



## Factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento económico y organizativo desde una perspectiva de género

*Endogenous and exogenous factors that influence economic and organizational empowerment from a gender perspective*

*Fatores endógenos e exógenos que influenciam o empoderamento econômico e organizacional de uma perspectiva de gênero*

Jennifer Cecilia Guzmán-Palacios <sup>1</sup>  
[lalieni0308@gmail.com](mailto:lalieni0308@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-6606-3547>

**Correspondencia:** [lalieni0308@gmail.com](mailto:lalieni0308@gmail.com)

Ciencias económicas y empresarial  
Artículos de investigación

\***Recibido:** 06 de junio de 2021 \***Aceptado:** 28 de julio de 2021 \* **Publicado:** 30 de agosto de 2021

- I. Estudiante de la Maestría en Investigación en Desarrollo Local mención en Economía Popular y Solidaria por la Universidad de Cuenca, Guía Superior de Turismo e Ingeniera en Turismo por la Universidad del Azuay, Ecuador.

## Resumen

El objetivo del presente artículo es identificar los factores endógenos y exógenos que determinan el empoderamiento económico y organizativo de APROMA “Asociación de Producción Artesanal Macana paño fino del sector de Gualaceo - Ecuador” desde un enfoque de género. Las bases teóricas se fundamentaron desde la perspectiva de Scott (2002), Saltzman (1992), León (1997), Comisión de mujeres y desarrollo, (2007), León (2001), Jo Rowlands (1997). Se recurrió a una investigación descriptiva, de campo con un enfoque cualitativo, ejecutada en tres fases, en la primera se realizó una revisión bibliográfica, en la segunda fase se aplicaron entrevistas semiestructuradas y en la tercera fase se realizaron tres talleres: DAFO, de Devolución y de Proposición, la población estuvo conformada por ocho miembros activos de la asociación, dos artesanos del sector que no están agrupados y diez entrevistas a funcionarios de instituciones externas. Los resultados demuestran que, desde lo exógeno, se constata la no incorporación de la perspectiva de género en la planificación de salvaguarda de la macana, la prevalencia de la extensión efectiva entre el trabajo doméstico y productivo artesanal, la autopercepción de empoderamiento por la dinámica histórica de los roles de género a causa de la emigración masculina. En cuanto a lo endógeno, la calidad de participación de las artesanas en actividades de la asociación es insuficiente por lo que, el empoderamiento organizativo y económico de APROMA no se potencia, prevaleciendo la noción de poder desde las instituciones para la toma de decisiones, no se evidencian prácticas de economía popular y solidaria, todo esto causa deficiente autonomía económica a nivel organizacional.

**Palabras clave:** Género; empoderamiento; factores endógenos; factores exógenos.

## Abstract

The objective of this article is to identify the endogenous and exogenous factors that determine the economic and organizational empowerment of APROMA female workers "Macana Fine Cloth Craft Production Association of the Gualaceo sector - Ecuador" from a gender perspective. The theoretical bases were founded on the perspective of Scott (2002), Saltzman (1992), León (1997), Commission of women and development, (2007), León (2001), Jo Rowlands (1997). Descriptive field research was used with a qualitative approach. It was carried out in three phases. The first a literature review, the second phase were semi-structured interviews and in the third phase three workshops were held: SWOT, Return and Proposition; the population was made up of eight active

members of the association, two artisans from the sector who are not grouped and ten interviews with officials from external institutions. The results show that from the exogenous point of view there is no incorporation of gender perspective in the planning so as to safeguard the macana, the prevalence of effective extension between domestic and productive artisan work and the self-perception of empowerment due to the historical dynamics of gender roles because of male emigration. Regarding the endogenous, it was found that the quality of participation of the artisan women in the association's activities is insufficient; Therefore, the organizational and economic empowerment of APROMA is not enhanced. Also, the notion of power from the institutions to make decisions still prevails. There is a lack of popular and solidarity economy practices. These factors cause deficient economic autonomy at the organizational level.

**Keywords:** Gender; empowerment; endogenous factors; exogenous factors.

## Resumo

O objetivo deste artigo é identificar os fatores endógenos e exógenos que determinam o empoderamento econômico e organizacional da APROMA "Associação de Fabricantes de Tecidos Fino de Macaná do setor Gualaceo - Equador" a partir de uma perspectiva de gênero. As bases teóricas foram fundamentadas na perspectiva de Scott (2002), Saltzman (1992), León (1997), Commission of women and development, (2007), León (2001), Jo Rowlands (1997). Utilizou-se a pesquisa de campo descritiva com abordagem qualitativa, realizada em três fases, na primeira foi realizada revisão bibliográfica, na segunda fase foram aplicadas entrevistas semiestruturadas e na terceira fase foram realizadas três oficinas: SWOT, Retorno e Proposição, a população foi composta por oito membros ativos da associação, dois artesãos do setor não agrupados e dez entrevistas com funcionários de instituições externas. Os resultados mostram que, do ponto de vista exógeno, a não incorporação da perspectiva de gênero no planejamento para a salvaguarda da macana, o predomínio da extensão efetiva entre o trabalho artesanal doméstico e o produtivo, a autopercepção de empoderamento pelo histórico. dinâmica dos papéis de gênero devido à emigração masculina. No que se refere ao endógeno, a qualidade da participação dos artesãos nas atividades da associação é insuficiente, portanto, o empoderamento organizacional e econômico da APROMA não é potencializado, prevalecendo a noção de poder das instituições de tomada de decisão, não das Práticas de Economia Popular e Solidária. são evidentes, tudo isso causa autonomia econômica deficiente no nível organizacional.

**Palavras-chave:** Gênero; empoderamento; fatores endógenos; fatores exógenos.

## **Introducción**

El concepto, teorías y perspectivas del género, surgen desde las teorías feministas como contraposición al sistema de dominación patriarcal, entendiendo el patriarcado, como la hegemonía masculina, en el que los hombres son protagonistas activos de la opresión que ha sufrido la mujer y otras identidades genéricas históricamente. Esta categoría también ha sido concebida como una política de dominación de opresión tanto en el ámbito personal como estructural (Amorós, 1995). La conceptualización del género por parte de Scott (2002), plantea un conjunto de relaciones sociales basada en la diferenciación que existe entre el hombre y la mujer, vista desde una forma elemental de relaciones de poder. Estas desigualdades normalmente presentan cambios en las relaciones entre sexos, que no siempre van direccionadas de manera equitativa. El género es una categoría de análisis tanto en el ámbito político, institucional y organizacional, considera las identidades genéricas, que se construyen y se ajustan en relación a las actividades realizadas, en torno al ámbito social y cultural.

El género está constituido por relaciones basadas en diferencias que distinguen los sexos y comprende cuatro componentes interrelacionados:

1. Primero: símbolos y mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples y contradictorias.
2. Segundo: conceptos normativos que manifiestan las representaciones de los significados de los símbolos y que se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas, que afirman categóricamente y unívocamente el significado de varón y mujer, masculino y femenino.
3. Tercero: las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: el sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo segregado por sexos, las instituciones educativas, la política.
4. Cuarto, la identidad subjetiva de género (Scott, 2002, pp. 23-25).

En diferentes corrientes de pensamiento feminista se ha abordado las formas como se mantienen y reproducen los roles de género. Sin embargo, por ser un fenómeno de construcción sociocultural, estos roles son dinámicos, pueden mantenerse en el tiempo (estabilidad), pero también están sujetos

a cambios debido a diferentes factores culturales, sociales, políticos entre otros, así como debido a las fuerzas ejercidas desde fuera del sistema sexo-género.

En el marco histórico y en el contexto de los roles reproductivos en lo doméstico, es importante identificar las brechas de género, por cuanto este concepto es específico al tema de las igualdades. Las brechas de género evidencian la medida en que hombres, mujeres e identidades genéricas son iguales o desiguales; sobre el acceso a los recursos escasos y bienes apreciados de la sociedad, a medida que sea mayor la brecha de género, mayor será la desigualdad.

La estratificación que pueda ser evidenciada en un momento histórico no es uniforme, ni monolítica en cada sociedad, ni en los territorios, estas variaciones pueden darse de acuerdo a factores de poder y a los cambios en que puedan influir por efectos, por ejemplo, las categorías analíticas interrelacionadas y definidas por Scott (2002).

Los cambios en las brechas de género han sido influenciados por la división sexual del trabajo. Históricamente las mujeres tienden hacerse cargo de las responsabilidades domésticas asociadas con los hijos y el hogar, en ese sentido la medida en que participan en otros trabajos varía según la sociedad y cultura. En el otro extremo, en la mayoría de las sociedades los hombres se ocupan de las tareas extra domésticas o productivas. Sin embargo, en diferentes periodos históricos por diversos motivos estas estructuras de brechas de género y división sexual del trabajo, son dinámicas puede variar pasando de periodos de estabilidad o permanencias a periodos de cambios.

Saltzman (1992) refiere que la reproducción de la desigualdad de los sexos está sustentada en la división sexual del trabajo y a su vez, analiza cuáles pueden ser los procesos que contribuyen a los cambios. Señala además que, las oportunidades colectivas de las mujeres, es decir, las mujeres organizadas a través de las incidencias transformadoras pueden elevar su status quo (empoderamiento) en relación con los hombres de su sociedad y que estos cambios descansan en la autonomía económica. En otras palabras, en el acceso creciente al trabajo generador de recursos a pesar de que el acceso dichos recursos muchas veces está controlado por élites patriarcales que se presentan históricamente debido a fuerzas que están fuera del control de las mujeres.

En este escenario comparece la “Asociación de Producción Artesanal Macana paño fino del sector de Guacaleo APROMA”, de la Provincia del Azuay, república del Ecuador, conformada mayoritariamente por mujeres que se dedican a tejer macanas y que viven en condición de pobreza, su ingreso es inferior a un salario mínimo vital, los valores que perciben no corresponden al esfuerzo y tiempo de dedicación, existe una baja productividad del sector artesanal y no tiene el

reconocimiento monetario adecuado y se están perdiendo los saberes ancestrales (Amoroso Castro, et. al., 2018).

Por lo que, en el presente artículo se analiza la influencia de factores endógenos y exógenos en el sistema sexo-género y específicamente en las dinámicas de los roles de género y sus consecuencias en el empoderamiento de las artesanas macaneras de la asociación “APROMA”. En primer lugar, se explica la metodología a seguir; a continuación, se expone las principales bases teóricas sobre el empoderamiento los factores que influyen en el empoderamiento organizativo y económico de APROMA, posteriormente se presentan los resultados y finalmente las conclusiones.

## **Metodología**

Para dar cumplimiento al objetivo planteado, el diseño metodológico propuesto se refiere a un enfoque cualitativo, descriptivo y participativo. Se consideran las especificidades de la organización APROMA, sus integrantes y los diferentes tipos de actores relacionados con la comunidad artesanal. Este se compone de tres fases, en la primera se realiza una revisión bibliográfica, análisis de artículos, planes del sector público y trabajo de campo, el primer acercamiento a la organización se realiza en el año 2019. En la segunda fase, se realizan entrevistas semiestructuradas en 2020 y 2021 a las mujeres miembros de la organización y a varios actores relacionados con ella y en la tercera fase se realiza tres talleres: DAFO, de Devolución y de Proposición.

Para el análisis del proceso del empoderamiento de la asociación se incorporó, como elemento orientador el Proceso de empoderamiento de las mujeres - Guía metodológica (2007), creada por la Comisión de Mujeres y Desarrollo de Bruselas, que aplica dos metodologías llamadas: AURA (Auto-Renforcement Accompagné), (Autorefuerzo Acompañado AURA, Guía Metodológica, ATOL, Leuven, 2002 desarrollada en el marco del trabajo de Recherche-Action de ATOL (Servicio de Información y de Gestión de Conocimientos en la Cooperación Internacional), que analizan los aspectos del empoderamiento desde un ámbito individual hasta el colectivo y la relación en un determinado contexto con los círculos de empoderamiento.

También se aplicó la metodología matriz de influencias para la identificación de los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, mediante el cotejo de la

revisión documental con las entrevistas realizadas a las artesanas. Posteriormente, se valoraron desde una influencia alta, media, baja y ninguna. A partir de allí, se realizaron diagramas de dispersión para describir el comportamiento conjunto de los factores previamente reconocidos, donde cada factor aparece representado como un punto en el plano definido por las variables X, Y. A continuación, se interpretó de acuerdo a la distribución en los cuadrantes nombrados como: zona de poder, zona crítica o de conflicto, zona de variables autónomas y zona de salida (López, 2006). La población está constituida por 20 personas, de las cuales ocho son miembros activos de la asociación, dos artesanos del sector que no están agrupados y diez funcionarios de instituciones externas que están vinculadas en el Plan de Salvaguardia de la técnica artesanal de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (ikat).

### **Marco Conceptual**

El empoderamiento como concepto representa un encuentro de la teoría y práctica del feminismo lo resumimos, con J. Rowlands, como:

un potencial para ser utilizado en la planeación del desarrollo de manera que garantice que las necesidades de las mujeres sean abordadas. Para ello tiene que ser definido con precisión. Solo así es un concepto útil como herramienta de análisis y planificación (citado en León, 2001, p. 104).

El empoderamiento es entendido como un espacio de toma de decisiones, el acceso a las mismas, visto como un proceso que genere la capacidad tanto del individuo como del grupo, de que las personas se reconozcan como aptos para conseguir el poder de manera efectiva (León, 1997). Por otro lado, es definido por Sharma (1992, citado en León, 1997), como un conjunto de acciones desde la consolidación y fortaleza de lo individual a la fuerza colectiva, que permite afrontar las relaciones de poder y transformar la situación de los sectores oprimidos en razón de raza, etnia, clase o género en un contexto determinado.

De acuerdo con S. Batliwala, una activista feminista e investigadora de la India, quien fuera retomada en los trabajos posteriores de G. Sen sobre el desarrollo, la pobreza y las estrategias de *empowerment* manifiesta que el “empoderamiento se trata de un poder que tiene dos niveles, uno ex-trínseco y otro intrínseco. En decir, que es poder sobre los recursos, pero también sobre uno mismo” (Bentancor, 2011, pp. 2-3).

Con el propósito de impulsar la participación de la mujer en la transformación de la desigualdad estructural, el movimiento de las mujeres del sur, en la búsqueda de un cambio de su rol en la

sociedad. Plantean al empoderamiento como una estrategia para satisfacer la necesidad de emancipar desde una postura política más sólida (León, 1997).

El empoderamiento, no es un proceso único, no tiene principio ni fin, su dinamismo va de lo personal hasta lo colectivo y se determina de acuerdo al contexto del individuo ya sea histórico, cultural y de acuerdo a los procesos de desigualdad (León, 2001).

Los procesos de empoderamiento son, para las mujeres, un desafío a la ideología patriarcal con miras a transformar las estructuras que refuerzan la discriminación de género y la desigualdad social. El empoderamiento, por lo tanto, se entiende como un proceso de superación de la desigualdad de género (León, 2001, p. 104).

Según Kebber (1999 citado en Erazo, Jiménez y López, 2014), el empoderamiento lleva a las personas y en especial a las mujeres a adquirir la capacidad de llegar a tomar decisiones estratégicas de vida, tanto individuales como colectivas. Si bien es cierto, no es exclusivo del sexo femenino, se considera un proceso de alta complejidad y su alcance es multidimensional a nivel comunitario. Para comprender, desde esta investigación los alcances analíticos del empoderamiento, se describirá primero el empoderamiento desde un modelo tridimensional del análisis del poder según los planteamientos de Jo Rowlands (1997, citado en León, 1997) y segundo el empoderamiento desde los términos tener, saber, poder y querer.

El modelo tridimensional del análisis del poder, consta de tres dimensiones:

#### Dimensión personal

1. Desarrollar el sentido de ser
2. Confianza y capacidad individual
3. Destrucción de los efectos de la internalización de la opresión.

#### Dimensión colectiva

1. Los individuos trabajan conjuntamente para lograr un mayor impacto
2. Incluye la participación en las estructuras políticas
3. La acción colectiva fundamentada en un modelo cooperativo no competitivo a escala local o institucional.

#### Dimensión de relaciones cercanas

1. Habilidad para negociar e influenciar la naturaleza de la relación
2. Toma de decisiones tomadas al interior de dicha relación.

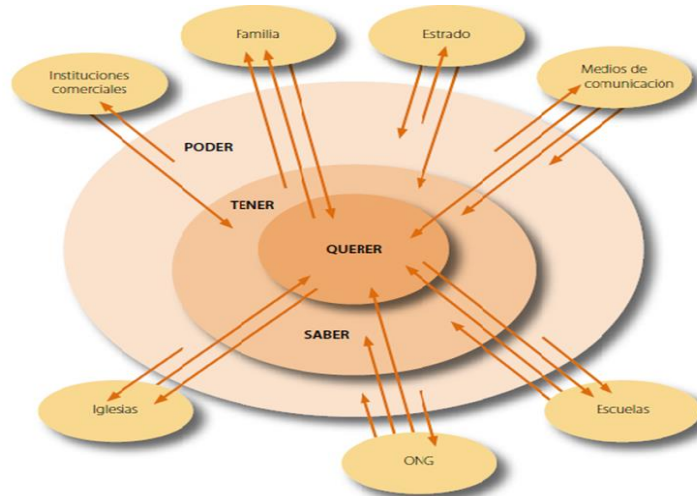


La importancia del modelo tridimensional del análisis del poder según León (1997) radica en que es un enfoque de empoderamiento que permite concebir que el desarrollo sea implementado exitosamente a través del requerimiento de cambios en cada dimensión, en las habilidades de los individuos y en los colectivos de individuos, para que puedan identificar y encontrar sus propias necesidades y soluciones como familias, comunidades, organizaciones, instituciones y sociedades. Según la Comisión de mujeres y desarrollo (2007), los cuatro aspectos del empoderamiento son:

1. El Tener: Referido al poder económico reforzado en términos de beneficios materiales como los ingresos, tierras, herramientas o tecnologías, acceso a créditos, acceso a la salud.
2. El Saber: Hace referencia a los conocimientos o competencias prácticas e intelectuales, el “saber hacer” es la aplicación de los conocimientos o la capacidad de traducir los conocimientos en acciones o en recursos.
3. El Querer: Es el poder interno, la fuerza psicológica o el poder espiritual como valores, miedos, confianza en sí mismo/a, la imagen de sí mismo/a, también incluye la capacidad y la voluntad de hacer por sí mismo/a elecciones sobre su futuro.
4. El Poder: Se refiere a la posibilidad de tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de ser libre en sus actos y de utilizar recursos propios (tener, saber, querer), la toma de decisiones engloba varios aspectos: por sí mismo o por otros.

Los cuatro aspectos del empoderamiento presentados por la Comisión de mujeres y desarrollo (2007), como componentes del Poder, se pueden representar metodológicamente a través de los círculos de empoderamiento.

**Figura 1:** Los círculos del empoderamiento

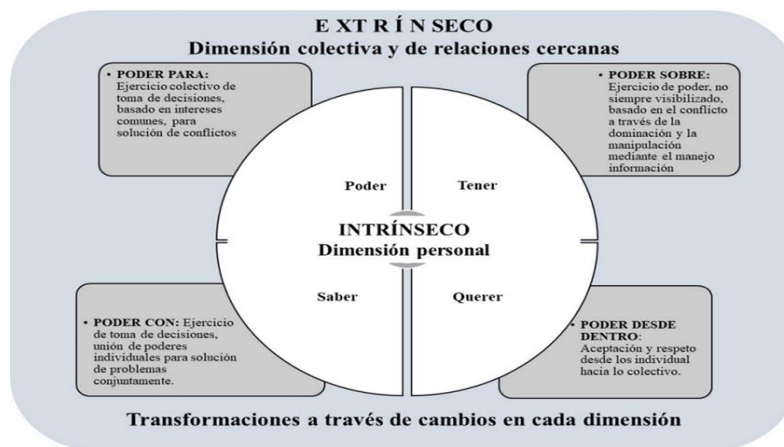


**Fuente:** De Comisión de mujeres y desarrollo, (2007), *Proceso de empoderamiento de las mujeres Guía metodológica*. Braphics.

El esquema anterior muestra en un plano un conjunto de flechas direccionadas, que permiten interpretar los cambios en los procesos a nivel de los individuos, de las agrupaciones o asociaciones y aquellos cambios de las instituciones como la familia, el Estado, las instituciones religiosas, las instituciones educativas, los medios de comunicación y sus componentes de poder (Comisión de mujeres y desarrollo, 2007). Por ejemplo, las instituciones influyen en el desarrollo del saber, tener, querer y poder de los individuos y sus organizaciones, en esta relación se puede ver que la dirección de las flechas es hacia el interior de los círculos.

A continuación, se presenta a manera de recapitulación los conceptos considerados para el análisis del empoderamiento, de las artesanas macaneras de la Asociación de producción artesanal macana paño fino (APROMA)

**Figura 2:** Síntesis conceptual del poder y el empoderamiento



**Fuente:** Jo Rowlands (1997, citado en León, 1997)

Teniendo en cuenta lo descrito en los párrafos anteriores sobre empoderamiento, la figura anterior muestra una síntesis de los conceptos teóricos considerados para realizar el análisis del empoderamiento de las artesanas macanera. En la figura, se observan los cuatro niveles de poder para, poder sobre, poder con y poder desde adentro, referidos por Jo Rowlands (1997, citado en León, 1997), con respecto a los cuatro aspectos del empoderamiento Poder, Tener, Saber y Querer. En este marco de referencias conceptuales se aspira a explicar cómo los factores exógenos e internos descritos y analizados desde la perspectiva de género favorecen o no el empoderamiento de las mujeres artesanas de la macana.

De manera general, se expresa la dinámica del empoderamiento en lo individual y colectivo, con respecto a diferentes roles de género de las artesanas macaneras; en sus hogares, en el marco de la organización, de relaciones colectivas y cercanas institucionales.

## **Resultados**

Identificación y análisis estructural de los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento económico y organizativo de APROMA

La identificación se realiza de manera metódica a través de un análisis matricial la prospectiva del entorno externo e interno de APROMA dada las interrelaciones causales que se producen entre los diferentes factores de mayor influencia identificados en los análisis, de acuerdo al marco teórico planteado y de esta manera ponderar los comportamientos de influencia crítica, de poder, autónomos y de salida que mejor explican la realidad de APROMA.

La identificación y análisis estructural de los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA resultaron de los hallazgos del estudio documental, las entrevistas a las artesanas macaneras y también las realizadas a otros actores claves de los sectores privados y públicos vinculados en diferentes momentos a la organización. Por otro lado, este análisis estructural permite dar una mirada prospectiva estratégica de la organización APROMA.

**Tabla 1:** Identificación de factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA

Factores	Modelo tridimensional de empoderamiento	
	Dimensión personal	Dimensión colectiva y de relaciones cercanas
	Factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA	Factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA
1.	No existe ánimo de empoderamiento colectivo	Emigración masculina con cambios en la ratio por sexo
2.	Tendencia al trabajo individual	La ceguera de género en las políticas públicas institucionales y privadas (Moda sostenible y Universidad) que desfavorecen la transformación incremental del empoderamiento
3.	Deficiente autonomía económica de la organización	Estabilidad y cambios en los sistemas de estratificación de los sexos y roles de género identificados en el estudio
4.	Participación de la presidenta de APROMA en Iniciativas particulares, sin impacto en la organización, caso Allpamamas	Percepción de mayor empoderamiento de las mujeres en sus roles productivos, reproductivos y comunitarios.
5.	No se aplican los principios de la Economía Social y Solidaria, sobre la equidad de género y el comercio justo. Pero tampoco la búsqueda del buen vivir y del bien común, prioridad de los intereses colectivos, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa de recursos.	Uso del tiempo extendido entre trabajo doméstico y productivo de las artesanas con énfasis en trabajo no remunerado en el espacio doméstico
6.	Resistencia de la población joven a asumir compromisos de los conocimientos ancestrales como actividad económica principal.	Unidades familiares monoparentales
7.	Acceso a recursos materiales, bienes y servicios institucionales (tener) privados y públicos.	Desconexión colectiva de los roles comunitarios
8.	Desconfianza en proyectos institucionales privados y públicos.	Conocimientos y prácticas ancestrales (Saber)
9.	Toma de decisiones organizacionales.	Disponibilidad de recursos personales (Tener)

10.	Desconfianza en actividades económicas colectivas	Autoconfianza reforzada con cambios en los roles de género y en la estratificación (influencias en el poder, saber, tener y querer)
11.	Cultura financiera de desconfianza con respecto a solicitar créditos.	Toma de decisiones personales (Querer)
12.	Privilegian solo proyectos económicos familiares.	Las instituciones privilegian el protagonismo de un solo artesano como puesta en valor turística.

Fuente: Elaboración propia

Posterior a identificar los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, se elaboró una matriz de análisis estructural de influencia, por medio de la cual se pueden interpretar los resultados desde la siguiente representación conceptual en un plano de influencias.

**Tabla 2:** Representación conceptual del plano de influencia

<b>Zona de factores de poder</b>	<b>Zona de factores críticos</b>
Estos factores aquí ubicados son los que mejor explican la realidad del empoderamiento de APROMA y su manejo e intervención dependen menos de la solución previa de otros factores.	Son parte de las que mejor explican la realidad y su solución depende mucho de la solución previa o simultánea de otros factores. Constituyen factores muy influyentes, pero difíciles de intervenir.
<b>Zona de factores autónomos</b>	<b>Zona de factores de salida</b>
Dentro del sistema influyen poco en los demás factores y ellos a su vez influyen poco sobre otros factores.	Son aquellos factores, cuya solución dependen mucho de la solución previa de los otros factores. Se supone que se solucionan solas, si los factores de poder y críticos se solucionan antes.

Fuente: Elaboración propia, tomado de López Arévalo, D. (2006).

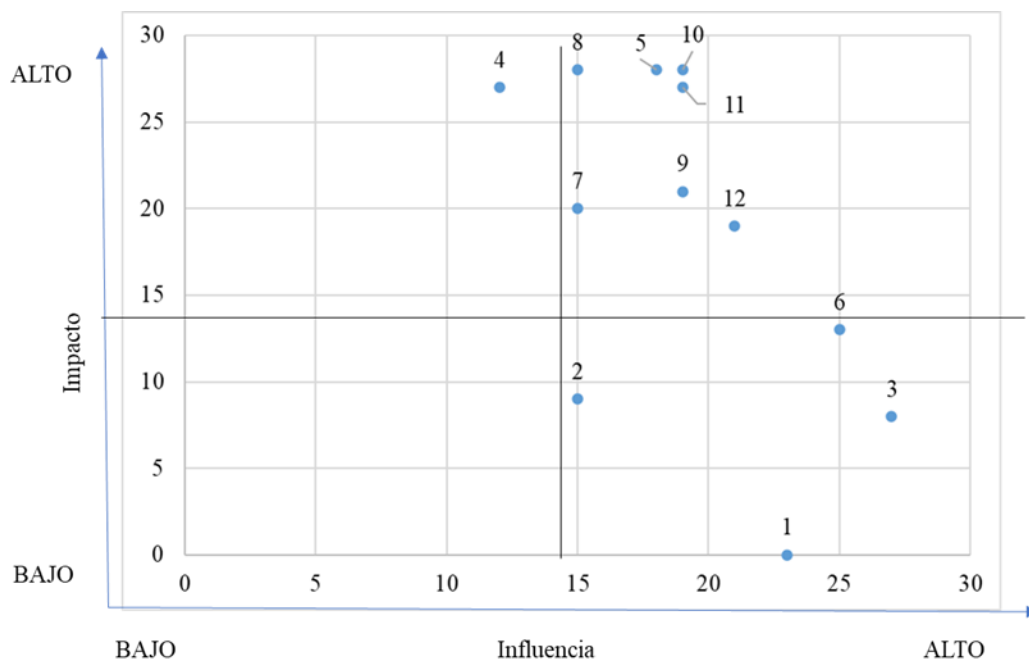
Una vez listado los factores de acuerdo a los resultados de la investigación, se desarrolló una ponderación entre aquellos que no tienen ninguna influencia, los que tienen baja influencia, mediana influencia y aquellos que tienen una alta influencia. Luego de la ponderación, se suman las filas y las columnas, este resultado se expresa en un gráfico de dispersión, en el cual se pueden observar los diferentes factores (identificados por puntos y números). Finalmente se realizó la

interpretación de acuerdo a la zona del cuadrante donde se encontró distribuido cada factor. Mientras más cerca a los extremos se encuentre cada factor, más influyente o menos influyente será con relación empoderamiento de APROMA.

Factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber

Los factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, se observan distribuidos en tres cuadrantes; zona de poder, zona crítica y zona de salida.

**Figura 3:** Plano de influencia de los factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA



Fuente: Elaboración propia

Los factores exógenos influyentes en el empoderamiento de la organización desde una perspectiva de género y en el sistema estructural que enmarca a APROMA son los siguientes, ubicados en el cuadrante de la zona de Críticos, en primero lugar: 12. “Las instituciones privilegian el protagonismo de un solo artesano como puesta en valor turística”, especialmente las instituciones que trabajan en el eje de comunicación y difusión. Es decir, la ausencia del *mainstreaming* de género que impacta sustancialmente la política que viene de las instituciones, relacionadas con las artesanas de APROMA, en el marco del sistema de planificación del patrimonio inmaterial, técnica artesanal de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (Ikat).

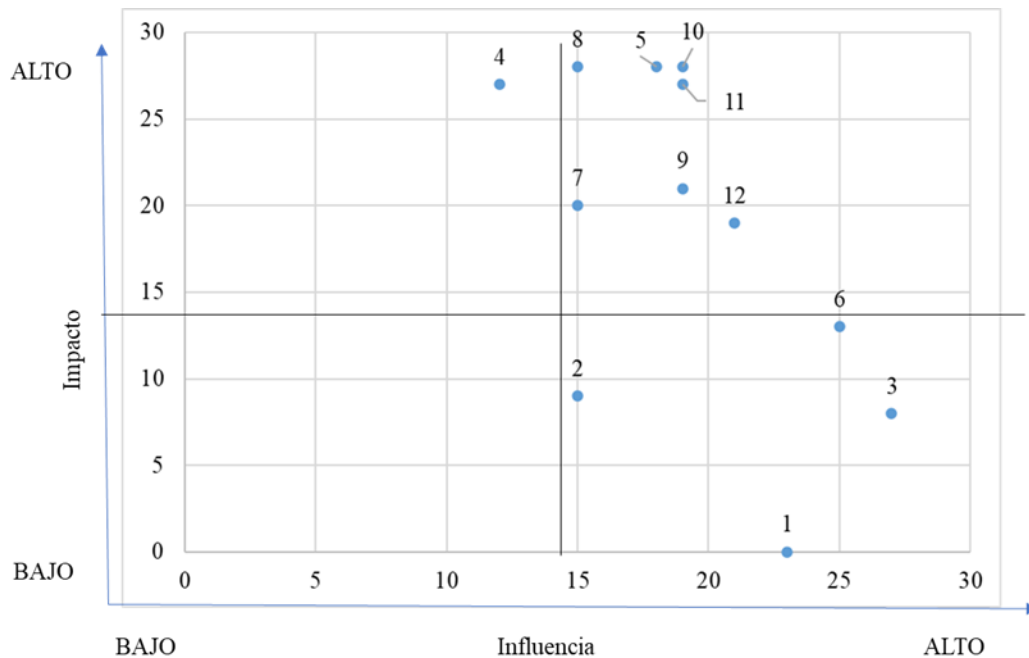
Los otros factores que se identificaron como: 9. “Disponibilidad de recursos personales (Tener)”, 10 “Autoconfianza reforzada con cambios en los roles de género y en la estratificación (influencias en el Poder, Saber, Tener y Querer)” y 11 “Toma de decisiones personales (Querer)”. Determinan un alto empoderamiento a nivel individual de las mujeres artesanas, que hace referencia a procesos subjetivos en cuanto a la autoconfianza y la conciencia de género. Sin embargo, este grado de empoderamiento individual no influye sustancialmente, no se expande y no se visibiliza de manera colectiva en el marco de la organización APROMA.

En la zona de salida se identifica el número 3 como “Estabilidad y cambios en los sistemas de estratificación de los sexos y roles de género identificados en el estudio”. En el caso de Gualaceo que hay altos índices de emigración masculina lo que ha sido de gran influencia en la estabilidad y cambio de género.

Factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber

Los factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, se observan distribuidos en tres cuadrantes; zona de poder y zona crítica, es decir que todos los factores identificados y analizados son relevantes e influyen al empoderamiento.

**Figura 4:**Plano de influencia de los factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA



Fuente: Elaboración propia

Del análisis interno o endógeno realizado, de la organización APROMA desde la perspectiva de género y empoderamiento de las mujeres en los ámbitos económicos y organizativo, se tienen de manera general que el factor 2 “Tendencia al trabajo individual” es muy crítico seguidamente los factores como el 10 “Desconfianza en proyectos institucionales privados y público y el 1 “No existe ánimo de empoderamiento colectivo”, también resultan ser críticos. Estos factores son críticos porque en gran medida son tendencias individuales y de sus propias visiones acerca de la organización y las instituciones. Pero también se pueden destacar aquellos factores que también son críticos o de conflictos y que se enmarcan en los ámbitos económicos y organizacionales.

En el ámbito económico el factor de mayor relevancia es en primer lugar el 5 “No se aplican los principios de la Economía Social y Solidaria, sobre la equidad de género y el comercio justo. Pero tampoco la búsqueda del buen vivir y del bien común, prioridad de los intereses colectivos, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa de recursos”. En segundo lugar, de conflicto está el factor 3 “Deficiente autonomía económica de la organización.” Y también la “Cultura financiera de desconfianza con respecto a solicitar créditos”. En el ámbito económico incide de una manera importante, el poco impacto que tienen las instituciones y sus marcos conceptuales de gestión, para generar cambios positivos desde la perspectiva de género, como es el *mainstreaming* de género, ello incluye acciones afirmativas, a favor del logro de la autonomía económica de las mujeres artesanas.

En el ámbito organizacional el factor más crítico es la 4 “Participación de la presidenta de APROMA en iniciativas particulares, sin impacto en la organización, caso Allpamamas”. Y el otro factor Toma de decisiones organizacionales. Desde esta perspectiva las actuaciones individuales fortalecen a las familias y al empoderamiento individual de manera positiva, pudiendo ser considerado como un referente significativo. Sin embargo, no trasciende al fortalecimiento de la organización. En este sentido es importante impulsar proyectos socio productivos con buenos resultados financieros, organizacionales y colectivos para, pensar que desde APROMA si es posible alcanzar metas sostenibles para las mujeres artesanas individualmente y en colectivo.

En las mujeres artesanas se identificaron niveles altos de empoderamiento a nivel individual, lo que, desde la perspectiva de género, es muy importante el proceso subjetivo de autovaloración y más específicamente conciencia de género. Sin embargo, desde la organización APROMA el



empoderamiento no traspasa a lo colectivo, debido a múltiples razones. La principal es la desconfianza hacia instituciones públicas y privadas que no logran cubrir las expectativas desde las necesidades prácticas y estratégicas de género, por el contrario, en algunas situaciones pueden representar una carga de trabajo que incide dramáticamente el uso del tiempo de cada una de ellas. Esta desconfianza deviene en parte de la deficiencia del alcance transformador de los proyectos de las instituciones, esto queda evidenciada por la persistencia de una baja participación de calidad de las mujeres artesanas macaneras en esos espacios, lo que resulta en la exclusión que limita las oportunidades y desafíos en la esfera territorial local, nacional e incluso internacional, lo que deriva a su vez en una restricción de las mujeres artesanas en tanto ciudadanas y sujetas de derechos.

### **Conclusiones**

En cuanto a los factores exógenos que inciden en el empoderamiento económico y organizativo de las artesanas de la “Asociación de Producción Artesanal Macana Paño Fino del Cantón Gualaceo” (APROMA), se pudo determinar que, a pesar de la presencia de mecanismos institucionales para la promoción de la igualdad, se detectó que es ineficaz, debido a los bajos niveles de capacidad técnica sensible a género y falta de voluntad política para la incorporación de la perspectiva de género en las políticas gubernamentales nacionales y locales referidas a los bienes patrimoniales. Avanzar hacia la igualdad de género y el cumplimiento del rol que le compete al Estado, indica la prioridad que este le asigna al tema y sus principales apuestas en la promoción de la equidad de género.

En este sentido, se evidencia que, la dimensión ausente del género en los planes y/o proyectos de las instituciones del sector público, no contribuye al empoderamiento económico y organizativo de la asociación APROMA y de los demás artesanos de la zona, por ende, no favorece la apropiación del proceso entre todas y todos y la responsabilidad colectiva en torno al tema de *mainstreaming* de género. El ámbito de la planificación debe conducir a satisfacer las necesidades prácticas y estratégicas de género, en la cual cumplen un papel muy importante las organizaciones de mujeres e instituciones afines, a través de una metodología participativa de calidad (Moser, 1995).

El sistema de planificación implementado no ha logrado satisfacer las necesidades prácticas y estratégicas, aspectos fundamentales del *mainstreaming* de género, persistiendo la subordinación

cultural y social de las macaneras y, por tanto, el estatus quo. Desde esta perspectiva, la invisibilización de las mujeres artesanas constituye una injusticia de reconocimiento.

Se determina una escasa incorporación de las mujeres artesanas en la participación de calidad, aportando muy poco al mejoramiento de las capacidades y empoderamiento como portadoras de saberes ancestrales y agentes económicos. En tanto que, se evidencia aspectos como: se privilegia el protagonismo de un solo artesano como puesta en valor patrimonial y turística, la percepción del empoderamiento es únicamente a nivel personal, existe autoconfianza reforzada debido a los cambios en los roles de género y en la estratificación de sexo como consecuencia de la emigración masculina.

En la visión integrada del uso del tiempo en la vida de las artesanas, la articulación entre el trabajo doméstico extendido integra actividades productivas, reproductivas y de gestión comunitaria con el marco del trabajo organizativo y de interacción con las instituciones. El hogar constituye la unidad espacial donde transcurren transitoriamente la mayoría de las actividades de las mujeres artesanas. Se pudo evidenciar que persiste la carga de trabajo no remunerado en las mujeres artesanas y que la participación en el trabajo remunerado es escasa.

Todo lo referido, muestra que, la planificación ejecutada para salvaguardar la artesanía ha mantenido un enfoque lineal, a manera de recetas únicas, utilitaristas o funcionales desde una visión del sistema económico convencional, que no permite reflejar los verdaderos intereses de la comunidad artesanal de Gualaceo, ni la transformación incremental del empoderamiento de las mujeres.

Se puede evidenciar que, los factores endógenos que inciden en el empoderamiento económico y organizativo de (APROMA), son la tendencia al trabajo individual y la desconfianza en proyectos institucionales privados y público, sumado a que, no existe ánimo de empoderamiento colectivo. Se evidencia también, la ausencia de la aplicación de los principios de la economía popular y solidaria, como lo son: la reciprocidad, la asociatividad, la equidad de género, la participación, comercio justo y la distribución equitativa de recursos, ello denota un precario sistema económico que no potencia la autonomía de las mujeres ni de la organización.

Desde una perspectiva organizacional APROMA, se encuentra en riesgo de desaparecer, ya que, no cuenta con el sustento de la articulación en los cuatro aspectos: tener, saber, querer y poder, con lo los círculos de empoderamiento, lo cual debilita su gestión, desde la perspectiva de las

mujeres a pesar de que se perciben como empoderadas a nivel personal, esto no influye en el fortalecimiento de la asociación motivando a la desarticulación de sus miembros.

La identificación de los factores exógenos y endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber, dieron como resultado que, en los factores exógenos resalta la ausencia del mainstreaming de género y, por lo tanto, no cumple con el objeto de la equidad de género que influye en el empoderamiento de las mujeres como efecto multiplicador para el desarrollo sostenible, lo cual está relacionado con la conservación de técnica artesanal de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (Ikat), como patrimonio, pero sobre todo como medio de vida.

El empoderamiento como proceso es una condición para la igualdad y sintetiza el ejercicio pleno de derechos, responsabilidades y oportunidades para las mujeres artesanas de la Macana en Gualaceo. La superación de la ceguera de género por parte de las instituciones no depende solo de medidas de redistribución, en cuanto a créditos y ferias, sino que exige la reestructuración de las relaciones de reconocimiento, construyendo nuevos enfoques críticos y culturales igualitarios, que cuestionen y transformen los patrones culturales androcentristas dominantes.

## Referencias

1. Amorós, C. (1995). *10 palabras clave sobre mujer*. Editorial Verbo divino.
2. Amoroso Castro, G., Calle Calle, M. E., & Rosales Namicela, M. (2018). Relación entre Productividad e Ingresos en el Sector Macanero. *Killkana Sociales*, 162.
3. Betancort, M. (2011). Reflexiones para una aproximación crítica a la noción de empoderamiento. *Margen*, 2.
4. INPC. (2014). *Expediente técnico para la postulación de la técnica artesanal de la Elaboración de la macanas o paños de Gualaceo*. INPC.
5. INPC. (2014). *Plan de Salvaguardia de la técnica tradicional de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo*. INPC.
6. Comisión de mujeres y desarrollo, (2007), *Proceso de empoderamiento de las mujeres Guía metodológica*. Braphics.
7. León, M. (1997). *Poder y Empoderamiento de las mujeres*. Tercer mundo S.A.

8. León, M. (1996). Mujeres, género y desarrollo: concepciones, instituciones y debates en América Latina, en Instituto Interamericano de Derechos Humanos. *Estudios básicos de derechos humanos IV*. IIDH.
9. León, M. (2001). “El empoderamiento de las mujeres: encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género”. *La ventana*. 13, pp. 94-106.
10. López Arévalo, D. (2006). *La planificación comunitaria: Género y Métodos*. Universidad Central de Venezuela, CENDES, Serie Estudios del Desarrollo. Editorial Melvin.
11. Saltzman, J. (1992). *Equidad y género: una teoría integrada de estabilidad y cambio*. Cátedra.
12. Scott, J. W. (1940). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. [https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El\\_Genero\\_Una\\_Categoria\\_Util\\_para\\_el\\_Analisis\\_Historico.pdf](https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El_Genero_Una_Categoria_Util_para_el_Analisis_Historico.pdf)