva para el logro del aprendizaje significativo, sirviendo adecuadamente el uso de las estrategias digitales y la distribución del mismo realizada mediante la red social del WhatsApp y la aplicación de classroom las cuales facilitaron su distribución y obtención.

A su vez, se concluye que el uso de la tecnología dentro de un aprendizaje significativo ayuda considerablemente al alcance de éste y mantiene el ritmo cotidiano del uso de áreas virtuales y equipos tecnológicos de los estudiantes, siendo esto de máxima familiaridad para ellos e incluso mantiene a la institución educativa a la vanguardia tecnológica al hacer uso de los diferentes medios digitales para impartir clases, evaluar, realizar prácticas y promover la escritura del idioma inglés en los estudiantes. Como finalización del presente apartado se desea realizar ciertas recomendaciones que se consideraron basadas en el análisis de datos obtenidos.

En este mismo sentido se recomienda:

1. Proveer a los estudiantes materiales didácticos digitales que ayuden a promover la escritura del inglés adecuadamente.
2. Incentivar constantemente al estudiante a que planifique, escriba y corrija sus propios textos.
3. Proporcionar mayor cantidad de vocabulario en inglés que cubra el conocimiento básico para un 1er año.
4. Probar diferentes tipos de estrategias digitales basadas en promover la escritura del inglés en los estudiantes con el fin de que ellos logren un aprendizaje significativo.
5. Mantener el contacto virtual con los estudiantes haciendo énfasis en que “con disciplina y perseverancia se puede alcanzar el éxito”.

Referencias

1. Álvarez, C. (2020). Definición de lingüística. //conceptodefinicion.de/lingüística/.
2. Anders, V. (2019). Etimología de inglés. Diccionario etimológico español. <http://etimologias.dechile.net/?ingle.s>
3. Arias, F (1998). Metodología y estadística. Editorial episteme.
4. Arias, F (2012). El proyecto de investigación 6ta edición Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme.
5. Arias, G y García, S. (2006). El papel de la revisión en el proceso de escritura. Ice universidad de Oviedo, Aula Abierta.
6. Ausubel, D. (1975). Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Edición Moratas.
7. Bereiter, C y Scardamalia, M. (1992). Journal for the Study of Education and Development, Infancia y Aprendizaje, ISSN 0210-3702, ISSN-e 1578-4126, N° 58, pág. 43-64.
8. Brown. D. (2000). Teaching by principle. An interactive approach to language pedagogy. 3era edición. Editorial Pearson longman.
9. Cante, L. (2016). Estudio Correlacional entre Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en Estudiantes de Lenguas Extranjeras de Licenciatura de Educación Básica. Master Universitario en Neuropsicología y Educación. Universidad Internacional de la Rioja. Re-UNIR repositorio digital. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4916/CANTE%20MEDINA%2c%20LUZ%20ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Castro, M. (2020). Psicolingüística, la ciencia de la mente y el lenguaje: La Mente es Maravillosa Revista sobre psicología, filosofía y reflexiones sobre la vida. <https://lamenteesmaravillosa.com/psicolinguistica-la-ciencia-de-la-mente-y-el-lenguaje/>.
11. Chen, C. (2019) "Positivismo". significados.com <https://www.significados.com/positivismo/> consultado: 11 de octubre de 2020, 05:26 pm.
12. Chomsky, N (1989). El conocimiento del lenguaje: su naturaleza, origen y
13. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), gaceta. Oficial de la república de Venezuela 5.453, marzo 24, 2000.
14. Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. Revista de ciencias de la educación Vol. 19. N° 33 .Facultad de

- ciencias económicas y sociales Universidad de Carabobo Valencia.
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>. Carabobo Venezuela.
15. Díaz, F y Hernández. G (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Editorial mcgraw- hill / interamericana.
 16. Encuesta nacional de condiciones de vida ENCOVI. (2019). Cambios demográficos. Universidad Católica Andrés Bello. <https://www.proyectoencovi.com/informe-interactivo-2019>.
 17. Ferreiro, E y Teberosky, A. (1980). Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño. México. Editores Siglo XXI. 22 Edición .
http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a2n1/02_01_Ferreiro.pdf
 18. Ferris, D. (1997). The influence of teacher commentary on student revision. TESOL Quarterly, v31 n2 p315-39 Sum 1997.
 19. Gaiser, M. (2011) Apuntes sobre teorías lingüísticas, sus postulados gramaticales y su impacto en la enseñanza. Revista Didáctica. Lengua y Literatura ISSN: 1130-0531 2011, Vol. 23 87-114 http://dx.doi.org/10.5209/rev_DIDA.2011.v23.36311
 20. Gardner, C. Y Lambert, E. (1972). Attitudes and motivation: second language learning. Newburyhouse
 21. González A, y Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. Revista Publicando, 2(1), 62-67. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-423821>
 22. Hayes, J. (1996). A New Framework for Understanding Cognition and Affect in Writing. In C. M. Levy, & S. Ransdell (Eds.), The Science of Writing: Theories, Methods, Individual Differences and Applications (pp. 1-27). Mahwah, NJ: Erlbaum.
 23. Hayes, J. y Flower (1980) Identifying the organization of writing process. En I. W gregg y e. R steinberg (eds.), cognitive process in writing: an interdisciplinary approach. Hillsdale, n.j: lawrenceerlbaumassociates.
 24. Hayes. J y Flower, L. (1996). The transactional the theory and writing and a cognitive process Theory of writing.
 25. Hernández, Fernández y Baptista (2016). Metodología de la investigación. Sexta edición por mcgraw-hill / interamericana editores, S.A. DE C.V.

26. Heyliger, R (2017). Manual de iniciación para motivar el aprendizaje de la escritura del idioma inglés. Revista Polo del conocimiento. Casa editora del polo (CASEDELPO), Vol. 2, No 6. ISSN: 2550-682X. [xxxxhttps://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3141/6905](https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3141/6905)
27. Kellogg, R. (1996). A model of working memory witing. In C.M Levy y S. Ransdell (Eds.) the scine of writing: theories, methods, individual differences and aplications. Mawah, N.J: Lawrence Erlbaum associates.
28. Líneas de investigación Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Documento final. (2016). vinculación de las líneas de investigación de la UNEFM, centros de investigación.
29. LLumiquinga, M. (2020). Relación Entre M-Learning y Aprendizaje de Inglés de Estudiantes Nativos Digitales. Master en Educación, mención Innovación y Liderazgo Educativo. Universidad Tecnológica Indoamérica Dirección De Posgrado. Repositorio UTI. <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1521>
30. Logroño M, Rojas C y Lara L (2018). Aplicación del Modelo de Progresión Temática Derivada en la Producción Escrita de Textos Expositivos en Inglés (Ensayo Básico). Master en Lingüística Aplicada al Aprendizaje del Inglés. EcuadorEuropean Scientific Journal July 2018 edition Vol.14, No.20 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431. URL:<http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n20p37>
31. López, P y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Bellaterra (cerdanyola del vallès). Barcelona dipòsit digital de documents Universidad Autònoma de Barcelona.
32. Madrid, D. (2001) “Materiales didácticos para la enseñanza del inglés en ciencias de la educación”. En Bruton, A. y Lorenzo, F (eds.): Perspectivas actuales en la metodología de la enseñanza del inglés en las universidades andaluzas, revista de enseñanza universitaria, nº extraordinario 2001, pp. 213-232, issn 1131-5245.
33. Matanzas, M. (2016). La motivación en la adquisición de la segunda lengua. Motivation in second language acquisition. Grado de maestro en educación primaria. Universidad de Cantabria.
34. Mori, R. (2016). Estudio Correlacional entre la Gestión Institucional y la Calidad del Servicio en la Institución Educativa N°0174 Fausa Sapina Distrito de San Pablo,

- Bellavista-San Martín, 2016. Master en Administración de la Educación. Escuela de Postgrado de Universidad César Vallejo. Repositorio digital César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/13864>
35. Nieto, S. (2019) Programa Writing Essays en la Producción de Textos Escritos en Estudiantes de Inglés Nivel Básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco-2017. Grado de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Nacional Hermilio Valdizán Escuela de Postgrado. Repositorio digital <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5072/TDR.E00053N56.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
36. Niño, J y Fernández, F. (2019). Una mirada a la enseñanza de conceptos científicos y tecnológicos a través del material didáctico utilizado. Revista espacios. Educación. Vol. 40 (nº 15) año 2019. Pág. 4.
37. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2006). El patrimonio mundial, balances y perspectivas.
38. Piaget, J. (1954). The construction of reality in the child. New york: basic books.
39. Ronda, A. (2018). Estrategia. ¿Qué es? Concepto, evolución y definición. <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia>.
40. Sánchez, A. (2019). Definición de educación. [//conceptodefinicion.de/educacion/](http://conceptodefinicion.de/educacion/). Consultado el 23 de enero del 2021.
41. Scardamalia, M y Bereiter, C. (1992) dos modelos explicativos del proceso de la composición escrita. Infancia y aprendizaje.
42. Thomas, W y Collier, V. (1998). Two languages are better than one. Educational leadership, 12/97-1/98, 23-26.
43. Torre, S. y Barrios, O. (2000). (eds.). Estrategias didácticas innovadoras. Octaedro. pp. 108-128.
44. Valverde, L y Caicedo, L (2017). Las técnicas de animación como instrumento de motivación para la enseñanza de la Química y la Biología. Pol. Con. (Edición núm. 6) Vol. 2, No 4, abril 2017, pp. 153-164, ISSN: 2550 - 682X.
45. Wiersma, W. (1999). Research methods in education: an introduction (7a.ed.). Allyn and Bacon.

© 2022 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).