



*Narrativas digitales como estrategia de enseñanza en la carrera de Medicina*

*Digital narratives as a teaching strategy in the Medicine career*

*Narrativas digitais como estratégia de ensino na carreira de Medicina*

Adriana Fernanda Ulloa-Castro <sup>I</sup>

[afulloac@ucacue.edu.ec](mailto:afulloac@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2231-2307>

Sergio Constantino Ochoa-Encalada <sup>II</sup>

[scochoae@ucacue.edu.ec](mailto:scochoae@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-3067-3719>

**Correspondencia:** [afulloac@ucacue.edu.ec](mailto:afulloac@ucacue.edu.ec)

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de junio de 2022 \* **Aceptado:** 12 de julio de 2022 \* **Publicado:** 25 de agosto de 2022

- I. Licenciada en Laboratorio Clínico, Magister en Biotecnología Molecular, Estudiante de la Maestría en Educación, Tecnología e Innovación y Docente de la Carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca, Azogues, Ecuador.
- II. Licenciado en Psicología Educativa, Magíster en Psicopedagogía, talentos y creatividad, Docente Carrera de Educación de la Universidad Católica de Cuenca, Azogues, Ecuador.

## Resumen

Las narrativas digitales (ND) son historias relatadas para expresar diversa información donde interviene la tecnología digital, introduciéndolo en la educación como método pedagógico, optimizando competencias académicas. Su objetivo fue analizar el uso de ND como estrategia didáctica en docentes de medicina en la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues. Su metodología constó de una encuesta de 10 preguntas con escala de Likert validado por el coeficiente de Alfa de Cronbach y Delphi, mediante un "Formulario de Forms", con muestra de 78 docentes con el software (SPSS). Como resultados se obtuvo un coeficiente de 0,889 ya que la consistencia interna se encuentra dentro de los parámetros citados con una confiabilidad excelente en su conjunto; Los docentes en su gran mayoría si tienen conocimientos respecto a definición con el 51,3%, tipos con el 55,1% y en metodología el 51,3%, en escala "media"; En la importancia de aplicar las ND en enseñanza, el 50% de los docentes creen que es importante usarlas; el 48,7% creen que mejorará el proceso y el 51,3% piensan que produce mejoramiento en la enseñanza con escala "de acuerdo"; por último, el 60,3% de la población incluiría en el sílabo; asimismo les gustaría trabajar con este método; y el 55,1% creen que generan motivación y dinamismo. La propuesta se basa en utilizar la "Narrativa multimedia", que integrará una historia significativa pretendiendo alcanzar un aprendizaje de creación propia a través de medios con imágenes, sonidos y textos, siendo más comprendida, interesante y lúdica, relacionando la realidad con la ficción.

**Palabras clave:** método de enseñanza; educación sobre medios de comunicación; práctica pedagógica; aprendizaje activo; competencias del docente.

## Abstract

Digital narratives (ND) are stories told to express diverse information where digital technology intervenes, introducing it in education as a pedagogical method, optimizing academic skills. Its objective was to analyze the use of DN as a didactic strategy in medicine teachers at the Catholic University of Cuenca, Azogues. Its methodology consisted of a survey of 10 questions with a Likert scale validated by the Cronbach and Delphi Alpha coefficient, through a "Form Form", with a sample of 78 teachers with the software (SPSS). As a result, a coefficient of 0.889 was obtained since the internal consistency is within the aforementioned parameters with excellent

reliability as a whole; The vast majority of teachers do have knowledge regarding definition with 51.3%, types with 55.1% and methodology with 51.3%, on a "medium" scale; In the importance of applying the ND in teaching, 50% of the teachers believe that it is important to use them; 48.7% believe that the process will improve and 51.3% think that it produces improvement in teaching with an "agree" scale; finally, 60.3% of the population would include in the syllable; they would also like to work with this method; and 55.1% believe that they generate motivation and dynamism. The proposal is based on using the "Multimedia Narrative", which will integrate a significant story aiming to achieve self-created learning through media with images, sounds and texts, being more understood, interesting and playful, relating reality with fiction.

**Keywords:** teaching method; media education; pedagogical practice; active learning; teacher competencies.

## Resumo

As narrativas digitais (ND) são histórias contadas para expressar informações diversas onde a tecnologia digital intervém, introduzindo-a na educação como método pedagógico, otimizando as competências acadêmicas. Seu objetivo foi analisar o uso do DN como estratégia didática em professores de medicina da Universidade Católica de Cuenca, Azogues. Sua metodologia consistiu em um levantamento de 10 questões com escala Likert validada pelo coeficiente Alfa de Cronbach e Delphi, por meio de um "Form Form", com uma amostra de 78 professores com o software (SPSS). Como resultado, obteve-se um coeficiente de 0,889, pois a consistência interna está dentro dos parâmetros citados com excelente confiabilidade como um todo; A grande maioria dos professores tem conhecimento sobre definição com 51,3%, tipos com 55,1% e metodologia com 51,3%, em escala "média"; Na importância da aplicação dos DE no ensino, 50% dos professores acreditam que é importante utilizá-los; 48,7% acreditam que o processo vai melhorar e 51,3% acham que produz melhoria no ensino com escala "concordo"; finalmente, 60,3% da população incluiria na sílaba; eles também gostariam de trabalhar com este método; e 55,1% acreditam que geram motivação e dinamismo. A proposta baseia-se na utilização da "Narrativa Multimídia", que integrará uma história significativa visando alcançar o aprendizado autocriado através de mídias com imagens, sons e textos, sendo mais compreendidos, interessantes e lúdicos, relacionando realidade com ficção.

**Palavras-chave:** método de ensino; educação midiática; prática pedagógica; aprendizaje activo; competências do professor.

## **Introducción**

En el presente estudio se detalla inicialmente con el Estado del Arte, por lo que en España, Castro y Díaz (2019) utilizaron el storytelling en favor del proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de Historia del Cine, en el cual se usó conjuntamente con otras estrategias metodológicas como: el storydoing y el storymaking, evidenciando el reforzamiento positivo de la capacidad de adquisición de conocimientos teóricos vinculados a la historia del cine, además de haber desarrollado habilidades que involucran a diferentes áreas de las inteligencias múltiples. Esta investigación detalla beneficios hacia los docentes ya que de ser únicamente transmisores de conocimiento se transforman en guías y acompañantes en el proceso educativo.

Se destaca que Ruíz y Velarde (2016) en la región de la costa en Oaxaca, México, investigaron que los docentes de preescolar que usaron inicialmente las narrativas digitales como metodología didáctica presentaron dificultades y complicaciones en realizar el diseño de cuentos digitales, debido a que no mantienen hábitos ni destrezas en el uso de tecnologías y herramientas virtuales, ya que sólo se manejaban con actividades manuales y lúdicas para motivarles con el fin de captar la atención de estudiantes, finalmente los docentes determinaron que el storytelling digital es una herramienta pedagógica eficiente en la enseñanza y aprendizaje a nivel inicial.

A nivel internacional se considera la investigación de Ruiz y Soto (2021) por lo que en Colombia, ciudad de Barranquilla en la institución educativa “Clemente Manuel Zabala”, se presentaron datos que demuestran que no se manejan tipos de estrategias didácticas innovadoras en el nivel de la producción oral del inglés, por ello, se introdujeron a las narrativas digitales como estrategia didáctica en el aprendizaje con el apoyo de técnicas similares, como es el caso de: metodologías “Flash Card” y de las “TIC”, logrando evidenciar un perfeccionamiento en el vocabulario y gramática, mejorando el nivel bajo y básico en el que se encontraban los estudiantes objetos de estudio.

Por otro lado, a nivel nacional se enfatiza el estudio de Bermeo et al. (2019) ya que en la Universidad Estatal de Milagro en Guayaquil, se determinó que el rol del docente cumple un papel muy importante en la influencia del aprendizaje del estudiante, ya que al aplicar esta metodología a la par con el contexto educativo garantizará un aprendizaje de excelencia. Por este

motivo, se requiere y se exige de forma ineludible que el cuerpo docente de las instituciones educativas aplique este tipo de estrategias digitales para cumplir con la innovación educativa, para efectuar la motivación en el proceso de aprendizaje ejecutando y consolidando actividades sustanciales que avalen la perfección académica.

Se considera de igual forma la investigación de Cabrera (2021), porque diseñó una estrategia de comunicación online donde usó el storytelling con el fin de mejorar el engagement (compromiso académico), de los estudiantes en la Unidad Educativa Ecomundo Babahoyo, en el cual concluyeron que no existe un contenido suficiente y apto para la utilización de recursos digitales en la institución, esta situación interviene negativamente en el aprendizaje y en el involucramiento de los conocimientos en los estudiantes, por lo que dificulta que los mismos manejen de forma adecuada este tipo de metodologías virtuales.

Además, el estudio de Cadena y Tercero (2019) detalla que, en los estudiantes de segundo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Federico García Lorca”, en la ciudad de Quito, se aplicó el uso de narrativas digitales para mejorar el aprendizaje de la lectoescritura a través de un cuento interactivo en la plataforma digital “Scratch”, obteniendo resultados positivos tras su ejecución como el reforzamiento de habilidades lingüísticas en la construcción de la lectura y escritura, además de permitirles adquirir un aprendizaje significativo para la correcta absorción de conocimiento.

Se puede señalar que a nivel local, en la ciudad de Azogues, provincia del Cañar, en la investigación de Cárdenas y Crespo (2021) se verificó dificultades recurrentes en docentes que imparten la materia de Educación Inicial, confirmando su inexperiencia en el manejo estratégico de tecnologías educativas, evidenciando en los estudiantes limitaciones en el desarrollo expresivo, sin embargo, manifiestan que es necesario implementarlas en su forma metodológica de enseñanza para mejorar la calidad del aprendizaje, por lo que, al usar cuentos digitales permitirá mejorar y reforzar habilidades lingüísticas dinámicas y lúdicas a niños y niñas, además de sentirse partícipes de la misma historia.

A continuación, se presentan algunos estudios que explican el problema de la investigación actual. Por lo que, en el Ecuador como en otros países se ha determinado que una parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje depende notablemente de la metodología del maestro, ya que si se someten a actualizaciones constantes y a evaluaciones que determinen aspectos que se deben mejorar, se optimizará competencias e instaurará habilidades idóneas para

que este proceso sea de calidad. Por este motivo, en Latinoamérica como en otras regiones se ha visto la necesidad de incrementar diversos insumos tecnológicos que se debe implementar, debido al constante avance tecnológico que existe en tiempos actuales, de acuerdo a las demandas que exige el medio social, económico, político y/o cultural, para que el sistema educativo sea cada vez más globalizado e interconectado, pretendiendo que la actualización pedagógica se considere como una acción prioritaria (Guerreo-Aray et al., 2019).

Según Diaz (2014) en décadas anteriores ha prevalecido el modelo tradicional caracterizado por la memorización, autoexpresión y la repetición en el aprendizaje que existe en el entorno educativo, por lo que provoca desinterés y frustración hacia ciertas asignaturas, incitando que a futuro exista un aprendizaje deficiente. Es importante mencionar que, esta metodología no es impuesta únicamente por el docente más bien ha sido fijada por esquemas de una educación retrograda, ya que también le resulta al profesor un método poco enriquecedor para él y para el estudiante. Considerando que la Institución de Educación Superior (IES), tiene como objetivos garantizar y promover ambientes que ayuden a los universitarios a alcanzar sus metas académicas (Felix, 2018).

La educación inicia a partir de un modelo tradicional, hasta llegar en la actualidad a un modelo colectivista Moreno et al. (2017). Dentro de este actual modelo de aprendizaje, abarca el uso de narrativas digitales como método para adquirir conocimientos, concibiéndose como una opción distinta para obtener un aprendizaje de calidad didáctico, con el fin de que sea significativo permitiendo al estudiante mejorar su capacidad de entendimiento, de inferencia, síntesis, interpretación y transmisión de conocimiento fluido (Aguilar et al., 2020).

Por ello, dentro de la psicología constructivista, se menciona a la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel siendo clave en la formación educativa, por lo que pretende construir un aprendizaje basado en la experiencia neta del estudiante, cuando comienza a desempeñar un papel activo como constructor de un conocimiento que se convierte en único y propio sea de forma práctica o experimental. A esto es lo que nos referimos con una transformación cognitiva que garantiza totalmente que el aprendizaje adquirido sea consolidado, a diferencia del aprendizaje por memorización que con el pasar de días o meses sea olvidado una vez cumplido su objetivo de una lección o una tarea. De esta manera las narrativas digitales forman parte de este enfoque experimental que sugiere un trabajo activo y creativo, que usa la reflexión combinada

con TICs con el fin de transmitir un contenido y que sea transformado en un aprendizaje permanente (Sobeida, 2021).

Debido a la fundamentación indicada se plantearon como objetivos: el análisis del uso de las narrativas digitales como estrategia didáctica en docentes de la carrera de medicina; se describió respectivamente a cada variable; se evaluó el nivel de uso y conocimiento de las narrativas digitales como estrategia didáctica; además se propuso un tipo de narrativa digital como estrategia didáctica que sea relacionado la metodología de enseñanza que imparten los docentes en las asignaturas de la carrera de medicina.

El fundamento lógico que tiene el estudio, radica en la importancia de introducir metodologías modernas que involucren a las TICs en la educación, es decir, cambiar paradigmas tradicionales por modelos actuales ya que las numerosas exigencias académicas modernas requieren y exigen métodos que se asocien al uso de tecnologías digitales, por ello, las narrativas digitales conceden beneficios al cuerpo docente, con respecto al abordaje de tareas y evaluaciones, al facilísimo de crear una forma de enseñanza desde la práctica en el cual puedan los docentes también aprender de las bondades que ofrecen los recursos tecnológicos ; y al estudiante porque permiten construir un conocimiento a través de la información y de los recursos que el docente le facilita, con la particularidad de que ellos mismos elaboran su propia narrativa de los temas que abarcan en horas de clase.

De igual manera Rexach (2011) manifiesta que, para los docentes resulta complicado crear un aprendizaje en los estudiantes ya que las herramientas y estrategias didácticas que se usa habitualmente son poco interesantes y atractivas para el estudiantado dificultando su capacidad de aprender, debido a que estas metodologías carecen de creatividad; siendo necesario que el docente guíe y ayude a crear al estudiante un conocimiento propio, además las narrativas digitales brindan al docente diversos beneficios como la facilidad de la edición, acoplamiento de piezas y desarrollo de destrezas.

Por ello, Moreira (2021) indica que las narrativas digitales permiten por medio de conocimientos y de habilidades construir un aprendizaje, facilitando la asimilación de información y retroalimentación, favoreciendo la obtención de conocimientos, ya que al optimizar el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), se refuerza el funcionamiento visual, táctil y auditivo porque al ser usado como estrategia didáctica permite agregar recursos tecnológicos distintos a su aprendizaje, interactuando, navegando y aprendiendo del mundo digital.

Esta modernización de métodos virtuales conlleva tanto a niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores a que se adapten a los diversos recursos que demanda la actualidad a ser usados. Por ejemplo, el uso de TIC ya forma parte de nuestra realidad no sólo en el aspecto académico sino más bien en el diario vivir, este cambio permite ampliar las posibilidades de expresarse y comunicarse, el mismo que involucra desarrollar destrezas y conocimientos diferentes supuestos a los previos o básicos, de tal manera el adaptarse a un vocabulario digital y al uso de herramientas digitales no cause rechazo o incomodidad a todas las edades en general (Exeni, 2017). Esta investigación se sustenta en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) ya que en su normativa según el artículo 13, de las funciones del Sistema de Educación Superior en el literal b), menciona que “Promueve la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura” citado por (LOES, 2018). Por este motivo, es indispensable incluir a la tecnología dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje, además de cumplir con el procedimiento legal que radica en la constitución del Ecuador, garantizando que se utilice todos los recursos necesarios para brindar a los estudiantes el mejor desempeño y ambiente académico. Por otro lado, es necesario indicar que en el presente estudio se dirigirá principalmente a los docentes que imparten diversas asignaturas de la carrera de medicina quienes son considerados como beneficiarios directos, porque serán de aquellos los resultados reales que se obtendrán después de la aplicación del instrumento de investigación sobre el conocimiento y uso de las narrativas digitales como estrategia didáctica permitiendo conocer cuáles son las ventajas de esta moderna tecnología usada en la pedagogía, siendo el caso de poder adaptarla o mejorarla a futuro. Consecuentemente los estudiantes gozarán de beneficios significativos de la aplicación de esta metodología ya que su conocimiento obtenido será de calidad y duradero.

En igual forma, la Universidad Católica de Cuenca en todas sus sedes, es considerada como beneficiaria indirecta ya que con la participación de toda la comunidad universitaria tanto de docentes y estudiantes de otras carreras y especialidades de cualquier nivel correspondiente, podrán poner en práctica este tipo de estrategia didáctica, facilitando su forma de aprendizaje en el caso de estudiantes incluyendo el uso de dispositivos tecnológicos y a los docentes les permitirá perfeccionar sus recursos didácticos y optimizar el tiempo en planificaciones académicas.

Por estos motivos ya mencionados, es necesario realizar el presente estudio ya que permitirá a los docentes una mayor facilidad de transferencia y asimilación de conocimientos, aprendizajes de

calidad, garantizando de que sea significativo y eficiente, mejorando el desempeño académico en todos los aspectos que involucran a la comunidad educativa (Hermann-Acosta, 2018).

### Narrativas digitales

Con la aparición de la época posmoderna existió una reforma en el discurso literario en donde ya no eran elaboradas por las élites educadas de clase alta, más bien con el pasar del tiempo se presenciaron diversas formas de narrar nuevos géneros literarios que generaban otro tipo de sensibilidades al público receptor, en donde el autor comienza a cambiar el sentido de contar la historia cultural y se convierte en un editor de textos y multimedia sobre todo quiere comunicarse o dar a conocer una emoción o pensamiento, deja de ser una lectura canónica para saltar de la ficción a la realidad, de lo privado a lo público, de lo exclusivo a lo competitivo. Es así que, en esta nueva realidad la información que recibe el lector la interpreta de una forma más personal e introspectiva en la que el mensaje recibido ya se convierte en propio (Victorino, 2011).

Dentro de la fundamentación teórica, es preciso mencionar al relato como la manera más arcaica de transmitir una historia o cualquier información, la misma que ha prevalecido en todas las culturas y tiempos, en el que interviene adornos e improvisación en dicha narración. Las narrativas digitales nacen del arte de contar historias que con el pasar del tiempo se ha introducido esta técnica en el mundo digital presentando actualmente diversas denominaciones, pero todas llegan al mismo lugar, considerando la participación de la tecnología digital en una historia que es relatada para expresar cualquier tipo de información (Del Moral et al., 2018).

Por otro lado, Hermann-Acosta (2018) detalla que las narrativas digitales presentan sus inicios en estudios literarios, en la comunicación, antropología, en el arte y entre otras, con el paso de los años se consolidó con el uso de la radio, televisión y cine denominadas tecnologías analógicas a inicios del siglo XX. Posteriormente aparecen las tecnologías digitales representadas por el empleo del computador y del internet como herramientas básicas del nuevo mundo, ya que empieza desde un esquema comunicacional de tipo unidireccional y lineal hasta llegar a ser un modelo abierto, multidireccional y dialógico.

Asimismo, se define también como un texto multimedia conformado por diversos recursos como: videos, imágenes, sonidos, música que desean manifestar o construir un mensaje, en el cual interviene la postura filosófica tanto del público como del autor, audiencia, el contexto y principalmente del propósito que no deben prescindir en el storytelling, considerando que la imaginación cumple un papel muy importante en la realización de la distinguida historia en

donde la visión personal, formará parte significativa de la narrativa digital con el fin de que sea personalizada (Rosales y Roig, 2017).

Las principales funciones que caracterizan al storytelling es transmitir conocimientos, comunicarse y dar a conocer una idea o alguna información concreta, resumida para la facilidad de su comprensión, la misma que es de carácter multiformato que interviene el lenguaje hipermedial con el fin de designar un conjunto de procedimientos a través del diseño de historias complejas o contenido académico, con la ayuda del uso de diversos soportes tecnológicos como es el caso de: textos, imágenes, audios, videos entre otros. Este tipo de metodología está constituido por un guion técnico y literario que permite ser adjuntado con características del hipertexto. Las narrativas al introducirse en un medio digital obligan a alfabetizarse digitalmente para facilitar el uso de dicha técnica sea en el área laboral, cultural, artística, educativa, social etc. (Villalustre y Del Moral, 2014).

Las narrativas digitales en la educación

La educación del siglo XXI se encuentra en una progresiva construcción del conocimiento en el que intervienen diferentes tipos de metodología de carácter interactivo y compartido, que tiene como fin garantizar una educación de calidad a través de pedagogía y métodos actuales y modernos en los cuales intervienen los medios y tecnologías de comunicación que permiten a la institución educativa hallarse en un proceso de adaptación, además el usar herramientas metodológicas idóneas acercan al estudiante a la obtención de sus metas y objetivos académicos, indistintamente en este tipo de construcción del conocimiento se incorpora formatos audiovisuales, en donde el estudiante se impone como un protagonista de su propio aprendizaje, en el que intervienen competencias lingüísticas comunicativas digitales y mediáticas (Vara, 2018).

Para crear un storytelling se debe tomar en cuenta la historia que se contará a los estudiantes, dentro de las recomendaciones que se realiza a los docentes para elaborar una narrativa digital es en primer lugar, es escoger qué tipo de historia se va a enseñar, por ello es importante que la historia contenga un mensaje que genere un aprendizaje, es decir cuál es la característica principal que deja la historia narrada. Además, una narrativa digital siempre debe estar acompañada de un componente emocional para que de esta manera llame la atención de los estudiantes al momento de ver y escuchar el relato. Después de haber puntualizado los pasos a seguir para crear un storytelling se lo puede definir como una destreza que usa adecuadamente la

emotividad, la expresión tecnológica, el lenguaje y qué tiene como fin construir abstractamente elementos de una historia concreta para un grupo de sujetos específicos (Moreno, 2021).

Actualmente si se aplican herramientas tecnológicas, estímulos y vías sensoriales en la formación de aprendizaje del estudiante, es en donde se captará mayormente su atención de forma inmediata, certificando que el conocimiento sea de calidad y duradero a diferencia de los métodos tradicionales que no lo consideran como un medio para transferir información ni mucho menos para la pedagogía constructivista que se centra netamente en el estudiante, además de optimizar sus competencias, conocimientos y aptitudes señalado por (Tipantuña, 2019).

#### Ventajas del storytelling

Es importante recalcar que, al introducir las narrativas digitales en el proceso educativo como estrategia didáctica producirá varios cambios en los que incluye el incremento de destrezas objetivas que efectuarán un aprendizaje significativo de calidad por lo que no solo mejorará su rendimiento académico y su habilidad cognitiva, si no también potenciará sus relaciones interpersonales, autoconocimiento y se desarrollarán positivamente habilidades para el manejo de otro tipo de recursos y de herramientas que involucren a la tecnología digital. Además, cambiará el esquema tradicional de la lectura y escritura, por ello es necesario considerar su contenido emocional, personalización de la historia, uso correcto de recursos virtuales, ritmo y usar netamente contenido delimitado, estos aspectos ayudarán a que la técnica sea utilizada de una adecuada forma (Villa et al., 2016).

El storytelling se ha trasladado también a entornos educativos. Ya hemos podido ver que contar historias no es algo nuevo en educación. Teniendo en cuenta que la educación se basa en un proceso de comunicación en el que el relato es un recurso con enorme potencial didáctico, lo que aporta la nueva perspectiva del storytelling es recuperar la idea del relato y la narrativa como un recurso para el aula. Recurso que puede utilizar el docente o los propios alumnos (construyendo sus relatos) y que tiene gran potencial para desarrollar distintas competencias educativas. Las ND también contribuyen en potenciar las habilidades sociales de los estudiantes, incremente a la par la motivación y por supuesto desarrolla habilidades netamente académicas (Sánchez et al., 2019). El storytelling presenta varias ventajas a la hora de utilizarla en el ámbito académico, y a que permite actualizarse en cuanto a la forma de percibir un conocimiento, por ello permite renovarse en cuestión de las nuevas facilidades que aporta la tecnología en la actualidad, por ello las ND aumentan el vocabulario, mejoran la capacidad de comunicación y del lenguaje, al mismo tiempo

innovan la imaginación generando cierto grado alto de motivación cuando se realiza las respectivas tareas y sobre todo facilitan que los conocimientos aprendidos se relacionen con otros, además de realizar producciones audiovisuales en microformatos (Socas y González, 2013).

Esta estrategia presenta aportes como la construcción de conocimientos y la convivencia en diferentes contextos de la sociedad, la aplicación de esta estrategia permite consolidar el desarrollo intelectual de los estudiantes, si este recurso se utiliza en edades tempranas contribuirá a desarrollar capacidades perceptivas y compresivas ya que podrá percibir la información de mejor forma, para que esto sea posible la Narrativa Digital debe contener, creatividad, imaginación, en donde los espectadores puedan sentirse parte de la historia, además ayudará a que expresen sus emociones con desenvoltura (Crespo y Cárdenas, 2021).

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Dentro de esta metodología se introduce la web 2.0 que engloba al uso de redes sociales, editores colaborativos, blogs, entre otros. Por ejemplo, en el contexto académico, estos recursos son muy necesarios en la pedagogía del docente y del estudiante permitiéndole crear diferentes canales de comunicación para su aprendizaje de mejor calidad y dinámica. Por ello, las TIC con enfoque educativo debe estar apoyado en implementaciones metodológicas activas más que en el uso instintivo de la tecnología, con el fin de abordar metodologías basadas en proyectos, exámenes o tareas, de esta forma se modificaran los roles tradicionales que caracterizan al proceso de enseñanza y aprendizaje clásico (Sánchez-Vera et al., 2019).

Las TIC en la educación ha contribuido en la asimilación del aprendizaje ya que diseña procesos flexibles que garantiza interactividad con el fin de llegar a un aprendizaje multisensorial. Esta estrategia didáctica permite instaurar diferentes estímulos que facilita a la retención y asimilación de información que posteriormente desencadenará en la creación de conocimiento, en donde implica el funcionamiento del lóbulo frontal haciendo referencia a la capacidad motora, al lóbulo parietal correspondiente a las emociones e información sonora, y por último el lóbulo occipital encargándose del área visual, generando estímulo sensorial y de recepción de estímulos (Hermann-Acosta, 2018).

Tipos de Narrativas Digitales

De forma general existen narrativas que se pueden utilizar en otras disciplinas en las que se establecen en diferentes trasfondos multiculturales incluyendo a la raza e historia, la misma que

se encuentra basada en la sociedad denominadas como narrativas personales. Asimismo, Hug (2015) menciona que existen otro tipo de narrativas que contiene a los relatos relacionándolos específicamente con la ciencia, la educación, salud o temas de interés y por último se indica a los relatos digitales en donde se da a conocer dicha información expresada en cualquier plataforma digital.

Por otro lado, se presentan varios tipos digitales que menciona Hermann-Acosta (2015) que se acoplen a las necesidades que son demandas por el entorno educativo detalladas a continuación: Narrativas multimediales: son aquellas que complementan el lenguaje de tipos sonoros y visuales en los procesos que interviene la educación y la comunicación; Narrativas hipertextuales: integra los textos bifurcados que permiten distintas navegaciones a la hora de descifrar información; Narrativas hipermediales: se encargan de implementar en textos bifurcados, los lenguajes visuales y sonoros; Narrativas transmediáticas: es aquella información que se interpreta en canales mediáticos al momento de narrar una historia.

Las narrativas hipertextuales también se les conoce como hiperficción se caracteriza por ser un conjunto de textos en una modalidad virtual en las que cambian estructuralmente que permite que el usuario pueda dar forma libre a tu narrativa digital, el objetivo de esta narrativa es facilitar la relación entre la tecnología y con otras áreas de aprendizaje, en el que puede incluir diferentes caminos a la lectura o información que contiene la narrativa, comúnmente se realizan hipervínculos o diversos enlaces que interconectan audios, videos, textos o imágenes. Es importante mencionar que la narrativa hipertextual ocurre gracias a la tecnología informática ya que no fuera posible ejecutarla sin esta herramienta digital (Mejía, 2021).

Las Narrativas hipermediales presentan cierta similitud con las hipertextuales, sin embargo, son aquellas que se almacenan información en una red de nodos que son conectados por medio de enlaces, en estas narrativas contiene la información que se quiere dar a conocer, es decir, textos, gráficos, imágenes, audios o cualquier recurso tecnológico. Una de sus ventajas es que estimula la imaginación y creatividad de los estudiantes al crear contenido por medio de esta técnica, además permite la convergencia de medios y la interacción de la plataforma y el creador de dicha narrativa (García, 2015).

Narrativas transmediáticas se definen como una narrativa que se desarrolló por medio de diversos sistemas de significación como es el caso de lo verbal, audiovisual, icónico y por la funcionalidad de varios medios en los que se encuentra la televisión, redes sociales, teatro, cine entre otras. Sin

embargo, en la actualidad ha prevalecido el uso de la industria digital que a través de los dispositivos móviles ha podido expandirse y facilitar el acceso a dicha información, una particularidad de la transmedia es que debe siempre caracterizar por su ingenio y creatividad por el autor, saber aprovechar las propiedades de cada medio y sobre todo no tergiversar el sentido que tiene el contexto narrativo (Scolari, 2013).

## **Metodología**

El desarrollo de esta investigación partió de un estudio mixto descriptivo usando la recolección de información para la explicación de variables. Como método de investigación se utilizó el deductivo-inductivo que partió de información universal y general facilitando la comprensión, el origen y aspectos importantes de las narrativas digitales relacionado con el entorno académico, llegando inmediatamente a conclusiones específicas sobre la forma de utilizar esta estrategia metodológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La investigación fue de tipo cualitativa no experimental y transversal, además de ser también cuantitativa en donde su análisis partió de herramientas estadísticas descriptivas identificado por el cruce de variables, con un software estadístico “Statistical Program in Social Sciences” (SPSS), en el que se obtuvieron datos que fueron tabulados para entender el contexto analizado. Seguidamente la técnica de investigación que se utilizó fue una encuesta constituida por un cuestionario de 10 preguntas con una escala de Likert validado por el coeficiente de Alfa de Cronbach y Delphi dicha técnica se realizó mediante un “Formulario Forms”. El cual tuvo como muestra a 78 docentes de los que dirigieron materias de la carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.

## **Resultados y discusión**

En el estudio actual se indicó como problema de investigación la siguiente cuestión: ¿Existe uso de las narrativas digitales por parte de los docentes en el proceso de enseñanza en la carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues?, para responder esta interrogante se despliega la hipótesis planteada “a mayor uso de narrativas digitales por parte de los docentes, mayor será la calidad de aprendizaje que reciban los estudiantes”, de acuerdo a los objetivos y variables planteadas.

En el presente estudio se obtuvo un coeficiente de 0,889 en Alfa de Cronbach reflejado en la tabla 1, referente a las 10 preguntas que fueron consideradas para conocer la hipótesis de investigación sobre las narrativas digitales en la pedagogía de los docentes, por lo que se establece que el constructo indica que la consistencia interna está dentro de cada uno de los criterios citados encontrándose entre “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, lo que ayudó a que el nivel de confiabilidad basado en el alfa de Cronbach sea excelente en su conjunto.

Según el estudio de Tuapanta et al. (2017) se validó un instrumento para el uso de Tics en docentes universitarios, con tan solo 35 preguntas con un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.889 con tiempo estimado de 5 a 7 minutos, basado en el cuestionario del Grupo de Investigación de Tecnología Educativa de la Universidad de Murcia de España. Por lo tanto, los datos arrojados si presentaron una credibilidad y fiabilidad alta debido a la aproximación de la validez del constructo.

De acuerdo a los resultados se indica los conocimientos generales sobre las narrativas digitales, en los cuales se indican en las tres preguntas puntajes más altos en una escala “media”, por ello el 51,3% de los encuestados mencionan que sí conocen sobre las narrativas digitales; de igual forma el 55,1% de los docentes conocen cuales son los tipos de narrativas que existen; y por último el 51,3% de los encuestados saben que las narrativas digitales se usan como metodología en el entorno educativo. Además, si existe una población considerable dentro de la escala “Alto”. Por esta razón, la población que fue objeto de estudio en su gran mayoría si conocen de qué se trata las narrativas digitales en forma general y más aun dentro de la educación.

En el estudio de (Hermann Acosta, 2018) se determinó que los docentes objetos de estudio, se encuentran en un proceso de formación en el manejo técnico de herramientas digitales para llegar a un mejoramiento de la calidad educativa de acuerdo a las tecnologías aplicadas en el sistema educativo, por lo que este método pretende romper esquemas de un sistema educativo transmisivo ya que siempre se ha catalogado que el docente es el experto y que los estudiantes únicamente son receptores pasivos. Con respecto al estudio actual, se puede considerar este tipo de estrategias actuales que permiten que el estudiante sea el propio creador de su aprendizaje con la guía y asesoramiento del docente.

**Figura 1:** Conocimientos generales sobre las ND

<i>Interrogantes</i>	<b>Escala / Porcentaje%</b>				<b>Datos estadísticos</b>			
	<i>Muy alto</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Muy Bajo</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Varianza</i>
¿Conocen los docentes sobre las ND?	1,3	26,9	51,3	16,7	3,8	3,05	0,804	0,647
¿Conocen sobre los tipos de ND?	1,3	17,9	55,1	21,8	3,8	2,91	0,776	0,602
¿Conocen las ND, como metodologías activas?	2,6	20,5	51,3	20,5	5,1	2,95	0,851	0,725

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 2, se detalla la importancia de aplicar las narrativas generales en el proceso de enseñanza, por ello es necesario resaltar que en la escala media se registró un mayor porcentaje representativo en el que, el 50% de los docentes están “de acuerdo” que es importante usar las narrativas, asimismo el 48,7% creen que al usar las narrativas mejorará este dicho proceso y por último se obtuvo 51,3% en cuanto al uso de las narrativas digitales produce mejoramiento en el proceso de enseñanza en las materias de medicina. Sin embargo, también exige un porcentaje representativo en la escala “totalmente de acuerdo” con cifras del 33,3%; 32,1% y 30,8% respectivamente de cada pregunta, por tanto, dentro de estas dos escalas mencionadas avalan la importancia de las narrativas digitales en la enseñanza.

En base al estudio de Tipantuña (2019) afirma que para integrar eficazmente a la tecnología en la educación, no importa el nivel de escolaridad que presente, pero sí un conocimiento básico sobre TICS. Es importante tomar en cuenta que cuando se utiliza las narrativas digitales en el entorno educativo, se debe considerar los elementos que se van a introducir en la narrativa, los aspectos técnicos y la digitalización de contenidos, debido a estas razones las narrativas garantizan ser un recurso de aprendizaje eficaz y por ende brindar beneficios notables a los estudiantes.

En el estudio de Figueroa (2021) se determinó la relación entre el uso del storytelling y su incidencia sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje por medio de la comprensión lectora en los estudiantes universitarios de la carrera de inglés en la Universidad Pública de Cerro de Pasco. Se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, con diseño experimental de contenido cuasi experimental, con una muestra no probabilística de dos cursos de tercer y quinto semestre fueron

40 estudiantes, se aplicó como instrumento el test de comprensión lectora con una fiabilidad y validez del 0,76, el análisis se realizó por medio de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, no paramétrica. Los resultados que arrojaron en el estudio fue niveles altos de comprensión lectora ya que por medio de su rendimiento académico se observó que, al ser usado como táctica pedagógica, los estudiantes pudieron consolidar su aprendizaje en materias referentes al inglés (Figuerola, 2021).

**Figura 2:** Importancia de la aplicación de ND en la enseñanza

<i>Interrogantes</i>	<i>Escala/Porcentaje %</i>			<i>Datos estadísticos</i>		
	<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni desacuerdo</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Varianza</i>
Es importante el uso de narrativas digitales en las asignaturas que imparte	33,3	50,0	16,7	4,17	0,692	0,478
El uso de narrativas mejora el proceso enseñanza - aprendizaje	32,1	48,7	19,2	4,13	0,709	0,503
El uso de las narrativas digitales mejora el proceso de enseñanza en las materias de medicina	30,8	51,3	17,9	4,13	0,691	0,477

**Fuente:** encuesta por elaboración propia.

Con respecto al análisis estadístico de la incorporación de las narrativas como método pedagógico en la tabla 3, señala que el 60,3% de la población está “de acuerdo” de incluir en el sílabo a las narrativas; también el 55,1% están “de acuerdo” de que las narrativas generan motivación y dinamismo en el aula, por último, el 60,3% de los docentes están de acuerdo que a los estudiantes les gustaría trabajar con este tipo de estrategia didáctica. Es importante mencionar que también existen profesores que están “totalmente de acuerdo” aunque con cifras menores, a que se incorpore a las narrativas digitales en su pedagogía acorde a la inclusión del sílabo con el 21,8%, la motivación y el dinamismo con 28,2%.

Se utilizó las narrativas digitales para enseñar contenidos aritméticos fraccionales en la secundaria de una forma más lúdica, interesante y dinámica, gracias a los resultados obtenidos se

pudo comprobar que esta estrategia puede ser aplicable en cualquier área educativa no solo en contenidos matemáticos debido a que esta técnica garantizó la comprensión y aprendizaje del tema. Por ello, esta estrategia metodológica se la puede aplicar a niveles escolares superiores ya que exclusivamente dependería del grado de dificultad y las herramientas digitales que estén al acceso del docente y del estudiante, además fortalece el desarrollo del proceso educativo siempre y cuando el maestro explore y ahonde sus conocimientos en las estrategias digitales de esa forma podrá brindar apoyo pedagógico a sus alumnos (Ochoa & Díaz, 2021).

Referente al estudio realizado se aclara que, este tipo de estrategia es aplicable en cualquier asignatura y área que los docentes de la carrera de medicina tengan como objetivo que los estudiantes logren conseguir un conocimiento e incluso un aprendizaje de calidad y que sea de largo plazo, por lo tanto si se podría incluir sin ningún problema esta estrategia didáctica al silabo que desarrolla en sus planificaciones de clase.

Maldonado et al. (2020) Menciona que una de las consecuencias que tiene la aplicación de las narrativas digitales a nivel intrínseco, es que se produzca la motivación ya que al activar diversas áreas del sistema nervioso y al estimular las sensopercepciones en el área visual, auditivo y táctil, permitirá que los estudiantes puedan adquirir nuevos conocimientos o afianzar los que han sido previamente forjados. Conjuntamente es importante incentivar a los docentes que incluyan nuevas metodologías en todos los niveles de educación con la finalidad de obtener mejores resultados de aprendizaje, sobre todo que sea eficaz, siendo necesarios en toda formación profesional.

En la investigación de Ramos et al. (2019) se analizó la relación del storytelling como metodología de aprendizaje activo para la enseñanza de 363 estudiantes de carreras como: Psicología Social, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, dentro de la metodología se aplicó un cuestionario de diseño ad hoc, con escala de Likert con una consistencia interna mediante alfa de Cronbach ( $\alpha = .81$ ). Finalmente se concluyó que el uso de narrativas digitales señala niveles satisfactorios en relación su elevado rendimiento académico en cuanto a calificaciones finales de sus materias, se debaten las limitaciones del estudio, como la ausencia de grupo control y las oportunidades de investigación futura generalizando a otras áreas de conocimiento e incorporando una exposición pública de las historias desarrolladas.

En el estudio de Bonilla (2021), se midió niveles de motivación de estudiantes universitarios de Perú influenciados por el uso de lectura crítica en la estrategia storytelling a 322 estudiantes de

carreras de la Facultad de Salud (Enfermería, Fisioterapia, Nutrición, Medicina, etc.). La metodología se basó en un diseño para el desarrollo de la estrategia pedagógica con enfoque mixto en el cual se aplicaron dos instrumentos, uno para medir motivación y el otro para evaluar la eficiencia de la lectura crítica. Los resultados alcanzados fueron niveles altos de motivación y lectura crítica aplicada en los contenidos recibidos, en el que los estudiantes desarrollaron un rol activo debido al uso del storytelling, un elevado rendimiento académico en sus respectivas asignaturas, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, asimismo se evidenció habilidades reflexivas potenciadas.

Con el estudio de Chavez et al. (2021) se confirma que los estudiantes si pueden disfrutar de una participación activa en los que destaca la creatividad con la que pueden realizar su storytelling, adquiriendo de esta manera conocimientos para un nuevo tipo de enseñanza, tras la intervención activa del estudiante permite que unificar las actividades básicas que están inmersas en el aprendizaje como es el caso de la lectura y de la escritura, que estimula la capacidad imaginativa de los estudiantes para poder adquirir reflexión y un criterio definido sobre diversos temas gracias a esta metodología, finalmente esta técnica puede ser utilizada con respecto a las necesidades e intereses de cada grupo.

Estos dos últimos estudios se relacionan positivamente con los resultados encontrados en el estudio actual, ya que los dos mencionan la motivación y la creatividad que se encuentran concernientes al uso del storytelling, los mismos que benefician a que la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje sea eficaz, sobre todo que exista una buena predisposición y acojo al poner en practica este tipo de metodología tanto en docentes como en alumnos.

**Figura 3:** Incorporación de las ND en el proceso de enseñanza

<i>Interrogantes</i>	<b>Escala/Porcentaje %</b>				<b>Datos estadísticos</b>				
	<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Ni de acuerdo ni desacuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>Totalmente en desacuerdo</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Varianza</i>	
Incluiría en el sílabo las ND como recurso metodológico nuevo	21,8	60,3	11,5	2,6	3,8	3,94	0,888	0,788	

Cree que las ND generan motivación en la enseñanza	28,2	55,1	15,4	0	1,3	4,09	0,742	0,550
Cree que habría dinamismo en las clases al usar ND	28,2	55,1	12,8	2,6	1,3	4,06	0,795	0,632
Cree que los estudiantes acogerían con participación activa a las ND	24,4	<b>60,3</b>	11,5	2,6	1,3	4,04	0,763	0,583

**Fuente:** encuesta por elaboración propia.

## Propuesta

Considerando la notable acogida que han tenido las narrativas digitales en el proceso de enseñanza en este estudio, se propone la aplicación a través del tipo de “Narrativa multimedia”, a través de la siguiente estructura:

**Capacitación:** Como 1era etapa se brindará a los docentes toda la información oportuna sobre las narrativas multimedias como su definición, forma de aplicación, ventajas y desventajas, en donde participan diversos estímulos que permitirán que la información captada por el estudiante sea mucho más comprendida, interesante, lúdica y entretenida la misma que puede ser vista como un juego, con la diferencia de que el estudiante va a conseguir un aprendizaje eficaz, siendo aspectos fundamentales que intervienen generalmente en la educación y la comunicación, permitiendo que los docentes se encuentren totalmente aptos para utilizar esta metodología en sus planificaciones de clase.

**Intervención:** Etapa 1: Implica el diseño y elaboración de una guía en donde se indicará paso a paso cómo el docente debe crear la narrativa digital con el uso de herramientas digitales, como es el caso de audios, videos, íconos e imágenes, para impartir conocimientos por medio de este tipo de estrategia, considerando que debe demostrar un uso de TIC apropiado para aplicar la respectiva metodología.

Etapa 2: La narrativa digital básicamente va a integrar una historia significativa que puede ser un aprendizaje a conseguir, que puede simbolizar una historia que incluya a la fantasía, con el fin de que se relacione con la realidad y ficción, en los cuales estarán inmiscuidos las características,

definición, y sobre todo el o los propósitos que se quieran alcanzar con esta tarea dependiendo de cómo se manifieste su interpretación.

Etapa 3: Se evaluará el impacto que obtuvieron los docentes al utilizar las narrativas digitales como estrategia didáctica, con el fin de conocer si es fiable introducirlo en el sílabo. Además los docentes también enseñarán a sus estudiantes a utilizar las narrativas digitales para que la información que reciben del docente se convierta en aprendizaje mucho más significativo.

Retroalimentación: Los docentes compartirán este recurso a nivel virtual sea en una plataforma social o perteneciente a la institución educativa, ya que al difundirlo en la red la información se convierte en viral con facilidad de acceso, además permite que otras personas puedan aportar a su storytelling información que puede mejorar el mensaje que quiere dar a conocer, es decir mejorar la calidad de la enseñanza.

## **Conclusiones**

Las narrativas digitales son textos multimedia dentro de una plataforma digital que pretenden emitir un mensaje con la particularidad de incorporar imágenes, sonidos, videos o música, por lo que al ser usados en la educación permiten que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea más enriquecedor tanto para el docente como para el estudiante.

Se determina que el estudio del storytelling desde una perspectiva pedagógica brinda varios beneficios a los docentes, como el desarrollo de competencias comunicativas, manejo de recursos y vocabulario digital, que facilita el proceso de enseñanza al utilizar herramientas y estrategias nuevas que no sólo se basen en que los estudiantes repliquen un contenido académico, sino que más bien ellos construyan su conocimiento con la guía y acompañamiento del docente.

Además, los investigadores citados en el actual estudio, han manifestado que esta estrategia pedagógica moderna permite a que los estudiantes desarrollen capacidades y habilidades cognitivas, como es el caso de la creatividad, imaginación, autonomía, capacidad de análisis, síntesis, mejor comprensión, competencias lingüísticas y destrezas digitales al momento de aprender con los recursos que ellos han seleccionado, garantizando que este aprendizaje sea duradero. Por otro lado, también se menciona al componente motivacional que se desarrolla a la hora de poner en práctica estos tipos de recursos digitales.

Por ello, se analizó el uso de ND a los 78 docentes que forman parte de la carrera de medicina en la UCACUE, a través de una encuesta de 10 preguntas obteniendo una buena confiabilidad del

0,889 en Alfa de Cronbach y Delphi. Con respecto al nivel de uso y de conocimiento se determina que los docentes sí comprenden su finalidad ya que el 51,3%, conoce su definición, el 55,1% sus tipos y el 51,3% su metodología, todos estos resultados se hallaron en escala “media”, seguida por la escala “alta”, y los docentes que no tienen conocimientos sobre ND representa a un porcentaje muy bajo. Además el 50% de los docentes creen en la importancia de aplicarlas; el 48,7% creen que mejorará el proceso y el 51,3% piensan que produce mejoramiento en la enseñanza su gran mayoría en escala “de acuerdo”; por último, el 60,3% de la población incluiría en el sílabo; asimismo les gustaría trabajar con este método; y el 55,1% creen que generan motivación y dinamismo.

La “Narrativa multimedia”, fue utilizada en la propuesta del estudio que integrará una historia significativa pretendiendo alcanzar un aprendizaje de creación propia a través de medios con imágenes, sonidos y textos, siendo más comprendida, interesante y lúdica, relacionando la realidad con la ficción.

## Referencias

1. Aguilar, N. ., Astudillo, M. ., y Yuquilima, J. (2020). *La Narrativa Transmedia como estrategia didáctica para el fortalecimiento de habilidades de comprensión lectora en los estudiantes de Cuarto Año, de Básica de la Unidad Educativa Paccha*. <https://n9.cl/zkt0m>
2. Bermeo, J., Vizuete, A., y Negrete, E. (2019). *Análisis de la brecha digital en el uso de herramientas (TICS) para la enseñanza y aprendizaje en las carreras de modalidad virtual caso*. <https://n9.cl/d4yme>
3. Bonilla, J. (2021). *Trasforma: estrategia didáctica, basada en storytelling digital para el fortalecimiento de la lectura crítica, en estudiantes de educación superior de la de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali*. <https://n9.cl/jkg4rv>
4. Cabrera, D. (2021). *Diseño de una estrategia de comunicación online con énfasis en el Storytelling como herramienta para mejorar el engagement de la Unidad Educativa Ecomundo Babahoyo con sus comunidades digitales*. <https://n9.cl/cfzqd>
5. Cadena, J., & Tercero, M. (2019). *Aplicación de la Narrativa Digital para mejorar el aprendizaje de la Lectoescritura a través un cuento interactivo en Scratch a los estudiantes de segundo año de Educación General Básica en la unidad educativa “Federico García Lorca” periodo 2018-2019*. <https://n9.cl/ebbz8>

6. Cárdenas, N., y Crespo, V. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza-aprendizaje para desarrollar el lenguaje en educación inicial mediante cuentos. *Cienciamatria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(13), 122–137.
7. Castro, A., y Díaz, P. (2019). El proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia del cine a través de una estrategia de storytelling y storydoing teatral aplicada al ámbito universitario. *Íconos 14*, 17(2), 154–181.
8. Chavez, C., Erazo, J. C., Herrera, M., y Pijal, J. A. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en valores. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 4(4), 277–296.
9. Crespo, V., y Cárdenas, N. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza-aprendizaje para desarrollar el lenguaje en Educación Inicial mediante cuentos. *Cienciamatria Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(13), 1-15.
10. Del Moral, E., Villalustre, L., y Neira, M. (2018). Percepción docente del desarrollo emocional y creativo de los escolares derivado del diseño colaborativo de digital storytelling. *EducaciónXXI*, 21(1), 345-374.
11. Diaz, D. (2014). *TIC en Educación Superior: Ventajas y desventajas. Revista educación y tecnología*. 4, 44–50.
12. Exeni, C. (2017). Narrativas digitales en la enseñanza. Una propuesta para renovar discursos. *La escritura como bien social*, 1(1), 65-99. <https://n9.cl/jajns>
13. Felix, V. (2018). Calidad en la Educación Superior. Caso Ecuador. *Atenas*, 1(41), 165-180.
14. García, F. (2015). La narrativa hipermedia aplicada a la educación. *Revista Red Digital*, 1(3), 1-17.
15. Guerreo-Aray, G. R., Suástegui-Solórzano, S. M., y Zambrano-Vera, G. E. (2019). La calidad de la enseñanza en la Educación Superior en Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 5(3), 258. <https://doi.org/10.23857/dc.v5i3.934>
16. Figueroa, O. (2021). *Método Storytelling en la comprensión lectora de inglés en estudiantes de la Universidad Pública de Cerro de Pasco*. <https://n9.cl/2tu21>
17. Hermann Acosta, A. (2015). Narrativas digitales como didácticas y estrategias de aprendizaje en los procesos de asimilación y retención del conocimiento. *Sophía*, 1(19), 253.  
<https://doi.org/10.17163/soph.n19.2015.12>

18. Hermann Acosta, A. (2018). Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas. *Killkana Social*, 2(2), 31–38. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i2.295](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i2.295)
19. Hug, T. (2015). Consideraciones críticas sobre las narrativas digitales en los contextos educativos. . *Revista UPB*, 33, 45-59.
20. Ibarra, N., y Ballester, J. (2016). Booktrailer en Educación Infantil y Primaria: adquisición y desarrollo de las competencias comunicativa, digital y literaria a través de narrativas digitales. *Digital Education Review*, 1(1), 76-93. <https://n9.cl/w5xy5>
21. LOES. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Educación Superior. <https://n9.cl/xcmun>
22. Maldonado, S., Garcia, D., Castro, A., y Erazo, J. C. (2020). Narrativas digitales: Estrategias metodológicas para la enseñanza de mecanismos de trabajo de parto. *Revista Electrónica de Ciencias de La Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 3(6), 338–353.
23. Mejía, A. (2021). Estrategia de comunicación digital de la revista caretas para el relanzamiento de su página web y la red social facebook para el crecimiento de su audiencia de 25-34 años en el periodo 2019-2020. <https://n9.cl/uhrk>
24. Moreira, J. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. . *Polo El Conocimiento*, 6(3), 846-859.
25. Moreno, D. (2021). Modelo para el diseño de un organizador avanzado: el encuentro entre aprendizajes significativos y el storytelling. *Trans-Pasando Fronteras*, 1(18), 205-241.
26. Moreno, G., Martínez, R., Moreno, M., Miriam, F., y Guadalupe, S. (2017). Acercamiento a las Teorías del aprendizaje en la Educación Superior. . *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(1), 48–60.
27. Ochoa, O., & Díaz, N. (2021). Implementación de una narrativa digital para facilitar el aprendizaje de fracciones en la escuela primaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11, 533–544.
28. Ramos, P., Fernández, A., Oliván, B., Fernández del Río, E., Berges, A., Hernández, S., . . . Martin, J. (2019). Storytelling: Una metodología de aprendizaje activo para la enseñanza de la Psicología Social en la Educación Superior. *Summa Psicológica UST*, 16(1), 11 - 19.

29. Rexach, V. (2011). Narrativas digitales y docencia. *Revista Paraguaya de Educación*, 1(1), 32–52. <https://n9.cl/37zl9>
30. Rosales, S., & Roig, R. (2017). El relato digital (digital storytelling) como elemento narrativo en el ámbito educativo. *EDUTIC- ADEI*, 44(45), 163-174.
31. Ruiz, M., & Soto, T. (2021). *Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés*. <https://n9.cl/zkt0m>
32. Ruíz, N., & Velarde, A. (2016). El storytelling digital como herramienta pedagógica para el docente en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los alumnos de educación preescolar en la región de la costa de Oaxaca. *Revista Educateconciencia*, 11(12), 174–187.
33. Sánchez Vera, M. del M., Solano Fernández, I. M., y Recio Caride, S. (2019). El storytelling digital a través de vídeos en el contexto de la Educación Infantil. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 54, 165–184. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i54.09>
34. Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Austral Comunicación*, 2(2), 247-249.
35. Sobeida, J. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 846-859. <https://n9.cl/t65p7>
36. Socas, V., y González, C. (2013). Usos educativos de la narrativa digital: una experiencia de m-learning para la educación emocional. *TESI Teoría de la Educación Sociedad de la Información*, 1(1), 490-507. <https://n9.cl/p8aya>
37. Tipantuña, J. (2019). Uso de narrativas digitales como recurso didáctico para el aprendizaje adulto: propuesta de diseño para su integración en el aprendizaje permanente. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(4), 29–43. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.4.114>
38. Tuapanta, J., Duque, M., y Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un Cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios. *Revista MktDescubre - ESPOCH FADE*, 1, 37–48. <https://n9.cl/u35nc>
39. Vara, A. (2018). Las narrativas digitales en Educación Infantil: una experiencia de investigación e innovación con booktrailer, cuentos interactivos digitales y Realidad Aumentada. *Diablotexto Digital*, 3(1), 111-131. <https://n9.cl/qj2yc>
40. Victorino, B. (2011). ¿Narrativa digital o digitalización de la narrativa? [Tesis de Grado].

<https://n9.cl/kqt15>

41. Villa Enciso, E. M., Valencia Arias, J., y Valencia Arias, A. (2016). El papel de las narrativas digitales como nueva estrategia educativa: resultados desde un análisis bibliométrico. *Kepes*, 13(13), 197–231. <https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.10>
42. Villalustre, L., y Del Moral, M. (2014). Digital storytelling: una nueva estrategia para narrar historias y adquirir competencias por parte de los futuros maestros. *Revista Complutense de Educación*, 25(1), 115-132. <https://n9.cl/dz7su>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).