



*Programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima,
Guayaquil – 2022*

*Program of socio-affective strategies for the strengthening of self-esteem,
Guayaquil – 2022*

*Programa de estratégias socioafetivas para o fortalecimento da autoestima,
Guayaquil - 2022*

Carlos Roberto Humanante Cabrera ¹

Carloshc1970@hotmail.es

<https://orcid.org/0000-0002-5647-5342>

Correspondencia: Carloshc1970@hotmail.es

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 29 de agosto de 2022

- I. Estudiante de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo de Piura, Máster en Diseño Curricular por la Universidad de Guayaquil, Licenciado en Administración y Supervisión Educativa por la Universidad de Bolívar, Diplomado en Didáctica y Recursos Tecnológicos por la Universidad de la Rioja, España, Magíster en Diseño Curricular, Universidad César Vallejo, Piura, Perú.

Resumen

El presente artículo de título: “Programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022”, se realizó como trabajo de investigación científica para optar el grado de doctor en educación ante la Universidad César Vallejo de Perú, consideró como objetivo el proponer un programa de estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes, fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo y diseño propositivo, la población estuvo constituida por 75 estudiantes y la muestra fue la misma por ser de tipo censal, en cuanto a la técnica para recabar los datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, como resultado se encontró que 68 estudiantes que representaban el 90,7% expresaron que las estrategias socio afectivas son aceptables mientras que 7 estudiantes que representaban el 9,3% manifestaron que dichas estrategias son poco aceptables, por lo tanto llegó a concluir que la propuesta de estrategias socioafectivas tiene por finalidad fortalecer la autoestima de los estudiantes.

Palabras Clave: estrategia; socioafectivas; autoestima; fortalecimiento.

Abstract

The present title article: "Program of socio-affective strategies for the strengthening of self-esteem in students of an Educational Unit of Guayaquil - 2022", was carried out as a scientific research work to opt for the degree of doctor of education before the César Vallejo University of Peru, considered as The objective was to propose a program of socio-affective strategies to strengthen the self-esteem of the students, it was of an applied type, quantitative approach and purposeful design, the population consisted of 75 students and the sample was the same because it was a census type, in terms of the The technique to collect the data was the survey and the questionnaire as an instrument, as a result it was found that 68 students representing 90.7% expressed that socio-affective strategies are acceptable while 7 students representing 9.3% stated that said strategies are not very acceptable, therefore he concluded that the proposed strategy Socio-affective strategies are intended to strengthen the self-esteem of students.

Keywords: strategy; socio-affective; self esteem; strengthening.

Resumo

O presente artigo de título: "Programa de estratégias socioafetivas para o fortalecimento da autoestima em estudantes de uma Unidade Educacional de Guayaquil - 2022", foi realizado como um trabalho de pesquisa científica para optar pelo grau de doutor em educação antes do Universidade César Vallejo do Peru, considerada como O objetivo era propor um programa de estratégias socioafetivas para fortalecer a autoestima dos alunos, era de tipo aplicado, abordagem quantitativa e desenho proposital, a população era composta por 75 alunos e a amostra foi a mesma por ser do tipo censitário, em termos de A técnica de coleta de dados foi a pesquisa e o questionário como instrumento, como resultado verificou-se que 68 alunos representando 90,7% expressaram que as estratégias socioafetivas são aceitáveis enquanto 7 alunos representando 9,3% afirmaram que as referidas estratégias não são muito aceitáveis, pelo que concluiu que a estratégia proposta Estratégias socioafectivas pretende fortalecer a autoestima dos alunos.

Palavras-chave: estratégia; socioafetivo; auto estima; Reforço.

Introducción

Sin duda, la educación como parte innata del proceso social de desarrollo del ser humano, ha ido evolucionando y acomodándose a los diversos estadios y exigencias de las sociedades. Hoy visualizamos una educación desembarcada de su sentido clásico en el que el maestro formaba a sus estudiantes, cual artista de acuerdo a un rígido currículo y aplicando el memorismo como arma fundamental para la adquisición de los saberes, al respecto Feu et al. (2021), sostiene que los ideales de bondad, belleza y justicia que transmitían los docentes, así como la memorización, ya no son necesarios en estas sociedades inestables, dado que ahora se requiere básicamente saber cómo avanzar, ser únicos, seductores y estar siempre preparados para enfrentar cualquier cambio. El conocimiento profundo del mundo ya no es necesario.

Las pruebas ser estudiante aplicadas en el 2013 a jóvenes de escuelas públicas y privadas del Ecuador, determinan como uno de los factores asociados a la calidad de los aprendizajes, las brechas socioeconómicas y el nivel cultural de las familias (INEVAL, 2013)

Esta apreciación se fortalece con los resultados de las pruebas PISA (2018) para el desarrollo, en cuyo informe se resume “En Ecuador, estudiantes con un nivel socioeconómico bajo, tienen 1,4 veces más probabilidades de reportar una baja satisfacción con la vida y 2 veces mayor

probabilidad de reportar una mala salud”. Consecuentemente; con una mala salud y una baja satisfacción de vida; el rendimiento académico también tendrá bajos niveles de calidad.

Frente a este escenario, que se irradia en las demás instituciones urbano marginales del país, el Ministerio de Educación (2012), se ha encargado de generar diversas propuestas de mejoramiento de la calidad de los aprendizajes a través de la puesta en vigencia de los estándares de calidad, que apuntan básicamente a fortalecer el aspecto pedagógico y la carga administrativa, pero no hay propuestas dirigidas a la valoración del “ser estudiante” considerado holísticamente.

El mejoramiento de la calidad de la educación, como objetivo central de las políticas ministeriales, tiene que ver con la forma en que los estudiantes adquieren los diversos aprendizajes, y que estos a su vez le sirvan para vivir en sociedad. Según Ausubel (1976) el conocimiento solo puede ser adquirido cuando los nuevos aprendizajes tienen sentido y se basan en las experiencias previas, para ello es importante la forma en que se planteen, los materiales de estudio y las experiencias áulicas, lo que nos lleva a considerar el contexto escolar y las brechas educativas que se observan en los diversos planteles de zonas urbano marginales que no han logrado desarrollarse por los diversos contextos sociales, económicos o políticos.

La calidad de la educación tiene íntima relación con la calidad de vida de los estudiantes, es decir, los jóvenes son influenciados por el entorno, si no está sano, si no es saludable, si tiene una familia disfuncional, si es maltratado, acosado, reprimido, ni recibe una educación de calidad, no podrá desarrollarse como un ser integral. Cruz, (2020).

Un elemento general que caracteriza al ser humano es el estado de satisfacción como precedente a un buen rendimiento en cualquier área, considerando que este elemento de satisfacción tiene que ver con una elevada autoestima y que esta a su vez en el plano escolar, se relaciona con elementos objetivos como la infraestructura y subjetivos como el clima escolar, es importante la elaboración de un programa de estrategias socioafectivas, basado en un modelo curricular que contrarreste la baja valoración que tiene el estudiante de sí mismo y que nos de varias pautas de intervención que generen en corto plazo el sentimiento de satisfacción necesario como requisito para el mejoramiento del rendimiento académico.

La adolescencia es considerada como una etapa de cambios en la que se van fortaleciendo las dimensiones cognitiva, conductual y afectiva de los jóvenes, de allí que las interacciones con su entorno se convierten en elementos decisorios. En opinión de Gallardo (2018), la capacidad de reflexionar y razonar sobre las diversas situaciones que enfrentamos, es una característica del ser

humano, sin embargo hay ocasiones en que las emociones llegan a controlar la personalidad, generando situaciones de malestar. Plantea la existencia de dos tipos de inteligencia: la racional y la emocional, las cuales a pesar de que funcionan de manera independiente, la una no puede funcionar sin ser influenciada por la otra.

Por los argumentos expuestos, se infiere que mientras no tracemos estrategias al interior de las instituciones dirigidas a fortalecer la baja perspectiva que tienen los estudiantes de sí mismos en estrecha relación con el contexto, que implique además el involucramiento de los padres y docentes, creando un ambiente de empoderamiento institucional, no vamos a potenciar el desarrollo de las personalidades de los docentes hacia su autorrealización. Ello no implica asumir obligaciones económicas, lo cual es responsabilidad del estado, pero si compromisos sociales de los involucrados.

Como consecuencia de lo expuesto, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el nivel de autoestima con el que cuentan los estudiantes de bachillerato?, ¿Qué teorías dan sustento a la aplicación de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima? Y ¿En qué consiste un programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima?, partiendo de ello, se plantea como propósito general: Elaborar un programa de estrategias socioafectivas que determinen el mejoramiento de la autoestima en los estudiantes de bachillerato, y como propósitos específicos: 1. Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de bachillerato, 2. Identificar las teorías que dan sustento a las estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima, 3. Diseñar un programa basado en estrategias socioafectivas para fortalecer el autoestima de los estudiantes.

Referente a la justificación teórica, el estudio aporta contenido bibliográfico que dará soporte al problema como son las teorías socioafectivas de Sigmund Freud, que reivindica el papel de la familia en la formación inicial de la personalidad y su posterior exteriorización; Jean Piaget que con su teoría socioafectiva establece parámetros de relación entre la afectividad y la inteligencia; Henry Wallon que en su teoría, resalta la interacción social como elemento transformador de las personalidades; Lev Vygotsky que sostiene que las diferentes formas de comportamiento del ser humano obedecen a un trazado histórico cultural y no a una evolución biológica; Abraham Maslow, sostiene que en la formación de las personalidades es necesario la satisfacción a las necesidades básicas o fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, reconocimiento y realización; Albert Bandura que le da importancia al entorno como transformador conductual y otros.

La justificación metodológica radica en función que asume la metodología de la investigación científica y cuyo diseño es el propositivo para conocer la problemática y sobre ella proponer alternativas de solución que en este caso es la propuesta de estrategias socioafectivas.

La justificación epistemológica se evidencia en los enfoques que asume como el de competencias, de la evaluación formativa y de las teorías socioafectivas.

Metodología

El estudio partió de una variable fáctica, es decir de un problema detectado y corroborado durante el proceso de diagnóstico y sobre dicho inconveniente se propuso una alternativa, al respecto cabe indicar que el tipo de investigación correspondió a la aplicada pues se propuso hacer uso de teorías existentes que fundamentaban la propuesta de solución y ello tenía que ver con el tratamiento que se les dio a las variables de la investigación. (CONCYTEC, 2018).

Cabe indicar que la problemática detectada en el estudio correspondió al bajo nivel de autoestima con el que contaban los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil y para erradicar dicho inconveniente se planteó el desarrollo y ejecución de un programa que contenía estrategias socioafectivas que el docente debe trabajar en sus experiencias de aprendizaje.

El diseño se constituye en el esquema a seguir para dar solución a la problemática detectada, en ella se especifica el tratamiento a que se sometieron las variables, en la presente investigación se asumió el diseño propositivo con enfoque cuantitativo como se ha expuesto anteriormente debido a que recogió la información necesaria para comprobar la hipótesis y se elaboró una propuesta ante la problemática detectada. (Hernández et al, 2014).

La población en un estudio de investigación científica estuvo constituida por la totalidad de los sujetos con características similares, los que fueron analizados y beneficiados en los resultados obtenidos, la población estuvo compuesta por 75 estudiantes que cursaban el primero de bachillerato, y formaban parte de la jornada matutina en una Unidad Educativa de Guayaquil. (Abanto, 2013).

La muestra está representada en la mayoría de los casos por una porción de la totalidad de la población, que desde luego cuentan con las mismas características. Para la presente investigación se trató de una muestra de tipo censal, es decir que se tomó en cuenta la misma cantidad de sujetos de la población, ello porque la cantidad fue mínima. (Abanto, 2013).

Las técnicas para la recolección de datos en un estudio científico, vienen hacer los procedimientos o medios que se encargan de hacer operativos a los métodos.

Pulido (2015) Indica que las técnicas se constituyen en el conjunto de procedimientos de los cuales se hacen uso para ejecutar o desarrollar una acción, pero con la finalidad o propósito de lograr un objetivo, ello implica que existe diversidad de técnicas para hacer realidad algo, sin embargo, de trata de utilizar la más adecuada y ello implica el tomar en cuenta sobre todo en la investigación las características de la muestra en estudio.

El estudio para recabar los datos referidos a la autoestima, consideró la encuesta que obedeció estrictamente a las características de los sujetos en estudio como es la edad y nivel académico.

El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario, conformado por preguntas formuladas a partir de criterios. El cuestionario para la autoestima tomó en cuenta la escala de Rosenberg (1995) que evalúa el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, el cual fue adaptado para los fines del trabajo de investigación y constó de 20 ítems, asumió una escala de respuestas tipo Likert, donde: (1) Totalmente de acuerdo; (2) De acuerdo; (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Totalmente en desacuerdo. El cuestionario se dividió en cuatro secciones, conforme las dimensiones que se evaluaron.

Todo instrumento antes de su aplicación debe ser validado y confiable, es decir que los ítems deben ser consistentes para su aplicación y ello fue a través de la opinión de expertos en la investigación científica para su validación y de la aplicación del coeficiente de Alfa de Cronbach para la confiabilidad, cuyo valor resultante, debe aproximarse a la unidad para ser fiable. (Bernal, 2010).

La aplicación del Alfa de Cronbach, arrojó el 0,806 en el instrumento para conocer el nivel de autoestima y el 0.899 en el instrumento que midió las estrategias socioafectivas, lo que indica la existencia de confiabilidad Muy Alta por cuanto el valor se aproxima a la unidad.

Resultados

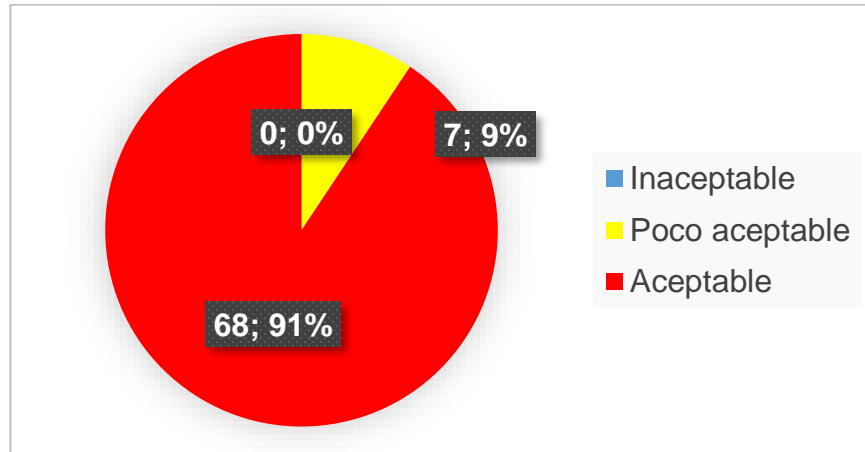
Para el objetivo General: Proponer un programa de estrategias socio afectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.

Tabla 2. *Nivel de aceptación de las estrategias socio afectivas*

		Frecuencia	Porcentaje
Estrategias socio afectivas	Poco aceptable	7	9,3%
	Aceptable	68	90,7%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 1. Nivel de aceptación de las estrategias socio afectivas



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos muestran el nivel de aceptación que tienen las estrategias socio afectivas para el fortalecimiento de la autoestima por parte de los estudiantes, donde fueron 68 estudiantes que representan el 90,7% de la muestra los que expresaron que las estrategias socio afectivas son aceptables mientras que 7 estudiantes que vienen hacer el 9,3% los que consideran que dichas estrategias son poco aceptables, lo que indica nivel de aceptación favorable por los estudiantes y es conveniente su aplicación a través de la propuesta de un programa.

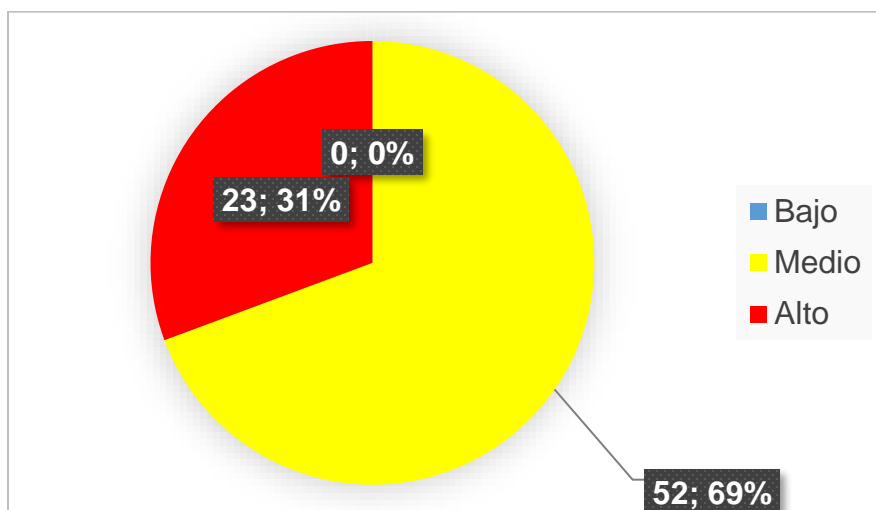
Del primer objetivo específico: Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022.

Tabla 3. Nivel de autoestima

		Frecuencia	Porcentaje
Autoestima	Medio	52	69,3%
	Alto	23	30,7%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 3. Nivel de autoestima



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos expresan el nivel de autoestima con el que cuentan los estudiantes, donde fueron 52 estudiantes que representan el 69,3% los que alcanzaron un nivel medio de autoestima, los otros 23 estudiantes que vienen hacer el 30,7% alcanzaron un nivel alto, lo que indica que el nivel de la autoestima de los estudiantes no es el más indicado y se requiere de implementar propuestas y estrategias con la finalidad de mejorar en cuanto al nivel esperado.

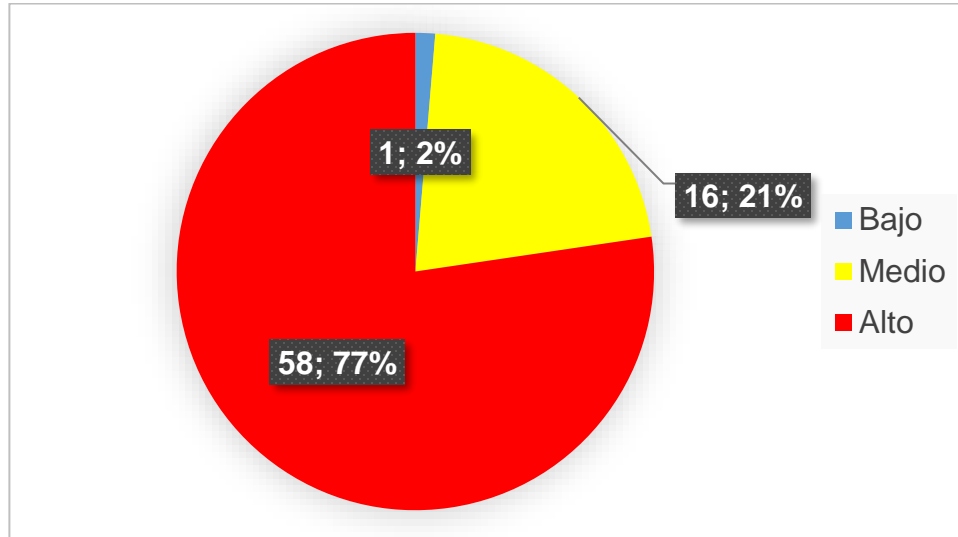
Tabla 4. Nivel de autoeficacia

		Frecuencia	Porcentaje
Autoeficacia	Bajo	1	1,3%
	Medio	16	21,3%
	Alto	58	77,3%

Total	75	100,0%
-------	----	--------

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 4. Nivel de autoeficacia



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

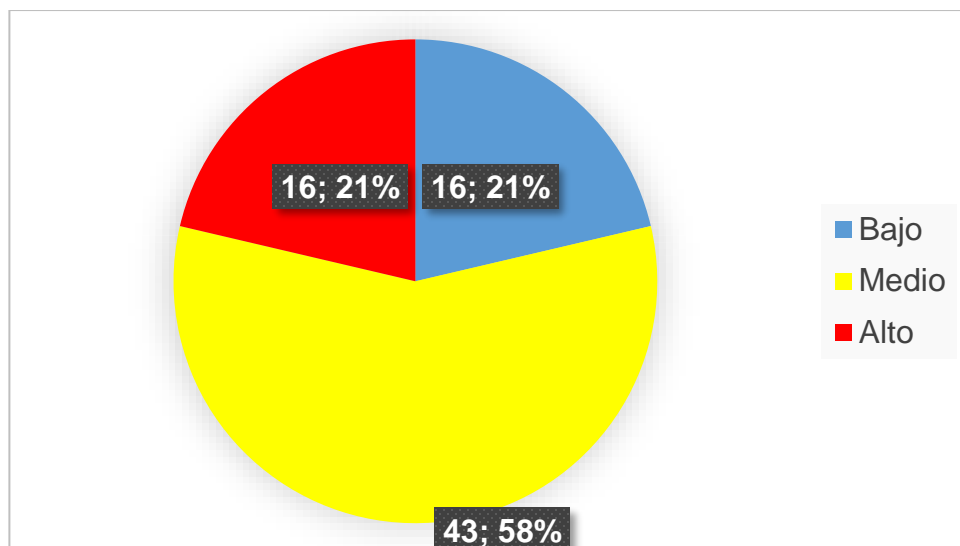
Interpretación: La tabla y figura nos indican el nivel de la autoeficacia con que cuentan los estudiantes, donde se puede apreciar que uno de los estudiantes, es decir el 1,3% alcanzó el nivel bajo en autoeficacia, otros 16 estudiantes que representan el 21,3% alcanzaron un nivel medio y finalmente 58 estudiantes que representan el 77,3% los que alcanzaron un nivel alto de autoeficacia.

Tabla 5. Nivel de autodignidad

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	16	21,3%
Medio	43	57,3%
Alto	16	21,3%
Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 5. Nivel de autodignidad



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

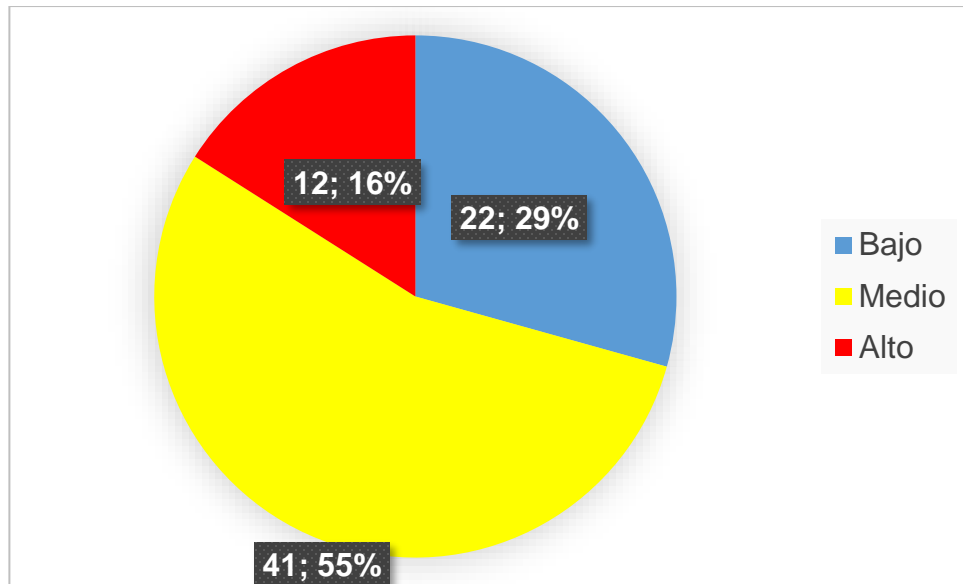
Interpretación: La tabla y figura nos indican el nivel de la autodignidad con el que cuentan los estudiantes de donde fueron 16 estudiantes que representan el 21,3% los que lograron un nivel bajo, otros 43 estudiantes que hacen el 57,3% los que alcanzaron un nivel medio y los otros 16 estudiantes que equivalen al 21,3% los que alcanzaron el nivel alto.

Tabla 6. Nivel de auto concepto

		Frecuencia	Porcentaje
Auto concepto	Bajo	22	29,3%
	Medio	41	54,7%
	Alto	12	16,0%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 6. Nivel de auto concepto



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

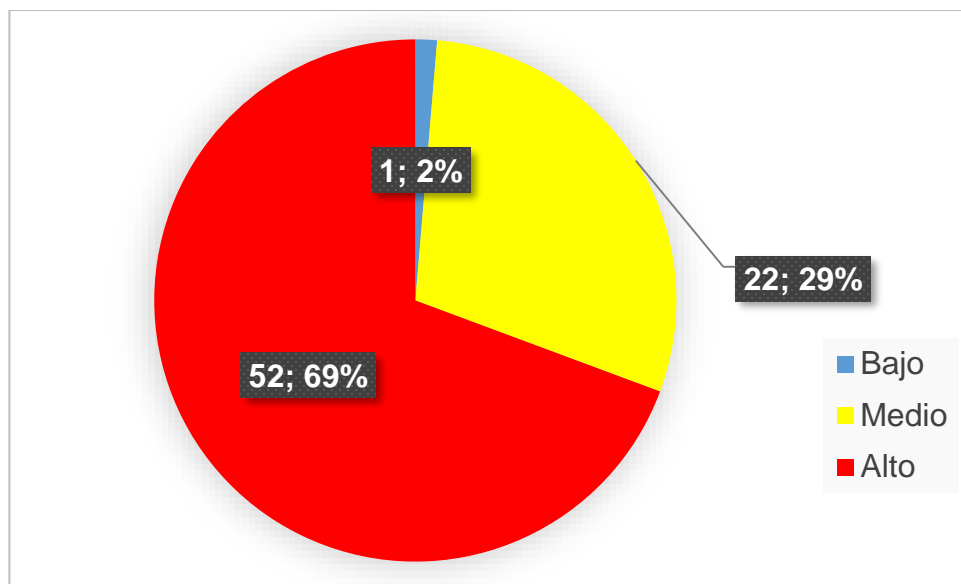
Interpretación: La tabla y figura nos expresan el nivel del auto concepto con el que cuentan los estudiantes, de donde fueron 22 estudiantes, es decir el 29,3% los que lograron un nivel bajo, otros 41 estudiantes que hacen el 54,7% los que lograron un nivel medio y finalmente 12 estudiantes que equivalen al 16,0% los que se ubicaron en un nivel alto.

Tabla 7. Nivel de autorrealización

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1,3%
Medio	22	29,3%
Alto	52	69,3%
Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 7. Nivel de autorrealización



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos muestran el nivel de autorrealización que alcanzaron los estudiantes, donde un estudiante que representa el 1,3% logra un nivel bajo, otros 22 estudiantes que vienen hacer el 29,3% los que se ubicaron en un nivel medio y 52 estudiantes que representan el 69,3% los que lograron un nivel alto.

Del segundo objetivo específico: Identificar las teorías socio afectivas que fundamentan las estrategias que fortalecerán la autoestima de los estudiantes.

En cuanto al segundo objetivo, se procedió a identificar las características, aportes y dimensiones de las teorías socio afectivas, para ello se revisó artículos, revistas, trabajos de investigación, utilizando la técnica del análisis documental correspondientes a las fuentes primarias en los repositorios como ALICIA, buscadores como Redalyc, Scielo que originó la presente tabla comparativa:

Del tercer objetivo específico: Diseñar un programa basado en estrategias socio afectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022.

Para dar cumplimiento al objetivo tres, se dio inicio al diseño del programa, para ello en primera instancia se tuvo que contar con un diagnóstico que reflejaba la necesidad referida al nivel de autoestima de los estudiantes que se encontraba al 69,3% de estudiantes con un nivel medio, la misma que se constituyó en la variable fáctica, en segunda instancia se procedió a indagar sobre el nivel de aceptación de las estrategias socio afectivas que arrojó el 90,7% de aceptación por parte

de los estudiantes para que se trabajen con la finalidad de mejorar el nivel de autoestima a través del diseño de una propuesta de un programa basado en estrategias socio afectivas fundamentadas en las teorías Sigmund Freud, Jean Piaget, Henry Wallon y Lev Vygotsky.

La propuesta del programa considera objetivos generales y específicos que responden a las necesidades encontradas en los estudiantes, a partir de ello se elaboraron 10 sesiones de aprendizaje tomando en cuenta estrategias socio afectivas para mejorar el clima afectivo en el aula, las relaciones interpersonales, lograr una comunicación asertiva en los estudiantes y fomentar el sentido de pertenencia.

El programa toma en cuenta la planificación para plantear los propósitos de aprendizaje en función de las necesidades en el nivel de autoestima y sus dimensiones, el desarrollo curricular y la evaluación, por otro lado, en su implementación propone una metodología en función de la implementación de las políticas educativas del Ministerio de Educación.

Discusión

Respecto al objetivo general para proponer un programa de estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil

En cuanto a los hallazgos encontrados a través de la aplicación del instrumento para recabar la información y luego de procesar los datos se encontró el nivel de aceptación por parte de los estudiantes respecto a trabajar con estrategias socio afectivas tomando en cuenta que se trataba fortalecer la autoestima, donde el 90,7% de los estudiantes evaluados que formaban parte de la muestra expresaron su aceptabilidad hacia las estrategias socio afectivas, sin embargo todavía un 9,3% las consideraba como poco aceptables, lo que indicaba que los estudiantes requerían trabajar con sus docentes estrategias innovadoras o pertinentes para la mejora de la autoestima.

Una de las investigaciones que guarda estrecha relación con el estudio realizado es el que trabajara Mavila (2019) tanto por los resultados como por la relación de las variables en estudio, donde después de evaluar a 58 estudiantes, se encontró que el 3,45% de estudiantes en cuanto al nivel de autoestima se encontraba en nivel bajo y un 12,07% arrojó un nivel medio, por otro lado ya con resultados más satisfactorios, se encontró que el 20,69% contaba con un nivel alto y un aceptable 63,79% el nivel de su autoestima era muy alto, de igual manera para la variable de las habilidades sociales, el nivel bajo correspondió al 3,45% de estudiantes, en el nivel medio se encontraba el 3,45% el nivel alto tenía el 36,21% de estudiantes y con un nivel muy alto el 56,90%.

Cabe indicar que para trabajar la mejora de la autoestima dentro de las estrategias socioafectivas y de acuerdo a los estudios realizados coinciden que son apropiadas, como lo indicaran Rodríguez et al. (2018) se constituyen en la práctica de habilidades en experiencias de aprendizaje de los que se vale el maestro para dar solución a conflictos que se susciten entre los educandos, claro está haciendo uso de prácticas pacíficas, por otro lado se entiende como la metodología empleada por los docentes para promover las buenas relaciones tanto de los estudiantes con sus pares como ante la sociedad, las estrategias facilitan una comunicación asertiva, ante ello se debe precisar que la parte social como la emocional de los estudiantes garantizan tranquilidad y por ende mejores aprendizajes y una formación adecuada durante toda la vida.

En cuanto a identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022

Los hallazgos encontrados en los estudiantes se evidencian en necesidades que requieren ser atendidos tanto en el hogar como en la escuela y corresponde a la familia como a los actores educativos, dentro de dichas necesidades identificadas en la etapa de diagnóstico al aplicar los instrumentos encontramos que en cuanto a la autoeficacia parte del estudiantado no se sentía una persona digna de merecer aprecio por los demás, además que se les complicaba el tener que identificar las cualidades positivas que poseía, en cuanto a la actitud positiva que le acompañaba no se evidenciaba, por otro lado, no se sentía satisfecho con el mismo y pensaba que las actividades que realizaba, no las hacía tan bien como los demás o como lo solicitaría el docente.

Con respecto a la autodignidad, una parte de los estudiantes se preocupaba en pensar en sus fracasos, y en esta parte pensaba que no contaba con muchos méritos por los cuales debía sentirse orgulloso y ello iba con el poco respeto que sentía por sí mismo, creyéndose que era una persona inútil al llegar a pensar incluso que no servía para hacer las cosas bien. En cuanto a los hallazgos encontrados para el autoconcepto, los estudiantes en parte sentían que no contaban con una buena imagen que les imposibilitaba relacionarse de manera adecuada con los demás, presentaban limitaciones cuando se daba el proceso del aprendizaje, en oportunidades presentaban un comportamiento no tan adecuado y por otro lado no se consideraban agradables físicamente.

Finalmente, para la autorrealización, las necesidades identificadas tenían que ver con que no se encontraban satisfechos de sus logros alcanzados a la fecha, ello debido a que no se consideraban capaces de dar solución a los problemas que se le presentaban para alcanzar sus metas propuestas,

por otra parte, pensaban que sus compañeros de clase no sienten admiración hacia ellos, todo ello agregado a que a la fecha no habían decidido lo que serían en el futuro y que no les acompañaban las cualidades pertinentes para lograr a ser personas útiles para la sociedad.

En cuanto a los resultados encontrados en la investigación respecto al nivel de autoestima se encontró que el 69,3% de los estudiantes contaba con un nivel medio, el 30,7% obtuvo un nivel alto, por consiguiente, se determinó que el nivel de autoestima no era el más adecuado y se debía trabajar en ello haciendo uso de estrategias por parte de los docentes que fueran más efectivas y pertinentes para el propósito, en ese sentido y para ser más específicos en cuanto a los resultados por dimensiones se encontró que en cuanto a la autoeficacia de los estudiantes, una minoría por no decir uno de ellos el 1,3% contaba con nivel bajo, otro 21,3% alcanzó nivel medio y la gran mayoría representado por el 77,3% arrojó un nivel alto en la autoeficacia, por otro lado se encontraron los resultados del nivel de los estudiantes de la autodignidad donde fue el 21,3% los que alcanzaron un nivel bajo, el 57,3% contó con nivel medio y el 21,3% llegó al nivel alto, en cuanto al nivel de auto concepto como dimensión se encontró que el 29,3% tenía un nivel bajo, el 54,7% alcanzó un nivel medio y el 16,0% tenían un nivel alto, finalmente los resultados para el nivel de la autorrealización de los estudiantes fue que el 1,3% contaba con nivel bajo, el 29,3% contaba con nivel medio y el 69,3% es decir la mayor parte de los estudiantes se ubicaba con un nivel alto.

Respecto a los resultados del nivel de la autoestima se cita el trabajo de investigación realizado por Guijarro y Larzabal (2021) por los resultados obtenidos y sobre todo para mencionar una de las causas más relevantes que incide en el nivel de autoestima de los educandos donde de la evaluación a los estudiantes se encontró que el 18,8% de las niñas arrojó una autoestima baja mientras que el 30,0% arrojaron una autoestima media, por otro lado de los hombres fue el 15,6% los de autoestima baja mientras que el 43,8% su autoestima era media lo que afirmara lo que otros estudios indicaran: la diferencia en cuanto se trataba del sexo de los estudiantes que recae en el término trabajado con mucha intensidad en las escuelas como es la equidad de género, estudio que desde luego encontró una relación muy significativa en el sentido de que ante la presencia del bullying el nivel de autoestima de los estudiantes no era el más adecuado.

Para tener una idea clara del estudio y de la variable fáctica en el estudio se indagó sobre la definición más adecuada de acuerdo a la naturaleza del estudio y se tomó en cuenta la propuesta por Ruiz et al. (2018) quienes indicaron que la autoestima tiene que ver con la actitud en el sentido integral que forma parte de la valoración del ser humano, pero sin dejar de mencionar que dicho

valor puede tomar los dos sentidos opuestos, es decir ser positivo como negativo, claro está que lo adecuado es el positivo donde se encuentra el grado de confianza de las facultades con las que cuenta la persona, considera dos aspectos bien marcados una es aquel sentimiento de los desempeños que conllevan a lograr el éxito y por otra parte del valor personal, dentro de ello otro aspecto a tomar en cuenta es aquel nivel de autoestima que se relaciona con la interacción que tenga la persona en la sociedad, es decir cuando mejor se adecue la persona o mejor trato tenga con los que forman parte de su comunidad mejor será el nivel de autoestima de la misma manera para con el ámbito familiar donde existe amor y felicidad el grado de autoestima será positivo, en cambio cuando el niños vive en un ambiente hostil sin afecto las consecuencias son graves los que deberían de tenerse en cuenta en la escuela para establecer una comunicación inmediata con la familia en bienestar del estudiante.

Respecto a identificar las teorías socioafectivas que fundamentan las estrategias que fortalecerán la autoestima de los estudiantes

Los resultados obtenidos de la bibliografía consultada indicaron o visualizaron algunas características en común como sobre todo en lo que respecta a las teorías socio afectivas donde todas mencionaban como punto en común a la mente humana y dentro de ella a la sensación de afecto relacionado con la inteligencia de la persona, del mismo modo a la adaptación al referirse de las emociones dentro de la en sociedad, se encontraron aportes importantes como que todas sin excepción aportaban a la psicología social encontrando además algunas dimensiones que se trabajaron en el estudio como la gestión de emociones, los diversos esquemas que tienen que ver con el afecto así como con la secuencia y organización de la persona dentro del proceso de desarrollo social y cultural.

De las teorías socio afectivas estudiadas encontramos la de Sigmund Freud quien en el año 1895 expresaba que se trata del recuerdo con el que cuenta el ser humano respecto algún hecho que al encontrarse en su camino con algo parecido lo relaciona, es ahí donde Stein (2018) al investigar la mente del ser humano y su reacción frente al entorno social encontró que los afectos se expresan de manera diferente a manera personal con la compañía de otra persona cuando reaccionan en grupo, por ello existen muchas personas que son reservadas al expresar sus emociones llegando a concluir que las interacciones son distintas de ahí las personas reservadas cuando se encuentran frente a otra persona desconocida, de ahí que una persona se expresa diferente cuando se encuentra

por ejemplo en un estadio que ante un auditorio, aspectos que se deben tomar en cuenta en el estudiante para guiarle en la difícil tarea de la gestión adecuada de las emociones.

Por otra parte se debe hacer mención de la teoría socio afectiva de Jean Piaget que data del año 1977 donde relacionaba a la inteligencia con la afectividad e indicaba que el trabajo era conjunto para llegar al desarrollo psicológico, por ello Jacometo y Rossato (2017) decían que en la afectividad no existe un límite cuando se trata de las emociones y sentimientos, pues el niño expresaba sus emociones como resultado de sus sentimientos por ejemplo hacia los padres y si recibía amor, cariño, ternura y comprensión, de hecho existía una buena gestión de sus emociones que le permitía desarrollar su inteligencia, la motivación en ése sentido debe ser promovida por el afecto positivo y la motivación genera inteligencia, un ser humano motivado es capaz de aprender todo lo que se proponga

Otra teoría socio afectiva es la propuesta por Henry Wallon donde en el año 1963, expresó que el pensamiento emergía dentro de la sociedad, es decir de la persona en interacción con los demás, el ser humano piensa y actúa en relación con el ambiente social, en ese sentido Guil et al. (2018) manifestaban que las emociones son inherentes a la socialización y de la misma manera forman parte fundamental cuando se trata del desarrollo de la persona, ello se presenta desde que nace el ser ya interactúa en sociedad haciéndose más humano desde ahí las emociones asumen el valor de la adaptación, de otra parte relaciona a las emociones con el lenguaje, ello porque a través de las emociones el hombre desde que nace se comunica por ejemplo con la madre para expresarle que la quiere, que tienen hambre, sueño y que algo le aqueja, y de igual forma en la sociedad pues los sentimientos se expresan sin que se diga una sola palabra pero los gestos dicen mucho como el cansancio, la cólera, alegría y otras emociones.

Por otra parte, encontramos la teoría socio afectiva de Lev Vygotsky que se presenta como un proceso externo y social, donde expresa que la historia y el desarrollo cultural del ser humano no tienen que ver con el resultado de la biología y evolución filogenética, por ello Bonhomme (2020) indica que la historia y su influencia en la conducta de la persona nace a través de la utilización de símbolos y signos donde la persona se transforma en interacción con la naturaleza hecho que se denomina el trazado cultural-histórico, se trata de explicar que la cultura viene a ser el resultado de la persona en la vida social, es decir de las actividades del ser humano dentro de su espacio social, el resultado de la teoría indica que el comportamiento en todas sus formas, se constituye en

el producto de su historia dentro del ámbito cultural mediante actividades mediadoras, en este proceso se considera la utilización de signos que forman parte del exterior.

En cuanto a la teoría socio afectiva de Abraham Maslow cabe indicar que el ser humano cuenta con necesidades y dentro de ellas las afectivas; en ese sentido propone modelos de necesidades.

Ortega (2020) menciona que en cuanto a las necesidades que aquejan al ser humano, lo primero que debe hacerse es en satisfacer en primera instancia las necesidades básicas y cuando pase ello, recién a posteriori debe comenzar a buscar solucionar las necesidades consideradas secundarias o más avanzadas como las que se encuentran en orden fisiológico, de seguridad, la misma pertenencia, y aquí se encuentran los ubicados en la gestión de emociones como el afecto, la estimación y autorrealización que sobre todo deben suplirse en interacción con sus pares en la sociedad, el autor considera que debe incorporarse las necesidades tomando en cuenta la jerarquía. En consecuencia, las necesidades socio afectivas en el estudiante deben tratarse posteriormente a cubrir sus necesidades básicas, porque dependen de ellas, es decir la alimentación y salud deben ser garantizadas si es que se quiere contar con estudiantes motivados, entusiasmados, con una buena gestión de sus emociones.

Otra de las teorías socio afectivas es el de Albert Bandura el mismo que indicaba que las personas no evidencian un funcionamiento de tipo autónomo, por ello la forma de su comportamiento está determinado por factores situacionales, por ello Covarrubias y Mendoza (2016) decían que la humanidad como ente social debe ser definitivamente en interacción con el contexto y sobre todo en el ambiente donde existe un gran porcentaje de influencia directa por medio de la dotación biológica, como de las concepciones, asimismo de las metas, los estados afectivos y valores.

Respecto a diseñar un programa basado en estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes

Se encontraron muchos hallazgos en los estudiantes que iban desde mencionar que los maestros no mencionaban la parte positiva de ellos y no percibían motivación por parte de los docentes cuando tenían que desarrollar sus experiencias de aprendizaje. Otro aspecto preocupante era la poca cobertura y buena relación donde no se tomen en cuenta las necesidades expresadas en sus proyectos y cuando expresaban que no les agradaba la manera como los docentes desarrollaban sus clases. Por otro lado, en cuanto a las relaciones interpersonales, expresaron que algunas veces sus opiniones no eran tomadas en cuenta por los maestros, y la presencia de riñas y no muy buena

relación con sus compañeros e incluso entre los mismos docentes, sin dejar de lado la ausencia de los padres cuando se requería su participación en la escuela. Por otra parte, respecto a la comunicación asertiva, los hallazgos giraban en torno a no contar con la confianza necesaria para proponer sus opiniones, ello por no sentirse bien cuando lo hacían, no sentirse respetado por los demás, pensar que no todos los actores educativos cuentan con la libertad para expresarse con normalidad y el manifiesto de que los derechos en algunas circunstancias se hacían valer utilizando la agresión. Finalmente, respecto al sentido de pertenencia los estudiantes no se sentían felices o contentos de ser parte de la institución, pues algunos compañeros no se expresaban adecuadamente de la entidad educativa, por ende, el compromiso y lealtad con la institución no era evidente y de la misma manera por parte de las familias respecto a la identificación con la escuela.

En esta parte final cabe mencionar el estudio realizado por Enriquez (2021) donde al referirse a la ansiedad, conducta violenta y autoestima de los estudiantes encontró la presencia de conducta violenta en un 70,1 % en un nivel muy bajo, sin embargo, en cuanto a la autoestima el 38.1% de los estudiantes evidenciaba un nivel medio al igual que el 31,1% para la ansiedad y un aspecto importante fue que la conducta violenta se obtuvo un nivel muy baja en el 70,4% de estudiantes, sin embargo nivel bajo en el 17%, otro nivel medio en el 4% y un 8% con nivel muy alto, de igual manera los resultados para la autoestima fue del 7% de estudiantes para nivel bajo, el 17%, nivel medio y el 38%, nivel alto.

Conclusiones

1. La propuesta consistente en un programa de estrategias socioafectivas con la finalidad de fortalecer la autoestima de los estudiantes cuenta con un nivel de aceptación por parte de los docentes del 90,7% de la muestra y con el 9,3% de poca aceptación por lo tanto resulta pertinente su implementación en la institución educativa.
2. La autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador cuenta con un nivel medio conforme así lo indica el 69,3% de los estudiantes mientras que el 30,7% de los estudiantes cuenta con un nivel alto, por lo tanto, el nivel de la autoestima en la mayoría de estudiantes no es el más pertinente y requiere de la implementación de una propuesta con estrategias para la mejora del nivel de autoestima.

Dentro de las teorías socioafectivas identificadas se encontraron la de Sigmund Freud el mismo que investigó la mente humana en la sociedad, por otro lado, se encontró la teoría de Jean Piaget

que identifica la relación entre la afectividad e inteligencia, del mismo modo se encontró la teoría de Henry Wallon que demostró que las emociones adquieren valor adaptativo y genético, así como la teoría de Lev Vygotsky que propuso que la cultura es el resultado de la vida social.

Referencias

1. American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
2. Bonhomme, A. A. (2020). La teoría vygotskyana de los afectos ante el capitalismo emocional en la escuela. Interdisciplinaria. <http://www.ciipme-conicet.gov.ar/ojs/index.php?journal=interdisciplinaria&page=article&op=view&path%5B%5D=527&path%5B%5D=pdf>
3. Borzone, M. A. (2017). Autoeficacia y vivencias académicas en estudiantes universitarios. Acta Colombiana de Psicología. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79849735013>
4. CONCYTEC (2018). Lineamientos para la ejecución de proyectos de ciencia, tecnología e innovación tecnológica financiados con recursos públicos provenientes del canon en universidades públicas. <http://resoluciones.concytec.gob.pe/subidos/sintesis/RP-214-2018-CONCYTEC-P.pdf>
5. Corrales, A., Quijano, N. K., y Góngora, E. A. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. un programa para desarrollar habilidades para la vida. Enseñanza e Investigación en Psicología. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29251161005>
6. Covarrubias, C. G., y Mendoza, M. C. (2016). Determinantes e impacto de los sentimientos de autoeficacia en los profesores. Educación y Educadores. <https://doi.org/10.5294/edu.2016.19.3.2>
7. Enriquez, A. M. (2021). Ansiedad, conducta violenta y autoestima en los estudiantes de educación secundaria de Lima sur, 2020. (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60288/Enriquez_CVAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Gamarra, M. A., y Flores, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. Investigación Valdizana. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/742>

9. García, F. (2013). La Tesis y el trabajo de tesis: Recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis. México: Limusa.
10. Guijarro, C. A.; y Larzabal, A. (2021). Autoestima y factores de bullying en estudiantes de bachillerato de la provincia de Chimborazo. Revista Eugenio Espejo. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572868251003>
11. Guil, R; Mestre, J. M; Olarte, P. G; De la Torre, G. G; y Zayas, A. (2018). Desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia: una guía para la intervención. Universitas Psychologica. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64757109015>
12. Hernández, R. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: editorial MC Graw Hill.
13. Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación, Sexta edición, México. http://docs.wixstatic.com/ugd/986864_5bcd4bbbf3d84e8184d6e10eecea8fa3.pdf
14. Hernández, R. M., y Carranza, R. F. (2017). Felicidad, optimismo y autorrealización en estudiantes de un programa de educación superior para adultos. Interdisciplinaria. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18054403005>
15. Huerta, A. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. IE Revista de investigación educativa de la REDIECH. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000100083&lng=es&tlng=es.
16. Iglesias, P., y Romero, C., (2021). Aulas afectivas e inclusivas y bienestar adolescente: una revisión sistemática. Educación. <https://doi.org/10.5944/educXX1.28705>
17. Jacometo, M. C., y Rossato, A. (2017). Relaciones familiares versus aprendizaje: un análisis con niños de 5 a 6 años. ALTERIDAD. Revista de Educación. <https://www.redalyc.org/journal/4677/467751868005/html/>
18. Mavila, J. L. (2019). Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los estudiantes del VII Ciclo de secundaria en la IEP. Colegio Bíblico Católico – UGEL 05 – Lima, 2018. (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34909/Mavila_JJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

19. Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>
20. PISA (2018). Educación en Ecuador. Resultados de PISA para el Desarrollo. Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/educacion-en-ecuador-resultados-de-pisa-para-el-desarrollo/>
21. Quintero, K. T. (2020). Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento. *Revista Cientific*. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.17.319-333>
22. Quispe, R. P., y Salvatierra, M. (2017). Autoestima en estudiantes de la institución educativa 30096 de Sicaya–Huancayo.
23. Rosillo Flores, L. M. (2020). Nivel de ansiedad en estudiantes de tercer año del nivel secundaria de la institución educativa N° 098 El Gran Chilimasa del distrito de Aguas Verdes, provincia de Zarumilla–Tumbes, 2019.
24. Rodríguez, H., García, D. S., y Rodríguez, J. C. (2018). Variables socio afectivas y la eficacia en la labor docente. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349857778013/html/>
25. Ruiz, P., Medina, Y., Zayas, A., y Gómez, R. (2018). Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios. *Revista INFAD De Psicología*. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v2.1170>
26. Santos, D. A.; y Larzabal, A. (2021). Apego, autoestima y funcionamiento familiar en estudiantes de bachillerato de los cantones Riobamba y Guano. *Revista Eugenio Espejo*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572868251001>
27. Stein, Elena. (2018). Representaciones psicosociales: Un aporte a la teoría y la investigación en psicología social. *Subjetividad y procesos cognitivos*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-73102018000100006&lng=es&tlng=es.
28. Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.

29. Tobalino, D., Dolorier, R. G., Villa, R. M., y Menacho, I. (2017). Acoso escolar y autoestima en estudiantes de educación primaria de Perú. Opción. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31054991013>
30. Vigoria, G. (2019). Cyberbullying y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la UGEL Cusco en el 2019. (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44124/Vigoria_VG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
31. Wong, C. X. (2018). Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo.
32. Zapata, O. A. (2005). Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas. México: Editorial Pax México.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).