



Ventas de camarón en los años 2020-2021 empresa "La Bonita", Provincia El Oro

Shrimp sales in the years 2020-2021 company "La Bonita", El Oro Province

Vendas de camarão nos anos 2020-2021 empresa "La Bonita", província de El Oro

Sergio Antonio Cedillo-Chica ^I
scedillo2@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1404-4974>

Bryan Steve Hernández-Calva ^{II}
bhernande1@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2702-6748>

Marcela Capa-Tejedor ^{III}
mcapa@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7279-0115>

Correspondencia: scedillo2@utmachala.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de julio de 2022 * **Aceptado:** 23 de agosto de 2022 * **Publicado:** 21 de septiembre de 2022

- I. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- III. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Resumen

El trabajo evidencia las ventas de camarón en los años 2020-2021 en la empresa “La Bonita”, Provincia El Oro. El objetivo consistió en realizar un análisis comparativo de las ventas. La metodología cuenta con un diseño controlado y de carácter analítico los datos fueron analizados a través de una investigación empírica, se aplicó una entrevista semiestructurada compuesta por 5 ítems, aplicada a 16 trabajadores de diferentes áreas. Entre los resultados se destaca que, la empresa tuvo altas pérdidas, por lo que generó el aumento de gastos en la misma; concluyendo que el covid-19 incidió negativamente en las ventas de la empresa, puesto que, tuvieron un déficit del 50% en el año 2020 en comparación al año 2021.

Palabras Claves: Ventas; Camarón; Covid-19; Gastos; Pérdidas.

Abstract

The work shows the sales of shrimp in the years 2020-2021 in the company "La Bonita", El Oro Province. The objective was to carry out a comparative analysis of sales. The methodology has a controlled and analytical design, the data was analyzed through an empirical investigation, a semi-structured interview composed of 5 items, applied to 16 workers from different areas, was applied. Among the results, it is highlighted that the company had high losses, which generated an increase in expenses; concluding that covid-19 had a negative impact on the company's sales, since they had a 50% deficit in 2020 compared to 2021.

Keywords: Sales; Shrimp; Covid-19; Bills; Losses.

Resumo

O trabalho mostra as vendas de camarão nos anos 2020-2021 na empresa "La Bonita", província de El Oro. O objetivo foi realizar uma análise comparativa das vendas. A metodologia tem um desenho controlado e analítico, os dados foram analisados por meio de uma investigação empírica, foi aplicada uma entrevista semiestructurada composta por 5 itens, aplicada a 16 trabalhadores de diferentes áreas. Dentre os resultados, destaca-se que a empresa teve perdas elevadas, o que gerou aumento nas despesas; concluindo que a covid-19 teve um impacto negativo nas vendas da empresa, uma vez que tiveram um déficit de 50% em 2020 face a 2021.

Palavras-chave: Vendas; Camarão; Covid19; Contas; Perdas.

Introducción

En el periodo 2019 se produjo un suceso que ha marcado de forma negativa a nivel mundial a las empresas, el covid-19 paralizó la economía ocasionando un déficit comercial global, sin duda alguna la principal característica que destaca es la nueva modalidad de comerciar de forma electrónica, tanto en negociaciones como en acuerdos finales, el encarecimiento en el transporte o flete naviero, el aumento de la demanda de los contenedores llegó triplicar el precio original en un envío, ocasionando trabas en las exportaciones de los productos, los países cerraron la entrada de los mismos, dando como resultado pérdidas millonarias en las empresas y que las mismas opten por medidas drásticas con el fin de no llegar a la quiebra.

La importancia de analizar las ventas de la empresa según Loor et al., (2018) es que, nos permite conocer el rendimiento del mismo a lo largo de un periodo establecido, mayor productividad, optimización en sus actividades, cumplimiento en los objetivos y el presupuesto establecidos por la empresa, mayor alcance a los mercados establecidos como nuevos y por ende a los consumidores, la demanda y la oferta del producto, intensidad de capital, la solvencia y liquidez, como la ganancia o pérdidas que llega a tener la empresa.

Ecuador se vio perjudicado en sus exportaciones por la variante del sars, según Gonzabay et al., (2021) uno de sus productos más importantes que es el camarón cuyo mercado principal es China, país donde se originó el virus, su porcentaje de exportación total era del 57% y decreciendo en un 41%. La producción nacional de camarón tuvo una reducción partiendo en el año 2019 con un total de 695.790 toneladas y en el año 2020 teniendo 690.942 toneladas, cabe recalcar que país sancionó a Ecuador y restringió la entrada del camarón tras encontrarse restos de covid-19.

Según Espinoza, (2018) una hipótesis como un intento de explicación o una respuesta “provisional” a un fenómeno establecido a través de una pregunta, a partir de lo anteriormente mencionado, se propuso la siguiente interrogante para la investigación: ¿El covid-19 incidió en las ventas de la empresa “La Bonita” en los años 2020-2021?, a través de esta pregunta, nos llevó a plantear como objetivo principal: realizar un análisis comparativo en las ventas de la empresa “La Bonita” en los años 2020 – 2021.

Con esta investigación se ha podido identificar que las variaciones que se suscitan dentro de dicho periodo muestran la afectación que tuvo la organización ante estas irregularidades, y los factores que orillaron a que se produzcan esos resultados. Mediante la contratación de periodos anuales y datos oficiales de la empresa, se espera encontrar información que señale el comportamiento de las ventas dentro del periodo estipulado.

El camarón Ecuatoriano según Castro et al., (2018) se origina a finales de la década de los sesenta, con la explotación de las pampas salinas y salitrales, de lo cual, se obtuvo una buena rentabilidad. Debido a esta actividad, adquirieron tierras agrícolas y manglares para continuar con la misma, esto se conoce como el comienzo de la expansión del camarón. En el año 1968 se introduce la acuicultura en el Ecuador, pero es a partir del año 1976 con la aplicación de métodos industrializados en la producción se transforma en un importante productor y exportador de camarón en el mercado internacional manteniendo así un crecimiento constante.

Según Pulgarín y Mora, (2022) las exportaciones de camarón tuvieron un crecimiento de un 17.2% en el 2010, entre Enero y Octubre se llegó a exportar 266.3 millones de libras, que generó un ingreso de USD 591.1 millones, siendo Europa el destino principal quien llegó a comprar el 65% de la producción de camarón, el siguiente fue Estados Unidos con un 32%. En la actualidad se cuenta con la Secretaría Nacional de Acuicultura, la misma que ha permitido establecer una estructura propia para atender todas las necesidades de los camaroneros, este sector pudo ubicar el 97% de las exportaciones totales de crustáceos en los mercados de Estados Unidos y Europa.

Como lo señala Gonzabay et al., (2021), la industria camaronera ya ha tenido un gran e importante proceso, gracias a que comenzó a utilizar sistemas de producción extensiva de baja demanda de 8 a 15 larvas por metro, lo que provocó que los precios del camarón se dupliquen en el año 2014. Las estimaciones indican que en el mundo hay un déficit del 25% de camarón, por la disminución de producción en Asia, causada por el síndrome de muerte temprana que ataca al camarón de esa región, esta situación ayudó a que los precios del camarón pasaran de \$2 a \$4.

En la actualidad existen aproximadamente 191 mil hectáreas camaroneras, así lo da a conocer Vega et al., (2019) que se encuentran ubicadas en las provincias del Guayas, El Oro y Santa Elena, el camarón es considerado un producto apetecido a nivel mundial gracias a la calidad, frescura y tamaño. Las exportaciones de este crustáceo tenían como mercado principal a Estados Unidos, es por ello que, dicho sector buscó la diversificación hacia nuevos mercados de destino,

llegando a exportar el camarón a Europa y Asia, definiendo así a estos países junto con Estados Unidos los principales consumidores de camarón.

A nivel mundial el sector camaronero ha llegado a producir cerca de 4 millones de toneladas en el año 2018, lo que significó un margen de 3 a 5% más que el año 2017. Según Riofrío et al., (2019) la producción de camarón en Ecuador se ha podido consolidar como una actividad productiva que ha logrado otorgar trabajo a un aproximado de 200.000 personas de diferentes lugares de la zona costera. La actividad camaronera ha demostrado en más 50 años de producción ser uno de los sectores más importantes, ya que, el 40% de las exportaciones ecuatorianas son comprendidas por el sector camaronero, en la actualidad es una base trascendental para el desarrollo económico porque es el segundo producto no petrolero que más se exporta luego del banano.

Según Loayza et al., (2022) de acuerdo con los datos proporcionados por la Cámara Nacional de Acuicultura se tienen registrados a 187 empresas que se encuentran ubicadas en la zona costera del país donde básicamente sale toda la producción nacional de camarón. Las provincias que más cultivan este producto son: El Oro (40,7%), Guayas (40,1%) y Manabí (8,5%), siendo estas las que forman parte del porcentaje del Valor Agregado Bruto (VAB), esto se debe a que la zona costera cuenta con un clima cuyas condiciones son las más óptimas para la producción de dicho crustáceo.

Ecuador se vio perjudicado por el efecto del covid-19 así lo expone Correa et al., (2022) no importaba si el país en cuestión se encontraba conectado a la red global de comercio, o su posición a la globalización era alta, con un virus convertido en pandemia, altamente infeccioso al contacto humano, que se prolifera de forma rápida, se optó por cerrar fronteras, restringir ingresos, esto hizo que la economía mundial se haya visto notablemente afectada a causa de la crisis sanitaria generada por la pandemia del covid-19, en el contexto económico de los países menos desarrollados ya presentaban un débil desempeño fiscal.

La producción de camarón ha sido sin lugar a duda un sector en desarrollo dentro del Ecuador, Zúñiga et al., (2020) explica que, es uno de los mayores exportadores a nivel mundial, no solo se destaca por el volumen de sus exportaciones, sino también por la calidad de su producto, teniendo como destino mercados con difícil acceso por su nivel de exigencia de calidad. Un claro ejemplo es la Unión Europea, el camarón es considerado como el segundo producto no petrolero más exportado en el país. Actualmente, los principales destinos de las exportaciones de dicho crustáceo ecuatoriano son Asia, Europa y Estados Unidos.

Según Rodríguez, (2020) Ecuador ha incrementado sus exportaciones hacia los mercados de Estados Unidos(60%), Unión Europea (70%), Asia (300%) y Rusia (100%), es importante tener en cuenta datos como estos, pues si bien vivimos en un mundo globalizado, en donde cada vez se vuelve más sencillo adquirir algo que se fabrica al otro lado del mundo, es diferente que alrededor del mundo quieran el mismo producto de un determinado país, ya que, habla muy bien del estatus de calidad con el que es percibido por los consumidores, y por la buena gestión para satisfacer esa demanda.

Pese a esto Según Jiménez et al., (2019) “las proyecciones de ingresos y libras vendidas de camarón, en el año 2020 se reducirán en -1,47% y -0,87% respectivamente en comparación al año 2019, y se recuperarán en los próximos años”, no obstante este sector se enfrentó a muchos tropiezos durante este lapso de tiempo, por cuestiones sanitarias, se vio reducida la exportación de este producto, decayendo en un rubro en el que venía creciendo de manera constante y exponencial, lo que solo se podría explicar con una crisis a nivel mundial que afecta específicamente las negociaciones y logística entre países.

Dentro del año siguiente al 2019, se vio demostrado la necesidad de poder regirse a lo que los mercados consumidores exigían como norma para el ingreso de productos a sus países, no fue distinto con su máximo consumidor, lo que indica Pulgarín y Mora, (2022) “desde inicio del 2020, el sector camaronero se ha ajustado a las políticas de importación de China que es el principal comprador, con el objetivo de enviar los lotes de camarón libres de enfermedades” cabe recalcar que pese a que China, país en donde se originó el brote que causó la pandemia, exigía el ingreso de productos libres de contaminación por miedo a rebrotes del virus, lo cual sin duda afectó en gran medida a las empresas exportadoras, como nacionales.

Para Bandrés et al., (2021) el covid-19 ha generado una crisis económica, sin embargo, a pesar de ello, las empresa pequeñas y medianas lograron salir a flote ese año, pese a que han tenido pérdidas considerables y reducción de su trabajo; Por otro lado, existen otras empresas las cuales no se han visto afectadas por la crisis, al contrario, su trabajo ha visto aumentado. Las empresas han resuelto la mala situación con la aplicación de diversas estrategias como: teletrabajo, volcando su actividad en Internet y en las redes sociales, mientras que algunas han solicitado créditos y otras han reducido la plantilla o han cambiado de actividad.

Las pérdidas son el resultado que presentan de forma negativa de los ingresos de una empresa, de acuerdo con, Farfán, (2017) se deben a un desempeño deficiente de forma interna, como también

se toma en cuenta factores externos como el covid-19, siendo esta una pandemia que imposibilita que exista una función idónea de la organización, conllevando a que afecte el patrimonio adquirido, incluso arriesgando la sostenibilidad de la empresa a corto o largo plazo, llevando al cambio de su razón social o en otros casos incluso a la quiebra total.

En este mismo sentido Chilan et al., (2020) afirma que, los más afectados son los pequeños productores quienes han tenido una baja representativa en sus ganancias que llevó a quebrar inclusive a multinacionales, forzando su venta a inversionistas yendo en contra de las planificaciones que se tenían para proyectos a corto, mediano, y largo plazo, cambiando las metas de crecer, en persistir. La pandemia fue golpe muy duro para las industrias que buscaban expandirse, por otro lado, muchas empresas han puesto en práctica el significado de la palabra resiliencia y han sobrevivido a esta crisis, mientras que, otras organizaciones han tenido la obligación de ser liquidadas.

Metodología

El presente artículo tiene un diseño controlado y de carácter analítico de acuerdo con Frías y Pascual, (2020) se ha elegido la empresa “La Bonita” para analizar el nivel de ventas de los años 2020 y 2021, datos que fueron estudiados a través de una investigación empírica, permitiendo recolectar datos teóricos y estadísticos, los mismos que fueron explícitos y precisos conforme se refleja en los antecedentes del contexto real de la empresa y la incidencia del covid-19 en las ventas para revelar información.

La población constituyó la empresa “La Bonita” cuya actividad económica se basa en la producción y venta de camarón ubicada en la Provincia de El Oro, parroquia Pagua, constituida desde el 2015, la misma que cuenta con seis áreas que son: Ventas, Contabilidad, Financiera, Administración, Recursos humanos, y Producción; dando un total de 130 trabajadores, a quienes se les aplicó una encuesta mediante una Matriz Vester, que permite identificar previamente la situación polémica de la empresa estableciendo sus nudos más críticos. Para la muestra se ha seleccionado las áreas relacionadas con la comercialización del camarón como son: Ventas, Contabilidad, Financieras, Administrativa con un total de 16 trabajadores representando el 12,31% de trabajadores de la empresa. Una vez obtenida esta información se procede a elaborar un cuestionario de preguntas seleccionadas conforme a los resultados obtenidos, para luego aplicar una entrevista semiestructurada y recabar la información de la empresa.

La encuesta para identificar la problemática de la empresa y posteriormente estudiarla fue formulada siguiendo los criterios según Llanos, (2021), quedando estructurada de 22 ítems los cuales 11 corresponden al año 2020 y 11 al año 2021 y la entrevista semiestructurada recoge los puntos de vista de Llanos, (2021), Moya y Pacheco, (2022), quedando conformada por 5 preguntas dirigida a 16 trabajadores en las áreas antes mencionadas con la finalidad de obtener datos estadísticos e indagar la incidencia del covid-19 en las ventas de la empresa “La Bonita” en los años 2020-2021.

Para poder cumplir el objetivo de este trabajo se utilizaron métodos empíricos para la elaboración de la entrevista y encuesta, teóricos, que corresponden el histórico lógico según Torres, (2020) para determinar la evolución de las ventas y producción de camarón, también el analítico-sintético e inductivo-deductivo, los cuáles de acuerdo con Arboleda, (2020) nos ayuda a caracterizar de forma gnoseológica, económica y administrativamente la producción y ventas de camarón que se suscitan en la empresa, el de abstracción-concreción, desde el punto de vista de Cotelo et al., (2020) nos permite determinar la situación actual de la empresa en los periodos correspondientes a nuestra investigación.

Figura 1: Encuesta año 2020

Encuesta año 2020				
	Items	Si	No	Observaciones
	Su empresa generó pérdidas en el año 2020			
	Considera usted que la pandemia del covid-19 insidioso en las ventas en el año 2020			
	Aumentaron las ventas de su empresa en el año 2020			
	Disminuyeron las ventas de su empresa en el año 2020			
	Se mantuvieron las ventas de su empresa en el año 2020			
	Aumentó la producción de camarón en su empresa en el año 2020			
	Disminuyó la producción de camarón en su empresa en el año 2020			
	Se mantuvo la producción de camarón en su empresa en el año 2020			
	Aumentaron los gastos de su empresa en el año 2020			
	Disminuyeron los gastos de su empresa en el año 2020			
	Se mantuvieron los gastos de su empresa en el año 2020			

Fuente: Elaborados por los propios autores

Figura 2: Encuesta año 2021

Encuesta año 2021				
	Items	Si	No	Observaciones
	Su empresa generó pérdidas en el año 2021			
	Considera usted que la pandemia del covid-19 insidó en las ventas en el año 2021			
	Aumentaron las ventas de su empresa en el año 2021			
	Disminuyeron las ventas de su empresa en el año 2021			
	Se mantuvieron las ventas de su empresa en el año 2021			
	Aumentó la producción de camarón en su empresa en el año 2021			
	Disminuyó la producción de camarón en su empresa en el año 2021			
	Se mantuvo la producción de camarón en su empresa en el año 2021			
	Aumentaron los gastos de su empresa en el año 2021			
	Disminuyeron los gastos de su empresa en el año 2021			
	Se mantuvieron los gastos de su empresa en el año 2021			

Fuente: Elaborados por los propios autores

Resultados y Discusiones

De acuerdo a la metodología empleada a continuación se expone los resultados obtenidos, mediante la presentación de tablas con su respectiva discusión:

Figura 3: Ventas

¿Cuáles fueron las ventas de su empresa en los años 2020-2021?	
2020	2021
\$523.258,10	\$1.046.516,20

Fuente: Elaborados por los propios autores

Pregunta 1: Los entrevistados respondieron que las ventas en los periodos establecidos fueron las siguientes: 2020 con un total de \$523.258,10 y en el año 2021 se tiene un valor de \$1.046.516,20. Las ventas muestran un déficit en el año 2020, a diferencia del periodo 2021 muestra un incremento, por ello, las ventas son un punto importante a tener en cuenta cuando se quiere determinar muchos factores en cuestión al funcionamiento de la empresa, así lo estipula Loo et al., (2018) que nos permiten conocer el rendimiento del mismo en un periodo establecido,

mayor productividad, cumplimiento en los objetivos establecidos, mayor alcance a los mercados y consumidores, la demanda y la oferta del producto, así como también las ganancias o pérdidas.

Figura 4: Pérdidas

La empresa generó pérdidas	
Si	No
100%	0%

Fuente: Elaborados por los propios autores

Pregunta 2: El 100% de los entrevistados expresaron que, la empresa generó pérdidas, esto significa que han existido factores determinados los cuales provocaron un déficit en las ganancias de la empresa de acuerdo a lo estipulado por Farfán, (2017) se deben a un desempeño deficiente de forma interna, como también se toma en cuenta factores, que imposibilita que exista una función idónea de la organización, conllevando a que afecte el patrimonio adquirido, incluso arriesgando la sostenibilidad de la empresa a corto o largo plazo, llevando al cambio de su razón social o en otros casos incluso a la quiebra total.

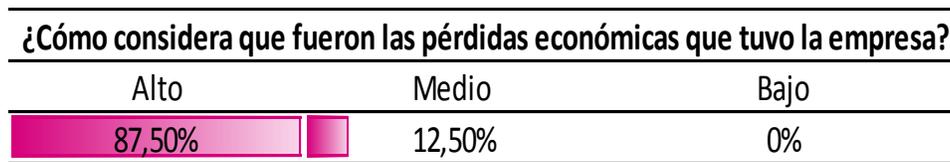
Figura 5: Periodo

Si su respuesta fue si, en qué periodo	
2020	2021
87,50%	12,50%

Fuente: Elaborados por los propios autores

Pregunta 2.1: El 87,50% de los entrevistados seleccionaron que las pérdidas que tuvo la empresa se generaron en el año 2020 y el 12,50% asegura que las pérdidas se dieron en el año 2021, se toma al año 2020 como un año clave para la empresa, ya que, las pérdidas se dan este año y tenemos el acontecimiento del covid-19 que perjudicó a la empresa como a muchas, así lo expresa Bandrés et al., (2021) que, el impacto de la crisis económica creada por el covid-19 en las pequeñas y medianas empresas ha mostrado daños considerables en comparación con la situación en el período previo a la pandemia.

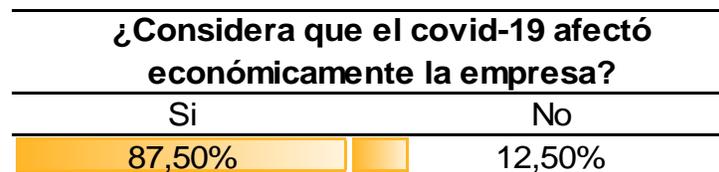
Figura 6: Pérdidas económicas



Fuente: Elaborados por los propios autores

Pregunta 3: El 87,50% de los entrevistados contestaron que las pérdidas económicas fueron altas, el 12,50% respondieron medio, las pérdidas son resultados negativos que presenta una empresa por diversas situaciones así lo afirma, Farfán, (2017) se deben a un desempeño deficiente de forma interna, como también se toma en cuenta factores externos como el covid-19, siendo esta una pandemia que imposibilita que exista una función idónea de la organización, conllevando a que afecte el patrimonio adquirido, incluso arriesgando la sostenibilidad de la empresa a corto o largo plazo, llevando al cambio de su razón social o en otros casos incluso a la quiebra total.

Figura 7: Incidencia del covid-19



Fuente: Elaborados por los propios autores

Pregunta 4: El 87,50% de los entrevistados respondieron que el covid-19 si afectó económicamente a la empresa y el 12,50% respondió que no, la justificación de quienes respondieron si fue que la pandemia haciendo que las fronteras cierren, la demanda se vea disminuida y el precio del producto se eleve y esto afecte de manera directa a la empresa, así mismo lo demuestra Gonzabay et al., (2021) la exportación total de camarón era del 57% y decreciendo en un 41%. La producción nacional tuvo una reducción partiendo en el año 2019 con un total de 695.790 toneladas y en el año 2020 teniendo 690.942 toneladas, cabe recalcar que China sancionó a Ecuador y restringió la entrada del camarón tras encontrarse restos de covid-19.

Conclusión

La presente investigación nos da como resultado que el covid-19 si incidió en las ventas de la empresa “La Bonita” en los años 2020 – 2021, puesto que los resultados demostraron que se generó un déficit en las ventas en el año 2020 con una baja del 50% en comparación al año 2021, demostrando que las pérdidas generadas por la pandemia fueron altas, otro aspecto a tener en cuenta fue la producción de camarón que se mantuvo igual en ambos periodos pese al riesgo que corría, ya que, la pandemia provocó que la demanda de este producto se vea afectado y por ende su precio aumente, para el año 2021 la empresa tuvo la capacidad de superar sus bajas, teniendo en cuenta que, la emergencia sanitaria tuvo un cambio que permitió que el comercio se restablezca y circule de forma normal.

La pandemia del covid-19 afecto a la económica mundial, ante ello la empresa debe encontrarse preparada para enfrentas estos acontecimientos, a lo largo de este estudio los expertos aconsejan a las organizaciones que opten por el teletrabajo por medio de aplicaciones vía internet en lo que corresponden a las áreas administrativas, minorar la producción del camarón y ajustarse a la baja demanda del mismo, solicitud de créditos que permitan ajustarse a la situación y evitar que las pérdidas sean mayores o reducir el salario de los trabajadores.

Referencias

1. Arboleda, L. C. (2020). Mutis y la introducción del método analítico en Colombia. *Redined* (11), 87-112. doi:10.5944/HME.11.2020.23959
2. Bandrés Goldáraz, E., Conde Casado, M., & Iniesta Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos*, 11(21), 25-40. doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>
3. Castro Jaimes, A., Cruz Marcelo, J. N., & Vargas Santos, J. (2018). *Modelo económico justo y solidario*. Machala: Editorial UTMACH. Recuperado el 18 de Agosto de 2022, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12511>
4. Chilan Galarz, I. G., Chimbo Chimbo, C. S., García Villamar, G. M., & Granoble Chancay, P. E. (2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 75-88. doi: 10.23857/pc.v5i10.1789

5. Correa Castillo, A. V., Zarango Espinoza, K. L., Aguilar Ordoñez, L. R. (2022). Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 249-261. doi:10.23857/pc.v7i1.3583
6. Cotelo Armenteros, S., Sachilala, A. J., & Cotelo Armenteros, P. (2020). Enfoque de género en la gestión del profesorado universitario de la carrera Licenciatura Turismo en la Universidad de Ciego de Ávila. *Revista científica de RED-DEES*, 8(2), 146-161. Recuperado el 15 de Agosto de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8109760>
7. Espinoza Freire, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *MENDIVE*, 16(1), 122-139. Recuperado el 15 de Agosto de 2022, de <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197>
8. Farfán T., E. A. (2017). Pérdidas en el capital contable por un desempeño deficiente de la misión de la empresa. *Actualidad Contable Faces*, 20(34), 48-83. Recuperado el 16 de Agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/257/25749951005/html/>
9. Frías Navarro, D., & Pascual Soler, M. (2020). *Diseño de la investigación, análisis y redacción de los resultados*. Valencia: Universidad de Valencia. doi: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/KNGTP>
10. Gonzabay Crespín, Á. N., Vite Cevallos, H. A., Garzón Montealegre, V. J., & Quizhpe Cordero, P. F. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del Conocimiento*, 6(9), 1040-1058. doi:10.23857/pc.v6i9.3093
11. Jiménez Novillo, J. C., Carvajal Romero, H., & Vite Cevallos, H. (2019). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 55-61. Recuperado el 18 de Agosto de 2022, de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/348/368>
12. Llanos Rivadeneira, V. F. (2021). Normas de calidad en tiempos de pandemia para la comercialización de los productos del sector camaronero ecuatoriano. *Repositorio Digital UNESUM*, 1-116. Recuperado el 15 de Agosto de 2022, de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3315>
13. Loayza Galarza, C., Pastor Toala, J., Salcedo Muñoz, V., & Sotomayor, J. (2022). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador,

- año 2020. *ECA Sinergia*, 13(1), 21-32. doi:
https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i1.3311
14. Loor Chávez, D., Peña Vélez, I. V., Moreira Largacha, J. M., Arteaga Flores, R., & Pérez Briceño, J. C. (2018). Estrategias de crecimiento para aumentar el volumen de ventas de las pequeñas empresas. *Polo del conocimiento*, 3(11), 3-16. doi:10.23857/pc.v3i11.767
15. Moya Sellán, E. B., & Pacheco Cervantes, E. P. (2022). Incidencia del COVID-19 en las empresas medianas del sector camaronero en Guayaquil período 2020 – 2021. *Repositorio Digital UCSG*, 1-103. Recuperado el 15 de Agosto de 2022, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17871>
16. Pulgarín Sánchez, R. J., & Mora Coello, R. A. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 810-837. doi:
<https://dx.doi.org/10.23857/pc.v7i2.3620>
17. Riofrio Álvarez, C. I., Piloza Parrales, K. Y., & Suárez Holguín, M. J. (2019). Plan logístico de exportación para la empresa Expomar, producto camarón hacia el mercado de Barcelona-España. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado el 18 de Agosto de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportacion-empresa-expomar.html/hdl.handle.net/20.500.11763/oel1903exportacion-empresa-expomar>
18. Rodríguez Preciado, D. F. (2020). Proyecto de prefactibilidad para la creación de una empresa comercializadora de camarón ecuatoriano a Emiratos Árabes Unidos (Dubái) en el período 2020-2025. *Repositorio Dspace*, 1-150. Recuperado el 18 de Agosto de 2022, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18210>
19. Torres Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2). Recuperado el 15 de Agosto de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200016
20. Vega Jaramillo, F. Y., Apolo Vivanco, N. J., & Sotomayor Pereira, J. G. (2019). La productividad del sector camaronero en la Provincia de El Oro y su impacto al medio ambiente. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(1), 39-44. Recuperado el 18 de Agosto de 2022, de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/240>

21. Zúñiga, L. M., Restrepo, L. C., Osorio, R. C., Buendía, J. C., & Muñoz, H. (2020). La Economía Global en tiempo de crisis del covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 381-387. doi: 10.48082/espacios-a20v41n42p33

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).