



*Importancia y problemática administrativa de las microempresas del cantón Paján*

*Importance and administrative problems of the micro-enterprises of the Paján canton*

*Importância e problemas administrativos das microempresas do cantão de Paján*

Carlos Artemidoro Zea-Barahona <sup>I</sup>  
[carlos.zea@unesum.edu.ec](mailto:carlos.zea@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9544-4306>

Nathaly Stefania Rodríguez-Armas <sup>II</sup>  
[rodriguez-nathaly1394@unesum.edu.ec](mailto:rodriguez-nathaly1394@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3434-0439>

Edy Javier Quimis-Herrera <sup>III</sup>  
[quimis-edy0707@unesum.edu.ec](mailto:quimis-edy0707@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-1500-7334>

**Correspondencia:** [carlos.zea@unesum.edu.ec](mailto:carlos.zea@unesum.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de julio de 2022 \* **Aceptado:** 18 de agosto de 2022 \* **Publicado:** 27 de septiembre de 2022

- I. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Economista, Profesor Titular Principal Carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera Administración de Empresas, Paján, Manabí, Ecuador.
- III. Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera Administración de Empresas, Paján, Manabí, Ecuador.

## Resumen

Las microempresas a nivel nacional e internacional son importantes para la economía de un país, ya que generan plazas de empleo e ingresos. Creando así nuevas oportunidades de crecimiento a las familias, sobre todo a las más pobres. El presente artículo analiza la importancia de las microempresas en el cantón Paján, pero así mismo la realidad que estas viven. Por ello la problemática detectada fue que las microempresas la mayoría de ellas no llevan una adecuada estructura organizacional, poseen problemas de gestión financiera, también la falta de conocimiento en temas administrativos y contables les impide un crecimiento. Y falta de apoyo de entidades gubernamentales. El objetivo de este trabajo es determinar la importancia de las mipymes del cantón Paján y su problemática actual. La metodología aplicada es un estudio no experimental, con enfoque cualitativo, cuantitativo. Se contrasta este trabajo con investigaciones y encuestas de investigaciones previas, sobre la realidad de las mipymes. Los resultados muestran que los dueños de las mipymes poseen desconocimiento sobre temas administrativos, y llevan sus procesos de una manera empírica. Ya que la mayoría de las mipymes del cantón son familiares, negocios que han pasado de familia en familia. Pero a pesar de sus debilidades están mipymes han aportado significativamente al cantón, generando ingresos, y fuentes de empleo.

**Palabras Clave:** Administrativo; Creación; Estructura; Microempresas; Problemática.

## Abstract

Microenterprises at the national and international level are important for the economy of a country, since they generate jobs and income. Thus creating new growth opportunities for families, especially the poorest. This article analyzes the importance of microenterprises in the Paján canton, but also the reality that they live. For this reason, the problem detected was that most of the microenterprises do not have an adequate organizational structure, they have financial management problems, and also the lack of knowledge in administrative and accounting issues prevents them from growing. And lack of support from government entities. The objective of this work is to determine the importance of MSMEs in the Paján canton and their current problems. The applied methodology is a non-experimental study, with a qualitative, quantitative approach. This work is contrasted with research and surveys of previous research on the reality of MSMEs. The results show that the owners of the MSMEs have a lack of knowledge about administrative

issues, and carry out their processes in an empirical way. Since most of the MSMEs in the canton are family businesses that have passed from family to family. But despite their weaknesses, these MSMEs have contributed significantly to the canton, generating income and sources of employment.

**Keywords:** Administrative; Creation; Structure; microenterprises; problematic.

## Resumo

As microempresas em nível nacional e internacional são importantes para a economia de um país, pois geram empregos e renda. Criando assim novas oportunidades de crescimento para as famílias, principalmente as mais pobres. Este artigo analisa a importância das microempresas no cantão de Paján, mas também a realidade em que vivem. Por esse motivo, o problema detectado foi que a maioria das microempresas não possui uma estrutura organizacional adequada, apresentam problemas de gestão financeira, e também a falta de conhecimento em questões administrativas e contábeis as impede de crescer. E falta de apoio das entidades governamentais. O objetivo deste trabalho é determinar a importância das MPMEs no cantão de Paján e seus problemas atuais. A metodologia aplicada é um estudo não experimental, com abordagem qualitativa e quantitativa. Este trabalho é contrastado com pesquisas e levantamentos de pesquisas anteriores sobre a realidade das MPMEs. Os resultados mostram que os proprietários das MPMEs possuem desconhecimento sobre questões administrativas, e realizam seus processos de forma empírica. Como a maioria das MPMEs do cantão são empresas familiares que passaram de família em família. Mas, apesar de suas fraquezas, essas MPMEs contribuíram significativamente para o cantão, gerando renda e fontes de emprego.

**Palavras-chave:** Administrativo; Criação; Estrutura; micro empresas; problemático.

## Introducción

Las microempresas son unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para dinamizar las actividades productivas en la sociedad. Según Dini y Stumpo las microempresas ocupan el 88.8% y generan empleo formal en un 29%. Las microempresas son de importancia vital desde el punto de vista social, en tanto, generan empleo y permiten crear innovación lo que de una manera u otra acelera los procesos económicos y sociales.

La empresa juega un papel muy importante en el desarrollo. Sobre todo la empresa de menor tamaño (MYPES), es reconocida por su potencial aportación al crecimiento y desarrollo en el territorio. De acuerdo a Johnson (2005) “El surgimiento de empresarios y de pequeñas empresas se apoya en la existencia de redes personales, que permiten madurar el proyecto de empresa a partir de las informaciones que les proporcionan y comenzar su realización a través de la inclusión progresiva de personas de su confianza, de personas que los empresarios conocían antes de que la idea surgiera y se transformara en un proyecto”.

Por lo tanto, las microempresas son de gran valor para Ecuador, América Latina y el mundo por su capacidad de generar empleo e ingresos contribuyendo al aparato productivo nacional y dinamizando la actividad económica, en Ecuador se vinculan a ellas las tres cuartas partes de la población, producen bienes y servicios incluyendo un mayor campo laboral que las demás empresas, pudiendo mencionar las de alimentos, confecciones, cuero y calzado, gráfico, madera, materiales de construcción, hotelería y turismo, electrónica, materiales de construcción, servicios profesionales y generales, siendo necesario tener control acerca de los niveles de productividad y de esta manera poder corregir sus debilidades para garantizar una mejor participación respecto a las demás empresas.

Es de suma importancia que las microempresas se desarrollen en un ambiente de mejora continuo, que les permita un crecimiento sostenible, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado, con adecuadas fuentes de financiamiento.

Por otro lado, algunos inconvenientes que las microempresas del cantón Paján presentan es el limitado acceso al crédito, rigidez del régimen regulatorio, pocos procesos de mejora continua, limitado desarrollo tecnológico, generalmente diseñado para grandes empresas, lo cual implica poca flexibilidad y altos costos de transacción para las microempresas. También se denota falta de conocimiento por parte de los dueños de estas pequeñas microempresas. El objetivo de este artículo es determinar la importancia de las mipymes del cantón Paján y su problemática actual.

El artículo titulado: La importancia de las pymes en Ecuador de Carvajal, Solis, Burgos, Hermida menciona que:

La globalización y los rápidos cambios en la tecnología, imponen enormes retos a las empresas para crecer y afrontar con éxito nuevos desafíos y asegurar su permanencia en los mercados. Las Pymes, buscan ser productivas, cumplir con su misión y objetivos, desarrollar su potencial humano, en definitiva lograr su efectividad, competitividad y mantener su consistencia para

sobrevivir en el futuro. El objetivo de este artículo es resaltar ante la comunidad científica la importancia de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el mercado del Ecuador. En la actualidad las Pymes representan la mayor fuerza económica del país, se llegó a la conclusión que Las Pymes se han revalorizado en el mundo por su rol en la economía, y para la sociedad en particular, por su potencial de generar empleo, por ampliar la base del sector privado, por contribuir a reducir la concentración de poder económico y por su aporte al producto nacional. (págs. 10-15)

En el artículo titulado: Las mipymes y su problemática empresarial de Zambrano expresa que:

Las empresas desempeñan un papel importante dentro del entorno, satisfaciendo las necesidades fisiológicas, psicológicas y de autorrealización social, como los modelos de desarrollo tecnológico y económico de los países. Pero que presentan varios desafíos entre ellos están: Contar con el personal apropiado, Financiamiento, Atraer clientes, todo esto dificulta el proceso de desarrollo de más microempresas. Se concluye que son de suma importancia no solo por su participación en la creación del PIB, sino también por ser un a fuente generadora de empleo extensiva. (2018, págs. 10-12)

Estos antecedentes permiten a los autores enmarcar el aporte que realizan las microempresas a un país, ciudad, tanto económico, como generadores de empleo. Estas microorganizaciones contribuyen a evitar que la pobreza y la indigencia aumenten, al promover diversas actividades económicas a bajos costos. Pero así mismo que existen varias dificultades que no les permite tener un verdadero desarrollo empresarial.

Dentro de las bases teóricas tenemos a Montero que orienta el desarrollo de la primera variable definiéndola así:

“Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación” (Montero, 2005) mencionado también que la principal importancia que tienen las microempresas en el mercado de trabajo radica en la capacidad que tienen éstas de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital.

Para Díaz (2016) El papel central de la microempresa podría conceptualizarse en función a la capacidad para generar espacios para el desarrollo y la viabilidad de la economía familiar; puesto

que se reconoce la microempresa como una vía efectiva para el incremento del ingreso familiar, contribuyendo a mejorar la calidad de vida. Las microempresas pueden representar uno de los pilares del desarrollo al ser una opción de generación de empleo e ingreso para la población. De tal manera que el papel central de la microempresa podría conceptualizarse en función a la capacidad para generar espacios para el desarrollo y la viabilidad de la economía familiar; puesto que se reconoce la microempresa como una vía efectiva para el incremento del ingreso familiar, contribuyendo a mejorar la calidad de vida. (pág 20)

Las microempresas son unidades de producción que están presentes en todo el mundo, principalmente América Latina, sustenta tanto en el nivel de generación de empleo y de ingresos como en su interacción en la red social creando nuevas oportunidades de promoción para las familias más pobres según la (CEPAL, 2018). La clasificación por tamaño de empresas en el Ecuador está definida por el volumen de ventas anuales y el número de personas ocupadas Para su determinación, prevalece el criterio de ventas anuales sobre el criterio de personal ocupado, definidos por la Comunidad Andina de Naciones en el año 2009 (Jaramillo Escobar, Loo Rosales, Torres Cabanilla, & Arias Villamar, 2020, pág. 286).

**Figura 1:** Clasificación de empresas por el tamaño en Ecuador

<b>Tipo</b>	<b>Ventas anuales en dólares</b>	<b>Personal ocupado</b>
Grande	Mayor o igual 5'000.000	200
Mediana	1'000.001 a 5'000.000	50 a 199
Pequeña	100.001 a 1'000.000	10 a 49
Microempresa	Menor o igual a 100.000	1 a 9

Para Menendez las microempresas poseen varias ventajas que son:

- Una mayor flexibilidad, ya que no cuentan con una estructura rígida. Además, los trabajadores suelen estar más adaptados a los cambios, ya que en ocasiones pueden tener que ocupar diferentes puestos y colaborar. Sus equipos suelen ser multidisciplinarios.
- Se pueden hacer transformaciones siempre que se quiera y de manera mucho más sencilla. Y es que las decisiones son mucho más rápidas, no hay una gran cadena de mando difícil a la que llegar ni miles de trámites para tomar decisiones. Se pueden adaptar mucho mejor al mercado, dentro de sus capacidades.

- Tienen mayores posibilidades de conocer al cliente y saber lo que necesitan, por lo que les es más fácil llegar al cliente.
- Es un nuevo modelo de negocio, si no existiera se perderían muchas posibilidades y empleos, así que ¿por qué no existir? Son una posibilidad interesante para muchos emprendedores.
- Es una fuente generadora de empleos, al igual que las otras empresas. (Menendez, 2016)
- Una vez estudiados estos aportes que se han dado, se puede afirmar la importancia de las microempresas dentro de una ciudad, y lo significativas que son para un país.

(Sanchez, 2016) expresa varias características importantes de las microempresas que son:

- Es la unidad productiva más pequeña dentro de las organizaciones empresariales.
- El propietario fundador generalmente es un emprendedor que gestiona su microempresa desde el punto de vista de la autonomía.
- El dueño del negocio ejerce de manera empírica la dirección y el control de todo.
- No asciende de 10 el número de empleados.
- Por lo general su estructura es de tipo familiar.
- Ejercen un pequeño nivel de acción local.
- Su influencia y participación en los mercados no es significativa.
- Dinamizan e impulsan la economía de las regiones.
- Sus procesos productivos no son automatizados.

Todas las características descritas son importantes tener en cuenta a la hora de catalogar a una microempresa y también las clases de microempresas que existen. Así también se debe tener conocimiento acerca de las clases de microempresas que existen.

**Figura 2:** Clases de microempresas

<b>Por su ubicación y capital</b>	<b>Por el tipo de actividad</b>	<b>Por relación de trabajo</b>	<b>Por el tipo de duración</b>
De subsistencia	Productivas	Individuales	Permanentes
De acumulación	De comercio	Familiares	Temporales
Microempresa en crecimiento	De servicio	Asociativas	Ocasionales

Fuente adaptada de los autores: Martínez (2016) Orozco (2016)

Dentro de las bases teoricas tenemos a Martinez que orienta el desarrollo de la segunda variable y menciona que :

Los problemas tipicos que existen en las microempresas son:

**Problemas financieros:** Uno de los principales inconvenientes que manifiesta este sector es la escasez de capital al inicio y durante el desarrollo de su actividad. La mayor parte de los créditos disponibles en plaza no se adecuan a sus necesidades específicas, ya que normalmente los plazos de devolución que se ofrecen son demasiado cortos, prácticamente no existen períodos de gracia y los que hay son breves, las tasas de interés son elevadas y las garantías exigidas no guardan relación con las posibilidades de los beneficiarios.

**Problemas de gestión financiera:** En general los pequeños empresarios carecen de habilidades técnicas para administrar eficientemente sus recursos. Generalmente se manejan por intuición, dado que no poseen herramientas adecuadas para la toma de decisiones.

**Problemas de planificación:** La mayoría de las empresas no cuenta con una adecuada planificación a corto y mediano plazo que contemple en primer lugar una clara definición de objetivos que le permitan proyectar las actividades a desarrollar y los resultados esperados, minimizando así el riesgo empresarial.

**Problemas de gestión:** Es sabido que la gran mayoría de los microemprendedores refleja desconocimiento de técnicas gerenciales y administrativas que le permitan optimizar su rentabilidad.

**Problemas técnicos:** La escasez de recursos tecnológicos, si bien ubica a estas empresas como demandantes de mano de obra, en muchos casos genera una baja productividad, con la consiguiente reducción de los ingresos. (Martinez, 2015)

Por otro lado a las autoras Sumba, Santistevan mencionan que la problemática que existe en las microempresas del canton Pajan es:

Se pueden citar en primera instancia el ineficiente proceso administrativo, la planeación que busca influir en el futuro tomando acciones predeterminadas en el presente, otro de la problemática que mencionan es la poca capacitación del microempresario y el personal que labora junto a ellos. Además de que poseen limitados implementos tecnológicos, siendo esto una gran problemática para las microempresas porque no les permite generar una ventaja competitiva. (Sumba, Santistevan, 2018)

Para ortega la principal problemática de las microempresas en el canton Pajan es:



En la actualidad las microempresas del cantón Paján afrontan calamidades al no contar con un suficiente conocimiento sobre marketing mix lo que ha provocado inestabilidad en su sostenibilidad y sustentabilidad ya que al no ser creativos o llamar la atención de sus consumidores es probable que no se logre una aceptación favorable que les permita mantenerse en el mercado local. En su mayoría estas microempresas son administradas por familiares de los propietarios, de tal manera que no logran un adecuado direccionamiento, y es así como se ven sumergidas en un cúmulo de dificultades, tales como: la falta de un abasto conocimiento para la aplicación de técnicas de mercado, aplicación de estrategias, disminución de ventas, poca rentabilidad, deficiente captación de clientes, baja competitividad, etc. (Ortega , 2019, pág. 18)

Según el estudio realizado por Ortega menciona que dentro del canton Pajan existen 300 microempresas de la zona urbana, y expresa que la causa principal de su forma empírica de laborar se debe al escaso conocimiento de estrategias y temas administrativos, también el escaso apoyo de parte del gobierno. (Ortega, 2019)

Ambos autores coinciden que las microempresas del Cantón Paján se ven limitados en recursos económicos y tecnológicos, así también como en la falta de capacitaciones a los dueños de las MiPymes para que puedan mejorar sus procesos e estar innovando constantemente para que logren tener ventaja competitiva frente a la competencia.

¿Pero qué se debe hacer frente a esta problemática? Las microempresas deben planificar y plantearse objetivos a corto y largo plazo. Otra recomendación que deben seguir es mantener registros precisos de lo que sucede en el negocio, llevar una contabilidad de los ingresos y egresos. También es necesario formar alianzas con organizaciones tales como el GAD de la ciudad que brinden financiamiento a las pequeñas empresas

## **Metodología**

La presente investigación se realizó mediante un estudio descriptivo en un análisis de la producción científica en orientaciones teóricas sobre las microempresas en el cantón Paján, una de los 22 cantones de la provincia de Manabí. Actualmente cuenta con una población de 35.192 habitantes, limita al norte con el cantón Olmedo, Jipijapa y 24 de Mayo, al sur con la provincia de Guayas y Santa Elena, al este con la provincia del Guayas y al oeste con el cantón Jipijapa y la provincia de Santa Elena. (2015)

## **Población y muestra**

En el cantón Paján según el Departamento de Desarrollo Económico y Productivo, existen 300 microempresas de diferente tipificación dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios que operan dentro del cantón, las cuales fueron estudiadas para determinar su aporte al cantón y su problemática actual.

## **Método**

El presente artículo se desarrollará en base a la búsqueda de resultados verídicos basados en investigaciones de orden primario y secundario. Este se maneja bajo una, revisión documental, investigación descriptiva, transversal, no experimental bajo un enfoque cuantitativo-cualitativo.

## **Investigación Documental**

Este tipo de investigación permite a las autoras analizar desde un contexto bibliográfico la realidad y la problemática analizada y por tanto como refiere Baena (1985) esta investigación es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, centros de documentación e información.(P.24), todo esto reforzara la calidad y sustento de la investigación validando su aporte al sector analizado.

## **Investigación descriptiva**

Según Tamayo y Tamayo (2006), comprende la explicación, registro, estudio e interpretación de la naturaleza de hoy y la estructura o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o respecto a cómo una persona, conjunto, cosa funciona en el presente; la indagación detallada labora sobre realidades, caracterizándose básicamente por presentarnos una interpretación adecuada. Esto nos permitió identificar las características de las microempresas y sus debilidades.

## **Investigación transversal**

La investigación transversal es un método de observación que permite analizar los datos de ciertas variables, se recopila la información en un periodo determinado de tiempo y en la base de

una población, o muestra de la misma. Los datos se recopilan en un estudio transversal. Esta variable es la que se mantiene constante en todo el estudio transversal. En este sentido, las variables en el estudio pueden cambiar a lo largo del curso de la investigación. (Marcos Zanabria, 2018) En este trabajo se aplicó este método midiendo las variables de la problemática e importancia de las microempresas, aportando información actualizada sobre la realidad de las microempresas.

## Resultados

Estos resultados muestran que las microempresas aportan de manera significativa a un país, dinamizan la economía, generan empleo.

Los autores Vizcaino y Chacha (2020), en su estudio importancia de las mipymes, en el desarrollo social y productivo del Ecuador observo que Las Mipymes en Ecuador desde el 2013 al 2020 han tenido un crecimiento promedio del 1.29% anual, logrando sus mejores resultados en el 2014 con 4.09% y 2018 con 4.80%: los peores resultados fueron en el 2016 con -0.11% y 2019 con -1.84%; aún no se cuentan con estadísticas del 2020. En este mismo período las Mipymes han generado más del 90% de las plazas de trabajo en el país, en el 2019 su influencia fue del 99.51% lo que representa 3.031.496 empleos.

**Figura 3:** Representación porcentual de las Pymes durante el año 2019

<b>Tamaño</b>	<b>Micro</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Mediana Empresa “A”</b>	<b>Mediana Empresa “B”</b>	<b>Grande Empresa</b>	<b>Total General</b>
<b>2019</b>	802.353	61.759	8.544	5.798	4.312	882.766
<b>%</b>	90,89%	7,00%	0,97%	0,66%	0,49%	100,00%

**Fuente:** Inec

Con los datos obtenidos llegaron a la conclusión que de las 3.031.496 plazas de trabajo que abarcan en conjunto todas las empresas del Ecuador, a las Mipymes les corresponden 3.016.641 plazas, es decir el 99.51%. Las MIPYMES, en el Ecuador son un pilar fundamental en el desarrollo económico y productivo del país, en el 2019 representaron el 99,51% del total de

empresas existente; su influencia se acentúa cuando más de 3 millones de ecuatorianos laboran en este sector. (pág. 10)

Para Melo (2018) Uno de los problemas que más afecta a las microempresas del cantón Paján es el no estar organizados o no cuentan algunas institución que los respalde, los capacite para que ellos logren mejorar el desempeño en sus negocios y obtengan mejores ingresos, ya que por lo general los comerciantes minoristas no tienen una educación superior que ayude a tener otras visión de cómo perfeccionar sus relaciones comerciales. Los comerciantes en su mayoría son personas que no cuentan con un amplio conocimiento en lo que respecta a modelos de gestión o de negocios, por lo tanto para mejorar sus ventas la mayoría de ellos utiliza las promociones en productos determinados como medida para mejorar su cartera de clientes provocando un incremento en los ingresos, pero al no realizar previamente un estudio de mercado los resultados no son satisfactorios, lo cual hace que cada vez obtengan menos ingresos y por lo tanto su nivel económico no mejore, en consecuencia su calidad de vida sigue estando por debajo de los estándares de lo que es una buena calidad de vida. (pág. 40)

## **Discusión**

Posterior a la revisión documental realizada se logra concluir que existen 882.766 empresas de las cuales el 99.5% son consideradas como MIPYME en el Ecuador, siendo la base del desarrollo social del país produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

La situación actual de las mipymes en el cantón Paján es que los dueños de los negocios no están capacitados para llevar una buena gestión administrativa, Según el GEM (2017) indica que el cierre de negocios tiene una tasa del 6,8%, por lo que muchos de los emprendedores y posibles creadores de negocios no se capacitan y llevan un inadecuado registro contable en sus negocios, debido a la falta de programas de formación profesional y comercial dentro de la industria como consultorías, técnicas en ramas legales, administrativas y en ventas. Generalmente las mismas empresas no pueden gestionar estos costos y se crea esta falta de programas de formación profesional para que los emprendedores lleven un correcto registro contable y administren adecuadamente sus negocios. (pag.20)

Para (Melo, 2018) El desarrollo económico que existe en el cantón es mínimo, el motivo por el cual no hay un gran desarrollo, es que los comerciantes no son generadores de empleo, al ser sus

negocio pequeños y no contar tanto con el apoyo de instituciones financieras que le otorguen crédito, a pesar de estos inconvenientes ellos son una fuente importante para el desarrollo económico que existe en el cantón, porque mediante sus impuestos y aportaciones se logra mejorar las condiciones de los habitantes, con la finalidad de generar más ingresos y mejor calidad de vida los comerciantes han optado por ser miembros de una asociación, para así tener acceso a capacitación que mejoren sus estrategias de comercialización y a su vez acceder a créditos financieros al contar con el apoyo de la asociación que puede servir como respaldo y ofrecer garantías. (pág. 53)

Los datos analizados y la revisión documental nos permiten respaldar la importancia de las microempresas dentro de un país, y de la misma manera dentro de una ciudad. Aportando de gran manera al desarrollo económico, pero a pesar de su valioso aporte las mipymes son generadoras de empleo pero también las más precarias, es decir que la mayoría de los empleados de estas microempresas no cuentan con un seguro o con un sueldo de acuerdo a lo que dice la ley, más bien es un trabajo informal. En las mipymes, la aplicación de la innovación y el desarrollo tecnológicos es baja y la mayoría no cuenta con apoyo institucional; por el contrario, se ven enfrentadas a la sobrevivencia o la regularización por el peso que representa el sistema impositivo y los costos laborales en las prestaciones sociales. Un conjunto de graves problemas que se suman a la falta de infraestructura. Las microempresas del cantón Paján no han logrado crecer debido a la falta de planificación y capacitación al personal. Así mismo porque tiene debilidades en su área administrativa y contable, al no saber cómo llevar un debido proceso administrativo.

## Conclusiones

- Las microempresas son fuentes de empleo y aportan al crecimiento del país y desarrollo a las localidades.
- La problemática actual de las microempresas del cantón Paján es que no cuentan con el debido conocimiento para llevar una buena gestión en su negocio, falta de apoyo de instituciones para que mejoren sus procesos e infraestructura.
- La microempresas del cantón Paján en su mayoría son administradas por familiares de los propietarios, de tal manera que no logran un adecuado direccionamiento, y es así

como se ven sumergidas en un cúmulo de dificultades, tales como: la falta de un abasto conocimiento para la aplicación de técnicas de mercado, aplicación de estrategias, disminución de ventas, poca rentabilidad, deficiente captación de clientes, baja competitividad, etc.

## Referencias

1. Aviles, E. (2008). *Atlas geografico y politico del Ecuador*. Guayaquil: El Universo.
2. Baena. (1985). Obtenido de Investigacion Cientifica .org: <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>
3. Carvajal, Solis, Burgos, Hermida. (Junio de 2017). Importancia de las Pymes en Ecuador. *Observatorio Economia Latinoamericana*, 10-15. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
4. Diaz. (Junio de 2016). Obtenido de <https://1library.co/article/importancia-de-las-microempresas-en-la-econom%C3%ADa.z31g1xdy#:~:text=De%20tal%20manera%20que%20el%20papel%20central%20de,la%20calidad%20de%20vida%20%28D%C3%ADaz%2C%202010%2C%20pp%20273-274%29.>
5. Guale, G. A. (2015). *Plan de desarrollo Territorial* . Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360043870001\\_PDyO T\\_Guale\\_2014\\_2019\\_30-10-2015\\_01-01-42.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360043870001_PDyO T_Guale_2014_2019_30-10-2015_01-01-42.pdf)
6. Hector Chacha, Viviana Vizcaino. (2020). Importancia de las MIPYMES, en el desarrollo social y productivo del Ecuador. *Revista Academica y cientifica Victec*, 14.
7. INEC. (2010). *Censo Nacional Economico*. Quito: Ecuador en Cifras.
8. Lissethe Santana, C. S. (2018). *El emprendimiento y su influencia en el desarrollo*. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/11620/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-494.pdf>
9. Marcos Zanabria. (2018). Obtenido de <https://tiposdeinvestigacion.org/transversal/>
10. Marrtinez. (2015). *LAS MICROEMPRESAS. SU PROBLEMÁTICA. HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN*. Obtenido de

<https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8533/liendo%20las%20microempresas.PDF>

11. Martinez, O. (2016). Obtenido de [http://fundemicroempresa.blogspot.com/2016/02/como-se-clasifican-las-microempresas\\_21.html](http://fundemicroempresa.blogspot.com/2016/02/como-se-clasifican-las-microempresas_21.html)
12. Melo, E. (2018). Los comerciantes minoristas y su aporte al desarrollo economico del Canton Pajan. (*Tesis de licenciatura* ). Universidad Estatal del Sur de Manabi, Jipijapa, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1112/1/UNESUM-ECUADOR-ECO-2018-21.pdf>
13. Mendez, R. (2002). Innovacion y desarrollo territorial: algunos debates teoricos recientes. *Eure*, 68-83.
14. Menendez. (2016). Obtenido de <https://www.gestion.org/las-ventajas-de-las-microempresas/#:~:text=Veamos%20algunas%20de%20ellas%3A%20Una%20mayor%20flexibilidad%2C,m%C3%A1s%20f%C3%A1cil%20llegar%20al%20cliente.%20Mas%20cosas...%20>
15. Montero. (2005). *Gestion Empresarial*. Obtenido de <https://www.bing.com/search?q=montero+libro+sobre+microempresas&FORM=HDRSC1>
16. Ortega . (2019). El marketing mix y su aporte al fortalecimiento de las ventas de los productos que ofertan las microempresas del canton Pajan.
17. Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires .
18. Sanchez. (2016). Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-microempresa-y-sus-caracteristicas>
19. Santoyo, M., & Arellano, J. (2013). *Procesos Metodológicos*. Quito: N.D.
20. Selene Melo. (2018). *Los comerciantes minoristas y su aporte al desarrollo economico del canton Pajan*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1112/1/UNESUM-ECUADOR-ECO-2018-21.pdf>
21. Sornoza, P. M. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento*. Jipijapa, Manabi, Ecuador: Area de innovación y Desarrollo, S,L.

22. Sumba, Santiestevan. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: Reflexiones de la zona sur de Manabi, Ecuador.
23. Szarka, J. (1996). Las redes comerciales de la innovacion y la pequeña empresa. *Desarrollo y gestión*, 24.
24. Villao, G. (2017). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17234/1/Proyecto-de-titulaci%C3%B3n-Guaranda-Villao%20%281%29.pdf>
25. Zambrano Alcivar. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. . *revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables).*, 12-15.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).