



Emprendimientos como eje de desarrollo y su impacto industrial, económico, legal y social

Entrepreneurship as a development axis and its industrial, economic, legal and social impact

O empreendedorismo como eixo de desenvolvimento e seu impacto industrial, econômico, jurídico e social

María Gabriela Tobar-Ruiz ^I
maria.tobar@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3796-0545>

Marcelo Eduardo Sánchez-Salazar ^{II}
marcelo.sanchez@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9859-098X>

Thalía Rebeca carrillo Arteaga ^{III}
thalia.carrillo@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1034-7396>

Correspondencia: maria.tobar@epoch.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de mayo de 2022 * **Aceptado:** 12 de junio de 2022 * **Publicado:** 19 de julio de 2022

- I. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Mecánica, Ecuador.
- II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago, Macas, Ecuador.
- III. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Centro de Admisión y Nivelación, Ecuador.

Resumen

La correcta gestión integral desde todas las áreas del conocimiento en los emprendimientos, tiene como objetivo analizar el uso de herramientas y determinar el impacto en el desarrollo y crecimiento empresarial, como gestión financiera y legal. Para corroborar los antecedentes teóricos se realizó la recolección de datos a través de 272 encuestas y 8 entrevistas aplicadas a los emprendedores con más de dos años de vigencia en su actividad económica, con la finalidad de conocer los motivos y problemas que se generaron en la evolución de su idea de negocio, de sus funciones o a su vez conocer cuáles han sido sus principales fortalezas para mantenerse en el mercado. Se ha verificado que el 58,1% de los emprendedores no utilizan ni poseen conocimiento sobre las herramientas financieras, contables y de gestión, sin embargo, existe un 41,9% de emprendedores que han hecho uso de las herramientas en sus negocios, mismas que les ha permitido ordenar y resumir sus registros diarios, agilizar actividades e incluso innovar, obteniendo resultados favorables a corto plazo, las herramientas más utilizadas son: libro diario, Kardex, presupuestos, flujo de caja, control de calidad, entre otros. Por lo que se plantea diversas ideas de y un listado de capacitaciones orientadas a generar conocimiento en las áreas financieras, económicas, contables y legales, la mencionada planificación tiene como propósito motivar a los emprendedores a la capacitación continua y uso de herramientas en sus negocios. Se recomienda a los emprendedores, tomen en consideración la propuesta planteada para mejorar sus actividades y servicios.

Palabras Clave: Emprendimientos; Economía Social; sostenibilidad; supervivencia.

Abstract

The correct comprehensive management from all areas of knowledge in enterprises, aims to analyze the use of tools and determine the impact on business development and growth, such as financial and legal management. To corroborate the theoretical background, data collection was carried out through 272 surveys and 8 interviews applied to entrepreneurs with more than two years of validity in their economic activity, in order to know the reasons and problems that were generated in the evolution your business idea, your functions or at the same time know what your main strengths have been to stay in the market. It has been verified that 58.1% of entrepreneurs do not use or have knowledge about financial, accounting and management tools, however, there is

41.9% of entrepreneurs who have used the tools in their businesses, that has allowed them to order and summarize their daily records, streamline activities and even innovate, obtaining favorable results in the short term, the most used tools are: daily book, Kardex, budgets, cash flow, quality control, among others. Therefore, various ideas are proposed and a list of trainings aimed at generating knowledge in the financial, economic, accounting and legal areas, the aforementioned planning is intended to motivate entrepreneurs to continuous training and use of tools in their businesses. Entrepreneurs are recommended to take into consideration the proposed proposal to improve their activities and services.

Keywords: Entrepreneurship; Social economy; sustainability; survival.

Resumo

A correta gestão abrangente de todas as áreas do conhecimento nas empresas, tem como objetivo analisar o uso de ferramentas e determinar o impacto no desenvolvimento e crescimento dos negócios, como a gestão financeira e jurídica. Para corroborar o embasamento teórico, a coleta de dados foi realizada por meio de 272 pesquisas e 8 entrevistas aplicadas a empreendedores com mais de dois anos de vigência em sua atividade econômica, a fim de conhecer os motivos e problemas que foram gerados na evolução de sua ideia de negócio, suas funções ou ao mesmo tempo saber quais foram seus principais pontos fortes para se manter no mercado. Verificou-se que 58,1% dos empreendedores não utilizam ou não possuem conhecimento sobre ferramentas financeiras, contábeis e de gestão, entretanto, há 41,9% dos empreendedores que já utilizaram as ferramentas em seus negócios, o que lhes permitiu ordenar e resumir seu dia a dia. registros, agilizar as atividades e até inovar, obtendo resultados favoráveis no curto prazo, as ferramentas mais utilizadas são: livro diário, Kardex, orçamentos, fluxo de caixa, controle de qualidade, entre outros. Para tanto, são propostas diversas ideias e uma lista de treinamentos voltados à geração de conhecimento nas áreas financeira, econômica, contábil e jurídica, o planejamento citado visa motivar os empreendedores para a formação contínua e uso de ferramentas em seus negócios. Recomenda-se aos empresários que levem em consideração a proposta proposta para melhorar suas atividades e serviços.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Economia social; sustentabilidade; sobrevivência.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel importante en el desarrollo socioeconómico de las personas y familias, creando fuentes de ingresos, donde nuevos proyectos o negocios ya establecidos son generadores de empleo, brindando satisfacción a la sociedad. Se ha observado que varios de estos negocios han cerrado o paralizado sus actividades en el transcurso de los años, debido a la falta de planes estratégicos, limitaciones económicas y tecnológica, carecen de sistemas informáticos, capacitación continua en las áreas financieras, contables, legales y de gestión, mala atención al cliente, esta problemática afecta a los administradores al momento de evaluar resultados o tomar decisiones y situándose debajo de la competencia. Este estudio pretende analizar el uso de herramientas financieras, contables, legales y de gestión, y cuál ha sido su contribución al desarrollo y crecimiento empresarial, a través de la recolección de información fidedigna, actualizada y pertinente.

Se intenta demostrar la importancia que tiene la aplicación de herramientas financieras, contables, legales y de gestión, mismas que son útiles para la función de gerencia y el desarrollo empresarial de los emprendimientos. Con la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación se procura la recolección de datos, con un enfoque cualitativo y cuantitativo para la comprobación de la interrogante de estudio, asimismo se aplicará la fórmula para calcular la muestra de una población, el resultado permitirá conocer el número de encuestas a destinar, además se aplicará una guía de entrevista para complementar la investigación y conocer si los emprendimientos aplican las herramientas financieras, contables y de gestión en sus negocios, y que beneficios han obtenido. Los datos obtenidos permiten proponer una planificación para aquellos emprendedores que deseen conocer sobre la utilización de las herramientas financieras, contables, legales y de gestión, con el fin de incentivar a los emprendedores a la capacitación continua para el mejoramiento de sus negocios, es importante que los administradores conozcan los beneficios que conlleva utilizar las herramientas.

Metodología

Esta investigación es de carácter cuantitativa, el proceso se basó en recopilar, procesar y analizar datos de diversos elementos que se puedan contar, cuantificar y medir a partir de la muestra y población en estudio. Sus resultados exponen solo clasificaciones de datos y descripciones de la

realidad para probar la inferencia causal que explica por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

En el proceso de investigación científica se utilizó el método deductivo – inductivo, empleado en el análisis de las encuestas efectuadas a grupos de emprendedores formales con registro en la base del Sistema de Rentas Internas, permitiendo obtener conclusiones importantes para la investigación, pues parte de lo particular a lo general, además permitió confrontar las actividades y se preparó las bases que sustentan la implementación de modelos en el procesos de generación de nuevas ideas de negocio.

Las técnicas de investigación que se manejaron para recoger información son: encuestas, reuniones con los emprendedores y observación

La encuesta se aplicó a los emprendedores registrados en la base del SRI con domicilio de su actividad económica en la ciudad de Riobamba, información que fue tabulada, analizada y graficada.

Fase de análisis de resultados

Los resultados fueron tabulados mediante los formularios de Google, Excel mostrándose a continuación

Resultados

PREGUNTA 1 ¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?

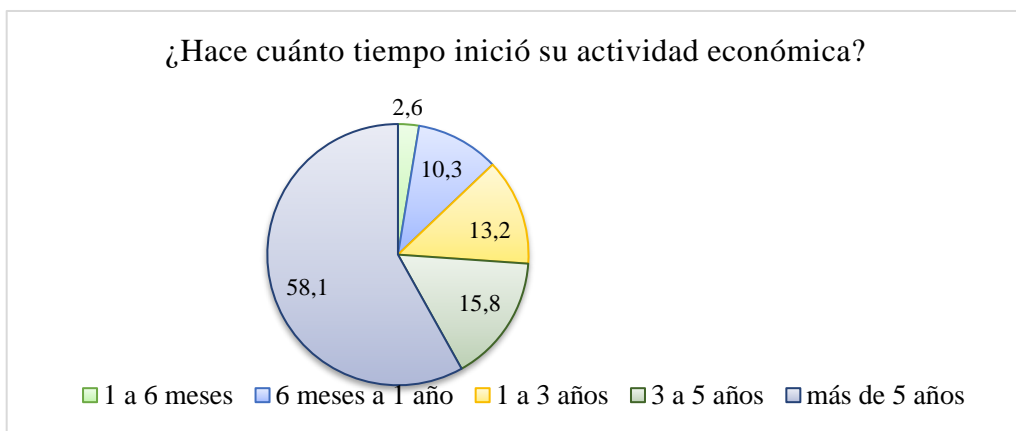
Tabla 1: Tiempo de inicio de la actividad económica

1. ¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?	
1 a 6 meses	7
6 meses a 1 año	28
1 a 3 años	36
3 a 5 años	43
más de 5 años	158
Total encuestados	272

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 1: Dificultad para la comercialización



Fuente: Tabla 1

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Los emprendimientos han existido desde hace varios años por lo que el 58.1% han iniciado sus actividades económicas hace más de 5 años; un 15,8% han comenzado sus actividades entre los 3 a 5 años; se observa que tanto el 13,2% y 10,3% empezaron a brindar sus servicios entre 1 a 3 años y 3 a 5 años; asimismo un 2,6% de los emprendimientos se han creado entre 1 a 6 meses, estos negocios se podrían decir que fueron creados en el transcurso de la pandemia.

PREGUNTA 2: ¿Cuál es la actividad económica al que pertenece su emprendimiento?

Tabla 2: Actividad económica del emprendimiento

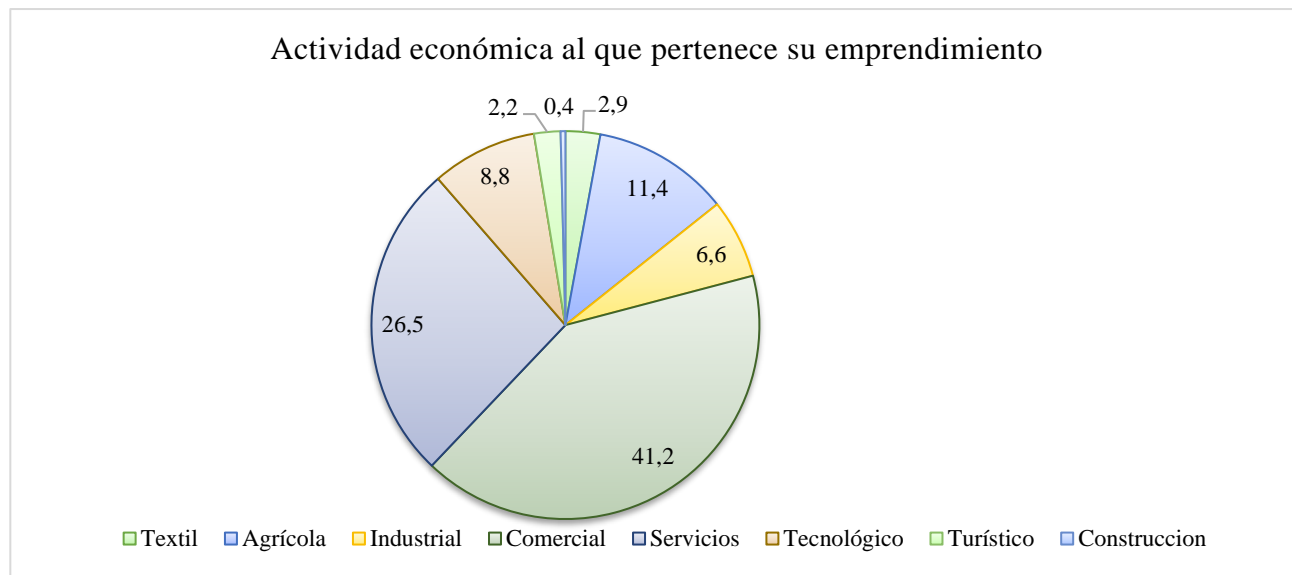
2. Actividad económica al que pertenece su emprendimiento		
Textil	8	
Agrícola	31	
Industrial	18	
Comercial	112	
Servicios	72	
Tecnológico	24	
Turístico	6	
Otro:	1	Construcción

Total	272	
--------------	------------	--

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 2: Actividad económica al que pertenece su emprendimiento



Fuente: Tabla 2

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

La actividad económica que predomina es el sector Comercial con un 41,2%; siguiéndole el sector de prestación de servicios con un 28,5% y en tercer lugar con un 11,4% el sector Agrícola; con un porcentaje del 8,8% el sector tecnológico y el sector industrial con un 6,6%. Los datos obtenidos en relación con los datos globales son similares, pero se observa que la actividad económica a la que se dedican los habitantes es al Comercio siguiéndole la prestación de servicios.

PREGUNTA 3.- ¿Por qué motivo decidió emprender?

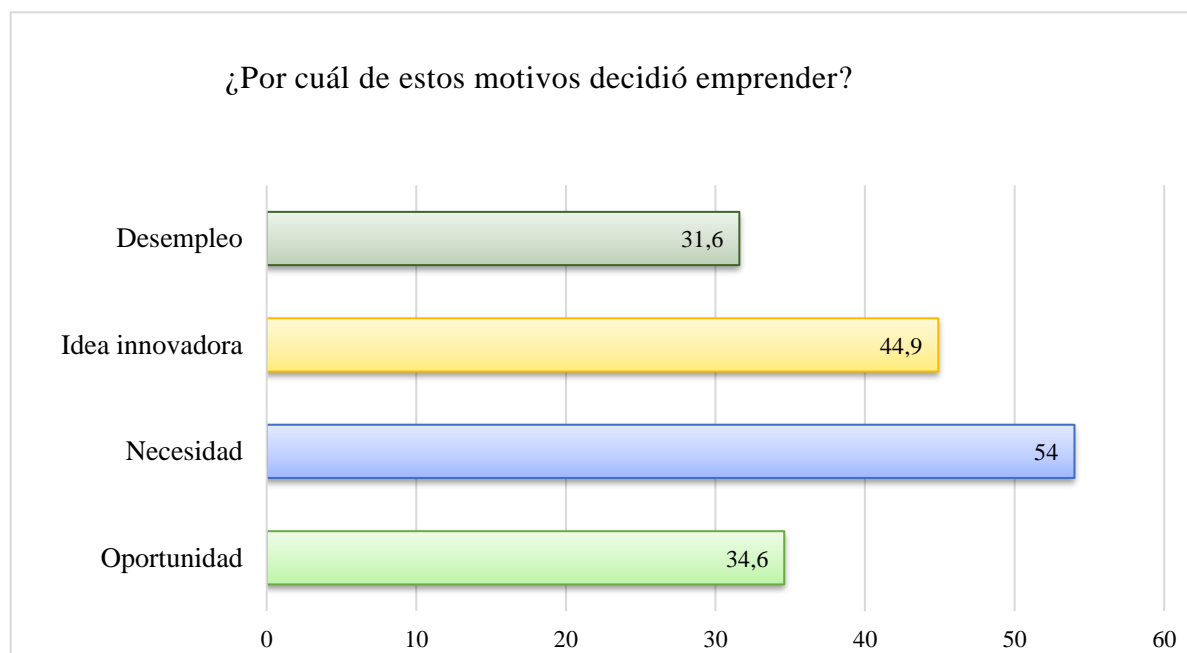
Tabla 3: Necesidad de emprender

3. ¿Por cuál de estos motivos decidió emprender?	
Oportunidad	94
Necesidad	147
Idea innovadora	122
Desempleo	31
Otro:	0

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 3: Necesidad de emprender



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos reflejados en el gráfico los encuestados manifestaron, que el emprendedores decidieron iniciar con su negocio por necesidad; siguiendo los emprendimientos generados por ideas innovadoras y por oportunidad, una nueva razón de iniciar un negocio es el desempleo, como es de conocimiento el país hace varios años sufre con una alta tasa de desempleo y peor aún por motivo de la pandemia muchas empresas paralizaron o a su vez cerraron sus emprendimientos,

dejando un elevado número de personas desempleadas, es por ello que varios negocios se generan por este motivo.

PREGUNTA 4.- ¿Conoce algún tipo de herramienta financiera, contable, legal y de gestión?

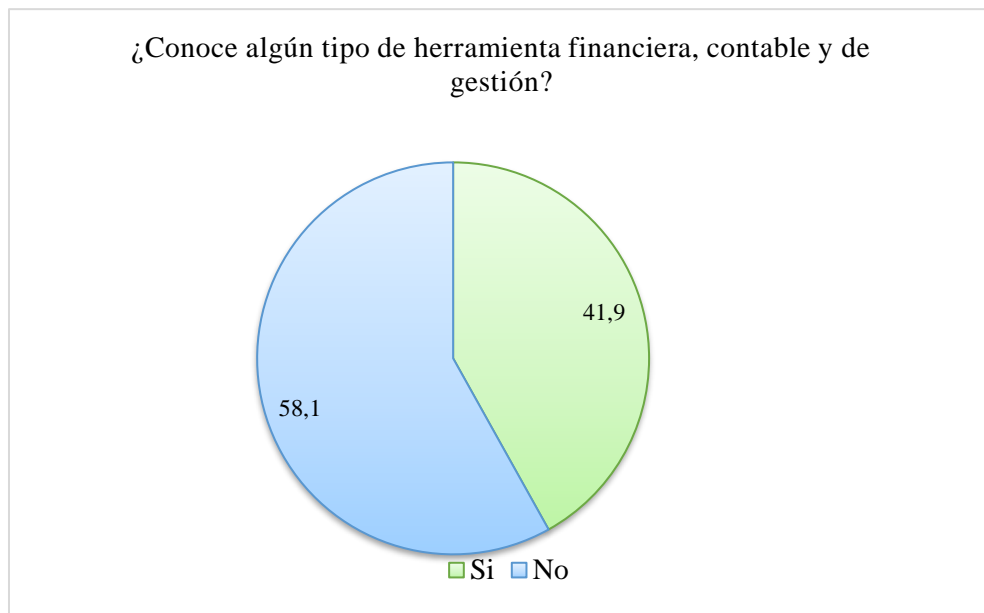
Tabla 4: Conocimiento de herramienta financiera, contable, legal y de gestión

¿Conoce algún tipo de herramienta financiera, contable y de gestión?		
Si	114	
No	158	
Total	272	

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 4: Conocimiento de herramienta financiera, contable, legal y de gestión



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Con un 58.1% los emprendedores no conocen ni aplican las herramientas financieras, contables y de gestión en el desarrollo de sus actividades; mientras tanto el 41.9% de los emprendimientos conocen y aplican las herramientas.

PREGUNTA 5.- ¿Cuál es el grado de contribución de las herramientas para su emprendimiento?

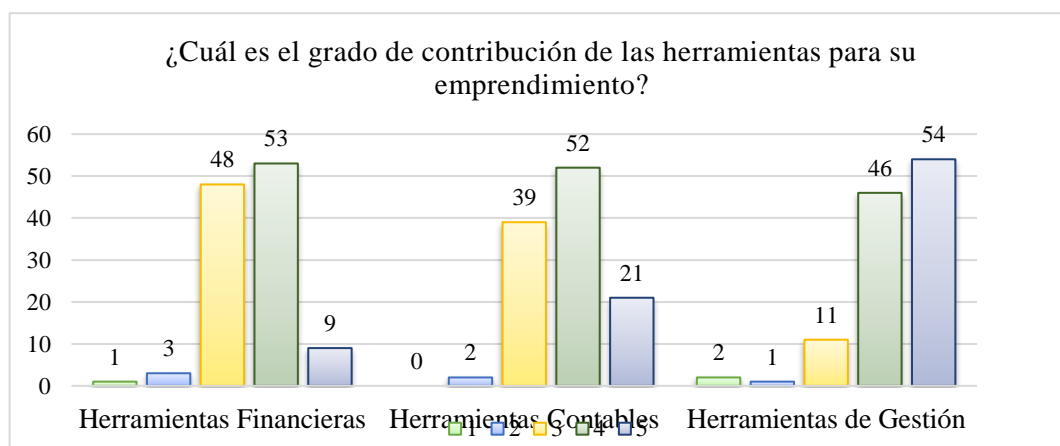
Tabla 5: Grado de contribución de las herramientas

¿Cuál es el grado de contribución de las herramientas para su emprendimiento?			
Grado de contribución	Herramientas financieras	Herramientas contables	Herramientas de gestión
1	1	0	2
2	3	2	1
3	48	39	11
4	53	52	46
5	9	21	54
Total	114	114	114

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 5: Grado de contribución de las herramientas



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Según las encuestas realizadas los emprendedores señalaron que en las herramientas financieras el grado contribución es (4 Buena) con un total de 53 personas; 48 personas mencionan que las herramientas han contribuido en un (3 Media) a su negocio. El grado de contribución de las herramientas contables en los emprendimientos han ayudado a las entidades en un (4 Buena) un total de 52 personas; un total de 39 encuestados indican que un (3 Media). El grado de contribución de las herramientas de gestión son entre (4 Buena) y (5 muy buena), estas son las herramientas que más han ayudado a los emprendedores.

PREGUNTA 6.- ¿Cuál es el grado de contribución de las herramientas para su emprendimiento?

Tabla 6: ¿Las herramientas financieras, contables y de gestión le han permitido?

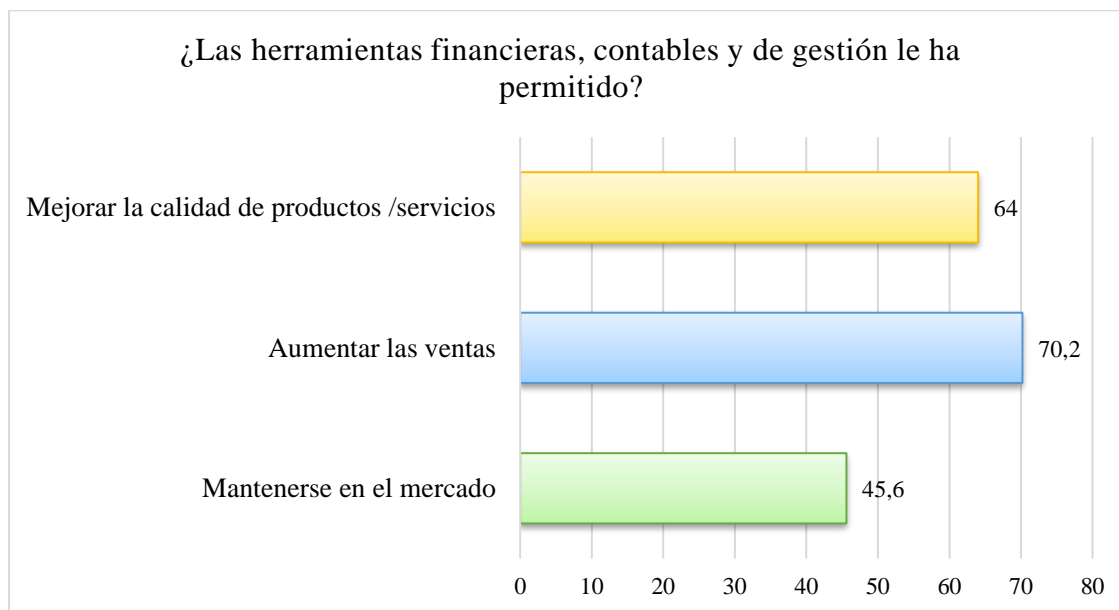
¿Las herramientas financieras, contables y de gestión le ha permitido?

Mantenerse en el mercado	52
Aumentar las ventas	80
Mejorar la calidad de productos / servicios	73

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 6: Resultado de la utilización de las herramientas



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Al 70.2% de los emprendedores la aplicación de herramientas financieras, contables y de gestión han notado que sus ventas han aumentado, brindando un producto o servicio que satisfaga la necesidad del cliente, para crecer las ventas los dueños han optado por realizar publicidad mediante redes sociales, pasando del comercio tradicional al electrónico. Asimismo, el 64% menciona que brindar un producto o servicio de calidad ayuda al desarrollo y crecimiento empresarial. Mantenerse en el mercado no es tarea fácil, los propietarios deben estar pendientes de la necesidad que quieren satisfacer sus clientes.

Se podría decir que las herramientas ayudan a los emprendimientos a aumentar sus ventas, mejorar la calidad de sus productos o servicios y a mantenerse en el mercado, cabe recalcar que las herramientas no son la solución para enfrentar la crisis de un negocio, sino que estas ayudan directa e indirectamente al desarrollo y crecimiento empresarial.

PREGUNTA 7.- ¿La aplicación de herramientas le resultó?

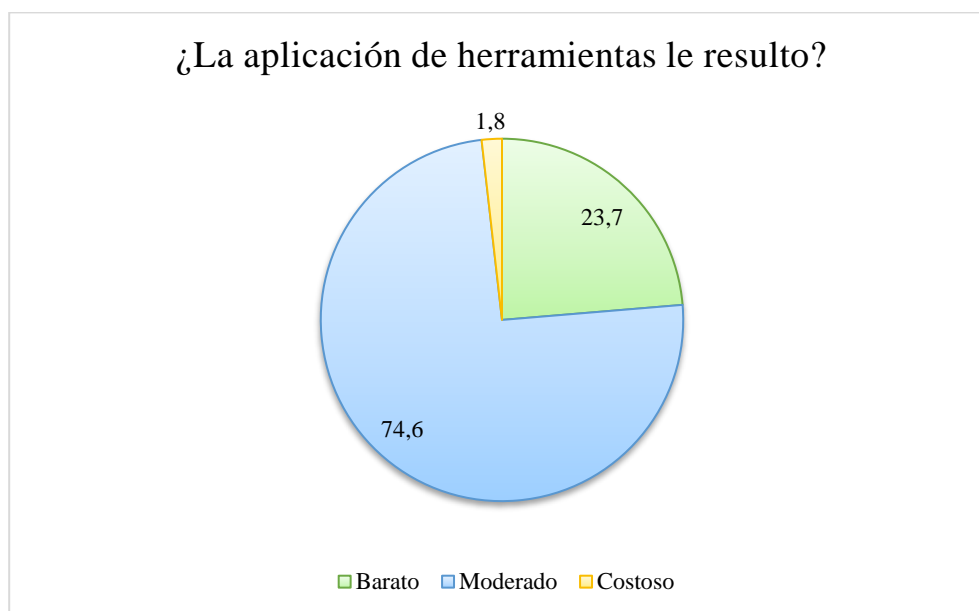
Tabla 7: ¿La aplicación de herramientas le resultó?

¿La aplicación de herramientas le resultó?	
Barato	27
Moderado	85
Costoso	2
	114

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 7: Aplicación de las herramientas



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Según los resultados que brinda la encuesta, la aplicación de herramientas monetariamente a los emprendedores les resultó moderada, en muchos de los casos quien está a cargo de llevar y aplicar las herramientas financieras, contables y de gestión es un profesional.; para otros emprendimientos aplicar las herramientas les parece barato, por motivo de quien maneja y es dueño del negocio, tiene conocimiento o su título profesional le ayuda a interpretar las situaciones laborales.

PREGUNTA 8.- ¿La aplicación de herramientas le resultó?

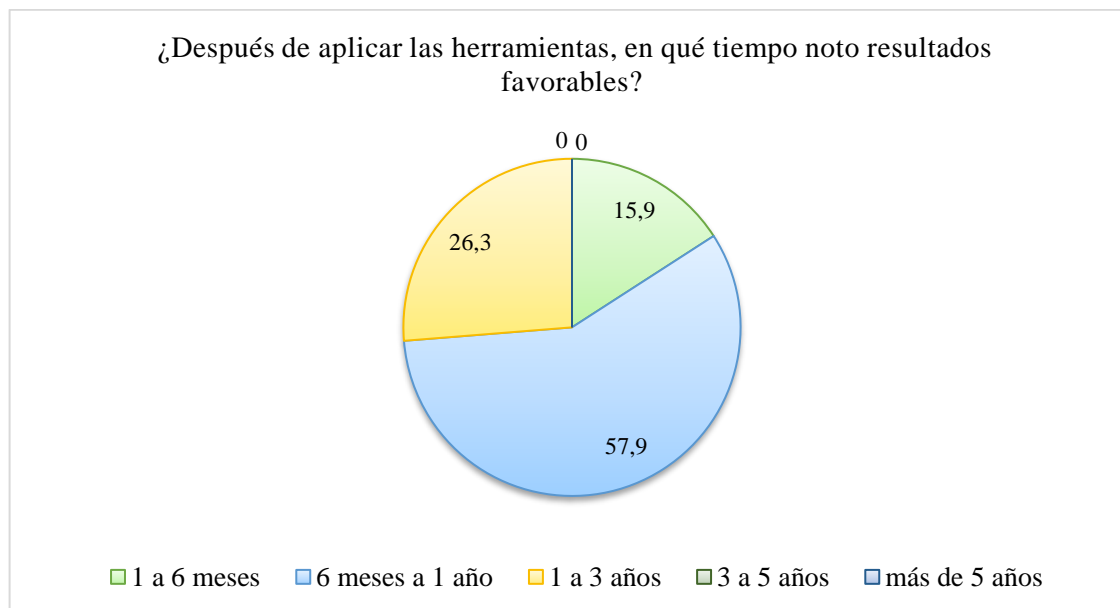
Tabla 8: ¿Después de aplicar las herramientas en qué tiempo noto resultados favorables?
 ¿Después de aplicar las herramientas en qué tiempo noto resultados favorables?

1 a 6 meses	18
6 meses a 1 año	66
1 a 3 años	30
3 a 5 años	0
más de 5 años	0
	114

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 8: Tiempo de resultados en la aplicación de las herramientas



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Aplicar herramientas ya sean financieras, contables o de gestión ayudan al desarrollo de una entidad. Es por lo que en el transcurso de 6 meses a 1 año los emprendedores han notado resultados favorables; siguiendo con un 15.9% los emprendimientos que han notado resultados entre 1 a 3 años; asimismo entre 1 a 6 meses con un 15.9% los negocios han notado resultados.

Se podría decir que, al aplicar las herramientas financieras, contables y de gestión los emprendedores notaron resultados favorables a corto plazo.

PREGUNTA 9.- ¿Mediante cuál de las siguientes opciones consideraría para adquirir conocimientos sobre la aplicación de las herramientas?

Tabla 9: ¿Mediante cuál de las siguientes opciones consideraría para adquirir conocimientos sobre la aplicación de las herramientas?

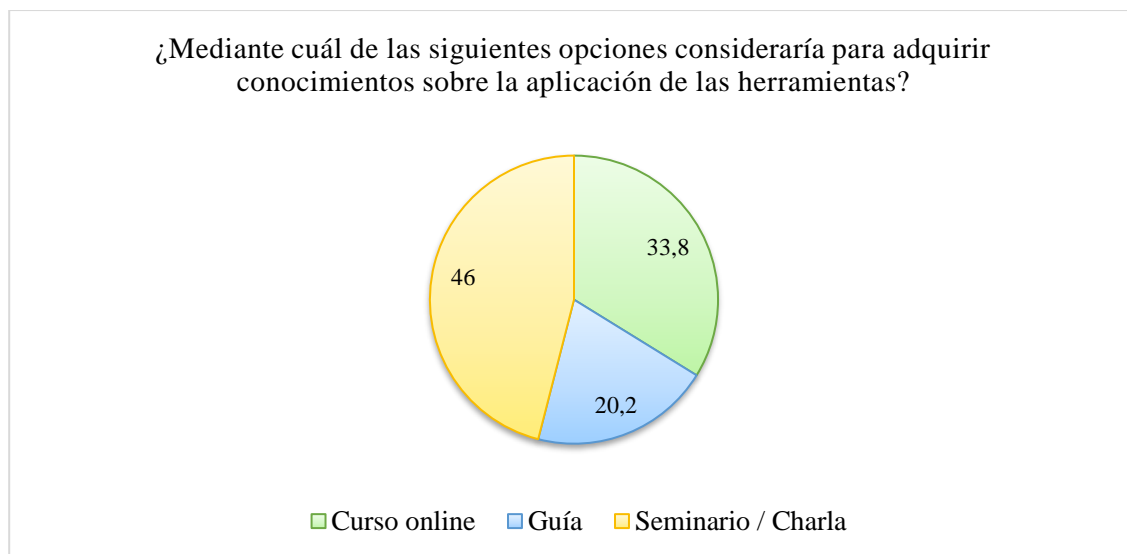
¿Mediante cuál de las siguientes opciones consideraría para adquirir conocimientos sobre la aplicación de las herramientas?

Curso online	92
Guía	55
Seminarios / Charla	125
Total	272

Fuente: Encuesta Emprendedores – Base SRI

Elaborado por: Los autores

Gráfico 9: Opciones para adquirir conocimientos sobre la aplicación de las herramientas



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación

Con los resultados de la encuesta se observó que el 41.9% de los emprendimientos no conoce ni aplica las herramientas financieras, contables y de gestión en sus negocios, (véase en el gráfico 12). Por este motivo la pregunta número 20 de la encuesta, manifiesta ¿Mediante cuál de las siguientes opciones consideraría para adquirir conocimientos sobre la aplicación de las herramientas?, un total de 125 (46%) emprendedores manifestaron que les gustaría conocer el uso de estas herramientas a través de un seminario o charla.

Al igual que el 33.8% de emprendedores quieren adquirir conocimientos mediante un curso online, se ha considerado la posibilidad de brindar la charla o el semanario de manera virtual, por motivo de la emergencia sanitaria. Se cree que el 20.2% ha elegido adquirir conocimientos mediante una guía por el motivo de salvaguardar su salud.

Discusión

El emprendimiento es un término que se ha presentado desde la antigüedad este ha venido siendo desarrollado por personas que tienen la necesidad de ejecutar una idea con la finalidad de satisfacer al cliente e incrementar los ingresos del emprendedor. No se podría dar una definición exacta de lo que significa el emprendimiento ya que este término va evolucionando en el tiempo, sin embargo, se conoce que Emprender proviene de la palabra Latina “in” y “prendere”, a su vez los franceses

lo plasmaron como “entrepreneur” también los ingleses integraron el término como “entrepreneurship”. (Sanchez Noble, 2018)

Azqueta Díaz de Alda (2017) menciona en su artículo los inicios del emprendimiento y su evolución en el transcurso de los años:

Etimológicamente, el término emprendedor, empresa y el verbo emprender provienen del francés, entrepreneur, entreprise y entreprendre respectivamente. A su vez, estos términos proceden de la misma raíz del latín vulgar (in, en, y prendere) cuyo significado es coger, atrapar, tomar. (p. 3)

Adicionalmente, Azqueta Díaz de Alda (2017, como se citó en Cuervo, 1998) donde destaca tres significados del término emprender en español, diferenciados según el momento histórico y las circunstancias que lo acompañan:

- a) Significado de “acometer”, con dos variaciones: Como verbo transitivo: acometer una tarea de manera resuelta y decidida. Este significado incluye implícitamente la idea de riesgo o arrojamiento. Como verbo intransitivo: acometer, resolver y determinarse a poner por obra, dar comienzo, empezar, intentar.
- b) Un segundo uso es el de “arrojarse” sobre alguna plaza u objetivo militar para atacarlo (verbo transitivo). También se usa para arrojarse con presteza sobre personas con intención de atacar o arremeter. En algunas ocasiones, el verbo significa entrar en una tierra o introducirse en el sitio atacado.
- c) El tercer uso se refiere a “encender el fuego”. En castellano se incluye por primera vez en 1732 en el Diccionario de Autoridades con el significado de aventurero: “la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua” (Real Academia Española, 1732, tomo III)

Definición de emprendimiento:

Según la Real Academia Española (2022) el emprendimiento es la “Acción y efecto de emprender (acometer una obra).”

De la misma forma García, Sánchez, & Aldana (2017) menciona que:

El emprendimiento constituye un tema de especial trascendencia para aquellos en quienes recae la toma de decisiones y para la sociedad en general, consecuencia de la situación del mercado de trabajo caracterizada por la insuficiente oferta de puestos laborales y la elevada demanda por fuentes de empleo.

Según Pico, Cortina, Trujillo, & Arias (2017) revela que el emprendimiento es el motor para el crecimiento económico de una nación, estos catalizan el cambio y la innovación al interior de los territorios, y se evidencia en el tejido empresarial con más y mejores empresas, el incremento en la rivalidad y la competencia entre las empresas lo cual se refleja en el desarrollo de la sociedad.

Los emprendimientos usualmente están organizados por una o un grupo de personas que cuentan con los recursos materiales y monetarios para crear un nuevo negocio, en el cual tienen la oportunidad de generar ingresos mejorando su estatus económico y a través de estos negocios pueden ofrecerá empleo a terceras personas. (González, y otros, 2017)

Todos los emprendimientos están enfocados en una misma idea: satisfacer la necesidad del cliente y buscar su mejoramiento personal económico.

Tipos de emprendimientos

- **Emprendimiento empresarial**

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permita cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

El emprendimiento empresarial, tal como fue dicho anteriormente ha surgido por las crisis económicas del país, lo cual lleva al individuo desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permita crecer en momentos dificultosos.

No obstante, el emprendimiento empresarial tiene sus ventajas, en primer lugar, el de generar ingresos, empleos. Luego, permite al individuo ser su propio jefe, y por lo tanto, manejar su propio tiempo y tomar sus propias decisiones. (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, s.f.)

- **Emprendimiento cultural**

El emprendimiento cultural puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país. (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, s.f.)

- **Emprendimiento social**

El emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve. Como tal, el emprendimiento social es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural.

En referencia a este punto, surge una distinción entre el emprendimiento empresarial ya que este último busca ganancias para el emprendedor, mientras que el emprendimiento social busca soluciones que mejoren la sociedad sin ningún lucro económico. (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, s.f.)

Características del emprendimiento

Los diferentes tipos de emprendimientos tienen similitudes, sin embargo, las pequeñas diferencias provocan que cada negocio genere sus propios ingresos debido a la innovación u oportunidades:

Tanto los emprendimientos económicos como los sociales comparten algunas similitudes para acceder a la escalabilidad, sin embargo, las particularidades que distinguen a ambos tipos de emprendimiento les requieren retos propios de sus modelos. Después de una espiral de escalabilidad, se espera que los resultados se observen especialmente en el incremento de utilidades para los emprendimientos económicos y en la multiplicación de la generación de bienestar social para los emprendimientos sociales; aunque en ambos modelos se espera un mayor valor económico o social y el preámbulo a la consolidación en el largo plazo del modelo de negocio. (Arroyo & Giuliani, 2017)

De acuerdo con Cadena (2020) señala que:

El emprendedor desde este planteamiento adquiere un comportamiento de especulador, siendo receptivo a las señales del mercado en torno a los precios, sus comportamientos estando presente en cada momento la incertidumbre de ganar o perder, es decir de obtener ganancias o de aceptar las pérdidas al tomar una decisión equivocada.

Según Hernández & Hernández (2017) menciona que existe un sinnúmero de actividades económicas, sin embargo:

La mayor parte de los emprendedores se dedican a actividades relacionadas con el comercio, le siguen hoteles y restaurantes. Esto se relaciona con el bajo nivel de innovación de los bienes y servicios que ofrecen los emprendedores. Se evidenció que los empresarios establecidos y nuevos empresarios tienen una fuerte relación entre la experiencia y el tiempo de existencia de la empresa.

Se halló que los empresarios establecidos conocen las condiciones del mercado, los nuevos empresarios aseguran conocer la competencia en un 94%.

Los emprendimientos se forman con diferentes tipos de características, por lo tanto, un emprendedor debe tener en cuenta varios factores antes de iniciar un negocio, caso contrario los negocios tienden a fracasar por las deficiencias que no ha identificado en base a la dirección de un emprendimiento ya que no se ha realizado un análisis adecuado para el crecimiento y prosperidad del negocio.

Gestión empresarial

- ***Definición***

Para Véliz & Jiménez Cercado (2020)

En esta faceta, la empresa hace hincapié en las relaciones de contexto con el medio externo, tanto en el aprovisionamiento de insumos, recursos humanos, clientes, y en lo externo en cuanto a la medición cuantitativa y proyección de sus resultados. La toma de decisiones tanto individual como de grupo debe estar plenamente reforzada por mecanismos de control, evaluación o monitoreo, con el fin de identificar y establecer mecanismos correctivos en el proceso de gestión. (p. 121)

Según Locano (2001)

No puede limitarse a la mera intencionalidad, no puede quedarse en esfuerzos aislados e inconexos, ni menos aún debe responder sólo a imperativos de tipo jurídico, sino que tiene que reflejarse en planes y programas de acción rigurosos y sistemáticos que generen sistemas de gestión eficiente. (p. 50)

- ***Alcance***

De acuerdo con Baldwin (2010)

En toda agrupación humana es necesario un mínimo de organización. Una empresa, como conjunto de personas, cosas y actividades económicas, está sujeta a tal principio. De manera que podemos decir que una empresa es una micro sociedad con un cuerpo de normas y reglamentos, de costumbres y usos dentro de una estructura y una estratificación o jerarquía encaminadas a asignar a cada persona una actuación determinada. La organización de la empresa se integra en un plan dirigido enteramente a la realización de objetivos económicos y a la obtención de un mejor rendimiento en la actividad de las personas que los componen. (p. 13)

Herramientas de gestión empresarial

Para García, Quiñónez, & Intriago (2018)

Los emprendimientos permiten a sus propietarios generar ingresos y sentirse útiles a la comunidad que los ha acogido, pero también requieren de una estructura y organización como cualquier negocio para poder mantenerse en el tiempo y seguir generando beneficios económicos. Es ahí, entonces, donde la contabilidad y sus herramientas juegan un papel fundamental, más aún, para aquellos que emprendieron de manera empírica, por necesidad u oportunidad y sin ninguna preparación académica en temas administrativos y contables. (p. 3)

Según Quiñonez, Arguello, Vélez, & Cedeño (2018)

Llevar un correcto manejo contable permite saber las necesidades que está teniendo el negocio, conocer si sus representantes tienen los recursos necesarios para solventar inconvenientes. Se dice que hay que ser precavido en la contabilidad ya que siempre existe el riesgo de agotar los ingresos y perder credibilidad de la empresa.

Herramientas financieras

Las herramientas financieras recomendadas para un negocio son los indicadores de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad esto ayudará a medir las áreas con mayor rendimiento económico.

Es necesario que los gerentes de las empresas conozcan los principales indicadores económicos y financieros y su respectiva interpretación, lo cual conlleva a profundizar y a aplicar el análisis financiero como base primordial para una toma de decisiones financieras efectiva. Esto sugiere la necesidad de disponer de fundamentos teóricos acerca de las principales técnicas y herramientas que se utilizan actualmente para alcanzar mayor calidad de la información financiera, mejorar el proceso de toma de decisiones y lograr una gestión financiera eficiente. (González, Villacres, Cabrera, Hidalgo, & Hinojosa, 2018)

De acuerdo con los autores recomiendan diferentes tipos de herramientas financieras, entre las principales se encuentran los indicadores de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad los cuales son considerados importantes para un buen manejo de los movimientos financieros dentro de un negocio.

Herramientas contables

Dentro del área contable las herramientas recomendadas en micro y pequeños negocios son los registros de ingresos y gastos, tarjetas Kardex, libro diario, mayores contables, estados financieros, análisis contables y sistema de costo de productos:

A su vez, se identificó que las herramientas contables de mayor uso por parte de los emprendedores son el registro de ingresos y gastos y el libro diario general con el 68,75% y el 31,25% respectivamente. Estas herramientas son utilizadas por los emprendedores en un 81,25% de forma diaria y el 18,75% de manera semanal. (García, Quiñónez, & Intriago, 2018, p. 5)

Las herramientas contables son importantes para el manejo de las cuentas contables de un emprendimiento ya sean cuentas de activos como pasivos, así mismo la dirección del efectivo recibido en la venta de productos o servicios ofrecidos, y gestionarlos en los gastos que se efectúan durante el crecimiento de un negocio.

Herramientas de gestión

En definitiva, la gestión en toda empresa se debe fundamentar en la utilización de las herramientas y técnicas más actualizadas que le permitan analizar su desempeño financiero en forma eficiente, con el propósito de tomar decisiones bien positivas y efectivas basadas en información financiera útil, adecuada, oportuna y confiable que lleve al logro de los objetivos, a la permanencia de la empresa en el mercado y al éxito de su actividad productiva. (González, Villacres, Cabrera, Hidalgo, & Hinojosa, 2018)

Conclusiones

- Es importante revelar que las fuentes de sustentación teórica son confiables, actuales y de relevancia, al igual que los instrumentos aplicados; las encuestas y entrevistas para la obtención de información, para proceder al análisis e interpretación de datos con la finalidad de brindar una propuesta a los emprendedores.
- Por lo tanto, se concluye que los emprendimientos se crean por necesidad o por una idea innovadora, iniciando su actividad económica hace más de 5 años, en su mayoría los

negocios son administrados por mujeres con un nivel de estudio en bachillerato. La recopilación de datos a través de las herramientas de investigación permitió saber cuántos emprendedores conocen las herramientas financieras, contables y de gestión, los beneficios de aplicar las mismas, y conocer el porcentaje de negocios que no las aplican. Según el INEC los emprendimientos han disminuido en los últimos 3 años, a través del cuestionario se dio a conocer que por la emergencia sanitaria que está atravesando el país, los negocios tuvieron que paralizar sus funciones e incluso cerrarlos definitivamente.

- Al analizar las encuestas y entrevistas, se ha determinado la efectividad del uso de las herramientas financieras, contables y de gestión en los emprendimientos, porque les ha permitido efectuar sus objetivos, demostrando resultados a corto plazo. A su vez para aquellos administradores que no han implementado el uso de herramientas en sus negocios se ha propuesto un seminario o charla como introducción y motivación a la capacitación continua, donde podrán conocer las bondades de aplicar las herramientas en sus emprendimientos.

La investigación permitió analizar y determinar que las herramientas financieras – contables y de gestión han sido de gran relevancia para el desarrollo empresarial, ya que mediante la aplicación de encuestas y entrevistas se ha identificado el porcentaje de emprendedores que ponen en práctica las herramientas en sus negocios y sus beneficios entre los 6 meses a un año, por lo que se ha observado que es viable el planteamiento de una planificación donde se expondrá la importancia de aplicar las herramientas en del desarrollo de las actividades económicas.

Referencias

1. Aguiar, I. (2006). Finanzas Corporativas en la Práctica. Madrid: Delta Publicaciones.
2. Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos. México: McGraw-Hill.
3. Brigham, E. & Houston, J. (2001). Fundamentos de Administración Financiera. México: Continental S.A.
4. Córdova, M. (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones.

5. Díez de Castro, E. (2004). Gestión de la Fuerza de Ventas. Barcelona: Deusto.
6. El Emprendedor. (2012). Registro Sanitario. Obtenido de <http://www.elemprendedor.ec/obtener-registro-sanitario-ecuador/>
7. García, J. & Casanueva, C. (2011). Prácticas de la Gestión Empresarial. Madrid: McGraw-Hill.
8. Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2016). Normativas de Calidad. Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/los-sellos-de-calidad-inen-garantizan-calidad-en-los-productos/>
9. Kohler, E. (2007). Diccionario de Términos Económicos y Contables. (5ª. ed.). Lima: Continental S.A.
10. Lara, B. (2011). Como Elaborar Proyectos de Inversión Paso a Paso. Quito: Oseas Espin.
11. Martínez, P. (2005). Diccionario Prácticos de Términos Económicos Financieros. Quito: Grafitex.
12. Morales, C. (2009). Proyectos de inversión, evaluación y formulación. México: McGraw-Hill.
13. Muñoz, C. (2011). Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis. México: Cámara Nacional de la Industria.
14. Vásquez, V. (1985). Organización Aplicada. Quito: Arboleda.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).