



Las Políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón Paján

Policies of the tourism sector as an alternative for local development of the Paján canton

Políticas do setor de turismo como alternativa para o desenvolvimento local do cantão de Paján

Paco Egdon Granoble-Chancay^I
paco.granoble@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6690-4916>

María José Marcillo-Alcívar^{III}
maria.marcillo@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7544-2933>

Ninive Victoria Plúa-Parrales^{II}
ninive.plua@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5824-9755>

Néstor Raúl Parrales-García^{IV}
nestor.parrales@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2774-2974>

Correspondencia: paco.granoble@unesum.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 19 de agosto de 2022

- I. Magíster Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Magíster en Derecho Notarial y Registral, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- IV. Magíster en Administración de Empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Resumen

Este artículo tiene como objetivo establecer de qué manera influyen las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón Paján, partiendo de las políticas del sector turístico, toda política pública busca el bienestar de su pueblo generando impactos económicos, sociales y ambientales. Para el desarrollo del presente trabajo se aplicaron los métodos, inductivo-deductivo, bibliográfico y estadístico y de información primaria como la entrevista al representante del Departamento de Turismo del cantón Paján y la encuesta a 380 habitantes del cantón Paján, a fin de determinar los aporte sobre las políticas que aplica el sector turístico en este cantón, llegándose a los siguientes resultados, el 32 % mencionaron que es prioridad fortalecer y potenciar el turismo comunitario, 22% Potenciar los destinos turísticos, 18% promover la innovación y el conocimiento, 15% garantizar la seguridad y la calidad, 13% incentivar la generación y mantenimiento de la cadena de valores del turismo. En relación al aporte del turismo al desarrollo local, 27% manifestaron la generación de empleo directo e indirecto, 24% mencionan mejorar la inversión y la infraestructura física y tecnológica, 15% estimular la entrada de divisa, 11% incrementar la demanda de bienes y servicios. Además, en lo referente a identificar cuáles son los sitios de interés y principales atractivos turísticos que aportan como alternativa dinamizadora del desarrollo local del cantón Paján, el resultado demuestra que el 35% de los encuestados visitan el Balneario de agua dulce de Banchal. Lo anterior evidencia que la actividad turística genera ingresos económicos y mejora la calidad de vida.

Palabras claves: Políticas del sector turístico; desarrollo local; cantón Paján.

Abstract

This article aims to establish how the policies of the tourism sector influence as an alternative for local development of the Paján canton, based on the policies of the tourism sector, all public policies seek the well-being of its people generating economic, social and environmental impacts. For the development of this work, the inductive-deductive, bibliographic and statistical methods and primary information were applied, such as the interview with the representative of the Department of Tourism of the Paján canton and the survey of 380 inhabitants of the Paján canton, in order to determine the contributions on the policies applied by the tourism sector in this

canton, reaching the following results, 32% mentioned that it is a priority to strengthen and promote community tourism, 22% promote tourist destinations, 18% promote innovation and knowledge, 15% guarantee safety and quality, 13% encourage the generation and maintenance of the tourism value chain. In relation to the contribution of tourism to local development, 27% stated the generation of direct and indirect employment, 24% mention improving investment and physical and technological infrastructure, 15% stimulating the entry of foreign currency, 11% increasing the demand for goods and services. In addition, in relation to identifying the sites of interest and main tourist attractions that provide a dynamic alternative to the local development of the Paján canton, the result shows that 35% of those surveyed visit the Banchal freshwater spa. The foregoing shows that tourism activity generates economic income and improves the quality of life.

Keywords: Tourism sector policies; local development; Pajan canton.

Resumo

Este artigo tem como objetivo estabelecer como as políticas do setor de turismo influenciam como alternativa para o desenvolvimento local do cantão de Paján, com base nas políticas do setor de turismo, todas as políticas públicas buscam o bem-estar de seu povo gerando resultados econômicos, sociais e ambientais. impactos. Para o desenvolvimento deste trabalho, foram aplicados os métodos indutivo-dedutivos, bibliográficos e estatísticos e informações primárias, como a entrevista com o representante do Departamento de Turismo do cantão de Paján e a pesquisa com 380 habitantes do cantão de Paján, em a fim de determinar as contribuições sobre as políticas aplicadas pelo setor de turismo neste cantão, chegando aos seguintes resultados, 32% mencionaram que é uma prioridade fortalecer e promover o turismo comunitário, 22% promover destinos turísticos, 18% promover inovação e conhecimento, 15% garantem segurança e qualidade, 13% incentivam a geração e manutenção da cadeia de valor do turismo. Em relação à contribuição do turismo para o desenvolvimento local, 27% afirmaram a geração de empregos diretos e indiretos, 24% citam a melhoria dos investimentos e infraestrutura física e tecnológica, 15% estimulam a entrada de divisas, 11% aumentam a demanda por bens e Serviços. Além disso, em relação à identificação dos locais de interesse e principais atrações turísticas que oferecem uma alternativa dinâmica ao desenvolvimento local do cantão de Paján, o resultado mostra que

35% dos pesquisados visitam o balneário de água doce do Banchal. O exposto mostra que a atividade turística gera renda econômica e melhora a qualidade de vida.

Palavras-chave: Políticas do setor de turismo; desenvolvimento local; Cantão de Pajan.

Introducción

Debido a la importancia que han tomado el turismo, estableciéndose como una de las fuentes generadoras de ingresos, surgen la necesidad de implementar políticas en el sector turísticos que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo según Herrera (2020) es resultado de un proceso productivo y comercial, de la entrega de servicios que, necesariamente tienen que ser rentables, tanto para la economía local como para las grandes empresas, y es esta dinámica económica la que se articula alrededor de la cultura que propone que, como resultado de la economía existen personas con mayor tiempo libre, mayor excedente económico o facilidades de movilización, es en este punto donde el turismo puede resultar un sector con gran potencial para dinamizar la economía.

La Organización Mundial del Turismo, OMT (2018) determinó que el sector aporta el 10% del Producto Interno Bruto Mundial y genera exportaciones por más de USD 1.5 billones de dólares. Las cifras alentadoras de contribución del turismo en la economía, son resultado de la masificación del sector y la revolución social, lo que permite a la sociedad desarrollar actividades de ocio, por lo que, “hoy el turismo abarca todos los países sin excepción, lo que lo hace uno de los motores más estables y de crecimiento continuo del capitalismo global (Dachary, Arnaiz, & Arnaiz, 2018).

El turismo en Ecuador representa la sexta fuente de ingresos no petroleros a US\$ 705 millones de dólares. Sin embargo, el turismo sigue siendo la primera en la balanza de servicios (Ministerio de Turismo, MINTUR, 2020). Ecuador es considerado uno de los países con mayor diversidad del planeta; pero de nada sirve tener todas estas bellezas naturales y culturales, si los organismos estatales no se han preocupado por proponer y establecer una normativa y política turística eficaz, que garantice y promueva un eje estratégico de desarrollo turístico para el país.

A pesar de la existencia del PLANDETUR 2020, basado en un diagnóstico participativo, que conllevó una estructura de programas y proyectos: la región costa, donde se incluye a Manabí, carece de ejecución de políticas públicas evidenciándose la necesidad de definir indicadores de calidad y sostenibilidad para la actividad turística, lo que repercute en la deficiente calidad de

promoción turística en la prestación de servicios turísticos debido a la ausencia de capacitación y concienciación; a pesar de que este diagnóstico señala que se buscaba orientar a la política sectorial al 2020 a través de una planificación efectiva que constituya a la dinamización económica de la actividad turística (Mora, 2021).

El Cantón Paján cuenta con varios atractivos turísticos como una fuente de ingreso. Sin embargo, se presentan deterioros en algunos atractivos como la cueva de San Isidro y las cascadas, al no tener el respectivo mantenimiento, no existen senderos, no hay señalizaciones, los hoteles no tienen las instalaciones necesarias para todas las necesidades de los huéspedes si desean quedarse más de dos días. Además, el cantón Paján a pesar de su limitación, ofrece su extraordinaria gastronomía y artesanía a los visitantes. Las comunidades al conocer sobre el turismo y sus beneficios se pueden proyectar e impulsar con entusiasmo el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos. Los pobladores esperan que el turismo sea una fuente de ingreso; al momento no existe promoción turística para el sector que permita un crecimiento económico para la comunidad (Mora, 2021)

Sobre este contexto, se busca en este artículo, establecer de qué manera influyen las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local cantón Paján, para lo cual se hizo una revisión bibliográfica donde se identificó cuáles son las políticas que aplica el sector turístico en el cantón Paján, luego se analizaron cómo aporta el turismo al desarrollo local del cantón Paján, y finalmente se muestran cuáles son las potencialidades del turismo como alternativa dinamizadora del desarrollo local del cantón Paján.

Esta investigación es relevante ya que permitirá establecer cómo las políticas en el sector turístico aportan al crecimiento y desarrollo del cantón Paján, mediante la aplicación de políticas públicas, planes y programas orientados a buscar nuevas estrategias para su desarrollo económico, una de estas iniciativas es la promoción del sector turístico. En este marco, en los últimos años el gobierno ecuatoriano puso en marcha dos iniciativas orientadas hacia la promoción del Turismo Sostenible: El Plan Estratégico de Turismo (2020) y la propuesta en el año 2011 del Turismo Consciente, como una tipología de turismo diferenciada, basada en una filosofía contrapuesta al turismo de masas (Castillo, 2015) .

Metodología

El presente artículo aborda, las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón Paján y se aplicaron procedimientos metodológicos para el desarrollo del mismo basados en métodos, inductivo-deductivo, bibliográfico y estadístico y de información primaria al llevar a cabo una entrevista al representante del Departamento de Turismo del cantón Paján y la encuesta a 380 habitantes de este mismo cantón, a fin de determinar los aporte sobre las políticas que aplica el sector turístico en este cantón. El procedimiento aplicado consideró tres aspectos: identificación de cuáles son las políticas que aplica el sector turístico en el cantón Paján, análisis de cómo aporta el turismo al desarrollo local del cantón Paján y demostración de cuáles son las potencialidades del turismo como alternativa ~~dentro~~ del desarrollo local del cantón Paján.

Como se mencionó anteriormente, la presente investigación es bibliográfica y es documental y toma de referencia un análisis descriptivo de investigaciones relevantes para las empresa turísticas del sector, ya que es importante, porque les permite establecer de qué manera influyen las políticas en el sector turístico y así fomentar el desarrollo de un turismo sostenible en Ecuador que se sustenta en la Ley de Turismo que se encuentran compilada en el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020 (Mintur, 2017)

También, se consideraron fuente secundaria tales como, informes y artículos de revistas especializadas. La investigación realizada fue una revisión bibliográfica, documental y crítica del material seleccionado. Se establece un marco teórico conceptual en base a las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón Paján

Resultados y discusión

El turismo en Ecuador

El turismo, se estima no como una industria en el sentido cotidiano de la representación, pues se trata de un vinculado muy desemejante y heterogéneo de dinamismos de servicios tales como “el transporte, el alojamiento, alimentación y bebidas, las agencias de viajes, las actividades recreativas, culturales y deportivas”. En el país, el turismo pronto constará a ser emplazado a reemplazar la industria petrolera, y para ello Ecuador necesita de las ingentes cuantías de dinero descendiente de inversiones locales y extranjeras para establecer una infraestructura turística competitiva para entonces (Muñoz, 2019).

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo sostenible puede ser definido como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas,

sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Crosby, 2021)

Según el estudio realizado por el MINTUR (2018), el Ecuador ha presentado un aumento turístico entre enero y julio del 2017, llegaron 914.477 visitantes extranjeros al Ecuador, lo que significa un incremento del 9,3%, frente al mismo tiempo del último año. Solo en el diciembre del 2019 pasado, 164.376 personas arribaron al país, registrando un incremento del 14,3%

Cada vez más países en América Latina y el Caribe apuestan por el turismo. Además de potenciar el crecimiento económico y ayudar a reducir la pobreza, está demostrado que el turismo fomenta la inclusión social y crea incentivos para conservar los recursos naturales y culturales (Rucci, 2018).

El desarrollo de MIPYMES constituye a un empleo inclusivo y, además es un factor que ayuda a reducir la desigualdad económica. De acuerdo al Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos 2015, de 25.672 establecimientos registrado, 23.590 que representa el (91,9%) son microempresas, 1.991(7,8%) son pequeñas empresas, 81(0,3%) son medianas empresas; mientras que tan solo 10 empresas, es decir el (0,04) representan constituyen empresas grandes.

Políticas del Sector Turístico

La política pública es creada o desarrollada por el sector público por medio de las entidades estatales con el fin de cumplir objetivos para un bien común para satisfacer las necesidades infinitas que se presentan a diario, aprovechando recursos, sacando provecho lugares turísticos que posee cada territorio con fin económico tratando de erradicar la pobreza generando fuentes de trabajo y explotando las riquezas que tiene cada ciudad, con el fin de fomentar el turismo en la localidad, pretender que la gente conozca los lugares que posee cada ciudad, teniendo una cultura ciudadana. Pero se podría decir que no existe importancia en cuanto a la política turística ya que las administraciones priorizan otras necesidades y no se enfocan en el turismo como se debería de ser (Fueftala y Pazmiño, 2020)

La Organización Mundial del Turismo, OMT (2011) define a la Política Turística como el conjunto de medidas adoptadas por la Administración Nacional de Turismo (ANT) para el mayor aprovechamiento de los recursos Turísticos.

La política pública en el ámbito turístico, se refiere a las medidas que la administración ha adoptado para alcanzar los objetivos previstos según las necesidades del sector, además alude a la iniciativa de inversión y reinversión turística tanto nacional como extranjera. El Estado tiene la

obligación de planificar, impulsar y ejecutar la infraestructura básica y facilidades para desarrollar la actividad (Gambarota y Lorda, 2017)

En este orden de ideas, la política Turística de Ecuador está orientada a convertir al turismo en la primera fuente de ingresos del país, fomentando el turismo sostenible, respetuoso y consciente con el medio, como el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector (MINTUR, 2011).

Las políticas públicas se constituyen en líneas estratégicas conceptuales a partir de las cuales se definen las estrategias de acción, mismas que se traducen en una estructura programática y operativa. Se identifica inicialmente como uno de los principales objetivos sectoriales para consolidar al país como un destino turístico competitivo de calidad, promover la innovación de productos turísticos en las diferentes líneas de turismo especializado que permitieran diversificar la oferta, para lo cual, la promoción constituyó un elemento esencial, lo cual se ejecutaría bajo consideraciones de prácticas de turismo sostenible (Herrera, 2020).

El gobierno ecuatoriano ha comenzado a plantear un nuevo giro con respecto a la política pública general del Estado, la cual afecta de manera especial al turismo; pues se da como hecho cierto que el turismo y la política se apoyan y complementan. La política pública busca en el turismo su importante impacto económico unido a su efecto multiplicador y acelerador de la economía, todo ello sin olvidar los impactos socioculturales; mientras que el turismo busca en la política la articulación de instrumentos estratégicos capaces de favorecer un desarrollo armónico y ajustado del sector (Fueftala y Pazmiño, 2020).

Lo anterior se reafirma en el plan nacional de desarrollo que entro en vigencia en el 2017 y es importante tomarlo en cuenta porque recalca el turismo como un eje de desarrollo, en la política de posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural. Se recalca nuevamente el turismo como una política nacional para el desarrollo del empleo y la economía, y durante la vigencia de los dos planes en el periodo de análisis no se crearon políticas públicas en el cantón destinadas directamente al fomento del turismo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2017)

Ahora bien, las políticas del sector turístico que ejecuta el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Paján, se basa en cinco alternativas a las cuales el 32% mencionaron que es prioridad fortalecer y potenciar el turismo comunitario, 22% Potenciar los destinos turísticos, 18% promover la innovación y el conocimiento, 15% garantizar

la seguridad y la calidad, 13% incentivar la generación y mantenimiento de la cadena de valores del turismo. Esto se obtuvo de la opinión de 380 habitantes del cantón Paján, a fin de determinar los aporte sobre las políticas que aplica el sector turístico en este cantón (Mora, 2021)

Aporte del Turismo al desarrollo local del cantón Paján

El proceso de generación de capacidades a nivel comunitario y municipal que promueve el crecimiento económico, social y político de las personas y las comunidades, en forma auto sostenida, creciente, equitativa y respetuosa del medio ambiente, en el que los gobiernos municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen función protagónica (Carlo et al., 2015)

Hay que señalar que, dados los altos niveles de pobreza en las zonas rurales, emerge el turismo comunitario como una alternativa para que estas comunidades obtengan beneficios de carácter económico sin perder la esencia de estas, es por ello, que se concibe que, el turismo comunitario sea una estrategia para el desarrollo local sostenible (Yepez et al., 2021)

El turismo comunitario señalan Loor et al. (2021), fue emergiendo cuando el turismo tradicional ya estaba desarrollado, con influencias internacionales en tendencias relacionadas con el desarrollo sostenible, y a la influencia nacional, ligadas al empeño de las comunidades por llamar la atención del turista ofreciendo sus territorios para aliviar cargas económicas. Estos autores añaden un elemento importante de carácter nacional, consistiendo en, que el turismo comunitario se vincula a la Economía Solidaria, por sus formas alternas en generar economía, basadas en la solidaridad y el trabajo, que en turismo serian, las fuerzas de las personas que habitan localidades rurales por pelear contra la pobreza, y la revaloración de la identidad local

El cantón Paján se proyecta como un lugar que tiene mucho que ofrecer ya posee lugares turísticos, riquezas culturales y gastronómicas, además es un cantón que su nombre proviene por las grandes extensiones de paja mocora, su zona es rica en cultivos agrícolas, pecuarios fomentando también la producción de café y paja mocora esta zona tiene mucho potencial para la actividad turísticas

Específicamente en el cantón Paján y para los encuestados en relación al aporte del turismo al desarrollo local, 27% manifestaron la generación de empleo directo e indirecto, 24% mencionan fomentar el desarrollo socioeconómico, 23% mejorar la inversión y la infraestructura física y tecnológica, 15% estimular la entrada de divisa, 11% incrementar la demanda de bienes y servicios (Mora, 2021).

Potencialidades del turismo como alternativa dinamizadora del desarrollo local del cantón Paján. De acuerdo a estudios realizados por el Ministerio de Turismo, la política de turismo busca consolidar el turismo como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como los gobiernos autónomos descentralizados parroquial, municipal, metropolitanos, y provinciales; y la participación de los actor privados comunitarios a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales. En este contexto, el Ministerio de Turismo a través de la implementación de las políticas públicas busca guiar las acciones a través de metas comunales y objetivos específicos, permitiendo la participación de todos los actores relevante para el desarrollo del sector, asimismo se pretende promover el mejoramiento del sector a través del desarrollo de la política clara que busque el desarrollo de personas, establecimientos y destinos turístico (MINTUR., 2017).

Cabe mencionar que las fortalezas del Ecuador como potencia turística son evidentes: cuenta con diferentes climas, ambientes (urbano y rural), reservas ecológicas, parques nacionales, áreas protegidas: se trata de un paraíso multiétnico y pluricultural con variedad de recursos naturales y biodiversidad además de su diversidad gastronómica y cultural, el nivel de hospitalidad es alto y existe una competitividad en costos frente a otros destinos más lejos. Su localización geográfica es estratégica y su extensión permite recorrer el país en poco tiempo (Mora, 2021)

Es necesario señalar que, la provincia de Manabí posee un aeropuerto que conecta con las principales ciudades del Ecuador y algún punto en el ámbito internacional. Es por ello, que, a comparación con otras provincias, tiene esta ventaja, para propiciar el enlace con los 22 cantones, en los cuales, se pueden observar y disfrutar de un grupo de atractivos naturales y culturales, con condiciones propicias para el desarrollo de ofertas de turismo comunitario (Yepez et al., 2021)

Ubicándose en el cantón Paján y al identificar cuáles son los sitios de interés y principales atractivos turísticos que aportan como alternativa dinamizadora del desarrollo local de este cantón, el resultado demuestra que el 35% de los encuestados visitan el Balneario de agua dulce de Banchal, 18% Balneario María de Oro, 15% Cascada Caña Brava, 13% Cascada de Gramalotal, 12% Cascada de San Vicente, 9% Cascada de San Andrés. Por lo tanto, se deduce que el Balneario de agua dulce de Banchal es más visitado (Mora, 2021).

En el estudio realizado por Chavéz y Solorzano (2017) indicaron que los habitantes del sector rural, ha dado como resultado, que el 83% de los encuestados han manifestado predisposición para la construcción de un alojamiento turístico, lo que permite beneficiar la actividad turística en la región.

El cantón posee poca infraestructura Hotelera ya que existen 2 pensiones de tercera categoría y un hostel residencia de tercera categoría. Existen 3 restaurantes; 2 de tercera categoría y 1 de cuarta categoría, pero además existen establecimiento como fuente de soda, asaderos de pollo, heladerías, puestos de comida rápida, que aún no están categorizados. Adicionalmente se puede practicar camitas, camping, excursiones, pesca, observación de flora y fauna entre otras (Villegas V. , 2019)

En este contexto, Manabí es considerado, el quinto destino turístico más visitada a nivel nacional con una entrada de turistas nacionales y extranjeros, a partir de sus bondades naturales y principales atractivos turísticos, lo cual, tiene una conexión directa con el eje productivo del país (Yepez et al., 2021)

Finalmente el mayor nivel de ingresos en el país ocasiona que todas las actividades económicas se dinamicen y el turismo no es la excepción. La generación de mayores ingresos, generará que el sector turístico abra un nuevo y mejorado abanico de opciones para los turistas creando de esta forma mayor riqueza; creando de esta manera un efecto de retroalimentación entre el turismo y el crecimiento económico medido por el nivel de los ingresos y viceversa (Villegas V. , 2019)

Lo anterior evidencia que la actividad turística genera ingresos económicos y mejora la calidad de vida.

Conclusiones

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján, mediante la dirección del Departamento de Turismo, desde el año 2010, no cuenta con la actualización de las políticas turísticas en su territorio ni la aprobación de ordenanza en este sector, en la actualidad se rigen a la práctica de la políticas de turismo del Ecuador que se define como política transversales o de entorno, además se continua planteado lineamientos estratégicos incluyentes que permitan que las brechas respecto a educación especialización y participación en el área de turismo sea

totalmente abierta para toda la ciudadanía que a través de su participación en el sector turístico contribuyan al desarrollo del mismo y este se traduzca en el mejoramiento del Buen vivir.

En la actualidad el cantón no presenta proyectos turísticos en desarrollo, cuenta con un inventario turístico y creación de senderos, paraderos turísticos así como impulso de la gastronomía local, existen diversas iniciativas de otras instituciones que optan por la formación y capacitación como objetivo de actuación. Estas son principalmente el CECADEL (Centro de Capacitación de Desarrollo Local), la UNESUM (Universidad Estatal del Sur de Manabí) y la OPOCAM (Unión Provincial de Organización Campesina de Manabí).

Los indicadores económicos que aporta a la economía del cantón Paján son: agricultura, ganadería, comercio, turística, sector público, etc. Así mismo en relación a los factores sociales se consideran la categoría; género, edad, educación, existiendo un predominio marcado el género masculino, siendo en mayor medida los ubicados en las edades de 28 a 38 años de edad con el nivel de estudio de profesión secundaria.

El cantón Paján cuenta con 18 atractivos naturales los cuales no son todos explotados, cada uno de los atractivos tienen su diversidad flora y fauna, además estos sitios son de ambiente cálido, clima fresco, senderos, naturaleza, montaña, biodiversidad y cascada en distintas partes, convirtiendo al cantón Paján, como una potencia turística, además el turismo comunitario es fuente de generador de ingreso que dinamiza la economía y aporta al desarrollo local del cantón, por su variedad, gastronómica y cultural y por su gente amable y hospitalaria, existen yacimiento de aguas azufradas ubicados en el Reciento Pechichal en la Parroquia Campozano, así como también la cascada del Salto, Salto de Estero Ciego, Laguna del triángulo entre otros, también cuenta con la Ruta del Café que abarca las zonas Guanábano, Cascol y Paján, los Balneario más visitados por los turistas son de agua dulce de Banchal.

La actividad turística se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico en el cantón y sus comunidades como consecuencia de que el desarrollo local endógeno y regional se considera como una estrategia que permite el progreso de un territorio, ya sea en una localidad o región, a estos resultados han contribuido al proceso de sus comunidades por su propio estilo de vida, sus costumbres a fin de lograr altos niveles de satisfacción para sus visitantes, además nos permite relacionarlos con la naturaleza, gastronomía, cultura y sus monumentos emblemáticos.

Se requiere el apoyo de las instituciones, públicas o privadas, que inviertan en las mejoras de infraestructura en los sectores turístico, además se debe establecer capacitaciones a los dueños de los negocios, comerciantes y a los ciudadanos del cantón Paján, con el objetivo de cuidar el medio ambiente y preservar el hábitat de la flora y la fauna propia del sector.

Se recomienda que las autoridades seccionales, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján y la dirección del Departamento de Turismo trabajen eficientemente para la aprobación de ordenanzas enfocadas al sector turístico, en los actuales momentos existen ordenanzas en el ámbito Ambiental y no en el sector turístico.

Referencias

1. Carlo, C., Vacallanos, G., & Téllez, E. (2015). *Desarrollo Económico Local. Una visión en Construcción*. La Paz: Fundación PIEB. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oq8CNleQfcoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Desarrollo+Econ%3%B3mico+Local.+Una+visi%3%B3n+en+Construcci%3%B3n,+Carlo,+Carol%3B+Vacallanos+,+Guadalupe%3B+T%3%A9llez,+Emma&ots=GC2xIfz25R&sig=T-KPIYDtfmlBvcX3lCg-RcbJ_vg
2. Castillo, E. (2015). *Turismo Consciente" en Ecuador: conceptualización y efectos sobre el crecimiento Económico*. Obtenido de <http://www.researchgate.net/publicacion/286385856>
3. Chavéz, R., & Solorzano, P. (2017). *Estudio de mercado para la construcción de un resort*. Obtenido de Biblioteca de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.: <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/483/1/TT62.pdf>
4. Crosby, A. (2021). *La sostenibilidad en el turismo es una herramienta para conseguir el éxito*. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/comunidad/004673_la-sostenibilidad-en-turismo-es-una-herramienta-para-conseguir-el-exito.html
5. Dachary, A., Arnaiz, F., & Arnaiz, S. (2018). La formación del mundo Turismo: una larga historia. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 1- 8.
6. Fuentala, A., & Pazmiño, D. (2020). *Eficiencia de las políticas públicas para el fomento del turismo aplicadas por el municipio de Tulcán desde la vigencia del COOTAD*. Obtenido de Universidad Politécnica Estatal del Carchi:

- <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/922/1/042%20Eficiencia%20de%20las%20pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas%20para%20el%20fomento%20del%20turismo.pdf>
7. Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de Revista Geografica Venezolana. Universidad de Los Andes: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
 8. Herrera, M. (2020). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf>
 9. Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador:Apuntes en tiempos de pandemia*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales 265-277: <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/35312/37394>
 10. Ministerio de Turismo. (2018). *Turismo aportó millones a la economía ecuatoriana en 2018*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la->
 11. Ministerio de Turismo, Mintur. (2017). *Diseño del Plan estratégico de desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador*. Obtenido de PLANDETUR 2020. : www.mintur.gob.ec
 12. Ministerio de Turismo, MINTUR. (2020). *Rendición de Cuentas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>
 13. MINTUR. (2011). *Políticas en el Sector Turístico en el Ecuador. Ley del Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: de <http://www.turismo.gob.ec>
 14. MINTUR. (2017). *The Travel and Tourism competitiveness Report 2013*. Obtenido de Política de Turismo del Ecuador, Ministerio de Turismo: <http://www.mintur.gob.ec>
 15. Mora, R. (2021). *Las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón paján*. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí. Facultad de ciencias Económicas: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2808>
 16. Muñoz, T. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de una Hostería Ecológica ubicada en la vía Alóag-Santo Domingo*. Obtenido de Escuela Politecnica Nacional: <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/1473?locale=de>

17. OMT. (2011). *Turismo Consiente*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://americas.unwto.org/es/node/29619>
18. Organización Mundial del Turismo, OMT. (2018). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
19. PLANDETUR. (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.mintur.gob.ec>
20. Rucci, G. (2018). *Más allá de unas vacaciones: el turismo como fuente de empleo*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/mas-alla-de-unas-vacaciones-el-turismo-como-fuente-de-empleo/>
21. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. (R. O. Quito, Editor)
22. Villegas, V. (2019). *Análisis de la cultura y gestión organizacional del turismo en el cantón Paján de Manabí*. Obtenido de Univeridad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42568/1/Analisis%20de%20la%20Cultura%20y%20Gestion%20Organizacional%20del%20Turismo%20en%20el%20Canton%20Pajanan%20de%20Manabi%20-%20V.E.V.T-convertido.pdf>
23. Yepez, J., Cuétara, L., & Chavéz, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en. *Polo del conocimiento*, 912-935. Obtenido de Polo del Conocimiento.]