



Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas

Entrepreneurship out of necessity. An analysis of its competitiveness in Ecuadorian MSMEs

Empreendedorismo por necessidade. Uma análise de sua competitividade nas MPMEs equatorianas

Joselyn Lilibeth Alvarez-Toala ^I
alvarez-joselyn7393@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4420-055X>

Geanina Lisbeth Barreto-Macías ^{II}
barreto-geanina2097@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8763-5110>

Paco Egdon Granoble-Chancay ^{III}
paco.granoble@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6690-4916>

Correspondencia: alvarez-joselyn7393@unesum.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de investigación

***Recibido:** 26 de enero de 2021 ***Aceptado:** 20 de febrero de 2021 * **Publicado:** 17 de marzo de 2021

- I. Profesional en Formación de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Profesional en Formación de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Magister en Contabilidad y Auditoría, Economista, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

Los emprendimientos por necesidad se dan por diferentes circunstancias ya sea por tener mayor fuente de ingresos o por la falta de empleo el cual hace que la persona obtén por los emprendimientos que permitan solventar sus necesidades. El presente artículo tiene como objetivo principal determinar los tipos de emprendimientos por necesidad y su nivel de competitividad en las MIPYMES ecuatorianas, por lo tanto el principal problema es la falta de oportunidades laborales y la presencia de la actual pandemia del covid-19 debido a que las plazas de trabajo se han restringido. Por consiguiente la investigación es de manera descriptiva, exploratoria y documental el cual este método nos permite analizar información recolectada y estimar ciertos escenarios el cual nos ayuda a obtener datos precisos sobre algún tema en específico, teniendo como resultados que las MIPYMES son de suma importancia en cada uno de los países y además estas contribuyen al desarrollo económico por ende la productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas que se obtiene por medio de innovación, creando mayor competitividad y sobre todo considerando los factores de rentabilidad, capital humano y tecnología. Finalmente se concluye que las necesidades de los emprendedores y los recursos que estos necesitan para su correcto desarrollo están determinadas en el ámbito que se van a desenvolver, sin embargo el aporte que desde la política rige es escaso, y sin dejar de lado el sin fin de requisitos que obstaculizan el quehacer económico y el desarrollo de las ideas de negocio o emprendimiento.

Palabras claves: Ahorro; competencia; cualidad de emprendedor; gastos; gestión; negocio.

Abstract

Entrepreneurship by necessity occurs due to different circumstances, either by having a greater source of income or by the lack of employment, which makes the person obtain for the enterprises that allow them to solve their needs. The main objective of this article is to determine the types of enterprises by necessity and their level of competitiveness in Ecuadorian MSMEs, therefore the main problem is the lack of job opportunities and the presence of the current covid-19 pandemic because jobs have been restricted. Therefore the research is descriptive, exploratory and documentary which this method allows us to analyze collected information and estimate certain scenarios which helps us to obtain accurate data on a specific topic, having as results that MSMEs are of utmost importance in Each of the countries and also these contribute to economic development, hence the productivity in micro,

small and medium-sized companies that is obtained through innovation, creating greater competitiveness and especially considering the factors of profitability, human capital and technology. Finally, it is concluded that the needs of entrepreneurs and the resources they need for their proper development are determined in the area that they are going to develop, however the contribution that governs politics is scarce, and without neglecting the endless requirements that hinder economic activity and the development of business or entrepreneurship ideas.

Keywords: Savings; competence; entrepreneurial quality; expenses; management; business.

Resumo

O empreendedorismo por necessidade ocorre por circunstâncias diferentes, seja por ter uma maior fonte de rendimentos, seja por falta de emprego, o que faz com que a pessoa obtenha para os empreendimentos que lhe permitem resolver as suas necessidades. O objetivo principal deste artigo é determinar os tipos de empresas por necessidade e seu nível de competitividade nas MPMEs ecuatorianas, portanto o principal problema é a falta de oportunidades de trabalho e a presença da atual pandemia covid-19 porque os empregos foram restritos. Portanto a pesquisa é descritiva, exploratória e documental que este método nos permite analisar as informações coletadas e estimar determinados cenários que nos ajudam a obter dados precisos sobre um tema específico, tendo como resultados que as MPMEs são de extrema importância em cada um dos países e também estes contribuem para o desenvolvimento econômico, portanto a produtividade nas micro, pequenas e médias empresas que se obtém através da inovação, criando maior competitividade e sobretudo considerando os factores de rentabilidade, capital humano e tecnologia. Por fim, conclui-se que as necessidades dos empresários e os recursos de que necessitam para o seu bom desenvolvimento são determinadas na área que vão se desenvolver, porém a contribuição que rege a política é escassa, e sem descuidar das infinitas exigências que entravam a atividade econômica. e o desenvolvimento de ideias de negócios ou empreendedorismo.

Palavras-chave: Poupança; competência; qualidade empreendedora; despesas; gestão; lidar.

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo principal determinar los tipos de emprendimientos por necesidad y su nivel de competitividad en las MIPYMES ecuatorianas, por lo que en este artículo se tratara temas relevantes como es el emprendimiento por necesidad el cual en los últimos años este ha tenido mayor

importancia puesto a las diferentes circunstancias por la que pasa una persona al momento de generar fuentes de ingresos, sin embargo, en Ecuador y el mundo entero se encuentra afectado por problemas graves a causa del covid-19 dando como resultado la falta de empleo en los ciudadanos y por consiguiente la desesperación de las personas por conseguir recursos económicos para su sustento de vida.

Por tal motivo las personas optan por estrategias de emprendimiento, ya sea ofreciendo algún producto o servicio y de esta manera generar mayor competitividad en las MIPYES ecuatorianas ya que estas representan una gran parte de la economía del país puesto a que estas generan empleos y no solo eso sino también productividad permitiendo que se desarrolle un mayor crecimiento sostenible, por el contrario las MIPYMES deben enfrentar a diario los cambios que se producen en su entorno, también los problemas externos e internos de las empresas tales como son en la economía, tecnología y producción.

Desarrollo

Para Guatama, M. y Jiménez, P. (2019) en su artículo titulado “El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura”, tiene como objetivo conocer que ha evolucionado su concepto a lo largo de la historia, a través de un estudio de revisión literaria de las diferentes aportaciones o perspectivas que ha ido tomando el emprendimiento, mismas que han sido brindadas por los grandes pensadores como: Richard Cantillon, Adam Smith, Jhon Stuart, David Ricardo, Schumpeter, Say, entre otros. Concluyendo de esa manera que la mayoría de los emprendimientos desarrollados en América Latina son realizados con bajo nivel de innovación por lo que no asegura su permanencia en el mercado (pp. 2-8).

Por otro lado Molina, D. y Sánchez, A. (2016) en su artículo titulado “Factores de competitividad orientados a la pequeña y mediana empresa (PYME) en Latinoamérica: Revisión de la literatura”, el objetivo principal de este trabajo es analizar cuáles son los factores que determinan la competitividad de una empresa en América Latina. En este artículo se adopta una metodología cualitativa tomando como herramienta el análisis del discurso a través de una revisión de diferentes fuentes bibliográficas que incluyen artículos científicos, documentos y libros relacionados al tema por lo que actualmente, es una preocupación central de los países en vías de desarrollo y desarrollados dentro de una economía mundial cada vez más abierta e integrada (pp. 106-107).

La palabra emprendedor deriva de la voz francesa “entrepreneur” que aparece a principios del siglo XVI para designar a los hombres relacionados con las expediciones militares. A principios del siglo

XVIII los franceses extendieron el significado del término a otros aventureros como los constructores de puentes, caminos y los arquitectos.

Para Timmons, J. (1989)¹ el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada, además este requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados. Mientras que Druker, P. (1985) manifiesta que “el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”.

Por otro lado Anceovich, J. y Lorenzi, P. (1997) la competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo, la renta real de sus ciudadanos. Así mismos Müller, G. (1995) considera que “la competitividad es el conjunto de habilidades y condiciones requeridas para el ejercicio de la competencia”.

Al igual que Smith, David Ricardo y su teoría sobre comercio internacional delimitan los contornos para estudiar la competitividad, más precisamente la teoría de principios del siglo XIX sobre las ventajas comparativas reconociendo que las fuerzas del mercado asignarán los recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente más productiva.

Emprendimiento

En la actualidad hay muchos emprendimientos, en el presente artículo se hablará sobre los emprendimientos por necesidad que son aquellas personas que a pesar de no ser emprendedores y de no desearlo pues la situación por la que están pasando los obliga a buscar una mejor calidad de vida para poder cubrir sus respectivas necesidades básicas, por lo que de alguna manera ayuda al ser humano a experimentar hasta cierto grado y buscar ciertas maneras para poder salir adelante, por la que esta investigación tiene como objetivo determinar los tipos de emprendimientos por necesidad y su nivel de competitividad en las MIPYMES ecuatorianas.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características,

¹ Jeffrey Timmons (1989) es un autor de “The Entrepreneurial Mind”; y profesor de enfoque empresarial de Babson College y de la Escuela de Negocios de Harvard

principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.² Puesto a que este tipo de emprendimiento puede iniciarse desde una nueva idea que se tenga en mente ya sea ofreciendo algún producto o servicio en busca de beneficios propios.

Como menciona Formichella, M. (2004) expresa que la “palabra emprendedora tiene su origen en el francés *entrepreneur* (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo” (p. 3). Cabe recalcar que desde hace mucho tiempo el emprendimiento ya existía de alguna u otra forma por lo que las personas veían la forma de salir adelante desarrollando ideas para una mejor satisfacción personal.

La definición de lo que es un emprendimiento se puede dar desde diferentes puntos de vista Moreno y Olmos, R. (2010):

- 1) Desde la visión del comportamiento: es el que emprende la iniciativa, puede organizar y reorganizar los mecanismos sociales y económicos para convertir en recursos y situaciones en algo práctico, y la aceptación al riesgo por fracasar.
- 2) Desde la visión económica: quien convierte recursos, trabajo, materiales y otros insumos, en establecer mejoras para modificar y aumentar su valor económico, y en complemento a esto, introduce cambios, innovaciones y nuevas estructuras socio-económicas.
- 3) Desde la visión psicológica: quien está impulsado por la fuerza de alcanzar o lograr un ideal, de experimentar, de conseguir (o en su caso), la capacidad de escapar o no depender de otros.
- 4) Desde visión generalista: es el proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el esfuerzo y tiempo necesario, asumiendo los riesgos financieros, psicológicos y sociales, con el fin de obtener las recompensas de satisfacción e independencia económica y personal.

Generalidades del emprendimiento

Afirma, Sornoza et al. (2018) Los términos emprendedor y emprendimiento son comunes en el vocabulario de la mayoría de las personas hoy en día, y estos temas ocupan una posición predominante en los trabajos de investigación de académicos de múltiples campos de conocimiento. Actualmente, es sencillo encontrar cursos de emprendimiento en niveles de grado y posgrado en muchas escuelas de negocios y también como conocimiento complementario en otras áreas de estudio.

² Definición citada por la Lic. María Marta Formichella en su artículo “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local” (2004)

Los emprendimientos crecen gracias a un proceso dual de tomar la cuota de mercado de los proveedores existentes y de incrementar la demanda general de los productos ofrecidos en el mercado. Por tanto, el proceso de destrucción creativa está basado en esfuerzos dinámicos y deliberados para cambiar las estructuras de los mercados y puede propender a la generación de innovaciones adicionales y oportunidades de rentabilidad. (pág. 15).

Emprendimientos por necesidad

Los emprendimientos por necesidad pueden darse por diferentes circunstancias ya sea por la necesidad de tener mayor fuente de ingresos o por la falta de empleo el cual hace que la persona a pesar de no querer emprender los impulsa hacerlo como una posible solución para mejorar su calidad de vida. Tal como lo destaca Fuel, P. (2004) que “el emprendedor por necesidad parte de lo que está en capacidad de ofrecer, sin estudiar lo que necesita el mercado y no analiza la competencia ni incorpora el emprendimiento en su plan de vida”.

De acuerdo al subempleo que existe en ciertos países y la necesidad que tienen las personas de ser útil y a su vez de obtener ingresos para poderse sostener por esta razón se ven obligados a emprender una idea de negocio el cual son generados de necesidad ya que el mismo sistema económico los obliga a producir (Macondo Lab TV Unisimón, 2018).

Tabla 1: características del emprendimiento por necesidad

	CARACTERISTICAS
<i>Emprendimientos Por Necesidad</i>	En ciertas ocasiones la persona busca generar ingresos de forma rápida y sin tener en cuenta los riesgos que esto conlleva
	Existe poca visión para emprender puesto a que su objetivo es el de mantenerse con el mismo estatus que empezó
	No generan ningún efecto de crecimiento en la contribución ya sea económica o social

Fuente: Por estudiantes en formación de la carrera de Administración Empresas

Elaborado: Alvarez, Barreto

Cabe mencionar que en Ecuador es constante el crecimiento de los emprendimientos y este teniendo en cuenta que aquellos negocios pueden lograr perdurar o también conseguir el éxito empresarial por otro lado y mediante una ardua investigación se observa que en el año 2015 se registra un 64% de las

personas que buscaron la manera de salir adelante por medio de un emprendimiento, mientras que solo el 45% de aquellos negocios se pudo establecer en el mercado.

La crítica situación que viven los países a nivel mundial y Ecuador no es la excepción ha hecho que los individuos busquen ideas y generen herramientas que permitan viabilizar de forma rápida una idea de negocio, lo cual específicamente en Ecuador es bastante bueno ya que genera un alto índice de emprendimiento lo realmente malo es que los emprendimientos por ser generados de forma abrupta y rápida no conllevan una planificación y asesoría para sobrevivir en el tiempo. Para evaluar la viabilidad de una idea de negocio generalmente se necesita diseñar y construir un plan de negocio que contenga: planificación, ejecución y evaluación. Es así que la propuesta es convertir la necesidad en oportunidad, identificando aspectos claves para iniciar el negocio, logrando sostenibilidad y sustentabilidad, para que a su vez logre maximizar los beneficios tanto de los individuos como del emprendedor. (Pico, 2017)

Como se da en el Ecuador

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo por lo que se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía. La generación de estos emprendimientos de calidad depende de todo un ecosistema integrado que recoge aspectos personales de los individuos, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información, así como la intervención de los gobiernos a través de programas y proyectos públicos que favorecen ya sea en mayor o menor grado a la formación de ambientes de negocios propicios para que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios.

Mientras tanto la participación pública en favor del emprendimiento en Ecuador para facilita la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas ya sea por medio de emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, sin embargo existen restricciones y obstáculos de los cuales es necesario superar como es el escaso acceso a financiación nacional e internacional, la corrupción, y las pocas oportunidades de incubación.

En vista de aquello Zamora, C. (2018) el emprendimiento es un elemento clave del crecimiento económico pese a que los mecanismos exactos, la intensidad, la temporalidad y la direccionalidad de esta relación aún son desconocida, es claro que la creación de empresas y la continuidad de estas en el tiempo aumenta la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la

diversificación productiva. La promoción del emprendimiento es un tema de creciente importancia dentro de las economías mundiales, particularmente las latinoamericanas, que en los últimos años han implementado, en mayor o menor grado, diversas reformas para atraer inversionistas y motivar emprendedores en sectores estratégicos de sus economías con la finalidad de reducir el desempleo, dinamizar la estructura productiva e incrementar el nivel de producción.

La competitividad

La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores, esto es una cierta habilidad, recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee, es decir que se trata de un concepto relativo donde se compara el rendimiento de una persona u organización con respecto a otras. Dicho esto, el autor Suñol, S. (2006) dice que la “competitividad es importante, dado su valor para explicar y abordar la problemática que plantea la creación de los factores necesarios para que en economías de escaso desarrollo resulten viables procesos de desarrollo, o por lo menos, de crecimiento de algunos sectores” (p. 180).

Competitividad en el ámbito empresarial

“Para el estudio de la competitividad empresarial se han diseñado algunas metodologías tanto a nivel nacional como a nivel internacional, con el propósito de establecer que tan competitivo es una empresa frente a sus competidores” De la Cruz y Martínez (2013). Por tal motivo se dice que la competitividad empresarial es la capacidad de que un negocio sea capaz de producir y vender ya sea productos o servicios que cumplan con las expectativas de los posibles clientes.

Dicho en otras palabras, la competitividad y sus ventajas es necesario analizar tres aspectos claves: la racionalidad económica, capacidad de coordinación y capacidad de dirección y organización; ser competitivo implica crear, permanentes barreras, frente a los competidores y la búsqueda de la competitividad debe estar sustentada por un adecuado, coherente, continuo y sistemático esfuerzo de planificación de la empresa a medio y a largo plazo. De tal forma como lo menciona Stoner (2013)³, se entiende por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no,

³ Stoner, Freeman Gilbert (2013) Administración México. Compañía Editorial Continental SA. De CV.

de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

Competitividad global en Ecuador

En el informe realizado de acuerdo al año 2012-2013, el país subió 16 posiciones en el ranking de competitividad al ubicarse en el puesto 86 entre 144 naciones. En el 2011, se ubicó 101 entre 142 países. Sin embargo este salto en competitividad de Ecuador, se explicaba el año pasado, se dio en gran medida por presentar mejoras en factores de eficiencia (preparación tecnológica) y en factores de innovación. También contribuyeron las mejoras en infraestructura y la estabilidad macroeconómica. En cuanto a los aspectos negativos, Ecuador tuvo una caída en el puntaje en la evaluación sobre educación superior y entrenamiento. (Índice de competitividad Global, 2012-2013) Los pilares de mejor posición para Ecuador en el ranking global siguen siendo infraestructura (puesto 62) y salud (puesto 50), aunque en estos también cedió posiciones en 2018 estuvieron en 59 y 39, respectivamente. El país subió su puntaje en ciertos pilares como es la adopción de TICs, estabilidad macroeconómica, mercados laborales, mercados de productos, dinamismo en los negocios, capacidad para innovar.

Competitividad en el ámbito internacional

Cuando el término de competitividad se aplica al ámbito internacional, este se refiere a la capacidad que tiene un país de participar en los mercados internacionales de manera exitosa y al mismo tiempo, elevar el nivel de vida de sus ciudadanos. Según Peña, C. y Triguero (s.f.) “La competitividad internacional puede definirse como la capacidad que tiene una empresa para lograr un mayor y mejor rendimiento sobre sus competidores en los mercados extranjeros y preservar así las condiciones que sustentan sus rendimientos actuales y futuros”.

Muchas empresas han podido encontrar una ventaja competitiva en una determinada situación que le permite superar momentáneamente a sus competidores, pero hay que tener cuidado esa ventaja desaparecerá rápidamente. Tal como lo menciona Inacevich y Lorenzi (1997), la competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo, la renta real de sus ciudadanos.

Políticas Públicas para la ‘post pandemia’

La crisis sin precedentes causada por la pandemia de la Covid-19, el confinamiento de las ciudades durante varios meses más la delicada situación fiscal pre-covid19, sugieren que la economía ecuatoriana observará efectos negativos por algún tiempo. Para el año 2020, se prevé una caída de la economía de entre 7-10%, con la consecuente caída en el empleo. El emprendimiento puede jugar un rol importante en aminorar los efectos de esta delicada situación, pero una activa política pública es necesaria para una reacción rápida.

Sin embargo muchos negocios han experimentado severas complicaciones en liquidez y eventualmente en solvencia. Se requiere políticas que se orienten a facilitar cierres y ‘reconversiones’ de negocios que permitan seguir operando y minimizar el tiempo sin generación de ingresos. Por otro lado identificar políticas de apoyo a los emprendedores ‘nuevos’ -que han empezado un negocio por la pérdida de empleo, que vayan más allá del financiamiento de su negocio: facilidad en las hipotecas, refinanciamiento de deudas, etc.

Dado que los recursos son más limitados, enfocar el apoyo para emprendedores en sectores que tengan mayor potencial de crecimiento post-pandemia. Identificar oportunidades concretas de internacionalización para los emprendimientos existentes, que pueden reemplazar la disminución de oportunidades en el país.

El emprendedor está habituado a trabajar en ambientes de incertidumbre. La complejidad de la situación requiere que todos los involucrados en el ecosistema emprendedor, incluyendo a gobierno, empresas existentes, y academia entre otros contribuyan en el proceso de recuperación (Lasio, 2019).

Metodología

Es importante señalar que los emprendimientos por necesidad conciernen en el ámbito de la economía. Un análisis a su competitividad en las mipymes ecuatorianas, que actualmente existen en el Ecuador, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país, sin embargo están inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros, ya que estas empresas son un segmento empresarial que contribuyen al desarrollo de cada uno de los países.

La presente investigación es de tipo descriptiva ya que este tipo de método nos permite analizar información recolectada y estimar ciertos escenarios el cual nos ayuda a obtener datos precisos sobre algún tema en específico. En la que hace referencia (Chavez, 2004) ,"que son aquellas que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, situaciones o fenómenos tal cual se presentaron en el momento de su recolección, describe aquello a medir sin realizar inferencias, ni verificar".

Por otro lado la investigación exploratoria consiste en proveer una referencia general de la temática, a menudo desconocida, presente en la investigación a realizar (Hernández y Fernández, 2014). Entre sus propósitos están la posibilidad de formular el problema de investigación, para extraer datos y términos que permitan generar las preguntas necesarias. Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos.

También se utilizó la metodología de forma documental en donde Baena "menciona que la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura crítica de documento y materiales bibliográficos ya sea de bibliotecas, centros de documentación e información" (Sorondo, 2012). El cual facilita en el desarrollo y proceso para la investigación y realización de este artículo científico ya sea por medio de la recolección de datos en libros, periódicos, videos, revistas, entre otros cuyo propósito será el de contribuir a nuevos aportes al conocimiento.

Resultados

Ecuador es considerado uno de los países con más micro emprendimientos a nivel mundial, además de tener una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas en su entorno empresarial, y esto ha sido de especial interés desde el año 2007 ya que se ha buscado desde el Gobierno varios mecanismos de impulsar su crecimiento y desarrollo de tal manera que sean también un motor de la economía como lo son las grandes empresas.

Por otro lado las MIPYMES son de suma importancia en cada uno de los países ya que por medio de aquello estas contribuyen al desarrollo económico y por ende la productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas que lo obtiene por medio de la innovación, además de contar con los recursos necesarios para poder crecer en el mundo empresarial, creando mayor competitividad y sobre todo considerando los factores de rentabilidad, capital humano y tecnología. Por otro lado, hay que tener

en cuenta que la competitividad está ligada tanto con los avances tecnológicos y la innovación por lo que ambos factores ayudan a generar ventajas competitivas para su negocio, maximizar su productividad y sobre todo y no menos importante hacer frente a las exigencias de los consumidores. Según datos de la Superintendencia de Compañías, en ese tiempo se registraron 281 nuevos negocios a nivel de todo el Ecuador. De ese grupo, 89 establecimientos se ubicaron en ese segmento. La mayoría se concentró en las provincias más pobladas como Pichincha, Guayas y Manabí⁴. Por lo tanto en el país existen cerca de 99.55% empresas de las cuales el 90,78% corresponden a microempresas, el 7,22% a pequeñas empresas seguido de las medianas empresas con 1,55% y las grandes empresas que corresponden a 0,46%. Sin embargo, los emprendimientos que podrían sobrevivir en el mundo de los negocios y sobre todo en esta crisis serán los que estén dispuestos a cambiar y adaptarse a este nuevo estilo de vida y a los nuevos avances tecnológicos dicho esto se generara mayor competitividad y capacidad colectiva para producir bienes y servicios que puedan competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez, mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de la población (INEC, 2015).

También el grado de escasez de los emprendimiento por necesidad en estos meses se da a causa de factores que inciden en las personas por la aparición de la pandemia dando como resultado la falta de empleo y de financiamiento dentro de su hogar y sobre todo la desesperación por poder sustentarse, por lo que su alternativa es de una idea fugaz motivada por las circunstancias ya antes mencionada incluso este tipo de emprendimiento no cuenta con recursos necesarios para invertir, por lo que muchas veces su opción es de prestar el capital necesarios para empezar con su negocio sin tener en cuenta que esta forma tan apresurada de obtener resultados rápidos trae consecuencias como la desaparición en el mercado a corto plazo, proyecciones financieras mal estructuradas, la falta de fidelidad de clientes y otras series de factores negativo.

Finalmente, en un negocio que no cuenta con los recursos financieros necesarios imposibilitará en la adquisición de nueva tecnología que les permita mejorar la productividad y competitividad el desarrollo de nuevos productos con mayor valor agregado y la innovación de procesos que permitirían la optimización de tiempos y recursos.

⁴ Definición citada por "EL COMERCIO" en su diario "La emergencia sanitaria en Ecuador sirvió para emprender y reacondicionar" publicada el 7 de junio de 2020

Discusión

El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. La persona que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor, los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, etc. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante.

Como menciona Fuel, P. (2004) que “el emprendedor por necesidad parte de lo que está en capacidad de ofrecer, sin estudiar lo que necesita el mercado y no analiza la competencia ni incorpora el emprendimiento en su plan de vida“, que puede ser actualmente un emprendimiento por necesidad se da por la falta de empleo por la falta alimentación, por la falta de recursos económicos, cabe recalcar que hoy en día más de la mitad de millones de ecuatorianos no todos tienen un trabajo fijo, de tal forma que eligen emprendimientos que permita de manera interna y externa al sustento de vida diario y a su vez que respalde financieramente.

Según (Arteaga, 2009) se manifiesta que tanto en Ecuador como en otros países Latinoamericanos las empresas dinámicas (empresas con un crecimiento sostenido de ventas y empleo) se caracterizan por que su principal motivación para emprender es “el logro de realización personal aunque muchos de ellos mencionaron también el deseo de contribuir a la sociedad”

En la actualidad Ecuador y el mundo entero se está viendo afectada por un virus llamado covid-19 el cual trajo como consecuencia la falta de calidad de vida de las personas hasta incluso la desaparición de negocios, la falta de empleo, falta de mayores ingresos económicos y sobre todo la satisfacción de aquellas necesidades básicas por tal razón los ciudadanos buscan alternativas y una de ellas es que ellos mismos se motivan a crear nuevos negocios sin medir los riesgos que este conlleva sin una adecuada planificación.

Aunque en Ecuador los negocios familiares tienen un impacto en el emprendimiento y la formación empresarial es intrínseca desde la niñez, la curiosidad por emprender viene desde edades muy tempranas. Si bien la educación financiera por sí sola no significa la solución a la problemática de creación de emprendimientos, también es cierto que, si desde la formación inicial se empieza en la comprensión de conceptos como: finanzas, presupuestos, gestión, gastos, ahorro, impuestos, que se

constituyen en la clave para desarrollar la capacidad, cambio de mentalidad y espíritu emprendedor, entonces el país y el mundo conocerán talentos con ideas brillantes, innovadoras y con voluntad para transformar el mundo.

Conclusiones

Los emprendimientos por necesidad atraviesan situaciones económicas y se encuentran afectados con la llegada de la actual pandemia por lo tanto tienden a la quiebra por la poca capacidad para competir con los grandes mercados, sin embargo todos los emprendimientos son de gran aportes a las Mipymes, debido a su capacidad de adaptación y a su vez generar más empleo que las medianas y grandes empresas, permitiendo generar rentabilidad de competitividad a las Mipymes Ecuatorianas. La necesidad de los emprendedores y los recursos que estos necesitan para su correcto desarrollo están determinadas en el ámbito que se van a desenvolver, sin embargo el aporte que desde la política rige es escaso, principalmente está el financiamiento público que a cuenta gotas se presenta para los emprendedores y sin dejar de lado el sin fin de requisitos que obstaculizan el quehacer económico y el desarrollo de las ideas de negocio o emprendimiento, a ello la suma incito de una capacidad de seguimiento por parte de asesores o capacitadores que es totalmente inexistente de manera orgánica, pues de existir un seguimiento del capital y el emprendimiento generado por profesionales, académicos e investigadores, los emprendimientos podrían reducir si porcentaje de emprendimientos fallidos.

Referencias

1. Ancevich.J y Lorenzi,P. (1997). Gestion de calidad y competitividad (2da. ed.). España: McGraw-Hill.
2. Arteaga. (2009). Recuperado el 02 26, 2020, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15558/3/Situaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20emprendimiento.pdf>
3. Chavez. (2004). Metodo Descriptivo. Recuperado el Enero 8, 2021, de virtual.urbe: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093653/cap03.pdf>
4. De la Cruz,Marcelino;Martinez,Carlos y Garcia, Mayra. (2013). COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: LABOR DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES. Revista academica de economia.

5. Druker, P. Su vision sobre la dministracion. la organizacion basada en la infprmacion, la economiay la sociedad . Editora Norma. Bogotá.
6. Formichella, M. El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local. (Monografia de Licenciatura). Instituto Nacional de Tecnologia Agropecuaria, Buenos Aires, Argentina.
7. Fuel, P. (2004). De la necesidad a la oportuna. Obtenido de De emprendimiento por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos : http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/SoyEmprendedor/Noticias/Paginas/empr endimiento_oportunidad_100719.aspx.
8. Guatama, María y Jiménez, Priscila. (2019, Enero). El emprednimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de la literatura. Universidad de Cuenca repositorio institucional, 1-34.
9. Hernández, R., y Fernández, C. y. (2014). Metodología de la investigación.
10. Inacevich, J. y. (1997). Gestion de calidad y competitividad. En MacGraw-Hill. España: 2da. Edicion.
11. Indice de competitividad Global, I. (2012-2013). Ecuador y la competitividad. Recuperado el Enero 16, 2021, de Revista Líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-competitividad.html>
12. INEC. (2015). Censo sobre MIPYMES. En I. N. Censos. Quito: Ecuador. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
13. Lasio, V. (2019). Escuela de negocios. Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec/gem2019/>
14. Macondo Lab TV Unisimón. (2018, Julio 18). Emprendimientos por necesidad y oportunidad- Capítulo 41. Obtenido de Archivo de video : Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Mx3ADkhcjq4>
15. Molina Daniel y Sánchez Angélica. (2016). Factores de competitividad orientados a la pequeña y mediana empresa(PYME) en Latiniamérica: Revision de la literatura. Revista San Gregorio, 105-111.
16. Moreno, y Olmos, R. (2010). "Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica". Portes, Revista Mexicana de estudio sobre la Cuenca

- del Pacífico., Vol. 4. No. 8. Pp. 101-122. Obtenido de <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero8/5.pdf>
17. Müller, G. (1995). El caleidoscopio de la competitividad. Revista de la CEPAL(No.56), pp.137-148.
 18. Parrales, M., Sornoza, D., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, M., Guaranda, V., y Delgado, H. (2018). Fundamentos del emprendimiento (Primera ed.). Area de innovación y desarrollo. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39>
 19. Peña, V., C., J., y Triguero, S. (s.f.). MICIE, Modelo de Competitividad Internacional de la Empresa: En economías en desarrollo y/o emergentes de Latinoamérica. Obtenido de Escuela de Organización Industrial: http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf
 20. Pico, L. (2017, Enero 31). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. INNOVA Research Journal, Vol.2(No.1), pp.131-136. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3429>
 21. Sorondo, F. (2012, Noviembre). Comportamiento de las políticas comerciales aplicadas en Hong Kong y Venezuela durante el periodo 2000-2010. Revista de la Facultad de Ciencias Jurídicas Políticas, 24-28.
 22. Suñol, S. Aspectos teóricos de la competitividad. (Artículo). Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Santo Domingo. Recuperado el Enero 7, 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
 23. Zamora, C. (2018, Enero). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios, Vol. 39(No. 7), 1-15. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Clarisa_Zamora/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador/links/5b70b2a492851ca65056d6de/La-importancia-del-emprendimiento-en-la-economia-el-caso-de-Ecuador.pdf