



Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí

Impact of covid-19 on informal trade in canton Portoviejo, province of Manabí

Impacto da covid-19 no comércio informal no cantão de Portoviejo, província de Manabí

Jorge Ramon Jalil-Velez ^I

jjalil8@hotmail.com

<https://orcos.org/0000-0001-7837-7404>

Cristina Azucena Mendoza-Vera ^{II}

cristina.mendoza@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6724-071X>

Correspondencia: jjalil8@hotmail.com

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

***Recibido:** 26 de enero de 2021 ***Aceptado:** 20 de febrero de 2021 * **Publicado:** 03 de abril de 2021

- I. Estudiante de la Maestría en Admiración de Empresas, Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, Ingeniero Comercial, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magister en Contabilidad y Auditoria, Economista, Docente de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

La crisis sanitaria que ha generado la llegada del COVID-19, ha traído consigo cambios trascendentales en todos los ámbitos, en cuanto al mercado laboral la actividad económica se ha reducido trascendentalmente que ha generado el cierre de muchos centros de trabajo. El comercio informal no se escapa de ello, siendo los más afectados ya que sus ingresos de subsistencia dependen de las ventas diarias de sus mercancías. Por ello el propósito general de la presente investigación es analizar el impacto del Covid-19 en el comercio informal del Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí; el estudio se tipifica como descriptivo, no experimental y de enfoque cuantitativo, la población de la investigación constituye 1001 comercios informales que se encuentran distribuidos en el Cantón Portoviejo, calculándose una muestra de 278. Para la recolección de la información del presente estudio se utilizó el cuestionario, y dicha técnica permitió concluir que en gran parte de los comercios informales que están ubicados en el mercado número 1, presentaron ventas durante el año 2019 significativas a pesar de la situación económica que vive el Ecuador y el poco poder adquisitivo de la población, sus negocios son atendidos por las propias familias que optan por esta alternativa del comercio informal, y además, la mayoría de los comerciantes informales han optado por emplear estrategias funcionales para salir adelante con su negocio, como el de ofrecer productos a precios más bajos, tienda virtual, entrega a domicilio, el negocio en casa, todo esto para mantener sus ventas dado que dependen de sus ingresos diarios para sobrevivir.

Palabras Clave: Comercio informal; impacto; medidas; Covid-19.

Abstract

The health crisis that has generated the arrival of COVID-19, has brought with it transcendental changes in all areas, in terms of the labor market, economic activity has been transcendently reduced that has generated the closure of many work centers. Informal trade does not escape this, being the most affected since their subsistence income depends on the daily sales of their merchandise. Therefore, the general purpose of this research is to analyze the impact of Covid-19 on informal commerce in the Cantón Portoviejo, Province of Manabí; The study is classified as descriptive, non-experimental and with a quantitative approach. The research population constitutes 1001 informal businesses that are distributed in the Portoviejo Canton, calculating a sample of 278. For the collection of the information of the present study, the questionnaire, and

this technique allowed to conclude that in a large part of the informal businesses that are located in market number 1, presented significant sales during 2019 despite the economic situation in Ecuador and the low purchasing power of the population, their businesses are run by the families themselves who choose this alternative to informal trade, and in addition, most informal traders have chosen to employ functional strategies to get ahead with their business, such as offering products at lower prices, shop virtual, home delivery, home business, all this to keep your sales given They depend on their daily income to survive.

Keywords: Informal trade; impact; measures; Covid-19.

Resumo

A crise de saúde que gerou a chegada da COVID-19, trouxe consigo mudanças transcendentais em todas as áreas, em termos de mercado de trabalho, a atividade econômica foi reduzida transcendentemente o que gerou o fechamento de muitos centros de trabalho. O comércio informal não escapa disso, sendo o mais afetado uma vez que sua renda de subsistência depende da venda diária de suas mercadorias. Portanto, o objetivo geral desta pesquisa é analisar o impacto da Covid-19 no comércio informal no Cantón Portoviejo, Província de Manabí; O estudo classifica-se como descritivo, não experimental e de abordagem quantitativa, tendo a população pesquisada 1001 empresas informais distribuídas no Cantão de Portoviejo, calculando-se uma amostra de 278. Para a recolha das informações do presente estudo, o questionário , e esta técnica permitiu concluir que em grande parte dos negócios informais que estão localizados no mercado número 1, apresentaram vendas significativas durante 2019, apesar da situação econômica do Equador e do baixo poder aquisitivo da população, seus negócios são dirigidos pelo as próprias famílias que optam por essa alternativa ao comércio informal e, além disso, a maioria dos comerciantes informais optou por empregar estratégias funcionais para avançar com seus negócios, como oferta de produtos a preços mais baixos, loja virtual, entrega em domicílio, negócio em casa, tudo isso para mantenha suas vendas dadas Eles dependem de sua renda diária para sobreviver.

Palavras-chave: Comércio informal; impacto; medidas; Covid-19.

Introducción

El COVID-19 es una pandemia que ha afectado a nivel mundial en el año 2020, las consecuencias no solo provocaron crisis sanitaria, sino que a su vez ha generado una crisis en el mercado de

trabajo al haberse reducido sustancialmente la actividad económica, debido al cierre de muchos centros de trabajo o por la reducción de sus operaciones. Igualmente existiendo otras restricciones como la parcialidad en la libertad de tránsito, horarios de atención, aforo de personas en los establecimientos y empresas para evitar mayor número de contagios, ha disminuido la producción de bienes y servicios, así como el consumo y la inversión.

Esta situación ha generado a nivel mundial despidos en el sector laboral, disminución de la oferta de empleos, reducción de los horarios de trabajo, disminución en los ingresos o la privación de estos con la consiguiente imposibilidad de contar con el sustento diario, y, por lo tanto, pobreza y desigualdad, provocando un impacto a las personas trabajadoras, tanto de las comunidades de acogida como a las refugiadas y migrantes. (Informe COVID - 19, 2020)

La (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020) indica que cerca del 68% de la fuerza de trabajo mundial, incluidos el 81% de los empleadores y 66% de los trabajadores por cuenta propia, viven y trabajan en países afectados por el cierre ordenado o recomendado de los lugares de trabajo, y que, en términos concretos, 436 millones de empresas de los sectores más afectados en todo el mundo enfrentan un alto riesgo de experimentar graves perturbaciones. Por su parte, la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020) identifica al “Comercio al por mayor y al por menor”, entre los que se encuentran: Reparación de bienes, hoteles y restaurantes, transporte y almacenamiento, comunicaciones y servicios en general, como las ramas de la actividad económica más afectados por la crisis generada por el COVID-19.

Así mismo, la (OIT, 2013) menciona que el concepto de comercio informal nació como resultado de una serie de estudios sobre el mercado laboral urbano en África por Keith Hart, el antropólogo económico que acuñó el término y la consideró como una forma de expresar la brecha entre la experiencia en esa región y todo lo que había aprendido hasta ese momento en Inglaterra. Según él, era evidente que las observaciones empíricas sobre el espíritu empresarial popular en Accra y otras capitales africanas no tenían nada en común con los conocimientos adquiridos a través del discurso occidental sobre el desarrollo económico.

Al respecto, el Fondo Monetario Internacional (FMI), considera al comercio informal como un mercado negro. De acuerdo con este calificativo se podría establecer dos tipos de comerciantes informales, los que desempeñan por una parte actividades lícitas y por otra quienes desempeñan actividades ilícitas.

Mientras tanto, (Medrano, 2013) afirma que en el sector informal se centran actividades relacionadas con la comercialización de bienes de consumo y servicios básicos, sin dejar de mencionar la producción industrial de microempresas y talleres familiares.

Dentro de las organizaciones que ocupan un papel esencial en el contexto empresarial se encuentran las micro, pequeñas y medianas empresas, se conforman del resultado de emprendimientos espontáneos por parte de particulares, quienes con niveles básicos de formación académica que incursionan en el mercado donde aprenden el oficio de la gestión informal del negocio, formulando planes estratégicos frente al entorno complejo que les toca enfrentar. En efecto, las empresas de menor tamaño y en especial las nuevas, por su flexibilidad y potencialidad en términos de costos labores y empleo, tienen efectos importantes en los países en desarrollo, dinamizan economías emergentes, aún más, considerando que son el origen de donde surge la clase media, (Del Río, 2017).

La informalidad va más allá de una simple actividad económica, debido a que se necesita de mucho ingenio y creatividad por parte del comerciante para ofrecer los bienes o servicios; se debe tener en cuenta que la mayoría de las personas que practican el comercio informal, muchas veces solo poseen su carisma y originalidad para convencer al comprador de adquirir sus servicios.

Cifras proporcionadas por la(OIT, 2013) data que, en América Latina la economía informal se percibe fundamentalmente como un fenómeno urbano. Se estima que la economía informal afecta aproximadamente al 75 % de los trabajadores y contribuye con aproximadamente el 40% del producto interior bruto (PIB) de la región y durante los últimos 15 años, representó el 70% del número total de empleos creados.

(Gemines Consultores, 2020), señala que el, acelerado evolución de la pandemia a nivel mundial a causa del COVID-19 ha generado una crisis sanitaria y económica sin precedente en las últimas décadas, estimándose que será peor a la crisis financiera vivida en los años 2008-2009 en el mundo. Desde una perspectiva económica, si bien los efectos de la pandemia se encuentran en pleno desarrollo, se prevé que, a nivel mundial sea la causa de la mayor crisis económica y social en décadas, con efectos muy negativos en el empleo, en el combate a la pobreza y en la reducción de la desigualdad, (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020). En el Ecuador específicamente la provincia de Manabí es la tercera provincia del Ecuador más afectada por el virus.

Ante lo anteriormente descrito, el presente artículo de investigación tiene como objetivo general Analizar el impacto del Covid-19 en el comercio informal del Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí.

El comercio informal en el cantón Portoviejo, Provincia de Manabí

La Constitución de la República del Ecuador creada en el 2008 (Asamblea-Constituyente, 2008), garantiza el derecho al trabajo y reconoce al vendedor informal como un comerciante autónomo. Esta acepción ratifica que ejercer el comercio informal en el país no está penado por la ley de la república y más bien lo atribuye como un derecho a los ciudadanos para poder obtener ingresos y sustentar sus hogares, cabe destacar que este tipo de comercio es “autónomo” y por lo cual son las autoridades municipales quienes son las encargadas de la regularización de este medio de trabajo es decir que el municipio es el único ente regulador del comercio informal.

Según, (Castro, 2015) el censo económico INEC en el 2012, en la provincia de Manabí cuenta con una población de 1,523.950 según la proyección de 2017, además, existen un total de 67.757 empresas activas, lo que en participación de ventas productivas a escala nacional representa el 3,2%. Concentra un mayor número de microempresas con un total de 63.173, mientras que grandes empresas se registran 176. En el caso de las actividades, las que más se destacan son los servicios con un total de 24.439 empresas, que representan el 36%.

(García, Bello, & Ormaza, 2019) señalan, “La provincia de Manabí se puede evidenciar que el comercio informal ha formado parte de la actividad económica y base fundamental del desarrollo de la provincia, debido a que muchos agricultores llegaban desde el campo para vender sus productos y la mayoría de ellos se comercializaban en las calles en las famosas ferias, este tipo de comercio ha formado parte principal en la historia de esta y de muchas provincias del Ecuador”.

En Manabí la cifra de empresas es inversamente proporcional a los montos de ventas. Mientras las microempresas representan el 98,8 por ciento del total de negocios, sus ventas significaron 1,32 por ciento del monto provincial. En cambio, las grandes compañías, que representan el 0,28 por ciento, vendieron el 56,52 por ciento del monto de Manabí. Por sectores, el comercio (37,46%), agricultura (16,56%), el transporte (10,35%), la manufactura (8,15%) y el alojamiento (7,71%) concentran el mayor número de empresas. Dentro de ello se destacan los cantones de Portoviejo y Manta (Macías & Ramos, 2017). Ello refleja la necesidad de favorecer la participación de las microempresas en las ventas de la provincia, en el país es conocido, también, el potencial agrícola,

pecuario, pesquero y turístico de Manabí, derivado de sus recursos naturales. Si bien falta tecnificación y apoyo en algunas áreas, la provincia mantiene primeros lugares en el mapa productivo, aunque no tanto en su diversificación (Macías & Ramos, 2017).

Métodos y Materiales

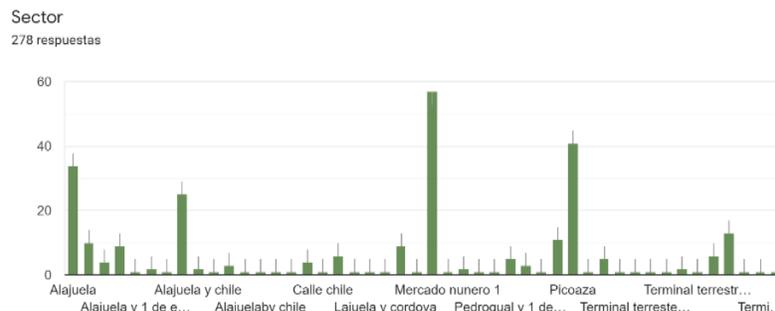
La metodología a los fines de llevar a efecto este análisis, fue descriptiva no experimental y de enfoque cuantitativo, lo cual permitió hacer el levantamiento de la información que se obtuvo de fuentes primarias y secundarias, la cual se presentó mediante cuadros comparativos y para las encuestas con la recolección, depuración y validación de los datos e información que se logró, mediante los diferentes estudios previamente consultados. Desde cuyo enfoque se aplicaron los siguientes métodos como es el deductivo, que se llevó a cabo en pos de facilitar la comprensión de conceptos, principios, definiciones, leyes que rodean a la investigación el impacto del Covid-19 en el comercio informal del Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, así como en la determinación de conclusiones y recomendaciones con base en los resultados obtenidos.

El diseño de la investigación para obtener la información es no experimental, ya que no se manipulan las variables, es un trabajo de campo que se trabajó directamente con los microempresarios en el comercio informal.

La población de la investigación constituye 1001 (PORTOCOMERCIO EP, 2020) comercios informales que se encuentran distribuidos en el Cantón Portoviejo, calculándose una muestra de 278 comercios informales. Para la recolección de la información del presente estudio se trabajará con el cuestionario, que se aplicó a los dueños de los comercios informales.

Análisis de los resultados

Gráfico 1: Ubicación de los locales

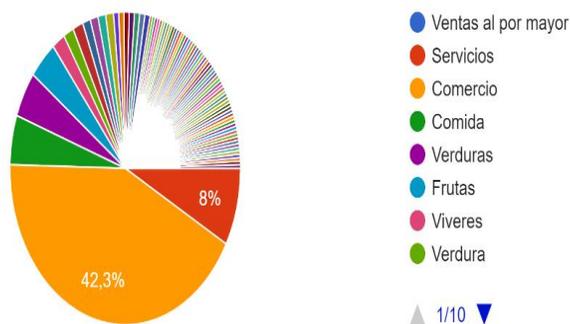


Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores informales de Portoviejo

Análisis de los resultados. La mayoría de los trabajadores informales están ubicados en el mercado número 1, calles Alajuela y Chile y en la Parroquia Picoazá, señalando que tomaron esta actividad debido a la crisis económica y la falta de empleo que presenta el país, por lo cual, se hace necesario la reactivación de ayuda por parte de los entes gubernamental que puedan ayudar a las actividades que desempeñan.

Gráfico 2: Ramo del Negocio

¿A qué se dedica su negocio?
274 respuestas

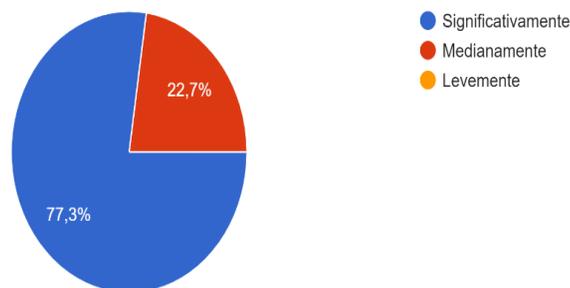


Fuente: Cuestionario aplicado a los Vendedores ambulantes Portoviejo, 2021

Análisis e interpretación de los resultados: el 42,3% de los trabajadores informales se dedican al comercio, y el 8% a la prestación de servicios. Siendo los segmentos que más proliferan en la economía informal en al Cantón de Portoviejo, cada uno de estos segmentos poseen su propia característica de ingreso y su población de consumo.

Gráfico 3: Ventas antes del COVID-19

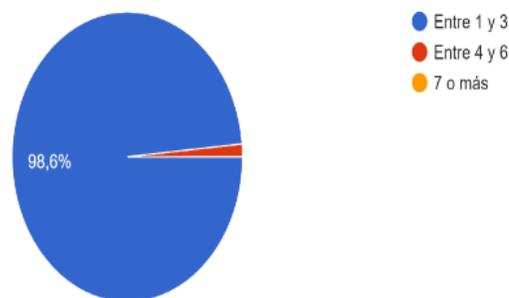
¿Cómo eran las ventas antes del COVID -19?
278 respuestas



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes Informales de Portoviejo, 2021

Análisis e interpretación de los resultados: el 77,3% de los trabajadores informales señalan que sus ventas antes de la llegada de la pandemia eran significativamente, el 22,7% que eran medianamente, los comerciantes informales indican que su economía mejoró de forma positiva durante el año 2019, a pesar insuficiente capacidad adquisitiva de los consumidores y la situación económica del país.

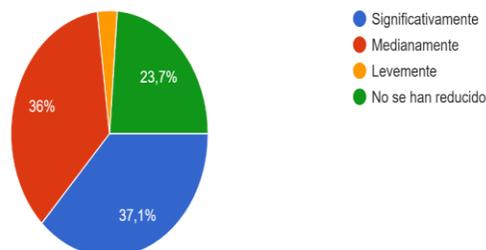
Gráfico 4: Empleados Contratados
 ¿Con cuántos empleados contaba en su microempresa?
 278 respuestas



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes Informales de Portoviejo, 2021

Análisis e interpretación de los resultados: el 98.6% de los trabajadores informales tienen entre 1 y 3 empleados, indicando que su actividad no genera trabajo a terceras personas ya que no cuentan con el recurso necesario para pagarles un sueldo o beneficios laborales a estos, señalando que sus negocios son atendidos por las familias que optan por esta opción, por la falta de empleo o por la necesidad de generar un ingreso familiar adicional que permita asegurar la sobrevivencia en sus hogares.

Gráfico 5: Reducción de Ventas durante el COVID-19
 ¿Considera usted que el nivel de ventas se ha reducido a partir de la llegada del COVID-19?
 278 respuestas



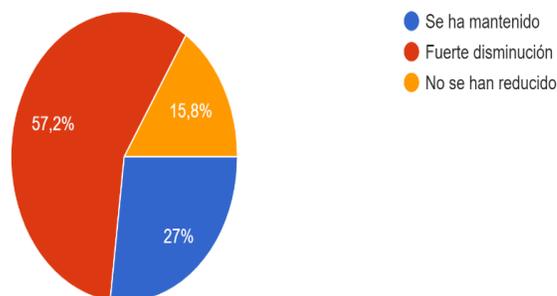
Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes Informales de Portoviejo, 2021

Análisis e interpretación de los resultados: el 37,1% de los encuestados señalaron que sus ventas se redujeron significativamente, el 36% medianamente, y 23,7% señaló que no se redujo, la mayoría de los trabajadores informales coinciden en que han bajado las ventas de sus mercancías con la llegada de la pandemia, todo esto debido a que sus clientes han respetado las medidas de bioseguridad declaradas por el gobierno nacional como lo fue la cuarenta radical, medida que debieron cumplir comerciantes y clientes, además, los clientes compraban los artículos de primera necesidad, que en muchos casos conllevó a los trabajadores informales a cambiar de rubro para poder subsistir durante los meses de cuarentena radical.

Gráfico 6: Nivel de interés para adquirir bienes posteriores al Covid - 19

¿Considera usted que el nivel de interés de la colectividad respecto de adquirir bienes posteriores al COVID-19?

278 respuestas



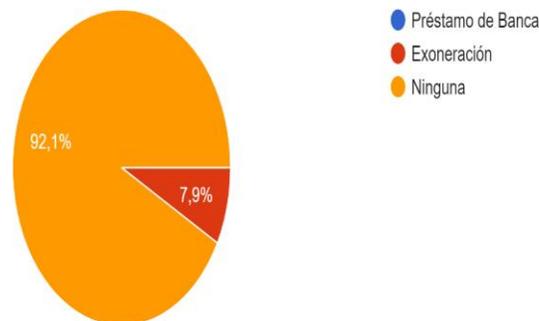
Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes Informales de Portoviejo, 2021

Análisis e interpretación de los resultados: el 57,2% de los trabajadores informales señalaron que existe una fuerte disminución del interés de las personas en adquirir algún bien o producto, el 27% se ha mantenido, esto es debido por varios factores, el número de decesos ha sido tan alta que las personas tienen miedo a contagiarse, el ingreso familiar a disminuido por la falta de empleos ya que muchos comercios y/o empresas han tenido que cerrar sus puertas debido a la ola de contagios, y las familias se han abocado a comprar productos de primera necesidad. Por ello la mayoría de los comerciantes informales han optado por emplear estrategias funcionales para salir adelante con su negocio, como el de ofrecer, productos a precios más bajos, tienda virtual, entregas a domicilio o el negocio en casa, todo esto para mantener sus ventas dado que dependen de sus ingresos diarios para sobrevivir.

Gráfico 7: Incentivo por el ente municipal

¿Ha recibido algún incentivo por el ente municipal para la reactivación económica de su negocio?

278 respuestas



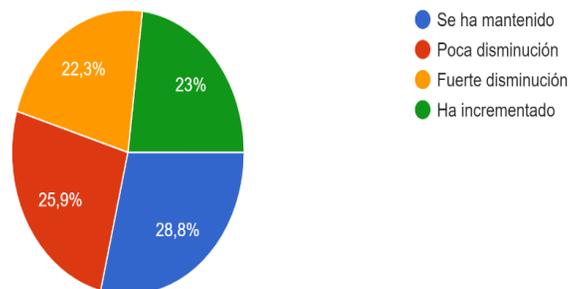
Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes Informales de Portoviejo, 2021

Análisis e interpretación de los resultados: el 92,1% de los trabajadores informales señalaron que no han recibido ayuda del ente municipal para la reactivación de sus negocios, es necesario que en este momento de pandemia, que ha traído una gran recesión económica por la caída de los precios del petróleo, la disminución de la actividad turística y el cierre de muchas empresas, es necesario que el ente municipal propicie la ayuda inmediata para que los trabajadores puedan volver a reactivar sus negocios y así generar ingresos que son el sustento diario para su núcleo familiar.

Gráfico 8: Capacidad Adquisitiva

¿Cómo se ha mantenido su capacidad adquisitiva posterior a la pandemia del COVID -19?

278 respuestas



Fuente: Cuestionario aplicado a los Comerciantes Informales de Portoviejo, 2021

Análisis e interpretación de los resultados: las respuestas de los comerciantes informales fueron muy variadas, el 28,8% respondieron que su poder adquisitivo se ha mantenido, el 25,9% ha tenido poca disminución de su poder adquisitivo, el 23% ha incrementado y el 22,3 ha sufrido una fuerte

disminución, esta versatilidad de respuesta se debe a gran número de comerciantes informales debieron adaptarse a las circunstancias de la pandemia para poder sobrevivir, como por ejemplo, cambiar de rubro y vender lo que las personas más necesitaban, implementar estrategias de ventas para seguir generando ingresos (ventas por redes sociales, entregas a domicilio, tienda virtual, negocio desde casa) para otro grupo les fue difícil y debieron subsistir con sus ahorros personales para poder enfrentar la pandemia durante la cuarentena.

Conclusiones

Luego del análisis de los resultados se puede determinar lo siguiente:

La mayoría de los comerciantes informales se encuentran ubicados en el mercado número, señalando que optaron por dedicarse a esta actividad, por la situación económica del país que ha generado un número importante de desempleo y vieron la vía del comercio informal como medio de subsistencia, dedicándose gran parte de sus negocios al comercio.

Además, las ventas durante el año 2019 eran significativas a pesar de la situación económica que vive el Ecuador y el poco poder adquisitivo de la población, señalando que sus negocios son atendidos por las propias familias que optan por esta alternativa del comercio informal, debido a la poca oferta laboral o por la necesidad de generar un ingreso familiar adicional.

En cuanto a las ventas coinciden en que han bajado las ventas de sus mercancías con la debido a las medidas de bioseguridad declaradas por el gobierno nacional como lo fue la cuarenta radical, medida que debieron cumplir comerciantes y clientes, siendo la prioridad para los clientes los productos de primera necesidad, conllevando a cambiar de rubro para poder subsistir durante los meses de cuarentana radical, a su vez, el interés de adquirir algún bien ha sufrido una fuerte disminución ya que el número de decesos ha sido tan alta que las personas tienen miedo a contagiarse. El ingreso familiar ha disminuido por la falta de empleos ya que varios comercios y/o empresas han tenido que cerrar sus puertas debido a la ola de contagios, por ello la mayoría de los comerciantes informales han optado por emplear estrategias funcionales para salir adelante con su negocio, como el de ofrecer, productos a precios más bajos, tienda virtual, entregas a domicilio o el negocio en casa, todo esto para mantener sus ventas dado que dependen de sus ingresos diarios para sobrevivir.

Por otra parte, señalaron que no han recibido ningún incentivo por parte del ente municipal, siendo necesario que propicie la ayuda inmediata para que los trabajadores puedan volver a reactivar sus

negocios y así generar ingresos que son el sustento diario para su núcleo familiar, ya que para poder enfrentar la crisis económica que ha generado la llegada de la pandemia han tenido que cambiar de rubro y vender lo que las personas necesitaban, implementar estrategias de ventas para seguir generando ingresos como por ejemplo, entregas a domicilio, ventas por Whatsapp y otras redes sociales, tienda virtual, negocio desde casa, y para otro grupo fue difícil y debieron subsistir con sus ahorros personales.

Referencias

1. Castro, P. (2015). Censos económicos 2012 datos relevantes de los resultados definitivos. Obtenido de Disponible en: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_07_5.pdf. Consultado octubre 2020
2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. Obtenido de Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/1/S2000286_es.pdf. Consultado octubre 2020
3. Del Río, J. (2017). Gestión organizacional en entornos complejos por parte de las MiPyMES del sector servicios de la ciudad de Sincelejo. *Revista Tendencias*, 45 - 57.
4. García, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista ECA Sinergia*, 7 - 13.
5. Gemines Consultores. (Abril de 2020). Informe Gemines. Obtenido de Disponible en: <https://media.elmostrador.cl/2020/04/INFORME-GEMINES-N%C2%B0475.pdf>. Consultado noviembre 2020
6. Informe COVID - 19. (2020). Consideraciones del Sector Integración sobre los efectos del COVID-19. R4V. Respuestas a Venezolanos, Olataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela.
7. Las normas de la OIT y el COVID-19. (2020). Preguntas frecuentes : Disposiciones fundamentales de las normas internacionales del trabajo pertinentes en el contexto del brote de COVID-19.
8. Macías, K., & Ramos, P. (2017). *Empresas Manabí*. Manta: Editorial: Ediasa.

9. Medrano, E. (2013). Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. Monterrey: Tesis de Grado para obtener el Título de Maestría. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey.
10. OIT. (2013). Estudio línea de base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el distrito central, Tegusigalpa Honduras. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: Disponible en : <http://cgthonduras.org/wp-content/uploads/2015/11/FENTAEH.pdf>. Consultado noviembre 2020
11. Organización Internacional del Trabajo (OIT). (07 de Abril de 2020). Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Segunda edición, estimaciones actualizadas y análisis, . Obtenido de Disponible en : https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_740981.pdf. Consultado octubre 2020
12. Organización Internacional del Trabajo. (2020). La crisis de COVID-19 y la economía informal. Ginebra: OIT.
13. PORTOCOMERCIO EP. (2020). Censo realizado en los Comercios Autónomos y Terminal Terrestre de Portoviejo, respecto al comercio informal de la ciudad de Portoviejo. Manabí.

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)