



*El neuroaprendizaje: Prospectiva motivacional en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior*

*Neurolearning: Motivational prospective in English language learning in higher education*

*Neurolearning: Uma perspectiva motivacional sobre a aprendizagem da língua inglesa no ensino superior*

Marco Antonio Aquino-Rojas <sup>I</sup>  
[marcoaquino111@hotmail.com](mailto:marcoaquino111@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-2252-8397>

Ana Gabriela Reinoso-Espinosa <sup>III</sup>  
[ana.reinoso@epoch.edu.ec](mailto:ana.reinoso@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-4518-9164>

Evelyn Carolina Macias-Silva <sup>II</sup>  
[maciasevelyn@hotmail.com](mailto:maciasevelyn@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-7593-6952>  
Danilo Remigio Vallejo-Altamirano <sup>IV</sup>  
[danilovec@hotmail.com](mailto:danilovec@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-5817-9192>

**Correspondencia:** [maciasevelyn@hotmail.com](mailto:maciasevelyn@hotmail.com)

Ciencias de la educación  
Artículos de revisión

\***Recibido:** 19 de junio de 2021 \***Aceptado:** 15 de julio de 2021 \* **Publicado:** 10 de agosto de 2021

- I. Magister en Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Magister en Pedagogía para la enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Magister en Enseñanza del Inglés como Idioma Extranjero, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Investigador independiente, Riobamba, Ecuador.



## Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar la motivación y las actitudes hacia las lenguas extranjeras. El reconocimiento y la eliminación de barreras puede tener un marcado efecto sobre la motivación y la atención al aprendizaje en general y de ESL / EFL aprendizaje en particular. Los factores de desmotivación son aspectos esenciales que influyen negativamente en las actitudes y comportamientos del alumno y, por tanto, conducen a resultados de aprendizaje no deseados, desde esta perspectiva se identifica la realidad desde los campos de la formación y escenarios de aprendizaje y como son utilizados dentro del aula, además se realiza un análisis de los tipos de motivación y los factores que acarrear la desmotivación revisando el enfoque de la neurociencias del aprendizaje.

**Palabras clave:** Motivación; actitud; afectividad; emociones; aprendizaje; neuroaprendizaje.

## Abstract

The aim of the research was to analyze motivation and attitudes toward foreign languages. Recognizing and removing barriers can have a marked effect on motivation and attention to learning in general and ESL/EFL learning in particular. Demotivation factors are essential aspects that negatively influence the attitudes and behaviors of the learner and, therefore, lead to non-desired learning outcomes. From this perspective the reality is identified from the fields of training and learning scenarios and how they are used within the classroom, in addition an analysis of the types of motivation and the factors that lead to demotivation are developed by reviewing the neuroscience approach to learning.

**Keywords:** Motivation; attitude; affectivity; emotions; learning; neurolearning.

## Resumo

O objetivo da investigação era analisar a motivação e as atitudes em relação às línguas estrangeiras. O reconhecimento e remoção de barreiras pode ter um efeito marcante na motivação e atenção à aprendizagem em geral e à aprendizagem ESL/EFL em particular. Os factores de desmotivação são aspectos essenciais que influenciam negativamente as atitudes e comportamentos dos aprendentes e, por conseguinte, levam a resultados de aprendizagem desejados. Nesta perspectiva, a realidade é identificada a partir dos campos de formação e cenários

de aprendizagem e como são utilizados dentro da sala de aula, e é feita uma análise dos tipos de motivação e dos factores que levam à desmotivação através da revisão da abordagem neurocientífica da aprendizagem.

**Palavras-chave:** Motivação; atitude; afectividade; emoções; aprendizagem; neuro-aprendizagem.

## Introducción

El proceso docente educativo en el idioma inglés es muy complejo por inadecuados procesos psicopedagógicos, lingüísticos y culturales, esto se debe a que varios docentes de idiomas en sus procesos de enseñanza, han sido mecanicistas, por el desconocimiento de aplicar metodologías y estrategias de aprendizaje; lo que ocasiona desmotivación en los estudiantes; que han ido generando pérdida de interés y, a través del tiempo ha sido en la educación superior solo cumplir con el pensum académico, y no hablar un idioma inglés por necesidad de acuerdo a las nuevas tendencias mundiales.

La investigación sobre la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras se ha realizado al no encontrar resultados fehacientes en el aprendizaje en las universidades del país, lo que origina a tratar de explicar los factores que originaron esta realidad y podemos destacar los más importantes, que radica en causas de afectividad y emocional.

Diferentes autores han abordado el tema de la motivación hacia el estudio del idioma inglés como lengua extranjera (EFL) y como segunda lengua (ESL). (Garner 1979, citado por Skehan, 1993) sugiere que:

Las expectativas en cuanto a bilingüismo, combinadas con las actitudes hacia el segundo idioma y la cultura de éste forman la base de lo que es la actitud del individuo hacia el aprendizaje de idiomas. Así mismo, sugiere un modelo que introduce las cuatro diferencias individuales que se cree tienen la mayor influencia en la adquisición de un segundo idioma.

Éstas incluyen las variables de inteligencia, aptitud para los idiomas, motivación y la afectividad. Los factores afectivos (actitudes y motivación) desempeñan un papel fundamental en el proceso de E/ALE (enseñanza- aprendizaje de lengua extranjera), y condicionan el rendimiento de los alumnos (Gardner, 1985; Nicholls, 1985; Stipek, 1985). Su lugar en el proceso de la E/ALE podría representarse basados en el contexto de aprendizaje y las características individuales que sustentan en la cultura y sus necesidades que fomentan la motivación y la afectividad que tiene incidencia

en el proceso de aprendizaje en el aula y fundamentalmente el aprendizaje autónomo dentro de los escenarios de aprendizaje.

Desde el punto de vista del neuroaprendizaje que en su contrastación pregunta ¿qué es lo más importante para aprender la inteligencia intelectual o la inteligencia emocional? que refleja que es trascendental la actitud y la motivación, entendiendo que es la actitud la definición es muy compleja de delimitar un concepto, la actitud es la disposición hacia una acción determinada, tendencia a comportarse de una forma determinada hacia algo, la acción es positiva o negativa, de esto depende del docente de idiomas en fortalecer el bio - ser para aprehender a aprender, con este enfoque podemos determinar los factores para aprender un idioma inglés.

Los estudiantes en general, no cuentan con conocimientos básicos; sólo en casos excepcionales existe algo de conocimiento previo en el idioma. La gran mayoría no comprende la importancia de esta lengua como herramienta de estudio trabajo; es decir, advierte que el inglés no es considerado pragmático sino una asignatura del pensum académico y es requisito mínimo; es decir desde su perspectiva el alumno universitario no considera el idioma inglés como una herramienta importante en su desarrollo curricular, profesional o personal (desde el punto de vista cultural). Consecuentemente, no advierte aplicación práctica en su área de trabajo o no considera que sea relevante para su desarrollo como ser humano y así la motivación para aprender tiene un débil significado y un valor especial aunque no sea intrínsecamente interesante.

Por otra parte, la motivación permite “obtener gratificación al realizar alguna actividad, lo que incrementa la atención y el aprendizaje. El circuito responsable es el circuito de la recompensa, el cual consiste en una intrincada red de conexiones que involucran tanto estructuras subcorticales como prefrontales” (Haber y Knutson, 2010).

La función principal de la recompensa es inducir emociones positivas para que el organismo se aproxime, aumente la frecuencia de la conducta y evite la extinción del comportamiento. Kim (2013) propone que “el modelo neurocientífico de la motivación tiene implicaciones en la educación y al estimularse puede incrementar la motivación por aprender. El nuevo conocimiento se debe presentar de forma interesante y novedosa, recompensando la participación”.

Por tanto, la presente investigación es importante desde dos enfoques: teórico y práctico, la perspectiva teórica es vital porque es la construcción del estudio del arte para apoyar la evidencia experimental de la motivación y la actitud tiene relación con el aprendizaje de una lengua

extranjera, y desde el punto de vista del enfoque práctico, permite a los docentes en el área de lenguas extranjeras mejorar el proceso de inter-aprendizaje a través de optimizar los conocimientos en nuevas tendencias pedagógicas y educativas como la neurociencia y el aprendizaje, y el conectivismo como una bifurcación entre la era digital y la cultura por aprender otro idioma.

El objetivo de este estudio ha sido el de observar la influencia que los factores individuales que pueden tener en el aprendizaje de lenguas extranjeras en estudiantes universitarios. Este trabajo es una nueva aportación a la investigación en docencia universitaria, especialmente en el ámbito de lenguas, porque incluye estudiantes procedentes de centros académicos tan diversos establecimientos educativos del país y en particular a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

## **Metodología**

La metodología utilizada para la elaboración del artículo es de enfoque cuantitativo y cualitativo, apoyados en el estudio descriptivo y documental correlacional con estrecha relación a los estudios investigativos como: tipo documental, basada en la revisión bibliográfica de artículos revisados por pares, textos digitales, artículos académicos publicados y recuperadas de Internet, sobre la neurociencia del aprendizaje y la motivación intrínseca - extrínseca para el aprendizaje como herramienta estratégica para el desarrollo del aprendizaje significativo.

El diseño metodológico pretende dar una respuesta a través del diseño con herramientas de neurociencia para contextualizar la forma como se puede llevar a cabo, y poder dar un análisis más profundo de la investigación desde puntos de vista neurocientíficos y de determinar los diferentes tipos de motivación, basados en las emociones internas hacia un contexto de aprender con énfasis en la inteligencia emocional y la aplicación del hemisferio derecho.

La presente investigación ha buscado realizar un análisis bibliométrico de los artículos que desarrollen el tema de motivación para el aprendizaje en la educación superior, con el fin de precisar los textos que mantienen un cuerpo de revisión de literatura referente a investigaciones empíricas que se ha realizado, en este campo. El corpus bibliográfico se clasificó de acuerdo a las siguientes categorías de análisis: con el fin de precisar los artículos que mantienen un cuerpo teórico sobre la motivación del idioma inglés y qué mencionadas investigaciones se realice el recorrido histórico sobre el avance científico acerca del tema de la motivación, a la vez, dentro de cada período las investigaciones empíricas de las investigaciones teóricas o de revisión. Se

consultaron las bases de datos especializadas: Scielo, EBSCO, Google académico, referencias bibliográficas de la U.C.A. y revistas de divulgación científica.

Para tal efecto la metodología aplicada se fundamenta en los siguientes pasos: construcción de los fundamentos epistemológicos de la motivación para el aprendizaje del idioma inglés; construcción de los procesos aprendizaje; reflexión teórica; reflexión fundamentada en la práctica.

## **Desarrollo**

El propósito general de la Neurociencia, declaran Kandel, Schwartz y Jessell (1997) “es entender cómo el encéfalo produce la marcada individualidad de la acción humana”.

Según Sylwester (1995) la neurociencia es uno de los más vibrantes campos de investigación de la ciencia actualmente. Para Geake (2002), “el aprendizaje es el concepto principal de la educación, y la neurociencia pueden ayudarnos a entender mejor los procesos de aprendizaje de los estudiantes y, en consecuencia, a enseñarles de manera más apropiada, efectiva y agradable”. En ese sentido, se entiende que el “descubrimiento más novedoso en educación es la Neurociencia o la investigación del cerebro, un campo que hasta hace poco era extraño a los educadores”. (Wolfe,2001)

Goleman (1996), afirma que el ser humano tendría actos de la mente racional y actos de la mente emocional; una que piensa y otra que siente. Se caracteriza por una mente emocional que es mucho más rápida que una mente racional. La mente trabaja sin parar por un momento para pensar en lo que está haciendo. Pero al mismo tiempo, también señala que existe un segundo tipo de respuesta emocional que es más lenta que la respuesta rápida.

Al respecto, Day y Leitch (2001) escriben que los sentimientos y las emociones tienen un papel muy importante en el desarrollo del aprendizaje, puesto que es a través del mundo emocional subjetivo que desarrollamos un “constructo y significado personal de la realidad externa y otorgamos sentido a nuestras relaciones y a un eventual lugar en el mundo”.

Por su parte, la motivación se refiere al estado interno de un individuo que lo conduce hacia una acción determinada. En este sentido, también es un activador de la conducta humana. Los estados motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables que se interaccionan entre sí para mejorar su aprendizaje y en la generación del conocimiento.

Asimismo, “la motivación accede de forma directa al estudio del comportamiento, tanto si este es perceptible como si no lo es, y a aspectos tan definitorios del aprendizaje como la perseverancia, la intensidad, el esfuerzo o el curso de las acciones” (Pintrich y Schunk, 1996; Garrido, 1996).

### **Motivación para aprender**

Brophy, (1998), citado por Merlin (2003), define la motivación para aprender como “una red de razonamientos, valores, habilidades y disposiciones que permiten al alumno entender lo que significa comprometerse en actividades científicas con la intención de lograr sus metas de aprendizaje y al mismo tiempo estar consciente de las estrategias que usa para lograrlo”.

La motivación para aprender comprende la motivación intrínseca y extrínseca. Las nociones de estos dos tipos de motivación fueron presentadas por Gardner and Lambert (1972, citado por Hussin, 2001

### **Motivación intrínseca o integrativa**

Kruglanski (1975), citado Bañuelos (1990), señala que “cuando se está comprometido con la tarea como tal se busca dominar el conocimiento, se aprende en las oportunidades que se presentan; el aprendizaje es libre, placentero y se convierte en un atributo endógeno”.

La motivación integrativa típicamente implica la adquisición exitosa de una amplia gama de registros y de pronunciación muy parecida a la nativa. (Finegan 1999:568, citado por Norris: 2002). Benson (1991) “sugiere que un enfoque más apropiado al concepto de motivación integrativa en el contexto del idioma inglés como lengua extranjera sería la idea de que representa el deseo del individuo de hacerse bilingüe y bicultural a la vez”. Es decir, el individuo adapta la cultura del idioma inglés a su propia realidad y la integra a su forma de ser y de pensar.

Para comprender la motivación intrínseca lo relacionamos es por medio de la Teoría de la Autodeterminación, propuesta por Edward Deci. La teoría manifiesta que las personas tienen autodeterminación cuando “se comprometen en una actividad porque así lo desean, no porque tienen que hacerlo”. (Stipek, 2002, citado por Merlín, 2003). El individuo está consciente de sus propias limitaciones y potencialidades y usa esta información para satisfacer sus necesidades. Por tanto, la Teoría de la Autodeterminación se explica en términos de autonomía, competencia y relación.



La autonomía Pintrich y Schunk, (2002, citados por Merlín, 2003) la definen como “el deseo o necesidad de sentir un control interno y la libertad de elección y de acción”.

La competencia “es el sentimiento de ser capaz de completar una actividad, especialmente si ésta representa un desafío”, (Ryan y Powelson, 1992) y “trabajar efectivamente en un ambiente propio” (Brophy, 1998, citado por Merlín 2003).

La relación es un sentido de pertenencia y afiliación en el cual se logra la “conexión con otros, personal o emocionalmente... que juegan un papel importante en el proceso de transmisión cultural e internalización de valores, en el contexto educativo” (Ryan y Powelson, 1991).

Para detallar y comprender la motivación de acuerdo al flujo lo detallamos en la siguiente figura:



Elaboración: Autores

### Motivación extrínseca o instrumental

Según afirma Bañuelos (1990), asistir a la universidad es motivante en sí mismo, ya que al término de los estudios universitarios se habrán adquirido ciertas habilidades que permitirán obtener empleo, asegurar un futuro económico y status social

Como puede apreciarse, de los dos últimos tipos de motivación la integrativa es, sin lugar a dudas, la que reporta mejores resultados. No obstante, aunque todo lo anterior nos lleve a pensar que esta motivación, al implicar la integración del aprendiz a la cultura del país o países de la lengua de estudio sea la que provoca un mayor aprendizaje, puede ser que en un contexto en el cual se estudia inglés como lengua extranjera la motivación instrumental sea más importante, debido a la gran expectativa de beneficio que se puede obtener al estudiar el idioma inglés. (Gardner y Alambert, 1972, citados por William y Buirden, 2007) Por su parte, Harter (1981, citado por Williams y

Burden, 2001) distingue cinco dimensiones de motivación dentro de una línea en donde motivación intrínseca y extrínseca se encuentran en extremos opuestos.

**Tabla 1:** Dimensiones de motivación intrínseca y extrínseca

Intrínseca	Extrínseca
Preferir retos y desafíos	Preferir trabajo fácil
Curiosidad / interés	Complacer al maestro / obtener buenas calificaciones
Dominio independiente	Dependencia del maestro para resolver problemas
Juicio independiente	Confiar en el maestro
Criterio interno del éxito	Criterio externo del éxito

**Elaboración:** Autores

**Tabla 2:** Orientaciones, intereses y motivos de los alumnos, explicadas por las teorías acerca de la motivación, según Gibbs, Morgan y Taylor

Orientación	Tipo de interés	Objetivo
Vocacional	Intrínseco	Entrenamiento profesional
	Extrínseco	Lograr la calificación
Académico	Intrínseco	Interés epistémico
	Extrínseco	Progreso académico
Personal	Intrínseco	Desarrollo personal
	Extrínseco	Tomar los cursos y aprobar
Social	Intrínseco	Cultura y responsabilidad social
	Extrínseco	Acceso a actividades sociales

**Elaboración:** Autores

**Tabla 3:** Contraste analógico tabla 1 y tabla 2 de acuerdo a Hernández y García

De logro	Deseo de superación y perfeccionamiento
De obligación	Auto exigencia y cumplimiento de la norma
Epistémicos	Deseo de conocer e investigar
De realización	Deseo de generar proyectos y plasmarlos a través de la acción
Afiliativos	Deseo de relación con los demás y recibir afecto y aprobación
Extrínsecos	Deseo de aprobar y obtener recompensas y premios

**Elaboración:** Autores

### Aspecto psicológico

La fundamentación psicológica en el aprendizaje de un idioma inglés es muy importante y desde esta perspectiva basadas en la teoría de las necesidades humanas básicas para desarrollarnos plenamente como humanos, por tanto en psicología, “motivación se refiere a la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento” (Geen, 1995).

Al respecto, se habla de la existencia de factores de la personalidad que facilitan o impiden el aprendizaje y la adquisición de una lengua extranjera o de una segunda lengua (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, p. 104). Entre estos factores se encuentran las actitudes (querer, poder, voluntad), las motivaciones (intrínseca, extrínseca), los valores deontológicos (éticos, morales), las creencias (política, religión, ideología, etc.) y los factores de personalidad (optimismo, pasividad, miedo, inteligencia). No obstante, dado que los primeros conceptos de motivación fueron desarrollados a partir de estudios de condicionamiento en animales, y posteriormente con la pirámide de Maslow que fue el eslabón para analizar el comportamiento y subsecuente estímulo - recompensa.

**Figura 2:** Modelo de motivación de Williams y Burden



Elaboración: Autores

### Aspecto intelectual

Se han desarrollado teorías de diferentes modelos y estilos de aprendizaje para comprender los comportamientos diarios en el aula y cómo se relacionan con los métodos de aprendizaje de los estudiantes y los tipos de comportamientos que pueden ocurrir. Proporciona un marco conceptual para ayudarlo. Siempre eficiente. En este artículo, echaremos un vistazo al modelo Gardner de inteligencia múltiple. También podemos hablar de los estilos cognitivos (analítico, holístico, convergente, etc.), los cuales se refieren a la manera en que un individuo procesa la información, es decir el modo en que se procesa, recuerda y resuelve un problema. La motivación es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas, en cuanto a habilidades del pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas en tanto comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto, etc. (Alcalá y Antonijevic, 1987, citados por Bañuelos, 1993:59).

El estilo denota una tendencia a comportarse de cierta manera, y es una dimensión de la personalidad, la cual afecta nuestras actitudes, valores, y la interacción social. Probablemente el

estilo cognitivo más conocido sea el analítico, el cual consiste en ver un problema analizando cada una de sus partes, en vez de verlo desde un punto de vista global. (Kearsley G., 1994)

### **Factores que afectan la motivación en el aprendizaje**

#### **Desconocimiento de hábitos de estudio desde la perspectiva del neuroaprendizaje**

Unas de las debilidades en la actualidad es el desconocimiento de sus potencialidades de como aprender para optimizar su funcionamiento, potenciar los procesos que intervienen en la educación: atención, memoria, lenguaje, lectura, escritura, razonamiento y emociones, no dando trascendencia al desarrollo de la inteligencia emocional, paralelamente con la conexión materia cuerpo cerebro y mente.

### **Rol del maestro y del alumno**

La relación docente – alumno existe barreras de comunicación afectiva, ya que el docente se limita de una manera conductista transmitir los conocimientos, y su estructura mental busca ser un docente temido y excede en deberes lo que provoca el estrés en el estudiante y consecuentemente la débil sinapsis en el proceso de aprendizaje; en cambio el estudiante trata de asistir.

### **La Metacognición**

El proceso educativo de la escuela abordará la relación de la teoría con la práctica, (metacognición), mediante el proceso de construcción social histórica, que forme el pensamiento crítico desde la reflexión argumentada, el análisis y la investigación de la realidad.

### **Actitudes**

La actitud es el reflejos de la motivación en ella radica su proceso para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera, además su estado emocional porque en las tareas extracurriculares se pasa mucho tiempo sin dar la importancia de las habilidades lingüísticas (Lecto – escritura), lo que ha causado más que un disgusto al evaluar la no superación en el proceso docente educativo. A pesar del arduo trabajo del maestro, el inglés escrito de los alumnos sigue sin ser idiomático, mal organizado, insuficientemente desarrollado, gramaticalmente torpe, sin variedad en la estructura de los enunciados y débil en el uso de vocabulario.

## **Estilo de aprendizaje**

En el aprendizaje de idiomas el aula es el más diverso por su heterogeneidad, cultura, y educación, y cada uno de ellos tiene una forma muy diferente de aprender, de pensar y de actuar, al referirme de actuar incluye el comportamiento, en referencia al aprender existen estudiantes auditivos, visuales, kinestésicos, etc., acción educativa que refleja que un programa de inglés es único y no se adapta al estilo de aprendizaje que requiere el aula, determina qué tan motivado se sentirá el estudiante. Por ejemplo, un alumno que su potencial es el hemisferio izquierdo, por tanto es lógico, analítico que siente que no se le explica todos y cada uno de los puntos a analizar de un tema dado, sufre una baja en su motivación, se siente muchas veces apartado y se convierte en un mero espectador pasivo del aprendizaje, de la misma manera estudiantes con potencial del hemisferio derecho creativo, imaginativo, de igual forma se siente aislado, lo que se traduce en que los estudiantes no participen en las clases, tienen ciertos temores al hacer preguntas, pues puede sentirse señalado por sus compañeros, e incomprendido por su maestro. De igual manera, un alumno con características interpersonales sentirá una gran motivación y disfrutará al trabajar con otros, mientras que uno con características intrapersonales preferirá trabajar solo y aún puede sentirse invadido en su espacio personal al trabajar en equipo, lo cual puede desmotivarlo y afectar así negativamente su desempeño.

## **Conclusiones**

La construcción del estudio del arte para apoyar la evidencia experimental de la motivación y la actitud tiene relación con el aprendizaje de una lengua extranjera, y desde el punto de vista del enfoque práctico, permite a los docentes en el área de lenguas extranjeras mejorar el proceso de inter-aprendizaje a través de optimizar los conocimientos en nuevas tendencias pedagógicas y educativas como la neurociencia y el aprendizaje, y el conectivismo como una bifurcación entre la era digital y la cultura por aprender otro idioma.

Asimismo, los descubrimientos de la neurociencia que se enfocan en la educación ayudan a las intervenciones en el aula y de algún modo incentivan a la introducción de nuevas formas de evaluación y de esta forma en alimentar cambios en el currículo educativo.

Profundizar en las diversas teorías acerca de la motivación y aprendizaje permite que la actividad educativa tome un camino más dinámico e independiente, de tal forma que es posible obtener resultados más beneficiosos para los estudiantes.

También es importante recalcar que parte importante de la facilidad o la dificultad para aprender se enmarcan dentro de las actitudes, las motivaciones, los valores éticos y morales, las creencias y la propia personalidad que son parte de los aspectos psicológicos de un individuo, y que en muchos casos no han sido correctamente abordados en el pasado.

## Referencias

1. Gardner, H. (2001). La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI (No. 159.955 G171i Ej. 1 020338). Paidós
2. Nicholls, J. G., Patashnick, M., y Nolen, S. B. (1985). Adolescents' theories of education. *Journal of Educational Psychology*, 77(6), 683.
3. Stipek, D. J., y Sanborn, M. E. (1985). Teachers' task-related interactions with handicapped and nonhandicapped preschool children. *Merrill-Palmer Quarterly* (1982-), 285-300.
4. Haber, S. N., y Knutson, B. (2010). The reward circuit: linking primate anatomy and human imaging. *Neuropsychopharmacology*, 35(1), 4.
5. Kim, S. I. (2013). Neuroscientific model of motivational process. *Frontiers in psychology*, 4, 98.
6. Sylwester, R. (1995). A Celebration of Neurons: An Educator's Guide to the Human Brain. Alexandria, VA: ASCD
7. Geake, J. (2002). The gifted brain. *Neurobiology*, 2, 22-39.
8. Sylwester, R. (1995). A celebration of neurons: An educator's guide to the human brain. Association for Supervision and Curriculum Development, 1250 N. Pitt St., Alexandria, VA 22314 (ASCD Stock No. 1-95085)..
9. WOLFE, P. (2001). Brain Research and Education: Fad or Foundation? August 2001. <http://www.brainconnection.com/content/1601>
10. Goleman, D. (1995). La Inteligencia Emocional. Planeta. Emotional Intelligence.
11. Day, C y Leitch, R. 2001 Teachers' and teacher educators' lives: the role of emotion. *Teaching and Teacher Education*, 17, p. 403-415.

12. Kearsley, G. (1994). Explorations in learning y instruction: The theory into practice database. Jacksonville State University Encyclopedia of Psychology.
13. Williams, M., Burden, R. L., y Al-Baharna, S. (2001). The role of the individual in motivation theory. *Motivation and second language acquisition*, 23, 171.
14. Geen, R. G. (1995). *Human motivation: A social psychological approach*. Thomson Brooks/Cole Publishing Co.
15. Ryan, R. M., y Powelson, C. L. (1991). Autonomy and relatedness as fundamental to motivation and education. *The journal of experimental education*, 60(1), 49-66.
16. Pintrich, P. R. (2002). Schunk., D, H.(2002). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*.
17. Stipek, D. J. (2002). *Motivation to learn: Integrating theory and practice*. Boston: Allyn and Bacon.
18. Hussin, S., Maarof, N., y D'cruz, J. V. (2001). Sustaining an interest in learning English and increasing the motivation to learn English: An enrichment program. *The Internet TESL Journal*, 7(5), 1-7.
19. Bañuelos, A. (1990). *Motivación escolar: Una propuesta didáctica*. *Revista Perfiles Educativos*, 49.