



Los elementos esenciales de El Pajonal y Chirije como enlace para el turismo rural

The essential elements of El Pajonal y Chirije as a link to rural tourism

Os elementos essenciais de El Pajonal y Chirije como enlace para o turismo rural

Eura María Zambrano-Vera ^I
aura.zambrano@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4369-0377>

Luis Fernando Vásconez-Alvarado ^{II}
luis.vasconez@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0655-2503>

José Fernando Vásconez-Macías ^{III}
fernandovasconez91@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6149-9579>

Correspondencia: aura.zambrano@uleam.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 15 de agosto de 2022

- I. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ULEAM, Ecuador.
- II. Magíster en Trabajo Social Mención en Métodos y Técnicas de Investigación, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Especialidad Periodismo, Investigador Independiente, Ecuador.
- III. Investigador Independiente, Ecuador.

Resumen

Los turistas extranjeros como nacionales, hacen provecho de las preeminencias territoriales y del turismo rural, como en este caso aplicando hacia el turismo sol y playa que resalta dentro del Cantón Sucre, se es permitente la posibilidad de reajustar de contexto turístico en El Pajonal y Chirije. El diseño de la investigación se basó al no experimental, con un enfoque cuali-cuantitativo como materiales se aplicó la ficha de observación turística, donde se pudo visualizar los atractivos turísticos que brindan desarrollo económico local a este sector, se aplicó como herramienta una encuesta dirigida 16 turistas que visitan y hacen uso de elementos turísticos de El Pajonal-Chirije, dentro de estos elementos se encuentran sector gastronómico, hotelero, arqueológico, pesquero, agrícola y artesanal, con la que se estableció datos relevantes y significativos como lo es la actividad agrícola, arqueológica, gastronómica y por supuesto el turismo sol y playa, todas estas actividades sirven como el vínculo fundamental para el turismo rural y comunitario. Se concluye que El Pajonal-Chirije carece de una promoción turística idónea, puesto que en la misma gravedad no cuenta con la suficiente infraestructura que le dé más realce a la localidad y de esta forma mejorar la oferta turística obsoleta que se mantiene desde hace mucho tiempo más aun omitiendo el recurso importante que posee esta localidad. Se recomienda a las autoridades competentes que desarrollen e impulsen el turismo comunitario a nivel local, a través de mejoras tanto en la infraestructura, servicios básicos de primera necesidad; asimismo también como de proveer de puntos de conectividad web, fortaleciendo el crecimiento del desarrollo local sostenible.

Palabras Claves: Elementos Esenciales; Turismo Rural; Actividades Agropecuarias; Arqueología; Actividades de Sol y Playa; Gastronomía.

Abstract

Foreign and national tourists take advantage of the territorial preeminences and rural tourism, as in this case applying to sun and beach tourism that stands out within the Sucre Canton, allowing the possibility of readjusting the tourist context in El Pajonal and Chirije. The design of the research was based on the non-experimental one, with a qualitative-quantitative approach as materials, the tourist observation sheet was applied, where the tourist attractions that provide

local economic development to this sector could be visualized, a directed survey was applied as a tool 16 tourists who visit and make use of tourist elements of El Pajonal-Chirije, within these elements are the gastronomic, hotel, archaeological, fishing, agricultural and artisan sectors, with which relevant and significant data was established, such as the activity agricultural, archaeological, gastronomic and of course sun and beach tourism, all these activities serve as the fundamental link for rural and community tourism. It is concluded that El Pajonal-Chirije lacks an ideal tourist promotion, since in the same gravity it does not have enough infrastructure to give more prominence to the town and thus improve the obsolete tourist offer that has been maintained for a long time. even more so omitting the important resource that this locality possesses. The competent authorities are recommended to develop and promote community tourism at the local level, through improvements in infrastructure, basic services of first necessity; as well as providing web connectivity points, strengthening the growth of sustainable local development.

Keywords: Essential Elements; Rural Tourism; Agricultural Activities; Archeology; Sun and Beach Activities; Gastronomy.

Resumo

Os turistas estrangeiros como nacionais, hacen prova das preeminências territoriais e do turismo rural, como neste caso aplicando o turismo sol y playa que resalta dentro do Cantão Sucre, se permite a possibilidade de reajustar o contexto turístico em El Pajonal y Chirije . O projeto da investigação se baseou no experimental, com um enfoque cuali-cuantitativo como materiais para aplicar a ficha de observação turística, donde se pode ver os atrativos turísticos que brindan desarrollo económico local neste setor, se aplica como herramienta una encuesta dirigida 16 turistas que visitam e fazem uso de elementos turísticos de Pajonal-Chirije, dentro de estos elementos se encuentran setor gastronómico, hoteleiro, arqueológico, pesquero, agrícola e artesanal, com o que se estableció dados relevantes e aspectos como es la atividade agrícola , arqueológica, gastronómica y por supuesto el turismo sol y playa, todas estas actividades siven como o vínculo fundamental para o turismo rural y comunitário. Se concluir que El Pajonal-Chirije carece de uma promoção turística idónea, puesto que en la misma gravedad não conta com a infra-estrutura suficiente que dé mais realce à localidade e de esta forma melhorar a oferta turística obsoleta que se mantiene desde hace mucho tiempo mais aun omitiendo o recurso

importante que posee esta localidad. Recomenda-se às autoridades competentes que desempenhem e impulsionem o turismo comunitário a nível local, tanto as passagens de nível médio na infra-estrutura, quanto os serviços básicos de primera necesidad; asimismo también como provador de pontos de conexão web, fortalecendo o crecimiento do desenvolvimento local sostenible.

Palavras-chave: Elementos Esenciales; Turismo Rural; Atividades Agropecuárias; Arqueologia; Atividades de Sol y Playa; Gastronomía.

Introducción

En el mundo actual el turismo es una dinámica perceptible dentro de una sociedad cambiante, además de ser un fenómeno económico, político, social y cultural puesto a que los cambios son mucho más constantes y dinámicos. A medida que los años pasan se ha representado al turismo rural en las últimas décadas como a una de las actividades de capital más prometedoras en la economía y desarrollo local.

El turismo rural oportunidades a los habitantes y comerciantes de una determinada comunidad que indirectamente llega a los más diversos sectores en desarrollo, desde la parte hotelera, gastronómica, hasta la artesanal, puesto que se evidencia que este tipo de turismo registra otro modelo de innovación turística y a su vez como un perfecto causante de riquezas culturales, laborales y económicas, obviamente haciendo participes a toda la comunidad, haciendo que esta se involucre tanto de manera directa como indirecta, y que lo vean como una fuente prioritaria de apostar a la inversión y la producción económica local, nacional e internacional.

Tanto los turistas extranjeros como nacionales, hacen provecho de las preeminencias territoriales y del turismo rural, como en este caso aplicando hacia el turismo sol y playa que resalta dentro del Cantón Sucre, se es permitente la posibilidad de reajustar de contexto turístico en El Pajonal y Chirije en pocos minutos y disfrutar de su gran diversidad de paisajes, extensión de hermosas playas y atractivos culturales, a través de las diversas actividades de turismo que poseen estos sectores tan importantes para el desarrollo turístico del Cantón Sucre.

Dentro del (PNBV) Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 SENPLADES (2013), se recomienda “Promover el desarrollo del turismo a lo largo del territorio nacional, considerando las características culturales y paisajísticas de cada región”. Lo que se pretende realizar para identificar los elementos que han resultado ser esenciales en el Cantón Sucre y para ser exactos

dentro de El Pajonal y Chirije quienes vienen siendo el enlace y parte fundamental para el fomento, promoción del turismo rural del cantón.

Al final, se presentan las conclusiones y recomendaciones a tener en cuenta para cuando se implemente el proyecto y para futuros diseños de proyectos de investigación con temáticas y objetivos similares.

Fundamentación teórica

En la actualidad es necesario conocer todos los elementos esenciales que comprometen al turismo local mismos que se van a ir identificando como es el caso de: la oferta turística, demanda turística, las necesidades de desarrollo de la localidad y de los pobladores en relación con el turismo rural que se espera desarrollar, gestionar, y recolectando información para la práctica de las actividades en la zona de El Pajonal y Chirije; mismos elementos que se irán desplegando más adelante.

Según (Giler, Loor, & Plaza, 2021), en Ecuador el turismo es conocido como la actividad que genera economía a gran escala, puesto que genera la visita de muchas personas que buscan en esta actividad el dinamismo de un sector determinado. Dentro de esta actividad se desarrolla la biodiversidad, la cultura, las costumbres y tradiciones que hacen de la actividad turística ecuatoriana una de las más características a nivel mundial.

Turismo rural en el mundo

Según Valdéz y Ochoa (2015) hacen mención que el turismo en las áreas rurales son todas las actividades que se pueden desplegar dentro de las zonas rurales lo que permite tener en consideración que al suscitarse de este modo tienen que interactuar con la vida rural, así como también en conocer las tradiciones que se heredan de generación tras generación, asimismo las caracterizaciones que se presentan en la forma de vivir de sus pobladores.

Bajo ese contexto (Alvarez, 2022) sostiene que en la actualidad las áreas de la ruralidad hacen parte de la integración del turismo moderno puesto que este debe ser comprendido especialmente para promocionar de una u otra manera un desarrollo turístico sostenible. (párr.2)

La institucionalidad del Turismo en Ecuador

En el territorio ecuatoriano el organismo que se encarga de brindar las garantías y quienes se encuentran frente a lo que se pueda suscitar dentro de la actividad turística es el Ministerio del Turismo, cuya misión es: “Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador” (Huertas, Cuétara, Jiménez, & Pilco, 2020)

En este sentido, el turismo rural se ha transformado en una facultad extraordinaria para las empresas que ocupan cualidades sociales, culturales, étnicas, ambientales mismas que trascienden de un atractivo a un producto turístico fomentando el desarrollo local sostenible.

Turismo comunitario

El turismo comunitario es dar una impresión completamente disímil a la que se pueda demostrar dentro de las ciudades modernas, lo que hace y crea una mayor demanda de turistas dentro de las zonas rurales, llevando consigo un crecimiento y aporte económico, en ese contexto Ministerio de Turismo (2018) menciona que este es un concepto completamente diferente y novedoso de hacer turismo, puesto que hay pequeñas comunidades rurales que colaboran con sus hogares ante los turistas permitiendo conocer las costumbres, tradiciones desde su diario vivir y promoviendo los conocimientos ancestrales que son parte fundamental de la cultura y del turismo.

De esta manera en la investigación de (Regina Scheyvens, 2018) citado por (Jara, 2020) respecto al tema hacen mención

El turismo comunitario se ha encargado de proteger los recursos naturales y culturales locales, ya sean, indígenas, campesinas, afroamericanos de sus propios países, con rentabilidad de personas que viven en una localidad rural que prolongan la participación de elementos turísticos dando un crecimiento económico. (p. 13)

El turismo rural y el desarrollo local

El turismo rural busca potenciar los recursos de la localidad consecuente de un paradigma de sostenibilidad, buscando las mejores estrategias que pueden suscitarse dentro de estas, es por ello que Sánchez (2020) menciona que el turismo rural es el proceso reactivador de la economía y

dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

Bajo este contexto en (González, 2012) citado por (Vite, 2018) mencionan aspectos fundamentales que se desarrollan dentro del turismo rural.

Algunas actividades que se practican dentro del turismo rural son las excursiones rurales, las rutas turísticas rurales, el turismo campesino (cuando los campesinos destinan sus casas como hospedajes económicos y brindan servicios a sus huéspedes), etnoturismo, proyectos comarcales, agroturismo, campamentos ecológicos, agrocamping, complejos turísticos rurales, y festivales y encuentros campesinos. (p.28)

La gastronomía ecuatoriana y el turismo

El turismo presupone que existan grupos de personas, que se desplazan desde lugar habitual de residencia, hacia otro en el que se mantienen por ciertos periodos de tiempo, portando expectativas que provienen de fuentes diversas y con motivaciones diferentes.

La promoción turística acerca de la gastronomía de este país ha sido otro importante punto para dar a conocer cada anécdota que se presentó en un tiempo determinado pero que sigue siendo recordado, bajo este contexto y de acuerdo a lo establecido por (Guerrero, 2020) menciona:

La gastronomía y el turismo hacen de un lugar un atractivo el cual se convierte en un sector de oportunidades resaltando la cultura y el carácter único al lugar. La gastronomía es un elemento importante ya que así el visitante puede consumir los alimentos que se destacan en los lugares que visite y así experimentar la cultura de cada región. (p.24)

Diseño metodológico y desarrollo

El diseño de la investigación se basó al no experimental, con un enfoque cuali-cuantitativo basándose a lo permisible y a estar presente en el lugar donde se desarrolla el estudio de la problemática, así mismo adquiriendo la información necesaria para la recopilación de información acerca de los elementos esenciales de El Pajonal y Chirije a través del uso de la ficha de observación turística, con la que se estableció datos relevantes y significativos como lo es la actividades y los elementos esenciales que son la parte agrícola, arqueológica, gastronómica y por supuesto el turismo sol y playa mismos que sirven como el enlace fundamental para el

turismo rural. Además de tomar en consideración el trabajo de campo que se realiza de manera directa a través de la aplicación de una encuesta dirigida a los turistas que visitan el sector.

Además de la investigación bibliográfica que consiste en un proceso secuencial y sistemático que permitirá recoger, seleccionar, clasificar, evaluar y analizar el contenido, ya sea este, empírico, gráfico, virtual, físico o impreso, lo cual sirvió como fuente teórica, conceptual y metodológica para dicha investigación (Rodríguez, 2016).

Se realizó en primera instancia un análisis de carácter exploratorio con la información, para comprender de mejor manera el comportamiento de los datos y comprender si existen valores no comunes.

Se computaron las medidas descriptivas en relación a las partes básicas que incluyen, la media, desviación estándar, valores mínimo y máximo; así como las frecuencias absolutas y relativas.

Las tablas y figuras se construyeron con el programa Excel.

Población y muestra

La población considerada son los 20 turistas que visiten las zonas turísticas de El Pajonal-Chirije.

N 20

PQ 0,25

Z 1,64 2,6896

E0,10 0,01

N Población

PQ Varianza al cuadrado

Z Valor confianza de Z al 90%

E Error Muestral (10%); 0,10

$$n = \frac{N * PQ * Z^2}{(N * E^2) + (PQ * Z^2)}$$

$$n = \frac{13,448}{0,8624}$$

$$n = 16$$

La muestra a encuestar es de 16 turistas que visitan y hacen uso de elementos turísticos de El Pajonal-Chirije entre ellos se encuentran sector gastronómico, agrocamping, arqueológico, pesquero, agrícola y artesanal.

Instrumentos empleados

Para esta investigación se tomaron en consideración los siguientes instrumentos:

La entrevista, aplicada a los gerentes propietarios de los elementos turísticos de El Pajonal-Chirije

La encuesta, aplicada a los turistas que visitan frecuentemente El Pajonal - Chirije, mediante el cual permitió conseguir información que recabe el objeto de estudio, considerando las dimensiones y aspectos que se desean conocer.

Dentro de los instrumentos aplicables se encuentran

- Cuaderno de apuntes
- Fichas de encuestas
- Cuestionario de preguntas
- Cuadros y gráficas
- Ficha de observación

Resultados

Pregunta #1

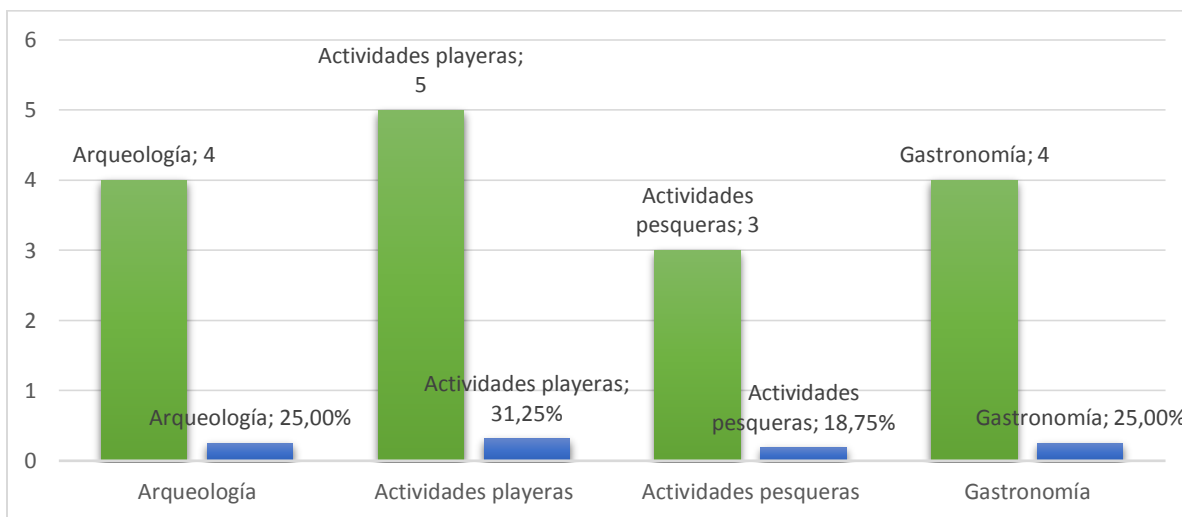
¿Cuál cree usted que sería el elemento más significativo para mejorar el progreso turístico de El Pajonal-Chirije?

Figura 1:

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Arqueología	4	25,00%
Actividades playeras	5	31,25%
Actividades pesqueras	3	18,75%
Gastronomía	4	25,00%
Total	16	100,00%

Fuente: Eura Zambrano & Fernando Vásconez

Figura 2:



Fuente: Eura Zambrano & Fernando Vásconez.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico sobre los elementos más significativos para mejorar el progreso turístico de El Pajonal-Chirije, se refleja que un 31,25 % de los turistas encuestados mencionan que las actividades playeras son el fuerte para impulsar el turismo rural en este sector tan importante del Cantón Sucre; asimismo otro 25% menciona que el elemento para mejorar el turismo es el sector gastronómico y otro similar porcentaje menciona que es el sector arqueológico, finalmente un 18,75% menciona que las actividades pesqueras son el principal elemento para más significativo para el progreso turístico de El Pajonal-Chirije.

Pregunta #2

¿Qué importancia se le han brindado a la zona de El Pajonal-Chirije en cuanto al turismo?

Figura 3:

criterio	Cantidad	Porcentaje
Mucha	8	50,00%

Poca	3	18,75%
Nula	5	31,25%
Total	16	100,00%

Fuente: Eura Zambrano & Fernando Vásconez.

Fuente: Eura Zambrano & Fernando Vásconez.

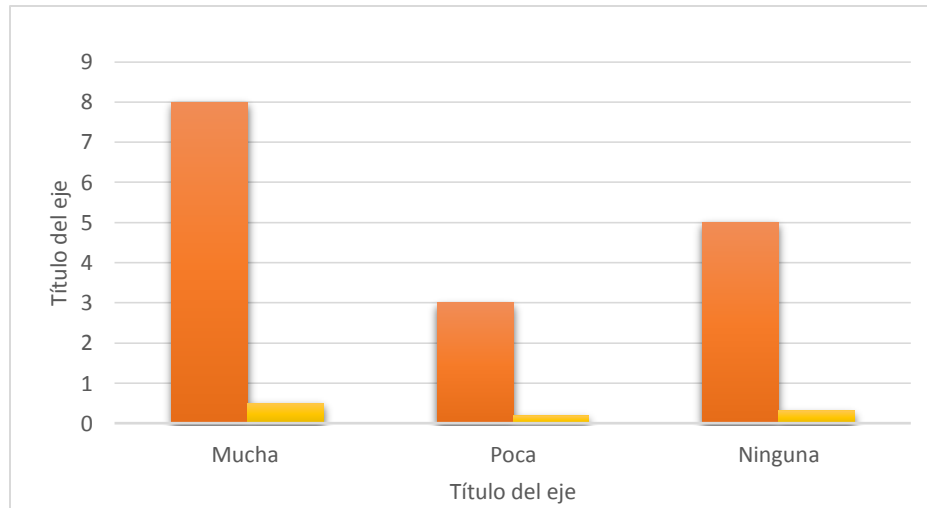


Figura 4:

Análisis

Respecto al gráfico, se visualiza que el 18,75% de la población encuestada responde que es muy poca la importancia que se le está brindando en tema de turismo a El Pajonal-Chirrije, otro 50% menciona que la importancia brindada es mucha, finalmente el 31,25% menciona que la importancia brindada es nula, lo que deja un interesante desafío para las autoridades competentes sobre la promoción del sector como producto turístico.

Pregunta #3

¿Qué actividades y eventos se consideran importantes para impulsar el desarrollo del turismo rural en la comunidad?

Figura 5:

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Deportivas	4	25,00%

Playeras	3	18,75%
Pesqueras	2	12,50%
Ganaderas	1	6,25%
Gastronómicas	6	37,50%
Total	16	100,00%

Fuente: Eura Zambrano & Fernando Vásquez

Fuente: Eura Zambrano & Fernando Vásquez.

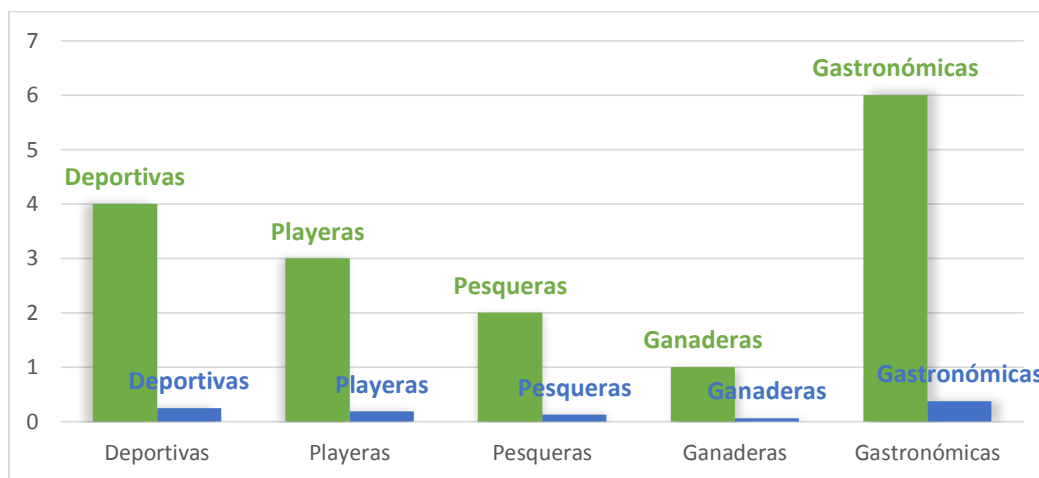


Figura 6:

Análisis

En contexto a los resultados obtenidos por las personas encuestadas un 37,50 % menciona que las actividades y eventos se consideran importantes para impulsar el desarrollo del turismo rural en El Pajonal-Chirije son las actividades gastronómicas, singularmente un 25% menciona que las actividades deportivas son aquellas que son consideradas importantes.

Conclusión y Discusión

En la presente investigación se destaca una relevante ponderación del 31,25% de la población hace referencia que las actividades playeras serían el elemento más significativo para mejorar el progreso turístico de El Pajonal-Chirije; es por ello que se deben impulsar actividades que destaquen a este sector como un elemento esencial para el fomento del turismo rural y comunitario ; considerando que este último contribuye al desarrollo económico, político, social y

local, por poseer peculiaridades provechosas, combinadas ocasionan productividad y las dinámicas que se hacen presentes en los aspectos ambientales y culturales.

Por lo expuesto (Lectong, 2018) menciona que la importancia existente se dá por las actividades turísticas encaminadas en prometer calidad y bienestar necesario al cliente o turista, cuyas actividades van de la mano a promoción e innovación como es el caso de los servicios de restauración, hospedaje, diversión y otras actividades que demuestran el desarrollo sostenible de un sector o comunidad.

El Pajonal-Chirije carece de promoción turística puesto que en la misma gravedad no cuenta con la suficiente infraestructura que le dé más realce a la localidad y de esta forma mejorar la oferta turística.

Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades competentes que desarrollen e impulsen el turismo comunitario a nivel local, a través de mejoras tanto en la infraestructura, vías de conectividad, servicios básicos de primera necesidad; fortalecer la organización de la comunidad.

Así mismo también como de proveer de puntos de conectividad web, fortaleciendo el crecimiento del desarrollo local sostenible; de la misma manera, mediante la implementación de un plan estratégico de marketing turístico que promueva los elementos esenciales existente en El Pajonal-Chirije, involucrando a todas las autoridades a realizar acciones que ponga en marcha proyectos que permitan fructificar y potenciar las fortalezas que posee este maravilloso sector rural del Cantón Sucre.

Se hace presente la participación y el apoyo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en cuanto al enlace permanente desde el punto de vista de las organizaciones e instituciones, en las localidades a través de la investigación, como lo es el Proyecto de capacitación para fortalecer las capacidades de los procesos productivos, ambientales, artesanales, turísticos y de servicios, como guías nativos, locales, actividades y emprendimientos que están vinculados a la comunidad desde el centro de investigaciones Chirije, zona norte de Manabí.

Referencias

1. Alvarez, R. (13 de enero de 2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Publicando*, 9(33), 67-86. doi: <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
2. Giler, J., Loor, L., & Plaza, N. (2021). Realidades del Turismo comunitario en Manabí - Ecuador. *Recus*, 7(1), 45-57. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/4211/4563>
3. Guerrero, M. (2020). "La promoción y el desarrollo gastronómico en la parroquia de Tufiño, cantón Tulcán". Tulcán. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/937/1/357-%20GUERRERO%20ROSERO%20MADELAINNE%20LIZBETH.pdf>
4. Huertas, T., Cuétara, L., Jiménez, B., & Pilco, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *Espacios*, 41(7), 6. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410706.html>
5. Jara, J. (2020). *TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN 24 DE MAYO*. Jipijapa. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2765/1/Tesis%20jordy%20jara.pdf>
6. Lectong, J. (2018). *EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN COSTA NORTE DE MANABÍ*. Calceta. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/733/1/TT82.pdf>
7. Ministerio de Turismo . (2018). *Introducción al turismo comunitario*.
8. Rodriguez. (2016). Metodología acerca de la investigación. *Revista vinculando*.
9. Sanchez, M. (2020). Implantación de alojamientos en el medio rural y freno a la despoblación: realidad o ficción. El caso de Extremadura (España). *Revista de Geografía Norte Grande*, 233-254.
10. SENPLADES. (2013). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR*.
11. Valdéz, & Ochoa. (2015).
12. Vite, J. (2018). *PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL EN EL SITIO "TABLADA DE SÁNCHEZ", PARROQUIA SANTA*

RITA, *CANTÓN* *CHONE*. Obtenido de
<https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/268/1/TT56.pdf>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).