



La vinculación con la sociedad y el nivel socioeconómico de san Carlos

The link with society and the socioeconomic level of San Carlos

O vínculo com a sociedade e o nível socioeconômico de São Carlos

Ángel Fortunato Bernal-Álava^I
angel.bernal@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9212-1234>

Jenny Elizabeth Parrales-Reyes^{II}
jenny.parrales@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>

Karen Liliana Parrales-Parrales^{III}
parrales-karen5787@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6905-5435>

Ivette Michelle Ponce-Pincay^{IV}
Ponce-ivette2820@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3136-9527>

Correspondencia: angel.bernal@unesum.edu.ec

Ciencias Sociales y Políticas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 27 de agosto de 2022

- I. Profesor en Educación Primaria, Licenciado en Ciencias de la Educación, Diplomado en Innovaciones Educativas, Magíster en Gerencia Educativa, Doctor en Educación PhD, cursando Postdoctorado en Filosofía y letra de la Educación, Docente del Magisterio Fiscal y Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Profesor de segunda enseñanza especialización en comercio y administración, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Doctora en Administración y Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Estudiante en formación de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- IV. Estudiante en formación de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Resumen

El presente proyecto de investigación tuvo como problema deducir el nivel socioeconómico que existe dentro de la comuna y como se ha llevado a cabo sus ingresos para poder subsistir consecuentemente tiene como principal objetivo fortalecer los sectores económicos de la zona sur de Manabí como fomento del desarrollo local y a su vez analizar el nivel socioeconómico que existe dentro de la comuna San Carlos de Gramanotal permitiendo así aportar de manera significativa con conocimientos e ideas en base a estrategias para así mejorar la economía de los habitantes de dicha comuna. El tipo de metodología utilizada para llevar a cabo este proyecto de investigación fue Cualitativo-Cuantitativo el cual permitió obtener información por medio de datos estadísticos. Los métodos utilizados en el proyecto de investigación fueron observación directa, descriptiva, explicativa y experimental. Así como las técnicas que se utilizaron para la recolección de información y así determinar la factibilidad del proyecto fueron las encuestas la cual fueron dirigidas a los habitantes de la comuna San Carlos de Gramanotal. El proyecto de investigación concluye con la realización del estudio desarrollado en la comuna San Carlos permitiendo diagnosticar cuales son las actividades que ejecutan para el subdesarrollo a nivel económico y sus incidencias dentro del mismo y así con dicho proyecto realizar capacitaciones como un plan estratégico para mejorar la economía.

Palabras clave: Socioeconómico; estadístico; subdesarrollo; estrategias.

Abstract

The present research project had as a problem to deduce the socioeconomic level that exists within the commune and how its income has been carried out to be able to subsist consequently, its main objective is to strengthen the economic sectors of the southern area of Manabí as a promotion of local development. and in turn analyze the socioeconomic level that exists within the San Carlos de Gramanotal commune, thus allowing a significant contribution with knowledge and ideas based on strategies to improve the economy of the inhabitants of said commune. The type of methodology used to carry out this research project was Qualitative-Quantitative, which allowed obtaining information through statistical data. The methods used in the research project were direct, descriptive, explanatory and experimental observation. As well as the techniques that were used for the collection of information and thus determine the feasibility of the project were

the surveys which were directed to the inhabitants of the San Carlos de Gramanotal commune. The research project concludes with the realization of the study developed in the San Carlos commune allowing to diagnose which are the activities that are carried out for underdevelopment at an economic level and its incidences within it and thus with said project carry out training as a strategic plan to improve the economy.

Keywords: Socioeconomic; statistical; underdevelopment; strategies.

Resumo

O presente projeto de pesquisa teve como problema deduzir o nível socioeconômico que existe dentro da comuna e como sua renda foi realizado para poder subsistir conseqüentemente, seu principal objetivo é fortalecer os setores econômicos da zona sul de Manabí como uma promoção do desenvolvimento local e, por sua vez, analisar o nível socioeconômico existente no município de San Carlos de Gramanotal, permitindo assim uma contribuição significativa com conhecimentos e idéias baseadas em estratégias para melhorar a economia dos habitantes do referido município. O tipo de metodologia utilizada para a realização deste projeto de pesquisa foi a Qualitativa-Quantitativa, que permitiu obter informações por meio de dados estatísticos. Os métodos utilizados no projeto de pesquisa foram a observação direta, descritiva, explicativa e experimental. Além das técnicas que foram utilizadas para a coleta de informações e assim determinar a viabilidade do projeto foram as pesquisas que foram direcionadas aos habitantes do município de San Carlos de Gramanotal. O projeto de pesquisa conclui com a realização do estudo desenvolvido na comuna de San Carlos permitindo diagnosticar quais são as atividades que são realizadas para o subdesenvolvimento em nível econômico e suas incidências dentro dele e assim com o referido projeto realizar treinamento como um plano estratégico para melhorar a economia.

Palavras-chave: Socioeconômico; estatística; em desenvolvimento; estratégias.

Introducción

La Universidad Estatal del Sur de Manabí creada mediante ley #2001-38, publicado en el Registro Oficial N° 261 del 7 de febrero del 2001, asume el modelo educativo como una orientación epistemológica que sirve de guía a sus concepciones filosóficas y sociológicas, así

como a los principales enfoques psicopedagógicos, lo que sustenta su razón de ser y cimenta la demanda social de acuerdo con los dominios académicos definidos: Soberanía y seguridad alimentaria; Nutrición, salud, y bienestar humano; Ambiente y biodiversidad; Turismo y cultura. La vinculación con la sociedad de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, desarrolla programas y proyectos en correspondencia con el principio de pertinencia, donde la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo local y regional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial que permiten poner en evidencia el alcance práctico de los resultados del aprendizaje en coordinación y armonía con las funciones de docencia y la investigación. A su vez se encuentra formulando y ejecutando proyectos de vinculación y extensión comunitaria mediante la realización de acciones de servicios a la comunidad en las diferentes comunidades y organizaciones (escenarios permanentes) de nuestro entorno con el propósito de contribuir con el fortalecimiento de los conocimientos técnicos en las instituciones y sus espacios de participación, con la búsqueda de soluciones a problemas existentes en organizaciones sociales urbanas o rurales comprometiendo su accionar en el desarrollo del país.

A través de los proyectos de vinculación multidisciplinarios se ha podido obtener información para establecer líneas bases en el área comercial, socioeconómica de las zonas urbanas de los cantones del Sur de Manabí, cabe destacar que con la intervención de proyectos de investigación de la carrera de Ingeniería Agropecuaria y de Turismo como: Desarrollo de alternativas tecnológicas para la producción sostenible de hortalizas de alta calidad bajo condiciones de invernadero.

Los resultados y antecedentes permitirán establecer objetivos y acciones estratégicas en favor de los sectores económicos, así como contribuir al desarrollo local y sostenible, con la participación activa de la comunidad universitaria y la sociedad, el cual ha permitido la construcción de un modelo de vinculación que interrelacione los ejes sustantivos de las IES como la docencia, vinculación e investigación, logrando la integración del mismo en favor del desarrollo de los escenarios permanentes de intervención de la UNESUM con un enfoque de sostenibilidad en el tiempo de los sectores económicos de la zona sur de Manabí

En el desarrollo o ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad, las actividades que conlleva su realización contribuyen en el proceso enseñanza – aprendizaje fortaleciendo el conocimiento de los profesionales en formación en las asignaturas de: Microeconomía,

Administración, Desarrollo socioeconómico Estadística, Investigación de Mercado. - Empaque y embalaje, Marketing. Planificación estratégica y Emprendimiento.

Por estas razones la UNESUM ha implementado un Proyecto Multidisciplinario De Vinculación con La Sociedad titulado: Fortalecimiento de los sectores económicos de la Zona Sur de Manabí como fomento del desarrollo local, que, mediante la aplicación de métodos y estrategias eficientes, la institución busca estar en contacto con la sociedad para conocer el nivel socioeconómico que poseen los habitantes de la comuna San Carlos de Gramalotal de la ciudad de Jipijapa.

Métodos

Observación directa

Según Tamayo la observación directa “es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

Tamayo define a la observación directa como un método de recolección de datos que se caracteriza porque la persona encargada de examinar los sucesos se encuentra en el lugar en el que se desarrollan aquellos, por lo tanto, ellos son quienes recogen directamente la información sin la intervención de ayudantes, otorgándole mayor validez a los datos.

Observación directa se da cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. (Sanjuán, 2010)

De acuerdo a lo expuesto por Sanjuán, se habla de observación directa cuando el investigador se involucra llanamente en situaciones que se les presentan dentro de la investigación, esta acción se realiza gracias a que los observadores hacen uso de sus facultades y capacidades para desarrollar dichas actividades.

Método Cuantitativo

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. (eumed.net, 2012)

Para Tamayo el método cuantitativo es denominado como un proceso numérico en el cual es necesario que se tenga información anticipada de situaciones ocurridas ya que a partir de una secuencia de suposiciones se podrá calcular los datos del fenómeno que se está estudiando.

Reichardt y Cook (1986), indicaron que la investigación cuantitativa se caracteriza por una concepción global asentada en el positivismo lógico con una particularidad está orientada a los resultados objetivos. (Iñiguez, 2017)

Por otra parte, Reichardt y Cook en su teoría definen a la metodología cuantitativa como una herramienta fundamental en las investigaciones, que a través de ideas u opiniones tiene como objetivo estudiar de manera positiva todos los fenómenos que rodean a la sociedad y así poder alcanzar resultados medibles.

Método descriptivo

También conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo. (ROBERTO, 2012)

El método descriptivo es una de las técnica más importante dentro de un proyecto investigación ya que consiste en plantear una serie de preguntas básicas tales como: quién, qué, dónde, cuándo y cómo, las mismas que deben ser respondidas mediante la elaboración de un análisis estadístico y así poder estar al tanto de los datos a los cuales se desean estudiar.

La investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Suele ser un trabajo previo a la investigación expositiva, ya que el conocimiento de las propiedades de un fenómeno determinado permite dar explicaciones a otros asuntos que guardan relación. (Martinez, s.f.)

Otra peculiaridad del método descriptivo es que se aplica cuando el investigador carece de poca información del estudio que está realizando, es decir, que no cuenta con suficiente conocimiento acerca del tema que se está averiguando. La investigación descriptiva detalla las características del elemento que se desea estudiar y por ende es un trabajo anticipado para dar paso a nuevos métodos a desarrollar que mantenga vinculación con la misma.

Método explicativo

Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación postfacto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (ROBERTO, 2012)

La implementación del método explicativo tiene como fin establecer las causas que demuestran un suceso que está siendo estudiado. Para conocer dichas causas, se calcula a través de la prueba de hipótesis, es decir, que se aplica una regla que da a saber si se puede aceptar o rechazar una afirmación la cual va a variar dependiendo de la evidencia que el investigador presente.

Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. “Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes). (Hidalgo, 2016)

En los estudios de este paradigma, los investigadores deben aportar su mayor esfuerzo y desarrollar una gran capacidad de análisis para señalar por qué la observación que se está realizando es explicativa. Es importante recalcar que la investigación explicativa hace énfasis a conjeturas de tercer grado conformadas por variables independientes y dependientes que se aplican para obtener resultados verídicos.

Método experimental

La investigación experimental se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento privativo. (Luis, 2019)

Los estudios o análisis experimentales que se llevan a cabo dentro de un proyecto de investigación permiten al observador elegir entre múltiples variables las cuales serán estudiadas en un ambiente controlado, buscando respuestas que evidencien o que permitan mostrar cuáles son las causas que provocan aquella exploración de fenómenos particulares

Según Vásquez “En ellos el investigador desea comprobar los efectos de una intervención específica, en este caso el investigador tiene un papel activo, pues lleva a cabo una intervención.” (Hidalgo, 2016)

Para poder realizar la ejecución de la investigación experimental es muy necesario que la persona que está encargada de analizar la situación pueda desarrollar un papel activo dentro del mismo, dicho con otras palabras, que se sienta impulsado a realizar la acción de manera espontánea y así lograr vincularse con las actividades que se están desarrollando dentro del proyecto de investigación.

Técnica de la encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (Anguita, 2002)

La encuesta es la técnica mayor utilizada dentro del área de investigación ya que consiste en la recopilación y elaboración de una serie de datos esenciales mediante cuestionarios anticipadamente diseñados respecto a variables a medir, también, permite a los analistas indagar sobre diversos temas de estudio y conseguir resultados eficaces. Es importante puntualizar que los resultados dependerán de las preguntas que se han ejecutado en el cuestionario.

La economía del país

Según (Greenlaw & Shapiro, 2017) mencionó que la economía es el estudio de cómo los humanos toman decisiones frente a la escasez. Estas pueden ser decisiones individuales, decisiones familiares, decisiones comerciales o decisiones sociales. Si miras a tu alrededor con cuidado, verás que la escasez es un hecho de la vida. La escasez significa que las necesidades humanas de bienes, servicios y recursos exceden lo que está disponible.

Los recursos, como la mano de obra, las herramientas, la tierra y las materias primas, son necesarios para producir los bienes y servicios que queremos, pero existen en cantidad limitada. Por supuesto, el último recurso escaso es el tiempo: todos, ricos o pobres, tienen solo 24 horas prescindibles en el día para obtener ingresos para adquirir bienes y servicios, para el tiempo libre o para dormir. En cualquier momento, solo hay una cantidad finita de recursos disponibles.

Empleando las palabras de (Marcela Astudillo Moya, 2012) menciona que la economía es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que

hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas que "son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas".

Es una disciplina que para la buena o mala suerte de las personas está presente en muchos aspectos de la vida. Su estudio permite entender fenómenos tales como el desempleo que en la actualidad padecen muchos millones de mexicanos y que afecta tanto a personas con una alta capacitación laboral como ingenieros y doctores, y también a la mano de obra no calificada como vendedores ambulantes

Según (Demanda & Jurado Zurita Renato Revelo Oña Pedro Rodriguez Salazar Leonardo Salvador Pérez Edwin Haro Haro Anita Mata Velasteguí, 2017) mencionaron que en forma integral la economía se define como la ciencia que se encarga del estudio de la producción, distribución, y consumo de los recursos limitados para atender y satisfacer las necesidades ilimitadas de la humanidad.

La economía es una ciencia. Que a diferencia de las ciencias exactas la física, la matemática, la química, la biología. La economía es una ciencia social que estudia el comportamiento del ser humano y las consecuencias que dicho comportamiento emana para la sociedad.

La economía es social. La economía estudia el comportamiento de los seres humanos bajo ciertos enfoques. Es decir que estudia el comportamiento de los agentes económicos con sus necesidades.

La economía y el uso de los recursos. El uso de los recursos que son limitados, dando paso al establecimiento de la escasez que tiene un grado de ser relativa, en el sentido de que los recursos son limitados por que los deseos y necesidades de los seres humanos son ilimitados y crecientes.

La economía y el empleo de los recursos. Cómo se distribuyen y que uso se da a los recursos, es decir que estudia el problema de la elección. La escasez de los bienes obliga a la persona a ejecutar una selección de consumo que pueda cubrir nuestras necesidades en base a un nivel de ingreso gustos y preferencias. Bajo esta óptica la economía estudia el problema de la elección, la utilización y el empleo de los recursos escasos. En este apartado introductorio es necesario analizar en forma integral los aspectos que tratan la economía y sus conceptos e ideas básicas para brindar una visión panorámica de esta disciplina, bajo este panorama, se estudiara a la economía como ciencia, en la formulación de teorías, leyes y normas.

De acuerdo a (Luis Martínez-Casasola Hernández, 2020) indican que los tipos de economía conforman un tema bastante amplio.

Los tipos de economía

Dependiendo del contexto al que nos refiramos o al criterio que hayamos establecido como diferenciador, podremos obtener clasificaciones muy diferentes. Esto no quiere decir que unas sean más válidas que otras, sino que según nuestras necesidades hemos de escoger aquella que represente mejor la tipología que queremos manejar en un momento dado.

Clasificación según los sistemas de mercado

Si el punto que nos interesa analizar es el concepto de la propiedad, el mercado y la autoridad económica, podemos hacer una primera distinción entre varios sistemas o tipos de economía.

- Libre mercado

En primer lugar, encontraríamos el capitalismo, doctrina imperante en la mayoría de países occidentales, que se caracteriza por el libre mercado y la aplicación de la propiedad privada a todos los bienes y a gran parte de los recursos disponibles. En dicho sistema, el mercado se regula en función de la oferta y la demanda que haya en cada momento determinado respecto a un bien.

El máximo exponente de este modelo económico sería Estados Unidos, ferviente defensor del capitalismo y de un mercado que se regula libremente.

- Socialismo

Por otro lado, encontraríamos el socialismo, en su concepción más pura. Se trata de un sistema económico planificado en el que el Estado es el encargado de intervenir el mercado para garantizar servicios y bienes básicos, siendo estos más importantes que el derecho a la propiedad privada.

Esta doctrina tiene una versión aún más dura en el comunismo o marxismo, donde el Estado no solo es el medio de regulación, sino que también controla todos los medios de producción. Recordemos que este modelo pertenece a los planteamientos del socialismo más puro, pues el socialismo que encontramos en los países occidentales está ampliamente integrado en la doctrina capitalista y por tanto no interviene en la propiedad privada de las personas.

Tipos de economía:

- Modelo mixto

Existe un tercer tipo de sistema económico, que el modelo mixto. Dicho modelo aboga por mantener un libre mercado, pero bajo unas normas impuestas por las administraciones públicas, por lo que serían ellos y no el propio mercado los encargados de regular el comportamiento de este último. Este modelo también se conoce como keynesianismo.

- Economía tradicional

Un último modelo económico sería el de mercado. Es el que encontramos en sociedades poco complejas. En este caso, los agentes económicos se regulan a través de los patrones instaurados entre ellos por sus costumbres y creencias. El carácter del mercado además es local, para una agrupación o sociedad pequeña. Se trata del tipo de economía que en Occidente se daba antiguamente antes de la aparición de los estados o las sociedades más complejas

Alcance de la economía

El estudio de la economía se divide en dos campos principales:

- Microeconomía
- Macroeconomía

Microeconomía: Es el estudio el modo en que toman las decisiones los individuos y las empresas, su forma de interactuar en los mercados y las influencias del estado en las decisiones. Es un conjunto de modelos construido con el propósito de ayudarnos a entender el proceso por el cual los recursos, que son escasos, son asignados entre usos alternativos (TEAM CFI, 2021)

Macroeconomía: Estudia el comportamiento de la economía nacional y global “Rama de la Economía que estudia el comportamiento del sistema económico en aspectos como producción empleo, inflación, déficit público, y déficit comercial externo”. Disciplina que se ocupa de la economía en su conjunto. Se centra en los determinantes del ingreso nacional total, se ocupa del consumo y la inversión totales y estudia el nivel general de precios. (TEAM CFI, 2021)

Socioeconómico

Como afirma (Equipo CFI, 2021) la economía social, también conocida como socioeconomía, es la ciencia social y rama de la economía que estudia la interrelación entre la actividad económica

y el comportamiento social. La economía social analiza cómo la economía se ve afectada por las normas sociales, la ética, los sentimientos y otros factores.

Mediante la opinión (INÉS ARANCIBIA, n.d.) Indica que la socioeconomía no se refiere a la suma o yuxtaposición de los enfoques teóricos de la sociología y la economía. Tampoco lo es en alguna de sus variantes, según se le asigne más importancia a una u otra de estas dos disciplinas: ni se trata de una economía con agregado de aspectos “sociales”, (como por ejemplo, los complementos de datos estadísticos sobre variables supuestamente puramente “sociales” o perspectivas subjetivas, comunicativas, En este sentido, se trata de entender a la complejidad social como un proceso dialéctico de producción-reproducción. El concepto que nos permite, articular esa complejidad es el trabajo, y las particularidades en las que el trabajo produce (bienes, servicios, que se traducen en la riqueza que se genera en la sociedad) y las condiciones en las que se reproduce ese trabajo (el nivel de ingresos y la calidad de vida, las características de su reproducción familiar, su organización doméstica, comunitaria y social.

Según (Jo Adetunji, 2022) afirma que la economía social engloba un abanico de entidades con diferentes modelos empresariales y organizativos. Operan en una gran variedad de sectores económicos: agricultura, silvicultura y pesca, construcción, reutilización y reparación, gestión de residuos, comercio mayorista y minorista, energía y clima, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas, educación, salud humana y actividades de trabajo social, artes, cultura y medios de comunicación.

Economía Social y Clases Sociales

La economía social se basa en gran medida en las teorías de la sociología para explicar cómo los miembros de diferentes clases socioeconómicas pueden adoptar diferentes prioridades al tomar decisiones financieras para ellos y sus familias. Las clases socioeconómicas se refieren a grupos de personas con una posición social similar en la sociedad, que está fuertemente influenciada por factores como la educación, los ingresos, la profesión y los antecedentes familiares, como la educación y el nivel de ingresos de los padres y otros parientes. (TEAM CFI, 2021)

Con nuestra sociedad cada vez más diversa y globalizada, factores como el origen étnico y el patrimonio también juegan un papel importante en las clases socioeconómicas, ya que los

miembros de minorías visibles y otros grupos desfavorecidos históricamente enfrentaron barreras para la educación y ciertas profesiones en comparación con sus contrapartes caucásicas.

Volviendo a factores más fundacionales, algunas clases socioeconómicas también enfrentan barreras para comprar algunos bienes o servicios, ya que no pueden pagarlos como resultado de menores ingresos. Los bienes o servicios pueden incluir atención médica avanzada, alimentos saludables y nutritivos, o encontrar un entorno de vida seguro y cómodo.

Producto Interno Bruto

(José Manuel Cuevas, 2020) afirma que el producto interior bruto (PIB) es un indicador económico básico: sirve para conocer cuánta riqueza genera un país y la dimensión y composición de su economía. Agrega toda la producción generada en un país o, más concretamente, mide el valor monetario de todos los bienes y servicios finales (los que compra el usuario final) producidos dentro de un país, por nacionales y extranjeros. El dato es normalmente trimestral o anual, y se suele calcular en dólares actuales o de un año específico, pero también en moneda local. Eso permite comparar valores en el tiempo o entre países, y de ahí su utilidad y su uso extendido en Gobiernos, organismos internacionales y medios de comunicación.

El PIB se puede calcular de varias formas, aunque el cálculo más común, tal y como lo hacen los bancos centrales o los institutos nacionales de estadística, es así: $PIB = consumo + inversión + gasto público + (exportaciones - importaciones)$. El consumo es el que hacen hogares y particulares. La inversión agrupa los gastos de empresas y hogares para mejorar su producción y obtener servicios, respectivamente. El gasto público es la suma de lo que compra el Estado, y las importaciones se restan a las exportaciones para saber si hay superávit o déficit comercial.

Según (Andrés Sevilla Arias, 2012) determinó que el PIB mide la producción total de bienes y servicios de un país, por lo que su cálculo es bastante complejo. Tenemos que conocer todos los bienes y servicios finales que ha producido el país y sumarlos. Es decir, desde la producción de manzanas, leche, libros, vehículos, máquinas y todos los bienes que se hayan producido en el país hasta los servicios de un taxi, un dentista, un abogado, un banco o un profesor, entre muchos otros.

Métodos para calcular el PIB

Según (BBVA, 2020) menciona que los métodos para calcular el PIB es el siguiente:

- **Método del gasto:** consiste en sumar todos los gastos finales o demanda agregada de los distintos agentes de la economía. Es decir, se trata de sumar el valor a precio de mercado de todas las compras realizadas de bienes y servicios finales. Esto incluye: el consumo de hogares e instituciones sin fines de lucro (C), la inversión de las empresas y familias (I), el gasto en consumo final del sector público (G) y el valor de las exportaciones netas (valor de las exportaciones (X) menos valor de las importaciones (M)).

- $PIB = C + I + G + X - M$

- **Método del valor añadido:** si una manera de calcular el PIB consiste en sumar los gastos, parece lógico pensar que otro método se base en la suma de las ventas u oferta de los productores (lo que se compra debe ser igual a lo que se vende). El problema está en que este procedimiento produciría duplicidades; es decir, se sumaría varias veces el valor de un mismo producto, dado que los productos finales de un productor son, a menudo, un consumo intermedio de otro. Por ejemplo, si sumamos el valor de las ventas de una empresa de ruedas y el valor de las ventas de una empresa de coches, el valor de las ruedas se cuenta dos veces (como ruedas y como componente del coche).
- Por eso, lo que se hace es sumar el valor de las ventas de los productos de las empresas, pero restando, en cada caso, el valor de las materias primas y de otros bienes intermedios utilizados en la elaboración de dichos productos: con esto se obtiene el Valor Añadido Bruto. Los datos de valor agregado de las empresas se agrupan por sectores. En España se distinguen cuatro grandes sectores: Agricultura, ganadería y pesca; Industria; Construcción; y Servicios. La suma del Valor Añadido Bruto de cada sector da lugar al Valor Añadido Bruto Total.

Finalmente, si restamos los Impuestos indirectos netos de subvenciones (Tiind - Subv) al Valor Añadido Bruto Total, obtenemos el PIB.

$$PIB = VAB(\text{total}) + (Tiind - Subv)$$

- **Método de las rentas:** consiste en la suma de tres elementos: las rentas de los asalariados (RA), el Excedente Bruto de Explotación (EBE) y los Impuestos indirectos netos de subvenciones (Tiind - Subv).

La renta de los asalariados incluye salarios, compensaciones extra-salariales y cotizaciones de las empresas a la seguridad social. Por su parte, el EBE refiere a intereses, alquileres y beneficios de los inversores.

$$\text{PIB} = \text{RA} + \text{EBE} + (\text{Tiind} - \text{Subv})$$

Economía de la tecnología

De acuerdo a (Mario Alberto Morales Sánchez, 2022) se determinó que la economía de la tecnología se orienta a formar investigadores, profesores y profesionistas de alto nivel (maestría y doctorado) con una visión crítica y constructiva para analizar y resolver problemas, y apoyar la toma de decisiones sobre economía y la gestión de los procesos de innovación. Se desarrollan capacidades para enfocar y analizar los problemas económicos que surgen en el mundo actual con los avances de la ciencia, la tecnología y la difusión de las innovaciones. Las estrategias empresariales, las políticas universitarias y las políticas gubernamentales tienen un papel determinante en ese proceso de transformación tanto por lo que se refiere a los desafíos que implica el proceso de globalización económica y la formación de recursos humanos, como la generación, selección de conocimiento y transferencia de tecnologías que la sociedad requiere – en los ámbitos local, regional, nacional e internacional- para su desempeño económico.

Según (Ullauri Márquez, 2016) indica que los avances tecnológicos y la globalización se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo económico y social a nivel mundial, por ende, para el Ecuador al ser un país en vías al desarrollo este tema es de trascendental importancia al momento de perfilar sus estrategias de crecimiento. Por lo antes expuesto el presente estudio tiene como objetivo principal realizar un análisis del impacto que tienen las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en el crecimiento económico del Ecuador. Para esto, se desarrollará un marco teórico consistente que fundamente el aporte significativo que generan dichas herramientas en la economía y cómo pueden influir en la modernización y mejoramiento de todos los sectores y sistemas de un país.

Las TIC en la Economía

Es preciso mencionar que existe una relación directa entre las TIC y el crecimiento económico, por esta razón se busca mediante una base teórica darle un sustento a la investigación, de forma

en que se demuestre dicha aseveración y se pueda determinar el impacto destinado al desarrollo del país. La forma en la que han impactado las TIC en la economía actual, lo convierten en objeto de estudio de inmediato, por los niveles con los cuales se han insertado tanto en la ciudadanía en sí, como en el sector empresarial; de esta manera se ha hecho meritorio el estudio de este nuevo aspecto, denominado como “Economía de la Información”.

Economía digital y marketing

Según(Daiana De Gennaro, 2019) afirma que la tecnología digital está transformando rápidamente una economía basada en objetos (por ejemplo, cheques, locales, catálogos y periódicos) en una economía basada en la información (pagos electrónicos, webs, e-commerce, redes sociales).

Esta revolución, genera un cambio de paradigma. Una nueva realidad, una transformación digital, que obliga a adaptarse para aprovechar las oportunidades que estos cambios representan.

(Top Posion, 2021) indica que el marketing digital y las redes sociales pueden ayudar a las pymes a desarrollar con éxito productos a medida, a desbloquear la demanda potencial de sus productos y servicios y a mantenerse fuertes frente a las turbulencias económicas. La digitalización, ha provocado que los mercados sean más accesibles para todos y ha acelerado el desarrollo de productos. También, ha estimulado la innovación y la competencia.

Según el informe, el uso de estrategias de marketing digital es más alta en los países en desarrollo, donde el 94% de las pymes declaran gestionar alguna red social, el comercio electrónico o hacer campañas de publicidad en Google en comparación con el 84% de los desarrollados. Esto sugiere, que las tecnologías digitales son especialmente importantes para ayudar a las pymes de las economías en desarrollo a superar los obstáculos al crecimiento y por lo tanto, desempeñan un papel importante en el crecimiento económico de estos países.

Las ventajas que nos ofrece el marketing digital

Mediante (Jesus S, 2021) nos menciona que una vez conocido qué es el marketing digital, sus canales y sus vías de información para los distintos negocios y empresas, queda claro que nos llevará a grandes beneficios y ventajas. Entre ellos, una oportunidad para el crecimiento, el posicionamiento y la difusión de la que puede ser nuestra marca. Estas, vistas como claves para el

éxito, se reflejan en puntos como la visión de largo plazo y la capacidad de medición, ambos claros diferenciadores del marketing tradicional.

- Una mayor técnica métrica de tu negocio. Y es que, de acuerdo al tipo de negocio, gracias al marketing sabremos cuánto de cerca o de lejos estamos de las metas generales de la empresa.
- Posibilidades de segmentación en las redes. Gracias a su metodología, el marketing digital nos permitirá llegar a quienes queramos con más facilidad gracias a estas posibilidades de segmentación que ofrecen las redes sociales.
- Mejor visibilidad. Relacionado con los dos puntos anteriores, el marketing digital conseguirá extender la presencia en internet. Esto es, conseguir estar entre las primeras posiciones en buscadores, tener referencia en otros sitios web, lograr un mayor número de suscriptores...
- Más económico. Esta estrategia señala que, al ser todo vía internet, no es solo mucho más fácil llegar a un mayor volumen de público, sino que también, es mucho más económico. Por lo tanto, sea cual sea tu volumen de expansión, con una pequeña inversión en marketing digital podrás ganar más que con grandes volúmenes en canales tradicionales.

Teorías del desarrollo local y la localización

La dinámica económica local tiene un efecto en la forma en que se desarrollan y expanden los centros urbanos. De la misma manera, los modelos de planificación del territorio influyen sobre las decisiones de localización que adelantan las empresas del sector real. Inversamente, estas mismas iniciativas y tendencias, enunciadas en el marco conceptual de algunas de las teorías de localización, incorporan factores que repercuten de forma directa en el desarrollo económico local. Finalmente, aspectos como la infraestructura productiva, física y social, el uso de suelos, la formación del capital humano, las políticas tributarias y de inversión pública, la aglomeración y clusterización industrial, el desarrollo de los mercados, o los movimientos migratorios, tienen una incidencia directa sobre ambas situaciones: desarrollo económico local y localización empresarial.

Características del desarrollo económico

Como expresa (Etecé, 2021) el desarrollo económico se logra a partir de una serie de escenarios económicos, sociales y políticos:

- Aumento del PBI per cápita. Los países desarrollados poseen un producto bruto interno alto debido a la producción y comercialización de bienes y servicios. El PBI per cápita es uno de los índices que se tiene en cuenta para el análisis del desarrollo de un país. Este índice mide el total de los ingresos de un país en relación al número de habitantes.
- Necesidades básicas cubiertas. Los países desarrollados distribuyen la renta de manera que todos los habitantes posean las necesidades básicas cubiertas. En estos países, las tasas de desempleo suelen ser bajas. Existe un acceso a los servicios como agua, luz y gas casi total.
- Desarrollo de la capacidad productiva. Los países desarrollados utilizan los recursos y sacan provecho de ellos. Muchos de estos países ponen el foco en la industrialización y en el sector de los servicios.
- Respeto por los derechos humanos y el orden social. Las sociedades que conforman países desarrollados suelen estar formadas por individuos satisfechos con su calidad de vida. Existe el respeto por la democracia y las instituciones.
- Uso de nuevas tecnologías. Los países con un mayor desarrollo económico introducen las nuevas tecnologías para fomentar la producción rápida y eficiente.
- Acceso a la salud y a la educación. El desarrollo económico permite fortalecer y garantizar el acceso a toda la población de salud y educación.
- Desarrollo de inversión. El desarrollo económico genera el clima propicio para la toma de créditos e inversiones.
- Crecimiento sostenido. El desarrollo económico se logra con el crecimiento económico y el desarrollo humano y social. Suelen ser procesos largos que una vez conseguidos pueden extenderse en el tiempo.
- Cambios económicos y sociales. El desarrollo económico trae aparejado una igualdad de oportunidades a toda la población y esto genera movilidad social.
- Desarrollo de instituciones sólidas. El desarrollo sostenido de una nación genera respeto por la democracia y un bajo índice de corrupción en las esferas políticas y sociales.

Desarrollo financiero

Como señalan (Pinilla-Rodríguez et al., 2018) el desarrollo financiero es uno de los sectores de mayor impacto para el correcto funcionamiento de una economía es su sistema financiero. Este se compone por un conjunto de mercados, instrumentos e instituciones que, en esencia, redireccionan el ahorro de personas con excedente de dinero hacia aquellas carentes del mismo, con la perspectiva amplia de vincularlo hacia la inversión, lo que facilita el desarrollo de la actividad productiva.

El desarrollo financiero supone la fundación y la expansión de instituciones, instrumentos y mercados que apoyen el proceso de inversión y crecimiento. Tradicionalmente, el papel de los bancos y otros intermediarios financieros desde los fondos de pensiones hasta los mercados de valores ha sido transformar el ahorro familiar en inversión empresarial, supervisar las inversiones y asignar fondos, y valorar y diversificar el riesgo.

Pros y contras de la financiarización

Desde el punto de vista de (Tejvan Pettinger, 2019) indica que la financiarización también se refiere a tendencias particulares en el sector financiero de la economía. Esto incluye:

- Mayor uso de intermediarios financieros
- Mayor uso de los mercados de futuros. Por ejemplo, contratos de futuros de bonos, acciones, divisas y tipos de interés)
- Una mayor importancia otorgada al sector financiero. Por el concepto de 'valor para el accionista' como principal motivación de las empresas. Esto puede llevar a las empresas a centrarse en maximizar los dividendos para complacer a los accionistas. Esto puede llevar a una presión a la baja sobre los salarios ya una inversión a corto plazo en lugar de a largo plazo.
- La financiarización también puede referirse a cómo las ganancias se obtienen cada vez más a través de canales financieros en lugar de a través del comercio y la producción de productos básicos.

Problemas de financiarización

- Aumento de la desigualdad de la riqueza. En 1978, los bancos comerciales tenían \$1,2 billones (53% del PIB de EE. UU.) para 2007, los bancos comerciales tenían \$11,8 billones, el 84% del PIB. Los salarios en el sector financiero han aumentado más rápido que en el sector no financiero.
- Centrarse en las finanzas puede ir en detrimento de la inversión en bienes reales e industria.

Ventajas del sector financiero

- El crecimiento en el sector de servicios refleja una mayor productividad en la manufactura y la agricultura. Con una mayor mecanización y tecnología mejorada, es inevitable que el sector de servicios aumente en importancia y el sector primario/manufactura decaiga.
- Los contratos de futuros de divisas pueden ayudar a aislar a los exportadores de las oscilaciones del tipo de cambio. Por ejemplo, una apreciación rápida podría hacer que los exportadores no sean rentables.

Desarrollo social educación

Como expresa (Alejandro Márquez Jiménez, 2017) indica que actualmente, es común asociar la idea de desarrollo social a aquella sociedad que goza del acceso a bienes y servicios diversos, que es democrática y participativa, igualitaria y equitativa. Una sociedad en la que sus habitantes tienen iguales oportunidades y donde existe cierta homogeneidad en sus condiciones de vida. A partir de ello, se entiende que las desigualdades se generan como resultado de las diferencias individuales en cuanto a capacidades y méritos. Sin embargo, el desarrollo no siempre se ha entendido así, y todavía se sigue concibiendo de muy distintas maneras; es decir, no hay una definición unívoca al respecto.

América Latina: retos del desarrollo en el contexto de la sociedad del conocimiento

En seguida se presentan algunos retos importantes que enfrentan los países de América Latina para incidir en el desarrollo de nuestras sociedades en el marco de la sociedad del conocimiento.

La escasa cobertura en educación superior (ES)

En América Latina se han realizado importantes esfuerzos para aumentar las oportunidades educativas, lo cual ha llevado a que las tasas netas de cobertura en educación primaria, en promedio, sean muy altas (por arriba de 90 por ciento) y semejantes a los de los países más desarrollados económicamente, como los que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Gráfica 1).

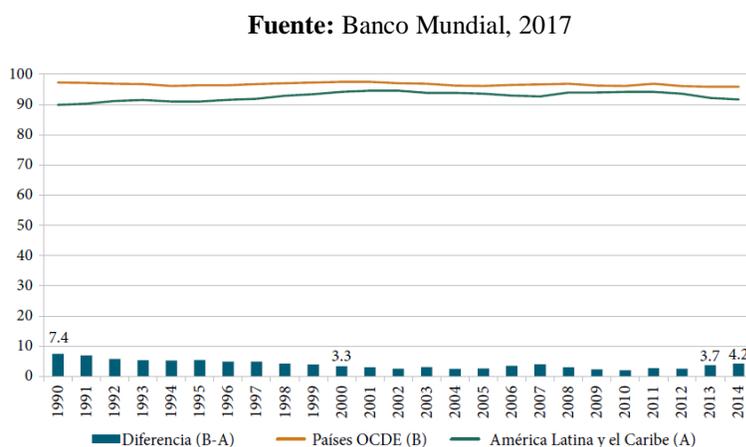


Figura 1: Tasa neta de cobertura en educación primaria, 1990-2014 Países de la OCDE y países de América Latina y el Caribe

Impacto de la educación en el desarrollo de la sociedad

De acuerdo con (Torres, 2017) afirma que “No hay cambio sin sueño, como no hay sueño sin esperanza”. La educación como un proceso para el desarrollo integral del ser humano, tiene un impacto significativo social en la transformación de los pueblos y esta se ve reflejada en la calidad de vida, porque contribuye en el proceso de transformación, evolución de la conciencia humana. Naturalmente, la educación formal y no formal que se da a través de las instituciones educativas en todos sus niveles, así como en la familia y la sociedad está fuertemente influenciados por factores económicos, políticos y culturales, los que de alguna manera generan diferencias en la calidad de educación que reciben y por ende marcan diferencias en los niveles de vida en cada uno de los pueblos de nuestra sociedad.

“La educación es uno de los medios más importantes para mejorar las dotaciones personales, desarrollar capacidades, superar las limitaciones y, en el proceso, ampliar el conjunto disponible

de oportunidades y opciones para una mejora sostenida del bienestar”.(B. Venkatraja y M. Indira, 2011)

Atención y grupos vulnerables

Según (Kuran et al., 2020) indica que la identificación de los grupos vulnerables , como los ancianos, los niños y los discapacitados mentales y/o físicos, en el caso de peligros o cuando se desarrolla una crisis, es un tema que toda crisis y gestión del riesgo de desastres debe abordar, ya que las personas tienen diferentes niveles de exposición a peligros y crisis, que no afectan a las personas por igual. Un grupo vulnerable se puede definir como una “población dentro de un país que tiene características específicas que lo hacen correr un mayor riesgo de necesitar asistencia humanitaria que otros o ser excluido de los servicios financieros y sociales. En una crisis, estos grupos necesitarían asistencia adicional, lo que exige medidas adicionales, es decir, capacidad adicional, como parte de la fase de emergencia de la gestión de desastres”.

Estrategias para la atención comunitaria orientada a grupos vulnerables en Ecuador

De acuerdo (Cruz Xiomara Peraza de Aparicio et al., 2019) afirma que desde tiempos pasados los equipos sanitarios son los responsables de proporcionar los cuidados de la salud; hoy en día, tales equipos promotores de salud se encuentran en un punto elevado, marcando la pauta de un desarrollo más pleno, y con un alto nivel de conciencia y de servicio. En el mundo actual, los avances tecnológicos y sociales compelen a asumir nuevos retos y más responsabilidades. Ello requiere de la contribución y del esfuerzo individual, del trabajo y la dedicación, encaminados a lograr metas desde la colectividad, desde la perspectiva de la Salud Pública.

Resultados obtenidos en la investigación

1. Cuenta con acceso a los derechos económicos.

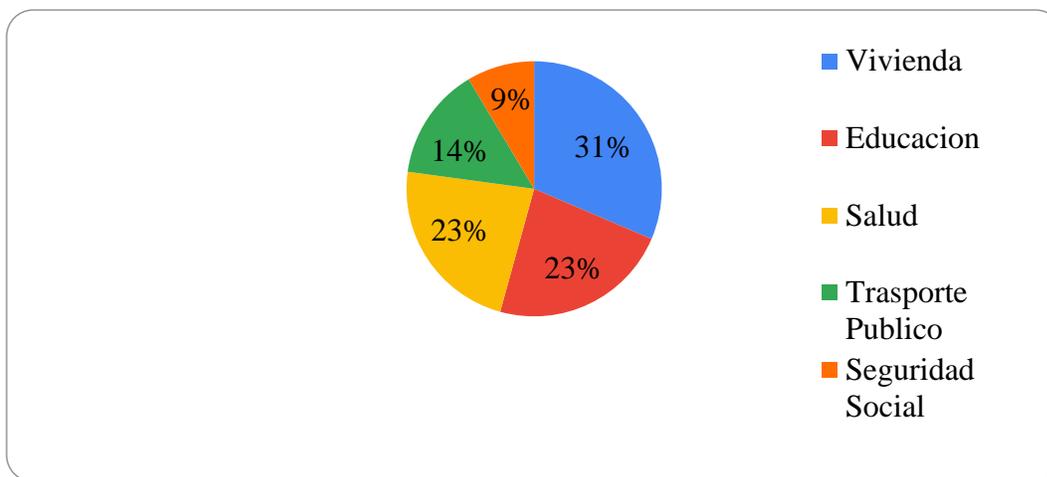


Figura 2: Acceso a los derechos económicos.

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas 11 personas, correspondiente al 31% menciona que tiene acceso a vivienda, 8 personas correspondientes al 23% menciona tener acceso a la educación, 8 personas correspondientes al 23% menciona tener acceso a salud, 5 personas correspondientes al 14% mencionan que tienen acceso a transporte publico, 3 personas correspondientes al 9% menciona tener seguridad social. Como lo muestra el grafico 6, la mayor parte de los habitantes tienen acceso a vivienda y a su vez nos da a conocer si cuenta con acceso a los derechos económicos.

2. ¿A qué actividades económicas se dedica?

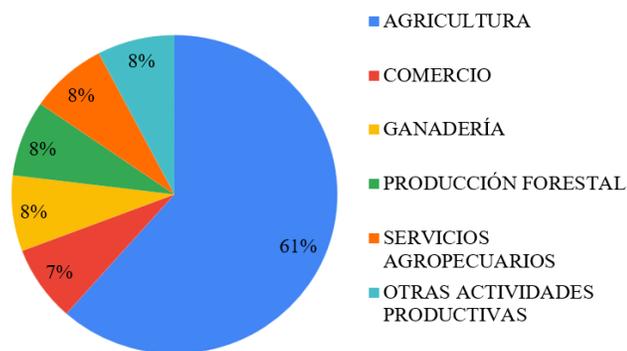


Figura 3: Actividades económicas se dedica

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas el 62% se dedica a la agricultura, el 8% comercio, ganadería, producción forestal, servicios agropecuarios y otras actividades productivas. El gráfico 48 nos muestra que la mayor actividad económica a la que se dedican las personas de la comunidad es la agricultura.

3. ¿Qué tipo de estrategia le gustaría aplicar para que su negocio tenga mejor posición competitiva?

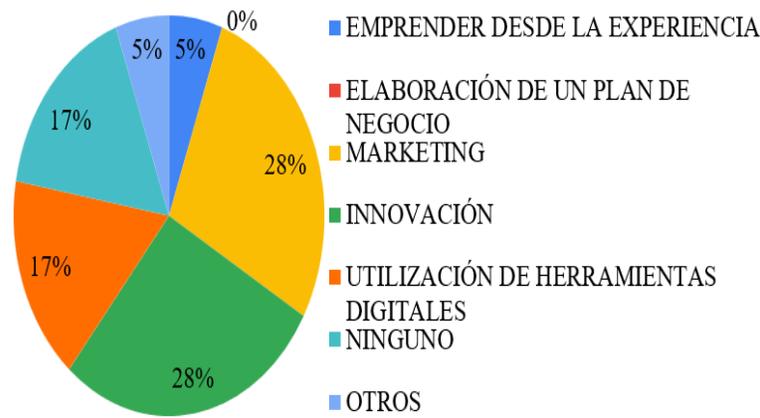


Figura 4: Estrategia para que su negocio tenga mejor posición competitiva

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas sobre qué tipo de estrategia le gustaría aplicar para que su negocio tenga mejor posición competitiva, el 5% menciona emprender desde la experiencia, el 0% es de que nadie menciona por la elaboración de un plan de negocio, el 28% menciona aplicar marketing, el 28% menciona aplicar innovación, el 17% menciona la utilización de herramientas digitales, el 17% menciona que ninguno, el 5% menciona que otros. Los datos que nos muestran la tabla y la gráfica son los tipos de estrategia que a los habitantes de la comunidad les gustaría aplicar para que su negocio tenga mejor posición competitiva.

4. ¿Qué medios utiliza para la difusión de su negocio?

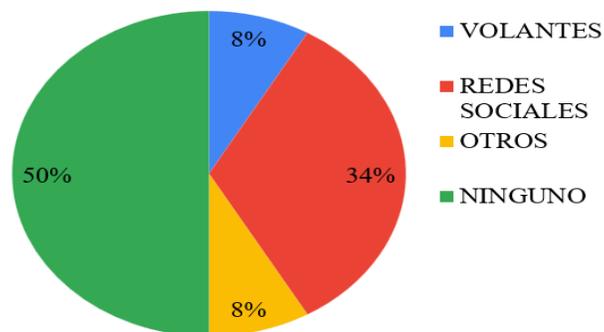


Figura 5: Medios para la difusión de su negocio

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad sobre qué medios utiliza para la difusión de su negocio, el 8% menciona contar con volantes, el 34% menciona contar con redes sociales, el 8% menciona contar con otros, el 50% menciona contar con ningún. Como vemos en el gráfico la mayor parte de los habitantes utiliza ningún medio para la utilización de la difusión de su negocio y el porcentaje intermedio utiliza redes sociales.

Discusión

En base a nuestros resultados obtenidos mediante la investigación se pudo deducir que existen un sin número de falencias en la comuna San Carlos puesto que en la mayoría de sus habitantes carecen de los servicios básicos en este caso luz, agua, alcantarillado, recolección de basura, entre otros. La economía de la comuna San Carlos se basa principalmente en la agricultura con un 62% de su población y el porcentaje restante de sus habitantes se dedican a actividades como ganadería, comercio, producción forestal.

También podemos deducir que para la difusión de sus negocios ellos utilizan como principal recurso las redes sociales con un 34% de su población mientras que un 8% de los habitantes utilizan volantes publicitarios y la población restante no utiliza ningún tipo de difusión para su negocio. El presente estudio da a conocer como es la actividad económica en la comuna San Carlos dentro del cual existen muchos factores que limitan su desarrollo económico dejando así abierta la posibilidad de nuevos estudios a realizar dentro de la comuna.

Conclusiones

Se realizó un diagnóstico que nos permitió obtener información económica, social, comercial y organizacional de los sectores económicos rurales de la zona sur de Manabí en este caso dentro de la comuna San Carlos, quienes con mucho esmero y dedicación pretenden potenciar sus actividades para brindar mejor servicio a la comunidad y por ende demostrar sus habilidades y capacidades que han desarrollado por iniciativas propias en la zona rural del cantón Jipijapa.

Se desarrolló eventos de capacitaciones en áreas administrativas, comercial, contable, organizacional y marketing que permitieron contribuir al fortalecimiento de los sectores económicos de la zona sur de Manabí y así fomentar el desarrollo local en la comunidad de San Carlos de Gramalotal, donde los socios se encuentran muy activos y muchas expectativas para cada día fortalecer los lazos estratégicos que permita innovar y por ende mejorar sus actividades comerciales

Se logró vincular al sector socioeconómico y académico para contribuir a la promoción de las potencialidades económicas productivas y esto a su vez demostró el desarrollo de capacidades intelectuales y conductuales para posteriores proyectos de vinculaciones desarrolladas en los cantones de la zona sur de Manabí, lo que permite poner en práctica los conocimientos obtenidos en su diario vivir, para finalmente obtener mejores resultados que fortalecerán la economía de manera individual y grupal.

Referencias

1. Anguita, J. C. (2002). *La encuesta como técnica de investigación*. Madrid. España.
2. *eumed.net*. (2012). Obtenido de eumed.net: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa
3. Hidalgo, I. V. (05 de 2016). *www.gestiopolis.co*. Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
4. Iñiguez, C. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1607.
5. Luis, R. (01 de 2019). <https://www.monografias.com/>. Obtenido de <https://www.monografias.com/>: <https://www.scientific-european-federation-osteopaths.org/wp-content/uploads/2019/01/Investigaci%C3%B3n-experimental.pdf>

6. Martínez, C. (s.f.). Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>
7. ROBERTO, D. M. (2012). *El proyecto educativo*. Obtenido de https://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
8. Sanjuán, L. D. (2010). *La Observación*. Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
9. Torres, E. K. (2017). Educación y desarrollo social. *Universidad Nacional del Centro del Perú*.
10. Alarcón Pérez, O. A., Henry, ;, & Becerra, E. G. (2018). *El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica Local economic development and location theories. Theoretical revision. 39, 51.*
11. Alejandro Márquez Jiménez. (2017). *Educación y desarrollo en la sociedad del conocimiento. 39, 1-15.* http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000400003
12. Andrés Sevilla Arias. (2012, March 23). *Producto interior bruto (PIB) | 2022 | Economipedia.* <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
13. B. Venkatraja y M. Indira. (2011). Rol de la educación en el desarrollo social: un análisis empírico - Documento - Gale Academic OneFile. *Revista de Ciencias Sociales de Madhya Pradesh, 16(1).* https://go-gale-com.translate.goog/ps/i.do?id=GALE%7CA319228689&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=0973855X&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon~82fb74d0&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc
14. BBVA. (2020, August 28). *Cómo calcular el PIB: Tres métodos.* <https://www.bbva.com/es/tres-metodos-calcular-pib/>
15. Cruz Xiomara Peraza de Aparicio, Tania Fonseca Borges, & Sandra Inda Mariño. (2019). Estrategias para la atención comunitaria orientada a grupos vulnerables en Ecuador. *MediSur, 17(5).* http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000500748
16. Daiana De Gennaro. (2019, August 4). *Economía digital y Marketing • gestiopolis.* <https://www.gestiopolis.com/economia-digital-y-marketing/>

17. --Demanda, O., & Jurado Zurita Renato Revelo Oña Pedro Rodriguez Salazar Leonardo Salvador Pérez Edwin Haro Haro Anita Mata Velasteguí, R. (n.d.). *FUNDAMENTOS DE ECONOMIA*.
18. Elías, A., Añez, P., González González, N. J., Javier, W., Álava, T., Gisela, N., & Mosquera, N. (2022). *Desarrollo económico de las Pymes como elemento generador de vinculación Economic development of SMEs as a linkage generator element*. IX N°2, 105–110. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.465>
19. Equipo CFI. (2021, January 29). *Economía social: descripción general, importancia, impacto*. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/social-economics/>
20. Etecé. (2021, July 16). *Desarrollo Económico - Concepto, características y ejemplos*. <https://concepto.de/desarrollo-economico/>
21. Greenlaw, S., & Shapiro, D. (2017). *Principles of Economics*. 1–974.
22. INÉS ARANCIBIA. (n.d.). *POLÍTICAS SOCIOECONÓMICAS. APORTES CONCEPTUALES PARA LA CONSTRUCCIÓN TRANSDISCIPLINARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARTICIPATIVAS DESDE EL TRABAJO SOCIAL*. Retrieved July 8, 2022, from <http://trabajosocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/13/2016/03/26.pdf>
23. Jesus S. (2021, September 19). *¿Qué es el marketing digital y cómo puede ayudar a tu empresa?* <https://economia3.com/que-es-el-marketing-digital-como-ayuda-tu-empresa/>
24. Jo Adetunji. (2022, June 6). *¿Qué es la economía social?* <https://theconversation.com/que-es-la-economia-social-184224>
25. José Manuel Cuevas. (2020, September 22). *¿Qué es el PIB y cómo se calcula? - El Orden Mundial - EOM*. <https://elordenmundial.com/que-es-pib-como-se-calcula/>
26. Kuran, C. H. A., Morsut, C., Kruke, B. I., Krüger, M., Segnestam, L., Orru, K., Nævestad, T. O., Airola, M., Keränen, J., Gabel, F., Hansson, S., & Torpan, S. (2020). Vulnerability and vulnerable groups from an intersectionality perspective. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 50, 101826. <https://doi.org/10.1016/J.IJDRR.2020.101826>
27. Luis Martínez-Casasola Hernández. (2020, October 28). *Los 10 tipos de economía y sus criterios de clasificación*. <https://psicologiymente.com/cultura/tipos-economia>

28. Marcela Astudillo Moya. (2012). *FUNDAMENTOS DE ECONOMIA* (S. A. de C. V. Probooks, Ed.).
<https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
29. Margaret piedra, & Capilla Lesley. (2021, May 17). *Ejemplos y tipos de recursos económicos | ¿Qué son los recursos económicos? - Vídeo y transcripción de la lección | estudio.com*. https://study.com/academy/lesson/what-are-economic-resources-definition-types-examples.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc
30. Mario Alberto Morales Sánchez. (2022, April 18). *Economía de la Tecnología*.
<https://www.depfe.unam.mx/posgrado-economia/economia-tecnologia/>
31. Pinilla-Rodríguez, D. E., Alberto Torres, Y., Barriga-yumiguano, G. E., González, M. G., Torres, Y. A., Zurita, E. G., & Pinilla-rodríguez, D. E. (2018). *Desarrollo financiero y crecimiento económico en el Ecuador: 2000-2017 Contenido*. 39. <https://www.researchgate.net/publication/328279808>
32. Sabrina B. (2022, July 9). *Ejemplos de Servicios Básicos*.
<https://www.ejemplos.co/servicios-basicos/>
33. Tejvan Pettinger. (2019, January 24). *Pros y contras de la financiarización - Ayuda de Economía*. https://www-economicshelp-org.translate.goog/blog/144459/finance/pros-and-cons-of-financialisation/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc
34. Top Posion. (2021, July 17). *El marketing digital estimula el crecimiento económico a largo plazo*. <https://t-position.com/el-marketing-digital-estimula-el-crecimiento-economico-a-largo-plazo/>
35. Ullauri Márquez, C. A. (2016, March). *Repositorio Digital UCSG: Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en el crecimiento económico del Ecuador, sector productivo, período 2000-2014*.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5049>