



Estrategias de comunicación educativa para el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de Educación General Básica

Educational communication strategies for the development of critical thinking of Basic General Education Students

Estratégias de comunicação educacional para o desenvolvimento do pensamento crítico de alunos da Educação Básica Geral

Jonathan Renato Castro-Gómez ^I

renato23_jcg@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3146-3721>

Óscar Barzaga-Sablon ^{II}

obarzaga52@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5303-949X>

Correspondencia: renato23_jcg@hotmail.com

Ciencias de la Educación

Artículo de investigación

***Recibido:** 30 de enero de 2021 ***Aceptado:** 15 de febrero de 2021 * **Publicado:** 01 de marzo de 2021

- I. Estudiante de la Maestría en Educación Mención Comunicación Educativa, del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, Licenciado en Ciencias de la Educación Técnica Mención Contabilidad Computarizada, Portoviejo, Ecuador.
- II. Doctor en Ciencias Filosóficas, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general proponer una estrategia de comunicación educativa para mejorar el desarrollo del pensamiento crítico en los niños de séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal “Elías Cedeño Jerves” del Cantón San Vicente. El estudio se enmarcó dentro de un diseño metodológico no experimental, del tipo de investigación de campo, con un nivel descriptivo. La población objeto de estudio estuvo conformada por 1.300 estudiantes de la referida institución. Para determinar el tamaño de muestra se aplicó el cálculo de la muestra estratificada, quedando constituida por 38 estudiantes de la etapa inicial II. El instrumento de recolección de datos el cuestionario. La información recabada a través de estos instrumentos fue procesada por medio de un análisis cuantitativo, que permitió la presentación de los resultados por medio de tablas de frecuencia, así como su respectiva interpretación. Efectuado el análisis de los datos, junto con la revisión de las fuentes documentales y considerando la metodología establecida se tienen los siguientes resultados: el 56,6% de los entrevistados manifestaron que emplean medios de comunicación adecuados; por otra parte, el 47,3% manifiestan que el empleo de recursos socio-psicológicos para favorecer el pensamiento crítico. Además el 66% consideran que desarrollan procesos de comunicación adecuados y el 58,8% poseen estrategias para el pensamiento crítico; sin embargo, de forma buena y regular estrategias de comunicación que favorezcan la abstracción (60,4%), la concentración y la atención (64,7%). Se concluye que el docente debe ser capaz de enseñar al alumno una multitud de conocimientos que pertenecen a campos muy especializados, sino ante todo, aprender a aprender, procurar que el alumno llegue a adquirir, un pensamiento crítico y una autonomía intelectual.

Palabras Clave: Pensamiento crítico; educación; estrategias de comunicación.

Abstract

The present study had the general objective of proposing an educational communication strategy to improve the development of critical thinking in children in the seventh year of basic education of the Fiscal Education Unit "Elías Cedeño Jerves" of the San Vicente Canton. The study was framed within a non-experimental methodological design, of the field research type, with a descriptive level. The population under study was made up of 1,300 students from the referred institution. To determine the sample size, the calculation of the stratified sample was applied, being

constituted by 38 students of the initial stage II. The data collection instrument the questionnaire. The information collected through these instruments was processed through a quantitative analysis, which allowed the presentation of the results by means of frequency tables, as well as their respective interpretation. Once the data analysis has been carried out, together with the review of the documentary sources and considering the established methodology, the following results are obtained: 56.6% of the interviewees stated that they use adequate means of communication; on the other hand, 47.3% state that the use of socio-psychological resources to promote critical thinking. Furthermore, 66% consider that they develop adequate communication processes and 58.8% have strategies for critical thinking; however, good and regular communication strategies favor abstraction (60.4%), concentration and attention (64.7%). It is concluded that the teacher must be able to teach the student a multitude of knowledge that belongs to very specialized fields, but above all, learn to learn, ensure that the student acquires critical thinking and intellectual autonomy.

Keywords: Critical thinking; education; communication strategies.

Resumo

O presente estudo teve como objetivo geral propor uma estratégia de comunicação educativa para melhorar o desenvolvimento do pensamento crítico em crianças do sétimo ano do ensino fundamental da Unidade Fiscal de Educação "Elías Cedeño Jerves" do Cantão San Vicente. O estudo enquadrou-se num desenho metodológico não experimental, do tipo pesquisa de campo, com nível descritivo. A população em estudo foi constituída por 1.300 alunos da referida instituição. Para determinar o tamanho da amostra, foi aplicado o cálculo da amostra estratificada, sendo constituída por 38 alunos do estágio inicial II. O instrumento de coleta de dados é o questionário. As informações coletadas por meio desses instrumentos foram processadas por meio de uma análise quantitativa, que permitiu a apresentação dos resultados por meio de tabelas de frequência, bem como sua respectiva interpretação. Feita a análise dos dados, juntamente com a revisão das fontes documentais e considerando a metodologia estabelecida, são obtidos os seguintes resultados: 56,6% dos entrevistados afirmam utilizar meios de comunicação adequados; por outro lado, 47,3% afirmam que o uso de recursos sócio-psicológicos promove o pensamento crítico. Além disso, 66% consideram que desenvolvem processos de comunicação adequados e 58,8% possuem estratégias de pensamento crítico; entretanto, estratégias de comunicação boas e regulares favorecem a abstração (60,4%), a concentração e a atenção (64,7%). Conclui-se que o

professor deve ser capaz de ensinar ao aluno uma infinidade de conhecimentos que pertencem a áreas muito especializadas, mas acima de tudo, aprender a aprender, fazer com que o aluno adquira pensamento crítico e autonomia intelectual.

Palavras-chave: Pensamento crítico; educação; estratégias de comunicação.

Introducción

La misión de la escuela actual, no es tanto enseñar al alumno una multitud de conocimientos que pertenecen a campos muy especializados, sino ante todo, es ayudarlo a aprender a aprender, esto significa, procurar que el alumno llegue a adquirir una autonomía intelectual. Así, aprender a aprender, a decir de, (Guido, 2012, pág. 8), “es aprehender el conocimiento para poder luego hacer algo con él.” Señala además esta autora que “se trata de proporcionar al alumno las técnicas y estrategias para que pueda aplicarlas en su diario quehacer como educando, con el fin último de saber cómo transmitir su propia construcción del conocimiento.”

Esto se puede lograr atendiendo el desarrollo de destrezas de orden superior como las del pensamiento crítico. De este modo, (Montoya & Monsalve, 2008), consideran que: “desarrollar el pensamiento crítico implica adquirir habilidades para analizar la realidad que se vive, hacerse consciente de ella y ser parte activa en la construcción de la misma.” Todo lo cual implica, el desarrollo de destrezas por parte del estudiante que le permita obtener y procesar información, mediante el análisis, interpretación, argumentación y cuestionamiento de ideas en un intento de lograr el aprendizaje significativo, como una manera de saber enfrentarse a los retos que la sociedad de hoy en día plantea.

En la actualidad es de suma importancia potencializar los aprendizajes a base del desarrollo del pensamiento crítico, pues esta habilidad ayudará por un lado al docente a cumplir con una pedagogía adecuada y por el otro, al estudiante para el logro de aprendizajes efectivos de las diversas áreas que se imparten a lo largo de todo el proceso educativo y, particularmente juega un papel importante en la formación académica de los participantes del nivel de Educación General Básica. En tal sentido, (Paul & Elder, 2005), definen el pensamiento crítico como: “el proceso de analizar y evaluar el pensamiento con el propósito de mejorarlo, lo cual, presupone el conocimiento de los elementos del pensamiento y los estándares intelectuales universales.”

En línea con ello, el Ministerio de Educación de Perú, (MINEDU, 2015, pág. 10), indica que: “el pensamiento crítico conlleva un conjunto de habilidades y predisposiciones que les permite a los estudiantes pensar con mayor coherencia, nivel de criticidad, profundidad y creatividad.” Así también, (Manolakis & Ceballos, 2016), señalan que el pensamiento crítico “se caracteriza por la exigencia de claridad, precisión y firmeza, que cuestiona profundamente la propia estructura de pensamiento... es básicamente un modo de pensamiento sobre el pensamiento o un meta-pensamiento.”

En tal sentido, el desarrollo del pensamiento crítico es importante porque permite mejorar el desempeño académico de los estudiantes a través del desarrollo de las destrezas y habilidades que necesitan para fortalecer su desarrollo integral. Como forma de lograr este cometido, se requiere el uso de estrategias, que tal como refieren, (Martínez, Castellanos, & Ziberstein, 2004), desencadenen una serie procesos cognitivos, afectivos, volitivos y emocionales generadores de capacidades y habilidades orientadas al saber analizar e interpretar la información, establecer bases sólidas para realizar inferencias, dar explicaciones, tomar decisiones y solucionar los problemas. Según, (Mazón, 2011), las estrategias de aprendizajes son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Adicionalmente, también refiere este autor, estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento complejo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información.

A este propósito, las estrategias de comunicación educativa juegan un rol preponderante, pues, en palabras de, (Velázquez & Otros, 2015), mediante la comunicación educativa no sólo se transmiten contenidos, es el intercambio y la creación, elaboración de los significados de la realidad.” Esto permite potenciar el desarrollo del pensamiento pues, la comunicación tiene una función que orienta las conductas individuales y establece las relaciones interpersonales, a través del dialogo efectivo estudiante-docente que logre un entendimiento de lo que el profesor desea transmitir de manera secuencial y organizada en torno a un plan de trabajo pedagógico, tendiente a enriquecer el desarrollo de habilidades que fomenten el pensamiento crítico del discente. En suma, “la Comunicación Educativa es un proceso de interacción entre los diferentes actores de la comunidad.” (Velázquez & Otros, 2015).

Ahora bien, en Ecuador la educación ha sido cuestionada por la calidad en todos los sentidos educativos desde la educación inicial, básica y superior, puesto que no han generado los

mecanismos necesarios y usado las estrategias metodológicas necesarias y cónsonas para propiciar que los estudiantes puedan ser artífices de la construcción de sus propios conocimientos, que sean producto del análisis y de la reflexión, todo lo cual impide el avance de la educación, ya que aún el tiempo actual, se utiliza el método y el modelo pedagógico tradicional, y que no aporta en la formación individual de los participantes.

En la Provincia de Manabí, también se determinó que la educación sigue el sistema educativo tradicional que, como ya fue mencionado, se viene dando en la mayoría de instituciones ya sean de índole fiscal o particulares, y que no la logrado la consecución de las metas educativas, tal como son requeridas en la actual sociedad del conocimiento

Así mismo, otro de los aspectos considerados importantes y que afrontan las áreas de estudio en las escuelas, es la falta de estrategias que mejoren los procesos inter-aprendizajes, sobre todo aquellas orientadas a fortalecer el pensamiento crítico, ya que este juega un papel fundamental en la formación de los estudiantes. De este modo, se observa que las instituciones educativas de provincia de Manabí deben acometer acciones tendientes a implementar estrategias que ayuden a mejorar los procesos aprendizajes, mediante el fortalecimiento del pensamiento crítico en los estudiantes, como forma de prepararlos para afrontar los retos que supone desenvolverse en una sociedad globalizada.

De este modo a nivel local, se tiene que, la Unidad Educativa Fiscal “Elías Cedeño Jerves” busca en sus estudiantes el desarrollo de capacidades como la criticidad como punto de partida para que pueda razonar, reflexionar, analizar con un solo proceso la asimilación durante la entrega de los saberes.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, el objetivo general de esta investigación fue proponer una estrategia de comunicación educativa para mejorar el desarrollo del pensamiento crítico en los niños de séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal “Elías Cedeño Jerves” del Cantón San Vicente.

Metodología

Este trabajo de investigación se inserta en el paradigma cuantitativo, bajo el diseño de una investigación de carácter no experimental del tipo de investigación de campo, con un nivel descriptivo. La población objeto de estudio estuvo conformada por 1.300 estudiantes de la Unidad

Educativa Elías Cedeño Jerves del Cantón San Vicente. Para determinar el tamaño de muestra se aplicó el cálculo de la muestra estratificada, quedando constituida por 38 estudiantes de la etapa inicial II. El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario especialmente elaborado para esta investigación. Para validar los instrumentos se utilizó el juicio de expertos. Para el procesamiento y ordenamiento de datos, se usó el programa estadístico IBM SPSS versión 25. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva, obteniendo las respectivas tablas de frecuencia, a fin de presentar los resultados y las conclusiones del estudio.

Adicionalmente, se empleó el análisis documental y análisis de contenido, debido a que forman parte integral de toda investigación, a objeto de facilitar el desarrollo y comprensión del tema. Así, el análisis de documentos permitió determinar los rasgos más significativos del origen y desarrollo del pensamiento crítico en los escolares, objeto de investigación. Dentro de ellos se incluyó documentos oficiales y documentos personales de los estudiantes y profesores como: cartas, notas y otros.

Análisis de los resultados

En atención al proceso de recolección de datos y partiendo de los objetivos de este artículo científico, se presentan los siguientes resultados:

Tabla 1: Resultados del proceso de observación llevado a cabo en relación a la formación del pensamiento crítico

Variables	E	%	B	%	R	%	M	%	Total
Estilo comunicativo	10	26,3	10	26,3	16	42,1	2	5,2	38
Recursos socio-psicológicos	9	23,6	8	21,05	18	47,3	3	7,8	38
Recursos didácticos	12	31,57	10	26,3	15	39,47	1	2,6	38
Recursos de oratoria	10	26,3	11	28,9	11	28,9	6	15,78	38
Dominio del contenido	16	42,1	12	31,57	8	21,05	2	5,2	38

Fuente: Instrumento de recolección de datos. Autor: Castro (2021)

Se puede observar que en relación al estilo de comunicación el 52,6% de los entrevistados evidencian un estilo de comunicación adecuado, esto concuerda con lo señalado por (Kaplún, 1988) quien señala que si es acertado el estilo, el uso de los recursos y los contenidos la comunicación educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje será eficaz, y esto será positivo para los

estudiantes. En relación a los recursos socio-psicológicos se tiene que el 47,3% manifiestan que su empleo es considerado como regular, lo cual difiere de la recomendación hecha por la (Unesco, 2015). Sus profesores, condiscípulos, comunidades, planes de estudio y recursos pedagógicos deben ayudarles a prepararse para reconocer y respetar los derechos humanos... así como dotarlos de las destrezas y competencias necesarias para aprovechar las oportunidades de empleo del siglo XXI. Es decir que este grupo de docentes no toma en consideración la relevancia del empleo de este tipo de recursos para el proceso aprendizaje de los estudiantes. En cuanto a los recursos didácticos empleados, se encontró que al referirse a las estrategias de aprendizaje comprendidas como la forma en que el docente transmite sus conocimientos, éste, según (Villarini, 2003) debería contar con los diferentes recursos didáctico con el objetivo de captar la atención de todos los estudiantes, creando un ambiente adecuado permitiendo gozar del buen vivir y manteniendo una libre expresión y opiniones de cada estudiante. Sin embargo el 39,47% de los entrevistados no emplean estos tipos de recursos pedagógicos en sus actividades de aula, lo cual puede incidir en el proceso de aprendizaje. Por último en relación al dominio de contenidos, es importante considerar que según (Paul & Elder, 2005) la capacitación profesional es otro factor determinante en los estilos de comunicación el adquirir conocimientos para mejorar la comunicación es un punto a favor para lograr que el intercambio de información sea eficaz. Estos resultados señalan que casi un 74% de los entrevistados consideran que manejan el contenido de forma adecuada.

Tabla 2: Resultados del proceso de observación de las habilidades relacionadas con el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.

Variables	E	%	B	%	R	%	M	%	Total
Desarrollo de la comunicación del estudiante.	10	26,3	15	39,47	8	21,05	5	13,15	38
Desarrollo de las habilidades relacionadas con las formas del pensamiento crítico.	10	26,3	12	31,57	8	21,05	8	21,05	38
Las nociones del infante relacionadas con la capacidad de abstraerse.	9	23,6	18	47,3	5	13,1	6	15,78	38
La atención y concentración del estudiante.	9	23,6	15	39,47	10	26,3	4	10,52	38
Desarrollo de la memoria del estudiante.	10	26,3	10	26,3	5	13,15	3	7,89	38
Desarrollo afectivo del estudiante.	10	26,3	10	26,3	13	34,21	5	13,15	38

Fuente: Instrumentos de recolección de datos. Autor: Castro (2021)

En relación a los resultados de la tabla n° 2 se encontró que casi el 66% de los entrevistados consideran que desarrollan procesos adecuados de comunicación con los estudiantes, lo cual se relaciona directamente con lo encontrado por (Kaplún, 1988) quien enfatiza que: “En este marco la comunicación educativa tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para autogeneración de mensajes.” En la educación actualmente no es protagonista solo el docente, el estudiante debe ser creador de contenido y el docente facilitar y utilizar los medios adecuados.

Por otra parte, en cuanto al desarrollo de habilidades para el pensamiento crítico, se ha encontrado que al igual que el aspecto anterior, los entrevistados manifiestan que contribuyen al pensamiento crítico, representándose con un 58,8%. En tal sentido, (Freire, 2004) considera que el desarrollo del pensamiento se forma mediante las diferentes manifestaciones de las acciones sociales del ser humano y particularmente las actividades ideadas por el docente, lo cual incide en la formación integral. Tomando en cuenta que una cualidad fundamental que el ser humano necesita afianzar siendo críticos, reflexivos que construyan su propio conocimiento para favorecer el desarrollo integral dependiendo de sus individualidades y diferentes ritmos de aprendizajes.

Del mismo modo, en cuanto a las formas del pensamiento, se encontró que los entrevistados evidenciaron algunas debilidades, para promover la capacidad de abstracción(60,4%), atención y concentración(64,7%), siendo que la mayor proporción de los entrevistados estaban entre la concepción de bueno y regular. Estos resultados concuerdan con lo señalado por (Oviedo, Cárdenas, Zapata, N Rendón, & Rojas) según los cuales el pensamiento es la actividad intelectual interna, el proceso que surge de operaciones de la razón (memoria, comprensión, imaginación, aprendizaje, etc.) que se exterioriza a través del lenguaje oral o escrito, el cual parte desde la realidad externa y objetiva y que debe ser favorecida por el apoyo del docente dentro del aula de clase.

Conclusión

La misión de la escuela no es tanto enseñar al alumno una multitud de conocimientos que pertenecen a campos muy especializados, sino ante todo, aprender a aprender, procurar que el alumno llegue a adquirir una autonomía intelectual. Esto se puede lograr atendiendo el desarrollo de destrezas de orden superior como las del pensamiento crítico. El progreso del estudiante va más

allá del entrenamiento de habilidades cognitivas; se distingue además, por las disposiciones que cada persona aporta a una tarea de pensamiento, rasgos como la apertura mental, el intento de estar bien y la sensibilidad hacia las creencias, los sentimientos y el conocimiento ajeno y la manera en que se enfrenta a los retos de la vida. Es importante que el docente oriente y que el estudiante alcance mejores e innovados conocimientos que coadyuven mediante la influencia de las estrategias de comunicación educativa en la calidad del desarrollo del pensamiento crítico en la asignatura del año básico, sustentada en bases teóricas relevantes con el objetivo de alcanzar resultados favorables e ideales para futuros estudios.

Referencias

1. Freire, P. (2004). *Pedagogía Da Autonomía*. .
2. Guido, L. (2012). *Aprender a aprender*. Tlalnepantla, México: Red del Tercer Milenio. S.C.
3. Kaplún, M. (1988). *UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN*. . Madrid: .
4. Manolakis, L., & Ceballos, M. (2016). La Universidad y las nuevas formas del conocimiento. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/2608>, pp.83-90.
5. Martínez, M., Castellanos, D., & Ziberstein, J. (2004). *Didáctica para un aprendizaje desarrollador y creativo*. Lima, Perú: Editora Magisterial.
6. Mazón, V. (2011). *La Enseñanza de Métodos y Técnicas de Planificación Didáctica y Propuesta de Diseño de una Guía de planificación de Aula para los Maestros Pluridocentes en el Cantón Milagro*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/4186>.
7. MINEDU. (2015). *Marco curricular. Rutas del aprendizaje del VII ciclo del área curricular de Historia, Geografía de la Educación Básica*. Lima, Perú: Ministerio de Educación (MINEDU).
8. Montoya, J., & Monsalve, J. (2008). Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, núm. 25. Fundación Universitaria Católica del Norte. Medellín, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194215513012.pdf>, pp. 1-26.

9. Oviedo, P., Cárdenas, F., Zapata, P., N Rendón, M., & Rojas, Y. (s.f.). Estilos de enseñanza y estilos de aprendizaje: implicaciones para la educación por ciclos. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ap/article/view/873/781>
10. Paul, R., & Elder, L. (2005). Una Guía Para los Educadores en los Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico. Estándares, Principios, Desempeño, Indicadores y Resultados. Fundación para el Pensamiento Crítico. www.criticalthinking.org.
11. Paul, R., & Elder, L. (2005). Una Guía Para los Educadores en los Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico. Estándares, Principios, Desempeño, Indicadores y Resultados.. . Fundación para el Pensamiento Crítico. Obtenido de www.criticalthinking.org
12. Unesco. (2015). Foro mundial sobre la educación 2015. UNESCO.
13. Velázquez, A., & Otros. (2015). Estrategia de comunicación educativa para fortalecer la actuación de la familia en la educación de los adolescentes en el contexto cubano. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 19, N° 202, pp.1-20.
14. Villarini, Á. (2003). Teoría y pedagogía del pensamiento crítico. .

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).