



Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019

Economic analysis of the export of cocoa in Ecuador during the period 2014 – 2019

Análise econômica da exportação de cacau no Equador durante o período de 2014 a 2019

Kevin Segundo Alcívar-Córdova ^I

ksalcivar_est@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7806-6822>

Jessica Maribel Quezada-Campoverde ^{II}

jquezada@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2760-4827>

Víctor Javier Garzón-Montealegre ^{IV}

vgarzon@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4838-4202>

Salomón Barrezueta-Unda ^{III}

sabarrezueta@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4147-9284>

Héctor Carvaja-Romero ^V

hcarvajal@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

Correspondencia: tmbarenl@pucesd.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

***Recibido:** 30 de enero de 2021 ***Aceptado:** 17 de febrero de 2021 * **Publicado:** 20 de marzo de 2021

- I. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- II. Diploma Superior en Gerencia Agropecuaria, Magister en Gerencia y Mercadeo Agropecuario, Economista Agropecuaria, Ingeniero Agrónomo, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- III. Doctor en el Programa Oficial de Doctorado en Investigación Agraria y Forestal, Magister en Gerencia y Administración Empresarial Agropecuaria, Ingeniero Agrónomo, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- IV. Magister en Economía Agraria, Economista, Formación de Formadores, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- V. Magister en Administración de Empresas, Diplomado Superior en Gerencia de Marketing, Especialista Superior en Gerencia Educativa, Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización Informática, Ingeniero Comercial, Licenciado en Administración de Empresas, Analista de Sistemas, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo, realizar un análisis económico de la exportación de cacao en el Ecuador y sus ingresos en divisas, aporte al PIB nacional y la generación de empleo. Las exportaciones para el Ecuador representan un sinnúmero de beneficios, ingreso en dólares, creación de fuentes de empleo y participación internacional. El alcance de la investigación es de tipo descriptiva, donde se utilizó el método deductivo para la selección y discusión de los datos, para la recolección de información secundaria se utilizó de fuentes bibliográficas, teniendo como marco de referencia el período 2014-2019. La producción y exportación de cacao representa un sector importante dentro de la economía del país, el cual a su vez sirve de sustento a muchas familias que viven del campo. Esta actividad está sujeta a variaciones que generarán cambios significativos ya que es dependiente del precio de los commodities internacionales, al bajar dicho precio, los ingresos para el país decaerán significativamente. Se concluye que durante el periodo 2014 los ingresos por exportaciones de cacao fue de 195 T que equivale en ingresos de \$587 millones de dólares y su crecimiento se mantuvo en el tiempo alcanzando en el año 2019 donde se exportó 325 T y en ingresos de \$720 millones de dólares, lo que significa que más de 240 000 familias dependen de la cadena cacaotera en la generación de empleo directo e indirecto.

Palabras clave: Exportaciones; producción; sector cacaotero; ingresos y Comercio.

Abstract

The objective of this research is to conduct an economic analysis of cocoa exports in Ecuador and its foreign exchange earnings, contribution to national GDP and employment generation. Exports for Ecuador represent a number of benefits, income in dollars, creation of sources of employment and international participation. The scope of the research is descriptive, where the deductive method was used for the selection and discussion of data, for the collection of secondary information was used from bibliographic sources, having as a frame of reference the period 2014-2019. The production and export of cocoa represents an important sector within the country's economy, which in turn serves as a livelihood for many families living in the field. This activity is subject to variations that will generate significant changes since it is dependent on the price of international commodities, and if the price drops, the country's income will decline significantly. It is concluded that during the period 2014 the income from cocoa exports was 195 T, equivalent to income of \$587 million dollars and its growth was maintained over time reaching in 2019 where

325 T were exported and income of \$720 million dollars, which means that more than 240,000 families depend on the cocoa chain in the generation of direct and indirect employment.

Keywords: Exports; production; cocoa sector; revenues and trade.

Resumo

O objetivo desta pesquisa é realizar uma análise econômica da exportação de cacau no Equador e sua receita em moeda estrangeira, contribuição para o PIB nacional e geração de empregos. As exportações para o Equador representam inúmeros benefícios, receitas em dólares, geração de empregos e participação internacional. O escopo da pesquisa é descritivo, onde o método dedutivo foi utilizado para a seleção e discussão dos dados, para a coleta de informações secundárias utilizou-se de fontes bibliográficas, tendo como quadro de referência o período 2014-2019. A produção e exportação de cacau representam um importante setor da economia do país, que por sua vez sustenta muitas famílias que vivem no campo. Esta atividade está sujeita a variações que vão gerar variações significativas por depender do preço das commodities internacionais, e quando esse preço cair, a receita do país diminuirá significativamente. Conclui-se que durante o período de 2014, a receita das exportações de cacau foi de 195 T, o que equivale a uma receita de \$ 587 milhões de dólares e seu crescimento se manteve ao longo do tempo, chegando a 2019, onde foram exportadas 325 T e receita de \$ 720 milhões de dólares, o que significa que mais de 240.000 famílias dependem da cadeia do cacau para gerar empregos diretos e indiretos.

Palavras-chave: Exportações; Produção; setor do cacau; renda e comércio.

Introducción

A lo largo de la historia las exportaciones de materias primas a nivel mundial han permitido generar ingresos económicos para los países que la producen, en este caso las exportaciones mundiales de cacao en grano y elaborados han registrado un crecimiento importante alcanzando en el 2020 USD \$850 (millones), en comparación con el año 2019 que fueron de \$720. La producción de cacao a nivel mundial ha crecido de forma constante a través de los años, principalmente en el africano. Entre los países latinoamericanos se destaca el Ecuador con un 4% y Brasil el 3% de participación en el mundo en la producción (ProEcuador, 2019).

En el año 2020, el 70% de la producción mundial de cacao en grano de la especie *Theobroma* fue producido en África, mientras que un 14% en América Latina; el Ecuador en el 2019 se convirtió

en el primer exportador de cacao en grano en América y ocupa el cuarto puesto en el mundo, lo que esto ha significado ingresos económicos para el país, permitiendo que la balanza comercial tenga menos déficit.

El cacao es un árbol cuyo origen se registra en las selvas de América Central y del Sur, su nombre científico es *Theobroma* que quiere decir comida de los dioses. El crecimiento del árbol demora de entre 4 a 5 años para dar fruto, pero su máxima producción es alcanzada entre 8 y 10 años (Chávez et al., 2019). Evidencias arqueológicas encontradas en Costa Rica demostraron que los Mayas conocían de la existencia del cacao 400 años antes de Cristo, lo consideraban como una semilla de gran valor por lo que fue utilizado como medio de pago (moneda) y como un alimento de lujo gracias a sus propiedades nutritivas (Chávez et al., 2019)

Según el Banco Central del Ecuador (2015), afirma que Ecuador ha gozado de diversos períodos de auge económico. Entre los años 1880 y 1890, Ecuador se convierte en el mayor exportador de cacao a nivel mundial, las zonas costeras del Ecuador eran el centro del comercio nacional: las rentas en circulación proveniente del cacao, permitieron la creación de los primeros Bancos, enfatizando la entrada de diversos productos ecuatorianos a mercados internacionales. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Para realizar el análisis de las exportaciones es tener en claro que es la demanda del resto del mundo hacia los bienes nacionales, que dependen de los precios que dichos bienes tengan y de los ingresos de los compradores internacionales, es decir, si el precio del bien a exportar baja, los países del mundo demandarán más de ellos, caso contrario pasa, si el precio de dicho bien aumenta, a su vez las exportaciones tienen un efecto multiplicador dentro de la economía, debido a que estas permiten a los países generar economías de escalas, innovación, tecnología, aumento de la ventaja comparativa e intensifica la producción que genera mayor número de empleo (Alvarado et al., 2019).

Cabe mencionar que los países que tienen como base de su economía la producción y exportación de productos primarios, presentan a mediano y largo plazo problemas, que no solo van desde la falta de productividad e innovación tecnológica, sino que también tienen que lidiar con los efectos de las políticas hegemónicas del comercio internacional, negativos ecológica y los efectos negativos sociales de los procesos extractivos al momento de abastecer a las grandes economías como Estados Unidos, China y la Unión Europea (López et al., 2020).

Ecuador es líder en la producción de cacao fino de aroma, con una participación del 62% del mercado mundial, en el año 2019 existían 490 mil Hectáreas (ha) sembradas y se cosecharon 315 mil toneladas métricas TM, dando sustento alrededor de cien mil familias que practican este cultivo pero que mantienen niveles de productividad muy bajos. Situación que enfrenta el productor de cacao del Ecuador, presenta grandes discordancias que se refieren principalmente a los precios que reciben por su producto, cuando han realizado importantes esfuerzos a nivel económico y social para obtener un producto de calidad y certificado, problemática que se abordará con el fin de plantear soluciones y alternativas de comercialización (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017).

Estos factores, combinados con una ausencia de políticas de fomento y de apoyo a la producción, lo han llevado a una situación de riesgo, lo que ha generado en el MAGAP plantee una política pública para la reactivación del sector que se viene implementando desde 2011 (Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017). Las exportaciones de cacao en el 2019 significaron el 1,97% del PIB (Producto Interno Bruto), lo cual ratifica la contribución a la economía nacional, que por lo general destaca el agro, en especial el banano y cacao que generan mejores beneficios al país.

La demanda mundial de cacao ha crecido en más de 35% anual conforme estaba previsto para el año 2019 y que coincide con la reactivación de mercados de nicho para cacaos especiales como orgánico, comercio justo y cacaos de origen. En otro contexto la producción y exportación de cacao a su vez sirve de sustento a muchas familias que viven en las zonas rurales y se dedican a la siembra, producción y comercialización de cacao en grano. Así como la generación de empleo directo e indirecto dentro de la cadena productiva como la contribución al dinamismo de la economía interna y la balanza comercial (León et al., 2016).

En Ecuador existen 2 tipos de cultivos de cacao: el criollo o nacional y CNN51. El cacao nacional se caracteriza por tener un buen sabor y aroma, mientras que el CNN51 se caracteriza por ser de menor calidad tanto de aroma como de sabor, pero sus niveles de producción son del doble que el primero (Anecacao, 2019).

La presente investigación, tuvo como alcance realizar un análisis económico de la exportación de cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019, sus ingresos en divisas, aporte al PIB nacional y la generación de empleo.

Materiales y métodos

La investigación fue de tipo descriptiva, donde se utilizó el método deductivo para la selección y discusión de los datos como lo recomienda Barrezuela, et al. (2018), para la recolección de información secundaria se utilizó de fuentes bibliográficas como Anecacao, ProEcuador, Banco Central del Ecuador y de revistas indexadas. Con el fin de identificar y relacionar las problemáticas sobre la producción, exportación, aporte al PIB Nacional y la generación de empleo en los diferentes eslabones que genera la cadena de valor cacao en las exportaciones.

Según Alvarado, et al. (2019), menciona que para estudios donde la información es tomada de datos oficiales publicados en un periodo determinado, el cual permite analizar su comportamiento en el tiempo. La investigación, está orientada en el análisis de las exportaciones de cacao y su importancia en la economía nacional que genera el sector cacaotero; ingresos y mano de obra para las personas dedicadas a esta actividad, para el procesamiento de información secundaria fue tabulada en una base de datos en el programa Microsoft Excel 2016, y finalmente los resultados se muestran en figuras y tablas para su respectiva interpretación.

Resultados y discusión

Los principales resultados que se obtuvieron del análisis de las exportaciones de cacao en el Ecuador y su contribución a la economía nacional, así como al aporte al PIB, ingresos y la generación de empleo que son de vital importancia para la demanda agregada. El PIB (Producto Interno Bruto) es la principal variable económica del Ecuador ya que facilita la medición del crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas ubicadas exclusivamente en nuestro territorio en un periodo de tiempo determinado.

De hecho, es una de las variables más importantes para analizar la economía de los países, tan solo con tener una visión general y clara del PIB se visualiza la sobriedad con la que se maneja la producción del país. Cabe recalcar que no mide la riqueza que posee, es decir sus carreteras, hospitales, minas, recursos naturales, entre otros sino únicamente la productividad de este.

En la economía de un país siempre existirán sectores que tendrán más peso que otros, es decir que su aporte económico será mucho más importante o cuantioso que el aporte que realizan otros sectores. Para Ecuador el sector petrolero es el de mayor peso, pero, así como el PIB crece, las necesidades para poder sostenerlo también crecerán (Banco Central del Ecuador, 2015). Por ello

es sector agrícola se presenta como una oportunidad, en este caso con las exportaciones de cacao a los diferentes mercados internacionales.

Producción de cacao en Grano en el mundo

La producción y exportación de cacao ha representado durante décadas una fuente de generación de empleo, crecimiento económico y desarrollo en varios países del mundo. En el Ecuador las exportaciones de cacao han sido lideradas por grandes empresas, no obstante, se reconoce como proveedores de la materia prima a los pequeños productores que se encuentran distribuidos a lo largo del litoral costero (González, et al. 2017). Algunos de ellos articulados a la dinámica del mercado a través de la organización asociativa, que generan oportunidades y capacidad de adaptarse a los cambios de la globalización que definen los mercados internacionales, el Ecuador ocupa el sexto puesto de los países productores de cacao en el mundo como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1: Los principales países productores de cacao en el mundo

Producción de cacao en grano de los principales países (Miles de Toneladas)							
Nº	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Costa de Marfil	1746	1796	1581	2020	2000	2244
2	Ghana	897	740	778	970	900	950
3	Indonesia	375	325	320	270	240	250
4	Brasil	228	230	141	174	190	198
5	Nigeria	248	195	200	245	260	265
6	Ecuador	232	261	232	290	280	286
7	Camerún	211	232	211	246	240	245
8	Perú	81	92	105	115	120	125
9	República Dominicana	70	82	80	57	70	78
10	Colombia	49	51	53	55	55	60
	Total	4137	4004	3700	4441	4355	4701

Fuente: Países productores de cacao en el mundo (González et al., 2017).

Precio Internacional de cacao en grano en Toneladas Métricas

En el año 2014 el precio internacional en toneladas métricas de cacao ecuatoriano fue de \$2819.43 que mientras en el año 2017 existe una caída en el precio y fue de \$2195,06 el principal fenómeno fue la caída de los commodities a nivel mundial, para el año 2019 el precio de cacao en TM fue de \$2263,64 como se detalla en la Figura 1. Recordemos que el cacao es el cultivo de exportación con mayor cantidad de agricultores en todo el Ecuador, incluso por encima de flores y banano.

Más de 240.000 familias dependen de la cadena cacaotera que es generadora de empleo directo e indirecto y a quienes estos decrecimientos de precio los tienen en colapso en especial los pequeños productores de cacao.

Figura 1: Precio en toneladas métricas de cacao ecuatoriano que se exporta en el mercado internacional Banco Central del Ecuador (2019)

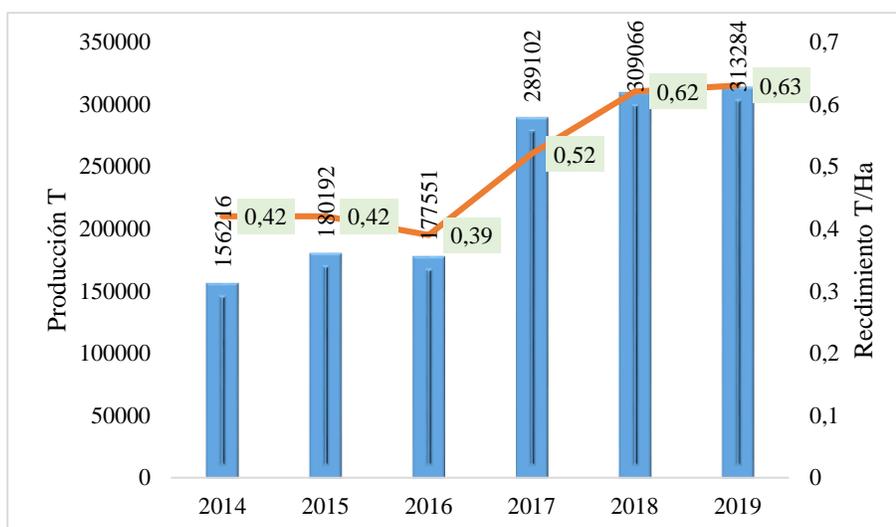


En otro contexto, antes de que inicie la emergencia sanitaria por coronavirus (covid-19) a nivel mundial, la tonelada de cacao de exportación se cotizaba en \$ 2.940 en 2020 en primer semestre. Por las medidas impuestas a nivel mundial por los diferentes países con el fin de mitigar la infección, el precio del producto ecuatoriano llega a los \$ 2.230. Es decir, la crisis provocó una pérdida de \$ 700 por cada tonelada de cacao que se exporta a los mercados internacionales.

Producción nacional de cacao

La producción de cacao en grano en el Ecuador en el año 2014 fue de 156216 Toneladas, la producción anual ha tenido un crecimiento constante, cada día se incorporan más hectáreas de producción de cacao, que es uno de los productos mayor consumidos en el mundo, los niveles productivos en el año 2019 alcanzaron 313284 toneladas a nivel nacional como se detalla en la Figura 2, con un rendimiento por T/ha de 0,63 que este ascendente el rendimiento se da por el mejoramiento genético, utilización de nuevos sistemas de siembra y también porque más productores siembran cacao CN51 que rinda más quintales por hectárea.

Figura 2: Producción de cacao (T) y Rendimiento T/ha Banco Central del Ecuador (2019)



Destino de exportación del cacao ecuatoriano

Los resultados positivos del sector cacaotero es que la demanda del producto ecuatoriano se mantiene en sus principales mercados como son Estados Unidos, Europa, Malasia, Indonesia entre otros. En la tabla 2, detalla que Indonesia es país que más importa cacao en grano del Ecuador con 21% que representa a 59678 TM en el año 2019, a continuación, le sigue EEUU con un 19% que representa 53909 TM importadas desde el Ecuador y el porcentaje restante se distribuyen en los principales países compradores de cacao como es Malasia, Holanda, México, Alemania, China, Bélgica, Canadá y Japón.

En la tabla 2, se detalla los principales países a donde el Ecuador exporta cacao

Tabla 2: Países a donde el Ecuador exporta cacao

País	TM	Participación %
Indonesia	59678	21%
EEUU	53909	19%
Malasia	48460	17%
Holanda	36850	13%
México	23892	9%
Alemania	15923	6%
China	15058	5%
Bélgica	10340	4%
Canadá	8453	3%
Japón	7265	3%

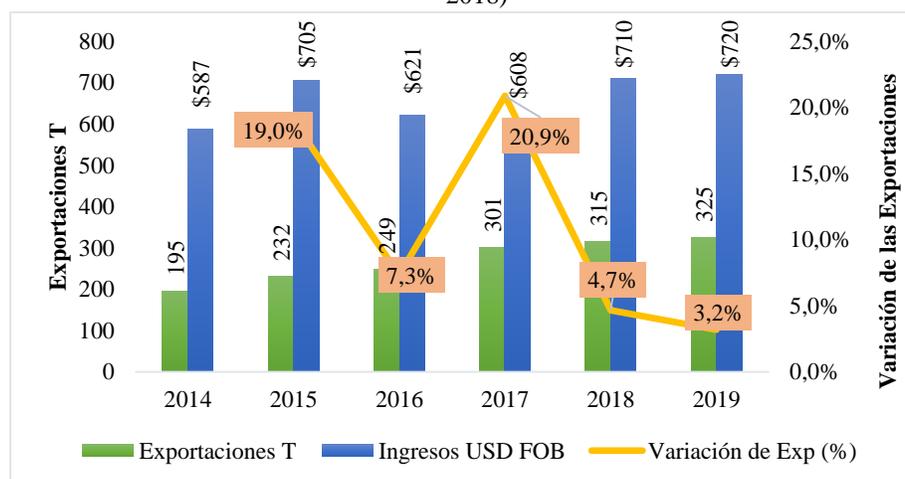
Fuente: Países destinos de exportación de cacao en el año 2019 Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, (2019).

El cacao ecuatoriano es el que lidera en las exportaciones en América Latina y es cuarto a nivel mundial, dado su alta demanda a nivel mundial cada día se incorporan nuevas plantaciones por hectárea, es un sector atractivo para la inversión y que se lo puede recuperar en el corto y largo plazo.

Exportaciones de cacao durante el periodo 2017 y 2019

En la Figura 3, se observa la producción y el rendimiento de toneladas por hectárea de cacao durante el periodo 2014 al 2019, donde se puede notar que la mayor producción y rendimiento se encuentra en el año 2019, esto nos dice que en este año se incrementaron las actividades en el sector cacaotero, más hectáreas sembradas ya se empezaron a cosechar. En el periodo 2014 se exportó 195 toneladas de cacao, mientras que para el año 2019 se exportó 325 toneladas lo que significó ingreso FOB en dólares de \$720 como se puede observar en la Figura 2.

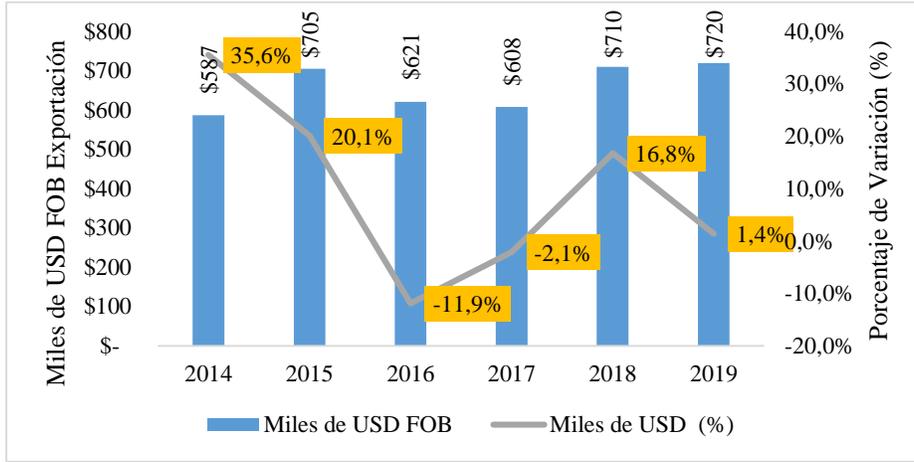
Figura 3: Exportaciones de cacao en toneladas e ingresos USD FOB (Ecuador. Corporación Financiera Nacional, 2018)



Variación porcentual de las exportaciones durante el periodo 2014-2019

En la Figura 4, se muestra la variación porcentual de los ingresos en dólares de las exportaciones de cacao en grano hacia los mercados internacionales, en el año 2014 ingresos por concepto de exportaciones FOB fue de \$587, mientras en el 2017 fue de \$608 lo que significó una disminución en porcentaje del -11,9% de los ingresos, para el año 2019 el ingreso FOB en dólares fue de \$720 con un crecimiento positivo de año anterior en 1,4%.

Figura 4: Variación Porcentual de Ingresos por exportación en miles de USD FOB en el periodo 2014 al 2019
Banco Central del Ecuador (2019)



Aporte del sector cacaotero al PIB Nacional

Como se detalla en la Figura 5, sobre los ingresos en dólares a la economía del Ecuador y su porcentaje de aporte al PIB se observa que en el año 2014 los ingresos fueron de \$70243,05. Mientras que para el año 2016 tuvo una caída en la contribución al PIB, debido al terremoto ocurrido en Manabí que automáticamente por el desastre natural el PIB nacional cayó en 4%, por tal razón el sector cacaotero aportó con el 1,86% al Producto Interno Bruto nacional: logrando una excelente recuperación para el año 2019 con un aporte al PIB del 1,97% y en ingresos en dólares de 73556,52 como se detalla en la Figura 5.

Figura 5: Aporte al PIB nacional en millones de dólares Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, (2019).



Consumo Per cápita de cacao en el Ecuador

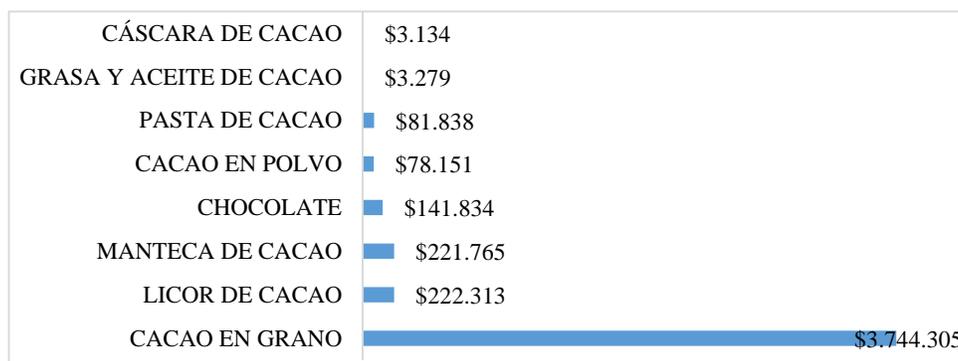
Pese a incrementar las ventas, el consumo de cacao sigue considerándose bajo. Según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao) el consumo anual per cápita en el Ecuador oscila alrededor los 300 gramos, mientras que en Colombia promedia los 1 500 gramos, cinco veces más el gasto per cápita del ecuatoriano en chocolate se mantiene, el gasto pasó de USD 5,8 al año a USD 7,9 entre el 2010 y el 2018. Los desafíos del sector son aumentar el consumo a nivel local y consolidar la presencia en los mercados internacionales con exportaciones de productos semielaborados (Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2019).

El consumo Per Cápita significa la cantidad de cacao o productos procesados consumen una persona en un año, que se consume a nivel interno y los cuales también son exportados en fuertes cantidades al exterior, lo cual realiza un aporte de vital importancia para el PIB (Producto Interno Bruto) del país, el producto que más genera ganancias y exportaciones para el país es el cacao en grano de los productos agrícolas en los últimos años (Loayza, 2018).

Ingresos anuales por ventas de cacao en grano y derivados en el Ecuador

La producción del sector cacaotero creció entre 2018 y 2019 en términos de ventas, superficie y rendimiento; sin embargo, las exportaciones de cacao y elaborados muestran un ligero crecimiento, aun así, Ecuador es el cuarto exportador mundial de cacao en grano y lidera la producción cacao fino de aroma, con una participación de 63% a escala global. Dicho sector cacaotero aporta anualmente con el \$4.496.619 a la economía de Ecuador, por la cual radica su importancia dentro del sector agrícola que representa al 12,10% su participación anual con una producción de 1.661.285 t de cacao en grano, que es fundamental para generar dinamismo en la economía nacional.

Figura 6: Ingresos por venta de cacao en grano y derivados(Ecuador. Corporación Financiera Nacional, 2018)



Las exportaciones de cacao ocupan el 4to, rubro de las exportaciones no petroleras del Ecuador, los actores y sus relaciones en la cadena de los productores individuales comprenden el 90% (más de 90.000 productores), y en su mayoría pequeños productores. Estos se relacionan directamente con los intermediarios ubicados en el pueblo más cercano con un centro de acopio. Las asociaciones de productores comprenden alrededor de 100 y se refieren a agrupaciones de productores activas que participan en la producción, dirigiendo el producto a importadores, industria internacional; e, intermediarios y exportadores nacionales (Anecacao, 2018).

Según Ruiz (2018), en su estudio sobre las exportaciones del cacao Ecuatoriano para el año 2018, es uno de los rubros más importantes que el país recibe por concepto de divisas, adicionalmente menciona que tener las exportaciones de materias primas ayuda al desarrollo económico de país, además señala que existen factores interno y externos que intervienen en las exportaciones, uno de los externos es la caída de los commodities a nivel internacional y un choque interno puede ser producida por los cambios climáticos o el ataque de alguna enfermedad.

De acuerdo con Guerra (2019), Ecuador produce y exporta gran cantidad de cacao, sin embargo, importa cada año una pequeña cantidad de productos a base de cacao, siendo la expectativa para el próximo año de crecimiento. La evolución de las importaciones muestra una caída en 2017 y 2018 para luego recuperarse en 2019, año en que alcanzó 7 mil toneladas y \$ 32 millones FOB.

En un estudio realizado por Huamanchumo (2017), sobre Cacao. Producción, consumo y comercio. Del período prehispánico a la actualidad en América Latina, detalla que el interés actual en torno al cacao es notorio. Su consumo reciente a nivel mundial es significativo, no solo como chocolate, sino también como ingrediente básico, dada la revaloración de la exquisitez de sus granos para una alimentación saludable, por tal razón más países en el mundo demandan este producto.

El crecimiento de la producción del cacao se ha convertido en algunas localidades de país, en una importante fuente de ingresos para los productores, mejorando así el producto interno bruto (PIB), dado al esfuerzo permite que estos se integren, directa o indirectamente, al mercado internacional con exportaciones lo cual significa un rápido crecimiento económico, considerando que la mayoría de productores son pequeños (Barrientos, 2017).

Conclusiones

Las exportaciones de cacao en grano en el Ecuador, son un factor incidente para la dinamización de la economía, en la generación de empleo y sobre todo la aportación que genera este sector al PIB nacional, pero esta actividad está sujeta a variaciones que generarán cambios significativos ya que es dependiente del precio de los commodities internacionales, al bajar dicho precio, los ingresos para el país decaerán significativamente. Durante el periodo 2014 los ingresos por exportaciones de cacao fue de 195 T que equivale en ingresos de \$587 donde su crecimiento se mantuvo en el tiempo, para el año 2019 se exportó 325 T y en ingresos de \$720 dólares, lo que significa que más de 240.000 familias dependen de la cadena cacaotera en el país.

Referencias

1. Alvarado, M., Ullauri, N., & Benítez, F. (2019). Vista de Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *Revista de La Universidad Internacional Del Ecuador*, 4, 206–217. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1140/1668>
2. Anecacao. (2018). Sector exportador de cacao. <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
3. Anecacao. (2019). Estadísticas Actuales: Anecacao Ecuador. <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
4. Banco Central del Ecuador. (2019). La economía ecuatoriana creció 4,5% en el tercer trimestre, en exportaciones. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/search/?searchword=cacao&>
5. Barrezuela, S., Moreira Blacio, W., & Quezada Abad, C. (2018). Análisis del cacao y café ecuatoriano desde su cadena de valor. *Revista Científica Agroecosistemas*, 6 (3), 6–17. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6550318.pdf>
6. Barrientos, P. (2017). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 18, 49–66. <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265440664004.pdf>
7. Chávez, R., Carbo, S., Lombeida, E., & Cobos, F. (2019). Estudio socio-económico del cultivo de cacao (*theobroma cacao* l.). *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1–16.

8. Ecuador. Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (2019). Sector Exportador de Cacao. <http://www.anecacao.com/uploads/estadistica/cacao-ecuador-2019-4.pdf>
9. Ecuador. Corporación Financiera Nacional. (2018). Ficha Sectorial: Cacao y Chocolate.
10. Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017). MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma. <https://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>
11. González, M., Marco, I., González, F., & Carpio, T. (2017). Dinámica de la producción y comercialización del cacao ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro.
12. Guerra, S. (2019). La industria cacaotera se mueve entre el crecimiento y la imprevisibilidad | Gestión. *Revista Gestión*, 1–12.
13. Huamanchumo, O. (2017). Cacao. Producción, consumo y comercio. Del período prehispánico a la actualidad en América Latina. *Fronteras de La Historia*, 22, 237–242.
14. León, F., Salazar, J., & Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, 9, 45–55.
15. Loayza, F. (2018). Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016. [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14635/Tesis Fernando Loayza Versión final.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14635/Tesis_Fernando_Loayza_Versión_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
16. López, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12, 344–352.
17. ProEcuador. (2019). Cacao y Elaborados. In Plan de Mejora Competitiva del Cacao y sus Derivados en Ecuador. <https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/cacao-y-elaborados/>
18. Ruiz, H. (2018). Vista de Pronóstico de las exportaciones del cacao ecuatoriano para el 2018 con el uso de modelos de series de tiempo. *Revista de La Universidad Internacional Del Ecuador*, 3, 9–20.