



## *Factores socioeconómicos que influyen en los comerciantes informales del cantón Jipijapa*

### *Socioeconomic factors that influence the informal merchants of the Jipijapa canton*

### *Fatores socioeconômicos que influenciam os comerciantes informais do cantão de Jipijapa*

Ángel Fortunato Bernal-Álava<sup>I</sup>  
[angel.bernal@unesum.edu.ec](mailto:angel.bernal@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-9212-1234>

Gema Gabriela Vera-Gutiérrez<sup>II</sup>  
[gema.vera@unesum.edu.ec](mailto:gema.vera@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4070-4582>

Diana Carolina Cano-Caicedo<sup>III</sup>  
[diana.cano@unesum.edu.ec](mailto:diana.cano@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-7666-0887>

Laura Beatriz Farfán-Menéndez<sup>IV</sup>  
[laura.faran@unesum.edu.ec](mailto:laura.faran@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-4384-5631>

**Correspondencia:** [gema.vera@unesum.edu.ec](mailto:gema.vera@unesum.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de junio de 2022 \* **Aceptado:** 12 de julio de 2022 \* **Publicado:** 22 de agosto de 2022

- I. Profesor en Educación Primaria, Licenciado en Ciencias de la Educación, Diplomado en Innovaciones Educativas, Magíster en Gerencia Educativa, Doctor en Educación PhD, cursando Postdoctorado en Filosofía y letra de la Educación, Docente del Magisterio Fiscal y Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Economista, Diplomado en Educación Continua y Liderazgo, Magíster en Formación en Dirección y Administración de Empresas (MBA), Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales, Especialista en Transformación Digital, Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Ingeniera Comercial, Diplomado en Educación Continua, Magíster en Formación en Dirección y Administración de Empresas (MBA), Especialidad en Finanzas Corporativas Internacionales, Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- IV. Economista, Técnico en Secretariado Ejecutivo Contable, Magíster en Formación en Administración Pública, Docente de la Unidad de Admisión y Nivelación, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

## Resumen

El presente artículo científico denominado factores socioeconómicos que influyen en los comerciantes informales del cantón Jipijapa, realizado con el fin de definir cuáles son las causas que originan el comercio informal de la zona urbana específicamente, estableciendo como objetivo específico la identificación de cómo influyen los factores socioeconómicos, así mismo establecer cuáles son los ingresos que perciben los comerciantes y su aporte a la economía urbana. la metodología que se aplicó son los métodos analítico-sintético, deductivo-inductivo, bibliográfico y estadístico, apoyado en las técnicas de observación y encuesta que permitió la recolección de la información necesaria para realizar el análisis de los factores socioeconómicos dentro del estudio. La investigación obtuvo como resultados conocer a través de una encuesta realizada a 226 comerciantes, donde se consideró de forma primordial conocer el motivo por el cual se han dedicado a este trabajo, su nivel de ingresos, su aporte y contribución a la economía urbana. Por lo tanto, se concluye que entre los factores que origina la informalidad están la protección social, el bajo crecimiento económico y una creciente oferta laboral son los detonantes por lo que cada vez hay un mayor número de empleos informales con bajos salarios y productividad. Adicionalmente se identificó que el bajo nivel de educación en los comerciantes informales les restringe a obtener muchos beneficios, como el un estudio pertinente con el afán de lograr superación, obtener un trabajo bien remunerado e ingresos que les permitan tener una mejor calidad de vida tanto como: salud, vivienda, alimentación y vestimenta.

**Palabras clave:** Oferta laboral; productividad; calidad de vida.

## Abstract

The present scientific article called socioeconomic factors that influence the informal merchants of the Jipijapa canton, carried out in order to define what are the causes that originate the informal commerce of the urban area specifically, establishing as a specific objective the identification of how socioeconomic factors influence Likewise, establish what are the income received by merchants and their contribution to the urban economy. the methodology that was applied is the analytical-synthetic, deductive-inductive, bibliographic and statistical methods, supported by observation and survey techniques that allowed the collection of the necessary information to carry out the analysis of the socioeconomic factors within the study. The results of

the research were to know through a survey of 226 merchants, where it was considered essential to know the reason why they have dedicated themselves to this work, their income level, their contribution and contribution to the urban economy. Therefore, it is concluded that among the factors that cause informality are social protection, low economic growth and a growing labor supply are the triggers for which there is an increasing number of informal jobs with low wages and productivity. Additionally, it was identified that the low level of education in informal traders restricts them from obtaining many benefits, such as a relevant study with the aim of achieving improvement, obtaining a well-paid job and income that allows them to have a better quality of life as well as : health, housing, food and clothing.

**Keywords:** Job offer; productivity; quality of life.

## Resumo

O presente artigo científico denominou fatores socioeconômicos que influenciam os comerciantes informais do cantão de Jipijapa, realizado com o objetivo de definir quais são as causas que originam o comércio informal da área urbana especificamente, estabelecendo como objetivo específico a identificação de como os fatores socioeconômicos influenciam Da mesma forma, estabelecer quais são as receitas recebidas pelos comerciantes e sua contribuição para a economia urbana. a metodologia aplicada é o método analítico-sintético, dedutivo-indutivo, bibliográfico e estatístico, apoiado em técnicas de observação e levantamento que permitiram a coleta das informações necessárias para realizar a análise dos fatores socioeconômicos do estudo. Os resultados da pesquisa foram conhecer através de um inquérito a 226 comerciantes, onde se considerou essencial conhecer o motivo pelo qual se dedicaram a este trabalho, o seu nível de rendimento, a sua contribuição e contribuição para a economia urbana. Portanto, conclui-se que entre os fatores causadores da informalidade estão a proteção social, o baixo crescimento econômico e a crescente oferta de mão de obra são os gatilhos para o aumento do número de empregos informais com baixos salários e produtividade. Adicionalmente, identificou-se que o baixo nível de escolaridade dos comerciantes informais os impede de obter muitos benefícios, como um estudo relevante com o objetivo de melhorar, obter um emprego bem remunerado e renda que lhes permita ter uma melhor qualidade de vida. vida, bem como: saúde, habitação, alimentação e vestuário.

**Palavras-chave:** Oferta de emprego; produtividade; qualidade de vida.

## **Introducción**

Fernández (2018) se refiere que en América Latina el sector informal representa más del 50% de la población económicamente activa que vienen saturando las diferentes calles de las ciudades, transformando los espacios públicos en mercados populares de gran magnitud.

De acuerdo con Soto (2020), el comportamiento del comercio informal puede tener diversas explicaciones, desde el punto de vista social como: absorber la mano de obra disponible, el alcance del menor grado educativo y la existencia de mujeres solas, o de tipo voluntario, entre otros.

El comercio informal se ha convertido en un factor de segmentación del mercado de trabajo urbano, al interior del mercado, se han desarrollado relaciones laborales y contrataciones irregulares, caracterizadas por bajos salarios, mínimas prestaciones y carencia de cobertura de la seguridad social del Estado, la expansión del mercado de trabajo por cuenta propia se efectúa sin condiciones productivas ni laborales deseables y, por lo tanto, éste sigue asociado a la informalidad, en su gran mayoría las personas que se dedican al trabajo informal no consigues convertirse en micro-negocio y, más bien, permanece como actividad de subsistencia, este tipo de comercio es un fenómeno que se produce en casi todas las ciudades del mundo capitalista occidental; las ciencias sociales lo han estudiado a partir de los años sesenta, tomando como punto de partida los estudios e ideas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su gran magnitud el fenómeno de la economía informal en los países menos industrializados y la falta de sólidos estudios cuantitativos en torno a su comportamiento, origen y dinamismo se reflejan en las políticas socioeconómicas como una problemática. (Gómez, Gómez, & Aguilar, 2021)

En los últimos años en Ecuador, se ha determinado que el comercio informal es solo una consecuencia de diferentes factores socioeconómicos presentes en un entorno globalizado que unificados han generado y acrecentado a través de los años la actividad, lo que afecta de manera directa a las personas que se encuentran dentro de una asociación y que cumplen con todos los reglamentos que se establecen en el país, exactamente con la parte de la contabilidad y auditoría que lleva el SRI y la Contraloría General del Estado.

Para el INEC el empleo en el sector informal de la economía en relación con el total nacional analizado en marzo 2019 corresponde al 45% de personas que tienen empleo estable. Es necesario evocar que toda actividad comercial ayuda al crecimiento de la economía de un sector, entre éstas pueden ser consideradas las actividades informales Llenera (2018).

Romero (2019) menciona que los factores socioeconómicos están ligados a la pobreza de grandes sectores de la población, es indudable que la falta de empleo, las enfermedades, la desnutrición, la desorganización familiar juegan un papel muy importante.

Según (Alexandra & Fabricio, 2018) argumentan que los factores socioeconómicos son el conjunto de elementos que afectan de manera particular a los sectores de la sociedad más pobres y necesitados, es decir, que, dentro del marco socioeconómico de un país, son los componentes que se relacionan con las condiciones de dificultad que experimenta una familia, restringiendo satisfacer las necesidades básicas que le permitan lograr una serie de objetivos que sus miembros se han fijado para lograr un óptimo bienestar familiar.

Citando a (Pérez, Fariñas, y Fariñas, 2018) hacen énfasis que dentro del entorno socioeconómico aborda aspectos determinantes como el ingreso, el desempleo, la posición social, la educación, la salud y la cultura.

## **Materiales y Métodos**

La metodología empleada en la presente investigación consiste en la aplicación de un enfoque cuali-cuantitativo o mixto donde se obtuvo información mediante libros, artículos y documentos relevantes de acceso libre. Las técnicas utilizadas durante el proceso de investigación fueron: la encuesta y la observación.

### **Método analítico-sintético**

Mediante este método se demostró de cómo cada una de las variables trabaja de forma individual, donde se pudo observar la naturaleza y efectos, para relacionarlas y así poder ejecutar las conclusiones sobre los hechos ocurridos en las problemáticas.

### **Método inductivo-deductivo**

Este método se basó en la lógica de hechos específicos como las diferentes teorías relacionadas al comercio informal y los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal, en base a estudios ya ejecutados de manera globalizada y así poder llegar a diferentes conclusiones.

### **Método bibliográfico**

Dentro de este método se permitió conocer, comparar, ampliar, analizar y deducir teorías precisas y necesarias para la fundamentación del debate teórico sobre la realidad de las variables estudiadas de una manera más amplia y profunda en base a los resultados de la investigación.

### **Método estadístico**

Este método permitió realizar el proceso cuantitativo de la investigación, mediante los datos que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta a los comerciantes del cual se pudo analizar y tabular, lo que ayudó a la realización de las conclusiones y recomendaciones.

### **Técnicas**

Las técnicas utilizadas durante el proceso de investigación fueron: la encuesta y la observación.

La observación: Esta técnica permitió la recopilación de información para el estudio del mismo, con la ayuda de los comerciantes informales de la zona urbana del cantón Jipijapa.

La encuesta: Este cuestionario de preguntas estuvo dirigida a los comerciantes informales de la zona urbana del cantón Jipijapa, donde se obtuvo la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

### **Población**

La población que se consideró dentro de esta investigación fueron los comerciantes informales de la zona urbana del cantón Jipijapa, donde se pudo obtener la información necesaria para la realización del proyecto, misma que es de 550 comerciantes, de acuerdo a los datos brindados por funcionarios de la Comisaría Municipal del cantón Jipijapa.

Se calculó una muestra de los comerciantes informales de la zona urbana del Cantón Jipijapa:

$$n = \frac{Z^2 (P * Q) (N)}{(e^2)(N) + (Z^2)(P * Q)}$$

n = tamaño de la muestra

P\*Q = 0,25

Z<sup>2</sup> = Margen de confiabilidad. (1,96)

e = Error admisible (0,05)

N = Tamaño de la población (550)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25) (550)}{(0,05^2)(550) + (1,96^2)(0,25)} = \frac{(3,84)(0,25) (550)}{(0,0025)(550) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{528,22}{1,38 + 0,96} = \frac{528,22}{2,335} = 226$$

226 fueron los comerciantes encuestados.

Los resultados obtenidos se pudieron recolectar y aplicar formulas especificas con la ayuda de la aplicación Microsoft EXCEL, donde se elaboraron tabulaciones y gráficos que aportaron en conocer el índice exacto en las respuestas de los comerciantes.

## Resultados y discusión

De acuerdo a los datos obtenidos se pudo determinar los siguientes resultados, el comercio informal en la zona urbana del cantón Jipijapa es muy latente y mueve gran parte de la actividad comercial, para ello también se constató que existe un gran número de comerciantes que no conocen el significado de comercio informal, quedando demostrado que aquellas personas solo se dedican a este tipo de actividad es por generar ingresos y subsistir sin saber a lo que se enfrentan por la gran demanda en competitividad.

El espacio físico donde realizan sus actividades de comercio, ha sido por siempre el mayor de los problemas para los comerciantes informales debido a que no cuentan con una estructura física adecuada ni planificada que a futuro ayuden a la contribución del ordenamiento del cantón. La condición de trabajo de los comerciantes informales en la actualidad es regular, debido a que la adquisición de ingresos no es alta por la infinidad de competencia con la que se encuentran hoy en día, especialmente por las grandes cadenas de supermercados que con promociones captan la atención de los consumidores en general.

Hoy en día va en aumento, las personas dedicadas al comercio informal esto es generado por la falta de fuentes de trabajo que se vive en todo el país. Si hablamos de Jipijapa es un cantón que no cuenta con inversiones de empresas privadas que generen fuentes de empleo a los ciudadanos, por tal motivo es necesario que habitantes emigren a otra ciudad en busca de trabajo o se empleen en pequeños negocios informales para generar ingresos y poder subsistir.

Los resultados en cuanto a la clasificación en años de trabajo, aportación económica, motivo de ingreso en la informalidad, horas y pagos de cuota, se muestran en las siguientes tablas:

**Figura 1:** Tiempo que labora en este sector informal

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de un año	36	16%
De 1 a 5 años	40	18%
De 6 a 10 años	52	23%
Más de 10 años	98	43%
<b>TOTAL</b>	<b>226</b>	<b>100%</b>

Dentro del sector estudiado, se encontró que el 43% de los comerciantes trabajan en la informalidad más de 10 años, el 23% de 6 a 10 años, el 18% de 1 a 5 años, mientras que el 16% menos de un año representando a las personas que se han incorporado en este mercado por la falta de empleo en el cantón.

Desde el punto de vista de (García, Sabando, & Cevallos, 2019) en la actualidad se considera que el trabajo informal es la respuesta ante una sociedad que desea el sustento y superación de un entorno familiar, ante la carencia de plazas de empleo formales, que por falta de organización de los estados conllevan cada vez más al incremento de la informalidad.

**Figura 2:** Motivo por el que se ha convertido en comerciante informal

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tradición Familiar	19	8%
Buenos ingresos económicos	11	5%
Escasez de fuente de trabajo	121	54%
La poca experiencia requerida	51	23%



Por necesidad	24	11%
<b>TOTAL</b>	<b>226</b>	<b>100%</b>

Entre los parámetros implementados tenemos que el 54% de los comerciantes informales han ingresado a este sector por la escasez de fuente de trabajo, el 23% por la poca experiencia que han logrado obtener dado por la falta de oportunidad o compromiso, el 11% por necesidad en generar recursos económicos, el 8% por seguir una tradición familiar y el 5% de los comerciantes encuestados por que este sector genera buenos ingresos económicos.

Realpe (2018) expresa que los comerciantes dicen que la principal causa de informalidad es la falta de oportunidades de trabajo, el nivel de educación es una de las razones que impide mejorar la actividad económica, requieren el apoyo no solo de los Gobiernos seccionales sino de entidades educativas, organizaciones no gubernamentales y de empresas que ayuden a fomentar el emprendimiento (p. 86).

**Figura 3:** Horas al día realiza esta actividad informal

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 6 a 8 horas	177	78%
De 8 horas o más	49	22%
<b>TOTAL</b>	<b>226</b>	<b>100%</b>

Los comerciantes informales se dedican diariamente a esta actividad entre más de 8 horas representado en un 22%, mientras que el 78% entre 6 a 8 horas.

Según la (OIT, 2020) la mayor parte de la dedicación de las horas de trabajo se producirán en los sectores más afectados económicamente como el comercio al por menor e informal, especialmente en los países de ingreso bajo y de ingreso mediano.

**Figura 4:** Los ingresos en esta actividad aportan a la economía urbana del Cantón Jipijapa

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	39	17%
NO	187	83%

<b>TOTAL</b>	<b>226</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

De la encuesta realizada a los 226 comerciantes manifestaron que el 83% no aportaban a la economía del cantón por que la actividad que realizaban no les dejaba grandes ganancias y el 17 % estuvo de acuerdo que su actividad si generaba ingresos significativos.

### **Discusión de los resultados**

Como expresa (Andrade, Muñoz, & Ochoa, 2019) con resultado de su investigación se identifican, evidencian y afirman que el 21% de los comerciantes informales generan un ingreso que oscila entre los \$401 a \$500 mensuales, ingresos que superan el salario básico unificado; sin dejar de analizar un 15% de comercios informales que poseen un nivel de ingresos de más de \$ 1000; siendo ésta una fuente significativa de ingresos. Además, los comercios informales analizados desde la perspectiva de entradas de dinero, muestran que algunos de ellos son factores importantes en la dinamización de la economía (p. 8).

En base al criterio citado estoy de acuerdo con lo que expreso por (Fernández, Nina, Villa, & Flores, 2020) al considerar que los comerciantes informales desarrollan su actividad comercial con mayor frecuencia los días de ferias, que existen en los distintos mercados, y se trasladan algunos de ellos de un mercado a otro. Asimismo, se evidencia que existen factores relacionados con características demográficas, educativas, familiares, de habitabilidad, económicas, espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios básicos, que influyen en la aparición del comercio informal en territorios urbanos, estos factores son: La condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, el pago de impuestos, desconocimiento de normas, sobrevivencia, residencia, ingreso económico, identidad étnica, falta de pertenencia a una asociación; los cuales causan el desarrollo del comercio informal, de este conjunto de factores causales, se determina que el pago de impuestos, las necesidades básicas, la disponibilidad de espacios públicos, representan las principales causas del comercio informal. Finalmente, el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria, así como en los ingresos del comercio formal (p. 22).

Empleando las palabras descritas en la investigación de Garzón, Criado y Céspedes (2021) manifiestan que el 37% de comerciantes formales afirman que los vendedores informales generan la máxima competencia en el mercado con precios bajos, restricción de acceso a clientes y competencia desleal, pero el 63% afirmaron no sentirse perjudicados y no les representa una problemática, pese a ello el trabajo informal es una parte fundamental en la economía de muchos hogares debido a que aporta a la reducción de la tasa de desempleo (p. 7).

De acuerdo con el análisis de (Muñoz & Nivicela, 2021) El cierre de mercados a causa de la pandemia de coronavirus impactó profundamente, que proporcione el cierre de puestos de trabajo por falta de recursos, generando grandes pérdidas económicas y pobreza. La falta de empleo evidenció la necesidad de un acento cambiante a la reactivación comercial vinculándose al sector informal o micro negocios propios con ingresos sumamente bajos, con la confianza de mejorar el sistema y la calidad de vida. (p. 16).

## **Conclusiones**

En el levantamiento de la información sobre la investigación realizada se pudo obtener los siguientes resultados:

Las principales causas que originan el comercio informal, se deben a la continua amenaza del desempleo, la existencia de una inestabilidad en el empleo asalariado y la falta de normas y regulaciones por parte de las autoridades, es por eso que día a día hombres, mujeres y jóvenes se incorporan a este tipo de actividad, en busca de mejores oportunidades que cubran sus necesidades básicas y así obtener un estilo de vida decente.

Los factores socioeconómicos que influyen en los comerciantes informales de la zona urbana del cantón Jipijapa, son muy determinantes debido a que de ello depende su condición de trabajo, en su mayoría desfavorables ya que expenden sus productos en malas condiciones como en veredas y calzadas, además no cuentan con seguro social y su nivel de ingreso es bajo, su grado de educación es limitada o nula. Este tipo de comercio informal es muy frecuente y las personas que se dedican a él, carecen de un empleo formal y su posición social no es la más óptima.

Es habitual encontrar comerciantes informales en sectores céntricos de cada cantón, según las personas encuestadas manifestaron que hoy en día los ingresos que se generan en las ventas son bajas para la mayoría de comerciantes sus ingresos oscilan entre menos de 80 dólares semanales, valor que solo la mayor parte del tiempo les alcanza para sacar lo invertido en mercadería. Por

ende, el aporte que ellos como comerciantes que realizan a la zona urbana del cantón Jipijapa es muy baja.

## Referencias

1. Alexandra, L. A., & Fabricio, O. P. (11 de 2018). Determinantes socioeconómicos que influyen en la prueba “ser bachiller” para la postulación a la educación superior, Ecuador Periodo 2016-2017. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
2. Andrade, J. E., Muñoz, J. B., & Ochoa, J. D. (2019). Peculiaridades de los Pequeños Comercios del Sector Informal en la Ciudad de Azogues. *Universidad Católica de Cuenca*, 8-14.
3. Bolívar, T., & Espinosa, J. E. (2012). *Dimensiones del hábitat popular latinoamericano* (Primera ed., Vol. II). Quito , Ecuador : CrearImagen.
4. Fernández, G. M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión de impuestos en ciudades intermedias . *Espacios*, 1.
5. Fernández, G. M., Muñoz, M. T., & Villa, D. A. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 4.
6. Fernández, G. M., Nina, D. A., Villa, M. V., & Flores, R. V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Ciencias Sociales (RCS). FCES - LUZ*, 22-25.
7. Freire, E. S., Llerena, W. T., & Yupa, M. Y. (01 de 10 de 2017). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Perfiles Gerenciales*, XI(2).
8. García, R. E., Sabando, B. J., & Cevallos, M. G. (2019). EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN LOS EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ. *ECA Sinergia*, 6 - 7.
9. Garzón, H. C., Criado, J. C., & Céspedes, J. M. (2021). ANÁLISIS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO FRENTE A LOS IMPACTOS NEGATIVOS DE TIPO SOCIOECONÓMICO. *BOLETÍN REDIPE* 10, 7 - 11.
10. Gómez, D. M., Gómez, C. F., & Aguilar, E. M. (2021). Afectación tributaria que genera el comercio informal en la ciudad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 3-18.

11. Hikal, W. (2020). Criminología psicoanalítica, conductual y del desarrollo. México: Organización Funvic.
12. Joekes, S., & Evans, P. (2008). *Competencia y desarrollo: el poder de los mercados competitivos*. Canada : En Foco .
13. Llena, W. F. (30 de 10 de 2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Universidad de Azuay*.
14. Muñoz, R. E., & Nivicela, L. J. (2021). El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. , 16 - 25.
15. OECD; America, CAF Development Bank of Latin. (2019). *América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur: Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. OECD Publishing, Paris.
16. OIT. (2020). El covid-19 y el mundo del trabajo. *Observatorio de la OIT*.
17. Olmedo, M. P. (05 de 2018). El empleo en el Ecuador-Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. Ecuador: Friedrich Ebert Stiftung–Ecuador.
18. Pérez, A. G., Fariñas, A. G., & Fariñas, A. G. (2018). Pautas conceptuales y metodológicas para explicar los determinantes de los niveles de salud en Cuba. *Cubana de Salud Pública*.
19. Realpe, J. H. (2018). *Informalidad Laboral* . Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
20. Romero, O. E. (2019). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 6(1), 41- 45.
21. Soto, H. d. (2020). *La revolución informal*. Perú: Ausonia .