



Recepción: 06/09/2016

Aceptación: 12/01/2017

Publicación: 06/03/2017



Ciencias de la educación
Artículo de investigación

Breve reseña sobre la comunicación oral para el desarrollo de las clases de inglés

Brief review on oral communication for the development of English classes

Breve revisão da comunicação oral para o desenvolvimento de aulas de inglês

Henry X. Mendoza-Ponce ^I
xamendoza@live.co.uk

María G. Mendoza-Ponce ^{II}
gabbimenp@hotmail.com

Katty G. Zambrano-Alcívar ^{III}
kattygiza@hotmail.com

Correspondencia: xamendoza@live.co.uk

^I Magister en Enseñanza del Idioma Inglés, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Especialización Periodismo, Profesor de Segunda Enseñanza Especialización Inglés, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, Chone, Ecuador.

^{II} Magister en Enseñanza del Idioma Inglés, Ingeniera Comercial, Licenciada Ciencias de la Educación Mención Inglés, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, Chone, Ecuador.

^{III} Magister en Educación y Desarrollo Social, Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Especialización Periodismo, Profesora de Segunda Enseñanza Especialización Informática, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, Chone, Ecuador.

Resumen

La comunicación oral es aquella que se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el aire y como código un idioma. Conociendo del papel primordial que juega la misma en la comunicación de los individuos. A tales efectos se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para exponer algunos aspectos relacionados con la comunicación oral para el desarrollo de las clases de idioma inglés, dotando de conocimiento a los especialistas en lengua inglesa donde tendrán una herramienta más para adquirir información como vía de solución para el desarrollo de habilidades de comunicación oral.

Palabras clave: recurso comunicativo; comunicación oral; idioma inglés.

Abstract

Oral communication is one that is established between two or more people, has as a medium of transmission the air and as a language code. Knowing the primordial role that it plays in the communication of individuals. To that end, a comprehensive bibliographic review was carried out to present some aspects related to oral communication for the development of English language classes, providing knowledge to English language specialists where they will have one more tool to acquire information as a way of solving the development of oral communication skills.

Key words: communicative resource; oral communication; english language.

Resumo

Que a comunicação oral é estabelecida entre duas ou mais pessoas, é transmitida através do ar e como um código de idioma. Sabendo o papel principal na comunicação dos mesmos indivíduos. Para este efeito, uma ampla revisão da literatura foi realizada para expor alguns aspectos da comunicação oral para o desenvolvimento de aulas de inglês, fornecendo conhecimento para especialistas em Inglês, onde terão uma ferramenta para adquirir informações como uma solução para o desenvolvimento de habilidades de comunicação oral.

Palavras chave: recurso de comunicação comunicativa; oral; inglês.

Introducción

El nuevo milenio, ha traído consigo avances científicos y tecnológicos, así como el desarrollo histórico-social, han condicionado el significativo progreso del mundo en el que están involucrados los profesionales de las diferentes esferas.

El sistema globalizante actual, obliga a comunicarse en un segundo idioma por lo general el inglés y, por ende, a trazar estrategias de comunicación entre las personas en todo el universo, proporcionando así tácticas encaminadas a resolver los problemas que emergen en el propio contexto comunicativo. (González Ortiz L. 2015).

La comunicación constituye en la actualidad una categoría polisemántica, al no ser su estudio privativo de una ciencia en particular sino de varias como por ejemplo, la lingüística, la antropología social, la psicología, la pedagogía y la sociología, entre otras. En cada una se le estudia de acuerdo con su objeto peculiar y en correspondencia con el enfoque o modelo científico adoptado. (Orjuela C N. 2016).

A pesar del amplio espectro que posee el contenido de la comunicación, es indiscutible su base sociopsicológica, al ser concebida dentro de la vida social como fenómeno subjetivo y extra individual a la vez. Sin embargo, existen algunas posiciones que pretenden llevar la comunicación hasta el mundo físico y el mundo animal. (Orjuela C N. 2016).

Es absolutamente necesario empezar por advertir del papel fundamental de la comunicación independiente del cómo se dé en la formación de toda estructura social y humana; ella, sin lugar a dudas, constituye la base de la organización socio-cultural de la humanidad. Gracias a la comunicación los hombres de todos los tiempos han logrado un determinado nivel de desarrollo. Otra cosa es que en la época contemporánea, los medios de comunicación hayan tenido un sorprendente desarrollo tecnológico que plantea nuevas cuestiones a la comunicación y a la reflexión que desde el humanismo se le hace, en procura de consolidar una teoría de la comunicación, en la que converjan las distintas ciencias sociales y de la comunicación. (Revelo Salazar H. 2014).

Desarrollo

Actualmente, vivimos en una sociedad en la que el inglés es, de facto, la lengua “universal”, por lo que la necesidad de aprender esta lengua se ha convertido en un objetivo primordial de todo hablante, por lo que se hace necesario tener nociones elementales sobre él. Este idioma tiene gran función social y el proceso de enseñanza-aprendizaje es el más indicado para resolver algunas de las dificultades que aún subsisten en este sentido a pesar de los avances de la ciencia y la tecnología. (Casado Martín M. 2013), (Alonso Ávila A. 2013).

La enseñanza del inglés es una labor difícil pues pretende enseñar en el aula lo que normalmente se aprende fuera de ella. La tarea fundamental es la de lograr el desarrollo de las habilidades del idioma en cuestión para su uso con fines comunicativos.

En ese mismo sentido, la enseñanza de la comunicación oral es un reto para los maestros en el área de la enseñanza de idiomas. Un motivo puede ser porque en la mayoría de los casos el alumno no tiene forma de practicar esta habilidad del idioma fuera de la clase de inglés. Además, en algunos casos, no se le da a esta habilidad el tiempo suficiente para practicarla; o bien las actividades no son apropiadas para ese fin.

En consecuencia, lograr que el alumno se comunique es de gran responsabilidad para el maestro quien debe contar con una serie de habilidades para facilitarle al alumno el desarrollo de esta habilidad, la producción oral. (Bañuelos García C. 2014).

La comunicación juega un importante papel en el proceso de enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera, ya que “el objetivo del aprendizaje de una lengua es que el estudiante se convierta en un usuario meta de la lengua que estudia”.

En la enseñanza del inglés se producen espacios de interacción comunicativa en los que se desarrollan intercambios de información donde los protagonistas (profesor/alumno) interactúan en diversos contextos y situaciones. Estos espacios mejoran el desarrollo de las destrezas de interacción oral, así como la competencia comunicativa de los estudiantes. (Casado Martín M. 2013).

Tras la aparición del enfoque comunicativo como nueva metodología en las últimas décadas, las estrategias de comunicación se han convertido en el tema de estudio más importante en las

investigaciones sobre la enseñanza de una segunda lengua. Desde Selinker (1972), el primero que las identifica como una de las cinco fases más importantes en el aprendizaje de una lengua, se entiende que resultan básicas para solucionar algunos de los problemas que ocurren durante el proceso comunicativo. (Casado Martín M. 2013).

Presupuestos teórico-metodológicos del desarrollo de la comunicación oral

El lenguaje es una forma peculiar de conocimiento de los objetos y fenómenos de la realidad, un reflejo de dicha realidad que se propicia por medio de la lengua natal, y que constituye a su vez, la principal vía de comunicación entre los seres humanos, entre las personas, y mediante el cual el individuo entra en relación con sus semejantes, para coordinar acciones mutuas, intercambiar ideas e incluirse entre sí. Para esto hace uso de una lengua que tiene componentes fonético, fonológicos, léxico semánticos y gramaticales, que la hacen un medio indispensable del pensamiento humano, con el que forma un sistema en mutua interdependencia e interrelación. (Fundamentos teóricos del desarrollo del lenguaje. 2014).

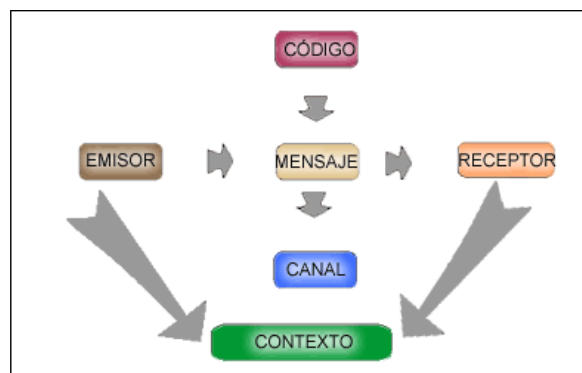
Filogenéticamente la actividad y la comunicación como categorías psicológicas constituyen formas de relación humana con la realidad complementaria e interdependiente. En el plano ontogenético, se ha demostrado la intervención de la actividad y la comunicación en su unidad en la formación y desarrollo de la personalidad. Resulta esclarecedora la concepción histórico-cultural desarrollada por Vygotsky, que plantea el papel de la actividad y comunicación en la socialización del individuo desde una posición dialéctico-materialista. (Alonso Ávila A. 2013).

Para lograr la comunicación se requiere la presencia de los siguientes elementos: un emisor del mensaje, un receptor del mensaje, código, canal, mensaje, contexto y retroalimentación que se manifiesta mediante la respuesta que emite el receptor después de procesar el mensaje.

- Emisor: Aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- Receptor: Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.
- Código: Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- Canal: Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al

medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

- Mensaje: La propia información que el emisor transmite.
- Contexto: Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida. (Elementos de la comunicación. 2007).



Se puede decir que la comunicación es efectiva si:

1. Es capaz de hacer que el receptor interprete el mensaje exactamente como el emisor desea.
2. Evoca la respuesta deseada por el receptor.
3. Desarrolla relaciones favorables entre el emisor y el receptor.

El emisor debe estar claro del mensaje que desea transmitir, seleccionar el lenguaje apropiado de acuerdo con la situación y el contexto, y hace un uso correcto de la lengua (oral y escrita), de manera que no dé lugar a confusiones.

Mediante el uso de la técnica de la retroalimentación, el emisor de un mensaje puede evitar una mala interpretación o interrupción de la comunicación. Ejemplo: En la comunicación cara a cara, la retroalimentación es inmediata. El emisor puede ver la reacción del receptor, la expresión de

que comprendió o no el mensaje, si este es claro o confuso. Puede preguntar para saber si el mensaje es claro o no, y el receptor puede preguntar lo que no esté claro. (Alonso Ávila A. 2013).

Principios lingüísticos:

- El lenguaje es primeramente oral.
- El lenguaje es un sistema.
- El lenguaje es la expresión de una cultura.
- El lenguaje es comunicación.

Teniendo en cuenta los principios lingüísticos cabe preguntarse:

¿Cómo opera el idioma en la comunicación?



El proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera desde el punto de vista metodológico está dado por la adquisición de conocimientos lingüísticos y la formación de hábitos y habilidades lingüísticas. Este ha sido caracterizado en el transcurso de la historia de formas diferentes, que van desde su identificación como proceso de enseñanza, con un marcado acento en el papel central del profesor como transmisor de conocimientos, hasta las concepciones más actuales, en los que se concibe el proceso de enseñanza-aprendizaje como un todo integrado, en el cual se pone de relieve el papel protagónico del estudiante. Se demuestra la integración de lo cognitivo y lo afectivo, de lo instructivo y lo educativo, como requisitos psicológico y pedagógico esenciales. (Alonso Ávila A. 2013).

La enseñanza comunicativa de la lengua es la medida en que la comunicación real es evidente en las clases de idiomas y en las que se pueden utilizar estrategias para motivar la enseñanza comunicativa de esa lengua extranjera en situaciones de comunicación. (Alonso Ávila A. 2013).

En el marco epistemológico, en la actualidad se afirma que para la didáctica de la lengua se hace importante comprender y describir las situaciones comunicativas con sus significados, normativas y regulaciones. Se resalta que la metodología de la enseñanza de la asignatura inglés debe lograr una preparación adecuada de las situaciones comunicativas como posibilidad decisiva para el mejoramiento de la competencia comunicativa de los estudiantes. (Alonso Ávila A. 2013).

El enfoque comunicativo es hasta el momento el más adecuado e idóneo para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura inglés, no solo por ser el más actual, es que no presenta limitante que afecte el cumplimiento del objetivo rector de la enseñanza, o sea, el desarrollo de las 4 habilidades comunicativas. La enseñanza de la asignatura inglés es de gran importancia, la habilidad comunicativa para activar el pensamiento desarrollador necesario en estos tiempos, para solucionar problemas que se puedan encontrar en la vida cotidiana, esto permitirá, no tener barreras a la hora de comunicarse. Solo con la práctica sistemática los estudiantes podrán adquirir habilidades básicas para su aprendizaje. (Alonso Ávila A. 2013).

Así mismo, el desarrollo de la habilidad oral en el idioma inglés encuentra con el enfoque comunicativo su pleno progreso. Al respecto, Wade (2009) opina que la competencia oral puede darse por completo en este modelo a través de la interacción y en diversos contextos. Este enfoque hace hincapié en la competencia comunicativa, definida como la habilidad para la producción del lenguaje en forma situacional y socialmente aceptable; en otras palabras, es la habilidad de saber qué decir, cómo hablar o a quién, cuándo, de qué manera hacerlo y sobre qué. (Rico Yate J. 2016).

Estudio realizado en el Instituto Minero Metalúrgico. Moa “Dr. Antonio Núñez Jiménez” (ISMMM). Cuba en estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Geológica, con el objetivo de identificar la competencia comunicativa del idioma inglés atendiendo a las necesidades, intereses y motivaciones del futuro profesional geológico con énfasis en lo interactivo y colaborativo. En el análisis de los resultados del diagnóstico fáctico aplicado se constatan insuficiencias que evidencian la limitada interacción comunicativa con los estudiantes,

la poca potenciación del enfoque comunicativo y dificultades con la delimitación de la verdadera esencia de la tipología de ejercicios como elemento desarrollador de la habilidad de expresión oral para propiciar la fluidez y la exactitud. (Aguilera Saborit G. 2012).

Rico Yate J. (2016) y colaboradores realizaron un trabajo en el cual analizaron el uso de los recursos educativos abiertos (REA) como innovación educativa para desarrollar la habilidad oral del idioma inglés en un ambiente b-learning. El estudio se realizó en un programa de nivel técnico del Servicio Nacional de Aprendizaje en Villavicencio (Colombia). Los hallazgos indicaron que la competencia oral de los estudiantes en un curso de inglés en b-learning se beneficia con el uso de los REA al usarse estrategias didácticas con tareas significativas, ya que se abren las posibilidades de extensión de la práctica del idioma en la interacción y producción, y se promueve el enfoque comunicativo.

Pila Chipugsi J. (2012), de la Universidad de Guayaquil. Ecuador, en el Trabajo de grado para optar por el título académico de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior, refiere que el idioma inglés está dentro del sistema educativo de Ecuador, sin embargo, resulta preocupante que al finalizar el bachillerato los estudiantes no tienen el suficiente conocimiento como para entablar una simple conversación en el segundo idioma que se aprendió, estas deficiencias en el aprendizaje vienen arrastrando desde la educación primaria. Todo esto no permite tener un estudiante adecuadamente motivado como para continuar sus estudios en el nivel de educación superior.

A manera de colofón, se requiere estudiar la evolución histórica de la comunicación oral en inglés con fines profesionales, para el redimensionamiento de la dinámica de su enseñanza y aprendizaje.

Referencias bibliográficas

AGUILERA SABORIT G [et al.]. 2012 la expresión oral como un componente de la Competencia comunicativa en idioma inglés. *Pedagogía Universitaria*. (XVII) (5) Disponible en: cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/download/53/51

ALONSO AVILA A, ALONSO AVILA A, JOVELLAR IZNAGA Y. 2013. La comunicación oral, un aspecto esencial para el desarrollo de las clases de idioma inglés, en la carrera de Cultura

Física. Revista Digital. Buenos Aires, 177. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd177/la-comunicacion-oral-clases-de-ingles.htm>

BAÑUELOS GARCÍA C. 2014. Un estudio sobre la producción oral del idioma inglés [consulta 15 octubre 2016]. Disponible en: <http://idiomas.ens.uabc.mx/plurilinkgua/docs/v4/1/Carolinaunestudio.pdf>

CASADO MARTÍN M. 2013. Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés [consulta 15 octubre 2016]. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/4030/1/TFG-G%20416.pdf>

Elemento de la comunicación [sitio web]. 2007. [consulta 15 octubre 2016]. Disponible en: http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

Fundamentos teóricos del desarrollo del lenguaje [sitio web]. 2014 [consulta 15 octubre 2016]. Disponible en: http://www.waece.org/web_lenguaje_oral/textos/unidad_1.pdf

GONZALEZ ORTIZ, LORENA; ALVAREZ LOPEZ, MARÍA ELENA Y REYNA GONZALE, MARÍA DE LOS ÁNGELES. Análisis epistemológico de la comunicación oral del inglés con fines profesionales. MEDISAN, (19) (3), pp. 444-450. >. ISSN 1029-3019 Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015000300019&lng=es&nrm=iso

ORJUELA C N 2016. Epistemologías de la comunicación [consulta 15 octubre 2016]. Disponible en: https://prezi.com/4cqj1_nh2uqj/epistemologias-de-la-comunicacion/

PILA CHIPUGS J 2012. La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del Cenepa Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente. Trabajo de grado que se presenta como requisito para optar por el grado de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior. [Consulta 15 octubre 2016]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>

REVELO SALAZAR H. 2014. La comunicación social desde una perspectiva del humanismo. Revista Unimar Disponible en: <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/viewFile/38/33>

RICO YATE J, RAMÍREZ MONTOYA M, MONTIEL BAUTISTA S. 2016. Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. Revista innovación educativa. (8)(1) ISSN 2007-1094. Disponible en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/v>