



*Gestión Administrativa y Fomento Microempresarial: Caso Gobierno Autónomo
Descentralizado del Cantón Junín*

*Administrative Management And Microenterprise Development: Case Of The
Decentralized Autonomous Government Of The Junín Canton*

*Gestão Administrativa e Desenvolvimento da Microempresa: Caso do Governo Autônomo
Descentralizado do Cantão de Junín*

Milena Jackeline Intriago-García ^I
intriago-milena3525@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7748-108>

Diana Marcela Castro-Castro ^{II}
castro-diana0800@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8325-749>

José Alfredo Franco-Yoza ^{III}
franco-jose@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6204-9692>

Correspondencia: intriago-milena3525@unesum.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de revisión

***Recibido:** 30 de enero de 2021 ***Aceptado:** 17 de febrero de 2021 * **Publicado:** 20 de marzo de 2021

- I. Estudiante Licenciatura en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Estudiante Licenciatura en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Magister en Contabilidad y Auditoria, Economista, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

La gestión administrativa es fundamental para evaluar la situación, el desempeño económico, financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas. El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín se enfoca en ayudar a la asociación de aguardiente (la florida) y a la chocolatera (planta de derivados del cacao) para fomentar el desarrollo económico del Cantón. Dentro de las asociaciones existen diferentes problemas por la falta de planes, programas, conectividad deficiente, falta de estudio de mercadeo y el déficit de propuestas en fomentar microempresas dentro de su área de impacto. Se pretende analizar la Gestión Administrativa Municipal en el Fomento microempresarial del Cantón Junín, mediante una investigación de tipo descriptiva, no experimental, documental y bibliográfico, se determinó la ayuda que brinda el GAD municipal a los pequeños, medianos y grandes microempresarios en fomentar los negocios para obtener una mejor productividad, gracias al apoyo que le da la COOTAD a cada uno de los municipios para cumplir con la ayuda a los microempresarios, beneficiando cada uno de sus emprendimientos.

Palabras clave: Desarrollo Económico; Fomento Microempresarial; Estrategias.

Abstract

Administrative management is essential to assess the situation, the real economic and financial performance of a company, detect difficulties and apply appropriate corrections to solve them. The Autonomous Decentralized Government of the Junín Canton focuses on helping the aguardiente association (la florida) and la chocolatera (cocoa derivatives plant) to promote the economic development of the canton. Within the associations there are different problems due to the lack of plans, programs, poor connectivity, lack of marketing study and the lack of proposals to promote micro-enterprises within their area of impact. It is intended to analyze the Municipal Administrative Management in the micro-entrepreneurial development of the Junín Canton, through a descriptive, non-experimental, documentary and bibliographic investigation, the help provided by the municipal GAD to small, medium and large micro-entrepreneurs in promoting business was determined. to obtain better productivity, thanks to the support that COOTAD gives to each of the municipalities to comply with the aid to microentrepreneurs, benefiting each of their enterprises.

Keywords: Economic development; Micro-Entrepreneurship Promotion; Strategies.

Resumo

A gestão administrativa é essencial para avaliar a situação, o real desempenho económico e financeiro de uma empresa, detectar dificuldades e aplicar as correcções adequadas para as resolver. O Governo Autónomo Descentralizado do Cantão de Junín se concentra em ajudar a associação da aguardente (la florida) e a la chocolatera (fábrica de derivados do cacau) a promover o desenvolvimento económico do cantão. No seio das associações existem diversos problemas devido à falta de planos, programas, fraca conectividade, falta de estudos de marketing e falta de propostas para promover microempresas na sua área de impacto. Pretende-se analisar a Gestão Administrativa Municipal no desenvolvimento microempresarial do Cantão de Junín, através de uma investigação descritiva, não experimental, documental e bibliográfica, o apoio prestado pelo GAD municipal a pequenos, médios e grandes microempresários de A promoção do negócio foi determinada para obter uma melhor produtividade, graças ao apoio que a COOTAD dá a cada um dos municípios para cumprirem as ajudas aos microempresários, beneficiando cada uma das suas empresas.

Palavras-chave: Desenvolvimento Económico; Promoção do Microempreendedorismo; Estratégias.

Introducción

La gestión administrativa involucra la planificación, organización, dirección, control dentro de las actividades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín, su labor eficiente en el crecimiento de las Asociaciones que apoya para llevar a cabo una adecuada sinergia entre gestión administrativa e innovación de las microempresas. La gestión administrativa dentro del Cantón Junín incluye un alto nivel de exigencia en el crecimiento de las funciones del proceso administrativo, para una mejor gerencia en el capital, entre ellos financiero, humano, material, orientado a las metas y objetivos a lograr.

Las microempresas son unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para dinamizar las actividades productivas en la sociedad. Ocupan un lugar preponderante tanto en los países en crecimiento como desarrollados, un ejemplo viable es lo que sucede en las pequeñas y medianas empresas que prosperan en Alemania, Japón y Estados Unidos,

estos modelos de economía demuestran que las microempresas son de importancia vital desde el punto de vista social, en tanto, generan empleo y permiten crear innovación lo que de una manera u otra acelera los procesos económicos y sociales. (Chanamé, 2008)

Desarrollo

Lushka, (2016) Realizó una investigación que se titula “ La gestión administrativa y la calidad de los servicios en Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera”, con el fin de conocer las debilidades, fortalezas, obligaciones que tiene el Gobierno Autónomo para garantizar el bienestar de los habitantes; el rol que desempeña el municipio como base fundamental dentro la organización social, política, económica del país, manteniendo la función de enlace entre la gestión de gobierno, administración y comunidad .La metodología utilizada fue: de campo ya que da a conocer los enfoques de la realidad existente, mismos que evidencian el nivel de gestión y de administración, obtuvieron como resultado la aplicación de los planes estratégicos, es fundamental para conocer y ejecutar correctamente los objetivos para poder lograr las metas trazadas por las empresas.

Jaén (2016) Realizó un “Modelo de gestión administrativa para la microempresa Mary Carmen de la Parroquia Ricaurte”, tiene como objetivo la gestión, la toma de decisiones diarias en una microempresa haciendo necesario centrar la atención en la forma de administrar las actividades operativas del negocio. La metodología utilizada fue documental, analítica, de discusión, comparación cualitativa. Obtuvieron como resultado la ventaja dentro del mercado competitivo generando un gran potencial de bienestar a los individuos determinando el ingreso económico de muchas familias y el desarrollo de varios sectores productivos en el país.

La teoría de la administración llamada por Fayol (1991), desarrolló el aumento de la teoría clásica, que ocupa del aumento de la eficiencia de la empresa mediante la organización y aplicación de los principios generales de la administración. De esta manera, se infiere el importante papel que juega la gestión administrativa, como indicador del desarrollo y consolidación financiera que pueda o no presentar la empresa en un determinado momento, por lo tanto, Fayol en su libro de “Administración Industrial y general” expresa seis funciones básicas de toda empresa las cuales son: Funciones técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contables y administrativas.

Según Taylor (1911) en su libro “Principios de la Administración Científica”, detalló cómo preparar o confeccionar procedimientos, los cuales resultan muy comunes en organizaciones actuales baso sus estudios en comprender la organización “puertas adentro” su principal objetivo fue la investigación del trabajo de los obreros. El sostenía que había que guiar, controlar al obrero para que logre desarrollar su trabajo de un modo más eficiente; consideró que uno de los factores de éxito de una organización era el estudio minucioso de las tareas a desarrollar por cada uno de los operarios. Taylor tuvo una gran preocupación por el bienestar de los trabajadores, lo cual resultaba revolucionario para su época y contexto.

Gestión Administrativa

Para Roobins y Coulter (2005), gestión o administración se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión.

La administración es un conjunto de procesos organizados por medio de los cuales las organizaciones realizan sus actividades diarias con mayor control y cuidado llegando a la eficiencia en todos los ámbitos de acciones de la empresa. (Parrales et al., 2017)

La gestión administrativa según Chiavenato (2004), manifiesta que las empresas se distinguen también por poseer dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros, de acuerdo con su tipología, ya sean grandes, medianas o pequeñas, públicas o privadas, de bienes o servicios, en cuya dinámica difieren entre sí, en lo relacionado con los modelos de gestión, no obstante, todas deben contar con mecanismos innovadores que les permitan posicionarse en la mentalidad de los clientes.

La gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar. En dicha gestión, la innovación empresarial tiene un papel preponderante pues se considera una mejora en el modelo de negocio empresarial, sin embargo, resulta novedoso realizar cambios organizacionales, innovaciones productivas o tecnológicas en la propuesta de un negocio al mercado con el fin de ser más eficiente y alcanzar un mejor posicionamiento. (Mendoza, 2017)

Funciones del proceso administrativo

La gestión administrativa como elemento fundamental dentro de la administración, y aspecto aglutinador sistémico, han sido el soporte y sostén del desarrollo empresarial, económico, social, tecnológico del planeta en los últimos siglos y en especial las últimas décadas. (González et al., 2020)

La gestión administrativa es un proceso que contempla cuatro funciones según González (2020)son:

- **Planificación:** es la primera función administrativa, consiste en definir las metas, trazar los objetivos, establecer los recursos y las actividades que se desarrollarán en un periodo de tiempo determinado.
- **Organización:** consiste en armar una estructura para distribuir los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y de información, para desarrollar su trabajo, y poder alcanzar los objetivos planificados.
- **Dirección:** Incluye la ejecución de las estrategias trazadas, orientando los esfuerzos hacia los objetivos trazados, a través del liderazgo, la motivación y la comunicación.
- **Control:** Consiste en verificar que las tareas previstas estén alineadas con las estrategias planificadas, con el fin de corregir cualquier problema y evaluar los resultados, para un mejor proceso de toma de decisiones.

Administración de proceso como herramienta de gestión

Se asume un enfoque de procesos con el fin de estudiar la organización como un conjunto de procesos administrativos, operativos de soporte que se desarrollan a la par de los objetivos declarados y del direccionamiento establecido por los niveles superiores de la estructura organizativa de la empresa. (Bowen y Vaca, 2015)

Bernal, (2007), una empresa u organización siembra esfuerzos para determinar y cumplir metas específicas por medio de la fuerza humana y otros recursos donde explica un proceso para el mejor entendimiento de una correcta gestión administrativa involucrando eficiencia, eficacia, competitividad, productividad, ventajas estratégicas, formando un conjunto de herramientas útiles para la obtención de los objetivos trazados.

De igual forma, Elizondo (2006) indica que un proceso se constituye como un conjunto de etapas encadenadas e independientes que manejan una conclusión determinada. En todo caso, se considera como la suma de actividades que se encuentran relacionadas y trabajando de una manera unificada para la obtención de resultados particulares, resaltando que un proceso puede tener uno o varios procedimientos.

Fomento Microempresarial

El fomento microempresarial es aquella organización de derechos privados, con fines de lucro que llegan a desarrollar diferentes tipos de actividades en beneficio de la comunidad. Sin embargo, el fomento al emprendimiento va más allá del sector económico y laboral; este puede tener además impactos políticos, humanos y sociales que requieren ser medidos para indagar la realidad de este tipo de iniciativas. (Audretsch y Roy, 2001)

Apoyo del Código orgánico organización territorial autonomía Descentralización (COOTAD)

El Artículo 135 del Código orgánico organización territorial autonomía Descentralización expresa que los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción. (Código orgánico organización territorial autonomía descentralización, 2010)

Objetivos del Fomento Microempresarial

Según el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (2020) existen los siguientes objetivos:

- Promover el desarrollo del sector empresarial mediante la formulación, ejecución y divulgación de propuestas de Políticas Públicas, Estrategias y Programas para que las empresas (nacionales y extranjeras) inviertan, se organicen y se consoliden en sus mercados de operación.

- Contribuir con el fomento empresarial y la implementación de acciones que promuevan el desarrollo empresarial mediante la simplificación de trámites, competitividad, gestión gremial a través de Cámaras, el uso de incentivos fiscales y otras condiciones que forman parte de la Gestión Empresarial.
- Promover el proceso de formalización de empresas (nacionales y extranjeras) y gremios empresariales, mediante el establecimiento de mecanismos de simplificación, flexibilización y descentralización operativa como parte de la implementación de las Políticas y Programas de Promoción y Fomento Empresarial.
- Apoyar activamente a otras instancias de Gobierno para analizar, evaluar y consolidar información relativa a la caracterización de las inversiones locales y extranjeras, el uso de incentivos fiscales a través de periodos de maduración de inversiones, avales técnicos para exoneraciones, entre otros.

Fomento Microempresarial y su ayuda a las Mipymes

La efectividad de las políticas públicas de fomento, ayudan al sector de las Mipymes que están directamente atadas al nivel de conocimiento que se tenga del mismo, a la fidelidad de los datos con que se disponga; no es posible determinar cuando un grupo de sujetos es representativo de la totalidad de individuos de un sector, si no se conoce a aquellos. La amplia mayoría de los estudios sobre la Mipymes recurren a encuestas sobre las mencionadas muestras representativas. (Cepal, 2009)

Fomento Microempresarial en las zonas urbana-rural

Parra (2001) en su estudio de la microempresa rural, establece que ésta cuenta con lógicas empresariales distintas y con dificultades operacionales que no son las mismas que enfrentan las urbanas; lo que la convierte en un fenómeno que, si bien comparte características, se diferencia en sus necesidades y modos de operación. Es por lo tanto necesario separar ambos tipos de empresas, a fin de poder implementar políticas de fomento y apoyo que asistan al empresariado.

Apertura del Departamento de Fomento Microempresarial en el Gad del Cantón Junín

Se ejecutó, a través de diversas gestiones la actual administración logró cristalizar para que se inaugure la oficina de Fomento Microempresarial con el propósito de apoyar a los pequeños, medianos y grandes emprendedores, mi pymes y artesanos del cantón. Para que cuenten con soporte de innovación, en el ámbito nacional e internacional. (GAD, 2013).

Apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín al sector microempresarial

Se ejecutó, a través de diversas gestiones la actual administración logró cristalizar para que se inaugure la oficina de Fomento Microempresarial con el propósito de apoyar a los pequeños, medianos y grandes emprendedores, mi pymes y artesanos del Cantón. Para que cuenten con soporte de innovación, en el ámbito nacional e internacional. (GAD, 2013).

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín tiene 4 años apoyando a la Asociación de aguardiente (la Florida) la cual cuenta con 53 socios y a la Chocolatera (planta de derivados del cacao) que consta de 5 socios esto implica una responsabilidad por parte de los microempresarios y el compromiso que se tiene en la comunidad para mejorar la condición de vida de las personas. Además, realizó un convenio con la fundación “Makita” con la finalidad de incentivar a los jóvenes a crear su propia microempresa, obteniendo ganancias y esta sea de utilidad para esas personas que recién empiezan a conseguir sus propios ingresos.

Oportunidades de mejoramiento de las Pymes

En muchos países de la región parece estar generándose una corriente de apoyo a la creación de leyes de fomento empresarial. Aunque esta acción aún no tiene resultados observables en la mayoría de los países, parece ser una señal de interés que los gobiernos le están dando a las Mi Pymes en sus políticas públicas, así como existe cierta corriente en pro del fomento de la competitividad empresarial. (Velasteguí, 2020)

Metodología

El presente artículo busca analizar la gestión administrativa y el fomento microempresarial en el Gad del Cantón Junín; Junín es un Cantón de la Provincia de Manabí, tiene una población de 26.942 habitantes, su alcalde actual el Dr. Jonás Intriago Ganchozo, el Gobierno Autónomo

Descentralizado del Cantón Junín consta de 187 empleados, el departamento de Fomento Productivo se constituye con 3 empleados en esta área que se encarga de ayudar a las asociaciones para el logro de los objetivos de manera eficiente y eficaz; el fomento microempresarial es la generación de ingresos para las mipymes, para lograr un adecuado desarrollo económico dentro de las asociaciones u organizaciones.

Según Chiavenato (2004), manifiesta que la gestión administrativa se distingue también por poseer dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros, de acuerdo con su tipología, ya sean grandes, medianas o pequeñas, públicas o privadas, de bienes o servicios.

Las microempresas son unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para dinamizar las actividades productivas en la sociedad. Ocupan un lugar preponderante en los países de crecimiento desarrollados, estos modelos de economía demuestran que las microempresas son de importancia vital desde el punto de vista social, en tanto, generan empleo y permiten crear innovación lo que de una manera u otra acelera los procesos económicos y sociales. (Chanamé, 2008)

Por lo expuesto y considerando los objetivos planteados, la metodología utilizada en la presente investigación será de tipo descriptiva, no experimental, documental y bibliográfica ya que es un proceso mediante el cual se recopila conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado del objeto de estudio.

Manifiesta Tamayo y Tamayo (2002) la investigación descriptiva comprende el registro análisis e interpretación de la naturaleza actual, la composición o procesos de fenómenos, con esta investigación se visualizó las realidades de los hechos, la interpretación correcta sobre la Gestión Administrativa y el Fomento Microempresarial en el GAD del Cantón Junín.

Desde el punto de vista del alcance de estudio y el diseño de investigación utilizada es la no experimental, ya que su objetivo es analizar la Gestión Administrativa Municipal en el Fomento microempresarial del Cantón Junín, y de diseño transversal correlacional causal ya que se recolectan datos en un solo momento (García, et.al., 2010) con vista a analizar la variable independiente (Gestión Administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín) sobre la variable dependiente (Fomento Microempresarial), para ello se tomó información relevante de artículos de revistas científicas como: Scielo, Google académico, Libros e información de la web, lo que permite fundamentar teóricamente el desarrollo de este trabajo.

Resultados

Los resultados obtenidos de la Gestión Administrativa, Fomento Microempresarial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín indican que el Código Organico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, y Ley Orgánica para el Fomento Productivo le ha dado el apoyo a los gobiernos autónomos de cada Cantón para la ayuda a los pequeños negocios. El GAD del Cantón Junín si está cumpliendo con lo establecido con el Cootad ya que se establece un porcentaje del presupuesto para el apoyo de las microempresas, destinados a fomentar, promover al sector productivo, generando empleo y estabilidad económica a sus habitantes.

El Código orgánico organización territorial autonomía descentralización, expresa que los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera presente estrategias de apoyo a la producción; el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín creó la Ordenanza para la aplicación de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo en el artículo 277, numeral 5; el Gad debe impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la constitución y la ley.

El área de Fomento Productivo del Gad Autónomo Descentralizado del Cantón Junín tiene 5 años brindando total apoyo a los microempresarios, ya que el código de la Cootad y Ley Orgánica para el Fomento Productivo ordenan que tienen que apoyar a estos pequeños negocios, el Gad les ofrece el 5% de presupuesto a la ayuda de estas microempresas; sin embargo esta área de Fomento Productivo sirve de intermediario en las Cooperativas de crédito para así agilizar el proceso de tener microcréditos que ayuden a iniciar el negocio, su función es el fortalecimiento de emprendimientos productivos potenciales, existentes con el fin de hacer posible la sostenibilidad económica.

El GAD del Cantón Junín realiza actividades mensuales para motivar a los pequeños empresarios, les brinda la información adecuada sobre los beneficios de pertenecer al área de fomento productivo, así ellos podrán crear su propia microempresa, para generar ingresos, se han firmado dos convenios llamados Proyecto de Crecimiento y equidad por iniciativas e inversiones en microempresas.

Discusión

La función de la gestión administrativa en los GAD municipal tal como lo menciona Lushka, (2016) es el de conocer las debilidades, fortalezas, obligaciones que tienen estas instituciones para garantizar el bienestar de los habitantes; el rol que se desempeña son de base fundamental dentro la organización social, política, económica del país, manteniendo la función de enlace entre la gestión de gobierno, administración y comunidad

Fundamentando los resultados de Lushka (2016) y Jaén (2016) estas instituciones tienen como objetivo la gestión, la toma de decisiones diarias en una microempresa haciendo necesario centrar la atención en la forma de administrar las actividades operativas del negocio con el fin de conocer las debilidades, fortalezas, obligaciones que tiene el Gobierno Autónomo para garantizar el bienestar de los microempresarios, por eso es necesario la aplicación de planes estratégicos, ya que es fundamental para conocer y ejecutar correctamente los objetivos para poder lograr las metas trazadas por las empresas.

En esta investigación se puede comprobar la teoría clásica de la Administración de Fayol y Taylor que los dos se enfocan en estudios sobre la teoría de la Administración con diferentes puntos de vista. Taylor realiza sus estudios en base a tiempos, movimientos, selección del personal y Fayol presta más atención a las tareas administrativas. No cabe duda que la Gestión Administrativa se encarga de los procesos administrativos ya que es uno de los pilares fundamentales para el apoyo de las microempresas, con el fin de obtener mejoras en el Gad Municipal, principalmente el buen funcionamiento de sus áreas.

Roobins y Coulter (2005), gestión o administración se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión.

Para Parrales et al. (2017) la administración debe contener diversos procesos organizados por medio de los cuales las organizaciones podrán realizar sus actividades diarias con mayor control y cuidado llegando a la eficiencia en todos los ámbitos de acciones de la empresa.

La innovación empresarial tiene un papel preponderante dentro de la gestión administrativa en donde es considerada una mejora en el modelo de negocio empresarial, sin embargo, resulta novedoso realizar cambios organizacionales, innovaciones productivas o tecnológicas en la propuesta de un negocio al mercado con el fin de ser más eficiente y alcanzar un mejor

posicionamiento. (Mendoza, 2017) La gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar.

Conclusiones

Se realizó la fundamentación teórica, a partir de un estudio exhaustivo de los principales autores que ha tratado la temática abordada en esta investigación quedando evidenciados términos como desarrollo económico, fomento microempresarial, estrategias, entre otros, que constituyen ejes teóricos fundamentales para el estudio.

Concluyendo con esta investigación se pudo evidenciar la ayuda que brinda el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Junín a los pequeños, medianos y grandes microempresarios en fomentar los negocios para obtener una mejor productividad, gracias al apoyo que le da la Cootad a cada uno de los municipios para cumplir con la ayuda a los microempresarios, beneficiando cada uno de sus emprendimientos.

Referencias

1. Audretsch, D., & Roy, T. (01 de 03 de 2001). ¿Qué hay de nuevo en la nueva economía? (Industrial and Corporate Change) Obtenido de Fuentes de crecimiento en las economías empresarial y gestionada.
2. Bernal, T. (2007). Introducción a la administración de las organizaciones. México: Person Educación de México. Obtenido de <https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2215540/>
3. Bowen, C., & Vaca, T. (2015). Diseño de un plan de gestión administrativa y financiera para la empresa de libro pernos de la Ciudad de Guayaquil. Visionario Digital.
4. Cajal, A. (25 de 08 de 2020). lifeder.com. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
5. Cepal. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa. San Salvador. doi:https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequena_Mediana_Empresa_es.pdf
6. Chanamé, O. (2008). Comentarios a la Constitución. Lima : Juristas Editores.

7. Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría general de la Administración*. México.
8. Código orgánico organización territorial autonomía descentralización. (2010). *Código orgánico organización territorial autonomía descentralización*. Quito.
9. Elizondo, L. (2006). *Proceso Contable* (5 ed.). México. doi:www.visionariodigital.org
10. Fayol, H. (1991). *Administración industrial y general*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
11. GAD. (11 de 2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000710001_PDOT%20JUNIN%202015D_16-03-2015_12-05-15.pdf
12. García, D., Aragón, A., Hernández, S., & Ballina, F. (2010). *Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa*. Universidad Politécnica de Cartagena.
13. González, S., A, V., M, I., & O, V. (2020). *MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL HOTEL BARROS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO*. *Revista Universidad y Sociedad*, 32-37.
14. Guegía, J., Londoño, Y., Otero, S., & Rivera, G. (2012). *La administración del Siglo XXI*.
15. Jaen, A. (09 de 2016). *Modelo de gestión administrativa para la microempresa Mary Carmen de la Parroquia Ricaurte*. *Modelo de gestión administrativa para la microempresa Mary Carmen de la Parroquia Ricaurte*.
16. Loza, L. (2016). *La gestión administrativa y la calidad de los servicios en Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera*. Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES", Puyo-Ecuador. doi:<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3622/1/TUPADM0005-%20%202016.pdf>
17. Méndez. (1999). *Investigación bibliográfica en la investigación cuantitativa y cualitativa*.
18. Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). *La investigación en la era de la información*. México: Trillas, S.A. de C.v. .

19. Mendoza, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. Dominio de las Ciencias.
20. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. (2020). MIFIC.
21. Montagud, N. (2018). Psicología y Mente . Obtenido de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/investigacion-documental>
22. Parra, E. (2001). Pequeñas y Medianas Empresas en la República Dominicana. Santo Domingo.
23. Parrales, M., Gracia, E., Miller, J., & Ponce, O. (2017). Lineamientos Estratégicos y Comunicación Digital. Ecuador: Mawil Publicaciones de Ecuador.
24. Robbins, & Coulter. (2005). Administración. 8tava.
25. Tamayo, M., & Tamayo. (2002). En N. editores (Ed.), El proceso de la investigación científica. México: Limusa, S. A. de C.v.
26. Taylor, F. (1911). Principios de la Administración Científica. Buenos Aires: Ateneo.
27. Velasteguí, E. (2020). Visionario Digital (Vol. 4). (C. Digital, Ed.) Jardin Amabteño. Obtenido de <http://www.visionariodigital.org/>

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).