



Recepción: 07/ 11/ 2016

Aceptación: 31 / 01/ 2017

Publicación: 06/ 03/2017



Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

Importancia del emprendimiento microempresarial para el desarrollo económico del sitio San Andrés del cantón Chone

Importance of microenterprise entrepreneurship for the economic development of the San Andres site in Chone

importância Microempresa do empreendedorismo para o desenvolvimento econômico do local de San Andrés Canton Chone

Lenin Andrés Párraga-Zambrano ^I

leninparragaz@hotmail.com

Karen Alejandra Mendoza García^{II}

kalmega@hotmail.com

Dolores María Intriago Manzaba^{III}

doloresintriago56@hotmail.com

Correspondencia: leninparragaz@hotmail.com

^I Magister, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, Chone, Ecuador.

^{II} Maestría en Ciencia, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, Chone, Ecuador.

^{III} Maestría en Ciencias, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

El tema emprendimiento ha formado parte de las recetas de impulso económico y social productivo de las naciones desarrolladas y, sin excepción, de todos aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo. Se realizó un estudio descriptivo transversal del sitio San Andrés de la parroquia Sta. Rita del cantón Chone, desde agosto a noviembre del 2014 con el propósito de determinar la incidencia del emprendimiento microempresarial en el desarrollo económico. La información fue recolectada a través de encuestas y entrevistas. Encuestas que fueron aplicadas a 64 habitantes del sitio San Andrés del cantón Chone y las entrevistas dirigidas a dos microempresarios del sitio, los cuales se tomaron de la muestra que es un total de 66. Con los resultados se demostró que el emprendimiento microempresarial es muy importante para el desarrollo de todas las comunidades de acuerdo a las investigaciones realizadas, además es la opción más recomendada a nivel internacional para impulsar el crecimiento económico y la fomentación de empleo.

Palabras clave: emprendimiento; micro empresa; desarrollo económico.

Abstract

The entrepreneurship theme has been part of the recipes of economic and social productive momentum of developed nations and, without exception, of all those countries that embrace progress as their path to development. A cross-sectional descriptive study of the San Andrés site of the Sta. Rita parish of the Chone canton was carried out from August to November 2014 with the purpose of determining the impact of microenterprise entrepreneurship on economic development. The information was collected through surveys and interviews the information was collected through surveys and interviews. Surveys were applied to 64 inhabitant's site San Andrés Canton Chone and interviews aimed at two micro site, which were taken from the sample that is a total of 66. The results showed that the microenterprise entrepreneurship is very important for the development of all communities according to research conducted, it is also the most recommended internationally to boost economic growth and employment fomentation option.

Key words: entrepreneurship; micro enterprise; economic development.

Resumo

O empreendimento tema tem sido parte das receitas de impulso económico e social produtiva dos países desenvolvidos e, sem exceção, todos os países que adotam o progresso como seu caminho para o desenvolvimento. A área de estudo descritivo transversal paróquia de St. Andrew foi realizada Sta. Rita Canton Chone, de agosto a novembro de 2014 no fim de determinar a incidência de empreendedorismo microempresa no desenvolvimento econômico. A informação foi recolhida através de inquéritos e entrevistas. As pesquisas foram aplicadas a 64 habitantes site de San Andrés Canton Chone e entrevistas que visa dois micro site, que foram tomadas a partir da amostra, que é um total de 66. Os resultados mostraram que o empreendedorismo microempresa é muito importante para o desenvolvimento de todas as comunidades, de acordo com pesquisa realizada, também é o mais recomendado internacionalmente para impulsionar o crescimento económico ea opção de fomento do emprego.

Palavras chave: empreendedorismo; micro empresa; o desenvolvimento económico.

Introducción

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Klinger Rodríguez C .2009).

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico. (Significado de Emprendimiento. 2013).

El estudio del emprendimiento microempresarial en el sitio san Andrés propone ayudar a sus habitantes, para que obtengan conocimientos de cómo mejorar sus negocios y detectar cuáles son

los problemas que estos presentan limitando su crecimiento, ya que para ellos saber cómo emprender es de gran importancia para el sustento de sus familias favoreciendo mucho a la colectividad.

Por esta razón surge la necesidad se apliquen estrategias de emprendimiento consiguiendo que los habitantes del sitio obtengan su propia fuente de ingreso, permitiendo a todos los negocios de la comunidad mantener innovación permanente dando a sus microempresas la adecuada contribución al desarrollo individual y de la comunidad en general.

El tema emprendimiento ha formado parte de las recetas de impulso económico y social productivo de las naciones desarrolladas y, sin excepción, de todos aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo. En cuanto a las estadísticas de la supervivencia emprendedora en el mundo, se puede afirmar que de cada 10 iniciativas que nacen y arrancan, subsisten 2. Es importante resaltar que de los 8 emprendedores que fracasan en su intento original, 7 reintentarán con más experiencia y empuje que antes. Es un fenómeno cíclico autoalimentado: emprendimiento = crecimiento económico = + emprendimiento. (Emprendimiento y crecimiento económico. 2010).

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes: comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca., industrias manufactureras., construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones y otras. (PYMES 2015).

Las Mypes se han convertido en uno de los sectores productivos más significativos para las economías de los países emergentes, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de riqueza. Las Mypes deben reinventar su modelo de negocio con base en una fuerza productiva que contemple una estructura corporativa y competitiva centrada en la cultura de la planificación, en el talento humano calificado, la flexibilidad y adaptabilidad del negocio, para que puedan sostener sus ventajas empresariales girando en torno a la frontera de la

competitividad. Dada la importancia de este tipo de temas para el país, este artículo pretende ilustrar acerca de la contribución de la relación del éxito de los negocios con el talento humano en el área de la microempresa informal.

Las micro y pequeñas empresas son las mayores generadoras de empleo en América Latina y el Caribe, pese a dificultades para formalizarse y la falta de financiamiento. Pese a generar empleo, en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la región predominan unidades de baja productividad que concentran una proporción elevada del empleo (80%), lo que significa una enorme brecha frente a empresas mediana. (Micro y pequeñas empresas son las que generan más empleo en Latinoamérica, según la OIT s 2015).

El papel de la empresa en la sociedad va más allá de la producción de bienes y servicios que la sociedad demanda, de la creación de empleos, del cumplimiento de las leyes y del pago de impuestos. Hay maneras y maneras de hacer negocios. Sus actividades deben llevarse a cabo de forma responsable, teniendo en cuenta el impacto sobre la sociedad y el medio ambiente, minimizando el impacto negativo y mejorando el impacto positivo, dondequiera que sea posible. (Vives A, 2011).

Julien P. C. plantea que entro de los problemas que son más importantes con referencia al desarrollo económico de las microempresas, su principal inconveniente es el capital porque necesitan realizar inversiones para mejorar las instalaciones, comprar materiales, continuar operando e invertir para mejora del local, ya que se han improvisado estos espacios. El desarrollo se ha generado de forma desigual en la sociedad lo provoca problemas de inestabilidad económica en casi todas las regiones del mundo. Las principales necesidades de producción de las microempresas están relacionadas con sus procesos productivos, puesto que tienen contratiempos para terminar y comercializar sus productos. (Julien, P. C. 2011).

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las

necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana. (Desarrollo Económico. Concepto).

Dada la multiplicidad de factores que pueden afectar el desempeño empresarial, tanto para los empresarios como para las autoridades económicas del país, es preciso establecer la severidad de estos obstáculos para enfocar sus esfuerzos en los problemas más críticos y relevantes. (Los obstáculos al desarrollo empresarial. Inter-American. 2001).

Una de cada tres personas en Ecuador emprende. Sin embargo, especialistas explican que este indicador genera preocupación, pues gran parte de estas empresas fueron creadas por necesidad, muestran poca generación de empleo y están en áreas de servicios que no desarrollan valor agregado. (Emprendimiento ecuatoriano apunta poco al valor agregado. 2014).

Según los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2013, desarrollado por la Espae-Espol, en Ecuador la proporción de negocios dedicados a la transformación (de un mayor valor agregado) es menor que la media de la región. Se ubica en 16%. Virginia Lasio, directora de Espae, indica que la educación tiene un rol fundamental en el desarrollo de emprendedores y se debe apoyar la enseñanza de temas de gestión empresarial. (Emprendimiento ecuatoriano apunta poco al valor agregado. 2014).

Las posibilidades del desarrollo empresarial se encuentran limitadas, no es por coincidencia que las grandes empresas ecuatorianas, sean muy pequeñas en relación a los patrones mundiales. El desarrollo empresarial enfrenta grandes dificultades, porque los empresarios dan importancia al problema de ausencia de desarrollo económico, y destacan también otros como: el exceso de impuestos, regulaciones, la inestabilidad de las políticas económicas; y, en menor medida la inflación, deficiencias de la infraestructura, que contribuyen a explicar el desarrollo empresarial. (Los Factores económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial. 2010).

El desarrollo económico del país, se ve afectado por las condiciones generales de equilibrio de la economía a partir del comportamiento de los agentes económicos (productores, consumidores); por los bajos niveles en: el ingreso nacional, consumo, ahorro e inversiones, los ingresos y los gastos totales del Estado, los niveles de empleo y de precios, lo cual determina un deficiente desarrollo empresarial, por lo que se requiere identificar los principales problemas y el potencial

de recursos para emprender con propuestas de mejoramiento. (Los Factores económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial. 2010).

Es importante señalar que la ética en los negocios es un estudio especializado de lo que es normalmente correcto e incorrecto. Se concentra en los estándares morales al ser aplicados a las instituciones, las organizaciones y el comportamiento en los negocios. Una sociedad consiste en personas que tienen fines comunes y cuyas actividades se organizan mediante un sistema de instituciones diseñadas para lograr estos fines. Por lo desempeña una función sustancial ya que de ello depende el éxito o fracaso de la actividad que se desempeña. Un negocio gana confiabilidad cuando se demuestra a los clientes ética y valores. Las actitudes, la manera en como se trata a la gente hace hablar mucho sobre los valores que puede reflejar un empresario. (Velasquez, M. G. 2006).

Distintos son los emprendedores que deciden crear su microempresa en el Sitio San Andrés la mayoría de ellos sin estar bien informados de un funcionamiento legal o del conocimiento que se requiere para llevar bien encaminado un negocio, es por ello que no miden el nivel de riesgo que tienen al aventurarse sin tomar en cuenta lo necesario para desempeñarse como un nuevo empresario, lo que muchas veces los lleva a desistir de seguir emprendiendo y abandonar lo que ya habían empezado.

Es relevante lo que muchos en el sitio han podido hacer pero se les es complicado crecer y alcanzar lo que ellos desean para su microempresa ya sea por lo que se ven afectados en lo económico o por poco conocimiento de estrategias comerciales que puedan ser favorables para ellos mismos; algunos esperan conseguir apoyo de financiamiento para solucionar las situaciones que consideran el impedimento de su desarrollo.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone en diversos campos del conocimiento, fomenta la investigación científica y la innovación tecnológica en estrecha vinculación con la sociedad, para aportar al desarrollo socio-económico y cultural de los/las manabitas y ecuatorianos/as.

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores, se llevó a cabo este trabajo, cuyo propósito, determinar la incidencia del emprendimiento microempresarial en el desarrollo económico en el

sitio san Andrés, así mismo lo que motiva a iniciar un negocio, y de qué manera contribuye el emprendimiento microempresarial al desarrollo económico de los habitantes del sitio.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo transversal del sitio San Andrés de la parroquia Santa Rita del cantón Chone, desde agosto a noviembre del 2014 con el propósito de determinar la incidencia del emprendimiento microempresarial en el desarrollo económico del sitio san Andrés del cantón Chone.

Población

El universo de esta investigación está conformado por una población de 2700 habitantes del sitio san Andrés del cantón Chone.

Muestra

La muestra está conformada por 66 personas del sitio San Andrés de la parroquia Sta. Rita del cantón Chone, la cual se obtuvo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

Remplazando los valores sería:

$$\begin{aligned} n &= ? \\ N &= 2700 \\ P &= 50\% \\ Q &= 50\% \\ Z &= 1.15 \\ e &= 7\% \end{aligned}$$

$$n = \frac{(1.15)^2(0.5)(0.5)(2700)}{(1.15)^2(0.5)(0.5) + (2700)(0.07)^2}$$

$$n = \frac{(892.6875)}{(0.330625) + (13.23)}$$

$$n = \frac{892.6875}{13.560625} = 65.82 = 66$$

La información fue recolectada a través de encuestas y entrevistas. Encuestas que fueron aplicadas a 64 habitantes del sitio San Andrés del cantón Chone y las entrevistas dirigidas a dos microempresarios del sitio, los cuales se tomaron de la muestra que es un total de 66; además de la información que se pudo obtener a través libros e internet con la que se sustentó el trabajo de titulación.

Se analizaron las siguientes variables: emprendimiento microempresarial (variable independiente), desarrollo económico (variable dependiente).

Resultados y discusión

En la tabla 1 se observa que la mayoría de personas encuestadas expresaron que el emprendimiento en su comunidad surge principalmente por reforzar sus ingresos. Es decir que con lo que ganan eventualmente no consiguen cubrir todos sus gastos y necesidades lo que los lleva a emprender un negocio. El 53% de los encuestados da estima de que la causa del emprendimiento se da para obtener un ingreso más, el 38% considera que se emprende por no contar con un empleo y en menor medida con el 9% es considerado para pasar de ser empleado a empleador.

Tabla 1: Desde su punto de vista el emprendimiento empresarial en su comunidad surge principalmente por:

Alternativas	F	%
1. No contar con un empleo	24	38%
2. Pasar de ser empleado a empleador	6	9%
3. Reforzar sus ingresos	34	53%
Total	64	100%

La mayor cantidad de personas encuestadas respondieron que la principal razón por la cual consideran importante el emprendimiento es mejorar el estilo de vida, otra mayoría contesto que también por abatir el desempleo y ganar independencia económica es decir que piensan que por

todas las razones anteriores el emprendimiento es importante. Es decir que el 47% está de acuerdo en que el emprendimiento mejora el estilo de vida, el 25% da la importancia del emprendimiento a todas las opciones, un 19% dice por abatir el desempleo y el 9% define su importancia porque da independencia económica. (Tabla 2).

Tabla 2 ¿Cuál es la principal razón por la que considera importante el emprendimiento microempresarial?

Alternativas	F	%
1. Ganar independencia económica	6	9%
2. Abatir el desempleo	12	19%
3. Mejorar el estilo de vida	30	47%
4. Todas las anteriores	16	25%
Total	64	100%

La tabla 3 muestra que el mayor porcentaje que es del 31% conoce la política de la iniciación formal de la actividad empresarial, al igual que una gran cantidad de personas que no conoce ninguna política de emprendimiento que es del 28%, el 25% dio a saber que conoce todas las políticas mencionadas en las encuestas, un porcentaje del 13% conoce como política la facilidad de financiamiento y un 3% tiene conocimiento de las capacitaciones que existen para la fomentación de la cultura emprendedora.

Tabla 3 ¿Conoce alguna de las siguientes políticas del emprendimiento microempresarial?

Alternativas	F	%
1. Iniciación formal de la actividad empresarial	20	31%
2. Facilidad de financiamiento	8	13%
3. Capacitación y fomentación de la cultura de emprendimiento	2	3%
4. Todas las anteriores	16	25%
5. Ninguna de las anteriores	18	28%
Total	64	100%

Resulta destacar (tabla 4) que más de la mitad de las personas encuestadas, expresaron que lo que ayudaría más al emprendimiento en su comunidad es la facilidad de financiamiento que estos puedan recibir, aunque otros según su contestación les parece que hace falta en fomentar la cultura emprendedora mediante capacitaciones. La facilidad de financiamiento es con el 56% la opción que los habitantes del sitio consideran impulsaría más el emprendimiento y 44% apoya a la capacitación y fomentación de la cultura emprendedora.

Tabla 4: De las políticas que se conocen en el emprendimiento microempresarial ¿Cuál de las siguientes considera de mayor relevancia para impulsar el emprendimiento?

Alternativas	F	%
1. Facilidad de financiamiento	36	56%
2. Capacitación y fomentación de la cultura de emprendimiento	28	44%
Total	64	100%

Según las estadísticas, los factores que inciden en el desarrollo microempresarial en base a la mayoría de respuestas dadas por las personas encuestadas es el conocimiento del negocio lo que hace que se pueda desarrollar el mismo. Fue el 34% de encuestados con su respuesta al factor de conocimiento del negocio, un 22% consideran que la creatividad también ayuda al desarrollo microempresarial, el 19% dio su respuesta a la identificación de oportunidades, el 25% a la planificación. Tabla 5

Tabla 5 ¿Qué factor considera incide mayormente en el desarrollo microempresarial?

Alternativas	F	%
1. Conocimiento del negocio	22	34%
2. Identificación de oportunidades	12	19%
3. Tener creatividad	14	22%
4. planificación	16	25%
Total	64	100%

La respuesta dada en mayor medida por los habitantes relacionada al factor que afecta el emprendimiento fue la opción al problema de financiamiento las personas encuestadas según muestran las estadísticas del gráfico seis, en su mayoría que es del 47% considera que se afecta el

desarrollo microempresarial por problemas de financiamiento, el 31% respondió por no estar capacitado como empresario y el 22% cree que por temor al fracaso, pero en conclusión la mayoría piensa que se ven afectados los negocios por lo económico es decir por la falta de financiamiento.

Ahora bien al analizar cuál sería las competencias de mayor importancia que debe tener el empresario para alcanzar el éxito, la persistencia fue la opción que la mayoría de encuestados concordaron como la cualidad que debe tener el empresario para alcanzar el éxito con un porcentaje del 31%; el 25% respondió que la cualidad del éxito es la búsqueda de oportunidades e iniciativa estando también entre una de las más opinadas, también la fijación de metas con el 22%, el cumplimiento de los compromisos con el 11% y en una menor media del 5 y 6% la exigencia de calidad y eficiencia así como la toma de riesgos calculados.

En mayor medida los habitantes encuestados según la estadística tienen como cualidad de empresario el cumplimiento de los compromisos con un 38%, otra parte del 19% se considera persistente, el 17% tiene como competencia de empresario la búsqueda de oportunidades e iniciativa, el 14% dice cumplir con la exigencia de calidad y eficiencia y en menor medida los que cumplen como cualidad la toma de riesgos calculados y fijación de metas con un 5 y 7%.

Por otra parte, los encuestados expresaron el interés por las estrategias las cuales contribuirían al desarrollo económico da la posibilidad de atraer más clientes con un 69%, así muestran lo que significan para los negocios los clientes, el 31% respondió que las estrategias les ayudaría a resolver los problemas que se presentan en los negocios.

Cabe decir, que al analizar las estrategias que aplicaría para mejorar el desarrollo empresarial, el 59% de los encuestados respondió que aplicaría estrategias enfocándose en los clientes siendo esta la mayor cantidad de respuestas dadas por los habitantes del sitio, un 25% dio a conocer que invertiría en personal y el 16% aplicaría la estrategia de invertir en tecnología. En conclusión dan mayor importancia al enfoque en los clientes como una estrategia más factible.

Conclusiones

El emprendimiento microempresarial es muy importante para el desarrollo de todas las comunidades de acuerdo a las investigaciones, además es la opción más recomendada a nivel internacional para impulsar el crecimiento económico y la fomentación de empleo.

Las políticas que se aplican en el emprendimiento son: iniciación formal de la actividad empresarial, las facilidades de financiamiento y capacitaciones para la fomentación de la cultura emprendedora las mismas que se dieron a saber a los habitantes.

Referencias Bibliográficas

Desarrollo Económico. Concepto. [sitio web] Disponible en: <http://concepto.de/desarrollo-economico/#ixzz4Ir8lvJLL>

Emprendimiento y crecimiento económico. 2010 Columna de emprendimiento. [sitio web].
<http://consultoriaemprendimiento.blogspot.com/2010/06/emprendimiento-y-crecimiento-economico.html>

Emprendimiento ecuatoriano apunta poco al valor agregado. 2014. El Universo [sitio web].
Disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/05/15/nota/2963521/emprendimiento-local-apunta-poco-valor-agregado>

JULIEN, P. C. 2011. Emprendimiento: dimensiones sociales y culturales de las PYMES.

KLINGER RODRIGUEZ C .2009. ¿QUE ES EMPRENDIMIENTO? [sitio web] Disponible en:
<https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>

Los obstáculos al desarrollo empresarial .Inter-American 2001. [sitio web] Disponible en:
www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubWP-447.pdf

Los Factores económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial. 2010. [sitio web]
Disponible en: <http://www.unl.edu.ec/juridica/wp-content/uploads/2010/03/Módulo-2Los-Factores-Económicos-y-su-Incidencia-en-El-Desarrollo-Empresarial1.pdf>

Micro y pequeñas empresas son las que generan más empleo en Latinoamérica, según la OIT.

2015 EL UNIVERSO. Perú. [sitio web]. Disponible en:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/08/nota/5113298/micro-pequenas-empresas-son-que-generan-mas-empleo-latinoamerica>

PYMES. Gobierno Nacional de la República del Ecuador. 2015 [sitio web]. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Significado de Emprendimiento.2013. [sitio web]. Disponible en: <http://www.significados.com/emprendimiento/>

VIVES A, PEINADO-VARA E. 2011. La responsabilidad social de la empresa en América latina. Banco Interamericano de Desarrollo. [sitio web] Disponible en: <https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf>

VELASQUEZ, M. G. 2006. Etica en los negocios. Mexico: Camara nacional de la industria editorial mexicana.