



Retrospectiva financiera de las compañías que se dedican a la elaboración y comercialización vidrio plano, templado o laminado de la Provincia de Pichincha

Financial retrospective of the companies that are dedicated to the production and marketing of flat, tempered or laminated glass in the Province of Pichincha

Retrospectiva financeira das empresas que se dedicam à produção e comercialização de vidro plano, temperado ou laminado na Província de Pichincha

Diego Patricio Vallejo-Sánchez^I
diego_vallejo@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2498-5866>

Víctor Gabriel Ávalos-Peñañiel^{II}
victor.avalos@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8278-7991>

María del Carmen Ibarra-Chango^{III}
maria.ibarra@ueb.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4977-8011>

Correspondencia: diego_vallejo@esPOCH.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de marzo de 2022 * **Aceptado:** 29 de junio de 2022 * **Publicado:** 01 de julio de 2022

- I. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- III. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

Resumen

El presente artículo consideró como fuente de estudio a las compañías de la provincia de Pichincha dedicadas a la elaboración y comercialización vidrio plano, templado o laminado; para tener un amplio espectro de la situación financiera que atravesaron en años anteriores, las mismas se encuentran catalogadas dentro del CIIU 2310.11. El objetivo de presente fue determinar la situación que afrontaron algunas empresas ecuatorianas. Para ello se utilizó una metodología cuantitativa, partiendo de un análisis vertical y horizontal de los balances generales y estados de resultados de los periodos comprendidos entre los años 2018 al 2020, para el desarrollo de la respectiva evaluación económica y financiera con ayuda de los indicadores financieros. Sin embargo, los resultados obtenidos después de los análisis demuestran una situación preocupante en cuanto al ámbito económico y financiero, a pesar de ser parte del sector de la construcción, considerado uno de los que cuentan con gran oportunidad de desarrollo, según estudios acerca del área, aunque también fue uno de los más golpeados durante la pandemia de COVID-19, por lo que se exponen datos que serán de utilidad para la toma de decisiones por los gerentes o dueños de las empresas, lo que permitirá asegurar su sostenibilidad.

Palabras Clave: Análisis; indicadores; financiero; retrospectiva.

Abstract

The present article considered as a source of study the companies of the province of Pichincha dedicated to the elaboration and commercialization of flat, tempered or laminated glass; In order to have a broad spectrum of the financial situation they experienced in previous years, they are cataloged within ISIC 2310.11. The objective of this was to determine the situation faced by some Ecuadorian companies. For this, a quantitative methodology was used, based on a vertical and horizontal analysis of the balance sheets and income statements for the periods between the years 2018 and 2020, for the development of the respective economic and financial evaluation with the help of financial indicators. . However, the results obtained after the analyzes show a worrying situation in terms of the economic and financial sphere, despite being part of the construction sector, considered one of those with a great opportunity for development, according to studies about the area. , although it was also one of the hardest hit during the COVID-19 pandemic, so data that will be useful for decision-making by managers or owners of companies is exposed, which will ensure their sustainability.

Keywords: Analysis; indicators; financial; hindsight.

Resumo

O presente artigo considerou como fonte de estudo as empresas da província de Pichincha dedicadas à elaboração e comercialização de vidro plano, temperado ou laminado; Para ter um amplo espectro da situação financeira vivida em anos anteriores, estão catalogados dentro da ISIC 2310.11. O objetivo foi determinar a situação enfrentada por algumas empresas equatorianas. Para tal, foi utilizada uma metodologia quantitativa, baseada numa análise vertical e horizontal dos balanços e demonstrações de resultados dos períodos compreendidos entre os anos de 2018 e 2020, para o desenvolvimento da respectiva avaliação económico-financeira com o auxílio de indicadores financeiros. . No entanto, os resultados obtidos após as análises mostram uma situação preocupante do ponto de vista económico-financeiro, apesar de fazer parte do setor da construção civil, considerado um dos com grande oportunidade de desenvolvimento, segundo estudos sobre a área. também foi uma das mais atingidas durante a pandemia do COVID-19, por isso são expostos dados que serão úteis para a tomada de decisões de gestores ou proprietários de empresas, o que garantirá sua sustentabilidade.

Palavras-chave: Análise; indicadores; financeiro; retrospectiva.

Introducción

Entendemos cuál es la necesidad de realizar análisis que exploren la situación de las empresas, lo que nos permitirá comprender sí la situación financiera, los resultados obtenidos por su operatividad y el progreso de la empresa, serán satisfactorios al corto, mediano y largo plazo; y, si no, que puedan ser corregidos, promoviendo así su sostenibilidad a través del tiempo. En el presente trabajo se analizarán los datos históricos de un determinado grupo de empresas pertenecientes al CIU C2310.11, donde se ubican aquellas que se dedican a la fabricación de vidrio plano, templado o laminado, incluido el vidrio armado de alambre coloreado o teñido (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012).

Al finalizar este artículo científico, se pretenden estimaciones más acertadas acerca de la situación actual de estas organizaciones, mediante la utilización de indicadores financieros, lo que permitirá

realizar un control y poder sugerir soluciones a errores encontrados en la gestión de esta con la idea de buscar mayor rentabilidad y su sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Objetivo General

Determinar cuál fue la situación económica y financiera que tuvieron las empresas pertenecientes al CIIU 2310.11 durante los periodos 2018, 2019 y 2020 con el fin de tener un panorama más amplio acerca sobre la sostenibilidad del sector.

Objetivos Específicos

- Recolectar la información necesaria económica y financiera de las compañías que se encuentra en las páginas oficiales de los organismos de control para su posterior análisis e interpretación.
- Aplicar herramientas de análisis, tales como análisis vertical y horizontal, e indicadores financieros que nos permitirán tener datos concretos sobre la evolución económica y financiera del sector analizado.
- Analizar e interpretar la información obtenida para su posterior comparación con otros estudios aplicados en el área.

La principal problemática que se ha encontrado en la mayoría de las empresas es que tienen una rentabilidad muy baja o, incluso nula, por lo que se busca evaluar la situación general y evaluar las razones.

Marco Teórico

Clasificación Industrial Internacional Uniforme

Por sus siglas CIIU, cataloga las actividades económicas en una serie de categorías y subcategorías, cada una con un código alfanumérico. Su objetivo es establecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos. (Servicio de Acreditación Ecuatoriano, 2017)

Empresa

Según Carrasco, E. (2021), una empresa se trata de una organización, de una o más personas, que tienen una actividad profesional y objetivos orientados a la obtención de beneficios.

Organización

Según Roldán, P. N. (2017), Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí utilizando recursos de diversa índole para lograr determinados objetivos o metas.

Finanzas

Son una rama de la economía que estudia cómo se obtiene y se gestiona el dinero, además del conjunto de actividades que una persona o empresa deben llevar a cabo para la acumulación de riqueza (Konfio, 2021).

Balance General

Según Sevilla Arias, A. (2014), es un estado financiero que refleja la información económica y financiera de una empresa, separadas en tres masas patrimoniales: activo, pasivo y patrimonio neto.

Estado de Resultados

Según Sevilla Arias, A. (2014), agrupa todos los ingresos y gastos que ha obtenido una empresa dentro de un período de tiempo, indicándonos cómo esos ingresos se transforman en beneficios a medida que estamos los gastos.

Análisis Financiero

Según Sosa, J. (2021), se trata de una evaluación de los principales indicadores de la situación financiera y los resultados de una empresa, que nos permite tomar decisiones comerciales basándonos en los resultados obtenidos.

Indicadores Financieros

Son herramientas que le permiten a dueños de empresas, realizar un análisis financiero de la situación de esta en un período determinado, convirtiéndose también en un método de gestión en el ámbito de los resultados económicos obtenidos por estas. Gracias a ellos se puede determinar las fortalezas y debilidades de una empresa o negocio y, según los datos disponibles, tomar decisiones estratégicas para el desarrollo exitoso de la empresa. (Sosa, 2021)

Los indicadores financieros pueden dividirse en cuatro principales grupos, los cuales son descritos a continuación.

Indicadores de Liquidez

Nacen gracias a la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar obligaciones en el corto plazo, estableciendo el nivel de dificultad que presenta una organización a la hora de tomar responsabilidad sobre sus pasivos corrientes (Garcés Cajas, 2019).

Indicadores de Solvencia

Su objetivo es medir en qué grado y en qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de una empresa, además de establecer riesgos y la conveniencia del endeudamiento (Garcés Cajas, 2019).

Indicadores de Gestión

Su objetivo es medir la eficiencia con la que las empresas utilizan sus recursos (Garcés Cajas, 2019).

Indicadores de Rentabilidad

Sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, convirtiendo las ventas en utilidades (Garcés Cajas, 2019).

Vidrio Plano

También conocido como vidrio flotado, es uno de los materiales más utilizados en la industria de la construcción y la arquitectura, además de otra multitud de escenarios como el artículo científico, la industria automotriz, la tecnología en general, la decoración, la producción y generación de energía, entre otros. (Vidrioservice, 2021)

Se fabrica en diferentes grosores, por lo que resulta muy versátil a la hora de usarlo en distintas aplicaciones. Entre sus propiedades mecánicas podemos resaltar que es un material denso y duro, pero a la vez frágil, mostrando una gran resistencia a la abrasión y al rayado. Su composición destaca principalmente por tener vidrio y estaño fundido. (Vidrioservice, 2021)

Vidrio Templado

También llamado vidrio endurecido, es un tipo de vidrio de seguridad más resistente que el vidrio normal y que se rompe en trozos granulares con menor posibilidad de provocar heridas. Se fabrica mediante procesos térmicos y/o químicos que aumentan su resistencia mecánica y térmica a partir del vidrio flotado. (Curiosoando, 2020)

Vidrio Laminado

Es un cristal de seguridad compuesto por dos o más vidrios unidos por medio de una o varias láminas de butiral de polivinilo (Climalit Plus, 2016).

Materiales y Métodos

Para la realización de este estudio debimos escoger un código de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de nivel seis para, posteriormente, escoger las empresas que utilizaríamos dentro del presente artículo científico dentro del Directorio de Compañías y procedimos a la extracción de datos de la página oficial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Es importante destacar que se utilizó la información presentada a cinco de las empresas del sector las mismas que fueron escogidas mediante un muestreo aleatorio y que pertenecen al CIIU 2310.11. Los datos utilizados fueron de los periodos 2018, 2019 y 2020, y se encuentran dentro de los Estados de Situación Financiera que realizan las empresas cada año, dentro del área del sector societario de nuestra fuente, con el código 3.1.1. Los balances generales fueron convertidos en documentos de cálculo y, posteriormente, eliminamos todas las cuentas que no tuvieran valores registrados para facilitar su manejo.

Los materiales usados para evaluar la situación de la empresa serán detallados a continuación en el orden correspondiente:

Se inició con un análisis vertical, el cual determina la participación de los rubros de la empresa dentro de un total global y cuál ha sido la variación de estos dentro de un periodo contable. Se obtiene mediante la división del valor correspondiente al año 1 para el valor total del rubro considerado.

Luego de esto, se aplicó un análisis horizontal que, al contrario del vertical, busca determinar la variación de un rubro de un periodo a otro, mediante el cálculo de la variación absoluta, que se

obtiene restando el valor correspondiente al año 2 para el año 1; y de la variación relativa, en a que se divide el resultado de la variación absoluta para el valor correspondiente al año 1, además, este resultado es expresado en forma de porcentaje.

Posterior a la realización de estos análisis, se aplicaron gráficas para determinar la tendencia de cada una de las empresas y, por último, se aplicaron las fórmulas de los indicadores financieros, los cuales fueron detallados en el marco teórico, para tener un panorama mucho más amplio de la situación que han pasado las empresas escogidas los últimos tres años.

Resultados

Análisis Vertical y Horizontal

Cristales Laminados y Temperados CRILAMIT S.A.

Respecto a los activos, esta empresa ha puesto más énfasis en los no corrientes, sin embargo, entre los periodos de 2018 y 2019 presenta una variación relativa negativa de -5% que para el periodo de 2020 mejora significativamente, pasando a ser de 9%. Lo que no sucede con los activos no corrientes que, para ambas evaluaciones presentó disminuciones de -7% y -33% respectivamente. Esto resulta para ambos periodos en una disminución de -6%.

Lo mismo sucede con los pasivos, donde sigue poniendo más importancias en los no corrientes, teniendo un porcentaje total de 54%, 60 y 68% a cada periodo respectivamente. Para los pasivos totales también hay una disminución equivalente a una variación relativa de -13% entre 2018 y 2019, y de -19% entre 2019 y 2020.

Para los activos ocurre lo contrario. Entre el periodo 2018 y 2019 se presenta una variación relativa de -1%, sin embargo, esto mejora para el análisis entre 2019 y 2020 que resulta en 2%.

FAIRIS C.A.

Esta empresa, al contrario, suele poner énfasis en activos y pasivos corrientes, y en sus resultados totales, ambos presentan variaciones positivas respectivas de 6% y 18%, y 2% y 33%, respecto a las evaluaciones de los periodos 2018 – 2019 y 2019 – 2020. Al igual que los pasivos que también registra una variación positiva en ambas evaluaciones quedando en 6% y 18%, respectivamente.

TECNIVIDRIO 2000 S.A.

Esta empresa muestra disminución respecto a los activos de esta, resultando en una variación relativa de -2% para el período 2018 y 2019, pide -4% para el período entre 2019 y 2020.

Con respecto a los pasivos se sigue manteniendo un mayor énfasis en los no corrientes, sin embargo, para el total podemos notar que durante el período 2018 - 2019 no se presenta ninguna variación al contrario del período 2019 - 2020 donde vemos una variación positiva del 1%. y consecuentemente también resulta en una variación negativa de -6% y de -11% respectivamente.

SECURIT S.A.

Cabe destacar que para 2018 esta empresa poniendo mayor énfasis en activos y pasivos no corrientes, lo que cambia totalmente para periodos de 2019 2020 donde distribuye toda su actividad en activos y pasivos corrientes. Para el final de los períodos presenta en ambas evaluaciones horizontales una disminución en el patrimonio quedando en -100% para 2018 y 2019 y -1% para 2019 y 2020. En el caso de pasivos y activos, durante el periodo 2018 - 2019 se nota un incremento del -46% y -100% respectivamente, lo que cambia para el periodo 2019 - 2020 donde se obtiene una variación del 0% y del 107% respectivamente.

ARCAGLASS CIA. LTDA.

Como se menciona en informes anteriores, esta empresa no tiene ninguna variación respecto a los años 2018, 2019 y 2020, manteniendo sus valores en cero, aunque se notó la aclaratoria de que esta empresa se encuentra en liquidación y por lo tanto no tiene ningún movimiento, aunque se mantenga activa.

Tabla 1. Análisis Vertical CIU 2310.11

ANÁLISIS VERTICAL							
EMPRESA	CUENTA	2018	ANÁLISIS VERTICAL	2019	ANÁLISIS VERTICAL	2020	ANÁLISIS VERTICAL
CRISTALES LAMINADOS	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	3405448	35%	3165427,2	34%	2126278,98	24%

TEMPERADOS CRILAMIT S.A.	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	6371810, 63	65%	6039629, 25	66%	6568513, 85	76%
	TOTAL ACTIVOS	9777258, 99	100%	9205056, 45	100%	8694792, 83	100%
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1794881, 79	46%	1366486, 11	40%	892085,7 9	32%
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	2100885, 54	54%	2014946, 26	60%	1856233, 28	68%
	TOTAL PASIVOS	3895767, 33	100%	3381432, 37	100%	2748319, 07	100%
	TOTAL PATRIMONIO	5881491, 66	100%	5823624, 08	100%	5946473, 76	100%
	FAIRIS C.A.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	7709083, 93	53%	9351626, 24	61%	12518880, 2
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		6829448, 5	47%	6092861, 12	39%	5739476, 19	31%

	TOTAL ACTIVOS	14538532,4	100%	15444487,4	100%	18258356,4	100%	
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	4436656,41	81%	4635272,05	83%	6887815,67	92%	
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1042303,96	19%	971882,48	17%	573054,47	8%	
	TOTAL PASIVOS	5478960,37	100%	5607154,53	100%	7460870,14	100%	
	TOTAL PATRIMONIO	9059572,06	100%	9837332,83	100%	10797486,2	100%	
	TECNIVID RIO 2000 S.A.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1323977,83	24%	1362789,26	25%	1329220,23	25%
		TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4309277,84	76%	4138432,81	75%	3959822,6	75%
TOTAL ACTIVOS		5633255,67	100%	5501222,07	100%	5289042,83	100%	
TOTAL PASIVOS		743287,79	22%	975412,83	29%	1068730,98	32%	

	CORRIENTES						
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	2578043,13	78%	2351641,22	71%	2275209,15	68%
	TOTAL PASIVOS	3321330,92	100%	3327054,05	100%	3343940,13	100%
	TOTAL PATRIMONIO	2311924,75	100%	2174168,02	100%	1945102,7	100%
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	707189,73	14%	2810505,75	100%	2802203,64	100%
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4499472,24	86%	0	0%	0	0%
SECURIT S.A.	TOTAL ACTIVOS	5206661,97	100%	2810505,75	100%	2802203,64	100%
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	682841,38	29%	6819,55	100%	14146,44	100%
	TOTAL PASIVOS NO	1705710,31	71%	0	0%	0%	0%

	CORRIENTES						
	TOTAL PASIVOS	2388551,69	100%	6819,55	100%	14146,44	100%
	TOTAL PATRIMONIO	2818110,28	100%	2803686,2	100%	2788057,2	100%
ARCAGLASS CIA. LTDA.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	0	-	0	-	0	-
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	0	-	0	-	0	-
	TOTAL ACTIVOS	0	-	0	-	0	-
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	0	-	0	-	0	-
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0	-	0	-	0	-
	TOTAL PASIVOS	0	-	0	-	0	-

TOTAL PATRIMONIO	0	-	0	-	0	-
-------------------------	---	---	---	---	---	---

Realizado por: Los autores

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Tabla 2. Análisis Horizontal CIU 2310.11

ANÁLISIS HORIZONTAL					
EMPRESA	CUENTA	ANÁLISIS HORIZONTAL 2018 - 2019		ANÁLISIS HORIZONTAL 2019 - 2020	
		V. ABSOLUTA	V. RELATIVA	V. ABSOLUTA	V. RELATIVA
CRISTALES LAMINADOS Y TEMPERADOS CRILAMIT S.A.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	-240021,16	-7%	-1039148,22	-33%
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	-332181,38	-5%	528884,6	9%
	TOTAL ACTIVOS	-572202,54	-6%	-510263,62	-6%
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	-428395,68	-24%	-474400,32	-35%
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-85939,28	-4%	-158712,98	-8%
	TOTAL PASIVOS	-514334,96	-13%	-633113,3	-19%
	TOTAL PATRIMONIO	-57867,58	-1%	122849,68	2%
FAIRIS C.A.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1642542,31	21%	3167253,96	34%
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	-736587,38	-11%	-353384,93	-6%
	TOTAL ACTIVOS	905955	6%	2813869	18%
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	198615,64	4%	2252543,62	49%

	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-70421,48	-7%	-398828,01	-41%
	TOTAL PASIVOS	128194,16	2%	1853715,61	33%
	TOTAL PATRIMONIO	777760,77	9%	960153,37	10%
TECNIVIDRIO 2000 S.A.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	38811,43	3%	-33569,03	-2%
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	-170845,03	-4%	-178610,21	-4%
	TOTAL ACTIVOS	-132033,6	-2%	-212179,24	-4%
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	232125,04	31%	93318,15	10%
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-226401,91	-9%	-76432,07	-3%
	TOTAL PASIVOS	5723,13	0%	16886,08	1%
	TOTAL PATRIMONIO	-137756,73	-6%	-229065,32	-11%
SECURIT S.A.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	-673883,82	-95%	-801,27	-2%
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	-4499472,24	-100%	0	-
	TOTAL ACTIVOS	-2396156,22	-46%	-8302,11	0%
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	-682841,38	-100%	7326,89	107%
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-1705710,31	-100%	0	-
	TOTAL PASIVOS	-2388551,69	-100%	7326,89	107%
TOTAL PATRIMONIO	-2818110,28	-100%	-15629	-1%	
ARCAGLASS CIA. LTDA. S.A.	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	-	-	-	-
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	-	-	-	-

TOTAL ACTIVOS	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS	-	-	-	-
TOTAL PATRIMONIO	-	-	-	-

Realizado por: Los autores

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Indicadores de Liquidez

Cristales Laminados y Temperados CRILAMIT S.A.

Después de realizar la evaluación, podemos determinar que, con respecto a la liquidez corriente, al ser mayores de 1, la empresa pudo hacer frente a sus obligaciones inmediatas sin ningún problema; sin embargo, al hablar de la prueba ácida, en el año 2018 tuvo problemas para enfrentar sus obligaciones a corto plazo, situación que mejoró un poco para los periodos siguientes.

FAIRIS S.A.

Después de realizar la evaluación, podemos determinar que esta empresa no tuvo ningún problema al enfrentar sus obligaciones ni de forma inmediata ni a corto plazo ya que sus resultados son mayores a 1 en ambos casos, teniendo unos muy buenos resultados durante 2019.

TECNIVIDRIO 2000 S.A.

En este caso, con respecto a los indicadores de liquidez, podemos notar que la empresa no tuvo problemas a la hora de solventar sus obligaciones de forma inmediata en ninguno de sus periodos, sin embargo, al corto plazo, todos los periodos están por debajo de 1 punto, lo que demuestra fallas en este sector, manteniendo en ambos casos con una tendencia a la baja.

SECURIT S.A.

Esta empresa muestra una gran capacidad para cumplir con sus obligaciones tanto de forma inmediata como a corto plazo, sobre todo en el año 2019, donde obtiene valores superiores a 4 puntos.

ARCAGLASS CIA. LTDA.

Gracias a que esta empresa lamentablemente se encuentra en proceso de liquidación, no registra movimientos dentro de los tres periodos evaluados, por lo que todos los valores han sido reemplazados por cero.

Tabla 3. Indicadores de Liquidez CIU 2310.11

INDICADORES DE LIQUIDEZ						
EMPRESA	LIQUIDEZ CORRIENTE			PRUEBA ÁCIDA		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
CRISTALES LAMINADOS Y TEMPERADOS CRILAMIT S.A.	1,9	2,32	2,38	0,92	1,33	1,03
FAIRIS C.A.	1,74	2,02	1,82	1,5	1,76	1,63
TECNIVIDRIO 2000 S.A.	1,78	1,4	1,24	0,76	0,48	0,38
Vidrio de Seguridad SECURIT S.A.	1,04	4,88	2,3	1,04	4,88	2,3
ARCAGLASS CIA. LTDA.	-	-	-	-	-	-

Realizado por: Los autores

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Indicadores de Solvencia

Cristales Laminados y Temperados CRILAMIT S.A.

Endeudamiento del Activo. Esta empresa muestra niveles cercanos a cero, por lo que se entiende que no depende en gran medida de acreedores, y mejora un periodo tras otro.

Endeudamiento Patrimonial. La empresa presenta valores entre 0,66 y 0,46, y, puesto que son menores a 1, se entiende que la empresa está siendo financiada más por los accionistas y no por las ganancias que genera, con una tendencia a la baja, por lo que ofrece una situación algo crítica.

Endeudamiento del Activo Fijo. En este caso, resultan valores bastante cercanos a 1, por lo que entendemos que la empresa no depende de préstamos obtenidos de terceros, sino que más bien se financió casi todo con el dinero de esta.

Apalancamiento. Y este caso en la empresa presenta valores superiores a uno, por lo que entendemos que realizó un préstamo de una cantidad bastante alta por lo que tuvo que revalorizar su patrimonio, sin embargo, notamos que tiene una tendencia a la baja por lo que ha disminuido el valor de esos préstamos.

Apalancamiento Financiero. Con los resultados encontrados entendemos que la empresa tendría mejores ganancias si no dependiera del endeudamiento con terceros, puesto que presenta valores superiores a 1.

FAIRIS C.A.

Endeudamiento del Activo. Esta empresa muestra niveles por debajo de 0,50 por lo que consideramos que no depende en gran medida de sus acreedores, sin embargo, la falla que encontramos en este sentido es que crece más de un periodo a otro.

Endeudamiento Patrimonial. En este caso la empresa presenta valores entre 0,57 y 0,61 por lo que entendemos que la empresa está siendo mayormente financiada por el patrimonio de esta y no por las ganancias que genera, considerando que es su mejor año fue 2020, ya que presenta el valor más cercano a 1.

Endeudamiento del Activo Fijo. En este caso la empresa presenta valores que son apenas por encima de 0,50 por lo que entendemos que parte de su producción si fue financiada con préstamos a terceros, teniendo una tendencia a la baja, lo que nos da entender que esa situación se ha agravado entre un periodo y otro.

Apalancamiento. Esta empresa presenta valores superiores a 1,50 por lo que entendemos que es realizado préstamos para mantenerse a flote, sobre todo 2020 fue el período con el nivel de apalancamiento más alto.

Apalancamiento Financiero. En este caso, según los resultados encontrados, entendemos que a la empresa le iría muchísimo mejor si no tuviera endeudamiento u obligaciones con terceros, ya que presenta valores sobre el 1,50.

TECNIVIDRIO 2000 S.A.

Endeudamiento del Activo. Esta empresa muestra niveles por encima de 0,50 por lo que vemos una cierta dependencia hacia los acreedores, además, de que aumenta con cada periodo.

Endeudamiento Patrimonial. Esta empresa presenta valores entre 1,44 y 1,72 lo que significa que la empresa depende únicamente de las ganancias por su actividad económica, con una tendencia al alta, por lo que se considera que mejoran las ventas año tras año.

Endeudamiento del Activo Fijo. Esta empresa presenta valores entre 0,54 y 0,49, lo que nos da entender que ha necesitado de la ayuda de préstamos de terceros, ajenos a la organización, para poder financiar su actividad económica, además de que presenta tendencia a la baja por lo que nos da entender que la situación se ha agravado entre un periodo y otro.

Apalancamiento. Esta empresa presenta valores muy por encima del 1 sobrepasando incluso el 2,50 por lo que tenemos que ha requerido de préstamos para mantener su actividad económica y son de un gran valor por lo que ha tenido que revalorizar su patrimonio, además mantienen una tendencia al alta, lo cual es preocupante para el futuro de la empresa.

Apalancamiento Financiero. En este caso, sólo se presenta el valor correspondiente al período de 2018 y podemos ver que es bastante elevado, ya que supera los 2 puntos, por lo que la empresa le iría muchísimo mejor si eliminara las obligaciones que tiene con terceras personas. En el caso de los periodos correspondientes a 2019 y 2020, no es registra ninguna ganancia, por lo que obtuvimos un error hacer el cálculo. Esto último podría darse por problemas en la actividad económica o en la gestión de esta.

SECURIT S.A.

Endeudamiento del Activo. Esta empresa muestra niveles por debajo de 0,50 por lo que consideramos que no depende en gran medida de sus acreedores, además en 2019 obtiene un valor igual a 0, por lo que se entiende que no necesitó de los acreedores en ningún sentido.

Endeudamiento Patrimonial. Esta empresa ofrece valores menores a 1, y particularmente en el período de 2019 es igual a 0, por lo que entendemos que la empresa dependió únicamente de del aporte que daban socios accionistas, así que no tuvo una buena ganancia o movimiento de ventas.

Endeudamiento del Activo Fijo. Los resultados muestran en el período de 2018 un valor igual a 0,63 lo que significa que se ha necesitado financiamiento de terceros para su actividad económica, sin embargo, en los periodos correspondientes a 2019 y 2020, la empresa registró un total de \$0,00 en activos no corrientes por lo que muestra un error al realizar los cálculos y se concluye que la empresa no necesitó ningún tipo de financiamiento en su actividad durante estos períodos, aunque también se puede concluir como que la empresa no tuvo actividad económica y es por esto que no registra ninguna deuda.

Apalancamiento. Esta empresa presenta valores de palanca miento superiores o iguales a 1, sin embargo, tiene una tendencia a la baja, por lo que entendemos que ha podido solventar parte de su préstamo o cancelado por completo uno en particular.

Apalancamiento Financiero. Esta empresa, particularmente, presenta un error a la hora de obtener el apalancamiento financiero ya que no registra ninguna ganancia o beneficio por parte del ejercicio, lo cual puede darse en problemas de gestión o en la actividad económica misma.

ARCAGLASS CIA. LTDA.

Gracias a que esta empresa lamentablemente se encuentra en proceso de liquidación, no registra movimientos dentro de los tres periodos evaluados, por lo que todos los valores han sido reemplazados por cero.

Tabla 4 Indicadores de Solvencia CIU 2310.11

INDICADORES DE SOLVENCIA

EMPRESA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO
---------	--------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------	---------------------------

	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
STALES															
MINADOS															
MPERADOS	0,4	0,37	0,32	0,66	0,58	0,46	0,92	0,96	0,91	1,66	1,58	1,46	1,66	1,58	1,4
LAMIT															
RIS C.A.	0,38	0,36	0,41	0,6	0,57	0,69	0,62	0,64	0,59	1,6	1,57	1,69	1,6	1,57	1,6
ENVIDRIO															
D S.A.	0,59	0,6	0,63	1,44	1,53	1,72	0,54	0,53	0,49	2,44	2,53	2,72	2,44	0	0
rio de															
uridad	0,46	0	0,01	0,85	0	0,01	0,63	0	0	1,85	1	1,01	0	0	0
URIT S.A.															
CAGLASS															
. LTDA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Realizado por: Los autores

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Indicadores de Gestión

Cristales Laminados y Temperados CRILAMIT S.A.

Rotación de Cartera. Gracias a los resultados obtenidos después de realizar el estudio podemos determinar que dura alrededor de tres y cuatro días en cobrar los productos que se ofrecen a los clientes.

Rotación de Activo Fijo. En este caso podemos ver que la empresa obtiene entre 60 centavos de dólar y 33 centavos de dólar por cada dólar invertido, lo cual no significa que sea realmente malo, pero podría mejorar un poco más.

Rotación de Ventas. En este caso podemos notar que la empresa obtiene valores por debajo de los 0,60 puntos por lo que entendemos que no es tan eficiente con los recursos que se le entreguen el departamento de ventas.

Periodo Medio de Cobranza. Nunca respecto a lo que se obtuvo en el estudio, se determina que su periodo medio de cobranza es de entre 92 y 103 días, dónde el periodo más largo se da justo para 2019.

Periodo Medio de Pago. Al contrario del período medio de cobranza, en el periodo medio de pago se ocupan entre 1346 y 2457 días en afrontar las obligaciones que tiene la empresa con terceros.

Impacto de Gastos de Administración y Ventas. Según lo recaudado en el estudio, podemos determinar que el impacto de gastos administrativos y de ventas no es para nada relevante respecto a las ventas totales de la empresa.

Impacto de la Carga Financiera. En este caso los gastos incurridos por la actividad económica de la empresa, al menos en el sector finanzas, no son relevante dentro de los costos de venta de la empresa.

FAIRIS C.A.

Rotación de Cartera. Esta empresa, según lo determinado en el estudio, demora para el periodo 2018 alrededor de 214 días en cobrar por los productos ofrecidos, sin embargo, podemos notar una cierta tendencia a la baja, por lo que obtenemos en 2019 qué demora alrededor de 107 días, y, para 2020 solo 62.

Rotación de Activo Fijo. En este caso podemos notar que, entre 2018 y 2019, superan el \$1,00 de ganancia sobre cada \$1,00 invertido, situación que cambia para 2019, dónde desciende a \$0,79.

Rotación de Ventas. Durante los 2 primeros períodos, se obtiene un eficiente resultado dentro de la rotación de venta, por lo que entendemos que el personal fue eficiente con los recursos que le asignaron, sin embargo, esta situación cambia para 2020 dónde podemos notar que se ofrecen valores por debajo de los 0,80 puntos.

Periodo Medio de Cobranza. En este caso podemos notar que la empresa demora entre 2 y 6 días para cobrar las obligaciones por parte de terceros.

Periodo Medio de Pago. Con respecto al periodo medio de cobranza la situación es muy diferente ya que dura entre 1284 y 3408 días en afrontar las obligaciones que tiene con otras.

Impacto de Gastos de Administración y Ventas. En este caso podemos notar que los gastos adquiridos por administración y ventas no tiene ningún impacto sobre la actividad económica de la empresa y sus beneficios.

Impacto de la Carga Financiera. para el período 2019 presenta un 26% de incoherencias sobre los beneficios de la empresa, sin embargo, en los otros 2 períodos no presentan ningún impacto significativo sobre la actividad económica de la misma.

TECNIVIDRIO 2000 S.A.

Rotación de Cartera. Según los datos recaudados durante la artículo científico, podemos notar que esta empresa dura alrededor de 5 y 6 días en cobrar por sus productos vendidos, manteniendo una tendencia a la baja bastante significativa.

Rotación de Activo Fijo. Podemos notar que esta empresa es recibe menos de, incluso, 0,60 centavos de dólar durante los 3 periodos, por lo que realmente considero que tiene una rentabilidad muy baja.

Rotación de Ventas. Podemos notar que este empieza a resultar con una rotación de ventas muy por debajo del 1 punto, por lo que se sobre entiende que ese departamento no es eficiente junto con los recursos que se le otorga.

Periodo Medio de Cobranza. En este caso podemos notar que la empresa dura entre 62 y 80 días en cobrar las obligaciones que tengan terceros por parte de ella.

Periodo Medio de Pago. En el estudio obtenemos que el período medio de pago de las obligaciones de la empresa es de entre 129 y 483.

Impacto de Gastos de Administración y Ventas. En este caso podemos notar que el impacto emitido por los gastos en Administración y ventas son nulos respecto a los beneficios obtenidos por las ventas de la empresa.

Impacto de la Carga Financiera. Respecto a lo dicho dentro del impacto de los gastos de administración y ventas, la situación cambió con la carga financiera, puesto que, aunque en 2018 se mantenía controlada, para 2020 alcanza un costo de 20% sobre las ventas de la empresa.

Vidrios de Seguridad SECURIT S.A.

Rotación de Cartera. Según los recaudado en el estudio al momento de aplicar la fórmula para obtener la rotación de cartera se presentó un error, puesto que en ninguno de los períodos tiene cuentas por cobrar a terceros.

Rotación de Activo Fijo. en este caso podemos notar que obtiene una rotación del activo fijo para período 2018 por debajo del \$1,00, sin embargo, a la hora de hacer el cálculo para los períodos correspondientes a 2019 y 2020, obtuvimos un error puesto que la empresa no tiene ninguna obligación a favor respecto a terceras personas.

Rotación de Ventas. En este caso vemos valores muy por debajo del 1 punto, por lo que se sobreentiende que la eficacia con respecto a las ventas es bastante deficiente.

Periodo Medio de Cobranza. Respecto al periodo medio de cobranza obtenemos que la empresa no ofrece plazo a la hora de cobrar sus cuentas, sino que lo hace de manera inmediata.

Periodo Medio de Pago. Sin embargo, con respecto al periodo medio de cobranza, el resultado es muy diferente en este caso, puesto que para 2019 se estima que se demora alrededor de 149 días en cancelar sus obligaciones a terceros, lo que cambia para 2020 quedando en alrededor de 2 días, y para 2020 obtenemos un error en la fórmula puesto que la empresa no registra ninguna obligación con terceros.

Impacto de Gastos de Administración y Ventas. Y este caso podemos ver que para los 3 períodos el impacto que tiene sobre las ventas es nulo, recalcando que el error en el cálculo presentado para 2020 es gracias a que este no tuvo ninguna venta.

Impacto de la Carga Financiera. De igual forma, los gastos pertenecientes a la carga financiera no influyen de ninguna forma sobre las ventas o sus beneficios.

ARCAGLASS CIA LTDA.

Gracias a que esta empresa lamentablemente se encuentra en proceso de liquidación, no registra movimientos dentro de los tres periodos evaluados, por lo que todos los valores han sido reemplazados por cero.

Tabla 5 Indicadores de Gestión CIIU 2310.11

EMPRESA	ROTACIÓN DE CARTERA			ROTACIÓN DE ACTIVO FIJO			ROTACIÓN DE VENTAS			PERIODO MEDIO DE COBRANZA			PERIODO MEDIO DE PAGO			IMPACTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS			IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
CRISTALES LAMINADOS Y TEMPERADOS CRILAMIT S.A.	3,97	3,54	3,95	0,6	0,53	0,33	0,6	0,53	0,33	91,84	103,1	92,48	1468	1346	2457	0	0	0	0,02	0,01	0,02
FAIRIS C.A.	214	107,1	61,59	1,08	1,15	0,76	1,08	1,15	0,76	1,71	3,41	5,93	1284	1302	3408	0	0	0	0,01	0,26	0,01
TECNIVIDRIO 2000 S.A.	5,86	4,7	4,57	0,53	0,38	0,24	0,41	0,29	0,18	62,31	77,74	79,8	172,4	129	483,2	0,01	0	0	0,09	0,17	0,2
Vidrio de Seguridad SECURIT S.A.	0	0	0	0,63	0	0	0,39	0,38	0	0	0	0	148,9	1,88	0	0	0	0,01	0	0	
ARCAGLASS CIA. LTDA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Realizado por: Los autores

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Indicadores de Rentabilidad

Cristales Laminados y Temperados CRILAMIT S.A.

Rentabilidad Neta del Activo. Esta empresa, según lo presentado en el periodo de 2018 obtuvo un 9% de retorno sobre la inversión, lo que disminuye drásticamente para 2019 donde se dice que obtiene sólo el 1% de retorno y concluyendo en 2020 con 0% de retorno sobre la inversión.

Margen Bruto. Podemos determinar que esta empresa tiene problemas aún para afrontar sus costos de venta puesto que da resultados por debajo del 1 punto.

Margen Operacional. Para el periodo de 2018 la empresa mostró un margen operacional del 16% lo que implica que sí fue rentable, sin embargo, esto cambia para el período de 2019 en dónde obtiene un 2% como margen operacional y termina en 2020 como un margen operacional nulo.

Rentabilidad Neta de Ventas. Para el período 2018 la empresa presenta una rentabilidad por producto vendido del 16%, sin embargo, esto desciende drásticamente para 2019 obteniendo un 2% y, posteriormente, en 2020 una rentabilidad nula.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Para 2018 los socios obtuvieron una rentabilidad operacional del 16%, que disminuyó drásticamente para 2019 resultando en un 2% y quedando, posteriormente, en 0% para 2020.

Rentabilidad Financiera. Esta empresa, dentro de los 3 períodos evaluados, obtiene 16 centavos por cada dólar invertido p para mantener sus operaciones.

FAIRIS C.A.

Rentabilidad Neta del Activo. Esta empresa contó para 2018 con un 12% de retorno sobre la inversión, lo que mejora en: para 2019 pero disminuye en 2020 quedando en un 9% de retorno.

Margen Bruto. Según los resultados presentados en el estudio, podemos determinar que esta empresa aún tiene problemas para hacerse cargo de los gastos y costos de venta obtenidos por su actividad financiera, además de que incrementan con los años.

Margen Operacional. Y los 3 períodos presenta un margen operacional del 11% y 12%, lo que determina que la empresa si es rentable, sin embargo, debe mejorar en ese sentido.

Rentabilidad Neta de Ventas. Esta empresa obtuvo entre un 11% y 12% de rentabilidad durante los 3 periodos por cada uno de los productos vendidos.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Asimismo, durante el período de 2020 los accionistas obtuvieron un 20% de rentabilidad por cada producto vendido, lo que aumento para 2019 quedando en un 21% de rentabilidad, sin embargo, para 2020 disminuyó a un 15% de rentabilidad.

Rentabilidad Financiera. Según lo obtenido en el estudio realizado, se obtuvieron entre 15 y 20 centavos por cada dólar vendido dentro de la actividad económica de la empresa, siendo 2020 su peor año.

TECNIVIDRIO 2000 S.A.

Rentabilidad Neta del Activo. Según lo presentado en el estudio, esta empresa obtuvo un retorno sobre la inversión nulo.

Margen Bruto. Esta empresa muestra un margen bruto en los 3 períodos por debajo del 1, sin embargo, en el último período correspondiente a 2020 muestra un resultado de 0,95, por lo que determinamos que ha resuelto bastante bien los problemas anteriores.

Margen Operacional. Según lo mostrado en el estudio, la empresa obtiene un margen operacional del 2% para 2018, lo que desciende para los 2 siguientes períodos convirtiéndose en un margen operacional nulo.

Rentabilidad Neta de Ventas. En este caso, la empresa para 2018 consigue una rentabilidad del 2% por producto vendido, sin embargo, para los siguientes 2 periodos obtiene una rentabilidad nula.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio. En este caso podemos notar que los socios obtuvieron un 2% de cada producto vendido según la actividad económica de la empresa, sin embargo, para los períodos correspondientes a 2019 y 2020 la rentabilidad operacional fue nula.

Rentabilidad Financiera. La empresa muestra que tuvo para 2018 una ganancia de 2 centavos por cada dólar invertido, sin embargo, para 2019 y 2020 esa ganancia fue nula

Vidrios de Seguridad SECURIT S.A.

Rentabilidad Neta del Activo. Esta empresa obtuvo un resultado equivalente al 0% de retorno sobre la inversión durante los 3 períodos evaluados.

Margen Bruto. Según los resultados presentados durante los 3 periodos, damos por hecho que la empresa tiene algunos problemas para enfrentar sus gastos operativos.

Margen Operacional. Esta empresa presenta un margen operacional de 0% por lo que no se considera rentable en ningún aspecto.

Rentabilidad Neta de Ventas. De igual forma, presenta una rentabilidad neta de ventas del 0%, por lo que se dice que no obtiene de rentabilidad ni un centavo por cada unidad de producto vendido.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio. Podemos visualizar qué, para ninguno de los periodos evaluados, se obtiene un porcentaje según lo invertido por los accionistas como retorno.

Rentabilidad Financiera. Según lo estudiado, esta empresa no obtuvo ningún tipo de rentabilidad por lo invertido durante los últimos 3 periodos.

ARCAGLASS CIA LTDA.

Gracias a que esta empresa lamentablemente se encuentra en proceso de liquidación, no registra movimientos dentro de los tres periodos evaluados, por lo que todos los valores han sido reemplazados por cero.

Tabla 6 Indicadores de Rentabilidad CIU 2310.11

INDICADORES DE RENTABILIDAD																		
EMPRESA	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO			MARGEN BRUTO			MARGEN OPERACIONAL			RENTABILIDAD NETA DE VENTAS			RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO			RENTABILIDAD FINANCIERA		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
CRISTALES LAMINADOS Y TEMPERADOS CRILAMIT S.A.	0,09	0,01	0	0,58	0,53	0,55	0,16	0,02	0	0,16	0,02	0	0,16	0,02	0	0,16	0,16	0,16
FAIRIS C.A.	0,12	0,14	0,09	0,49	0,5	0,53	0,11	0,12	0,12	0,11	0,12	0,12	0,2	0,21	0,15	0,2	0,21	0,15
TECNIVIDRIO 2000 S.A.	0,01	0	0	0,3	0,86	0,95	0,02	0	0	0,02	0	0	0,02	0	0	0,02	0	0
Vidrio de Seguridad SECURIT S.A.	0	0	0	0,65	0,42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARCAGLASS CIA. LTDA.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Realizado por: Los autores

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Discusión

Después de aplicar los procesos necesarios para la evaluación de los datos, podemos determinar ciertos aspectos, como la baja utilidad que obtienen estas empresas, lo cual es inexplicable ya que, como lo descrito en otras investigaciones de este sector, es una de las industrias con más posibilidades de crecimiento, gracias a la necesidad de este producto, sobre todo en el ámbito de la construcción (Baliente Ramírez, 2016).

Según Cevallos Nieto, M. F. y Torres Córdova, M. (2018), la demanda en este tipo de mercado tan especial ha experimentado un continuo crecimiento durante los últimos años, y aplicando una

correcta estrategia de posicionamiento, donde se incluya la excelente calidad de los productos y los precios competitivos, se podría obtener una excelente rentabilidad en este tipo de empresas.

Otro factor importante que debemos considerar es la pandemia causada por la Covid-19, que afectó gravemente a muchos sectores de la economía, como lo son el comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y las manufacturas, puesto que las personas pusieron mayor énfasis en la salud y en el cuidado personal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Grupo FARO (2020) alega que, particularmente en Ecuador, el sector de la construcción es una actividad dinamizadora del aparato productivo del país, pero debido a la situación económica y los protocolos de distanciamiento su reactivación se ha dado dentro de un escenario complejo y, si bien se ha activado, no lo ha hecho en su totalidad.

Un estudio de la Universidad Laica Eloy Alfaro (2021), recomiendan que la activación de este sector debería darse con un protocolo de bioseguridad aprobado y creado por el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE), además de que las empresas deben brindar servicios con valor agregado, usando medios de comunicación digital para informar a su mercado objetivo los productos o servicios que ofertan.

Conclusión

Según lo previsto dentro de los objetivos del presente artículo científico, se obtuvieron los datos necesarios para su construcción, gracias a las normas de transparencia aplicadas a las empresas que rigen nuestro país.

Después de cumplir las evaluaciones con detenimiento, se puede determinar que las empresas pertenecientes al CIU C2310.11, dedicadas a la fabricación de vidrios planos, laminados y de seguridad, al menos en la provincia del Pichincha, en Ecuador; no contaron con una situación financiera estable, destacando aquellas que no cuentan con beneficios después de terminar un periodo.

Se entiende qué, durante la pandemia de 2020, la situación de muchas de estas empresas se agravó, gracias a la enorme necesidad de las personas de enfocarse principalmente en su salud y cuidado personal, por lo que el sector de la construcción se vio gravemente afectado.

Se puede considerar que por los factores externo negativos que se presentaron en los años de estudio ninguna de estas empresas fue rentables, basándose principalmente en el margen neto de ventas, donde se mide la rentabilidad según cada una de las unidades vendidas.

Se sugiere que se mantenga un control de resultados y desempeño general de la empresa, para poder determinar acciones correctivas que puedan contribuir a la sostenibilidad de estas organizaciones, de una forma más específica y personalizada, con el fin de entender cuáles son las verdaderas causas de esta situación dentro de las mismas para que sean reparadas a tiempo.

Cabe recalcar que las causas de los problemas financieros pueden ser muy variadas, partiendo desde problemas de demanda del producto, así como de una inadecuada gestión en la misma, por lo que no se busca juzgar directamente a la gestión de estas empresas, sin embargo, la situación se venía arrastrando desde meses anteriores de la pandemia, por lo que se requiere encontrar el origen del problema.

Referencias

1. Baliente Ramírez, D. (Noviembre de 2016). Diseño de un Plan de Negocios para Crear una Empresa Comercializadora e Instaladora de Vidrio Templado de Seguridad en la Ciudad de Quito. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1689/1/T-UIDE-1130.pdf>
2. Carrasco, E. (1 de Febrero de 2021). Empresa: ¿Qué es y diferentes tipos? Obtenido de STEL Order: <https://www.stelorder.com/blog/empresa/>
3. Cevallos Nieto, M. F. (2018). Expansión de Ferceva con Vidrios Procesados. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8379/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-359.pdf>
4. Climalit Plus. (11 de Enero de 2016). El Vidrio Laminado. Obtenido de Climalit Plus: <https://climalit.es/blog/el-vidrio-laminado/>
5. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2 de Julio de 2020). Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>

6. Contifico. (13 de Abril de 2021). Indicadores de Rentabilidad. Obtenido de Contifico: <https://contifico.com/indicadores-de-rentabilidad/>
7. Curiosoando. (1 de Enero de 2020). ¿Qué es el vidrio templado? Obtenido de Curiosoando: <https://curiosoando.com/que-es-el-vidrio-templado>
8. Garcés Cajas, C. G. (Noviembre de 2019). Indicadores Financieros para la Toma de Decisiones en la Empresa Disgarta. Obtenido de Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
9. Grupo FARO. (7 de Septiembre de 2020). Sector de la Construcción en el Ecuador en época de COVID-19. Obtenido de FARO Investigación y Acción Colectiva: <https://grupofaro.org/sector-de-la-construccion-en-el-ecuador-en-epoca-de-covid-19/>
10. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Sistema Integrado de Consulta de Clasificaciones y Nomenclaturas. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/resul_correspondencia.php?id=C2310.11&ciiu=12
11. Konfio. (18 de Diciembre de 2021). Finanzas. Obtenido de Konfio: <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-son-las-finanzas/>
12. Real Academia Española. (2021). Perspectivo. Obtenido de Diccionario de la Real Academia Española: <https://dle.rae.es/perspectivo>
13. Roldán, P. N. (7 de Enero de 2017). Organización. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html>
14. Servicio de Acreditación Ecuatoriano. (10 de Febrero de 2017). ¿Qué son los Códigos CIU? Obtenido de Servicio de Acreditación Ecuatoriano: <https://www.acreditacion.gob.ec/que-son-los-codigos-ciiu/>
15. Sevilla Arias, A. (10 de Noviembre de 2014). Balance General. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/balance-de-situacion.html>
16. Sevilla Arias, A. (20 de Noviembre de 2014). Estado de Resultados. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-resultados.html>
17. Sosa, J. (12 de Septiembre de 2021). ¿Qué son los indicadores financieros y cómo analizarlos? Obtenido de Economía 3: <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>

18. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (28 de Octubre de 2011). Indicadores Financieros. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
19. Vidrioservice. (5 de Marzo de 2021). ¿Qué es el Vidrio Plano y que usos tiene? Obtenido de Vidrioservice: <https://www.vidrioservice.com/que-es-el-vidrio-plano-y-que-usos-tiene/>
20. Zambrano, A. &. (22 de Octubre de 2021). Sector de construcción y micronegocios en búsqueda de reactivación en medio de la pandemia Covid-19. Obtenido de Revista Electrónica Cooperación Universidad y Sociedad: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/2439>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).