



Incidencia social de la pandemia en el sector turístico de la provincia de Manabí

Social incidence of the pandemic in the tourist sector of the province of Manabí

Incidência social da pandêmica no setor turístico da província de Manabí

Mariela Fernanda Navas-Moscoso ^I
mariela.navas@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3760-9701>

María del Mar Hidalgo-Cedeño ^{III}
maria.hidalgo@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8899-0461>

Vicente Eduardo Pazmiño-Chica ^{II}
vicente.pazmino@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0851-1214>

Miguel Alberto Romero-Zambrano ^{IV}
miguel.romero@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6990-0416>

Correspondencia: mariela.navas@uleam.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de Investigación

***Recibido:** 16 de marzo de 2021 ***Aceptado:** 22 de abril de 2021 * **Publicado:** 05 de mayo de 2021

- I. Master Universitario en Dirección y Planificación de Turismo, Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez, Bahía de Caráquez, Ecuador.
- II. Diploma Superior en Educación Universitaria por Competencias, Magister en Administración de Empresas, Ingeniero Comercial, Ingeniero Comercial, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez, Bahía de Caráquez, Ecuador.
- III. Magister en Administración de Empresas, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Formación de Formadores, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez, Bahía de Caráquez, Ecuador.
- IV. Magister en Administración de Empresas, Diploma Superior en Educación Universitaria por Competencias, Ingeniero Comercial, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía de Caráquez, Bahía de Caráquez, Ecuador.

Resumen

Este artículo tiene como objetivo, analizar la incidencia social de la pandemia en el sector turístico de la Provincia de Manabi, a través de un enfoque positivista, en un estudio de campo descriptivo, con una población de Veintiocho personas mediante una encuesta. De los resultados obtenidos se evidencia que el COVID -19, ha perjudicado las relaciones humanas y el aspecto económico; además, ha afectado el turismo internacional y local, elevando los niveles de pobreza y desempleo. En conclusión, la pandemia, incide en lo social, desde todas sus relaciones, creando un desequilibrio más amplio en las diferencias de clase, pobreza, desempleo.

Palabras claves: Incidencia social; pandemia del COVID -19; turismo.

Abstract

This article aims to analyze the social incidence of the pandemic in the tourism sector of the Province of Manabi, through a positivist approach, in a descriptive field study, with a population of Twenty-eight people through a survey. From the results obtained, it is evident that COVID -19 has damaged human relations and the economic aspect; Furthermore, it has affected international and local tourism, raising levels of poverty and unemployment. In conclusion, the pandemic affects the social, from all its relationships, creating a broader imbalance in class differences, poverty, unemployment.

Keywords: Social incidence; COVID -19 pandemic; tourism.

Resumo

Este artigo tem como objetivo analisar a incidência social da pandemia no setor de turismo da Província de Manabi, por meio de uma abordagem positivista, em um estudo de campo descritivo, com uma população de Vinte e oito pessoas por meio de um survey. Pelos resultados obtidos, fica evidente que COVID -19 prejudicou as relações humanas e o aspecto econômico; Além disso, afetou o turismo internacional e local, elevando os níveis de pobreza e desemprego. Em conclusão, a pandemia atinge o social, desde todas as suas relações, criando um desequilíbrio mais amplo nas diferenças de classe, pobreza, desemprego.

Palavras-chave: Incidência social; pandemia COVID -19 e turismo.

Introducción

El mundo actual está siendo amenazado por la Pandemia del COVID – 19, la cual ha dejado más de 3.400.000 personas fallecidas, según data informativa de la Organización Mundial de la Salud (2021), generando una crisis que ha impactado negativamente el desarrollo integral de la humanidad, al trastocar drásticamente el ámbito económico, laboral, social, familiar, psicológico, mental y cultural; de allí que se hace indispensable acatar el aislamiento social y la cuarentena obligatoria implementada por las instancias gubernamentales, de común acuerdo con los protocolos establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud.

Estos cambios inesperados han hecho que la dinámica diaria de las personas, hayan quedado de lado, dando lugar a un nuevo modo de vida vinculado a unos protocolos de bioseguridad implantados a nivel mundial como estrategia de prevención y cuidado de la vida humana. Sin embargo, enfrentar el COVID-19 implica estar consciente del nuevo reto que exige apelar a la capacidad que tiene cada persona de desarrollar habilidades para adaptarse a situaciones cambiantes, ser pacientes, aceptar la incertidumbre y dejar a un lado la obsesión de tener el control de todo. Según Fernández (2020), la pandemia ha generado una reducción del desarrollo personal del individuo y de la familia, sufriendo un deterioro biopsicosocial, por la falta de actividades cotidianas, laborales y físicas.

Esta se inicia en Wuhan, República Popular China, en diciembre del 2019, donde el agente causante del brote en un principio desconocido, fue identificado como un nuevo coronavirus denominado SARS-CoV-2. La rápida propagación del nuevo virus hizo que el brote inicial de esta enfermedad en China, diera origen a la pandemia en todo el mundo. Esta enfermedad respiratoria infecciosa, ha generado un impacto a nivel de mortalidad, morbilidad y en la capacidad de respuesta de los servicios de salud, así mismo afecta todos los aspectos de la vida diaria y las actividades económicas y sociales, incluyendo los viajes, el comercio, el turismo, los suministros de alimentos, los mercados financieros y todas aquellas actividades de esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre.

Dentro del contexto cultural y de valores en que viven e interactúan los sujetos en relación con sus objetivos, expectativas, valores e intereses, la calidad de vida se ha visto afectada. Al intentar medir el impacto del COVID-19 sobre está surgen distintos parámetros, pero todos están relacionados con la salud física y mental, ya que el virus influye en el estado de salud. Es por ello,

que durante la pandemia son necesarios los cuidados sanitarios y las actividades de prevención y promoción de la salud para lograr y mantener un nivel de funcionamiento que permita conseguir que las personas concienticen de lo grave de la situación actual para ellos.

A nivel internacional, Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), plantea que nos enfrentamos a una emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes. El turismo se encuentra entre los sectores más afectados, debido al cierre de hoteles, posadas y restricciones de viaje en prácticamente todos los países del mundo, lo que ha generado un golpe sin precedentes al sector turístico. La pandemia de COVID-19 ha reducido las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2020, a una fracción de lo que eran hace un año. Esto se refleja en los datos ofrecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) los cuales apuntan a un descenso del 22% en el primer trimestre de 2020, habiéndose reducido las llegadas en marzo en un 57%., lo que se traduce en una pérdida de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de dólares en ingresos. Además, entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo están en peligro.

A tales efectos, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2020), plantea la importancia que tiene la diversidad biológica para las sociedades humanas. Cerca del 40 % de la economía mundial se basa en productos y procesos biológicos. En ese sentido, Hoballah, (2020) Director de la Subdivisión de Producción y Consumo Sostenible/PNUMA, destaca que el turismo es una industria que depende de la biodiversidad y tanto tendencias actuales como proyecciones recientes indican que el turismo continuará expandiéndose a nuevos destinos. Aunque esta expansión puede traer grandes oportunidades de desarrollo económico y mitigación de la pobreza, también tendrá efectos ambientales en zonas que hasta el momento no se han visto afectadas por la industria turística.

A nivel nacional Guerra (2020), explica que la actividad turística es un enclave económico necesario para el desarrollo de los destinos a nivel mundial. Sin embargo, el surgimiento de las movilizaciones masivas de turistas

hacia los destinos urbanos, además de la influencia negativa de los mismos en la cultura local, dan como resultado el fenómeno de la turistificación, neologismo que surge como respuesta a la masificación del turismo y que al suscitarse en espacios histórico patrimoniales y centros históricos

de una ciudad determinada sin el debido control, concurren en la resistencia de la población al impulso turístico en una determinada localidad.

El mismo autor, destaca que no solo la escasa planificación turística, sino también la masificación de los destinos, fueron hechos concretos para que el COVID-19 se difundiera con mayor rapidez. La expansión radicó en el deficiente control de los destinos a la entrada de turistas, incluso con las numerosas advertencias provenientes de China, trayendo como consecuencia la propagación del virus a escala mundial.

Por consiguiente, es un desafío superar las secuelas que ha dejado tras de sí el COVID-19, no solo de índole económico, sino también social y psicológico, por tanto será prioritario, que en el plano turístico se procure consolidar estrategias a largo plazo que minimicen los riesgos de contagio y otorguen seguridad sanitaria tanto a propios como a visitantes.

A nivel local, un estudio realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Dirección de Inteligencia de Mercados (2020), explica que la aplicación de protocolos de bioseguridad y su correcta comunicación es un factor importante al momento de motivar al turista de la provincia de Manabí para realizar un viaje, puesto que la seguridad sanitaria es primordial. Otra observación de este estudio, es que bajo la nueva normalidad, el 40% de los manabitas se quedarían al menos una noche en el destino visitado, aun cuando el porcentaje de excursionistas es del 24%. En lo referente al ingreso mensual se puede observar que el 29% de la población tiene un ingreso de entre 501 dólares a 2.000 dólares, aunque existen un promedio de 3 de cada 10 que no tiene ingresos económicos.

En cuanto, a los residentes de la provincia de Manabí en un 46% tienen como destino turístico preferido a la región costa, un 24% tiene preferencia por la sierra, igualmente, se pudo evidenciar que 5 de cada 10 personas aproximadamente tienen planificado realizar un viaje a partir del año 2021, como consecuencia de la presencia del virus a nivel nacional.

A ese tenor, Félix y García (2020) plantean que el impacto del COVID-19, pese a sus huellas negativos en el sector turístico de Manta, se presenta también como una oportunidad para replantear el desarrollo de la actividad turística en destinos poco evolucionados como éste, que a pesar de contar con la presencia de cadenas hoteleras de cinco estrellas, representan una muy pequeña parte del sector empresarial, ya que en Ecuador el 80% de la planta hotelera está representado por hoteles de pequeña y mediana envergadura.

Dichos negocios, por lo general, son de gestión familiar y no presentan una evolución muy satisfactoria de sus servicios y ratios económicos en los últimos años, razón por la cual deberán evolucionar y recualificarse por necesidad de supervivencia, especialmente en el uso de las tecnologías y los sistemas de comercialización. Por último, deberán repensar sus modelos de negocio y canales de distribución y la migración hacia sistemas on line como opción más válida para abaratar los costes operativos.

Por las consideraciones anteriores, este estudio toma como eje investigativo el turismo y el COVID -19 para conocer si existe una incidencia en la Provincia de Manabí, en este sentido se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál será la incidencia social de la pandemia en el sector turístico de la Provincia de Manabí? esto se hizo operativo a través de dos formulaciones, la primera, ¿Cuales son los efectos de la Pandemia del COVID – 19, en el aspecto social? y ¿Cómo la Pandemia del COVID -19, ha afectado el turismo internacional, nacional y local?

De allí que se planteó como objetivo general, analizar la incidencia social de la pandemia en el sector turístico de la Provincia de Manabí, mediante los siguientes objetivos específicos: diagnosticar los efectos de la Pandemia del COVID – 19, en el aspecto social y determinar como la Pandemia del COVID -19, ha afectado el turismo internacional, nacional y local.

La justificación viene dada por las transformaciones que se viven a nivel mundial en la actualidad que han impactado significativamente en el área turística, ocasionado por la Pandemia del COVID -19 cuya consecuencia es el desencadenamiento de enfermedades con síndrome respiratorio agudo severo (SRAS), generando cuarentenas obligatorias o encierros, trayendo consigo la disminución del sector turístico de manera significativa, dejando sin empleos más de 50.000.000 de personas a nivel mundial. Por tanto, se hace necesario conocer la incidencia del COVID -19 en este sector y como ha afectado a la sociedad de Ecuador, específicamente en la Provincia de Manabí.

Conceptualización teórica

Turismo

Este término ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Las personas que hacen turismo pueden tener muchas razones; entre ellas el ocio, distracción, esparcimiento, curiosidad, recreación, por motivos profesionales o familiares.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), (2001), comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. Esto en la práctica es una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. Además, es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad.

De allí, que este fenómeno tiene un carácter socioeconómico, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas y es capaz de generar divisas al país receptor de los flujo turísticos, además de político-cultural- educativo, debido a que responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno, también permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y que puede ser un medio de formación personal e intelectual. Para este estudio solo se toma lo social como eje teórico de enlace con el turismo y COVID – 19.

Pandemia del COVID – 19

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2020), los coronavirus son una familia de virus que pueden afectar a los seres humanos. Esta infección se presenta como cuadros respiratorios que pueden variar desde infecciones leves hasta enfermedades severas como el Síndrome Respiratorio de Oriente Medio y el Síndrome Respiratorio Agudo Severo, El coronavirus descubierto más recientemente es el COVID-19, nombrado así por la OMS al unir las palabras corona, virus, (enfermedad en inglés), y 19 por el año en que surgió la enfermedad. Actualmente el COVID-19 es una pandemia y está caracterizado por su alta tasa de infección, la cual supera por mucho a otras enfermedades de la familia de coronavirus.

Por tanto, este término Pandemia se puede definir según OMS, (2020) como un brote epidémico de una enfermedad que afecta a más de un continente, cuyos casos ya no se producen por importación sino más bien por transmisión comunitaria en la mayoría de los casos. Actualmente está confirmado que el COVID-19 se encuentra activo en 264 países y territorios del mundo.

Materiales y Métodos

La investigación que se realizó, está bajo un enfoque cuantitativo-positivista, que de acuerdo a Palella y Martins (2006), son aquellos estudios en que los hechos y fenómenos pueden ser verificables, haciendo uso de instrumentos y procedimientos estandarizados, estableciendo

relaciones generalizadas entre las variables. Ahora bien, el tipo de indagación, está enmarcado dentro de una investigación descriptiva, la cual está definida por el mismo autor, como aquellas “donde se incluye descripciones, registros, análisis e interpretaciones de la naturaleza actual, composición o procesos de fenómenos”, así mismo modo, Méndez (2007), afirma que este tipo se caracteriza en hechos, fenómenos o grupo con el fin de analizar la incidencia social de la pandemia en el sector turístico de la provincia de Manabi, donde es importante conocer los aspectos relevantes sobre la Pandemia del COVID 19, el Turismo y que efectos produce esta relación.

En cuanto al diseño de investigación, se ubicó en un estudio de campo, no experimental ya que no se posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente Méndez (2007), es decir, se va a enfocar la población hacia el acontecimiento de la Pandemia del COVID -19 en el Turismo.

En este mismo sentido, se tomará una población de veintiocho (28) circundantes a zonas turísticas de Manabi, en edades comprendidas entre 25 a 50 años. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), la población representa las unidades de análisis (personas, organizaciones, objetos) que van a ser objeto de estudio y que presentan características o rasgos comunes. En este caso, como la población es finita contable, se opta por considerar la totalidad de la población descrita anteriormente. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010:306), señala que “es la mejor manera de obtener información valida y confiable en poblaciones pequeñas”. Por tanto la muestra es de 28 personas en total.

Se utilizó la técnica de la encuesta, la cual según Méndez (2007), define como la pretensión de obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo o en relación a un tema en particular. A su vez, es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. El cuestionario estará formado por diez (10) preguntas cerradas (si y no) que permitieron medir las incidencias de la Pandemia en el Turismo.

Discusión

Para darle respuesta a este estudio cuyas variables son turismo y Pandemia del COVID -19, se diseñó la tabla de doble entrada con los datos obtenidos de la encuesta aplicada a veintiocho (28), personas, los cuales, fueron seleccionados al azar y otros que laboran en el sector turístico como estrategia para obtener una información más veraz y objetiva. A continuación la tabla N.1, con sus respectivas respuestas de los participante.

Tabla 1: Distribución de frecuencias absolutas y relativas de la encuesta aplicada.

N	Preguntas Usted cree que:	Respuestas			
		Si		No	
		Fa	%	Fa	%
1	La Pandemia del COVID – 19, Ha perjudicado tus relaciones sociales.	25	89,3	3	10,7
2	El turismo internacional ha disminuido de manera significativa.	24	85,7	4	14,3
3	La pandemia ha perjudicado el turismo local.	24	85,7	4	14,3
4	Se debe incentivar el turismo durante la Pandemia del COVID – 19.	20	71,4	8	28,6
5	El COVID – 19, perjudica el estado socioeconómico del país.	28	100	0	0
6	Se debe reabrir los hoteles y posadas con medidas de bioseguridad.	13	46,4	15	53,6
7	Deben aperturar las playas y parque, con medidas de bioseguridad.	10	35,7	18	64,3
8	La Pandemia contrajo el sector turismo en la provincia de Manabi.	25	89,3	3	10,7
9	El Estado debe plantearse políticas turísticas bajo las medidas de bioseguridad.	18	64,3	10	35,7
10	La Pandemia ha afecto el aspecto social de las personas.	25	89,3	3	10,7

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los participantes

Tabla 2: Descripción para el análisis global.

Porcentaje	Alternativa seleccionada	Análisis
100 %	Si	Los participantes en el estudio, comentaron que el COVID – 19, perjudica el estado socioeconómico, perjudicado las relaciones sociales, contrajo el sector turismo en la provincia de Manabi y afecto el aspecto social de las personas.
85,7 %,	Si	El turismo internacional ha disminuido de manera significativa, además, la pandemia ha perjudicado el turismo local.
71,4 %	Si	Deben incentivar el turismo durante la Pandemia del COVID – 19.
64,3 %	Si	El Estado se compromete a plantear políticas turísticas bajo las medidas de bioseguridad.
64,3 %	No	Es buena estrategia abrir las playas y parques, con medidas de bioseguridad,
53,6 %	No	Es una maniobra positiva reabrir los hoteles y posadas con medidas de bioseguridad,

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los participantes

Análisis Global

Para este analizar se debe tomarse en cuenta que todavía persiste la Pandemia del COVID – 19, y que en la actualidad solo existen vacunas para ciertas cantidades de personas, además la vacuna no evita el contagio de la enfermedad sino que crea anticuerpo que fortalece al cuerpo humano, por tanto habrá que espera en un futuro cercano que se encuentre la vacune que erradique esta Pandemia.

En primer lugar, se explican las debilidades encontradas, dentro del diagnostico de los efectos de la Pandemia del COVID – 19. En el aspecto social, se encontró, que los participantes en el estudio, comentaron que el COVID – 19, perjudica el estado socioeconómico, perjudicando las relaciones sociales, mermando el sector turismo en la provincia de Manabí y en detrimento del aspecto social de sus habitantes.

Cabe aquí destacar el informe especial COVID-19 (2020) suscrito por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19, en el que se manifiesta el impacto mundial repercutiendo en los aspectos sociales, así como el aumento de la pobreza derivada del hacinamiento y la pobreza que ha generado el bajo crecimiento económico.

De lo expuesto, se puede afirmar que la pandemia por coronavirus (COVID-19), ha afectado las economías de las sociedades, debido a las cuarentenas obligatorias o toque de queda, en algunos casos severos, los cuales solo son comparables a las situaciones de guerra. Hecho que repercute en el aspecto laboral y la fluidez económica, dado que merma el ingreso monetario debido a que la mayoría de los comercios turísticos operan a medias o se mantienen cerrados.

Desde el mismo contexto, el COVID-19 ha afectado la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial, cuya intensidad y profundidad dependerán de las condiciones internas de cada economía, el comercio mundial, la duración de la epidemia y las medidas sociales y económicas para prevenir el contagio, trayendo como consecuencia pocas o ninguna ganancia monetaria.

Es por esta razón que América Latina y el Caribe se enfrentan la pandemia desde una posición más débil que la del resto del mundo. Antes de la pandemia, la CEPAL (2020) preveía que la región crecería un máximo del 1,3% en 2020. Sin embargo, los efectos de la crisis han llevado a cambiar esa previsión y pronosticar una caída del PIB de al menos un 1,8%. Sin embargo, no es de descartar que el desarrollo que la pandemia lleve previsiones de contracciones de entre un 3% y un 4%, o

incluso más. El impacto económico final dependerá de las medidas que se tomen a nivel nacional, regional y mundial.

El referido informe expresa que el COVID-19 afecta desde el aspecto socioeconómico a la región a través de cinco canales externos de transmisión: la disminución de la actividad económica de sus principales socios comerciales, la caída de los precios de los productos primarios, la interrupción de las cadenas globales de valor y la menor demanda de servicios de turismo.

En lo social, el mismo informe indica que está creciendo el índice de pobreza y de extrema pobreza, la persistencia de las desigualdades y el descontento generalizado. En ese contexto, la crisis aumentará la pobreza, además de impactar en el sector de la salud por la escasez de mano de obra calificada y de suministros médicos, así como por los aumentos de los costos. Poco se garantiza el acceso universal a la salud para hacer frente a la crisis sanitaria del COVID-19.

Ahora bien, para determinar cómo la Pandemia del COVID -19, ha afectado el turismo internacional, nacional y local, este instrumento arrojó que la mayoría de los entrevistados piensa que el turismo internacional ha disminuido de manera significativa, además del turismo local.

Igualmente, se debe incentivar el turismo durante la Pandemia del COVID – 19, por tanto el Estado está comprometido a plantear políticas turísticas bajo las medidas de bioseguridad. En otro contexto negativo, los participantes plantearon que No es buena estrategia abrir las playas y parques, con medidas de bioseguridad, tampoco es una maniobra positiva reabrir los hoteles y posadas con medidas de bioseguridad.

Al respecto, según el Informe de políticas sobre la COVID-19 y la transformación del turismo (2020), a pesar de ser uno de los sectores más dinámicos y que más empleo crean de estos tiempos, es uno de los más afectados por la crisis actual. De allí, que están en juego millones de medios de subsistencia que es necesario mantener, porque a medida que los países levantan gradualmente las restricciones a los viajes y el turismo se reanuda poco a poco en muchas partes del mundo. En ese sentido, la salud debe seguir siendo prioritaria y deben establecerse firmemente protocolos de salud coordinados que protejan a los trabajadores, las comunidades y los viajeros, al tiempo que apoyan a las empresas y los trabajadores.

Se hace necesario intensificar la cooperación internacional, especialmente en lo que respecta a las restricciones de los viajes y la gestión de las fronteras, a fin de mantener los medios de subsistencia para apoyar las economías con responsabilidad y sentido de solidaridad.

Analizadas las respuestas de la gran mayoría de los encuestados, posponer los desplazamientos turísticos a destinos internacionales, es una gran oportunidad para que procesos de innovación puedan ser generados desde la oferta turística. El Ecuador como tal tiene todos los destinos que se buscan bajo esta nueva normalidad. El hecho de reinventarse y buscar nuevos nichos de mercado, nuevos productos y servicios, nuevos tipos y formas de comercialización son factores críticos para poder reactivar el aparato productivo turístico en el país.

Para contrastar, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2009). Explica que el turismo genera empleo y oportunidades de negocio para las poblaciones receptoras y puede contribuir a mitigar o erradicar la pobreza. Actualmente el turismo contribuye enormemente a las economías de muchos Estados insulares, en particular en el Caribe, el Mediterráneo, África oriental y el Pacífico. En 2008, el rubro viajes y turismo aportó un 14,8% del producto bruto interno del Caribe y representó el 12,9% del empleo total, con 2,15 millones puestos de trabajo.

Ahora bien, el turismo puede tener importantes efectos favorables para los pobres en los Pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID). Se estima que en total en 2004 ingresaron (por aire y por mar) algo más de 27 millones de turistas. Esto se traduce en un aumento acumulativo del 145% en un período de 16 años, o un 9% anual. La cantidad de personas empleadas en trabajos directamente relacionados con el turismo aumentó de 488.000 en 1988 a casi 900.000 in 2004. Dado el reducido tamaño de los mercados laborales en la mayoría de los PEID, un crecimiento de esa magnitud en el empleo puede reducir considerablemente los niveles de desempleo de esos países (Craigwell 2007).

Extrapolando esta realidad a la actual, se puede indicar que existe una problemática muy significativa por consecuencia de la Pandemia del COVID – 19, puesto que, hoy por hoy, el turismo quedo en su tendencia más baja, en todos sus niveles, por la cuarentena obligatoria que aplica varios países del mundo. Como estrategia de resguardo y protección hacia personas. Tomando en cuenta los números anteriores, el desempleo en este factor es inmenso, además que afecta el sistema socioeconómico de los estados que no cuentan con otro tipo de tributo. Esto incide directamente en lo socioeconómico, lo que amerita analizarse para visualizar el comportamiento de las políticas emergentes.

Recomendaciones

Desde el aspecto Socio – económico es necesario un estímulo para los inversionistas, a través de un fondo Nacional e internacional para apoyar los servicios de salud y proteger los ingresos y los empleos, en función de garantizar el suministro ininterrumpido de productos farmacéuticos, equipos médicos, alimentos y energía que garanticen la seguridad sanitaria.

Es fundamental reforzar en las zonas más afectadas, los sistemas de protección social para apoyar a las poblaciones más vulnerables por la Pandemia del COVID – 19, es decir, se deben ampliar los programas sociales, mediante transferencias directas o canastas de alimentos para los más vulnerables o que han perdido el empleo como los prestadores de servicio turístico.

Se debe considerar medidas económicas tendientes a exonerar el pago de los servicios como el agua, luz e Internet a personas de bajos ingresos durante la duración de la pandemia, además, los bancos privados y públicos deben asegurar la liquidez de las empresas para garantizar su funcionamiento y la estabilidad del sistema financiero, además de ofrecer créditos financieros con baja tasa de interés.

Los países desarrollados y subdesarrollos disponen de medios diferentes para hacer frente a esta crisis sin precedentes, lo que puede acentuar las desigualdades internacionales. Algunos países muy endeudados, como Argentina, Ecuador, Chile y Perú, sin olvidar a Venezuela y Cuba podrían tener problemas para atender el servicio de sus deudas, reestructurarlas o incrementarlas debido al posible colapso de los mercados financieros, lo que restaría impulso al tan necesario gasto público en salud, protección social y estímulo económico, por tanto se sugiere un refinanciamiento de la deuda externa, a largo plazo.

Desde el punto de vista turístico, se debe contribuir a la promoción de la conservación del medio ambiente interno, a través de la sensibilización de la recolección de los desechos que originen de su esparcimiento. Además, enviar folletos publicitarios virtuales con explicaciones de la importancia de tomar medidas de bioseguridad atinentes al resguardo de los visitantes.

Asimismo, se sugiere plantear políticas de Estado para promover una gestión más sostenible y sustentable como estrategias de reimpulso del turismo en el Ecuador, relacionadas con la recolección de impuestos para mejorar los servicios turísticos públicos la promoción publicitaria de sus áreas de recreación y esparcimiento para que pueda difundirse las bondades del lugar.

Por otra parte, se debe fortalecer la valoración cultural, mediante las actividades culturales a nivel local para el esparcimiento y recreación de las personas de la localidad y los extranjeros. Tomando

en cuenta que al planificar estas actividades, las mismas deben hacerse con las más estrictas medidas de prevención y control sanitario de todos los que en ellas participan.

Referencias

1. Barómetro OMT del Turismo Mundial (2020) Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19 Disponible en <http://www.who.int/health-topics/coronavirus>
2. Félix, A.G. y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
3. Guerra P (2020) Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *NNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024 (Septiembre-Diciembre 2020). Vol. 5, No.3.2 pp. 134-150
4. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>
5. URL: <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>.
7. Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P (2010) *Metodología de la Investigación*. Cuarta edición. México. Mc Graw Hill
8. Hoballah, A (2020) Jefe Subdivisión de Producción y Consumo Sostenible / PNUMA, <Http://news.un.org./es/search/ Los %2013 %20desaf% C3>
9. Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo (2020), el Naciones Unidas.
10. Informe Especial COVID - 19 (2020) América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales.
11. Méndez C, (2007). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de la investigación*. 3era, Edición. Bogotá.
12. Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Dirección de Inteligencia de Mercados (2020), *Comportamiento del turismo Provincia de Manabí*. Quito – Ecuador.
13. Organización Mundial de la Salud (2020), Home, Noticias. ONU, los trece desafíos de la salud mundial en esta década.

14. Organización Mundial de la Salud (2021), Tópicos del Coronavirus. Current Novel Coronavirus (COVID -19) outbreak. Ginbra: OMS. 13
15. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020) Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19 (resumen). Publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España.
16. Organización Mundial del Turismo. (OMT) (2001). Turismo Mundial. Disponible en :http://www.worldtourism_ethics/pdf/Codigo%20Mundial%20Tur.pdf
17. Palella S., Santa; Martins, F. (2006). Metodología de la investigación cualitativa. Caracas. 2º ed. FEDUPEL

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)