



*Recursos audiovisuales y el desarrollo de competencias comunicativas en
estudiantes de primaria*

*Audiovisual resources and the development of communication skills in primary
school students*

*Recursos audiovisuais e o desenvolvimento de habilidades de comunicação em
alunos do ensino fundamental*

Gloria Sosa-Paucar¹
ssosapa@ucvvirtual.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0001-6799-4394>

Correspondencia: ssosapa@ucvvirtual.edu.pe

Ciencias de la educación
Artículo de revisión

***Recibido:** 20 de diciembre de 2020 ***Aceptado:** 12 de enero de 2021 * **Publicado:** 05 de febrero de 2021

I. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Resumen

Los recursos audiovisuales se han convertido, por su valor e influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en recursos educativos, generando así grandes posibilidades para los alumnos para desarrollar plenamente las competencias educativas básicas como la lectura, escritura y habla. Por lo cual, el objetivo general es analizar los recursos audiovisuales y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de primaria. La metodología aplicada para el desarrollo está basada por un diseño bibliográfico con un tipo de investigación documental. Los resultados se basaron en el análisis de los recursos audiovisuales en la educación, en los criterios de selección de un recurso audiovisual y en las competencias educativas. Como conclusión, al implementar estrategias pedagógicas que contengan en su currículo una incorporación enfática de uso y aplicación de recursos audiovisuales va a derivar en un cambio de actitud de los educandos, participarán más activamente, serán capaces de organizarse en grupos de trabajo y sentirse identificados con las temáticas propuestas, es decir se generarán cambios en la motivación; asimismo se incrementará su capacidad para utilizar y gestionar diferentes elementos tecnológicos y herramientas informáticas para consultar y organizar sus trabajos y deberes colaborando así con la obtención de las competencias estipuladas; en Perú, las cinco competencias planteadas se verán favorecidas en cuanto el estudiante de primaria también desarrolle capacidades como la de observación y análisis del entorno; la interpretación de sonidos, formas y colores, volviéndolo más creativo; la descripción verbal de lo que le rodea y por ende una evolución de su capacidad crítica.

Palabras claves: TIC; educación; recursos audiovisuales; competencias.

Abstract

Audiovisual resources have become, due to their value and influence on the teaching-learning process, educational resources, thus generating great possibilities for students to fully develop basic educational skills such as reading, writing and speaking. Therefore, the general objective is to analyze audiovisual resources and the development of communication skills in primary school students. The methodology applied for development is based on a bibliographic design with a type of documentary research. The results were based on the analysis of audiovisual resources in education, on the criteria for selecting an audiovisual resource and on educational competences. In conclusion, by implementing pedagogical strategies that contain in their curriculum an emphatic incorporation of the use and application of audiovisual resources will lead to a change in the attitude

of the students, they will participate more actively, they will be able to organize themselves in work groups and feel identified with the themes proposed, that is, changes in motivation will be generated; Likewise, their ability to use and manage different technological elements and computer tools will be increased to consult and organize their work and duties, thus collaborating with the obtaining of the stipulated competences; In Peru, the five competencies proposed will be favored as the primary school student also develops capacities such as observation and analysis of the environment; the interpretation of sounds, shapes and colors, making it more creative; the verbal description of what surrounds him and therefore an evolution of his critical capacity.

Keywords: ICT; education; audiovisual resources; skills.

Resumo

Os recursos audiovisuais tornaram-se, por seu valor e influência no processo ensino-aprendizagem, recursos educacionais, gerando grandes possibilidades para que os alunos desenvolvam plenamente as habilidades educacionais básicas como leitura, escrita e fala. Portanto, o objetivo geral é analisar os recursos audiovisuais e o desenvolvimento das habilidades de comunicação em alunos do ensino fundamental. A metodologia aplicada para o desenvolvimento é baseada em um desenho bibliográfico com um tipo de pesquisa documental. Os resultados foram baseados na análise dos recursos audiovisuais na educação, nos critérios de seleção do recurso audiovisual e nas competências educacionais. Em conclusão, ao implementar estratégias pedagógicas que contenham no seu currículo uma incorporação enfática no uso e aplicação dos recursos audiovisuais vai levar a uma mudança na atitude dos alunos, eles vão participar mais activamente, vão poder organizar-se no trabalho grupos e se sentirem identificados com os temas propostos, ou seja, mudanças na motivação serão geradas; Da mesma forma, será aumentada a sua capacidade de utilização e gestão dos diferentes elementos tecnológicos e ferramentas informáticas para consultar e organizar o seu trabalho e funções, colaborando assim para a obtenção das competências estipuladas; No Peru, as cinco competências propostas serão favorecidas, pois o aluno do ensino fundamental também desenvolve capacidades como observação e análise do meio ambiente; a interpretação de sons, formas e cores, tornando-o mais criativo; a descrição verbal do que o cerca e, portanto, uma evolução de sua capacidade crítica.

Palavras-chave: TIC; Educação; Recursos audiovisuais; competências.

Introducción

En los últimos años la forma de educar ha cambiado gracias a los avances de las herramientas tecnopedagógicas, a través del desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). El auge de las TIC ha sido exponencial, pero sobre todo ha generado un impacto en la calidad de vida de las sociedades, acercando la información y aumentando la comunicación entre las personas. Estas representan el término que explora toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas (Cruz, Pozo, Aushay, & Arias, 2019). Esto por supuesto ha desarrollado un crecimiento en el conocimiento.

En este sentido, la educación, en todos los niveles, no escapa ante esta situación, por lo que se ha visto en la obligación de modificar sus herramientas pedagógicas en unas herramientas acordes a los avances constantes de las TIC. Para Espinoza, Jaramillo, Cun y Pambi (2018) las TIC han sido, además, objeto de estudio de diversos autores que han profundizado en su significado y determinado los beneficios de su implementación en el contexto educativo al tener un rol protagónico e indispensable en los modelos educativos actuales presentándose en estos como herramientas activas y didácticas que optimizan el proceso de enseñanza-aprendizaje, proveen al docente de nuevas e innovadoras metodologías y al estudiante de medios didácticos que motivan y favorecen su aprendizaje.

Es así, como estas nuevas tecnologías presentan unas ventajas que deben ser consideradas a la hora de poderlas vincular con la educación y en las cuales tienen que ser consideradas por los estrategas pedagógicos, los profesores. Estas se describen en la Tabla 1.

Del mismo modo, Espinoza et al. (2018) argumenta que son diversas las ventajas que se desprenden de la introducción de las TIC en el ámbito educativo, el primero de ellos es que durante los últimos años se ha visto una revolución en los procesos educacionales (cambiando, sobre todo, el enfoque de un proceso enfocado en el docente a uno basado en el alumno); se han convertido en herramientas didácticas para el trabajo de educadores y educandos, haciendo más eficaz la gestión de los sistemas educativos. Una de las ventajas mayoritarias que traen consigo las TIC es el Internet el cual brinda variados recursos que facilitan el acceso y procesamiento de la información susceptible de ser transformada en conocimiento. Estas tecnologías, finalmente, han democratizado

la educación, dando oportunidades a todas las personas por igual, y convirtiéndose en un camino universal hacia el conocimiento.

Del mismo modo, estas ventajas han permitido incorporar, aún más, a la educación con estas herramientas TIC. Por supuesto estas potencialidades están vinculadas al interés de cómo los estudiantes mejoran el aprendizaje en la participación de las actividades (Coll, 2009). También esta incorporación produce nuevos retos en la educación. Entre ellos, Sánchez (2019) menciona la formación del profesorado en uso de TIC, la adecuación de las infraestructuras de los centros educativos y, finalmente, la adquisición de recursos tecnológicos con los que antes no se contaba, entiéndase por estos, instalación de Internet, computadoras, tabletas digitales, pizarras táctiles, etc. Aunado a la mejora de la evaluación de los programas e instrumentos promoviendo una adecuación inteligente de los mismos, esto con el fin de lograr avanzar más allá de indicadores cuantitativos para lograr capitalizar las grandes oportunidades futuras del país (Milia, 2014).

Tabla 1: Características de las TIC.

CARACTERÍSTICA	DEFINICIÓN
<i>Interactividad</i>	La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.
<i>Interconexión</i>	La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.
<i>Instantaneidad</i>	Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.
<i>Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido</i>	El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.
<i>Digitalización</i>	Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo, los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario

	su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización.
<i>Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales...)</i>	El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso.
<i>Innovación</i>	Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico ha llevado a un resurgimiento de la correspondencia personal.
<i>Tendencia hacia automatización.</i>	La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales. La necesidad de disponer de información estructurada hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines y de acuerdo con unos determinados principios.
<i>Diversidad</i>	La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la mera comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas.

Fuente: (Cabero (1998), citado por Ortí, 2011)

Pese a las dificultades, las TIC se han vuelto un factor clave en la educación, son un apoyo en la interacción con actividades didácticas que integran lo visual, novedoso e interactivo; incentivan el uso de aplicaciones, plataformas y redes sociales; promueven nuevas formas de enseñanza; facilitan la búsqueda de información y comunicación y el desarrollo de actividades prácticas del quehacer docente (García, Reyes, & Godínez, 2017). Y, más importante aún, existen diversos autores, que han determinado la efectividad de las TIC en la educación en la medida que estas influyen en que el rendimiento escolar se eleve en todos los niveles educativos gracias a la mediación de los recursos que a su vez derivan de estas (Arias, 2015; Cruz et al, 2019).

Entre las herramientas pedagógicas que se han utilizado con mayor frecuencia son los medios audiovisuales. Según Edmonson (2018), estos medios engloban las capacidades visuales y auditivas y es un concepto que ha ido creciendo en uso como una palabra que cubre tanto imágenes en movimiento como grabaciones sonoras de todo tipo. Además, Botía y Marín, (2019) optan por una versión más simplificada del concepto de recursos audiovisuales y aseveran que estos deben entenderse como materiales de almacenamiento de contenido visual y sonoro (considerando

principalmente los sentidos auditivo y visual) que tienen la función de facilitar la transmisión de información.

La incorporación de los recursos audiovisuales en el ámbito educativo se manifiesta a través del empleo de las TIC, y ello se debe a su gran utilidad para mejorar los entornos de enseñanza y aprendizaje (De la Fuente, Hernández, & Pra, 2018). Del mismo modo, como lo reafirman Barros y Barros (2015) existen múltiples estudios de psicología de la educación que han evidenciado las diversas ventajas que presenta el uso de recursos audiovisuales en el mencionado proceso, principalmente porque hacen posible que el estudiante asimile una cantidad mayor de información al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído.

Por otro lado, la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura para el alumno hacia el mundo exterior, puede acercar a experiencias más allá de su propio ámbito escolar y difundir la educación a otras regiones y países, es decir, se genera un valor de accesibilidad y globalización. Los recursos audiovisuales se han convertido entonces en recursos educativos en la medida en que su uso va a tener influencia sobre lo que los individuos aprenden y sobre la manera en que aprenden; se recalca, así, su influencia sobre los saberes y conocimientos y sobre la relación misma del alumno con el saber (Ramello, 2019).

Las nuevas propuestas de los medios audiovisuales, por ende, han supuesto la generación de cambios en el sistema nacional de educación, transformando y mejorando la calidad educacional, y abriendo la posibilidad de tener una nueva actitud para modificar la estructura de una nueva formación de profesionales de la educación Williams et al (2018) en vista que la educación debe evolucionar y actualizarse constantemente para mantener el ritmo del estudiante cambiante (Donovan, 2016)

Asimismo, un concepto que se desprende de los recursos audiovisuales es lo referente a multimedia. En ese sentido, en la actualidad no se puede hablar de las tecnologías audiovisuales ligadas a los medios sin referirse a los medios cruzados o multimedia que consisten en el uso simultáneo o sucesivo de varios recursos audiovisuales. Estos sistemas prometen un papel didáctico significativo en la enseñanza del futuro en medida que, al transmitir información por canales diversos, se pueden utilizar de modo individual e interactivo y se produce el aprendizaje según la capacidad y el interés individual (Barros & Barros, 2015).

No obstante, en el sector educativo, específicamente, aún se está lejos de tener todos los medios informatizados, derivando en que los docentes, así como estudiantes deban recurrir de manera complementaria tanto a lo analógico como a lo digital. Un ejemplo de ello es que en muchas aulas existen las pizarras digitales, pero en muchas otras se sigue trabajando con la pizarra tradicional, así también en muchas se cuenta con proyectores o computadores, pero sin que eso implique que se dejen de utilizar los libros de texto.

Por otra parte, existen una variedad significativa de tecnologías multimedia para el desarrollo de los contenidos programáticos educativos. Entre los materiales multimedia, el video tutorial se presenta como una herramienta que se erige como un recurso didáctico apropiado para mejorar la absorción de conocimientos, el aprendizaje percibido por el estudiante y crear sinergias con otros recursos y métodos de enseñanza (Jiménez Castillo & Marín Carrillo, 2012). La elaboración de estos videos tutoriales debe seguir un marco protocolar con la finalidad de captar la atención de los estudiantes, así como de exponer los diversos temas académicos, tal como se manifiesta a continuación:

- Planificarlos con una duración de entre 10 y 15 minutos. En caso de necesitar más tiempo, repartirlo entre varios videos.
- Elaborar un script de la secuencia de imágenes, el texto, la voz y los gestos del presentador antes de empezar a grabar.
- Elegir el formato más apropiado para el contenido que se va a tratar: busto parlante, diapositivas, animaciones, acciones en pantalla, etc. o una combinación de todos ellos.
- Describir al comienzo lo que se va a aprender en el video.
- Conectar cada pieza nueva de información a la información previa.
- Sincronizar las imágenes, el texto y el sonido.
- Usar un lenguaje sencillo y claro y una voz activa, si es posible. (Bengochea & Medina, 2013, pág. 84).

Por todo lo expuesto, se pretende con la presente investigación exponer las ventajas de los recursos audiovisuales en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de primaria en instituciones educativas de Lima, Perú. Por lo cual, el objetivo general es analizar los recursos audiovisuales y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de primaria. La metodología aplicada para el desarrollo esta basada por un diseño bibliográfico con un tipo de investigación documental.

Metodología

La metodología se basó en un diseño bibliográfico con un tipo de investigación documental. Estos se concretan exclusivamente en la recopilación de información de diversas fuentes, con el objeto de organizarla describirla e interpretarla de acuerdo con ciertos procedimientos que garanticen confiabilidad y objetividad en la presentación de los resultados (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2010)

Del mismo modo, el desarrollo metodológico de la investigación se fundamenta en la consecución de los siguientes objetivos específicos: Analizar las características de las TIC, detallar la importancia de los recursos audiovisuales y multimedia, desarrollar la importancia de los recursos audiovisuales en la educación, describir los criterios de selección de los recursos audiovisuales y determinar las competencias educativas de los estudiantes de primaria. Lograr este propósito se basó en una metodología de tipo documental y bibliográfico a través de herramientas como textos, documentos y artículos científicos publicados disponibles en la web. La búsqueda de la información para la revisión de literatura se hizo consultando las siguientes bases de datos como son Proquest, Scopus y Google Scholar para encontrar revistas del más alto nivel científico.

Resultados y discusión

Recursos audiovisuales en la educación

La interacción de los recursos audiovisuales en la educación es un proceso relativamente reciente que, sin embargo, no aminora su complejidad. En lo que se refiere a tecnología, las causas se encuentran en el enorme cambio técnico que se ha dado durante los siglos XX y XXI. En ese sentido, Pérez y Pi (2015) explican que en el siglo XX estuvo desarrollándose la revolución tecnológica de la imagen: La invención de la fotografía, el cine, la televisión, el registro magnético de la imagen, la digitalización, la animación, primero, y la animación por computador, después, así como la edición audiovisual no profesional generaron la posibilidad de un nuevo sistema de registro, conservación y manipulación de lo icónico. Es por ello, que las innovaciones tecnológicas han permitido que se incluyan nuevos aspectos como la realidad aumentada y la realidad virtual, que beneficia a la comunidad educativa (Urquiza et al, 2016; Yáñez, 2018).

De esta forma, los autores aseveran que era una verdad inminente que la utilización de las tecnologías de la imagen y el espíritu científico contemporáneo, el cual ponían gran énfasis en la observación y en el análisis de la realidad, se alían para promover un nuevo estatuto de la imagen en la ciencia y en la educación. En la actualidad no existe un auténtico conocimiento científico que pueda prescindir del lenguaje de la imagen y de sus tecnologías, por ello la necesidad de incorporar el lenguaje de la imagen y el audiovisual en la educación. Esto es tan importante esta tecnología porque puede mejorar la comprensión de los contenidos y elevar la calidad educativa y en consecuencia pueden aumentar el impacto de la educación sobre la economía, generando conocimientos, innovación tecnológica, lo que transformaría el sistema educativo y el desarrollo social. (Sánchez, 2020).

En relación con este tema, el desarrollo de las técnicas y de la tecnología de las comunicaciones ha sido a lo largo de la historia de la humanidad un factor modernizador y no solo de los sectores productivos, sino de la sociedad y por supuesto, también de la educación, como ya se ha visto. La educación se ha valido precisamente del avance tecnológico, y de la diversidad de los medios audiovisuales disponibles en la actualidad para poder materializarse de manera más eficiente (Ganoa 2007, citado por Barros y Barros, 2015). Es así que, la formación en competencias digitales, coordinación tecno-pedagógica, el uso pedagógico diseñado desde el currículo escolar y liderazgo efectivo que genere un clima de aceptación de las tecnologías como elemento de innovación educativa (Fernández Cruz, Fernández Díaz, & Rodríguez Mantilla, 2018).

Por todo ello, la convergencia de estos dos elementos de los recursos audiovisuales, derivados de las TIC, y su presencia en la educación ha generado la inclusión a la vida de un nuevo término como es la enseñanza audiovisual, la misma que se basa en la presentación de materiales didácticos audiovisuales con el fin de favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje (Sevilla, 2013; citado por Williams et al, 2018).

Además, los mismos autores coinciden en que este tipo de educación permite lograr procesos de enseñanza-aprendizaje mucho más significativos y eficaces, tanto en entornos presenciales como virtuales. Para ello, es fundamental brindar la oportunidad de acceso a recursos audiovisuales motivadores, relevantes, pertinentes y actualizados que contribuyan a enriquecer los demás recursos educativos, atendiendo a las necesidades de una gran diversidad de usuarios. De la Fuente et al. (2018) detalló que los recursos audiovisuales que se incorporan en la educación suelen ser

muy variados; se tiene así: clips de películas, vídeos o audios, ilustraciones de novelas, novelas, música, espectáculos y series de televisión e incluso las redes sociales más populares.

El uso de estas últimas, conformadas como las nuevas TIC, ha tomado un auge importante, y más en la actualidad por la condición pandémica por COVID-19 que vive las sociedades, donde el desarrollo de la educación ha tomado un nuevo horizonte, describiendo la formación del conocimiento en cualquier espacio y tiempo. Según un estudio realizado por Ardini, Barroso, Contreras y Corzo (2020) estas nuevas herramientas han apoyado en la educación, por ejemplo: Whatsapp para comunicarse y organizarse con sus compañeros, YouTube para encontrar videos relacionados a los temas de estudio y procesadores de texto digitales como Word o Google Drive para la redacción de sus trabajos.

También existen las interacciones en las aulas virtuales, las cuales están albergadas en plataformas educativas virtuales. Estas permiten a profesores de diferentes áreas del conocimiento, el diseño y generación de actividades educativas, los cuales pueden ser personalizados y adaptados por el docente a diferentes necesidades de las temáticas abordadas en los cursos y de los estudiantes (Chanchí, Vargas, & Campo, 2019).

Es a través de todas estas herramientas donde los estudiantes desarrollan una mejor comprensión de la temática del curso, ya que en su generación estos son los medios más predominantes; es decir, los estudiantes están acostumbrados a una constante interacción con la visualidad, por ser llamativa, entretenida y difundir mensajes poderosos con sencillez (Ramello, 2019). Se indica, entonces, que el recurso audiovisual, por sí mismo, permite captar la atención de los estudiantes y mostrar de manera gráfica y visual los contenidos curriculares a impartir en el aula (Arias-Ferrer, 2019).

Dentro de este marco, Barros y Barros (2015) recalcan una serie de efectos de los recursos audiovisuales que guardan relación con las competencias comunicativas y que confirman que el uso de estos mejora el aprendizaje de los alumnos; estas son:

- Aprender a ver el entorno

Los recursos proporcionan a los individuos la posibilidad de conocer problemas de su entorno y crear la sensibilidad necesaria para potenciar la participación.

- Interpretar el entorno

En la interpretación connotativa de la realidad entra el análisis y la búsqueda de lo que no se debe apreciar a simple vista.

- Descubrir formas y colores

La imagen fotográfica y la cinematográfica ayudan a descubrir colores, formas, secuencias y movimientos y al mismo tiempo comunicar mejor mensajes o sentimientos. La imagen digital permite distinguir los más mínimos detalles de una imagen, analizarla y retenerla para su análisis y utilización en otros medios.

- Crear y manipular la imagen fija

Una de las mejores formas de adquirir la capacidad de observación es dibujarlas cosas. Dibujar exige mirar cuidadosamente y observar los detalles como las relaciones entre las cosas. El acto de dibujar hace percibir detalles que pasan inadvertidos en una observación superficial.

- Describir verbalmente

Ayuda a mejorar la capacidad de observación visual al mismo tiempo que disciplina la visión al reunir la búsqueda verbal con la visual y ayuda a valorar lo que se observa, crea nuevas interpretaciones subjetivas de la realidad, de las ideas o de los objetos.

Del mismo modo, Pérez y Pi (2015) agregan un conjunto de beneficios específicos desprendidos del uso de los recursos audiovisuales en la educación:

- Favorecimiento del análisis de acontecimientos verídicos
- Incrementan la motivación del alumnado
- Potencian la utilización de múltiples lenguajes más allá del escrito y oral
- Favorecen enormemente la creatividad
- Los alumnos aprenderán de contenidos y valores culturales
- Promueve un análisis a nivel estético

Criterios de selección de un recurso audiovisual

Es importante mencionar que, si bien los recursos audiovisuales, como se ha visto, tienen múltiples ventajas en el ámbito educativo, es necesario reconocer que existen diversos factores que se deben tomar en cuenta al momento de su implementación para asegurar que estos tengan el éxito correspondiente; para Botía y Marín (2019) estos se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2: Factores a tomar en cuenta para la implementación de un recurso audiovisual.

FACTORES	CARACTERÍSTICAS
<i>Autoría</i>	Hace referencia al individuo, colectivo, entidad o institución autor o autores del recurso. En ese sentido, si estos proceden de colectivos, centros de investigación, entidades oficiales o universidades, tendrán más valor que si los ha elaborado un individuo.
<i>Credenciales</i>	Mediante las cuales el autor manifiesta sus certificaciones y acreditaciones que le permiten desarrollar determinadas actividades profesionales. Es interesante considerar a aquellos autores que tienen cierto prestigio, con relación a su reconocimiento y recomendación, en un ámbito.
<i>Inteligibilidad del mensaje</i>	En cuanto al análisis del contenido, es necesario asegurar su comprensión, de modo que el mensaje no se exprese con vocabulario inadecuado, para transmitir credibilidad; analizar el grado de razonamiento o método con el que se transmite el mensaje, de modo que si se mencionan a otros autores, deben estar citados siguiendo las normas correspondientes y deberá haber cierta estructura en la exposición de la información; y por último, observar si el producto es original o basado o inspirado en otras fuentes.
<i>Usabilidad</i>	Respecto a la facilidad de uso del recurso audiovisual seleccionado, para que pueda ser utilizado de modo independiente por los alumnos.
<i>Vigencia</i>	Este criterio es importante en relación a la adecuación y la pertinencia de los recursos seleccionados. Es necesario conocer la fecha de actualización de aquel recurso que pretendemos utilizar en el aula, para así asegurar la fiabilidad que presenta con relación al contenido del producto y observar si no se han hecho posteriores investigaciones que presenten argumentos contradictorios.

Fuente: (Botía & Marín, 2019)

Asimismo, la selección de estos recursos debe hacerse teniendo en cuenta, además de los aspectos ya mencionados, otros como las predisposiciones que el alumnado y profesorado tienen hacia el medio; las características de los receptores; el contexto instruccional; los valores que se transmiten; y que el recurso propicie y facilite la comunicación e interacción entre el alumnado, el profesorado y los contenidos.

Competencias educativas

Se llama competencia a la facultad que tiene una persona para actuar conscientemente en la resolución de un problema o el cumplimiento de exigencias complejas, usando flexible y creativamente sus conocimientos y habilidades, información o herramientas, así como sus valores, emociones y actitudes. La competencia es un aprendizaje complejo, pues implica la transferencia y combinación apropiada de capacidades muy diversas para modificar una circunstancia y lograr

un determinado propósito. Es un saber actuar contextualizado y creativo, y su aprendizaje es de carácter longitudinal, dado que se reitera a lo largo de toda la escolaridad. Ello a fin de que pueda irse complejizando de manera progresiva y permita al estudiante alcanzar niveles cada vez más altos de desempeño (Ministerio de Educación, 2015). Para ello, el reto se focaliza en la capacidad de reflexión, de síntesis y de innovación del sujeto, en otras palabras, no es saber más sino mejor (Martín, 2017).

Las competencias comunicativas se refieren a la capacidad de las personas para comunicarse de manera asertiva (ya sea verbal y/o no verbalmente), reconociéndose como interlocutores que producen, comprenden y argumentan significados de manera solidaria, atendiendo a las particularidades de cada situación comunicativa. Así, el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes es el logro básico previsto en los estándares del área de lenguaje en todos los niveles del ciclo educativo, y con mayor razón al terminar el ciclo de secundaria donde el estudiante debe hacer uso de sus habilidades personales para integrarse como agente productivo a la sociedad, entre las cuales se destacan hablar, escuchar, leer y escribir (Becerra, Álvarez, & Rodríguez, 2019). En otras palabras, el estudiante debe incorporar procesos relevantes como la importancia de trabajar en equipo, capacidad de entender lo que se lee, debatir y generar opiniones, ensayar la oralidad y la comunicación, atender al trabajo de los otros, producir para ser leído por otros (Errrobidart, 2019).

Específicamente en el Perú, el Ministerio de Educación (2015) indica su percepción respecto a lo que representan las competencias comunicativas y precisan que estas se refieren al conjunto de aprendizajes que permiten a los estudiantes actuar usando el lenguaje en una situación comunicativa retadora. Asimismo, la entidad definió que estas trabajan en la consecución de dos objetivos claros: uno a nivel personal y otro como aporte a la sociedad. Esto se pueden observar en la Figura 1.

Asimismo, el Ministerio de Educación (2015) indicó también que para el currículo escolar se trabaja en base a cinco competencias comunicativas, las mismas que se exponen gráficamente en la Figura 2 y que se detallan en la Tabla 3.

Figura 1: Objetivos de las competencias comunicativas. Fuente: (Ministerio de Educación, 2015).

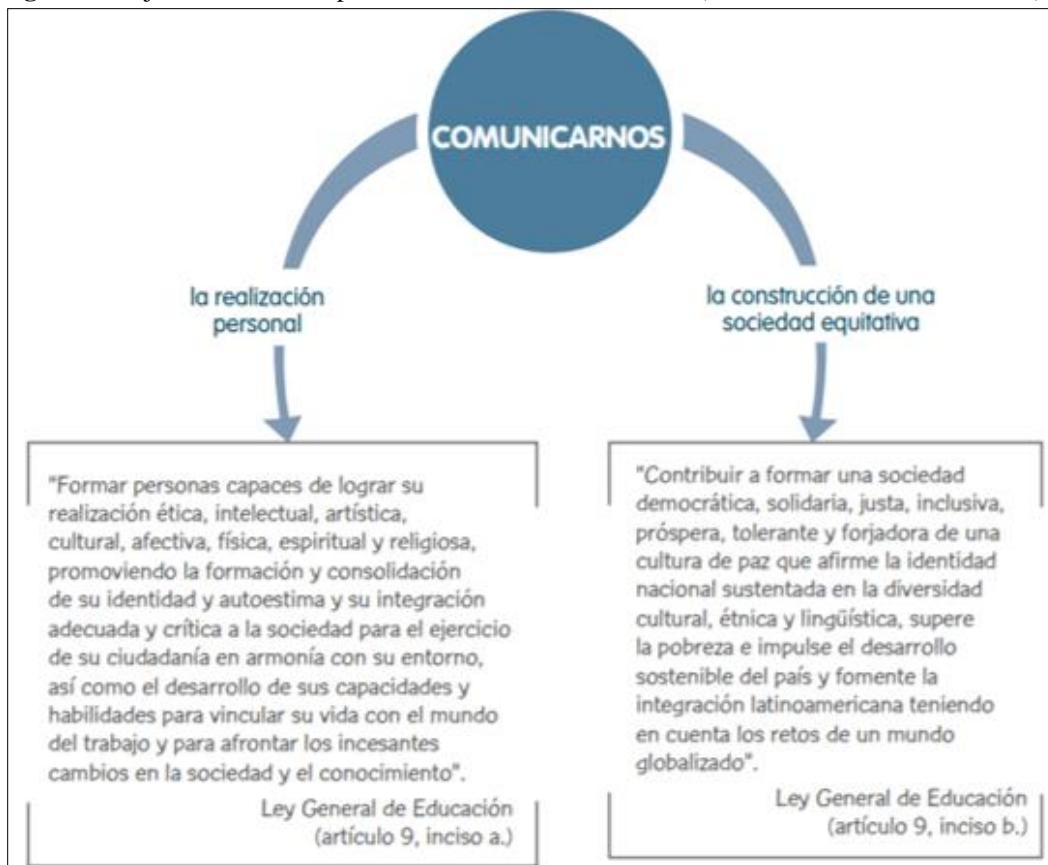


Figura 2: Competencias comunicativas. Fuente: Ministerio de Educación (2015).

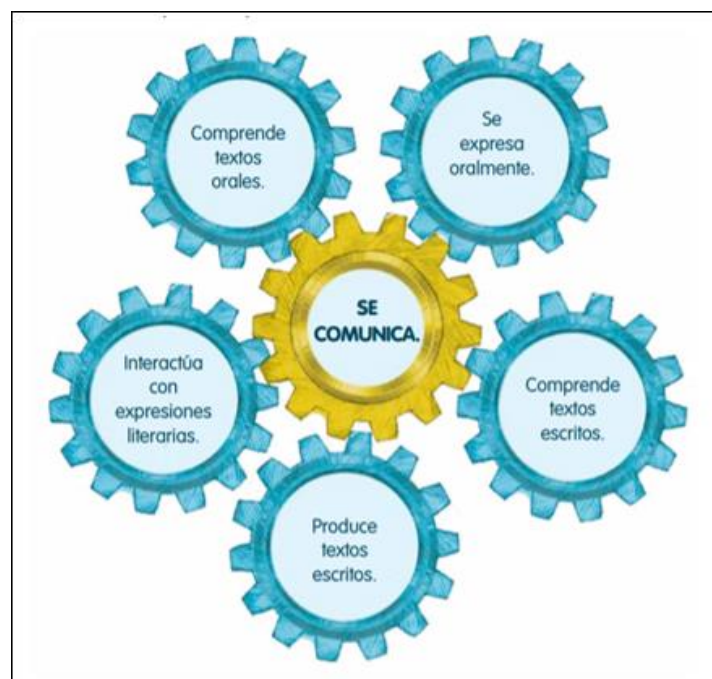


Tabla 3: Competencias comunicativas del currículo escolar del Perú.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	CARACTERÍSTICAS
<i>Comprende textos orales</i>	Esta primera capacidad refiere a que el estudiante será capaz de comprender, a partir de una escucha activa, textos orales de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, deberá interpretar críticamente las distintas intenciones del interlocutor, diferenciar las relaciones de poder y los intereses que están detrás de su discurso. Es decir, de manera reflexiva debe evaluar y asumir una posición personal sobre lo escuchado. En esta competencia se pretende desarrollar capacidades como son la Escucha activa de diversos textos orales; Recuperar y organizar información de diversos textos orales; Inferir el significado de los textos orales; y Reflexionar sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.
<i>Se expresa oralmente</i>	Con esta segunda competencia el estudiante será capaz de expresarse oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; además interactuar con diversos interlocutores en diferentes situaciones comunicativas; y expresar con claridad y coherencia y siguiendo su objetivo, sus ideas. Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos. Cabe mencionar que con esta competencia se pretende desarrollar capacidades como la Adecuación de textos orales a la situación comunicativa; Expresar de forma clara sus ideas y pensamientos; Utilizar estratégicamente diversos recursos expresivos; Reflexionar sobre la forma, contenido y contexto de sus textos orales; Interactuar colaborativamente manteniendo el hilo temático.
<i>Comprende textos escritos</i>	El estudiante, con esta tercera competencia, comprenderá críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído. Se busca generar capacidades como el Apropiarse del sistema de escritura; Recuperar información de diversos textos escritos; Reorganizar información de diversos textos escritos; Inferir el significado de los textos escritos; Reflexionar sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.
<i>Produce textos escritos</i>	El estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información. Desarrolla habilidades metalingüísticas que le permiten ser consciente del uso de las convenciones del lenguaje necesarias para producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa). En ese sentido, desarrollan capacidades como Apropiarse del sistema de escritura; Planificar la producción de diversos textos escritos; Textualizar sus ideas según las convenciones de la escritura; Reflexionar sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.
<i>Interactúa con expresiones literarias</i>	Con la última competencia el estudiante interactúa reflexivamente con expresiones literarias de diversas tradiciones, de distintas épocas y lugares. Esta interacción le permite experimentar el uso estético del lenguaje y la recreación de mundos imaginados. Además, ello contribuye a la construcción de las identidades

y del diálogo intercultural. De esta manera despliega sus potencialidades creativas, críticas, estéticas y lúdicas. En esta competencia se busca que se desarrolle la capacidad para Interpretar textos literarios en relación con diversos contextos; Crear textos literarios según sus necesidades expresivas; Vincular con tradiciones literarias mediante el diálogo intercultural.

Fuente: (Ministerio de Educación, 2015)

Referencias

1. Ardini, C., Barroso, M., Contreras, L., & Corzo, L. (2020). Estudiar durante una pandemia. Una mirada al rol de estudiante y la experiencia educativa en entornos virtuales en el marco de la pandemia COVID-19. *Mutual Conexión*, 3-41.
2. Arias, W. (2015). Tecnologías de la información y la comunicación en colegios Públicos y Arias, W. (2015) Tecnologías de la información y la comunicación en colegios Públicos y privados de Arequipa. *Interacciones*, 1(1), 11-28. Obtenido de <https://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2020/02/TICs-en-colegios-publicos-y-privados.pdf>
3. Arias-Ferrer. (2019). Evaluación de recursos audiovisuales para la enseñanza de las Ciencias Sociales en Educación Secundaria. *Revista Fuentes*, 21(1), 25-38.
4. Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad* 7 (3), 26-31. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>
5. Becerra, S., Álvarez, W., & Rodríguez, A. (2019). Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia. *Revista Espacios* Vol. 40 (N° 20).
6. Bengochea, L., & Medina, J. A. (2013). El papel de los videotutoriales accesibles en el aprendizaje del futuro. In *Actas V Congreso Internacional sobre Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas*, (págs. 80-87). Huancayo, Perú.
7. Botía, M., & Marín, A. (2019). La contribución de los recursos audiovisuales a la educación. *Pedagogías Emergentes en la Sociedad Digital*, 92-102.
8. Chanchí, G. E., Vargas, P. A., & Campo, W. Y. (2019). Construcción de recursos educativos para la temática de accesibilidad en el curso de interacción humano computador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E23), 171-

183. Obtenido de <http://search.proquest.com/openview/aaacaa4d090af1c5305e20bb50d5c130/1?pqorigsite=gscholar&cbl=1006393>
9. Coll, C. (2009). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. En R. Carneiro, J. C. Toscano, & T. Díaz, Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. (págs. 113-126). Madrid - España: Fundación Santillana.
 10. Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la Información*, 9(1). Obtenido de <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>
 11. De la Fuente, D., Hernández, M., & Pra, I. (2018). Vídeo educativo y rendimiento académico en la enseñanza superior a distancia. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 323-341.
 12. Donovan, C. (2016). Using Media Clips with the Visual/Virtual Generation: We are Doing it Backwards. *Business Education Innovation Journal*, 8(2), 92-103. Obtenido de <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=9ab426dd-2eea-46c5-baf0-fed7050a529e%40pdc-v-sessmgr03>
 13. Edmonson, R. (2018). Una filosofía de los archivos audiovisuales. Unesco. Obtenido de <http://www.mowcapunesco.org/wp-content/uploads/Philos-3-Spanish-2018.pdf>
 14. Errrobidart, A. E. (2019). La comunicación pedagógica y las TIC en la escuela secundaria: misceláneas de una relación conflictiva. *Educación, Lenguaje y Sociedad*, 17(17), 1-18. Obtenido de <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/els/article/view/4216>
 15. Espinoza, E., Jaramillo, M., Cun, J., & Pambi, R. (2018). La implementación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 10-17. Obtenido de Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>
 16. Fernández Cruz, F. J., Fernández Díaz, M. J., & Rodríguez Mantilla, J. M. (2018). EL PROCESO DE INTEGRACIÓN Y USO PEDAGÓGICO DE LAS TIC EN LOS CENTROS EDUCATIVOS MADRILEÑOS. *Educacion XX1*, 21(2), 395-146. Obtenido de

http://www.academia.edu/download/56739096/Educacion_XX1_21.2_2018.pdf#page=395

17. García, M., Reyes, J., & Godínez, G. (2017). Las TIC en la educación superior, innovaciones y retos. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanistas*, 6 (12). Obtenido de doi:10.23913/ricsh.v6i12.135
18. Jiménez Castillo, D., & Marín Carrillo, G. M. (2012). Asimilación de contenidos y aprendizaje mediante el uso de videotutoriales. *Enseñanza & Teaching* 30(2), 63-79.
19. Martín, M. M. (2017). Aportaciones pedagógicas de las TIC a los estilos de aprendizaje. *Tendencias pedagógicas*, (30), 91-104. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6164812>
20. Milia, M. F. (2014). Marco de Políticas Públicas de Ciencia, Tecnología y Educación Superior en el Ecuador. Nuevos horizontes: dinámicas y condicionamientos para una Investigación Universitaria de cara a la Sociedad. Buenos Aires, Argentina.: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación.
21. Ministerio de Educación. (2015). *¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?* Lima, Perú: Rutas del aprendizaje, versión 2015.
22. Ortí, C. B. (2011). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Univ. Val., Unidad Tecnol. Educ*, (951), 1-7.
23. Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
24. Pérez, J., & Pi, M. (2015). *Perspectivas 2015: El uso del audiovisual en las aulas*. Planeta S.A.U.
25. Ramello, A. (2019). El uso de materiales audiovisuales y recursos digitales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación a nivel de posgrado en Perú. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, Vol. 17(1), 167-182.
26. Sánchez, C. V. (2020). El profesorado y las Tecnologías en tiempos de confinamiento por la Pandemia COVID-19. *Creencias sobre actitudes, Formación, Competencia Digital e importancia de las TIC en educación*. Salamanca España.

27. Sánchez, V. (2019). Las TIC en Educación Infantil (Expresión y comunicación). Editex.
28. Urquiza, L. I., Auria, B., Daza, S., Carriel, F. D., & Navarrete, R. (2016). Uso de la realidad virtual, en la educación del futuro en centros educativos del Ecuador. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 1(4), 26- 30.
29. Williams, M., Loor, M., Carrera, G., Véliz, F., & Congo, R. (2018). Recursos didácticos audiovisuales y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés. *Didáctica y Educación*, Vol. IX, N°1, 37-54.
30. Yáñez, Á. S. (2018). La realidad aumentada y su relación en los procesos pedagógicos de los estudiantes universitarios. Ambato, Ecuador: Trabajo de grado de la Universidad Técnica de Ambato para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Educación.

2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).