



Análisis de la demanda ocupacional de la carrera de administración de empresas de la Unidad de Educación a Distancia (UED), de la Universidad Nacional de Loja (UNL)

Analysis of the occupational demand of the business administration career of the Distance Education Unit (UED), of the National University of Loja (UNL)

Análise da demanda ocupacional da carreira de administração de empresas da Unidade de Educação a Distância (UED), da Universidade Nacional de Loja (UNL)

María Isabel Jaramillo-Vargas ^I

m_isajaramillo@yahoo.es

<https://orcid.org/0000-0002-3585-2508>

José Luis Ríos-Zaruma ^{II}

jose.riosz@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7222-3949>

Carlos Roberto Carpio-Ayala ^{III}

carlos.carpio@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6893-4470>

Melva de Jesús Jaramillo-Hidalgo ^{IV}

melva.jaramillo@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6931-5284>

Enith Paulina Gaona ^V

enith.gaona@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1428-4617>

Correspondencia: m_isajaramillo@yahoo.es

Ciencias de la educación

Artículo de investigación

***Recibido:** 22 de mayo de 2021 ***Aceptado:** 20 de junio de 2021 * **Publicado:** 05 de julio de 2021

- I. Doctora en Jurisprudencia, Magister en Gerencia y Liderazgo Educativo, Instituto Tecnológico Superior Ismael Pérez Pazmiño, Machala, Ecuador.
- II. Abogado, Magister en Derecho Civil y Procesal Civil, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- III. Ingeniero Comercial, Magister en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- IV. Magister en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- V. Magister en Educación a Distancia, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Resumen

El estudio de la demanda ocupacional, contempla las características científico Técnicas de los profesionales que requiere el desarrollo del país; los espacios laborales y ocupacionales de los profesionales formados en la carrera y que competencias técnico profesionales deben tener los neo profesionales para atender los requerimientos del desarrollo empresarial; y de esta forma, conocer la demanda que tiene la carrera de Administración de Empresas. Con esta investigación se contribuye a solucionar los requerimientos de las empresas privadas e instituciones públicas, de la demanda laboral en libre ejercicio y otros que se encuentran en la actividad emprendedora, para tener información fehaciente, se aplicó los métodos inductivo, deductivo, cuantitativo, descriptivo y analítico, mediante los cuales se determina que existe una demanda insatisfecha de 200 cupos por ciclo académico, población estudiantil que la Universidad cubrirá con la oferta de cinco paralelos de 40 estudiantes, se debe mencionar que la carrera se articula a los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017-2021, y las directrices que rigen la educación superior dictadas por el Consejo de Educación Superior, CES.

Palabras clave: Demanda ocupacional; competencias; espacios laborales; desarrollo empresarial; directrices CES.

Abstract

The study of the occupational demand contemplates the scientific-technical characteristics of the professionals that the development of the country requires; the work and occupational spaces of the professionals trained in the career and what technical-professional competencies the new professionals must have to meet the requirements of business development; and in this way, to know the demand of the Business Administration degree. This research contributes to solving the requirements of private companies and public institutions, of the free labor demand and others that are in the entrepreneurial activity, to have reliable information, the inductive, deductive, quantitative, descriptive methods were applied and analytical, through which it is determined that there is an unmet demand for 200 places per academic cycle, student population that the University will cover with the offer of five parallels of 40 students, it should be mentioned that the degree is articulated to the National Plan Objectives of Development "All a Life" 2017-2021, and the guidelines governing higher education issued by the Council of Higher Education, CES.

Keywords: Occupational demand; competencies; work spaces; enterprise development; CES guidelines.

Resumo

O estudo da demanda ocupacional, contempla as características técnico-científicas dos profissionais que o desenvolvimento do país requer; os espaços de trabalho e ocupacionais dos profissionais formados na carreira e quais as competências técnicas profissionais que os novos profissionais devem possuir para atender aos requisitos de desenvolvimento empresarial; e desta forma, conhecer a demanda para a carreira de Administração de Empresas. Esta pesquisa contribui para solucionar as necessidades de empresas privadas e instituições públicas, da demanda de trabalho em livre exercício e outras que se encontram na atividade empreendedora, para dispor de informações confiáveis, foram aplicados os métodos indutivo, dedutivo, quantitativo, descritivo e analítico, por o qual se apura que existe uma procura não satisfeita de 200 vagas por ciclo acadêmico, população estudantil que a Universidade irá cobrir com a oferta de cinco paralelos de 40 alunos, recorde-se que a carreira está articulada aos Objectivos do Plano Nacional de Desenvolvimento “All a Life” 2017-2021, e as diretrizes que regem o ensino superior emanadas do Conselho de Ensino Superior, CES.

Palavras-chave: Demanda ocupacional; competências; espaços de trabalho; desenvolvimento empresarial; Diretrizes CES.

Introducción

La carrera de Administración de Empresas de la Unidad de Educación a Distancia perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, se ha trazado como objetivo evaluar la existencia de una demanda insatisfecha para ofertar la carrera de Administración de Empresas, en la modalidad de estudios a distancia a nivel nacional e internacional, para lo cual se desarrolló un análisis de la pertinencia de la carrera cumpliendo con los lineamientos que expide el Consejo de Educación Superior del Ecuador (CES), definiéndose las características científico-Técnicas de los profesionales que requiere el país, con un perfil general y específico del estudiante acorde a las nuevas necesidades de la sociedad actual. Según Ecuador en Cifras, los empleados por rama de actividad en el Ecuador con corte a marzo de 2017, podemos determinar que, la actividad de comercio representa el 17,9%, la de manufactura el 10,3%, las actividades profesionales, Técnicas y administrativas representan el 4,1%, y la

administración pública con un 3,6%, siendo estas las áreas de competencia de la Carrera de Administración de empresas

Este proceso de investigación aplicó los métodos inductivo, deductivo, cuantitativo, descriptivo y analítico, para describir la información de forma sistematizada, coherente y pertinente, analizándose exhaustivamente los datos y contenidos, para que exista una articulación de la información encontrada, permitiendo la toma de decisiones adecuadas.

La Universidad Nacional de Loja, a través de la carrera de Administración de Empresas de la Unidad de Educación a Distancia, cumple con su compromiso cultural, social y ambiental; ofreciendo con gran responsabilidad la formación de un estimado de 200 nuevos profesionales por ciclo académico, mismos que prestarán sus servicios en las empresas privadas, instituciones públicas, ONG's, y emprendimientos, esto se justifica con base en estudios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (SENESCYT), en donde se encuentra que el sector privado demanda profesionales especializados en las áreas administrativas.

Cuando se analiza el diseño de una carrera, es necesario considerar el reglamento de presentación y aprobación de carreras y programas de las instituciones de educación superior, mismo que en el artículo 3.- define a la carrera como el conjunto de actividades educativas y formativas conducentes al otorgamiento de un grado académico o de un título profesional de nivel técnico superior, o tecnológico superior y sus equivalentes; o, de tercer nivel, orientadas a la formación en una o varias disciplinas, o al ejercicio de una profesión (Ecuador. Consejo de Educación Superior, 2016).

La demanda insatisfecha de los proyectos de las carreras de pregrado en el Ecuador, engloban los siguientes conceptos:

Demanda no atendida: es aquella en donde parte de una población o un conjunto de instituciones no reciben el servicio y/o producto que requieren, por lo tanto, la demanda es mayor que la oferta. El proyecto cubrirá una porción o la totalidad de la brecha identificada.

Demanda atendida: es aquella donde se brinda el servicio y/o producto a casi la totalidad del mercado, pero se satisface en forma parcial la necesidad identificada, por lo que también representa una demanda insatisfecha. Aquí el proyecto debe brindar un nuevo servicio que incorpore esos requerimientos, por lo tanto, la oferta actual del nuevo servicio sería nula. Entonces, la «demanda insatisfecha» es aquella que incluye una de las demandas antes mencionadas o su combinación; en este caso, el proyecto cubrirá la demanda no atendida y/o la demanda atendida pero no satisfecha.

La pertinencia de la carrera refleja en su capacidad de responder a las exigencias que la sociedad le plantea, ya sea para resolver problemas puntuales de la población en un determinado momento, o de las perspectivas de desarrollo y bienestar a futuro de la sociedad. El presente análisis busca establecer el aporte de la carrera, determinar el nivel de pertinencia de la oferta académica y analizar el perfil competitivo de los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja (UNL), para el cambio de los procesos administrativos en los sectores productivos y de esta forma cuantificar su demanda futura considerando el crecimiento industrial anclado a las políticas del Plan Nacional del Toda una Vida. En este sentido, el conocimiento de la problemática de un territorio en el cual despliega sus actividades una Universidad se torna indispensable, como base de las propuestas que debe emprender para satisfacer las necesidades del desarrollo del país y su población, más aún cuando en el Ecuador se ha evidenciado la creación indiscriminada de carreras en Institutos y Universidades sin considerar las necesidades de desarrollo del país, de las diferentes regiones y del mercado laboral, lo que ha traído como consecuencia la formación de profesionales que no pueden participar en el sistema productivo nacional de la forma esperada, debido a la incoherencia entre el perfil del estudiante que se gradúa en las Universidades y los profesionales requeridos en el campo laboral. (Latin, 2013).

Marco Teórico

Competencias Laborales

En la actualidad, el DRAE señala que el significado de competencia significa “pericia, aptitud e idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

Según el DRAE (2011), una aptitud es una cualidad que hace que un objeto sea apto, adecuado o acomodado para cierto fin. Entramos en el plano de las habilidades, características físicas y conocimientos, pues estas cualidades son indispensables para que una persona desempeñe correctamente sus funciones. Así por ejemplo, un desarrollador de proyectos debe ser capaz de ser creativo (habilidades) para poder desempeñar sus funciones. Un operador industrial debe contar con todos sus brazos y piernas (características físicas) para manejar las máquinas industriales de la empresa. Un vendedor de medicinas debe conocer las propiedades de los productos (conocimientos) que ofrece para poder venderlos. Según el DRAE (2011), una actitud es la disposición de ánimo manifestada de algún modo, la cual deriva en emociones y sentimientos (Saari, 2004). Durante años diversos autores

han justificado que poseer las actitudes correctas es indispensable para mantener un desempeño laboral sobresaliente (Sojka, 2008; Saari, 2004). Las aptitudes se articulan con las actitudes. Por ejemplo: Una joven, a pesar de que posea los conocimientos, las habilidades y las características físicas, no puede ser aeromoza sino posee una actitud cordial ante los pasajeros de un avión.

Las competencias se movilizan desde dentro de la persona porque son parte de su personalidad (Alles, 2007).

Es dentro de cada una de las personas, en donde se gestan estas aptitudes y actitudes. De aquí que las competencias sean, unas más que otras, difíciles de evaluar y desarrollar (Vazirani, 2010).

Diversos autores han establecido diferentes criterios para clasificar a las competencias. Generalmente se hace la distinción entre competencias genéricas y competencias específicas, siendo las primeras aquellas que pueden ser empleadas en distintos puestos de trabajo y las segundas aquellas que solo requiere un puesto de trabajo concreto (Markus, 2010).

Directrices de la Educación Superior en Ecuador

Los autores entienden por universidad a aquellas instituciones de educación superior, orientadas hacia la formación profesional de grado y postgrado, la investigación y la gestión social del conocimiento y la cultura. Una de las características de la universidad que sostiene desde su nacimiento hace referencia a su raíz etimológica *universitas*, que significa uni de único y *verto* de girado y diverso, es decir la universidad es un espacio público de convergencia y unidad de saberes en la diversidad de paradigmas, enfoques, métodos, lenguajes, procesos y procedimientos de la ciencia, la tecnología, el arte, la cultura y la profesión (Larrea, 2013)

Pelikan (1992), afirma que las funciones que definen la universidad son: a) La investigación porque produce avances en el conocimiento b) La Extensión que genera impactos en la sociedad, a través de las licenciaturas y el postgrado c) El entrenamiento en las habilidades y conocimientos profesionales d) Preservación y difusión del conocimiento.

Existe un componente que debe ser definido y es lo “superior” de la educación, que para Barnett (1990), es un estado de la cognición y del pensamiento por encima de los hechos y recetas del oficio. Se trata de una conceptualización de dominios, abordajes y dimensiones, configurando una posición crítica frente a lo que se aprende.

Latapí (1978), por su parte sostiene que en las universidades predominan las expresiones políticas e ideológicas, sobre el ejercicio de la función crítica que pudiera ser, más orgánica y efectiva. La

educación superior en el siglo XXI se constituye en un sistema articulado entre sí, con modelos diversos, diversificación de productos académicos, cooperativo y complementario al conjunto de los procesos de aprendizaje, producción y transferencia de conocimientos; y, desarrollo del talento profesional de las naciones. Una de sus características es la concurrencia con los referentes regionales e internacionales relacionados con la generación y difusión del valor social del conocimiento, con miras a crear oportunidades para alcanzar los objetivos de la sociedad del buen vivir y para ello es fundamental la pertinencia, la calidad y la responsabilidad frente a la realidad.

Según Didriksson (2010), las funciones fundamentales de este sistema, son: a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura; b) La preparación para el ejercicio de las actividades profesionales que exijan la aplicación específica de conocimientos, lenguajes y métodos científicos o para la creación artística; c) El apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico, tanto nacional como de las comunidades y pueblos originales; d) La extensión y difusión de la cultura universitaria. Este sistema de educación superior deberá estar regulado y evaluado de forma constante, bajo la dimensión y la visión del Estado (con las orientaciones, estratégicas y objetivos del gobierno) para que, desde la plena libertad académica, su autonomía institucional y la diversidad de los modelos que lo conforman, pueda responder a las demandas de la sociedad en la que se desenvuelve, en una perspectiva dinámica, prospectiva y responsable. Las instituciones de educación superior que existen en nuestro país son las universidades, escuelas politécnicas con carreras, programas y áreas de investigación básicamente orientadas hacia los campos científico-artístico y humanista y las tecnociencias fronteras; y, los Institutos técnicos y tecnológicos cuya oferta académica está destinada al desarrollo de formación profesional no universitaria, en áreas estratégicas que soportan la matriz productiva y de servicios para el manejo de procesos y técnicas en un campo determinado; así como, en el área de pedagogía, del arte y la música. (Larrea, 2013)

Demanda Ocupacional

Según (Muñoz, 2015), el objetivo de las universidades es satisfacer las necesidades del mercado laboral, contribuir al incremento del nivel cultural y técnico, consiguiendo altos márgenes de empleo de profesionales al iniciar sus empresas o trabajar en relación de dependencia. Las instituciones de educación superior deben funcionar con objetivos coordinados, atentos de manera integral a los requerimientos del mercado de trabajo local, regional y nacional, con conocimientos teóricos y

prácticos. Los profesionales administradores de empresas deben ser formados con un proceso educativo integral, profesionalizante de habilidades y competencias para aprender y transmitir el conocimiento adquirido en la práctica.

“La demanda del mercado laboral son los puestos que demandan las empresas y que deben ser cubiertos por trabajadores que se adecuen a los requisitos exigidos por ella. La demanda la constituyen la totalidad de puestos de trabajo vacantes, que son ofrecidos por las empresas a los trabajadores”. (Fontana, 2003)

Desarrollo Empresarial

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado.

Dentro del desarrollo empresarial existen dos modelos. Los distritos industriales y los clusters mismos que son dos modelos de organización de la producción, dos enfoques del desarrollo económico que reconocen un papel fundamental a la localización territorial, aunque tienen algunas diferencias significativas. Ambas formas desarrollan modelos de producción y de intercambio basados en el binomio economía y sociedad; sin embargo, es importante señalar que tienen sus diferencias.

Materiales y Métodos

En base a los antecedentes de la información obtenida del directorio empresarial ecuatoriano (INEC, 2016), aplicándose a la vez una encuesta a los egresados de la carrera de la Unidad de Educación a Distancia, para conocer de primera fuente el proceso de inserción laboral de los graduados de la carrera, minimizar la deserción estudiantil y fortalecer las competencias profesionales para que sean capaces de insertarse fácilmente en el mercado laboral altamente competitivo.

La investigación es de corte inductiva, deductiva, cuantitativa, descriptiva y analítica, La información segmentada para determinar la pertinencia de la carrera se mide a través del observatorio de la educación superior en Ecuador, sitio de donde se obtuvo información de un estudio dirigido a empleadores, profesionales y futuros estudiantes universitarios(bachilleres).

La recopilación de información también contempló datos obtenidos del proceso ser bachiller 2018, en donde la carrera de Administración de Empresas ocupó el tercer lugar en las preferencias de los bachilleres con un 6,75% de las postulaciones de 62.114 bachilleres que ingresaron sus datos y completaron postulación, lo que representó 10.590 futuros estudiantes de la carrera, ofrecida en diferentes modalidades de la educación superior.

Además se considera la información obtenida de la Secretaría de la Unidad de Educación a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, muestra un crecimiento sostenido desde el 2008 de la población estudiantil, lográndose el mayor número de matriculados en el 2014, con 200 alumnos, por lo cual la población estudiantil proyectada para el 2020, se estima en 200 nuevos estudiantes que se matricularían en la carrera, número que es totalmente viable de cumplirse.

Resultados y Discusión

El estudio de demanda ocupacional de la Carrera de Administración de Empresas de la UED en la UNL, tiene cuatro componentes para su análisis, estos se detallan a continuación:

Características científico-Técnicas de los profesionales que requiere el desarrollo del país

El perfil que egresa el nuevo profesional en administración de empresas, cuenta con características, conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes, que en lo científico administrativo técnico especializado, investigativo, jurídico y axiológico, están dotados los profesionales de esta unidad académica, a la vez que se coadyuva a la formación de seres humanos integrales y profesionales con solvencia académica, dotados de herramientas y conocimientos para cumplir satisfactoriamente los requerimientos de su profesión, práctica de valores y un claro compromiso social empresarial.

El profesional de las ciencias administrativas desarrolla determinadas competencias básicas o generales, tales como:

- Capacidad de comunicación, reflexión, análisis y síntesis
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para entender y observar la realidad
- Capacidad de solucionar problemas con creatividad
- Capacidad para aprender permanentemente
- Capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma

- Capacidad para valorar los conocimientos ancestrales y el respeto a la diversidad cultural
Además, el futuro profesional en las ciencias administrativas debe poseer:

En lo científico administrativo – técnico, debe poseer un amplio conocimiento de la Ciencia Administrativa de la cultura general que le permita ubicar su saber especializado y valorar el aporte de otras disciplinas científicas.

En lo investigativo, debe ser un profesional capaz de manejar el fundamento teórico, las metodologías y las Técnicas de la investigación, a más de ello ser un profesional convencido por la verdad que la indague para que construya conocimiento.

En lo jurídico administrativo, el profesional de la Ciencia Administrativa debe conocer la normativa, Derecho Constitucional, Derecho Mercantil y Societario, Ley de Economía Popular y Solidaria, Ley de Aduanas, Ley de Instituciones Financieras y Mercado de Valores, Ley de la Pequeña Industria y Artesanía, Código de trabajo y Ley de seguridad Social

En lo axiológico – valorativo, se exige que el profesional de la Ciencia Administrativa tenga una gran formación en valores morales, sociales y profesionales, entre los cuales se tiene: la ética profesional, vocación, confianza, honestidad, honradez, responsabilidad, solidaridad.

Para Lucia Amanda Negrete Lares, en su artículo titulado Valores Universales argumenta: Los valores se manifiestan en actitudes y grandes habilidades de aplicación múltiple que en conjunto son las que permiten lograr las capacidades y competencias requeridas. ¿Por qué de aplicación múltiple? Porque facilitan el trabajo científico con base en el desarrollo de un pensamiento inquisitivo, lógico y crítico, el manejo de lenguajes y el dominio de disciplinas. Un desarrollo humano integral, finalmente, cubre todas las posibilidades de crecimiento. Por lo general, la escuela o la empresa se preocupan por los aspectos cognoscitivos o racionales. (Lares, 2014)

Es importante mencionar que conforme se establece en la Constitución de la República del Ecuador en la sección quinta, art. 27, en donde expresa:

“La educación se centra en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el

conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”. (Constitución, 2008)

Los espacios laborales y ocupacionales de los profesionales formados en la Carrera

Las instituciones y escenarios en donde pueden ejercer su profesión los profesionales de la carrera de administración de empresas, son los siguientes:

- En las instituciones públicas, se pueden desempeñar como administradores, gerentes, jefes departamentales, coordinadores, especialista, analistas y asesores.
- En las instituciones privadas, se pueden desempeñar como administradores, gerentes, jefes departamentales, y asesores.
- En la economía popular y solidaria, se pueden desempeñar como organizadores sociales, promotor social, motivador de organizaciones sociales para el desarrollo emprendedor.
- En sociedades sin fines de lucro, se puede desempeñar como gestor, administrador y asesor.
- Diseño, elaboración y evaluación de proyectos de inversión, ya sea para el sector público como privado.
- Elaboración de planes estratégicos operativos para el sector público o privado.
- Elaboración de planes estratégicos de Marketing para el sector empresarial de producción, servicios y comercial.
- Elaboración de planes de desarrollo para el sector público
- Peritaje administrativo de bienes y servicios que se encuentran fuera del canon oficialmente establecido.
- Docencia universitaria y secundaria en los campos de la ciencia administrativa
- Investigación en los campos de la administración, de los diversos núcleos de conocimiento, esto es: marketing, finanzas, producción y talento humano.
- Talleres, cursos, seminarios de capacitación en las diversas disciplinas de los campos de la administración.
- Talleres, cursos y seminarios de: motivación, liderazgo, emprendimiento, entre otros.
- Desarrollo de emprendimientos productivos, comerciales y de servicios
- Asesoría y consultoría a empresas e instituciones del sector público o privado

Los profesionales que deben formarse para atender los requerimientos del desarrollo social

El desarrollo social se lo atiende desde los distintos campos del conocimiento de las ciencias que posibilitan la formación de los administradores que sean capaces de ejecutar las siguientes actividades profesionales:

- Dotar al profesional de los conocimientos y saberes científicos y técnicos de las ciencias administrativas para que interactúe y se desenvuelva con calidad y pertinencia en el ámbito empresarial.
- Promover un profesional crítico, activo, y reflexivo en el contexto empresarial y propositivo para la transformación de la realidad en el ámbito empresarial y de su competencia.
- Impulsar la innovación social, los emprendimientos en las áreas priorizadas en los proyectos de carácter estratégico.
- Impulsar la investigación para el correcto planteamiento, formulación y resolución de problemas nacionales, regionales y locales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente.
- Desarrollar la investigación, la innovación, la ciencia, la tecnología, para el fortalecimiento de la economía popular y solidaria.
- Impulsar el desarrollo y la gestión empresarial por medio de la generación de emprendimientos, mediante un proceso que involucra a los diferentes actores sociales, priorizando la condición humana, los valores éticos, morales y humanistas, generando fuentes de trabajo, con una remuneración justa y equitativa, que les permita su desarrollo personal y profesional; y, de esta manera elevar su nivel de vida.
- Impulsar la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de promover la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores históricamente excluidos.

La Demanda que tiene la Carrera de Administración de Empresas

En el Ecuador se ha determinado la estructura ocupacional; por tanto, se puede demostrar la necesidad de formar profesionales en administración de empresas para el crecimiento de los sectores productivos:

Tabla 1: Composición de empleados por rama de actividad en el Ecuador

Rama de Actividad	Dic-2013	Dic-2014	Dic-2015	Dic-2016	Mar-17
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	24,8%	24,4%	25,0%	25,6%	29,3%
Comercio	18,3%	18,9%	18,8%	19,0%	17,9%
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	11,4%	11,3%	10,6%	11,2%	10,3%
Construcción	7,6%	7,4%	7,3%	7,1%	6,7%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	7,6%	6,8%	7,1%	6,9%	6,5%
Alojamiento y servicios de comida	5,3%	5,5%	6,1%	6,5%	6,1%
Transporte	5,5%	5,9%	6,2%	5,7%	5,9%
Actividades profesionales, Técnicas y administrativas	4,6%	4,3%	4,5%	4,2%	4,1%
Otros Servicios	4,1%	3,8%	3,9%	3,9%	4,0%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	4,0%	4,4%	4,4%	4,2%	3,6%
Servicio doméstico	3,1%	3,3%	2,7%	2,8%	2,8%
Correo y Comunicaciones	1,2%	1,2%	1,2%	1,0%	0,9%
Petróleo y minas	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
Actividades de servicios financieros	1,1%	1,0%	0,8%	0,6%	0,6%
Suministro de electricidad y agua	0,8%	1,0%	0,7%	0,6%	0,5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: http://www.Ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-nec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf

Según Ecuador en cifras, y al analizar los datos obtenidos del cuadro de composición de empleados por rama de actividad en el Ecuador con corte a marzo de 2017, podemos determinar que, la actividad de comercio representa el 17,9%, la de manufactura el 10,3%, las actividades profesionales, Técnicas y administrativas representan el 4,1%, y la administración pública con un 3,6%, siendo estas las áreas de competencia de la Carrera de Administración de empresas.

Según el INEC; en el 2016 se registraron 843.745 empresas a nivel nacional divididas en 19 actividades económicas como: Comercio, Agricultura, Transporte, etc., según los últimos datos del Directorio de Empresas y Establecimientos 2016, publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. El Directorio de Empresas y establecimientos recopila información a partir de registro administrativos generados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y el Ministerio de Educación (MINEDUC) brindando información sobre el total de unidades económicas, empleo y ventas desde una perspectiva sectorial y territorial.

De acuerdo al tamaño, de las 843.745 empresas registradas en el 2016, el 90.5% son microempresas, es decir con ventas anuales menores a 100 mil dólares y entre uno y nueve empleados; le sigue la pequeña empresa con el 7.5% y ventas anuales entre \$100.001 a \$1'000.000, entre 10 y 49 funcionarios. La actividad económica con mayor número de empresas es el comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos y automotores y motocicletas con 308.956, que representa el 36,6% del total de las empresas, en el 2016 se registró ventas por \$147.729 millones de dólares; 12.162 millones más que el año anterior.

Pichincha fue la provincia que concentro el mayor volumen de ventas 44,8% en 2016.

Seguido Guayas (32,6%), Azuay (5,1%), Manabí (3,3%) y el Oro (3,0%). (INEC, 2017)

Número de empresas por sector económico y participación nacional

De acuerdo al cuadro adjunto, se presenta algunos datos numéricos referenciales, que se detallan a continuación:

Tabla 2: Número de empresas por sector económico y participación nacional

Sector Económico	Número de Empresas	Tasa de Participación
Servicios	330.376	39,10%
Comercio	319.114	37,77%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	89.751	10,62%
Industrias Manufactureras	72.796	8,61%
Construcción	29.648	3,51%
Explotación de Minas y Canteras	3.314	0,39%
TOTAL	844.999	100%

Fuente: INEC - Directorio de Empresas y Establecimientos 2015

La tabla 2 muestra la participación de las empresas por sector económico en el Ecuador, el 39,10% corresponde a los servicios, mientras que el 37,77% corresponde al sector comercial y el 8,61% a la industria manufacturera, siendo estas las áreas de influencia o de competencia en donde se desempeña el futuro profesional de la administración de empresas.

Demanda Laboral del Ecuador en libre ejercicio.

Se pueden evidenciar potencialidades en la demanda laboral, especialmente en la actividad del libre ejercicio, en espacios u organizaciones no obligadas y obligadas a llevar contabilidad (PYMES),

organizaciones de Economía Popular y Solidaria, sociedades sin fines de lucro y en las instituciones públicas, datos que son demostrados a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 3: Demanda Laboral del Ecuador en Libre Ejercicio, 2016

Empresas	Porcentaje	Observación
Personas Naturales no obligadas a llevar contabilidad	83,70%	Sector privado
Sociedades con fines de lucro	8,10%	Sector privado
Persona Natural obligada a llevar contabilidad	5,70%	Sector privado
Sociedades sin fines de lucro	1,5%	Sector privado
Instituciones Publicas	0,7%	Sector público
Economía Popular y Solidaria	0,3%	Sector privado

Fuente: Ecuador en Cifras, 2016

Demanda Laboral del Ecuador en la actividad emprendedora

Según publicación del 21 de mayo de 2015 en la revista Líderes, el Ecuador se ha ubicado en la cima de la lista de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de esta manera, en el 2012 fue del 26,6%; en el 2013 del 36%; con una pequeña reducción en el 2014, esta representa el 32,6% de la demanda laboral. En el año 2015 la TEA fue de 33.6% teniendo una leve disminución nuevamente en el 2016, alcanzando esta el 31,8% de la demanda laboral en el Ecuador.

En el informe anual del Global Entrepreneurship Monitor (GEM Ecuador) (Lasioet al. 2016), realizado por la Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE), se destacó que en el 2016, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para Ecuador fue de 31.8%, siendo 2.2 veces mayor al promedio de las economías de eficiencia; esto representa una ligera disminución en la actividad emprendedora en comparación al 2015, donde la TEA de Ecuador se ubicó en 33.6%. Pese a esto, Ecuador sigue siendo el país con la TEA más alta en la región, y el segundo entre los 66 países participantes. (Chavez, y otros, 2017)

Según el observatorio realizado mediante un estudio aplicado a tres segmentos de mercado como son los empleadores, profesionales y futuros estudiantes, mismo que se llevó adelante en la modalidad Monkey Survey, encuestas on line a nivel provincial, se pudieron obtener algunos resultados que son importantes difundirlos y ponerlos a consideración:

- Del 100% de profesionales encuestados, el 95,3% dicen estar trabajando, de ellos el 75% manifiestan que ese trabajo lo realizan en una institución de carácter privado, también informan que la empresa donde ellos laboran el 33,7% se dedican a la actividad comercial, el 11,5% a la educación y el 10,6% a la actividad de la producción o transformación de bienes. Además, el 79%

de los informantes manifiestan que las actividades que ellos realizan en la empresa están acordes al perfil profesional del administrador de empresas.

- Del total de empleadores encuestados se pudieron obtener los siguientes resultados, el 80% manifiestan que la empresa que ellos dirigen es de carácter privada, las actividades que prevalecen y las que se dedican la mayoría de encuestados con el 33,3% de respuestas son el comercio, producción y servicios; la función que realizan dentro de la empresa en un 53,3% es la de gerente y con el 33,3% cumplen las funciones de jefe departamental; el 60% de los encuestados manifiestan que contratan personal con el perfil de Administradores de Empresas para diferentes funciones dentro de las empresas, y dentro esta respuesta en un 40% el área donde se contrata personal con el perfil de administrador es el departamento de ventas y marketing. Además, en cuanto a la cantidad de personal con perfil de administrador de empresas que necesita la organización, contestaron el 93,3% que necesitan entre 1 a 5 profesionales, esto significa que luego de un análisis o cálculo matemático realizado (media aritmética para intervalos) se necesita 2,9 personas.
- Del total de estudiantes encuestados se pudieron obtener algunos resultado que son puestos a consideración para su análisis y que son detallados de la siguiente manera: La actividad económica que los estudiantes realizan en un 51,8% es trabajar y el 42,8% estudian; El 68,2% de los estudiantes laboran en empresa privada; la institución educativa donde ellos cursan o cursaron sus estudios secundarios es pública contestaron un 56,5% de encuestados; el 49,4% de los estudiantes optaron por el Bachillerato General Unificado; El 98,8% de los estudiantes desean continuar o retomar sus estudios universitarios; El 78,8% les gustaría estudiar en la Universidad Nacional de Loja, y el 67,1% estudiaría la carrera de Administración de Empresas modalidad virtual o en línea.

Luego de este análisis es importante enfocarse desde otra perspectiva, la misma que es puesta a continuación:

En cuanto a la preferencia de los bachilleres de la Republica, según el diario la HORA publicado de fecha 25 de febrero de 2019 en el cual indica que: “El proceso, realizado en octubre de 2018, dió cuenta que Medicina, Enfermería, Administración de Empresas y Derecho fueron las carreras que concentraron la preferencia de los ecuatorianos en vísperas de iniciar sus vidas universitarias. Estas cuatro áreas acapararon el interés del 30,17% de los interesados, es decir de 48.891 de 162.114 estudiantes que ingresaron sus datos y completaron sus postulaciones en línea” (Hora, 2019)

Tabla 4: Preferencia de las carreras por parte de los bachilleres

n°	Carreras	Nro. Postulantes	Porcentajes
1	Medicina	15.676	9,67%
2	Enfermería	13.314	8,21%
3	Administración de empresas	10.590	6,75%
4	Derecho	8.981	5,54%
5	Sociología	6.014	3,71%
6	Educación inicial	5.994	3,70%
7	Contabilidad y Auditoría	5.955	3,67%
8	Educación Básica	5.020	3,10%
9	Ingeniería Civil	4.166	2,57%
10	Odontología	3.872	2,39%
11	Comunicación	3.434	2,12%
12	Arquitectura	3.290	2,03%
13	Economía	2.997	1,85%
14	Turismo	2.939	1,81%
15	Sociología Clínica	2.845	1,75%

Fuente: Diario la HORA, febrero 2019

Según diario la Hora y datos obtenidos de la SENESCYT, se puede observar que la carrera de Administración de Empresas tiene una gran acogida en el Ecuador, esto se puede evidenciar cuando se observa que de 95.087 postulantes a obtener un cupo en la Universidad pública, 10.590 postulantes se inclinan por la especialidad de administración de empresas, lo que representa el 6,75% de postulantes en el territorio ecuatoriano, convirtiéndose en la tercera carrera de preferencia en la población estudiantil universitaria.

Universidades públicas

Del estudio y análisis realizado en el documento Oferta Académica de las Instituciones de Educación Superior, se determinó 22 Universidades públicas que ofertan la carrera de Administración de Empresas, 20 de ellas ofertan modalidad presencial, 1 semipresencial y 1 combinada presencial y a distancia, teniendo en cuenta que en las instituciones públicas obtener un cupo en la universidad pública es hacer uso del derecho constitucional a la gratuidad de la educación, art. 28. De la Constitución de la República del Ecuador, 2008.

Tabla 5: Oferta Académica de las Universidades de Educación Superior - Públicas

Universidad Pública	Cantón	Modalidad
Universidad Estatal de Bolívar	Guaranda	Presencial
Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Tulcán	Presencial
escuela superior Politécnica de Chimborazo	Riobamba	Presencial

Universidad Nacional de Chimborazo	Riobamba/Maldonado	Presencial
Universidad Técnica de Cotopaxi	Latacunga/La Mana	Presencial
Universidad Técnica de Machala	Machala	Presencial
Universidad Técnica Luis Vargas Torres	Esmeraldas	Presencial
escuela superior Politécnica del Litoral	Guayaquil	Presencial
Universidad de Guayaquil	Guayaquil	Presencial
Universidad Estatal de Milagro	Milagro	Presencial
Universidad Técnica del Norte	Sagrario	Presencial
Universidad Nacional de Loja	Loja	Presencial
Universidad Estatal de Quevedo	Quevedo	Presencial
Universidad Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	Bolívar	Semipresencial
Universidad Estatal del Sur de Manabí	Jipijapa	Presencial
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Chone/Manta/Pedernales/Sucre	Presencial
Universidad Técnica de Manabí	Portoviejo	Presencial
Universidad Central del Ecuador	Quito	Presencial/Distancia
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	Rumiñahui	Presencial
Universidad Estatal Península de Santa Elena	La Libertad	Presencial
Universidad Técnica Luis Vargas Torres	La Concordia	Presencial
Universidad Técnica de Ambato	Ambato	Presencial

Fuente: Oferta Académica de las Instituciones de Educación Superior

Títulos Registrados en Administración de Empresas.

De acuerdo al informe emitido con fecha 05 de diciembre de 2018, por la Secretaria de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) – Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE), se determina que al 2018 existen 68.980 títulos registrados en el área de Administración de Empresas a nivel nacional, datos que son detallados en el cuadro que a continuación se presenta:

Tabla 6: Títulos registrados en la SENESCYT

Administración de Empresas	
ANTES 2007	21.516
2007	2816
2008	2.893
2009	3.380
2010	2.608
2011	3.687
2012	3.704
2013	4.331
2014	3.350
2015	5.690
2016	5.596
2017	4.699
2018	4.710
TOTAL	68.980

Fuente: SENESCYT – SNIESE - 2018

Es importante resaltar el aporte que la Universidad ha entregado al desarrollo de la sociedad, formando profesionales en la carrera de Administración de Empresas, Específicamente en la Unidad de Educación a Distancia, estos profesionales ascienden a un total de 725 egresados, en el periodo comprendido 2008 al 2017, datos que son detallados en la tabla que a continuación se presenta:

Tabla 7: Carrera de Administración de Empresas – UED

N°	Año	N° de Egresados
1	2008	36
2	2009	56
3	2010	63
4	2011	63
5	2012	74
6	2013	2
7	2014	200
8	2015	90
9	2016	140
10	2017	1
TOTAL		725

Fuente: Secretaria de la Unidad de Educación a Distancia-UNL

Conclusiones

Luego de revisar y analizar los ejes, objetivos, políticas y metas previstas en el Plan Nacional Toda una Vida 2017-2021, y la Agenda Zonal del Ecuador de la Secretaria Técnica Planifica Ecuador de las zona 7, 2013-2017, se concluye que existe una demanda insatisfecha de la carrera de Administración de Empresas para ofertarse en la Universidad Nacional de Loja, a través de la Unidad de Educación a Distancia.

La recopilación de información también contempló datos obtenidos del proceso ser bachiller 2018, en donde la carrera de Administración de Empresas ocupó el tercer lugar en las preferencias de los bachilleres con un 6,75% de las postulaciones de 62.114 bachilleres que ingresaron su datos y completaron postulación, lo que representó 10.590 futuros estudiantes de la carrera, ofrecida en diferentes modalidades de la educación superior.

La Universidad Nacional de Loja, a través de la carrera de Administración de Empresas de la Unidad de Educación a Distancia, tiene la gran responsabilidad de formar a un estimado de 200 nuevos profesionales por ciclo, esta proyección se justifica basada en estudios del IESS y SENESCYT, en

donde se demuestra que el sector privado demanda profesionales especializados en las áreas de administrativas y de emprendimiento; a la vez que las empresas públicas también demandan este perfil de profesionales con experticia en la rama. Estos neo profesionales serán acogidos en las aulas virtuales e infraestructura física que dispone la Universidad, profesionales con valores éticos y morales, de alto espíritu crítico y reflexivo, con vastos conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos, siempre comprometidos con la sociedad a la cual sirven.

References

1. Chavez, K., Traverso, P., Merizalde, D., Espinoza, D., Solis, J., Reyes, N., & Giler, L. (2017). [www.ecotec.edu.ec](https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf). Obtenido de El emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas: <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
2. Constitución. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Ciudad Alfaro - Monte Cristi: Cooperación de Estudios y Publicaciones.
3. Hora, L. (Lunes de Febrero de 2019). Las 15 carreras con mayor demanda en el país. Las 15 carreras con mayor demanda en el país, pág. B9.
4. INEC. (31 de Octubre de 2017). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de INEC; Instituto Nacional de Estadísticas y: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/>
5. Lares, L. A. (2014). www.uv.mx. Obtenido de www.uv.mx: www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/ Larrea, E. (2013). El Sistema de Educación Superior para la Sociedad del Buen Vivir . Guayaquil: UCSG.