



Análisis económico sobre los efectos del Covid-19 en las principales exportaciones de los productos no petroleros

Economic analysis on the effects of Covid-19 on the main exports of non-oil products

Análise econômica dos efeitos da Covid-19 nas principais exportações de produtos não petrolíferos

Diana Amparito Moreno-González ^I
dmoreno2@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5070-8718>

Harry Vite-Cevallos ^{II}
hvite@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>

Héctor Carvajal-Romero ^{III}
hcarvajal@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

Correspondencia: dmoreno2@utmachala.edu.ec

Ciencias de la salud
Artículos de investigación

***Recibido:** 16 de julio de 2021 ***Aceptado:** 30 de agosto de 2021 * **Publicado:** 09 de septiembre de 2021

- I. Economista Agropecuaria, Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- II. Magíster En Sistemas De Información Gerencial, Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- III. Magíster en Administración De Empresas, Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Resumen

El presente artículo se basa en realizar un análisis económico sobre los efectos del covid-19 en las principales exportaciones de los productos no petroleros, que tienen mayor demanda en los mercados internacionales y que, su posición ha permitido mejorar las relaciones comerciales con grandes economías, identificando como principales al banano, cacao y camarón. Es por ello, que el objetivo del estudio es analizar las principales exportaciones de productos no petroleros durante la crisis sanitaria y su aporte al producto interno bruto (PIB), y su efecto con la tasa de desempleo durante los años 2019-2020. Mediante una investigación de tipo no experimental, con enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando el método exploratorio, cuya técnica de análisis es la revisión de información, elaboración de tablas, y gráficos; cuyos datos se obtuvieron de páginas gubernamentales, asociaciones y organismos públicos y privados; donde se elaboró tablas, figuras y gráficos de barras y lineales, los cuales permitieron comparar valores y relacionar variables como el PIB y la tasa de desempleo. Debido a esto, se puede constatar que las exportaciones de banano, cacao y camarón tuvieron variaciones cíclicas durante el año 2020, y el cual evidencia que su aporte es esencial para el PIB Agropecuario y Nacional.

Palabras Claves: Covid-19; productos no petroleros; banano; cacao; camarón; PIB; tasa de desempleo.

Abstract

This article is based on conducting an economic analysis on the effects of covid-19 on the main exports of non-oil products, which are in greater demand in international markets and whose position has improved trade relations with large economies, identifying as the main bananas, cocoa and shrimp. That is why the objective of the study is to analyze the main exports of non-oil products during the health crisis and their contribution to gross domestic product (GDP), and their effect with the unemployment rate during the years 2019-2020. Through non-experimental research, with a qualitative and quantitative approach, using the exploratory method, whose analysis technique is the review of information, preparation of tables, and graphics; whose data were obtained from government pages, associations and public and private organizations; where tables, figures and bar and linear graphs were elaborated, which allowed to compare values and relate variables such as GDP and the unemployment rate. Due to this, it can be verified that the exports of bananas, cocoa

and shrimp had cyclical variations during the year 2020, and which shows that their contribution is essential for the Agricultural and National GDP.

Keywords: Covid-19; non-petroleum products; banana; cocoa; shrimp; GDP; unemployment rate.

Resumo

Este artigo se baseia na realização de uma análise econômica sobre os efeitos da covid-19 nas principais exportações de produtos não petrolíferos, mais demandados nos mercados internacionais e cuja posição tem melhorado as relações comerciais com grandes economias, identificando-se como as principais bananas, cacau e camarão. Por isso, o objetivo do estudo é analisar as principais exportações de produtos não petrolíferos durante a crise da saúde e sua contribuição para o produto interno bruto (PIB), e seu efeito sobre a taxa de desemprego durante os anos 2019-2020. Por meio de pesquisa não experimental, com abordagem qualitativa e quantitativa, utilizando o método exploratório, cuja técnica de análise é a revisão de informações, elaboração de tabelas e gráficos; cujos dados foram obtidos em páginas governamentais, associações e organizações públicas e privadas; onde foram elaboradas tabelas, figuras e gráficos de barras e lineares, que permitiram comparar valores e relacionar variáveis como o PIB e a taxa de desemprego. Em função disso, pode-se verificar que as exportações de banana, cacau e camarão tiveram variações cíclicas durante o ano de 2020, o que mostra que sua contribuição é fundamental para o PIB Agropecuário e Nacional.

Palavras-chave: Covid-19; produtos não petrolíferos; banana; cacau; camarão; PIB; taxa de desemprego.

Introducción

En una economía abierta donde el principal ingreso de divisas en la economía provienen de las exportaciones, realizar un análisis económico es de gran importancia debido al uso de indicadores que miden el cambio o los efectos que puedan producir cualquier alteración o agente externo en el comercio internacional. Para inicios del 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró emergencia mundial debido a una pandemia causada por el virus COVID-19, trayendo consigo el cierre de fronteras como medidas tomadas por cada país para evitar mayor propagación. Desde ese entonces la economía mundial se vio afectada por la paralización de las exportaciones, ya que, los

mecanismos de un mercado tradicional no son suficientes para solventar la crisis de manera oportuna y eficiente (Chilan, Chimbo, García, & Granoble, 2020).

La suspensión de actividades primarias, producción y la alteración de la cadena de suministros de la mayoría de los países, produjo una desaceleración de la economía. Los efectos son más pronunciados en economías donde la mayor parte de los ingresos son del comercio internacional (CEPAL, 2020). Según Banco Mundial (2020), la economía en países en vía de desarrollo decreció en un 2,5%, y para las grandes economías se dio en un 7%, cuyo resultado será la disminución de los ingresos per cápita del casi 3,6% generando efectos socioeconómicos tales como, el aumento del desempleo y pobreza. Las exportaciones a nivel mundial han disminuido de manera drástica durante el primer semestre del 2020, en comparación con el primer semestre del año 2019 y 2018. El índice base es de 50, las cuales se registran valores de descenso hasta 27,1% de las exportaciones. China país donde surgió el virus del Covid-19, a inicios del primer trimestre del 2020 se registró un decrecimiento en el PIB del -9,8%, seguido por Estados Unidos con un porcentaje del -1,2%, cuyas exportaciones de las principales economías tuvo un desbalance al -61%, siendo Sudáfrica la más afectada (Organización Mundial del Comercio, 2020).

De acuerdo con las estadísticas del Banco Central del Ecuador (2020), las exportaciones totales en el mes de enero 2020 superaron el 1'900.000 dólares. Ante un nuevo caso de COVID-19, el COE Nacional dispuso restricciones, tales como, el cierre de las fronteras y las principales actividades económicas y productivas del país; cuyo resultado se reflejó en el mes de Abril debido a que las exportaciones descendieron a un millón de dólares según lo valorado en términos FOB. Los efectos producidos por la pandemia fueron inmediatos pero de la misma manera a corto plazo, ya que, para los siguientes meses las exportaciones empezaron a emerger, alcanzando a mediados del año lo que se tenía como ingreso a principios de meses en exportaciones no petroleras.

Las operaciones comerciales con respecto a la demanda internacional del banano ecuatoriano en el año 2019 inyectaron a la economía 1'706.000 millones de dólares, representándose como uno de los productos no petroleros más exportables. A causa de las medidas de confinamiento, la productividad disminuyó más del 70%, provocando que el sector bananero tenga un retroceso en sus actividades. Los efectos que produce en la economía ecuatoriana son de análisis debido a que es uno de los rubros con mayor importancia en el PIB nacional, aunque se ha podido recuperar con otros mercados internacionales, esto provocó que el precio spot estuviera inferior al del año 2019 (Andrade, Cabrera, Sambonino, López, & Poveda, 2020).

De igual manera, las exportaciones de cacao en el año 2020 pese a la restricciones impuestas para un eficiente manejo de la emergencia sanitaria, se tuvo crecimiento del 26% en sus ventas a mercados extranjeros, significando una inyección de dinero a la economía de más de 13 mil millones de dolares. (Primicias, 2021). Según el MAG, sus datos indican que el cacao tuvo mayor ventaja entre los meses de mayo y junio luego de su descenso en abril, la oferta de cacao ecuatoriano al mundo se incrementa pese a los inconvenientes que se presentaron en algunos países (Vargas, Vite , & Quezada, 2021). Según Global Aquaculture Alliance (2020), las exportaciones del camarón durante el primer trimestre del año 2020 superaron a la de los años 2018 y 2019, pese a la restricciones impuestas, las ventas de camarón a nivel mundial se mantuvo en el mes de abril, y para el mes de mayo aumentaron a más de 70000 mil toneladas métricas. China uno de los principales compradores de camarón ecuatoriano dejó de importar en el mes de junio, provocando un gran caída en el volumen exportable trayendo consigo el alza de los costos y la disminución del precio del camarón (Solano, 2020).

Pese a la crisis sanitaria que se sucita a nivel mundial, Ecuador se mantiene estable a lo considerable en productos no petroleros, las relaciones comerciales mantienen un auge positivo, y aunque, el PIB nacional decreció un 12,4% durante el segundo trimestre del 2020 fue menor en comparación de Chile, Colombia, México, Argentina y Perú (Banco Central del Ecuador, 2020). Los efectos dados por la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID-19, fue contraproducente a lo esperado, pese a que muchas empresas exportadoras de productos no petroleros como las agropecuarios redujeron su primer factor principal de la producción como la mano de obra y su capacidad actual de , durante el primer trimestre las exportaciones crecieron y se mantuvieron con un desempeño favorable, donde se destacaron el banano, cacao, café, camarón, atún y pescado (Macías, Moltavan, Mero, & Granoble, 2020).

Análisis Económico

Según Skinner (2021), un análisis económico a nivel macroeconómico es un estudio general, el cual permite analizar datos macroeconómicos de un país, como instrumentos de planificación, evaluación y control de distintos parámetros económicos. El cual, utiliza parámetros de análisis como el PIB y su evolución en el país a evaluar, también considera analizar la desigualdad y pobreza, aspectos demográficos, la renta per cápita e Índice de desarrollo humano, el mercado del trabajo. Por lo tanto, estudiar el sector exterior es clave para explicar la capacidad de

competitividad de cada país, y su evolución del comercio permite una mejor observación de la balanza pagos, su variación e inflación, aplicadas a las políticas económicas fiscal y monetaria estructural.

Según Mora (2012), al referirse a un análisis económico es necesario diferenciar entre un análisis económico positivo y normativo, debido a que una economía positiva analiza lo que es, emitiendo juicios de valor que serán validados o rechazados de acuerdo a los hechos. En cambio, una economía normativa va a depender de los juicios de valor emitidos sin comprobación alguna porque se refiere a lo debe ser. Y al igual que un análisis macroeconómico se distingue en variables de flujo y stock, donde las variables de flujo como el PIB, inflación, la tasa de desempleo anual, la tasa de pobreza anual permiten determinar valores de un periodo para en base a esos datos proponer y tomar decisiones.

Un análisis de la economía permite ver de manera estadística como va un país en aspectos macroeconómicos y los efectos son estudiados por variables o indicadores que detallan la veracidad de los datos tales, como el PIB, la inflación, la relación entre el dinero y los precios (Rios, 2016). Para conocer cuáles son los efectos que la pandemia generó en las exportaciones durante el año 2020, es necesario un análisis económico, ya que, mediante variables macroeconómicas se podrá hacer un estudio a fondo de como esto ayudo o perjudico en la economía ecuatoriana, relacionando las ventas internacionales de los principales productos no petroleros de El Ecuador como banano, cacao, camarón y flores.

Parámetros de análisis económico

El PIB es el producto Interno de un país, el cual representa el valor de todos los bienes y servicios finales que son producidos para la venta dentro y fuera del país, en una economía abierta. Para Rios (2016), el PIB es la suma total de todos lo producido en una país durante un tiempo determinado, y se refleja como un indicador básico de la riqueza o pobreza que tiene un país. La cual también permite la medición del nivel de actividad, donde se representa de la misma manera en todo los país, marcada por los valores finales de productos y servicios, sin distinción de que los factores sean nacionales o extrajeros (Gregorio, 2007). Del mismo modo, la inflación es un determinante de los precios de los bienes o servicios que se dan en una economía, dando a conocer el costo de vida de un país. La cual, tiene como relación cuan encarecido estás los productos que se ofrecen en la sociedad, y este indicador se da o calcula de manera mensual o anual. (Sanchez, Cruz, Rodriguez, & Cordero, 2019). Muchos países latinoamericanos han tomando a este indicador como

un prerequisite no solo para el crecimiento económico sino como un indicador de precios de los productos producidos en el mercado, y como la inestabilidad económica puede provocar el aumento de precios en productos exportables (Ochoa & Orellana, 2002).

Otro de los parámetros utilizados para un análisis económico es el índice de precios, el cual permite conocer las variaciones del precio de los bienes o servicios que cambian de forma mensual o trimestral en una economía. Permite conocer el ritmo de la inflación o como su índice general de toda la economía nacional, debido a que es premonitorio ante la frecuencia y el tiempo que se produce; el uso y su importancia se da al reajuste de pagos de salarios y todo lo concerniente a la economía de la sociedad e individual, que varía por una serie de acontecimientos externos que están implicados con la inflación de un país y la generación de circulación de dinero.

Según Aguilar (2011), el índice de precio permite medir aquellas fluctuaciones que presentan cada producto en sus precios de los distintos niveles de su elaboración, fabricación y producción. Debido a que tiene gran importancia en la economía y su desenvolvimiento permite controlar los niveles de inflación. Acompañado por el desempleo, debido a que es un indicador o variable económica, que es utilizado como evaluador de la economía dentro de los análisis económicos. Las políticas salariales y de precios son las que más incidencia tienen sobre la tasa de desempleo en el territorio; el desempleo se define como el número de puestos en un trabajo de pleno que serían apropiados para acaparar el subempleo (Maiguashca, 1986). Produce que una economía sea poco confiable y que la inversión extranjera no llegue debido a lento crecimiento económico, la poca tasa de empleo produce un gran impacto en la población joven y algunos sectores sensibles de la economía.

Según Castañeda (2019), el desempleo es el principal fenómeno de estudio constante, debido a que afecta a cualquier economía de varias maneras. Además como indicador económico para analizar las exportaciones, está la balanza comercial, es eminente donde existe el intercambio de bienes y servicios entre países en el comercio internacional, donde se resalta mayores ventajas para un mejor crecimiento económico. Es decir, cuando existe un desequilibrio dentro de la balanza en aspectos de mayor importación, el país es más propenso a recurrir a menos este gasto, lo cual, produce que se genere impuesto aduaneros o restricciones para no desbalancear a la economía (Benavides, Reinoso, & Estevez, 2017).

Efectos del covid-19 en las exportaciones no petroleras

El Ecuador durante la emergencia sanitaria sufrió una nueva crisis económica, debido al cierre de actividades, ocasionando que la economía se contraiga en un 6.3% y el desempleo aumentará en 6,5% de acuerdo a las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI). Al ser una economía pequeña y contar de la exportación de productos petroleros y no petroleros, ocasiona que su comercio internacional sea débil y cuente como productos sin cambio en su matriz productiva afectando en lo principal, al precio de los principales productos no petroleros de exportación (Alvarado & Arévalo, 2020).

Debido a las medidas tomadas para controlar la pandemia, muchas de las actividades primarias se suspendieron, y la producción de los principales productos exportables se interrumpieron provocando alteración en la oferta y demanda nacional e internacional (Chilan, Chimbo, García, & Granoble, 2020). El COVID-19 desestabilizó una economía donde en gran mayoría de los ingresos era por parte de las exportaciones, ya sea, por materia prima o parcialmente terminados como es el caso de Ecuador, donde su probabilidad de afectación se da por las variaciones de los precios volátiles del mercado internacional. Después de la venta del crudo de petróleo, los más representativos del sector agro están banano y camarón que mejor se destacan y dan ventajas económicas a la nación (Alvarado, Ullauri, & Benítez, 2020).

Metodología

En el presente estudio es una investigación de tipo no experimental, con enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando el método exploratorio, cuyo enfoque se centra en analizar las principales exportaciones de productos no petroleros durante la crisis sanitaria y su aporte al producto interno bruto (PIB), y su efecto con la tasa de desempleo durante los años 2019-2020, detallando las cantidades exportables, el ingreso de divisas, las variaciones de los precios de los productos tanto del sector bananero, cacaoero y camaronero; cuyas fuentes de información que se utilizó son de artículos de revistas, libros, medios digitales, informes y boletines mensuales.

Se obtuvo información del Banco Central del Ecuador, Arcobanec, La Cámara Nacional de Acuicultura, Anecacao, Fedexport e INEC, como fuentes primarias; cuyos datos analizados se detallaron en tablas, en lo cual, se realizaron gráficos para una mejor interpretación en sus resultados, elaborados en hojas de cálculos de Excel; en donde permitió establecer una relación entre las variables como el PIB y la Tasa de desempleo, expresada en un gráfico lineal, detallando el análisis sobre las consecuencias post covid en las exportaciones y su representación en el PIB

Nacional y Agropecuario, para dar explicación sobre el decrecimiento de la economía en el año 2020.

Resultados

En Ecuador la economía experimentó un decrecimiento del 2,4% en el primer trimestre del 2020 en comparación al 2019, los efectos del COVID-19 tienen gran repercusión en algunos sectores estratégicos del país. Según Banco Central del Ecuador (2020), con estudios realizados del Ministerio de Economía y Finanzas, y algunas instituciones públicas y privadas, estimaron como la economía decrecería de entre un 7,3% a 9,6% en el 2020. De acuerdo a la Tabla 1, las exportaciones totales decrecerían en las proyecciones dadas, el primer supuesto demuestra que las ventas internacionales en su totalidad disminuyen en 3,87%, tomando con base preliminar el mismo período del año anterior, de mismo modo los supuestos 2 y 3 detallan que su decrecimiento será de 5,18% a 5,25%, considerando que los valores son tomados en cuenta, ya que, las exportaciones no petroleras tuvieron tendencia atenuante debido al encogimiento de las economías como China, Unión Europea y Estados Unidos, detallando que la demanda externa del banano disminuyó en 13%, de la misma manera el cacao en grano, café y con una contracción del 21% en el camarón, debido a las restricciones dadas por el país asiático chino (Banco Central del Ecuador, 2020).

Tabla 1: Supuestos Utilizados

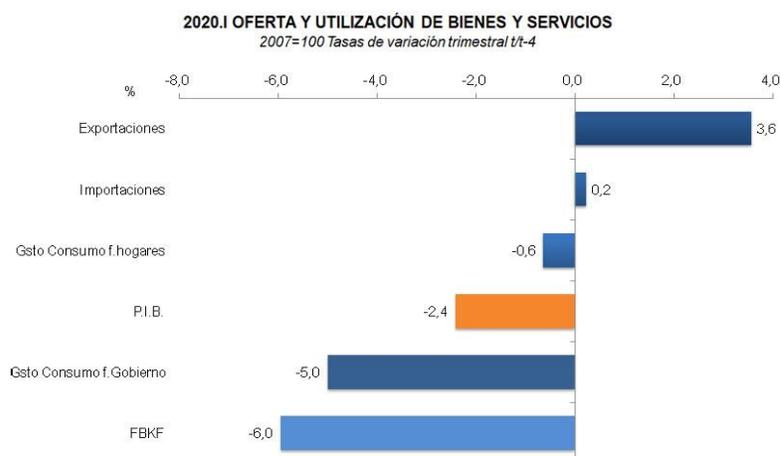
Supuestos	Medida	Año 2020		
		Supuesto 1	Supuesto 2	Supuesto 3
Producción de petróleo crudo (1)	Millones de barriles	182,1	182,1	182,1
Importaciones totales (2)	Millones de dólares corrientes	-7.098	-7.391	-7.485
Exportaciones totales (2)	Millones de dólares corrientes	-4.788	-5.188	-5.203
Inversión pública (2)	Millones de dólares corrientes	-1.014	-1.300	-1.592
Inversión privada (2)	Millones de dólares corrientes	-922	-956	-1.340
Gasto del Gobierno (2)	Millones de dólares corrientes	-827	-852	-1.057
Remesas (2)	Millones de dólares corrientes	-427	-657	-657

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020)

En términos reales la economía decreció en menor porcentaje a lo esperado a las proyecciones realizadas, las exportaciones totales experimentaron un crecimiento mayor al del año 2019, la

demanda del camarón tuvo desempeño positivo del 11,8% pese a las restricciones establecidas por la emergencia sanitaria. Del mismo modo, el banano, café, y cacao se mantuvieron con tendencia creciente del 9,3% (Banco Central del Ecuador, 2020).

Figura 1: Oferta y Utilización de Bienes y Servicios



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2020).

Banano

El banano es el segundo producto no petrolero que más se exporta en Ecuador, la mayor parte de la producción se centra en los Ríos con el 40%, seguido de Guayas con el 32%, y El Oro se ubica con el 27% debido a las favorables condiciones climatológicas y edafoclimáticas. Su producción tiene gran peso en el desarrollo económico del país, y con gran participación en el PIB creando empleos y divisas gracias a su demanda externa (Andrade, Cabrera, Sambonino, López, & Poveda, 2020).

La venta de banano en el mercado exterior tuvo rendimientos positivos los dos primeros meses del año 2020, en comparación al mismo periodo de los dos últimos. Debido a la emergencia sanitaria producto del COVID-19, produjo que las exportaciones en el mes de marzo decrecieron en 3% con respecto al 2019. Según ACORBANEC (2020), el Ecuador tuvo una pérdida de casi 45 millones de dólares en relación a las exportaciones de banano, sus causas principales son el cierre de los mercados orientales más importantes en el banano; el cierre de fronteras y las restricciones de logística fueron consecuencias de la pandemia. Además, se destaca la poca liquidez de las importadoras para cancelar o realizar pagos a las exportadoras en Ecuador.

En los meses de abril y mayo su variación fue positiva a pesar de la pandemia, pero al darse nuevos rebrotes y con nuevas variantes de la enfermedad añadiéndole que los principales mercados

entraban a la temporada de verano, las exportaciones volvieron a disminuir, vendiendo un 19,97% menos que el mes anterior. A causa de esto, el precio del banano cayó, provocando cambios en los contratos de compra y venta y, disminuyendo la cantidad de fruta. A causa del cambio de estación, la sobre oferta de banano ecuatoriano provoca que se exporte más, pero a menos precio (ACORBANEC, 2020)

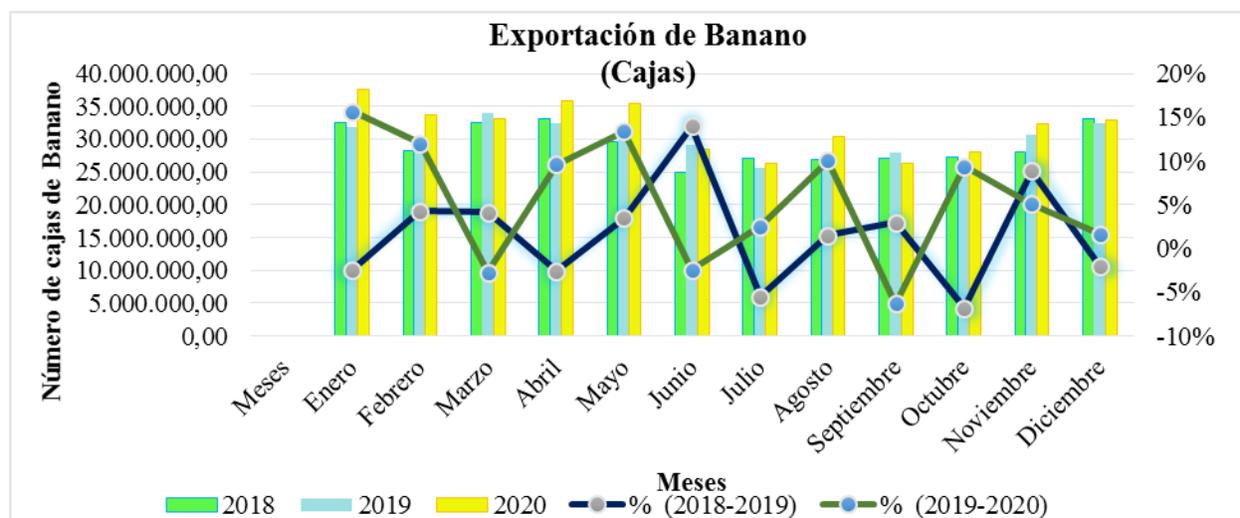
La caída de las exportaciones en el mes de septiembre se debe a factores o agentes externos, que están fuera del alcance del hombre. La erupción del volcán Sangay produjo gran cantidad de cenizas que cayó en un total de 55.759 ha de producción bananera, siendo las más perjudicada la provincia del Guayas; seguida por los Ríos (Véase en la Tabla 2).

Tabla 2: Exportaciones de caja de banano (2018-2020)

<i>Exportaciones de Banano (Cajas de Banano)</i>					
Años	2018	2019	% (2018- 2019)	2020	% (2019- 2020)
Meses					
<i>Enero</i>	32.528.428	31.769.012	-2%	37.670.960	16%
<i>Febrero</i>	28.317.920	29.598.329	4%	33.649.615	12%
<i>Marzo</i>	32.492.798	33.907.855	4%	33.019.699	-3%
<i>Abril</i>	33.200.024	32.358.742	-3%	35.799.490	10%
<i>Mayo</i>	29.615.292	30.694.883	4%	35.450.941	13%
<i>Junio</i>	24.994.391	29.060.296	14%	28.377.658	-2%
<i>Julio</i>	27.091.898	25.688.739	-5%	26.356.694	3%
<i>Agosto</i>	26.844.976	27.265.904	2%	30.321.514	10%
<i>Septiembre</i>	27.151.841	27.990.986	3%	26.338.188	-6%
<i>Octubre</i>	27.219.433	25.487.081	-7%	28.122.246	9%
<i>Noviembre</i>	28.003.734	30.725.737	9%	32.373.667	5%
<i>Diciembre</i>	33.101.433	32.455.835	-2%	33.012.443	2%
<i>Total</i>	350.562.168	357.003.399		380.493.115	

Fuente: (ACORBANEC, 2020).

Figura 2: Exportaciones de Banano (Cajas de banano) 2018.



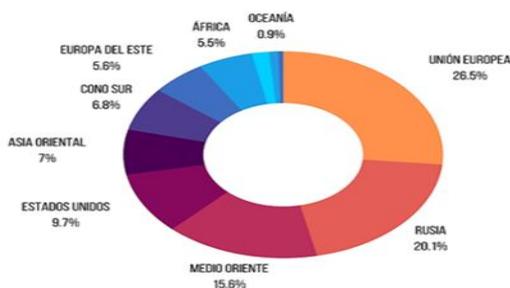
Fuente: (ACORBANEC, 2020).

De acuerdo con la figura 2, la cantidad exportable de cajas de banano fue mayor a los años anteriores durante los primeros cinco meses del año 2020, menos marzo; para el mes de junio su comparación con el mes y año anterior es menor, a causa de las restricciones de la pandemia, logrando una leve mejoría en julio y agosto cuyas ventas fueron mayores que las del 2019. Por otras causas, en el noveno mes del año, su exportación decaería recuperándose de manera breve y exitosa durante el último trimestre del año, con cifras alentadoras.

La mayor parte de las exportaciones se destinaron a la Unión Europea representando el 26,50% de la demanda externa, a Rusia se vendió el 20,10%, seguido del Medio Oriente con 15,60%, y entre el 10% de las exportaciones se dieron a Estados Unidos, Asia Oriental, Cono Sur, Europa del Este, África, Reino Unido, Oceanía, y con el 0,50% a Noruega. Datos detallados en tabla de la Figura 3.

Figura 3: Principales mercados exportadores de banano. Año 2020.

Principales Mercados	Año 2020
Unión Europea	100.835.237,00
Rusia	76.465.173,00
Medio Oriente	59.418.619,00
Estados Unidos	36.895.832,00
Asia Oriental	26.676.428,00
Cono Sur	25.829.756,00
Europa del Este	21.287.918,00
África	21.032.833,00
Reino Unido	6.612.449,00
Oceanía	3.523.154,00
EFTA	1.915.725,00
Total	380.493.124,00



Fuente: (ACORBANEC, 2020).

Tabla 4: Exportaciones de Camarón mensuales 2020

<i>Exportaciones de Camarón (Libras)</i>					
Años	2018	2019	% (2018- 2019)	2020	% (2019- 2020)
Meses					
<i>Enero</i>	76.740.046	89.192.404	14%	109.712.762	19%
<i>Febrero</i>	76.478.433	99.644.130	23%	131.998.915	25%
<i>Marzo</i>	83.568.002	117.737.601	29%	115.811.924	-2%
<i>Abril</i>	106.117.594	122.841.387	14%	127.751.797	4%
<i>Mayo</i>	107.592.012	125.293.328	14%	159.145.827	21%
<i>Junio</i>	88.303.488	123.967.355	29%	122.263.463	-1%
<i>Julio</i>	97.947.911	123.831.883	21%	98.311.746	-26%
<i>Agosto</i>	97.434.163	124.943.552	22%	115.666.912	-8%
<i>Septiembre</i>	88.599.933	112.033.456	21%	118.950.401	6%
<i>Octubre</i>	98.449.999	116.745.652	16%	141.703.470	18%
<i>Noviembre</i>	96.842.610	135.273.597	28%	154.257.289	12%
<i>Diciembre</i>	97.149.564	105.986.034	8%	95.557.708	-11%
<i>Total</i>	1.115.223.755	1.397.490.379		1.491.132.214	

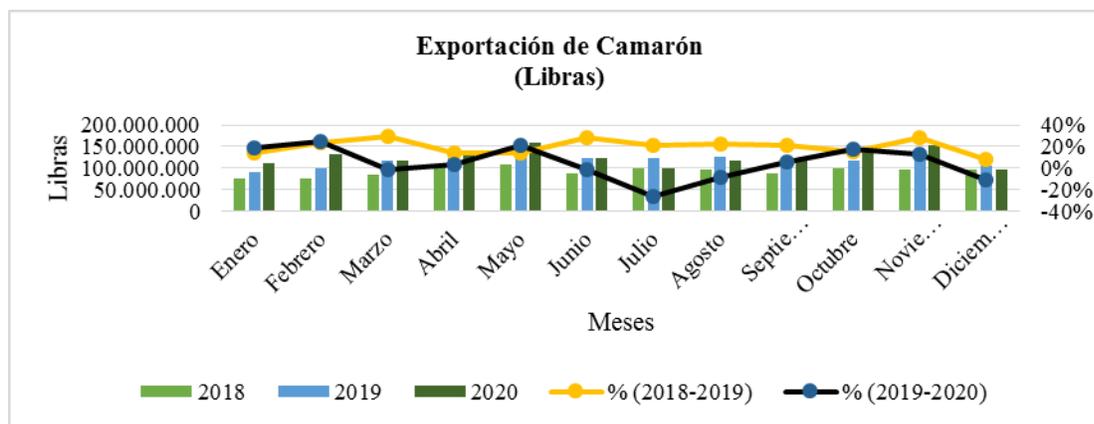
Fuente: (Camara Nacional de Acuicultura, 2021)

De acuerdo con la Tabla 4, las exportaciones de camarón en los meses de enero y febrero en comparación con el año 2018 y 2019, fueron positivas mostrando un desempeño ascendente, debido a que, el mes de febrero superó con más de 20 millones de libras vendidas, pero para el tercer mes del año la demanda camaronera se complicó por las crisis sanitaria al igual que el banano, las restricciones y la disminución de las importaciones del 65% en Italia y Estados Unidos provocó que decayera en un 14% en comparación con el mes anterior. Pese al leve crecimiento durante los siguiente dos meses, para junio y julio se vuelve a dar el mismo escenario, según la CNA la poca demanda se da por las restricciones de mercados impuestas de China, que es uno de los principales demandantes de camarón ecuatoriano, a tres emparadoras; a causa de sanidad. Esto trajo consigo que las ventas que realiza solo el país oriental disminuyeran en casi 63 millones, reduciéndose en un 46%.

En agosto en comparación con el mes anterior del mismo año, las ventas aumentaron en un 15%. Pero, no obstante, su variación con el periodo del año 2019 fue negativa, aunque presenta una leve mejoría, ya que, el gigante asiático aumento de forma ligera sus importaciones de camarón. Las ventas durante septiembre, octubre y noviembre tienen un desempeño positivo logrando aumentar

la demanda en 25% con respecto a agosto, lamentablemente el principal importador (China), volvió a sancionar y suspender contratos de compra de camarón, debido, a rastros de covid-19 en los empaques del producto, y cuyas medidas están impuestas por la falta de manejo de protocolos y bioseguridad, produciendo que para el último mes del año las ventas decaigan en 61% menos, comparado con el mes de noviembre y un 11% con el año 2019 (Véase en la Tabla 4) (Alvarez, Vera, & Soto, 2021).

Figura 4: Exportación de Camarón (Libras) 2018-2019-2020



Fuente: (Camara Nacional de Acuicultura, 2021)

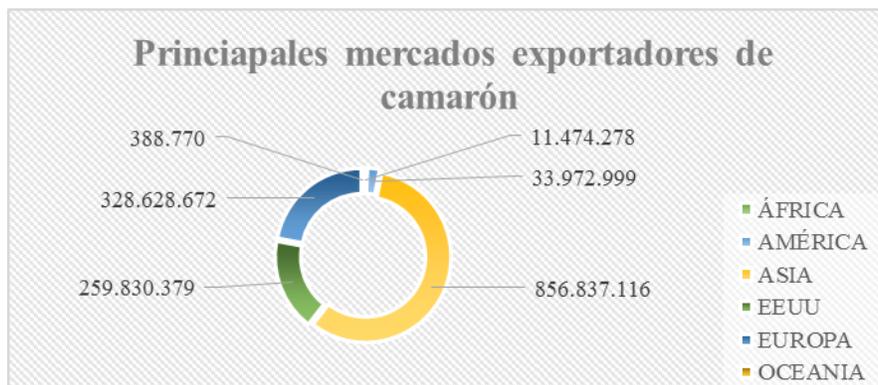
En el escenario del camarón, de acuerdo con la figura 4, las ventas fueron altas durante los primeros dos meses del 2020, durante el resto del año su variación es negativa en comparación al 2018 y 2019; debido a las restricciones de la crisis sanitaria siendo el sector más afectado, cuya leve mejoría se da en los meses de abril y mayo, teniendo un repunte en las exportaciones con el 26% comparado con mayo del 2019. La pandemia afectó las ventas y el cierre de fronteras en el principal mercado como lo es China, provocó que el mes de julio sea el más afectado, ya que, exportaciones fueron menos del 25% comparado con el mes de junio, luego su crecimiento es evidenciable a una ventaja competitiva en mercado debido a que el principal exportador de camarón India, no se recupera en producción, y por ende no puede abastecer a los principales compradores como China y Estados Unidos, Ecuador ha podido abarcar las cantidades demandadas.

Tabla 5: Principales mercados exportadores de camarón 2020

PRINCIPALES MERCADOS	ÁFRICA	AMÉRICA	ASIA	EEUU	EUROPA	OCEANIA
2020	11.474.278	33.972.999	856.837.116	259.830.379	328.628.672	388.770

Fuente: (Camara Nacional de Acuicultura, 2021)

Figura 5: Principales mercados exportadores de camarón 2020



Fuente: (Camara Nacional de Acuicultura, 2021)

De acuerdo con la tabla 5 y figura 5, el principal mercado del camarón se encuentra en el continente asiático que representa el 58% de las ventas internacionales del producto, seguido de Europa, Estados Unidos, América, África y Oceanía; cuyo porcentaje oscila entre el 25% al 1% en las exportaciones.

Cacao

El cacao más conocido como la “pepa de oro” del Ecuador, su cultivo se da en más del 75% de las provincias; situándose en cuarta posición entre los productos no petroleros tradicionales más exportados en el mundo. Enero, en comparación con el año 2019, el 2020 tuvo una variación negativa, cuyas exportaciones de cacao decayeron en casi 2000 toneladas métricas a causa de la pandemia; pese a ver una leve mejoría en el siguiente mes, las restricciones, cierres de fronteras, problemas de logísticas y el valor de cacao decayó en el mercado internacional fueron los impedimentos para que la demanda externa disminuyera. Debido a esto los efectos post COVID han sido casi nulos para el sector cacaoteros, ya que, en el 2020 generó más de \$ 800 millones de dólares por sus ventas en los mercados externos; su tendencia en los siguientes meses es positiva, a pesar que no se cuenta con datos sobre las cantidades exportables, según el ministro de productividad en el año se exporto más de 345000 toneladas métricas, un valor mucho mayor comparado con el 2018 cuyo total fue excelente y las exportaciones de cacao no se redujeron, al

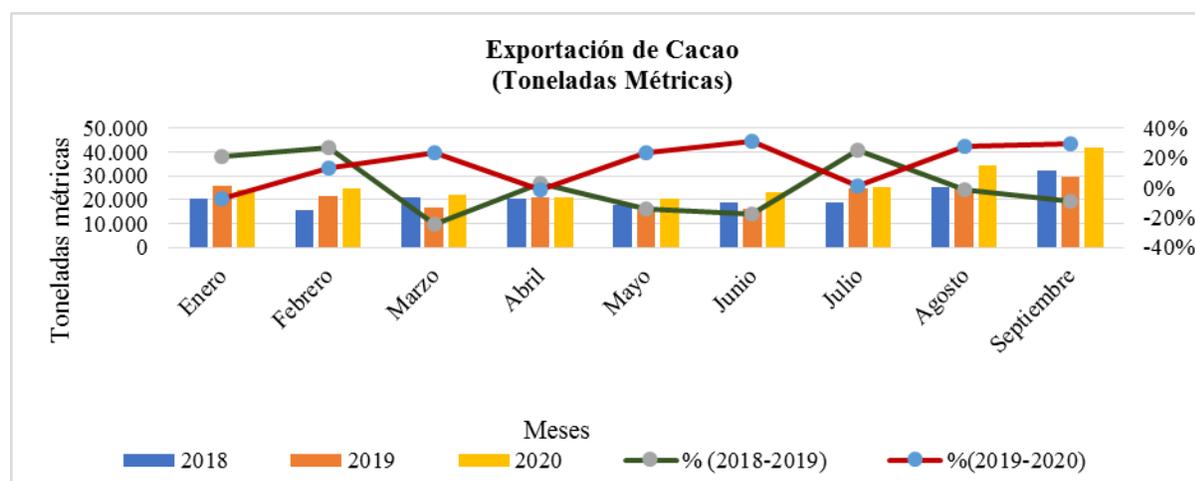
contrario, aumentaron en 11% en comparación al año anterior (2019). Además, Ecuador se destaca como uno de los ofertantes más importantes del mundo, el cual abarca el 6,8% del total de la demanda externa; siendo Indonesia uno de los mayores productores de cacao en el mundo (Véase en la tabla 6 y figura 6) (Anecacao, 2021).

Tabla 3: Exportaciones de cacao (Año 2018-2019-2020)

Años	Cacao (Toneladas Métricas)				
	2018	2019	% (2018-2019)	2020	% (2019-2020)
<i>Enero</i>	20.573	26.040	21%	24.289	-7%
<i>Febrero</i>	15.488	21.348	27%	24.567	13%
<i>Marzo</i>	20.990	16.919	-24%	22.045	23%
<i>Abril</i>	20.499	21.169	3%	20.917	-1%
<i>Mayo</i>	17.720	15.542	-14%	20.247	23%
<i>Junio</i>	18.785	16.010	-17%	23.206	31%
<i>Julio</i>	18.645	24.972	25%	25.326	1%
<i>Agosto</i>	25.212	24.961	-1%	34.483	28%
<i>Septiembre</i>	32.091	29.515	-9%	41.942	30%

Fuente: (Anecacao, 2021).

Figura 6: Exportaciones de cacao (Toneladas métricas) Año 2018-2019-2020



Fuente: (Anecacao, 2021).

El cacao uno de los productos con mayor productividad y más ventas a nivel mundial, comparado con las variaciones entre el 2018 y 2019, el año 2020 las exportaciones de la pepa de oro fueron

altas y bastantes significativas con respecto a la entrada de divisas al país. Pese a la emergencia sanitaria, la producción de cacao no disminuyó en Ecuador.

Los efectos que surgieron luego de la crisis sanitaria se acentuaron entre los tres primeros productos exportables no petroleros como son el banano, cacao y camarón durante el año 2020. Uno de ellos, fue la venta a un precio mínimo esperado para el camarón y el cacao, de igual manera, el banano tuvo complicaciones en los pagos en cadenas en el mercado europeo; para mantener un margen igual o superior al del 2019, las empresas empacadoras y exportadoras aumentaron su oferta y los estándares de calidad del producto, teniendo en cuenta la fuerte competencia internacional en volumen y precio. Estas medidas se tomaron para no perder cavidad en los grandes mercados que son pronunciables en la economía ecuatoriana (Fedexpor, 2020).

Tabla 7: Exportaciones Banano-Cacao-Camarón (Millones de dólares) Año 2019-2020

	<i>Millones de dólares</i>								
	2019			2020			Variaciones 2019-2020		
	1. Banano	2. Cacao	3. Camarón	1. Banano	2. Cacao	3. Camarón	1 (%)	2 (%)	3 (%)
I. Cuatrimestre	\$ 1.170	\$ 207	\$ 1.136	\$ 1.373	\$ 248	\$ 1.270	15%	17%	11%
II. Cuatrimestre	\$ 1.032	\$ 214	\$ 1.445	\$ 1.239	\$ 261	\$ 1.231	17%	18%	17%
III. Cuatrimestre	\$ 1.093	\$ 343	\$ 1.310	\$ 1.057	\$ 426	\$ 1.323	-3%	19%	1%
Total	\$ 3.295	\$ 764	\$ 3.891	\$ 3.669	\$ 935	\$ 3.824			

Fuente: (Fedexpor, 2020)

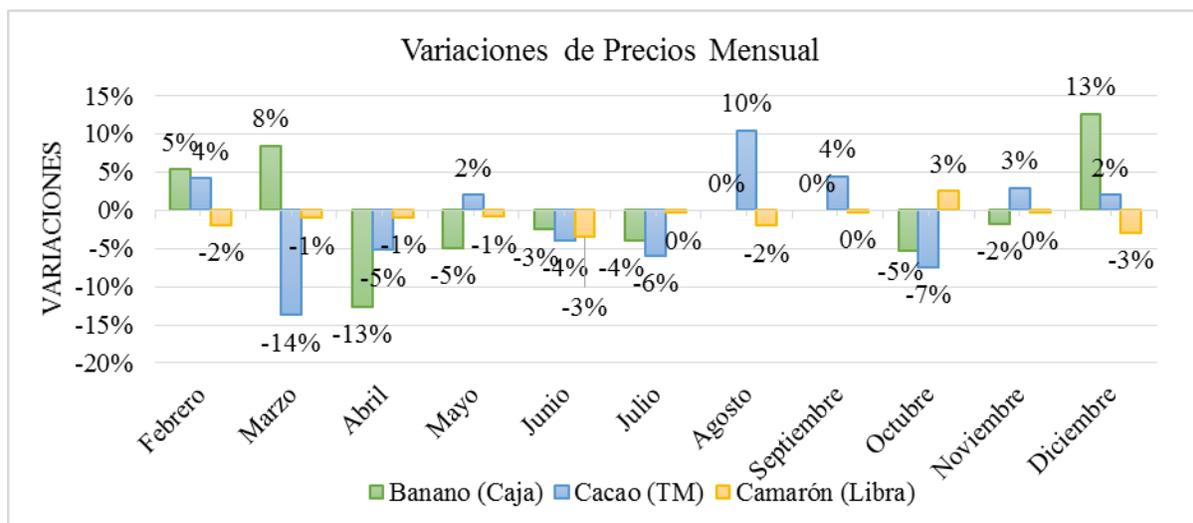
Tabla 8: Precios de Productos no petroleros

	<i>Precios de Productos no petroleros durante el Año 2020</i>		
	<i>Banano (Caja)</i>	<i>Cacao (TM)</i>	<i>Camarón (Libra)</i>
Enero	\$16,37	\$2.603,07	\$2,58
Febrero	\$17,29	\$2.716,21	\$2,53
Marzo	\$18,89	\$2.388,47	\$2,51
Abril	\$16,77	\$2.270,24	\$2,48
Mayo	\$15,98	\$2.316,14	\$2,46
Junio	\$15,59	\$2.228,63	\$2,38
Julio	\$15,00	\$2.103,13	\$2,37
Agosto	\$15,00	\$2.348,68	\$2,33
Septiembre	\$15,00	\$2.457,90	\$2,32

Octubre	\$14,24	\$2.288,29	\$2,38
Noviembre	\$14,00	\$2.358,19	\$2,38
Diciembre	\$16,03	\$2.407,20	\$2,31

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021), (Camara Nacional de Acuicultura, 2021)

Figura 2: Variaciones de Precios Mensual



Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021), (Camara Nacional de Acuicultura, 2021)

De acuerdo con la Tabla 7, en el tercer cuatrimestre se observa que el banano tiene variación negativa comparado con el año 2019, esto es a causa de factores externos, la caída de ceniza del volcán Sangay disminuyó la productividad en las principales bananeras del Ecuador, y los siguientes meses por la baja en los precios de la caja de banano debido al excedente en la oferta internacional y cambios en los contratos; como el retraso de los pagos.

De la misma manera, el camarón durante los meses que comprende de mayo a agosto el ingreso en sus divisas fue negativa con un 17%, debido a la escasez de demanda, su valor se redujo a causa de la pandemia; las sanciones impuestas causaron repercusión en la economía del Ecuador (El Comercio, 2020). Por otra parte, el cacao tuvo desempeño positivo sus ingresos fueron mayores al 15% más que el año 2019. Las variaciones mensuales de los precios, tuvieron mayor incidencia de decrecimiento en los meses de abril, junio y julio; dado por las causas de la crisis sanitaria ya mencionada.

Productos interno bruto (PIB) y Tasa de desempleo

Las exportaciones de banano, cacao y camarón aportan entre el 1% a 4%, al PIB Nacional siendo referentes de los principales productos no petroleros con mayor representación de este indicador.

Tabla 4: Participación de los principales productos agropecuarios al PIB Nacional y Agropecuario.

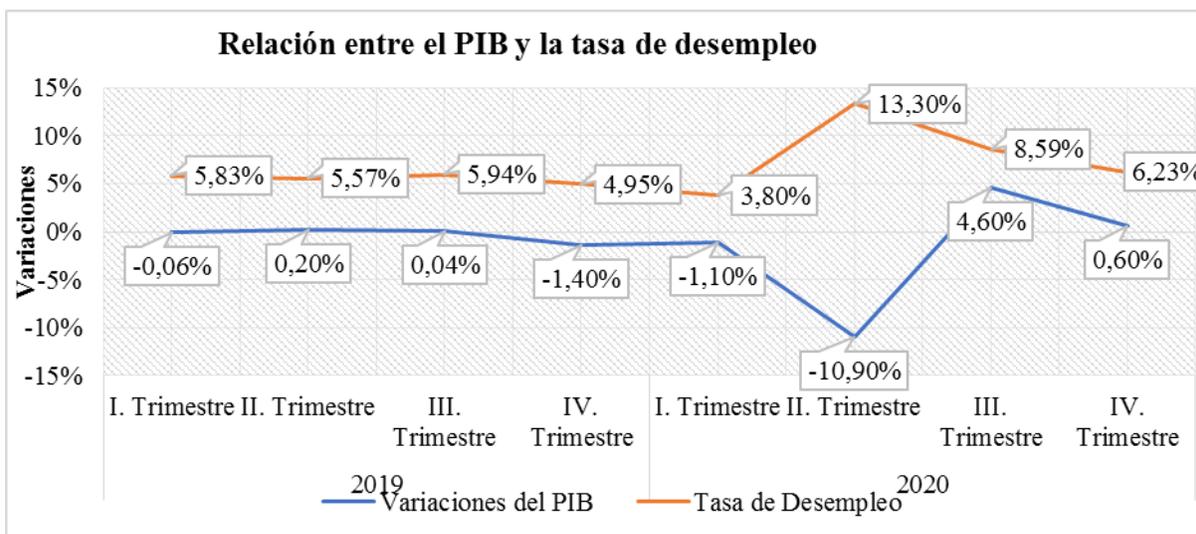
AÑO	PIB NACIONAL	PIB AGROPECUARIO		BANANO			CACAO			CAMARÓN		
		Aporte (USD Millones)	%	Aporte (USD Millones)	% PIB Nacional	% PIB Agropecuario	Aporte (USD Millones)	% PIB Nacional	% PIB Agropecuario	Aporte (USD Millones)	% PIB Nacional	% PIB Agropecuario
2019	\$108.108	\$9.006	8%	\$3.295	3%	37%	\$764	1%	8%	\$3.891	4%	43%
2020	\$98.808	\$9.197	9%	\$3.669	4%	40%	\$935	1%	10%	\$3.824	4%	43%

Fuente: (Fedexpor, 2020)

Los ingresos de divisas por parte de los principales productos pese a la crisis sanitaria, ha sido positiva, el incremento del 1% PIB nacional en banano y camarón se evidencia la eficiencia de la producción y la buena capacidad para una alta cantidad demandada por los mercados internacionales, aunque la economía del país ha decrecido durante en el año 2020, la cantidades demandadas fueron mayores al del año 2019, con excepción del camarón que se exportó menos pero dado con el total del Producto Interno Bruto, su representación es el mismo.

Relación entre el PIB y la tasa de desempleo

Figura 3: Relación entre el PIB y la Tasa de Desempleo.



Fuente: (León, 2021), (Banco Central del Ecuador, 2021)

Mediante la Figura 8, se establece que entre las variables del PIB y la Tasa de Desempleo existe una relación inversa, debido a que las variaciones del PIB de manera trimestral al igual que la tasa del desempleo tienen comportamientos distintos, esto se da cuando la economía del país tiene crecimiento positivo los porcentajes de desempleo se mantienen o bajan. En el 2019, las variaciones trimestrales no tienen mayores diferencias al igual que el desempleo, se mantienen en un margen de entre el 5% al 6%, pese a que la economía en el último semestre del 2019 fue negativa, el

desempleo disminuyó en 0,05% trabajos eventuales. Para el 2020, dada la crisis de sanitaria los primeros meses la tasa de desempleados fue menor con respecto al primer trimestre del 2019; aunque la economía atravesaba un recesión se notó una relación directa, para el segundo trimestre su relación fue inversa, la principal causa la pandemia y las restricciones establecidas a todo el territorio ecuatoriano, el cierre de locales y sus pocos ingresos provocó que la tasa de desempleo repuntaran al 13%, los despidos y el cierre de algunos negocios perjudicó la economía durante los meses de abril a junio.

Discusión

La pandemia ha tenido efectos drásticos en las economías cuyas recesiones anteriores no se han podido mejorar. Según Bárcena (2020), para los países que conforman América Latina y el Caribe, la economía decreció en porcentajes mayores al 9%, cuyo igual impacto se registró en el 2010 en el producto interno bruto de la región; donde guardan estrecha relación asimétrica con el mercado laboral con sectores turísticos, vehicular, recursos no renovables, actividades financieras, artesanales y restaurantes; siendo los empleos más golpeados por la crisis sanitaria debido a las restricciones y cuarentenas establecidas. El sector agropecuario y médico tienen menor afectación en sus empleos, ya que, son fuentes estratégicas en la sociedad.

De la misma manera, en Argentina el Covid-19 dio un duro golpe en la economía que se encontraba desacelerada y sumergida en la crisis desde el 2018, detallando que los sectores de servicios quienes aporta el 52,4% al PIB se contrajeron, provocando que los empleados pierdan su trabajo, aumentando la tasa de desempleo y que su decrecimiento en el producto creciera, debido a que en los sectores con mayor participación están la manufactura, transporte y comunicación, y actividades no esenciales; dando como quinto lugar a la agricultura y último lugar pesca. Es por ello, que la economía argentina tiene gran impacto económico con el resto de los países, ya que, sus principales fuentes de ingresos son inestables ante una crisis global, respaldándose de las exportaciones de soja, sus derivados y maíz como fuente de levante ante la crisis, generando mayores ingresos de divisas que otras mercancías (Alzúa & Gosis, 2020).

Conclusiones

Pese a la emergencia sanitaria las exportaciones de los productos no petroleros como banano, camarón y cacao han tenido un buen desenvolvimiento en el mercado internacional, la cantidad demandada aumento; debido que la competencia no logro cubrir con los valores solicitados, dándose una ventaja competitiva y comparativa en las exportaciones. La producción de aquellos productos siguió en pie con protocolos de bioseguridad y mejorando la calidad del producto. Sus precios variaron debido a la disminución de la demanda, ya que, la pandemia genero una grave crisis económica a nivel mundial, muchas economías decrecieron y entre ellas las potenciales. Las exportaciones e importaciones disminuyeron, pero con respecto a la agricultura y acuicultura, su impacto fue leve; las economías cuyo principal ingreso de divisas es el sector agropecuario presentaron menos recesión.

En Ecuador, el banano experimento la caída del precio por debajo del umbral, sus contratos fueron cambiados y el impago de las importadoras internacionales dio un golpe a este sector, pero no obstante se pudo sobreponer gracias al aumento de la producción. De la misma manera, el camarón sufrió variaciones en su precio y restricciones impuestas por el mayor comprador, su ventaja se dio debido a que el mayor productor de camarón como lo es India, no puedo producir la cantidad solicitada produciendo en Ecuador ventaja sobre este sector a nivel mundial; el cacao fue uno de los productos con menos problemas durante la pandemia sus ventas fueron excelentes, esto dio como resultado que solo estos tres productos representaran casi el 9% del PIB Nacional.

Existe relación entre el PIB, las exportaciones y las tasa de desempleo, ya que, los sectores estratégicos como los es la agricultura demanda gran cantidad de mano de obra que produce en la economía empleo; los efectos post Covid no tuvieron mayor peso en aquellos productos, la relación entre el PIB y la tasa de desempleo es inversa, entre los meses de abril y julio la economía decreció pese a que fue a corto plazo esto provoco que la tasa de desempleados aumentaran, cifras que no se habían visto antes durante cinco años.

Referencias

1. ACORBANEC. (2020). ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR: DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020. Boletín Mensual y Anual, Asociación de comercialización y exportación de banano. Recuperado el 01 de 07 de 2021, de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
2. Aguilar, L. (2011). “ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO MÉTODO ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN EL ECUADOR”. TESIS, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 28 de 06 de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1265/1/TESIS%20IPC%20COMO%20M%C3%89TODO%20ESTAD%C3%8DSTICO%20PARA%20MEDIR%20LA%20INFLACI%C3%93N%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>
3. Alvarado , M., & Arévalo, M. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. Revista Sur Académia, 7(14), 59-73. doi:ISSN: 1390-9045
4. Alvarado, M., Ullauri, N., & Benítez, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. INNOVA Research Journal, 5(1), 206-2017. doi:https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140
5. Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo. Digital Publisher, 6(3), 133-145. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551
6. Alzúa, M. L., & Gosis, P. (2020). Impacto Social y Económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina. PNUD América Latina y el Caribe. Recuperado el 11 de 08 de 2021, de <http://www.latinamerica.undp.org>
7. Andrade, C., Cabrera, C., Sambonino, B., López, C., & Poveda, G. (2020). AFECTACIÓN A LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO A CAUSA DE LA PANDEMIA POR EL COVID19. CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIALES,

- POLÍTICAS Y ECONÓMICAS (mayo 2020), (págs. 39-54). Guayaquil. doi:Código JEL: O1, F01, F18, Q27, Q31, Q38
8. Anecacao. (2021). 360 Mil Toneladas Exportadas. Anecacao. Recuperado el 01 de 07 de 2021, de <http://www.anecacao.com/index.php/es/revista/edicion-22.html>
 9. AquaCultura. (02 de 2021). Camarón Ecuatoriano y sus oportunidades en el mercado. Importaciones de China(139), 1-80. Recuperado el 02 de 07 de 2021, de <https://issuu.com/revista-cna/docs/edicion139>
 10. Banco Central del Ecuador. (03 de 06 de 2020). Banco Central del Ecuador. Recuperado el 01 de 07 de 2021, de bce.fin.ec: https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1369-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuatoriana-decrecera-entre-7-3-y-9-6-en-2020#_ftnref3
 11. Banco Central del Ecuador. (2020). Exportaciones Totales. Boletín, Documento de la Web, Gubernamental, Estadísticas, Quito. Recuperado el 24 de 06 de 2021, de <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2011010922/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>
 12. Banco Central del Ecuador. (30 de 09 de 2020). www.bce.fin.ec. Recuperado el 25 de 06 de 2021, de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
 13. Banco Central del Ecuador. (2021). Banco Central del Ecuador. Recuperado el 28 de 07 de 2021, de <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2011010922/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>
 14. Banco Mundial. (2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Banco Mundial. Washington: EFI. doi:N.º 2020/209/EFI
 15. Bárcena, A. (04 de 2020). Somos Iberoamerica. Recuperado el 11 de 08 de 2021, de [somosiberoamerica.org: https://www.somosiberoamerica.org/wp-content/uploads/2021/03/CAP2-ALICIA-BARCENA.pdf](https://www.somosiberoamerica.org/wp-content/uploads/2021/03/CAP2-ALICIA-BARCENA.pdf)

16. Benavides, C., Reinoso, M., & Estevez, E. (2017). La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014 - 2016. *Revista Publicando*, 4(2), 379-397. doi:ISSN 1390-9304
17. Camara Nacional de Acuicultura. (2021). Obtenido de [cna-ecuador.com](https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/): <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
18. Castañeda, G. (2019). Análisis del incremento del desempleo en el Ecuador, período 2014 – 2018. TESIS, Guayaquil. Recuperado el 27 de 06 de 2021, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3503/1/T-ULVR-3083.pdf>
19. CEPAL. (2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis (CPB), World. Obtenido de <https://www.cpb.nl/en/worldtrademonitor>
20. CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Informe Especial COVID-19, Naciones Unidas. Recuperado el 30 de 06 de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
21. Chilan, I., Chimbo, C., García, G., & Granoble, P. (2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(10), 75-88. doi:ISSN-e 2550-682X
22. El Comercio. (24 de 09 de 2020). Las exportaciones de camarón cerraron hasta agosto del 2020 con ingresos de USD 2 410 millones. Ecuador. Recuperado el 02 de 07 de 2021, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-camaron-ecuador-china-ingresos.html>
23. Fedexpor. (2020). Reporte Estadístico de Comercio Exterior. Reporte Estadístico. Recuperado el 21 de 07 de 2021, de <https://drive.google.com/file/d/1Xly8NT8oAAg7Za6YQMqBvsVKRwhwNCK0/view>
24. Global Aquaculture Alliance. (19 de 10 de 2020). <https://www.aquaculturealliance.org/>. (D. Poveda, & Y. Piedrahita, Editores) Recuperado el 25 de 06 de 2021, de Global Aquaculture Alliance: <https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/>
25. Gregorio, J. d. (2007). PIB. En *Macroeconomía (Teorías y Políticas)* (págs. 34-37). Chile: Pearson-Educación. Recuperado el 14 de 06 de 2021, de

<https://libros.uchile.cl/files/presses/1/monographs/251/submission/proof/files/assets/basic-html/index.html#page2>

26. Index Mundi. (21 de 06 de 2021). Cacao en grano precio diario. Recuperado el 24 de 07 de 2021, de <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=granos-de-cacao&meses=60&mercancia=granos-de-cacao>
27. León, P. (2021). La economía ecuatoriana sigue en recesión en primer trimestre del 2021. Colegio de Economistas de Pichincha. Quito: PROestudios. Recuperado el 28 de 07 de 2021, de <https://colegiodeeconomistas.org.ec/wp-content/uploads/2021/05/comportamiento-economico-primer-trimestre-2021.pdf>
28. Macías, L., Moltavan, J., Mero, C., & Granoble, P. (Octubre de 2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. Polo del Conocimiento, 5(10), 89-103. doi:DOI: 10.23857/pc.v5i10.1790 ISSN: 2550 - 682X
29. Maiguashca, L. (1986). Subempelo y Desempleo en el Ecuador. Debate, 45-56. Recuperado el 27 de 06 de 2021, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10020/1/REXTN-ED11-03-%20Maiguashca.pdf>
30. Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). Precios Internacionales. Notas Técnicas, Quito.
31. Mora, M. A. (2012). Analisis Economico. (M. Simón., Ed.) Fundamentos de la Economía, 34. Recuperado el 16 de 06 de 2021, de ISBN 978-607-02-2974-9
32. Ochoa, M., & Orellana, W. (2002). UNA APROXIMACIÓN NO LINEAL A LA RELACIÓN INFLACIÓN-CRECIMIENTO ECONÓMICO: UN ESTUDIO PARA AMÉRICA LATINA. RePEc, 37. doi:Handle: RePEc:wpa:wuwpge:0211003
33. OMC. (2020). Organización Mundial del Comercio. Recuperado el 30 de 06 de 2021, de wto.org: https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/agri_27aug20_s.htm
34. Organización Mundial del Comercio. (2020). Comercio mundial y PIB, 2019-2020. Examen estadístico, OMC, Estadísticas. doi:wts2020chapter03_s
35. Primicias. (13 de 01 de 2021). Las exportaciones no petroleras superaron los niveles de 2019. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 24 de 06 de 2021, de

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-no-petroleras-superaron-2019/>

36. Rios, V. (2016). Repositorio de la Universidad Técnica de Machala. Recuperado el 16 de 06 de 2021, de <http://186.3.32.121/bitstream/48000/9016/1/ECUACE-2016-EC-CD00015.pdf>
37. Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). Acuicultura y Pesca de Camarón. Ambato: Observatorio Económico y Social de Tungurahua. Recuperado el 01 de 07 de 2021, de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Acuicultura-y-pesca-de-camar%C3%B3n.pdf>
38. Sanchez, S., Cruz, E., Rodriguez, F., & Cordero, N. (2019). Crecimiento económico e inflación, determinantes del desempleo en Ecuador. *Espacios*, 40(37), 9. doi:ISSN 0798 1015
39. Skinner., C. d. (2021). EJEMPLO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PAÍS. Bogota. doi:<https://carlosdelafuente.org/ejemplo-estudio-previo-a-exportacion-de-producto/>
40. Solano, G. (28 de 08 de 2020). <https://apnews.com>. Recuperado el 25 de 06 de 2021, de Ap News: <https://apnews.com/article/d1323142adf13663e8bd07ea3965516d>
41. Vargas, O., Vite , H., & Quezada, J. (2021). ANALISIS COMPARATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CULTIVO DEL CACAO EN ECUADOR DEL PRIMER SEMESTRE. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 169-179. doi:ISSN: 2631-2662

© 2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)