



Módulos iconográficos de la cultura Panzaleo como sistemas de representación gráfica en soportes textiles

Iconographic modules of the Panzaleo culture as graphic representation systems in textile supports

Módulos iconográficos da cultura Panzaleo como sistemas de representação gráfica sobre suportes têxteis

Diego Patricio Zambrano-Rendón ^I
diegozambrano240@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7835-5934>

Anderson Israel Chiquinga-García ^{II}
anders_isra@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7273-6947>

Adrián Paúl Salazar-Parra ^{III}
paulad8818@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-9067-0053>

Correspondencia: diegozambrano240@gmail.com

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de investigación

***Recibido:** 20 de diciembre de 2020 ***Aceptado:** 12 de enero de 2021 * **Publicado:** 08 de febrero de 2021

- I. Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia, Magister en Comunicación Audiovisual con Mención en Investigación de Medios y Docencia en Comunicación, Docente Investigador Independiente, Latacunga, Ecuador.
- II. Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario, Salcedo, Ecuador.
- III. Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia, Docente Investigador Independiente, Pujilí, Ecuador.

Resumen

La Cultura Panzaleo se ubicó a lo largo de la Sierra Ecuatoriana, sus indicios muestran las cerámicas como ollas, compoteras y figuras antropomorfas con características muy particulares, manifestando de esta forma su gran habilidad. Esta investigación toma como punto de partida la recolección de información por medio del acceso a la colección de vasijas ubicadas actualmente en el Museo del Banco Central del Ecuador.

Luego, a partir de muestras fotográficas se analizan y reconocen los elementos de diseño. Gráficamente el estudio de las estructuras de síntesis de las vasijas de la cultura Panzaleo se realizan a partir del uso del método analítico-inductivo que permite el análisis de la información referente a los procesos de diseño, y el método hipotético-deductivo que aborda aspectos culturales. El objetivo de su estudio es aplicar los módulos iconográficos en soportes textiles, fomentando la valorización de la cultura en jóvenes del tercer año de bachillerato del Colegio a distancia Lenin School del Cantón Latacunga, se emplean técnicas como la entrevista y la encuesta que demuestran que el 74% de jóvenes utilizará productos textiles con estampados iconográficos aseverando la importancia de poseer una prenda de vestir con estas características.

Palabras claves: Cultura; Panzaleo; módulos; iconografía; textiles.

Abstract

Panzaleo Culture was located throughout the Ecuadorian Sierra, its signs show ceramics such as pots, pots and anthropomorphic figures with very particular characteristics, thus manifesting its great ability. This research takes as a starting point the collection of information through access to the collection of vessels currently located in the Museum of the Central Bank of Ecuador.

Then, from photographic samples, the design elements are analyzed and recognized. Graphically, the study of the synthesis structures of the vessels of the Panzaleo culture is carried out from the use of the analytical-inductive method that allows the analysis of information regarding the design processes, and the hypothetical-deductive method that addresses cultural aspects. The objective of his study is to apply the iconographic modules in textile supports, promoting the valorization of culture in young people of the third year of high school of the Lenin School of the Canton Latacunga distance school, techniques such as the interview and the survey are used that show

that the 74% of young people will use textile products with iconographic prints asserting the importance of owning a garment with these characteristics.

Keywords: Culture; Panzaleo; modules; iconography; textiles.

Resumo

A Cultura Panzaleo estava localizada ao longo das Terras Altas do Equador, os seus vestígios mostram cerâmicas como vasos, compoteras e figuras antropomórficas com características muito particulares, demonstrando assim a sua grande habilidade. Esta investigação toma como ponto de partida a recolha de informação através do acesso à colecção de embarcações actualmente localizada no Museu do Banco Central do Equador.

Depois, a partir de amostras fotográficas, os elementos de desenho são analisados e reconhecidos. Graficamente, o estudo das estruturas de síntese dos vasos da cultura Panzaleo é realizado a partir da utilização do método analítico-indutivo que permite a análise da informação relativa aos processos de concepção, e do método hipotético-dedutivo que aborda os aspectos culturais. O objectivo do estudo é aplicar os módulos iconográficos nos suportes têxteis, promovendo a valorização da cultura nos jovens no terceiro ano do ensino secundário na Escola de Lenine do Cantão de Latacunga. São utilizadas técnicas como entrevistas e inquéritos, que mostram que 74% dos jovens irão utilizar produtos têxteis com estampas iconográficas, afirmando a importância de possuir uma peça de vestuário com estas características.

Palavras-chave: Cultura; Panzaleo; módulos; iconografía; têxteis.

Introducción

La investigación se centra en el estudio y elaboración de módulos iconográficos, su objetivo principal es crear por medio de procesos de síntesis gráficas módulos iconográficos que permitan la representación de la cultura Panzaleo en soportes textiles.

Los cacicazgos panzaleos se ubicaron en el primitivo asiento de Tumbihuan Chimborazo, conocido por la calidad de sus arcillas y algunos otros sitios con evidencias arqueológicas como Chapacoto (La Magdalena) Tumbuco (San Miguel de Bolívar), Biloban, Anzacoto (Asunción), Guamarica (San Lorenzo) y un largo número de poblados (Zavala, 1953).

Jijón y Caamaño (1997) denominó Panzaleo a la cerámica que se recuperó en la excavación de un yacimiento en el suroeste de la provincia de Pichincha. El padre I. Porras prefiere denominar

Cosanga-Pillaro, (Cosanga en el oriente y pillarlo, en Tungurahua) por considerar que el origen de dicha tradición se localiza en la zona oriental del Ecuador, en el valle cuya altura media es de 1908 m.s.n.m.

La cerámica que ellos elaboraron se caracterizó por tener una fina capa cerámica como una “cáscara de huevo” y una pasta tan delgada con una gran variedad de formas entre las que sobresalen grandes vasijas globulares decoradas con rostros humanos pintados con rojo sobre blanco, a veces con dos cabezas de gemelos, llamas y caras sonrientes o gritando.

Sus características gráficas y morfológicas evidencian productos cerámicos de rasgos finos y características impresionantes que reflejan sus costumbres, forma de vestir, alimentación y rostros de singular figura. Iacota (2011) menciona que este conocimiento se transmite de forma oral y práctica, contribuyendo a la recuperación de su identidad por medio de la educación histórica-simbólica proporcionada por los abuelos.

Ahora bien, ya en aspectos técnico-teóricos es importante mencionar que esta investigación aborda a la iconografía como aquella que se ocupa de los significados. Para Castiñeiras (2008) “los temas iconográficos son frutos de la experiencia y de la imaginación del hombre, han sido objeto desde las primeras civilizaciones de un fructífero diálogo entre palabra e imagen” (p.9).

La iconología trata ante todo de discernir de qué idea divina, es la expresión de esos productos del espíritu humano creador, procurando establecer igualmente su importancia cultural (Hadjinikolaou, 1995).

Entonces es la cultura un eje importante para la concepción del diseño. Giordano y Jaramillo (1990) mencionan que “el diseño siempre gira en torno al concepto de forma y en él se sintetiza la ideología de una época o de una determinada cultura” (p. 128).

Por otra parte Milla (1990) aporta con una visión de “la semiótica del diseño como una disciplina de la estética que tienen como objetivo definir los aspectos simbólicos que intervienen en los procesos constructivos del diseño” (p.5).

Sintetizando, es entonces el diseño un proceso de organización y mediación entre el objeto concebido por el diseño y el usuario final parte de esa comunicación. Y es precisamente esa mediación y organización la que se realiza a partir de ciertos principios que para el objetivo de la investigación se configuran como “módulos”.

Según Wucius (1995) los módulos “son formas idénticas o similares que aparecen más de una vez en un diseño. La presencia de módulos tiende a unificar el diseño. Los módulos pueden ser descubiertos fácilmente y deben de ser simples o sin perder el efecto de repetición” (p.37).

Para Idrobo (2006) “los módulos son unidades espaciales parte de un elemento sígnico que se repite o transforma en el proceso de diseño” (p.85). Éstos permiten con gran versatilidad el uso de funciones como la seriación y la repetición.

La seriación para Mogrovejo (2000) es un proceso generativo de nuevas figuras. Crear una serie de figuras logra un conjunto de nuevos productos, que para el caso en investigación son los soportes textiles.

El conjunto de posibilidades generadas a partir de estas estructuras sintéticas permiten lo que Romo (2012) manifiesta como proceso creativo “referido a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver” (p.21).

Finalmente Teruel (2003) indica que:

El proceso creativo se sustenta en un conjunto de elementos o variables enraizadas en tres parámetros básicos, perfectamente asimilados e interconectados a lo largo de las etapas de creación: forma, color y composición. Argumentos, en torno a los cuales gira gran parte del entramado subliminal dedicado al estudio de las fases de instauración de aplicaciones y sistemas de concepción” (p. 527).

Metodología

A partir del método analítico se comprenden y conocen los aspectos relacionados con la cultura Panzaleo, identificando así los elementos y relaciones que ayudan a la construcción histórica y su posterior aplicación. Por otra parte, el método inductivo permite el conocimiento a profundidad de la iconografía de las vasijas de la Cultura Panzaleo, empleando técnicas como la abstracción. El tipo de investigación bibliográfica-documental es la base de la investigación, por medio de ella se busca, recopila y analiza la información referida a la cultura Panzaleo y su legado en la historia, realizando una lectura comprensiva de cada uno de los temas en fuentes bibliográficas de libros, revistas y documentos importantes.

Finalmente la investigación de campo permite llegar al lugar de interés que es el museo del Banco Central del Ecuador, lugar donde reposan los restos de las vasijas de la Cultura Panzaleo que fueron recuperados de los lugares en donde se encontraban vestigios de su asentamiento.

La investigación se dirigió a los estudiantes del Colegio a Distancia Lenin School, para conocer qué tipo, interés e impacto tendría el tema propuesto, con el objetivo de garantizar la calidad de la misma. La entrevista como técnica obtiene información directa de varios profesionales como es el historiador Alonso León y la diseñadora de modas Andrea Brazales, personas que se relacionan directamente con la investigación, a los cuales se les consulta aspectos históricos de la cultura Panzaleo y las características de los soportes textiles respectivamente.

Tabla 1: Encuesta aplicada a los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato del Colegio a distancia Lenin School del Cantón Latacunga.

Sector	Descripción	Población
Estudiantes	De primero a tercer año de bachillerato del colegio "l.s."	500
Total		500

Fuente: Secretaría del Colegio a distancia Lenin School

La población de la investigación son los alumnos del Colegio a distancia Lenin School, el cálculo muestral se determina a través del cálculo de la muestra cuyo resultado es 345

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) * (E/K)^2 + PQ}$$

n=?

N= Número de población

PQ= 0.25 éxito y fracaso

K= 2 constante que corrige el error

E= 0.03 error máximo admisible de 1 a 3%

$$n = \frac{0.25 * 500}{(500 - 1) * \left(\frac{0.03}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{125}{(499) * 0.000225 + 0.25}$$

$$n = \frac{125}{0.362275}$$

$$n = 345$$

Desarrollo de la propuesta

Recopilación fotográfica

En esta etapa inicial se realizó la investigación relacionada a las vasijas de la Cultura Panzaleo en bibliotecas y sitios web. Así como también se definió al Museo del Banco Central del Ecuador como la fuente de información principal, debido a que alberga un gran número de reliquias, permitiendo obtener las fotografías necesarias para la investigación.

Figura 1: Recopilación fotográfica

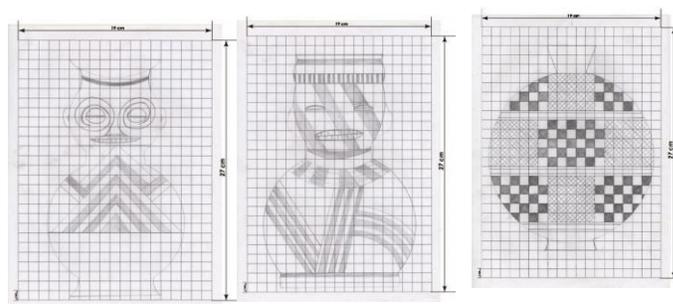


Fuente: Fotografía del Museo del Banco Centra

Proceso de bocetaje vasijas

Para la elaboración de módulos iconográficos, inicialmente se bocetea todas las piezas cerámicas a lápiz y se observan los detalles y el significado que tiene cada una de ellas.

Figura 1: Boceto a lápiz



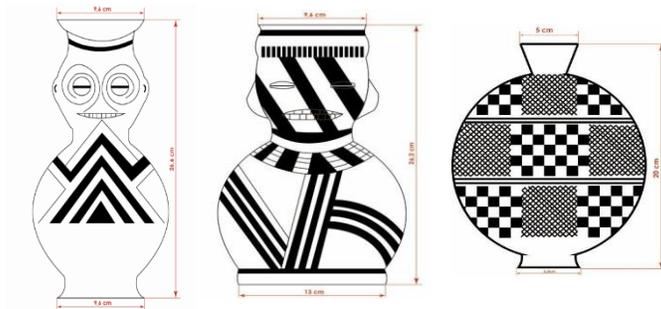
Fuente: Lema Adrián y Mena Gabriela

Vectorización digital de las vasijas

Es importante mencionar a la tecnología en los proceso de diseño, como vector que favorece la producción e impone los límites físicos de creación del nuevo producto (Margolín, Salinas y Morales, 2005).

Una vez elaborado el boceto a lápiz se digitalizan las muestras para obtener una mejor resolución y determinación de los módulos

Figura 1: Vectorización de vasijas

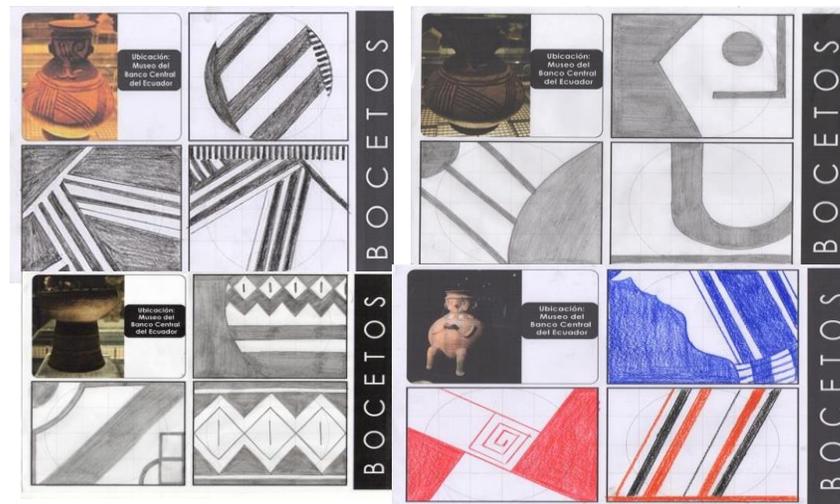


Fuente: Lema Adrián y Mena Gabriela

Elaboración de módulos a lápiz

Una vez digitalizadas las piezas cerámicas se determina por medio de la experimentación los módulos iconográficos. Se utilizan variaciones de seriación y repetición.

Figura 1: Módulos



Fuente: Lema Adrián y Mena Gabriela

Vectorización de módulos

Esta fase permite estilizar y definir los módulos resultantes digitalmente. Facilitando su representación en soportes textiles.

Figura 1: vectorización de módulos



Fuente: Lema Adrián y Mena Gabriela

Resultados

La investigación evidencia inicialmente que los módulos icónicos se configuran claramente a partir de modelos culturales, desde su representación formal o icónica.

Es importante mencionar que la experimentación permite la elaboración de módulos funcionales, distributivos y posicionales, que configuran estructuras sintéticas de “imágenes” plasmadas en diseños textiles.

La imagen es para Acaso (2016) una “representación de carácter visual” (p. 31). Su función surge a partir de los módulos iconográficos identificados en su modo estético. La imagen está destinada a complacer a su espectador y proporcionarle sensaciones específicas (Aumont, 2013).

Finalmente el análisis del material permite definir las siguientes consideraciones para los soportes textiles: camisetas de algodón, gorras de poliéster y malla posterior y lycras de algodón y poliéster, con sus respectivos precios de venta.

La aplicación de los módulos iconográficos resultantes se imprimen en los soportes textiles detallados anteriormente.

Figura 1: Aplicación en soportes textiles



Fuente: Lema Adrián y Mena Gabriela

Conclusiones

Los diseños textiles finales se muestran como estrategias de venta, cuya función es dar a conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos contemporáneos.

Una de las ideas innovadoras de la investigación es difundir la cultura a la población mediante el diseño y elaboración de módulos de sus vasijas, y poder plasmarlas en prendas de vestir como medio masivo de difusión; así como también identificar y posicionar su riqueza cultural.

Las prendas de vestir que más utiliza la población investigada son camisetas, gorras y tela de licras.

Referencias

1. Acaso, M. (2016). El lenguaje visual. Barcelona: Paidós.
2. Aumont, J. (2013). La imagen . Argentina: Apaidós
3. Caamaño, J. J. (1997). Antropología prehispánica del Ecuador.
4. Catiñeiras, M. (2008). Introducción al método iconográfico. Barcelona : Ariel.
5. Giordano, D., & Jaramillo , D. (1990). Diseño y artesanía. Cuenca: CIDAP.
6. Hadjinikolaou, N. (1995). Grandeza y miseria de la iconografía.
7. Iacota. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Panzaleo.
8. Idrobo, X. (2006). Texto básico de diseño bidimensional . Riobamba .
9. Margolín, V., Salinas , O., & Morales, E. (2005). Las rutas del diseño. Estudio sobre teoría y práctica. México: Designio.
10. Mogrovejo, F. (2000). Formas y organizaciones bidimensionales. Cuenca: Union gráfica.
11. Romo, M. (2012). Algunas investigaciones sobre el impacto de la creatividad en el ámbito educativo. Good Morning Creativity, 123.
12. Teruel, A. (2003). Picasso escultor. yécnicas y dimensión estética. Sevilla .
13. Wucius, W. (1995). Fundamentos del diseño. México: Gili.
14. Zadir, M. U. (1990). Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino. Perú: Eximpress.
15. Zavala, L. (1953). Ecuador (Book Review). Boletín de Antropología Americana,, 17(1), 259.

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).