



*El discurso administrativo empresarial en tiempo de Covid 19 y su repercusión en la formación profesional*

*The administrative business discourse in the time of Covid 19 and its impact on professional training*

*O discurso administrativo empresarial em tempos de Covid 19 e seu impacto na formação profissional*

Ángel Fortunato Bernal-Álava <sup>I</sup>

[angel.bernal@unesum.edu.ec](mailto:angel.bernal@unesum.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9212-1234>

Carlos Artemidoro Zea-Barahona <sup>II</sup>

[carlos.zea@unesum.edu.ec](mailto:carlos.zea@unesum.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-7546-7148>

Viviana del Roció Saltos-Burí <sup>III</sup>

[viviana.saltos@unesum.edu.ec](mailto:viviana.saltos@unesum.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-4832-8676>

Carlos Renán Mero-Suárez <sup>IV</sup>

[carlos.mero@unesum.edu.ec](mailto:carlos.mero@unesum.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9154-1245>

**Correspondencia:** [angel.bernal@unesum.edu.ec](mailto:angel.bernal@unesum.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de junio de 2022 \* **Aceptado:** 12 de julio de 2022 \* **Publicado:** 22 de agosto de 2022

- I. Profesor en Educación Primaria, Licenciado en Ciencias de la Educación, Diplomado en Innovaciones Educativas, Magíster en Gerencia Educativa, Doctor en Educación PhD, cursando Postdoctorado en Filosofía y letra de la Educación, Docente del Magisterio Fiscal y Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Economista, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Docente y Decano de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias, Magíster en Contabilidad y Auditoría, Doctora en Administración, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- IV. Ingeniero en Computación y Redes, Diploma Superior en Sistemas de información Empresarial, Especialista en Redes de Comunicación de Datos Magíster en Informática Empresarial, Proceso Doctoral de Tecnología de Información y Comunicación, docente en Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

## Resumen

La pandemia del Covid-19 ha generado cambios no solo en las políticas de salud a nivel global, sino que también en lo que es el discurso administrativo empresarial dando así de una manera muy diferente en la repercusión de la formación empresarial. La presente investigación objetivamente considera al discurso administrativo empresarial en tiempo de Covid-19 y su repercusión en la formación profesional y sus efectos colaterales para el país y sus empresas, como son: el factor humano de las empresas y sus incidencias en la formación profesional, dando así ejemplo de los conceptos básicos. La metodología que se empleó está relacionada con el método descriptivo, bibliográfico, lo que permitió encontrar la información relevante de archivos que están almacenados en web como revistas científicas, repositorios virtuales de diferentes universidades de artículos y otras fuentes donde la información es de veras confianza. En conclusión se busca dar la motivación necesaria a las personas que colaboran en las empresas ya que las consecuencias que ha traído consigo esta pandemia ha dejado secuelas enormes, tanto en lo económico, psicológico y físico de las personas, por ende, lo que buscan las empresas muchas veces es el bienestar de todos sus colaboradores para que tengan una organización e innovación permanentemente, que los conlleve a estar motivados de manera continua, para seguir trabajando de una manera agradable, propicia y activa, permitiendo obtener un ambiente donde los únicos beneficiarios sean las empresas, por ende el gerente y las personas que laboran como trabajadores impulsando la economía del país.

**Palabras clave:** Covid-19; Organizaciones empresariales; Organización motivada.

## Abstract

The Covid-19 pandemic has generated changes not only in health policies at a global level, but also in what is the business administrative discourse, thus giving a very different way to the impact of business training. The present investigation objectively considers the business administrative discourse in the time of Covid-19 and its impact on professional training and its collateral effects for the country and its companies, such as: the human factor of companies and their impact on professional training, thus giving an example of the basic concepts. The methodology used is related to the descriptive, bibliographic method, which allowed finding relevant information from files that are stored on the web such as scientific journals, virtual

repositories of articles from different universities and other sources where the information is truly reliable. In conclusion, the aim is to give the necessary motivation to the people who collaborate in the companies, since the consequences that this pandemic has brought with it have left enormous consequences, both economically, psychologically and physically for people, therefore, what companies are looking for. Companies many times it is the well-being of all their collaborators so that they have a permanent organization and innovation, which leads them to be continuously motivated, to continue working in a pleasant, conducive and active way, allowing an environment where the only beneficiaries are the companies, therefore the manager and the people who work as workers promoting the country's economy.

**Keywords:** Covid-19; Business organizations; motivated organization.

## **Resumo**

A pandemia de Covid-19 gerou mudanças não só nas políticas de saúde a nível global, mas também no que é o discurso administrativo empresarial, dando assim uma forma muito diferente ao impacto da formação empresarial. A presente investigação considera objetivamente o discurso administrativo empresarial em tempos de Covid-19 e seu impacto na formação profissional e seus efeitos colaterais para o país e suas empresas, tais como: o fator humano das empresas e seu impacto na formação profissional, dando assim um exemplo dos conceitos básicos. A metodologia utilizada está relacionada ao método descritivo, bibliográfico, que permitiu encontrar informações relevantes a partir de arquivos que estão armazenados na web como revistas científicas, repositórios virtuais de artigos de diferentes universidades e outras fontes onde a informação é realmente confiável. Em conclusão, o objetivo é dar a motivação necessária às pessoas que colaboram nas empresas, uma vez que as consequências que esta pandemia trouxe deixaram enormes consequências, tanto económicas, psicológicas e fisicamente para as pessoas, portanto, o que as empresas procuram para. Empresas muitas vezes é o bem-estar de todos os seus colaboradores para que tenham uma organização e inovação permanentes, o que os leva a estarem continuamente motivados, a continuarem a trabalhar de forma agradável, propícia e ativa, permitindo um ambiente onde os únicos beneficiários são as empresas, portanto o gestor e as pessoas que trabalham como trabalhadores promovendo a economia do país.

**Palavras-chave:** Covid-19; Organizações de negócios; organização motivada.

## **Introducción**

### **Método investigativo**

En este apartado de la investigación se basa a la manera en que está conformado el artículo científico. En este caso se empleó el método descriptivo, bibliográfico ya que se buscó la información relevante de archivos que están almacenados en web como revistas científicas, repositorios virtuales de las diferentes universidades de artículos y otras fuentes donde la información es de veras confianza. (Barbachan Ruales, Pareja Perez, Rojas Salazar, & Castro Llaja, 2020)

Se investigó los conceptos básicos, quienes hacen la diferencia entre artículos científicos de diferentes autores, así mismo se recolecto información necesaria de los repositorios de las universidades a nivel global, ando así un énfasis sobre la investigación del discurso administrativo y como repercutan en la formación de profesionales, dejando claro cada concepto básico y con sus diferentes citas bibliográficas.

### **Técnicas de investigación**

De tal manera se aplicó la metodología cualitativa-cuantitativa ya que las fuentes bibliográficas fueron para dar más realzas a la investigación dando así un enfoque analítico y de manera puntual. De esta manera se utilizaron datos numéricos por esta razón se hizo cualitativo, sin embargo, se utilizaron técnicas de instrumentos como encuestas para dar un mayor realce a esta investigación dando así resultados que fueron de mucha relevancia.

Para la recolección de datos a través de las encuestas se utilizó como muestra a 50 estudiantes quienes participaron de una manera voluntaria a través de técnica con un total de 2 preguntas que se realizaron por medio de WhatsApp ya que las medidas de bioseguridad lo respaldan tras la pandemia del Covid-19.

Para Mendoza (2018) En este sentido, se podría decir que el discurso administrativo como proceso administrativo es una tradición, tanto por ser un conjunto de conceptos, de teorías, interpretaciones, normas, prácticas, valores y estándares de evaluación en el ámbito de acción de las organizaciones y del conocimiento administrativo; como por haber tenido continuidad en el tiempo, enriqueciéndose, llegando a tener arraigo histórico y autoridad para orientar y evaluar las

creencias y prácticas de sus adherentes. Aunque es un concepto más flexible como el viejo concepto de ideología, como conjunto de creencias o ideas acerca del mundo de la sociedad y del ser humano, que no se valora por su coherencia, sino por su practicidad. En el caso de que se refiere a una forma histórica de comprender el mundo (de ser en el mundo), aunque no inconmensurable. El discurso administrativo es una forma de comprender que nos permite ser en el mundo organizacional.

Otros conceptos de dichos autores mencionan que el discurso administrativo es el arte o técnica de dirigir e inspirar a los demás, con base en un profundo y caro conocimiento de la naturaleza humana. Por ende, es la técnica de relacionar los deberes o funciones específicos que va todo coordinado. (Galicia Ozuna, 2009)

Lo manifestado anteriormente por el autor nos menciona que en el mundo organizacional influye mucho los procesos administrativos que dejan como buenos puntos las ideologías de cómo tratar de animar al grupo de trabajo y mejor aún en el ámbito de la formación profesional dejando claro que ser empáticos con nuestros compañeros de trabajo es la mejor manera enfrentar cual quiere adversidad.

### **Discurso administrativo empresarial en tiempos de Covid-19**

Para Briones (2020) mencionan que en tiempos de pandemia las organizaciones empresariales de todo el mundo han dado un paso adelante para prestar servicios esenciales y amplificar la voz de las empresas en medio de esta situación sin precedentes que ha desencadenado la crisis de la Covid-19. En un entorno externo que evoluciona a diario y en el que millones de empleos, medios de vida y empresas están en juego, las organizaciones empresariales han tenido que rediseñar el apoyo que prestan a sus miembros y los canales de comunicación con el gobierno casi de la noche a la mañana.

Brasil (2018) manifiesta que el discurso administrativo en las organizaciones empresariales ha demostrado agilidad, resiliencia y capacidad de innovación. La crisis les ha recordado el poder esencial de convocatoria que les incumbe y lo que aporta la comunidad empresarial a la sociedad ya que las organizaciones empresariales son agentes esenciales.

En función de las empresas es necesario tomar en consideración, de manera permanente, la existencia de un ciclo esencial: las empresas dependen de la demanda, ésta del ingreso, éste del empleo, del trabajo productivo, el cual, a su vez, depende del desempeño de las unidades de

producción. De allí que se pueden establecer círculos de causación acumulativa, tanto virtuosos como viciosos. (Cando Carrillo, 2021)

Con base en lo anterior, el dinamismo de los intercambios y el crecimiento de la producción son determinantes para el accionar normal de los agentes económicos, y esto ha sido dramáticamente impactado por la actual pandemia del covid-19. De allí un primer aspecto a resaltar: se esperaría que los principales centros del comercio internacional sufran contracciones económicas, tales los casos de China, la Unión Europea, y Estados Unidos.

En Latinoamérica y el Caribe, el crecimiento económico ya venía siendo bajo para 2019. Fue de tan sólo 0.1 por ciento para ese año, tal y como lo han reportado tanto la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) como el Banco Mundial (BM). Antes de la pandemia se tenía la perspectiva de que el crecimiento regional fuera de 0.1 por ciento (BM). Ya en el desarrollo de esta crisis, se tiene la perspectiva de que la región tendría un crecimiento negativo: de entre -1.5 a -6.7 por ciento (CEPAL). (Rodríguez Garcia & Pichs Madruga, 2021)

Los impactos en la región latinoamericana también cobrarán mayor dramatismo en la medida que se tiene en general una institucionalidad frágil en la región, en especial en el sector salud.

Además, se pueden tener cambios socio-económicos y políticos, que podrían ser persistentes. Estos cambios podrían incluso afectar componentes estructurales en países y sociedades. Esto es particularmente importante, porque copados por estas emergencias las sociedades pueden no percatarse de cambios a más largo plazo. (Veliz Lopez, 2021)

En particular, el punto a resaltar aquí es que, como resultado de la crisis, el entramado institucional en Latinoamérica pueda resultar más erosionado y débil en comparación con las condiciones previas a la pandemia. Al respecto, existe la tendencia a reconocer que en tiempos de aturdimiento y presiones tan insospechadas como inmediatas y generalizadas, los discursos sociales del odio, de señalamientos grupales y del inculpar al “otro”. (Posada Morales, 2021)

Sin embargo, los discursos administrativos empresariales deben de tomar un alto alcance no tan solo en tiempos difíciles, si no cada semana o cada mes ya que gracias a esos discursos los colaboradores o trabajadores tiene la confianza y la máxima seguridad de que ellos van a esforzarse cada día y mejorar en cada una de las tareas que se las designe, por lo tanto el discurso debe ser permanente cada cierto tiempo, por ende los jefes de turno o quienes estén encargado de esta área pues tiene que tener conocimiento en que afecta más a los trabajadores ya sean

emocionales, psicológico, o físico ya que muchas veces entre compañeros de trabajo se agreden tanto verbal como psicológico. (Martinez Lopez & San Ginés Aguilar, 2020)

Para esto se designa que los parámetros o los discurso que influyen para tener presente los discurso en tiempos de difíciles o tiempos de pandemia son las siguientes dando así conceptos básicos para seguir con un trabajo de excelencia:

Para Kingo (2020) La alta dirección de las empresas y particularmente los consejeros delegados o CEOs han de liderar la respuesta a la crisis debido a su alta capacidad de influencia, no solo sobre la organización, sino también sobre la comunidad empresarial en su conjunto, sobre los gobiernos y sobre la sociedad. Sin embargo, las Naciones Unidas llaman a los líderes empresariales del mundo a repensar su forma de hacer negocios y señala su liderazgo como palanca para acelerar cambios positivos. Palanca que, en este contexto, debe ser utilizada para fijar objetivos empresariales, pero también para limitar los impactos negativos, generar otros positivos y activar cambios entre las personas de la empresa y de la cadena de valor.

Liderazgo. - Es un medio, y su tarea fundamental es facilitar la construcción conjunta de energías positivas basadas en una visión humana, a nivel de persona y de comunidad. El fundamento del liderazgo está en reflexionar acerca de la misión de la organización, definirla y establecerla en forma clara y visible; en fijar las metas, las prioridades y en fijar y mantener los estándares. (Rozo Sánchez, Flórez Garay, & Gutierrez Suárez, 2019)

Integración. - Es la fracción fundamental de la empresa u organización ya que en esta parte se da por determinar la cordialidad de los empleadores de cómo van a convivir, de cómo se van a llevar y tratar, es decir a partir de este punto se puede ver la organización de la empresa. Un equipo se define como dos o más personas que interactúan y se influyen entre sí, con el propósito de alcanzar un objetivo común en base a una motivación relacionada. Al no haber ninguna motivación compartida, mejor nos referimos a 'grupos'. (Romero Suarez , Pertuz, & Orozco Acosta, 2020)

Comunicación. - La comunicación es el fluido vital de una organización, los errores de comunicación en más de una organización han ocasionado daños muy severos, por tanto, la comunicación es muy importante para los gerentes ya que ella representa el hilo común para las funciones administrativas. Los gerentes preparan planes hablando con otras personas, para encontrar la mejor manera de distribuir la autoridad y distribuir los trabajos. (Montoya Robles, 2018)

Estas herramientas empresariales como discurso administrativo tras el Covid-19 llevan al éxito a las organizaciones o empresas que no dejaron prevalecer aquellas herramientas importantes ya que estas los ayudan para el despliegue para el bienestar, integración, liderazgo y comunicación de los colaboradores o trabajadores de las empresas tras el Covid-19.

### **Importancia e impacto de la economía social**

La economía social ciertamente ejerce un profundo impacto en la vida de las personas, y su estatus socioeconómico puede influir fuertemente en sus logros futuros, nivel de educación y grado de seguridad financiera. Por ejemplo, alguien que provenga de un hogar rico en las clases alta o media alta probablemente encontrará más oportunidades. Podrán pagar una educación superior mientras enriquecen sus experiencias con programas de estudio en el extranjero o viajan con frecuencia para explorar lugares y culturas extranjeras (TEAM CFI, 2021)

También será más probable que lo hagan debido a los logros similares de sus compañeros de entornos socioeconómicos similares, así como a la presión de las familias y otros miembros de su clase social. La finalización de la educación superior, como títulos de pregrado y posgrado, está fuertemente vinculada a un aumento en los ingresos y la elegibilidad para puestos de alta dirección. También permite más oportunidades para interactuar con otras personas de posición social similar y crear redes sociales para incluir a personas de la misma clase social o más avanzadas.

De hecho, según los estudios, los niños nacidos de padres con educación universitaria disfrutaron de una probabilidad mucho mayor de éxito en la escuela y es más probable que obtengan las altas calificaciones necesarias para la educación superior después de la secundaria y más allá. Las personas con padres altamente educados también tienen más probabilidades de inscribirse en escuelas de alto rendimiento con mejor personal docente y recursos.

Con base en otros estudios, es más probable que los padres con educación universitaria le den un alto valor al logro educativo e inculquen en sus hijos la importancia de los comportamientos y oportunidades orientados al logro, como obtener títulos avanzados, leer y escribir a menudo para desarrollar conjuntos de habilidades sólidas. y participando en actividades después de la escuela y programas extracurriculares para enriquecer su amplitud y profundidad de experiencias. A su vez, conduce a una creencia más fuerte en el beneficio de seguir una educación superior, lo que

conduce a carreras más exitosas y una gama más amplia de oportunidades laborales. (Equipo CFI, 2021)

### **Desarrollo económico**

Como plantea (Alarcón Pérez et al., 2018) el desarrollo como concepto económico manifiesta un proceso de evolución, cambio y mejora en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de los habitantes, como parte de un contexto espacial definido, nacional, regional o local, que supera la idea de crecimiento, medida en términos de la generación de valor y riqueza.

Como señalan (Elías et al., 2022) nos indican que el desarrollo económico puede definirse como un aumento rápido y sostenido del producto real por habitante con los consiguientes cambios en las características tecnológicas, económicas y demográficas de la sociedad. Por otro lado, en los países desarrollados, los cambios o transformaciones estructurales han implicado cambios de gran significación: cambios en las técnicas de producción, en el transporte y distribución de la mercancía, en escala y organización de las actividades productivas y en los tipos de productos y factores.

El desarrollo económico como el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden con sus decisiones en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones que tomadas a escala nacional o internacional tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado.

### **Repercusión de la formación profesional en el discurso administrativo en tiempos de Covid-19**

Román (2020) Desde esta perspectiva, la escuela comprendida como la institucionalización del proceso formativo-educacional socialmente válido, impartida ya sea por el Estado o por la administración privada– ha tenido que adecuarse al contexto de la pandemia por Covid-19. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, alrededor de 70% de la población estudiantil del mundo se está viendo afectada; mientras que en México (preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior) un total de 37 589 960 estudiantes se han visto afectados.

La formación profesional debe encarar el desafío de recalificar a los trabajadores que perdieron aquellos empleos que no volverán, pero también facilitar la transición para los que lleguen impulsados por las medidas de reconversión productiva e impulso a la recuperación. (Colas Bravo, 2021)

La formación profesional, como muchas otras actividades que responden efectivamente a la crisis, lo hacen en dos momentos, uno durante sus impactos de corto plazo en la pandemia, y el otro en la fase esperada de recuperación posterior. A raíz de la crisis, junto con el cierre de las actividades presenciales se han registrado pérdidas netas de empleo en varios sectores. La OIT ha realizado estimaciones que permiten dimensionar un impacto más fuerte en sectores como el turismo, algunos servicios y ciertas ramas de la producción industrial. (García de Paz & Santana Bonilla, 2021)

El gran espacio de la formación profesional en el corto plazo está enfocado en facilitar el acceso a opciones de recalificación o reconversión laboral para los trabajadores que han perdido sus empleos. Estas opciones deben prever la familiarización con habilidades digitales, así como las llamadas competencias de empleabilidad que tienen una demanda transversal y pueden ser útiles para el empleo en un amplio rango de ocupaciones. Por ejemplo, durante la crisis COVID-19 se incrementaron las compras a través de Internet.

Ellos seguramente incidirán en la demanda por ocupaciones asociadas con el comercio electrónico. Probablemente quede un cierto arraigo de la tendencia a comprar en línea más allá de la crisis sanitaria, al igual que ocurrirá con la mezcla de trabajo en oficina vs trabajo a distancia. Por ejemplo, hacia fines de marzo de 2020 en la Argentina un 30% de los compradores en línea lo hicieron por primera vez, y un 73% de ellos afirma que volvería a hacerlo. De modo similar cabría suponer que los servicios de entrega de comidas a domicilio que se están expandiendo durante el confinamiento en muchas ciudades, puedan incidir en el tipo de empleo de los servicios de restaurantes.

### **Comunicación interactiva**

Para Cruz (2021) menciona que para el modelo organizacional y cómo influye en la formación profesional tras el covid-19, pues dice que el conocimiento es el modelo de gestión, innovación y emprendimiento. Entre los resultados obtenidos en la investigación pertinente muestran que el discurso administrativo y la formación profesional tras el Covid-19 mencionaron entre un 18%

que no influye en los agentes del conocimiento, en cambio el 82% mencionaron que si influye entre el discurso administrativo y la formación profesional dejando un alto grado de conocimientos tras la pandemia.

Sin embargo, Enríquez y Sáenz (2020) mencionan que Al igual que en el terreno económico, el impacto del COVID-19 en el ámbito social está siendo muy fuerte. Como se ha señalado antes, el coronavirus está afectando de manera creciente el aumento del desempleo y el subempleo, pero también disminuye la calidad del trabajo a través de la reducción de salarios y en el ámbito del discurso administrativo, el consumo de bienes y servicios y el acceso a la protección social. Y esto golpea sobre todo a los amplios estratos de población que viven en situación de pobreza y vulnerabilidad, así como a aquellas personas que trabajan en el sector informal y en actividades más expuestas a reducciones salariales y despidos.

Cabe destacar que las citas antes mencionadas de los autores declaran que el discurso administrativo son un hecho que tras las consecuencias del Covid-19 han influido de una manera más fluida ya que muchas de las empresas y en el ámbito de la formación Profesional y el discurso ya que a medida que van pasando las meses las empresas fueron forjando de seguridades tanto en el discurso y buscaron nuevas ideas para seguir reforzando en la práctica de los nuevos profesional utilizando herramientas de teletrabajo, la comunicación entre los compañeros fueron otra de las bases fundamentales para destacar en el ámbito de la formación profesional de aquellos que buscan el bienestar de sus conocimientos adquiridos.

## **Resultados de la investigación**

A continuación, se analizarán las preguntas dando así un respaldo de la información dada a través de las siguientes preguntas aplicadas en la encuesta.

1. ¿De qué manera influye el discurso administrativo en la formación profesional durante el Covid-19?

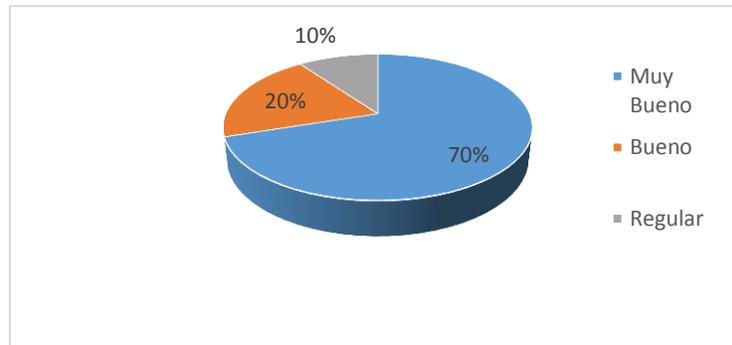


Figura 1

### Análisis e interpretación

Dado los resultados se procedieron a dar la siguiente información el 70% de los estudiantes encuestados mencionaron que, si es muy buena ya que influye de una manera puntual y veras, en cambio el 20% mencionaron que es bueno ya que ellos piensan que de una o tal manera influyo mucho ya que se suscitaron problemas tras la pandemia del Covid-19, por otra parte, el 10% aclararon que es regular ya que mencionaron que le falto coordinación para tener un buen discurso administrativo.

2. ¿Durante el Covid-19 usted ha sido afectado en el discurso administrativo?

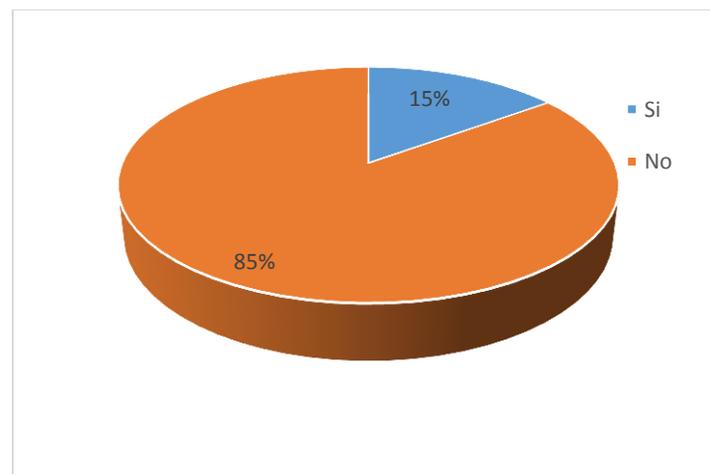


Figura 2

### Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos muestran que el 85% de las personas encuestadas manifestaron que no ha sido afectado por el Covid-19 en el ámbito del discurso administrativo, en cambio 15%

manifestaron que si, por el cual ellos tuvieron dificultades en el discurso empresarial a que los inconvenientes que se presentaron al momento de laborar fueron de mucha afectación tras la pandemia.

## **Conclusiones**

Con la finalidad de aclarar este artículo de investigación, se concluye que las diferentes variables se dieron a conocer que estos factores que influyen en el discurso administrativo empresarial en tiempo de Covid-19 y su repercusión en la formación profesional aclararon que cada una de esta información dieron como resultados que los nuevos métodos que se dieron a través de la pandemia del Covid-19, fueron de agrado ya que todas estas herramientas fueron creada a base de este virus.

El discurso administrativo se pueden encontrar los mismos perjuicios, de la misma forma resalta lo contextual, la importancia de lo prudencial con la búsqueda de la única verdad que da certeza a las nuevas formas de buscar el paradigma del discurso, teniendo así la clara realidad de la idea moderna que permite satisfacer y alcanzar los objetivos previsto de las organizaciones o empresas teniendo en cuenta la formación profesional durante la pandemia del Covid-19. Se puede resumir que lo planteado en este trabajo se muestra la eficacia y la puntualidad que pone el discurso administrativo.

Sin embargo, la formación de profesional va de la mano del discurso administrativo ya que las planeaciones que se pueden aplicar en esta y tener un buen discurso en la formación profesional es la misión, estrategias, planeación y las tomas de decisiones, todas estas conllevan a un solo objetivo que es dar un mayor refuerzo para la práctica profesional de aquellos que buscan a través de la formación profesional de los y las estudiantes. La utilización de las técnicas correspondientes aportó y permitieron proceder en el ámbito profesional con un buen desempeño en la formación.

## **Referencias**

1. Barbachan Ruales, E. A., Pareja Perez, L. B., Rojas Salazar, A. O., & Castro Llaja, L. (2020). Desempeño docente y habilidades investigativas en estudiantes de universidades

- públicas peruanas. *Conrado*, 16(74), 93-98. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n74/1990-8644-rc-16-74-93.pdf>
2. Brasil Vernalha, H. (2018). EL DISCURSO EMPRESARIAL CONTEMPORÁNEO: EL ANGLICISMO Y LA PRÁCTICA SOCIAL. *Verbum*, 7(2), 65-79. Obtenido de <https://revistas.pucsp.br/index.php/verbum/article/view/38425/26652>
  3. Briones Jácome, I. E. (2020). Psicología organizacional en tiempos de la pandemia COVID-19. *Ciencias de la educación*, 6(3), 26-34. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539705>
  4. Cando Carrillo, C. M. (Agosto de 2021). *Repositorio UTEG*. Obtenido de Satisfacción laboral y su influencia en la productividad del capital humano en el área administrativa del Grupo Empresarial ADMG del cantón Machala.: [http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1562/Satisfacci%  
c3%b3n%20laboral%20y%20su%20influencia%20en%20la%20productividad%20del%20capital%20humano%20en%20el%20c3%a1rea%20administrativa%20del%20Grupo%20Empresarial%20ADMG%20del%20cant%  
c3%b3n%20](http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1562/Satisfacci%c3%b3n%20laboral%20y%20su%20influencia%20en%20la%20productividad%20del%20capital%20humano%20en%20el%20c3%a1rea%20administrativa%20del%20Grupo%20Empresarial%20ADMG%20del%20cant%c3%b3n%20)
  5. Colas Bravo, P. (2021). Retos de la Investigación Educativa tras la pandemia COVID-19. *Revista de investigacion educativa*, 39(2), 319-333. Obtenido de <https://revistas.um.es/rie/article/view/469871/307451>
  6. Cruz Garcia, L. (2021). Formación profesional en la era post COVID-19. *Salud y Educacion*, 42-47. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/6282/7961>
  7. Enríquez, A., & Sáenz, C. (2020). Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de Covid-19 para los países del SICA. *Repositorio CEPAL*, 1-106. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf)
  8. Galicia Ozuna, D. (2009). El discurso administrativo y la tradición pragmática. *Contaduría y administración*, 135-153. Recuperado el 11 de Marzo de 2022, de <https://biblat.unam.mx/es/revista/contaduria-y-administracion/articulo/el-discurso-administrativo-y-la-tradicion-pragmatica>
  9. Garcia de paz, S., & Santana Bonilla, P. J. (2021). La Transición a entornos de educación virtual en un contexto de emergencia sanitaria. *Revista de Educacion a Distancia*, 21(65), 2-24. Obtenido de <https://revistas.um.es/red/article/view/450791/294291>

10. Kingo, L. (2020). *El liderazgo empresarial frente a la Covid-19*. Madrid: Pacto Mundial, Red Española. Obtenido de El liderazgo empresarial frente a la Covid-19: [https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2020/04/El-liderazgo-empresarial-frente-a-la-COVID-19\\_actualizado-Abril2020.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2020/04/El-liderazgo-empresarial-frente-a-la-COVID-19_actualizado-Abril2020.pdf)
11. Martínez Lopez, A. B., & San Ginés Aguilar, P. (2020). El discurso del ámbito de la Administración Una perspectiva lingüística. *Interlingua*.
12. Mendoza, J. M. (Diciembre de 2018). Epistemología de la administración: objeto, estatuto, desarrollo disciplinar y método. *Pensamiento y Gestión*(45). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n45/2145-941X-pege-45-211.pdf>
13. Miguel Roman, J. A. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Rlee Revista latinoamericana de estudios educativos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237017/html/index.html>
14. Montoya Robles, M. D. (2018). Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. *Revista Razon y Palabras*, 22(1-100), 778-795. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1134>
15. Posada Morales, J. E. (2021). Los imperativos psicológicos de la gestión empresarial en Medellín a través de la revista Temas (1941-1948). *Historia y Sociedad*(41), 269-292. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/hiso/n41/2357-4720-hiso-41-269.pdf>
16. Rodríguez García , J. L., & Pichs Madruga, R. (2021). RESUMEN SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL - PRIMER SEMESTRE DE 2021. *Obela*, 1-1163. Obtenido de <http://obela.org/system/files/CIEM%20Resumen%20sobre%20la%20evoluci%C3%B3n%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Mundial%20%28PRIMER%20SEMESTRE%202021%29%20%20%20AGOSTO%202021.pdf#page=35>
17. Romero Suarez , D., Pertuz, V., & Orozco Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Informacion tecnologia*, 31(5), 21-32. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v31n5/0718-0764-infotec-31-05-21.pdf>
18. Rozo Sánchez, A., Flórez Garay, A., & Gutierrez Suárez, C. (2019). Liderazgo organizacional como elemento clave para la dirección estratégica. *Aibi revista de investigacion, administracion e ingenieria*, 7(2), 62-67.

19. TEAM CFI. (29 de ENERO de 2021). *CFI*. Obtenido de ECONOMIA SOCIAL:  
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/economics/social-economics/>
20. Veliz Lopez, I. (2021). TENDENCIAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN CENTROAMÉRICA (SIGLOS XX-XXI). *Flacso*, 9(2), 313-326. Obtenido de  
<http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/572/690>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).