



## *Evaluación económica de una empresa productora de manteca de Cacao*

### *Economic evaluation of a company producing cocoa butter*

### *Avaliação econômica de uma empresa produtora de manteiga de cacau*

Eduardo Ramiro Dávalos Mayorga <sup>I</sup>

[edavalos48@gmail.com](mailto:edavalos48@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-9603-2941>

Rosalina Ivonne Balanzategui García <sup>II</sup>

[rbalanzategui@unach.edu.ec](mailto:rbalanzategui@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-0270-906X>

Alexandra Lorena López Naranjo <sup>III</sup>

[alopez@unach.edu.ec](mailto:alopez@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-1436-5804>

Jessy Gabriela Vega Flor <sup>IV</sup>

[jgvega@unach.edu.ec](mailto:jgvega@unach.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2497-5534>

**Correspondencia:** [rbalanzategui@unach.edu.ec](mailto:rbalanzategui@unach.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 23 de mayo de 2022 \* **Aceptado:** 12 de junio de 2022 \* **Publicado:** 8 de julio de 2022

- I. Doctor en Gestión de Empresas, Economista, Docente Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Magíster en PYMES Mención Finanzas, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Autorizado, Certificación en actividades de Docencia en la Metodología Aprendizaje basado en Proyectos ABP, Certificación en Instrucción en Actividades de Capacitación, Docente Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero, Magister en Desarrollo de la Inteligencia y Educación, Licenciada en Contabilidad y Auditoría Contador Público Autorizado, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Magíster en Auditoría Integral, Docente Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

## Resumen

La evaluación económica de una empresa productora de manteca de cacao, fue efectuado en una industria que la denominamos "A", por reserva del nombre a pedido del Gerente de la misma, estudio que fue realizado en cuanto al comportamiento gerencial tanto interno como externo; esto es, el mantenimiento de buenas relaciones para con sus colaboradores y proveedores de bienes y servicios; así como, en el cumplimiento de obligaciones con las instituciones gubernamentales.

Esta evaluación se lo efectuó, mediante la recopilación de datos obtenidos de los diferentes registros existentes en las áreas administrativas, financieras, de producción y comercialización, diagnóstico efectuado desde el año 2015, en que se iniciaron las operaciones de la empresa hasta el año 2021, información que sirvió de base para proyectarse y conocer los costos, la oferta y la demanda de manteca de cacao para el año 2022.

Desde el punto de vista tecnológico, se asumió que la producción es de rendimientos constantes a escala; esto significa que, ante una variación proporcional en el empleo de todos los factores de producción relevantes, se obtiene una variación, en la misma proporción, en el máximo volumen de producción obtenible.

Se constató que, la empresa inicia sus operaciones en el año 2015, con un capital de \$ 2.559.280,00; inversión que fue amparada mediante el estudio de un proyecto que aseguraba cubrir la demanda de manteca de cacao mediante el procesamiento de 4.545 kl diarios de cacao; demostrando que, se había cumplido con cada uno de los objetivos económicos planteados.

**Palabras Clave:** Evaluación económica; economía de la empresa; costos; oferta; demanda.

## Abstract

The economic evaluation of a company that produces cocoa butter, was carried out in an industry that we call "A", by reservation of the name at the request of the Manager of the same, a study that was carried out regarding both internal and external managerial behavior; that is, the maintenance of good relations with its collaborators and suppliers of goods and services; as well as, in the fulfillment of obligations with government institutions.

This evaluation was carried out through the collection of data obtained from the different existing records in the administrative, financial, production and marketing areas, a diagnosis made since 2015, when the company's operations began until 2021, information that served as the basis for projecting and knowing the costs, supply and demand of cocoa butter for the year 2022.

From the technological point of view, it was assumed that production is of constant returns to scale; this means that, in the face of a proportional variation in the use of all the relevant factors of production, a variation is obtained, in the same proportion, in the maximum volume of production obtainable.

It was found that the company began its operations in 2015, with a capital of \$2,559,280.00; investment that was supported through the study of a project that claimed to cover the demand for cocoa butter by processing 4,545 kl of cocoa per day; demonstrating that each of the proposed economic objectives had been met.

**Keywords:** Economic evaluation; business Economics; costs; offer; demand.

## Resumo

A avaliação econômica de uma empresa produtora de manteiga de cacau, foi realizada numa indústria a que chamamos "A", por reserva do nome a pedido do Gestor da mesma, estudo que foi realizado tanto a nível interno como externo comportamento gerencial; ou seja, a manutenção de boas relações com seus colaboradores e fornecedores de bens e serviços; bem como, no cumprimento de obrigações com instituições governamentais.

Essa avaliação foi realizada por meio do levantamento de dados obtidos dos diversos cadastros existentes nas áreas administrativa, financeira, produção e marketing, diagnóstico realizado desde 2015, quando iniciou a operação da empresa até 2021, informações que serviram de base para a projeção e conhecendo os custos, oferta e demanda de manteiga de cacau para o ano de 2022.

Do ponto de vista tecnológico, assumiu-se que a produção é de rendimentos constantes de escala; isso significa que, diante de uma variação proporcional na utilização de todos os fatores de produção relevantes, obtém-se uma variação, na mesma proporção, no volume máximo de produção obtível.

Constatou-se que a empresa iniciou suas operações em 2015, com capital de R\$ 2.559.280,00; investimento que foi apoiado através do estudo de um projeto que pretendia cobrir a procura de manteiga de cacau processando 4.545 kl de cacau por dia; demonstrando que cada um dos objetivos econômicos propostos foi alcançado.

**Palavras-chave:** Avaliação econômica; Economia de negócios; custos; oferta; exigem.

## **Introducción**

La empresa productora de manteca de cacao, es una institución central en la que funciona un sistema económico, donde los directivos, empleados y trabajadores conviven diariamente con el objetivo de obtener recursos para satisfacer sus necesidades familiares, a través del trabajo, la colaboración en la producción y el intercambio del producto por el dinero, son parte del sistema de la cadena de producción, datos de estos movimientos que genera a la organización valores traducibles en productos como en este caso, la manteca de cacao y su comercialización, por lo tanto, este producto se lo vende en el mercado, cuyas actividades y recursos que se controlan internamente en la empresa y funcionamiento interno, despierta el interés intelectual de la ciencia económica en particular de ahí es que nace la necesidad de efectuar análisis periódicos de la economía de la organización productiva y comercial, para lo cual fue necesario obtener una serie de información de carácter administrativo, financiero, productivo y comercial; de tal manera de poder conocer la situación actual del negocio; la metodología utilizada fue el estudio de caso con un enfoque cualitativo y cuantitativo; la unidad de análisis seleccionada es una empresa de producción de manteca de cacao que, para esta investigación se la denominó “A” ubicada en la provincia del Guayas de la república del Ecuador.

El objetivo de este análisis económico que se lo realizó fue, obtener información importante, como los costos de producción, la oferta, la demanda y la demanda insatisfecha a fin de que el empresario conozca estos datos y pueda tomar decisiones que conlleven a mejorar el desarrollo del negocio en base a los beneficios que presta este tipo de análisis o diagnóstico.

## **Métodos**

Para el desarrollo de la investigación se realizó un estudio con “Enfoque cuantitativo que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas del comportamiento y probar teorías; y, enfoque cualitativo que, utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, 2019, págs. 5-7)

“Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa Otra forma reciente de caracterizar métodos de investigación es la concepción de métodos cimentada en las distintas concepciones de la realidad social, en el modo de conocerla científicamente y en el uso de herramientas metodológicas que se emplean para analizarla. Según esta concepción, el método de investigación suele dividirse en los

métodos cuantitativo, o investigación cuantitativa, y cualitativo o investigación cualitativa: • Método cuantitativo o método tradicional: Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. • El método cualitativo o método no tradicional: De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000), se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. En su forma general, la investigación cuantitativa parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, en tanto que la investigación cualitativa pretende conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas. Aunque durante años estos métodos asumieron posiciones antagónicas, en tanto que los cualitativos aún no tienen el amplio reconocimiento general de la comunidad científica clásica, con mayor frecuencia se reconoce que uno y otro tienen puntos fuertes y débiles. Algunos expertos consideran que en una investigación lo indicado es darles prioridad a las técnicas e instrumentos que ofrezcan mayor capacidad para generar conocimiento válido. A menudo se corrobora que, para el estudio de los aspectos sociales, ninguno de los dos métodos tiene validez universal para resolver satisfactoriamente los problemas de investigación” (Bernal Tórres , págs. 60-61).

## **Resultados**

Para el desarrollo de esta investigación sobre el análisis económico en una empresa productora de manteca de cacao en el Ecuador que se la denominó “A”; se la realizó, mediante los enfoques metodológicos cuantitativos y cualitativos, debido a que fue necesario recolectar datos de registros mantenidos en las secciones administrativas, financieras, de producción y comercialización de la indicada empresa, información que, se tuvo que interpretar cuidadosamente para lograr obtener los resultados requeridos, motivo por el cual se recurrió a varias conceptualizaciones, con el propósito de aclarar los aspectos económicos desarrollados en la organización industrial.

**Administración Financiera.** “La administración financiera es el área de la administración que se centra en decisiones de inversión, manejo del dinero, fuentes de financiamiento, administración de activos, control de costos y maximización de utilidades y/o beneficios. Abarca tres aspectos importantes de los recursos financieros: Rentabilidad: Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional (ganancia/utilidad) sobre la inversión o esfuerzo realizado. Liquidez: Es mantener un balance entre las inversiones de corto, mediano y largo plazo y la disponibilidad de recursos para cumplir con los compromisos financieros inmediatos de la organización. Control de riesgos: Situaciones que ponen en riesgo los objetivos financieros. Riesgo es todo aquello que tiene una probabilidad de ocurrencia (puede o no ocurrir) y que al ocurrir puede limitar o afectar (ligera, moderada o severamente) el alcance de los objetivos financieros y afectar negativamente el valor de los recursos financieros de una organización” (CRECER, 2020, pág. 4).

Al revisar el estudio del Proyecto de Inversión de la empresa y denotar que se había efectuado el correspondiente análisis financiero proyectado tanto los ingresos, como los egresos entre el 2015 al 2019, el Valor Actual Neto fue de \$ 5.007.093,00 según se demuestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro No 1**

TD 1		14%						
Inversión		2.559.280						
Tiempo		5 AÑOS						
AÑOS	INVERSION	INGRESOS	EGRESOS	FACTOR ACTUALIZACION		INVERSION	INGRESOS	EGRESOS
0	2.559.280					2.559.280		
1		5.450.000	3.257.867	$1/(1+0.14)^1$	0,8771930		4.780.702	2.857.778
2		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0.14)^2$	0,7694675		4.193.598	2.494.599
3		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0.14)^3$	0,6749715		3.678.595	2.188.245
4		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0.14)^4$	0,5920803		3.226.838	1.919.513
5		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0.14)^5$	0,5193687		2.830.559	1.683.783
	2.559.280	27.250.000	16.225.791			2.559.280	18.710.291	11.143.918
							<b>VAN 1 = \$</b>	<b>5.007.093</b>

Fuente: Elaborado por el Autor

Asimismo, utilizando una tasa de descuento del 82%, con el objeto de obtener un VAN negativo que alcanzó a (\$ 1.418,00); y el haber aplicado la fórmula correspondiente, se había obtenido como resultado de la “TIR” o Tasa Interna de Retorno del 81,98%, conforme se presenta en el siguiente cuadro.

**Cuadro No 2**

TD 2		82%						
Inversión		2.559.280						
Tiempo		5 AÑOS						
AÑOS	INVERSION	INGRESOS	EGRESOS	FACTOR ACTUALIZACION		INVERSION	INGRESOS	EGRESOS
0	2.559.280					2.559.280		
1		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0,822)^1$	0,5494505		2.994.505	1.781.308
2		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0,82)^2$	0,3018959		1.645.333	978.741
3		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0,82)^3$	0,1658769		904.029	537.770
4		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0,82)^4$	0,0911411		496.719	295.478
5		5.450.000	3.241.981	$1/(1+0,82)^5$	0,0500775		272.923	162.350
	2.559.280	27.250.000	16.209.905			2.559.280	6.313.509	3.755.647
TIR=	0,8198075	TIR=	81,98%				VAN 2 = \$	-1.418

Fuente: Elaborado por el Autor

Del análisis demostrado en el cuadro No 1, cuyos resultados actualizados de los ingresos por \$ 18.710.291,00 y egresos \$ 11.143.918,00; se calculó la “RBC” o Relación Beneficio Costo que fue \$1,68.

Asimismo; el cálculo del “PRI” o Período de Recuperación de la Inversión por \$ 2.559.280,00 fue de 1 año 1 mes y 27 días; lo cual manifestaba la seguridad de la inversión en el proyecto; pudiendo ampliar la industria en el futuro.

**Economía de la empresa.** “La economía de la empresa es el estudio de cómo dirigir recursos escasos de tal manera que se logre de la forma más eficiente posible una meta directiva. Es una disciplina muy general en tanto en cuanto describe métodos útiles para dirigir cualquier cosa, desde los recursos de una familia para maximizar el bienestar de la misma, hasta los recursos de una empresa para maximizar los beneficios... La clave para tomar buenas decisiones es saber qué información es necesaria para tomar una decisión informada y después recopilar y procesar los datos. Si trabaja para una gran empresa, el departamento de asesoría jurídica puede ofrecer datos sobre las ramificaciones legales de las distintas decisiones posibles; su departamento de contabilidad podrá proporcionar asesoría fiscal y datos básicos sobre costes; su departamento de marketing le proveerá con datos sobre las características del mercado para su producto; y los analistas financieros de su empresa le pueden dar datos sintéticos de métodos alternativos para obtener capital financiero. Sin embargo, en última instancia, el directivo debe integrar toda esta información, procesarla y tomar una decisión.” (mheducation.es, 2021, págs. 3-4).

**Evaluación económica.**” La evaluación económica constituye la parte final de toda una secuencia de análisis de factibilidad en los proyectos de inversión, en la cual, una vez concentrada toda la información generada en los capítulos anteriores, se aplican métodos de evaluación económica que

contemplan el valor del dinero a través del tiempo, con la finalidad de medir la eficiencia de la inversión total involucrada y su probable rendimiento durante su vida útil. Especialmente, en los proyectos de carácter lucrativo, la parte que corresponde a la evaluación económica es fundamental; puesto que con los resultados que de ella se obtienen, se toma la decisión de llevar a cabo o no la realización de un proyecto determinado. El valor actual neto es uno de los criterios económicos más ampliamente utilizado en la evaluación de proyectos de inversión, que consiste en determinar la equivalencia en el tiempo cero de los flujos de efectivo que genera un proyecto y comparar esa equivalencia con el desembolso inicial...La tasa interna de rendimiento, también conocida como tasa interna de retorno, es un indicador financiero que mide el rendimiento de los fondos que se pretenden invertir en un proyecto. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial; en la cual se supone que el dinero que se gana año con año, se reinvierte en su totalidad. De tal manera que se trata de la tasa de rendimiento generada en el interior de la empresa por medio de la inversión. Por lo cual, la tasa interna de rendimiento permite conocer el rendimiento real de una inversión” (Universidad Nacional de Manabí, 2019, págs. 120-121-122)

**Fomentar la actividad productiva del personal.** “Además de poseer un conocimiento adecuado para realizar un trabajo, los trabajadores también deben sentirse motivados para trabajar. Esto fomentará la productividad del personal. Hay muchas maneras de motivar a las personas. Existe la motivación negativa, tal como el miedo a perder el empleo o correr el riesgo de recibir críticas por parte del jefe. También existe la motivación positiva, tal como el elogio, los incentivos financieros, la formación complementaria y el desarrollo profesional. La motivación positiva es más eficaz para mejorar el desempeño y aumentar la productividad” (Organización Internacional del Trabajo, 2016, pág. 35).

**Costos de Producción** “Los costos son todos los valores monetarios utilizados en un periodo de tiempo para la elaboración de productos y son recuperables. Existen costos directos e indirectos, los costos directos son los que influyen de gran importancia en la realización de un producto, como por ejemplo los materiales y mano de obra directa. Los costos indirectos se identifican porque son esenciales para llevar a cabo la producción, pero no son asignados directamente al producto, por ejemplo, materiales o mano de obra indirecta y otros costos generales (luz, agua, depreciación, arrendamiento, Entre otros.). Costos fijos totales. Son los costos en que se incurren por un período, y que no se ven afectados por fluctuaciones en los niveles de actividad de un negocio Costos variables. Son los costos que tienden a variar con el nivel de actividad de un negocio Precio de

venta. Es el valor final que tiene los productos que se van a comercializar o el servicio que se va a brindar” (Arango Restrepo & Sánchez Suarez, 2019, págs. 8-27-28)

Al realizar un análisis económico se pudo obtener los resultados de los costos y producción de manteca de cacao relacionados a los años 2015 al 2021, con datos históricos; y consecuentemente, mediante la proyección del método de índices, el costo para el año 2022, será de \$ 2.90.357,00, de conformidad al cuatro siguiente:

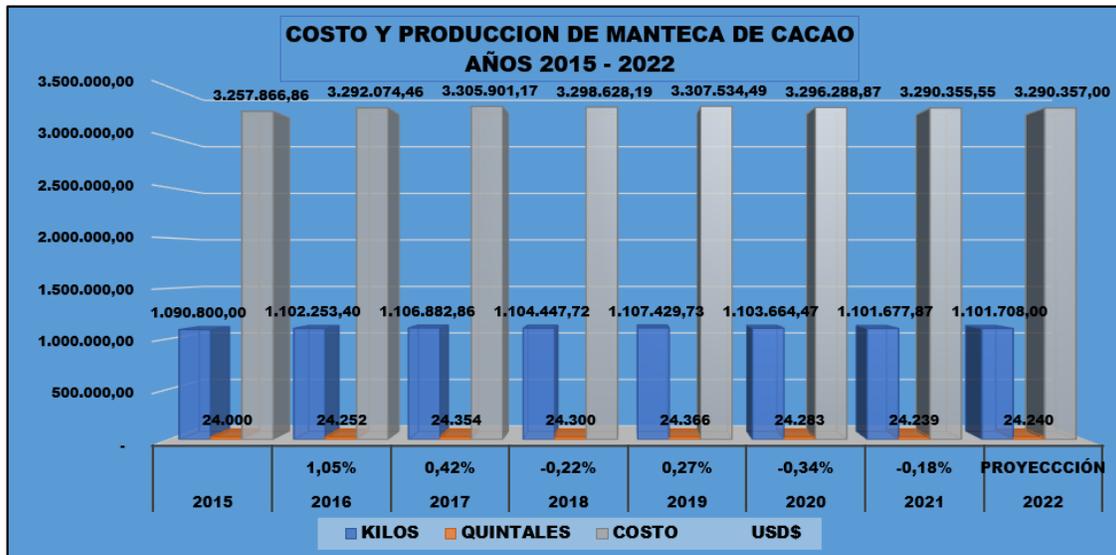
Cuadro No 3

<b>COSTO PROYECTADO DE PRODUCCION</b>		
<b><math>C_n = C_o(1+i)^n</math></b>		
<b>AÑO</b>	<b>COSTO</b>	<b>INDICE</b>
<b>2015</b>	<b>\$ 3.257.866,86</b>	
<b>2016</b>	<b>\$ 3.292.074,46</b>	<b>0,01050000</b>
<b>2017</b>	<b>\$ 3.305.901,17</b>	<b>0,00420000</b>
<b>2018</b>	<b>\$ 3.298.628,19</b>	<b>-0,00220000</b>
<b>2019</b>	<b>\$ 3.307.534,49</b>	<b>0,00270000</b>
<b>2020</b>	<b>\$ 3.296.288,87</b>	<b>-0,00340000</b>
<b>2021</b>	<b>\$ 3.290.355,55</b>	<b>0,99820000</b>
<b>SUMATORIA <math>\hat{i}</math> =</b>		<b>1,01000000</b>
<b>PROMEDIO <math>\hat{i}</math> =</b>		<b>0,144285714</b>
<b>COSTO PROYECTADO =2022</b>		<b>\$3.290.357,00</b>

Fuente: Empresa y elaborado por el Autor

Con la información obtenida y el dato proyectado, se establecieron los costos de producción y montos en kilos, quintales conforme se demuestra en el gráfico siguiente.

Gráfico No 1



Fuente: Empresa y elaborado por el Autor

**Objetivo del estudio de mercado.** “Objetivo social Su propósito es recopilar, organizar y procesar la información obtenida en la I.M. (Investigación de Mercado) como actores principales a los consumidores, productores, productos y servicios que una compañía ofrece en el mercado, para conocer lo que los clientes piensan y sienten en relación con sus expectativas y necesidades. Objetivo económico La investigación sirve para aclarar las alternativas de beneficio, utilidad o rentabilidad económica que obtendría la compañía en el sector donde desarrolla su actividad comercial. Objetivo administrativo La empresa utiliza la investigación de mercados como instrumento de planeación, ejecución y control para facilitar la toma de decisiones gerenciales con base en los que necesitan, esperan y desean los consumidores y clientes” (Prieto Herrera, 2011, pág. 6).

Con el propósito de conocer y exponer la producción de manteca de cacao que, se obtendría en quintales para el 2022, se aplicó el mismo sistema de proyección mediante el método de índices que se presenta a continuación.

Cuadro No 4

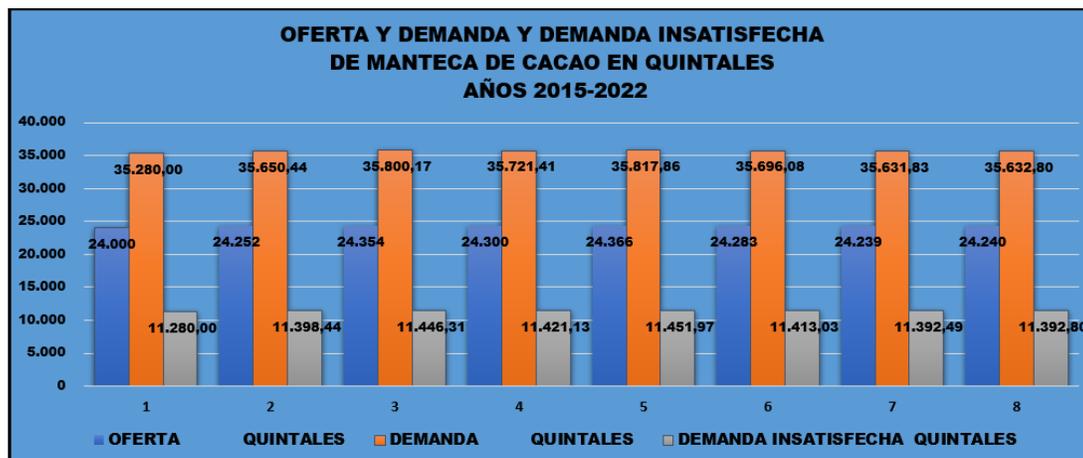
PRODUCCION PROYECTADA EN QUINTALES			
$C_n = C_0(1+i)^n$			
AÑO	qq	INDICES i	
2015	24.000		
2016	24.252	2/1	0,01050000
2017	24.354	3/2	0,00420584
2018	24.300	4/3	-0,00221729
2019	24.366	5/4	0,00271605
2020	24.283	6/5	-0,00340639
2021	24.239	7/6	0,99818803
SUMATORIA i =			1,00998624
PROMEDIO $\hat{i}$ =			0,14428375
PRODUCCION PROYECTADO =2022			24240 QQ

Fuente: Empresa y elaborado por el Autor

Tomando en consideración que la variación del índice promedio establecido entre el 2015 y 2021 fue de 0,14428375, se pudo obtener que, para el 2022 se producirán 24.240 qq al año.

Dentro de proceso de estudio, fue necesario dar a conocer la oferta, la demanda y la demanda insatisfecha de manteca de cacao según constan en el gráfico que se expone a continuación.

Gráfico No 2

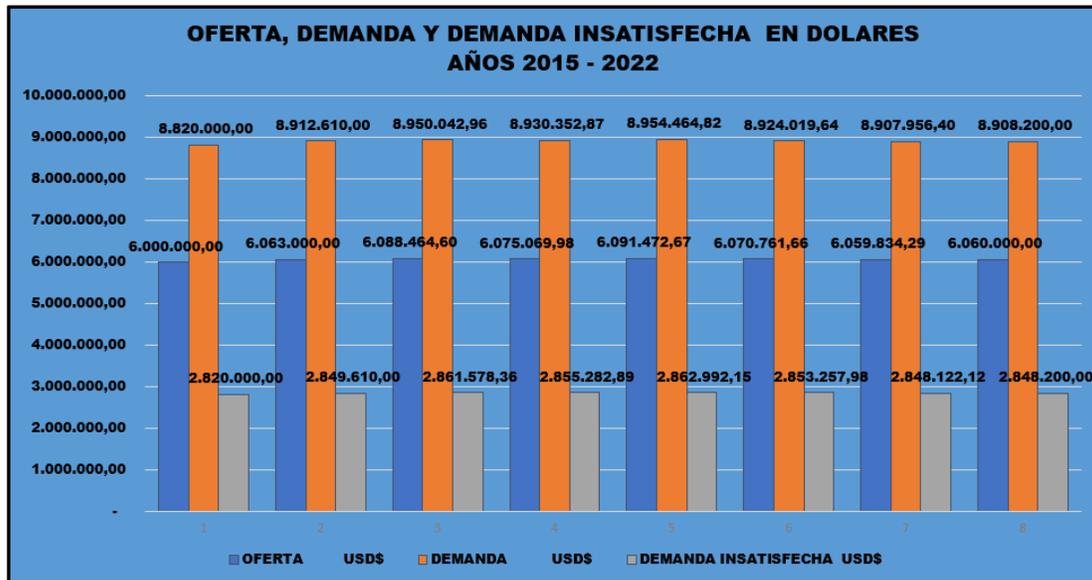


Fuente: Empresa y elaborado por el Autor

Con respecto al estudio relacionado a la oferta; o sea, la producción de manteca de cacao; ésta se encuentra entre los 24.000 a 24.300 quintales anuales, cantidad que ofrece en venta la empresa,

debido a que la capacidad de la maquinaria y tecnología se encuentra en esa magnitud de producción; por lo que los inversionistas se encuentran realizando un estudio para llevar a cabo su ampliación; en todo caso, se puede confirmar que el manejo de la empresa es eficiente y eficaz, cumpliendo debidamente los objetivos planteados. Pues existe, asimismo un mercado importante por cuanto, la demanda insatisfecha se encuentra entre los 11.200 a 11.400 quintales.

Gráfico No 3



Empresa y elaborado por el Autor

## Discusión y Conclusiones

### Discusión

Para conocer personalmente a la empresa, fue necesario, participar en las diferentes actividades al interior de la misma y de esta manera, poder levantar la información requerida a fin de llegar a efectuar las evaluaciones relacionadas a la productividad y sostenibilidad organizacional. La ubicación de la planta se caracteriza por presentar condiciones agroclimáticas especialmente en la producción de cacao, banano, piña, papaya, entre otros; y, poco favorables para la producción de leche, dado que las limitantes climáticas y edáficas restringen la utilización de praderas, sin embargo, su ubicación geográfica se encuentra como las mayores productoras de cacao las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas, Santa Elena, El Oro y Sucumbíos, el cacao

es un producto que en su transformación, no solamente genera chocolate, caramelos y otros; sino, trabajo y bienestar para miles de familias del país.

Desde el punto de vista tecnológico, asumiremos que la producción es de rendimientos constantes a escala. Esto significa que, ante una variación proporcional en el empleo de todos los factores de producción relevantes, se obtiene una variación, en la misma proporción, en el máximo volumen de producción obtenible. Así, una duplicación de los factores permite obtener el doble del nivel de producción. Una reducción de todos los factores en 50% permite obtener, a lo más, la mitad de producción.

Antes de continuar con el desarrollo del tema, es necesario conocer un poco sobre este tipo de industria que abarca la transformación del cacao en productos intermedios como manteca, pasta, licor, polvo, etc. que, en su mayoría son destinados al mercado externo, especialmente a la exportación y que se encuentra intervenida por grandes empresas tales como NESTLE, ECUACOCOA, INFELERSA CAFIESA, entre otras, empresas que utilizan como materia prima para la elaboración de chocolates, caramelos entre otros, también existen fábricas en el país que los producen tales como La Universal, BIOS, Incacao, Chocolerito, EDECA.

De igual manera, la comercialización del cacao que provee a la empresa en evaluación, son Agrorriba S.A., Aromacacao S.A., Aromatic, Cocoa Export S.A., Anecacao, entre otras; indudablemente que la empresa en estudio normalmente adquiere el cacao directamente a los productores, quienes comercializan el producto considerando al precio justo.

La manteca de cacao es la grasa que se extrae a partir de los granos de cacao, fruto del cacaotero (*Teobroma cacao*, L.).

Además, fue necesario conocer cómo se produce la manteca de cacao. La fabricación de manteca comprende cuatro fases: desnate, fermentación o maduración de la nata, batido y deslechado o amasado. Consiste en dejar la leche en reposo por espacio de doce o veinticuatro horas y requeridas el cerco de nata o crema formado en la superficie.

Dentro del proceso industrial para elaborar la manteca de cacao, se demuestra mediante la recolección del árbol del cacao considerado maduro, luego de extraer el grano evitando dañar las semilla, trabajo que se lo realiza utilizando las manos, luego se pone a fermentar los granos junto a la pulpa, cubriendo el fruto con hojas de plátano en forma tradicional o también utilizan otros métodos, como la colocación en sacos de yute o cajones de madera bajo cubierta; removiendo el producto cada 48 horas, con el propósito de que esta fermentación sea uniforme; Limpieza de los

granos o almendras, retirando adherencias vegetales o cualquier objeto extraño que pudieran contener; Sometimiento de los granos a temperaturas de hasta 140°C con la ayuda de secadores industriales para tostarlos, con la finalidad de realzar su aroma y sabor; Descascarillado, este proceso consiste en triturar los granos para poder separar los cotiledones o “nibs” (trozos de cacao triturado) de sus cáscaras; Molido que, consiste en la utilización de los “nibs” de cacao para poder obtener el licor o pasta de cacao, es necesario manifestar que la temperatura y el grado de molido depende del tipo de grano a usarse; y, Prensado, el licor de cacao es prensado para extraer la manteca de cacao que representa el 50% del peso total, obteniendo finalmente, manteca de cacao que también se la denomina la torta de cacao, la cual es una masa sólida que al triturarse permite obtener polvo de cacao. La manteca de cacao junto con el polvo de cacao son materias primas de otros procesos que permiten obtener derivados como: bebidas, chocolates, golosinas y cremas de uso cosmético, etc.

La empresa en evaluación o estudio, realizó en el año 2015, una inversión de \$ 2.559.280,00; entre materia prima, gastos de preinversión para la ejecución del proyecto por \$ 148.505,00; en activos fijos, \$ 1.351.560,00; capital de trabajo por \$ 826.553,00; y, en escalamiento y contingencias \$232.662,00.

De conformidad al estudio de mercado, la planta inició su labor procesando diariamente 4.545 kl de cacao combinado con un 1 kl de bicarbonato de sodio, cuyo costo directo mensual, ascendió a \$ 240.376,00, entre materia prima, mano de obra directa y gastos generales de fábrica; y, en costos indirectos \$ 26.889,35.

La inversión en maquinaria para el proceso de manteca y licor de cacao fue en molinos, reverberos, estufa, elevadores, secador, silo, tostador, coler/enfriador (para enfriamiento del producto), tanque cilíndrico, termo, balanzas, equipo de laboratorio, entre otras por un monto de \$736.550,00; Los gastos operacionales administrativos y de ventas ascendían a \$ 4.029,00 mensuales.

En la evaluación económica efectuada a la gestión gerencial de la empresa, se pudo manifiesta que se ha cumplido con los objetivos establecidos a más de mantener conductas relativas a las buenas relaciones con los empleados y trabajadores, además del cumplimiento con las obligaciones tributarias, el IESS, proveedores y contratistas de todo orden.

Como una de las actitudes importantes de la gerencia frente a los proveedores de la materia prima; y clientes por la venta de manteca de cacao fue que, se realizan recorridos manteniendo reuniones

con el propósito de mantener precios tanto en la compra como en la venta de productos con ventajas competitivas y el alcance del éxito, ya que, a través de este sistema, se han dado a conocer directrices empresariales, logrando la sostenibilidad y crecimiento de la organización.

Finalmente, lo importante de la empresa es que económicamente, cumple con su planificación por cuanto la oferta de su mercadería va de los \$6.000.000,00 a los \$6.090.000,00, tomando en consideración que si amplía su mercado lograría satisfacer la demanda insatisfecha de \$2.800.000,00; todo esto se debe a mantener una gestión de la gerencia debidamente respaldada por sus colaboradores; y contar, con una tecnología de producción actualizada; y es más, un sistema de marketing de afiliados al gremio de productores y transformadores del cacao.

## **Conclusiones**

El Ecuador en el 2021 superó las exportaciones sobre las nueve mil toneladas de cacao, presentando un crecimiento que supera el 25,27% con respecto al año inmediato anterior.

La cadena productiva del cacao comprende tres tipos de bienes: a) el bien primario el grano de cacao, b) los bienes intermedios, aceite, manteca, polvo y pasta de cacao y, c) los bienes finales, chocolate y sus preparados; generando un gran número de plazas de trabajo para el bienestar de las familias ecuatorianas.

La evaluación económica efectuada en la planta de producción de cacao denominada “A”, demuestra que, ha existido y existe una excelente gestión gerencial, debido a las buenas relaciones laborales y comerciales que, ha logrado cumplir con los objetivos establecidos en el Proyecto de Inversión, manteniendo la oferta y la demanda proyectada y ejecutada.

Es necesario, confirmar una vez más que, con una buena administración de los recursos humanos, financieros y materiales de una empresa se debe a la gestión gerencial que, logra mantener una economía adecuada en todos y cada uno de los aspectos del desarrollo empresarial; además de efectuar evaluaciones económicas cada periodo a fin de asegurar la sostenibilidad y crecimiento de la empresa.

## **Referencias**

1. Arango Restrepo, A. J., & Sánchez Suarez, O. O. (2019). Costos de Producción. Santiago de Chile: USTA.
2. Bernal Tórres , C. A. (s.f.). Metodología de la investigación. Bogotá Colombia: PEARSON.
3. CRECER, A. (2020). Administración Financiera. California USA: CRECER .
4. Hernández Sampieri, R. (2019). Metodología de la investigación. Mexico DF: Mc Gaw Gil.
5. mheducation.es. (15 de diciembre de 2021). Economía de empresa y estrategia empresarial. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf>
6. Organización Internacional del Trabajo. (2016). Productividad en el Trabajo. Ginebra Suiza: OIT.
7. Prieto Herrera, J. E. (2011). Investigación de Mercado. Bogotá Colombia: CEP.
8. Universidad Nacional de Manabí. (2019). Evaluación Económica. Manabí Ecuador: UNAM.<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap4.pdf>.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).