



Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador

Covid-19 and its impact on Ecuador's international trade

Covid-19 e seu impacto no comércio internacional do Equador

Alejandra Verenice Correa-Castillo ^I
acorrea4@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0979-2967>

Kristhel Lisbeth Zarango-Espinoza ^{II}
kzarango1@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0688-1561>

Luis Ramiro Aguilar-Ordoñez ^{III}
lraguilar@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0564-0934>

Correspondencia: acorrea4@utmachala.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

***Recibido:** 15 de enero de 2022 ***Aceptado:** 31 de enero de 2022 * **Publicado:** 03 de febrero de 2022

- I. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- III. Diploma Superior en Economía del Ecuador y del Mundo, Diploma Superior en Economía Internacional, Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior, Ingeniero en Gestión Empresarial, Universidad Técnica de Machala; Machala, Ecuador.

Resumen

Actualmente en el mundo se está atravesando una crisis debido al Covid-19, en donde no solo se ha visto afectada la humanidad, ya que el comercio internacional también ha sido uno de los sectores más comprometidos. Este trabajo tiene como objetivo analizar el Covid-19 y sus impactos en el comercio internacional de Ecuador, a través de revisión documental. Se aplica una perspectiva cualitativa, de tipo descriptiva, mediante el método analítico-sintético. Los resultados obtenidos indican que el impacto de este virus en el comercio internacional del Ecuador se ve reflejado en la menor cantidad de importaciones y exportaciones, caídas de precios de los productos estrellas, disminución de la producción, demanda internacional y la aplicación de nuevos enfoques de ventas a través de la tecnología. Se concluye que la emergencia sanitaria es un llamado de atención para Ecuador para mejorar los modelos de negocios tradicionales y fomentar un comercio internacional sustentable.

Palabras claves: Comercio internacional; exportaciones; importaciones; impacto Covid-19.

Abstract

Currently, the world is going through a crisis due to the Covid-19, where not only has humanity been affected, since international trade has also been one of the most committed sectors. This work aims to analyze the Covid-19 and its impacts on the international trade of Ecuador, through documentary review. A qualitative, descriptive approach is applied using the analytical-synthetic method. The results indicate that the impact of this virus on the international trade of Ecuador is reflected in the decrease in imports and exports, falls in the prices of star products, decrease in production, international demand and the application of new approaches to sales through technology. It concludes that the health emergency is a wake-up call for Ecuador to improve traditional business models and promote sustainable international trade.

Keywords: International trade; exports; imports; impact Covid-19.

Resumo

Atualmente, o mundo passa por uma crise devido ao Covid-19, onde não só a humanidade foi afetada, uma vez que o comércio internacional também tem sido um dos setores mais comprometidos. Este trabalho tem como objetivo analisar a Covid-19 e seus impactos no comércio internacional do Equador, por meio de revisão documental. Aplica-se uma perspectiva qualitativa,

descriptiva, por meio do método analítico-sintético. Os resultados obtidos indicam que o impacto desse vírus no comércio internacional do Equador se reflete na menor quantidade de importações e exportações, queda de preços de produtos estrela, diminuição da produção, demanda internacional e aplicação de novas abordagens de vendas por meio da tecnologia. Conclui-se que a emergência sanitária é um alerta para o Equador melhorar os modelos de negócios tradicionais e promover o comércio internacional sustentável.

Palavras-chave: Comércio internacional; exportações; importações; Impacto do Covid-19.

Introducción

El estudio del comercio internacional es fundamental para la economía y se puede decir que la disciplina de la economía tal como la conocemos hoy comenzó con el estudio del comercio y las finanzas. (Cerdá Tena, 2009).

Así mismo, el comercio internacional es de gran importancia para que los países logren un mejor desarrollo, por ende, este permite el intercambio de productos, tecnología y capitales entre ellos, logrando formar relaciones bilaterales en la que los involucrados puedan fortalecer sus vínculos y economías.

El interés por analizar los impactos del covid-19 en el comercio internacional del Ecuador se refleja en informes de organismos como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020), Banco Central del Ecuador (BCE, 2020), Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2020), los mismos que hacen mención a las medidas de contención adoptadas por los países con el fin de salvaguardar el bienestar de las personas y evitar más contagios por el virus y los efectos que estas han tenido en el comercio internacional de los países.

Por otro lado, (Operti y Mesquita Moreira, 2020) mencionan que, la humanidad ha experimentado siete pandemias, la gripe española, asiática y de Hong Kong, H1N1, SARS, MERS y Ébola, las que han causado impactos económicos en el lado de la oferta, como mano de obra reducida y disminución de la demanda, el contagio del consumidor, los controles a la movilidad de las personas y la propensión de ahorrar dinero ante las pandemias.

Actualmente el mundo atraviesa una crisis debido al Covid-19, en donde no solo se ha visto afectada la humanidad, ya que el comercio internacional también ha sido uno de los sectores más comprometidos.

Montenegro (2021), manifiesta que “el comercio internacional se ha visto afectado principalmente por el aislamiento y las medidas que impusieron los gobiernos a la ciudadanía. Esto hizo que se frenara o se remasterizara la actividad empresarial y la producción” (p. 30).

En América Latina, uno de los países en sufrir las primeras consecuencias más severas por la pandemia fue Ecuador, además, al ser un país que no es conocido por su estabilidad económica, social o política, el coronavirus generó inseguridad y desencadenó una terrible crisis sanitaria y económica.

Por lo anterior expuesto, este artículo tiene por objetivo: analizar el Covid- 19 y sus impactos en el comercio internacional del Ecuador. De forma complementaria se plantea una interrogante como guía de la investigación: ¿Cómo estos impactos a causa del Covid-19 han afectado al comercio Internacional del Ecuador?

Para cumplir con el objetivo y dar respuesta a la interrogante, se utiliza un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, aplicando los métodos teóricos: analítico-sintético que permite investigar cada parte del tema por separado y al final unirlos y convertirlos en un todo. La información será obtenida de páginas oficiales y artículos científicos relacionados al comercio internacional.

El documento cuenta con introducción, revisión de literatura relacionada a los impactos que ha traído consigo el Covid-19 a la economía del país, también se presenta la metodología utilizada para cumplir con el objetivo de la investigación, los resultados de la misma y finalmente las principales conclusiones obtenidas.

Marco teórico

Impactos del Covid-19 a nivel mundial

Según Quevedo et al. (2020) “en el ámbito económico global, el comercio internacional forma parte de uno de los sectores más afectados por el Covid-19, debido a las disposiciones de confinamiento tomadas por los gobiernos en respuesta a la actual crisis de salud” (p. 1008).

Es así que, la pandemia ha provocado que muchas empresas caigan consecuentemente, debido a la falta de inversión privada y la disminución de la integración en la cadena de valor de las empresas tanto en capacidades productivas como en capital humano, además no se conoce el tiempo que durarán dichos daños y cuál será la recuperación cuando las medidas de confinamiento disminuyan. De acuerdo a datos obtenidos por la CEPAL, la reducción del comercio que se registró en 2020 a causa de la pandemia fue la primera desde la crisis financiera mundial en el 2009, aun así, su cuantía

fue menor con -5,3% a un -12,6% respectivamente, mientras que, para el primer semestre del 2020 el nivel del comercio mundial tuvo una contracción del -16,9% siendo la mayor caída desde el inicio de la pandemia, sin embargo, para los meses de enero a agosto del 2021 el comercio mundial de bienes tuvo una recuperación del 12,8%.

Por otra parte, siendo China una de las economías más grandes a nivel mundial (Zelicovich y Romero, 2020) mencionan que:

Durante los dos primeros meses del año 2020, ante el rápido aumento de las cifras de contagiados en China, el gobierno reaccionó imponiendo severas restricciones para evitar una mayor propagación del virus, medidas que impactaron al plano económico-comercial, debido a que este país es el mercado más importante de consumo y manufactura a nivel mundial, provocando una reducción del comercio a nivel internacional. (p. 43)

Continuando con las economías más importantes del mundo, está el caso de Estados Unidos que para el año 2020 registró la caída más evidente en su comercio. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) señala que “las exportaciones de bienes y servicios disminuyeron 141.500 millones de dólares (13,6%) y las importaciones se redujeron 173.100 millones de dólares (13,3%) en los primeros cinco meses de 2020 en comparación con el mismo período de 2019” (p. 12).

Al igual que en China la disminución del comercio en Estados Unidos, está vinculada estrechamente con las disposiciones de confinamiento tomadas por las autoridades de cada país debido a la pandemia a causa del coronavirus.

En cuanto a las economías de América Latina, estas también sufrieron un fuerte estrés financiero a medida que, tanto la inversión directa como de portafolio, cayeron y los tipos de cambio reales se depreciaron. Además, la región experimentó una caída relativamente más dura en sus exportaciones durante 2020 y distintas proyecciones muestran que la región también quedará rezagada en la recuperación durante los próximos cinco años. (Camara y Sangiacomo, 2021, p. 139)

Por su parte la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) menciona que:

La recuperación del comercio mundial es el resultado del gradual levantamiento de las restricciones a la movilidad (tanto nacional como internacional), del avance en los procesos de vacunación en

las principales economías mundiales y del impacto positivo que han tenido sobre la demanda los programas de estímulo económico adoptados desde la irrupción de la pandemia. (p. 33)

Comercio internacional de Ecuador.

Borja (2016) señala que, durante la primera etapa del país como república, la economía estaba basada en la importación de insumos, maquinarias para su producción, así como de bienes de lujo para el placer de las personas de clase alta y en la exportación de materias primas. (p. 9)

Para los años de 1950 a 1970, las exportaciones de Ecuador fueron constituidas principalmente por productos como el banano, café, cacao y una pequeña parte de productos procesados, mismos que eran elaborados en base de los productos antes mencionados.

Durante 1970 a 1975 las exportaciones superaron la tasa del PIB debido a que no solo se estaban exportando productos agrícolas, ya que también se exportaba petróleo, el mismo que tuvo un aumento de volumen y precio en el mercado mundial.

A mediados de 1997 la crisis asiática afecta a Latino América y, en especial a Ecuador por el desplome del precio de su principal rubro de exportación que en ese entonces era el petróleo, para los primeros meses de 1998 el aumento de los costos financieros debido a la crisis, las políticas de salvataje bancario aplicadas y el impacto del fenómeno de El Niño sobre los cultivos de exportación provocó la peor crisis económica de Ecuador que se dio entre 1998 y 1999. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2007, p. 216)

Para el año 2000 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016) indica que:

El programa de dolarización, combinado a un entorno internacional caracterizado por condiciones comerciales favorables para las exportaciones ecuatorianas, resultó en tasas de crecimiento de producto más elevadas que los períodos previos, acompañado de crecimiento del empleo y de la productividad. (p. 13)

En cuanto a las relaciones comerciales de Ecuador con China se indica que en la última década empezaron a progresar y son, desde un punto de vista económico- político, cada vez más importantes; estas relaciones se centran primordialmente en la venta de petróleo de Ecuador a China, y a su vez el Ecuador compra una gran cantidad de bienes manufacturados chinos. (Morán y Lozano, 2017, p. 104)

Con respecto al vínculo comercial con Estados Unidos este es el principal referente para las empresas del Ecuador que se dedican a hacer negocios en el exterior. Casi una tercera parte de todo

lo que exporta y una cuarta parte de lo que importa el país son de EE. UU. Siendo de gran importancia el sector petrolero. (Lapeña y Czubala, 2018, p. 180)

En la actualidad la emergencia sanitaria debida al Covid-19 llevó a muchos exportadores de materias primas agrícolas a reducir su fuerza laboral y de los productos que exportaban; de igual manera disminuyó la demanda en los mercados del exterior, perjudicando a países cuya economía estaba ligada estrechamente a las exportaciones como es el caso de Ecuador. (Macías et al., 2020)

Metodología

Esta investigación se lleva a cabo desde un enfoque cualitativo dirigido al análisis y caracterización de los impactos del Covid-19 en el comercio internacional. Se aplica un enfoque analítico-sintético para interpretar los impactos en el comercio Internacional del Ecuador a consecuencia del Covid-19.

Quesada y Medina (2020) consideran que, “este método no es el resultado del pensamiento puro, se puede emplear en distintos escenarios, pues tiene una base objetiva en la realidad. Puede ser aplicado a objetos de pensamiento como a fenómenos y procesos reales de la vida”.

La investigación es descriptiva, lo que permite exponer datos estadísticos sobre las importaciones y exportaciones del Ecuador ante la pandemia. Se usan artículos científicos, fuentes secundarias y páginas oficiales relacionadas con el comercio internacional, así como de organismos del Ecuador para la recopilación de información.

Los datos seleccionados, son de gran importancia para saber cuáles han sido los impactos que ha ocasionado la pandemia en el comercio internacional del Ecuador, información que se recopiló de diferentes artículos. En cuanto al tema de las importaciones y exportaciones del país durante el Covid-19, se utilizaron datos estadísticos del Banco Central del Ecuador.

Resultados y discusión

Conforme a la pregunta de investigación y el objetivo planteado de la presente investigación los resultados y sus respectivos análisis se presentan en dos apartados. En primer lugar, se presentan datos de la Balanza Comercial, como son las exportaciones e importaciones del Ecuador durante el año 2020. Posteriormente se presenta en una tabla la recopilación de información acerca de estudios que exponen el impacto del covid-19 en el comercio internacional del Ecuador.

Balanza comercial del Ecuador 2020

El comercio internacional del Ecuador se registra en la balanza comercial y se dividen en Exportaciones e Importaciones, en relación al informe de la Evolución de la Balanza Comercial: enero- diciembre del 2020 del Banco Central del Ecuador (BCE, 2021) menciona que la balanza comercial registró un excedente de USD 3,239.8 millones, por tanto, al final del periodo existieron más ingresos que egresos.

El total de las exportaciones en el 2020 fueron de USD 20,226.6 millones, que en relación al año 2019 decreció en un 9.4%, puesto que las exportaciones totales en 2019 fueron de 22,329.4 millones (Banco Central del Ecuador, 2021).

En cuanto a las importaciones totales en el 2020, en valor FOB fueron de USD 16,986.8 millones, que en relación al año 2019 decrecieron en un 21%, puesto que las importaciones en el 2019 fueron de USD 4,522.5 millones (Banco Central del Ecuador, 2021).

Las variaciones de los datos expuestos anteriormente son a causa de la pandemia, ya sea por falta de demanda o problemas de ingreso de las mercancías, no obstante, el rubro de las exportaciones tuvo un impacto positivo, por tal razón la balanza comercial en el 2020 resultó positiva. En una publicación del Banco Central del Ecuador (2020) mencionan que en ventas internacionales en productos como, camarón elaborado tuvo un aumento del 8,1% y el banano, cacao y café un 3,2%. Mientras que, en las importaciones el decrecimiento se identifica en mayor proporción en productos como aceites refinados de petróleo con un -22,6%, maquinaria, equipo y aparatos eléctricos con un -18,5%, productos de metales más usados, -5,8% y -5,8% en derivados de metales comunes (Banco Central del Ecuador, 2020).

Impacto del covid-19 en el comercio internacional ecuatoriano

El comercio exterior se ve afectado principalmente por las diferentes situaciones mundialmente que se presenten, así como las crisis económicas y la pandemia covid-19 está afectando de forma negativa al comercio internacional que desde el año 2018 venía con crecimiento leve (Alcalá y Robledo, 2020).

Los riesgos del covid-19 se observan en la aceleración en el entorno de la pandemia, deuda externa de los países, fricciones comerciales y bajo crecimiento a nivel internacional (Clavellina, 2020). En la tabla 1 se recopilan estudios que han analizado la influencia del virus covid -19 en el comercio internacional ecuatoriano.

Tabla 1 Impacto del covid-19 en el comercio internacional ecuatoriano

Autor	Impacto por covid-19 en el comercio internacional ecuatoriano
Ortega (2020)	Las empresas deben desarrollar nuevas técnicas de marketing para la venta de sus productos en el mercado internacional, pues deben enfocarse en el cliente y no en el producto.
Álvarez et al., (2021)	El sector exportador camaronero ecuatoriano sufrió grandes consecuencias por la pandemia covid-19, ya que le ocasionó grandes pérdidas monetarias especialmente por la disminución del costo del camarón en el mercado internacional.
Quevedo et al., (2020)	Declive en los precios en la mayoría de los elementos de la economía a nivel internacional. En Ecuador ha afectado en gran medida a las exportaciones por la falta de demanda, cierre de fronteras y normativas no arancelarias.
Macías et al., (2021)	Reducción de las exportaciones ecuatorianas en un 9%; el tráfico de mercancías decreció un 20% en volumen.
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020)	En los primeros 7 días de la pandemia covid-19, se observa que existe un decrecimiento del 42% promedio en todos los sectores económicos del país. En el análisis de las ventas semanales promedios por provincia, se identifica que la provincia de Galápagos ha tenido una reducción del 77%, Zamora Chinchipe con el 70% y Pastaza con el 75%
Jumbo et al., (2020)	El comercio internacional del Ecuador se vio afectado por el decrecimiento de la demanda internacional, disminución del volumen de exportaciones y declive de precios a nivel mundial, esto influyó negativamente en la economía ecuatoriana
Ulloa et al., (2021)	Por el virus covid-19 las industrias exportadoras ecuatorianas han visto la necesidad de diversificar sus mercados, ya que han estado expuestas a grandes desafíos. A pesar de la crisis sanitaria los principales rubros del Ecuador (banano, café, cacao y camarón) han sabido mantenerse ante la demanda internacional.

Nota: Adaptado de los autores citados

De los estudios analizados, la mayoría se enfocan en la influencia del covid-19 en las exportaciones del Ecuador (Álvarez et al., 2021; Macías et al., 2021; Quevedo et al., 2020; Ulloa et al., 2021; Jumbo et al., 2020), también en el estudio de la economía ecuatoriana en tiempos de covid (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020) y estrategias de ventas ante el nuevo comportamiento del consumidor por el covid-19 (Ortega, 2020).

Estos estudios reflejan la crisis económica que vive actualmente Ecuador y el mundo entero, que de acuerdo a Mackay et al. (2020), es peor que la gran depresión de los años 30, porque se ha originado el quiebre de empresas, disminución comercial, altos porcentajes de desempleo, falta de

relaciones comerciales entre países y enormes deudas externas para enfrentar las pérdidas económicas y sociales.

Adicionalmente, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) en el antecedente especial de los efectos del covid-19 en el comercio internacional y la logística, hace mención que el comercio internacional a nivel global se contrajo por la contingencia sanitaria debido al virus covid-19. Las exportaciones disminuyeron un 23% por el declive de precios y volúmenes de demandas, mientras que las importaciones se redujeron un 25%.

El coronavirus ha desequilibrado al comercio internacional y ha puesto en riesgo a la globalización, puesto que ha sido un lapso de intercambio mundial. Esto nos hace reflexionar en conjunto con los estudios de casos antes presentados que se debe cambiar el modelo productivo del Ecuador, puesto que el modelo tradicional para sustentar las exportaciones e importaciones no es suficiente ante adversidades como estas (Bonomelli, 2020).

A esto a Ecuador le esperan grandes cambios en el comercio internacional y su economía, como lo menciona Saavedra (2020) que habrá muchos cambios en el ordenamiento jurídico internacional y en el proceder de las Naciones Unidas, de ahí que las relaciones internacionales estarán determinadas por las ordenanzas de las grandes organizaciones internacionales en conjunto con el derecho internacional.

A tal efecto, Zúñiga et al. (2020), recalcan que las empresas deben cambiar los modelos de negocios tradicionales, puesto que no son suficientes para enfrentar al dinamismo del mercado internacional, así que el comercio internacional ante esta pandemia se reinventó a través de nuevas estrategias de ventas y la tecnología.

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo planteado en este trabajo de investigación que es analizar el Covid- 19 y sus impactos en el comercio internacional de Ecuador, mediante los resultados presentados de casos de estudios de diferentes autores y citas de fundamentación se ha obtenido las consecuencias en el comercio internacional del Ecuador por el virus covid-19.

En este sentido, se enfatiza que el covid-19 ha influido en la economía de todas las naciones, ya sea en el ámbito económico y social, no obstante, el covid-19 influye más en aquellos países menos desarrollados y que basan su sustento económico en las exportaciones, como es el de Ecuador.

Esta emergencia sanitaria generó una crisis considerable para el Ecuador, además de que el país ya contaba con problemas económicos a nivel nacional, con el covid-19 la producción y las exportaciones disminuyeron drásticamente. También aumentó el desempleo, bajó la liquidez de dinero y aumentaron las pérdidas monetarias.

La epidemia por el virus covid-19, es un llamado de alerta a nivel global, que tantos los países como las distintas organizaciones deben siempre estar prevenidos ante situaciones como desastres naturales, pandemias, deudas externas, gasto público y disminución del comercio internacional.

Las limitaciones de esta investigación es que se trata de un estudio documental, de carácter cualitativo, por tanto, se sugiere que para próximas investigaciones se realice un tipo de estudio aplicado acerca de un modelo económico para sobrellevar las incertidumbres del comercio internacional.

Referencias

1. Alcalá, F., & Robledo, J. (2020). EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS Y VALENCIANAS. *Ivie*, 1-13. Obtenido de https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/06/18.Covid19_IvieExpress_El-impacto-del-COVID-19-en-el-comercio-internacional-y-las-exportaciones-esp%C3%B1olas-y-valencianas.pdf
2. Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 6 (3), 133-145. doi: <http://dx.doi.org/10.33386/593dp.2021.3.55>
3. Banco Central del Ecuador . (30 de Septiembre de 2020). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA DECRECIÓ 12,4% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020*. Obtenido de Banco Central del Ecuador : <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatorial-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
4. Banco Central del Ecuador. (2021). *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito: Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202102.pdf>

5. Bonomelli, G. (2020). LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS Y SU IMPACTO SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL: Una mirada sobre el mundo y Argentina. *Revista Integración y Cooperación Internacional* (30), 5-12. Obtenido de <https://revistamici.unr.edu.ar/index.php/revistamici/article/view/45>
6. Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Siembra*, 3 (16), 7-10. doi: <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.185>
7. Camara, S., & Sangiacomo, M. (2021). Crisis financieras, exportaciones y oferta de crédito en dólares: una aplicación para la pandemia del COVID-19. *Integración y comercio*, 133-157. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Revista-Integracion--Comercio-Ano-25-No.-47-Diciembre-2021-Comercio-e-integracion-en-el-mundo-post-COVID-19-Oportunidades-y-desafios-para-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
8. Clavellina, J. (2020). Posibles efectos del Coronavirus en la economía mundial. *Instituto Belisario Domínguez*, 1-8. Obtenido de <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/4805>
9. Cerdá Tena, E. (2009). Comercio internacional y medio ambiente. ICE, *Revista De Economía*, 1(847). Recuperado a partir de <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1229>
10. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40863/S1601309_es.pdf
11. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Impacto del COVID-19 en la economía de los Estados Unidos y respuestas de política*. (CEPAL). Obtenido de https://peru.un.org/sites/default/files/2020-07/SG%20Policy%20brief%20COVID%20LAC%20%28Spanish%29_10%20July_0.pdf
12. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. (CEPAL). Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
13. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021*. Obtenido de

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47535-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2021-busca>

14. Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-103.pdf>
15. Lapeña Sanz, R. y Czubala Ostapiuk, M. R. (2018). La política exterior dependiente: el caso de Ecuador. *OASIS*, (28), 171-191. doi: <https://doi.org/10.18601/16577558.n28.10>
16. Macías Chóez, L. M., Mero Quijije, C. B., Montalvan Chele, J. F., & Granoble Chancay, P. E. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, 5 (10), 89-103. doi: <https://dx.doi.org/10.23857/pc.v5i10.1790>
17. Macías, K., Correa, R., Alavarez, J., & Río, M. (2021). Efectos del Covid-19 en el comercio internacional. *Contaduría y Administración*, 66 (5), 1-24. doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.3336>
18. Mackay, R., León, B., & Bedor, D. (2020). El contexto de la economía mundial ante el Covid 19 y sus posibles efectos. *Polo del conocimiento*, 5 (9), 67-83. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v5i9.1676>
19. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2007). Economía ecuatoriana e integración con Colombia. En M. d. Colombia, Una mirada al Ecuador (págs. 207-251). Bogotá. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/114432-opac>
20. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). *Covid-19 en el Ecuador: Impacto económico y perspectivas*. Ecuador: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>
21. Montenegro, Y., & Bautista, A. (2021). El comercio internacional en tiempos del coronavirus. *Hojas De El Bosque*, 8(13). <https://doi.org/10.18270/heb.v8i13.3116>
22. Morán, D., & Lozano, C. (2017). El ascenso de China como socio estratégico del Ecuador. *Yura: Relaciones Internacionales*, 94 - 114. Obtenido de http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/03/10.7-El-ascenso-de-China-como-socio-estrat%C3%A9gico-del-Ecuador.-Ok-Diana-Mor%C3%A1n.pdf

23. Opertti, F., & Mesquita Moreira, M. (24 de Marzo de 2020). BID Mejorando vidas. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/coronavirus-comercio-integracion/>
24. Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10 (20), 233-248. doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>
25. Queveo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzón, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>
26. Quesada Somano, Alina Karla & León, Alberto. (2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto -concreto e histórico-lógico. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO
27. Saavedra, J. (2020). El covid-19 en américa latina situación y desafíos del sistema internacional. *Cuaderno de Derecho Público*, 8, 51-59. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7776088>
28. Ulloa, N., Fajardo, V., González, M., & Solórzano, S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA*, 6(2), 180-195. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>
29. Zelicovich, J., & Romero, C. (2020). El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales. *Centro de Investigaciones en Política y Economía*, 41-49. Obtenido de <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18304/Busso%20-%20RRII%20en%20tiempos%20de%20pandemia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
30. Zuñiga, L., Restrepo, L., Osorio, R., Buendía, J., & Muñoz, H. (2020). La Economía Global en tiempo de crisis del covid-19. *Revista Espacios*, 41 (42), 381-387. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p33.pdf>