



Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes

Motivational strategies to achieve learning

Estratégias motivacionais para alcançar o aprendizado

Noemí Violeta Cabell-Rosales ^I

vicaro2012@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0019-846X>

Manuel Angel Pérez-Azahuanche ^{II}

mpereza@ucv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4829-6544>

Correspondencia: vicaro2012@gmail.com

Ciencias de la educación

Artículo de revisión

***Recibido:** 30 de noviembre de 2020 ***Aceptado:** 20 de diciembre de 2020 * **Publicado:** 09 de enero de 2021

- I. Magister en Educación, Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad, Perú.
- II. Doctor en Administración de la educación, Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad, Perú.

Resumen

En esta investigación se analizan los fundamentos teóricos y conceptuales de las estrategias didácticas y motivacionales para lograr aprendizajes autorregulados en los estudiantes. Se han analizado términos como estrategia, estrategia didáctica, estrategias motivacionales docentes y las dimensiones de esta última. Se sustenta en la Teoría de las necesidades de Maslow dentro de las teorías de la motivación humana. Para el análisis se recurrió a 301 investigaciones, reportadas como artículos científicos en las bases de datos, se seleccionándose 55 para la revisión; se agruparon por conceptos y se identificaron las semejanzas y diferencias referentes a las posturas respecto de las concepciones sobre las estrategias didácticas; entre los hallazgos, los autores coinciden que las estrategias motivacionales tienen sustento en teorías de la motivación humana; y respecto de su aplicación, que también es la postura de los autores, recomiendan una planificación que incluya todas sus dimensiones a fin de lograr aprendizajes significativos en los estudiantes.

Mediante este trabajo se destaca la importancia de las estrategias motivacionales porque promueven en los estudiantes, aprendizajes altamente positivos, favorecen la autonomía y promueven el aprender a aprender.

Palabras clave: Aprendizaje; estrategias educativas; métodos de enseñanza.

Abstract

The purpose of this research has been to demonstrate that motivational strategies are important to achieve self-regulated learning. Initially, terms such as strategy, didactic strategy, motivational teaching strategies and the dimensions of the latter were conceptualized. It is based on Maslow's Theory of Needs within the theories of human motivation. For the analysis, 301 investigations were used, reported as scientific articles in the databases, and 55 were selected for the review; They were grouped by concepts and the similarities and differences regarding the positions regarding the conceptions about the didactic strategies were identified; Among the findings, the authors agree that motivational strategies are supported by theories of human motivation; and regarding its application, they recommend planning that includes all its dimensions in order to achieve meaningful learning in students. Through this systematic review, the importance of motivational strategies is highlighted because they promote highly positive learning, favor autonomy, and promote learning to learn. Keywords: educational strategies, teaching methods.

Keywords: Learning; educational strategies; teaching methods.

Resumo

Nesta pesquisa, são analisados os fundamentos teóricos e conceituais das estratégias didáticas e motivacionais para o alcance da aprendizagem autorregulada dos alunos. Foram analisados termos como estratégia, estratégia didática, estratégias de ensino motivacional e as dimensões desta última. É baseado na Teoria das Necessidades de Maslow dentro das teorias da motivação humana. Para a análise, foram utilizadas 301 investigações, reportadas como artigos científicos nas bases de dados, e 55 foram selecionadas para a revisão; Foram agrupados por conceitos e identificadas as semelhanças e diferenças quanto aos posicionamentos quanto às concepções das estratégias didáticas; Entre as descobertas, os autores concordam que as estratégias motivacionais são apoiadas por teorias da motivação humana; Quanto à sua aplicação, que também é posição dos autores, eles recomendam um planejamento que inclua todas as suas dimensões para alcançar uma aprendizagem significativa nos alunos.

Através deste trabalho, destaca-se a importância das estratégias motivacionais, pois promovem uma aprendizagem altamente positiva nos alunos, favorecem a autonomia e promovem o aprender a aprender.

Palavras-chave: Aprendizagem; estratégias educacionais; métodos de ensino

Introducción

El estudio de las estrategias didácticas motivacionales y sus dimensiones es importante porque facilitan el logro de los aprendizajes; mediante ellas se logra la transposición didáctica, es decir traspasar la información de manera profunda con cierto sentido, apropiándose de ésta según las necesidades e intereses del estudiante (Orellana, 2016). Existe una relación directa con investigaciones respecto a cómo aprende el estudiante y los hábitos que debe adquirir para lograr la autonomía y la autorregulación. Esta investigación abordó solo el estudio de las estrategias de enseñanza; porque se trató de indagar la importancia del rol del docente en el aprendizaje de los estudiantes, para que éstos aprehendan información nueva, relacionándola con lo que ya conocen. Referente a las estrategias motivacionales y sus dimensiones, se buscó que estén sustentadas en la motivación intrínseca, favoreciendo el aprendizaje autónomo, la autorregulación de las emociones y de la socialización; encontrándose que las estrategias motivacionales tienen sustento en alguna

teoría de la motivación humana; por esta razón, investigar sobre las estrategias didácticas motivacionales y sus dimensiones; y ponerlas en práctica, es importante porque llevándolas al aula y logrando la motivación interior, se logran mejores aprendizajes; mejorando los hábitos de estudio, autorregulados por el propio estudiante y fortaleciendo la autonomía; que constituye la búsqueda y preocupación constante en todo nivel educativo. Los hallazgos fueron que muchas de las estrategias motivacionales planteadas tienen sustento en teorías de la motivación como la Teoría de las Necesidades Humanas de Maslow.

Metodología

Este trabajo se ha basado en una revisión bibliográfica y análisis de estudios realizados sobre estrategias didácticas que utilizan los docentes para mejorar los aprendizajes. Para tal efecto se ha efectuado búsquedas en Dialnet, Redalyc, Scielo y Scopus, utilizando términos como “estrategias motivacionales” y “educación”; aplicando criterios de periodicidad que comprende estudios de los últimos cinco años. Se obtuvieron 22 artículos en Scopus y se seleccionó 1, en Dialnet se encontraron 105, seleccionándose 3; en Redalyc se encontraron 19, seleccionándose 3; en Scielo se encontraron 12 resultados y se seleccionaron 2. Asimismo, en Google Académico se ha buscado información en español, utilizándose los términos "estrategias didácticas", "estrategias motivacionales", "educación" y "dimensiones de estrategias motivacionales". En la búsqueda en español se encontraron 269 resultados de los cuales se seleccionaron 28; y en idioma inglés, con los términos "motivational strategies in teaching"; hizo posible recopilar 13 referencias, de las cuales se seleccionaron 5, relacionadas con esta investigación. En total se han seleccionado 55 artículos; 18 para estrategias didácticas, 32 para estrategias motivacionales y 5, para dimensiones de las estrategias motivacionales; organizándose en el software Mendeley Desk V. 1.19.4, a través de carpetas, según las preguntas de investigación.

Desarrollo

La investigación pretende demostrar la importancia de las estrategias motivacionales desde el enfoque constructivista, porque, para los autores, si los docentes implementan estrategias motivacionales adecuadas y pertinentes, los estudiantes se sentirán motivados para aprender en forma autónoma y autorregulada; construyendo sus propios aprendizajes y el aprender a aprender, es decir, logrando la competencia, pues esta, según este enfoque priorizado por el sistema

educativo peruano, con el cual están de acuerdo los autores, es una actuación integral que permite al individuo resolver problemas en un contexto determinado, con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer (Tobón, 2006).

Se considera importante considerar preliminarmente conceptos relevantes a la investigación como estrategia y motivación:

1. Estrategia; término que proviene del griego “strategos” que significa “general”; en la antigua Grecia significaba planeamiento y toma de decisiones y en la actualidad ambos términos son la base de la estrategia. Mintzberg, (2006) concibe la estrategia desde cinco perspectivas: a) como plan; se elaboran antes de la acción donde se aplicarán y se efectúan de manera consciente y con propósito determinado; b) como pauta de acción; c) como patrón o modelo en un flujo de acciones, sean intencionales o no, dirigida a derrotar a un oponente; d) como posición, identificar dónde está la organización dentro de su entorno y; e) como perspectiva, no sólo visionar una posición, sino percibir minuciosamente la realidad.

2. Motivación; proceso para estimular al individuo y realice una acción que satisfaga sus necesidades, logrando alguna meta planificada por quien causó la motivación (Maslow, 1991). El enfoque humanista sostiene que se tiene dentro de sí un potencial de crecimiento psicológico y continuamente el individuo se esfuerza por alcanzarlo. En ambientes solidarios y comprensivos, los individuos se esfuerzan por comprenderse a sí mismos, mejorando sus habilidades y comportándose de manera que se beneficien ellos y los demás, buscando la autorrealización personal (Pineda, 2019). Dicho esto, se empieza a revisar los conceptos materia de la investigación:

3. Estrategias didácticas; son técnicas asertivas que se utiliza para que el estudiante aprenda determinados conocimientos y evidencie su aprendizaje; proporcionando una guía de acción que oriente la obtención de resultados en el proceso de aprendizaje, dándole sentido y coordinación a las actividades planificadas; sin embargo éstas debe tender a la metacognición, a lo cognitivo, a lo motivacional y al aprendizaje cooperativo (Hernández et al., 2015), (Anaya, 2018), (Carreño Cruz et al., 2020), (De la Fuente et al., 2018), (Rojas & Valencia, 2019) y (Suquitana et al., 2015)

Es un patrón, modelo o flujo de acciones (Castillo, 2015) que favorece la alfabetización científica, el conocimiento metacognitivo, el éxito académico, la automotivación, autoeficacia y

autorregulación para el aprendizaje, ayudando a construir modelos mentales de conocimiento, comprensión y el pensamiento crítico (Hendrie & Bastacini, 2019).

Las estrategias didácticas son: a) clase magistral; para comunicar conocimientos y estimular procesos formativos a través de una presentación ordenada y motivadora, manejada con cierto orden y manteniendo la atención; b) exposición; facilita la información a un grupo; es desarrollada por el docente o por estudiantes, en una sesión motivadora; c) rueda de preguntas; favorece discusiones, análisis y búsqueda de respuestas a través de la investigación; d) lluvia de ideas; favorece la creatividad, genera expectativas y actividades retadoras; e) discusión; genera controversias, análisis crítico, reflexivo y creativo; f) estudio de casos; acerca al estudiante a la realidad sin abandonar el aula, incentivando la indagación y la solución con la experiencia del estudiante; g) tutoría; para vincular social y emocionalmente al estudiante con el docente, favoreciendo el pensamiento divergente, h) Aprendizaje basado en problemas, i) aprendizaje por descubrimiento e j) aprendizaje para la comprensión, (Hernández et al., 2015), (Hurtado, 2015) y (Ramos, 2017)

Toda estrategia didáctica, debe posibilitar a) aprendizajes autónomos; el docente debe motivar al logro del aprender a aprender, despertando interés, responsabilidad y hábitos de estudio, logrando así capacidades investigativas y los objetivos educativos (Ramos, 2017); b) aprendizajes colaborativos y trabajo en equipo; favoreciendo la socialización, cooperación e interaprendizajes; c) el aprendizaje basado en problemas o ABP, los estudiantes construyen conocimientos generalmente para resolver un problema contextualizado, favoreciendo la autonomía por medio de la retroalimentación; d) aprendizajes significativos; relacionando los nuevos aprendizajes con experiencias de los estudiantes, acomodándose en la estructura cognitiva del estudiante, según Ausubel, (1976).

Las estrategias didácticas son procedimientos, métodos, técnicas, actividades mediante los cuales docentes y estudiantes, organizan de manera consciente sus actividades para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los estudiantes significativamente (Pineda, 2019). Estas estrategias deben ayudar a crear el clima de confianza y motivación; tiene una secuencia: Inicio, desarrollo y cierre; las estrategias de aprendizaje son un conjunto organizado de actividades que realiza el estudiante para el logro de objetivos en un contexto social; favoreciendo la competencia comunicativa (Pegalajar, 2015), (Piñán, 2018) y (Tortajada & Chust, 2019)

Existen estrategias didácticas para las ciencias como la estrategia STEM (del inglés Science, Technology, Engineering and Math), que desarrollan el trabajo colaborativo, mejoran la autoestima, aumentan la capacidad de resolución de problemas, fortalece la creatividad y ayudan a crear conceptos y teorías (Coello et al., 2018). Existen estrategias didácticas mediadas con TIC: Flipped Classroom, Webquets, Wikis, Laboratorio virtual (Martínez Losada & García Barros, 2018) y (Londoño, 2019). En resumen, una estrategia didáctica es un patrón, modelo, método, procedimiento o técnica y actividades, por medio de las que el maestro y el estudiante se organizan para lograr objetivos en el proceso enseñanza-aprendizaje. Existen estrategias adecuadas desde las ciencias, y estrategias mediadas por las TIC. Se encuentran también estrategias didácticas como: la clase magistral, exposición, rueda de preguntas, lluvia de ideas, debate, tutoría, ABP, entre otros. Las estrategias didácticas se planifican por momentos en una sesión de clase: Inicio, desarrollo y cierre; favoreciendo la automotivación, el aprendizaje autónomo, el conocimiento metacognitivo, el pensamiento divergente y cooperativo, el análisis, el pensamiento crítico-reflexivo y la construcción de modelos mentales de conocimiento; es muy importante que el maestro priorice estrategias motivacionales, en la medida que ayudan a que el estudiante aprenda a aprender. (Vilaña, 2018).

4. Estrategias motivacionales; Son actividades, técnicas y procedimientos para desarrollar capacidades del estudiante y sean gestores de su propio aprendizaje; mediante procesos cognitivos, metacognitivos, estrategias y capacidades innovadoras; regulando sus emociones y su relación con los demás (Boñón, 2017), (Rojas, 2016), (Baquerizo & Pinto, 2019), (Cusma, 2015), (Luna, 2017) y (Muñoz, 2017). Se dividen en tres tipos principales. a) Generar una motivación inicial; b) Mantener y proteger la motivación; y c) Completar la experiencia de aprendizaje y fomentar la autoevaluación positiva.(Ifara, 2019).

Existe otra clasificación: a)afectivas, posibilitan la regulación de las emociones, mejorando su relación consigo mismo y los demás; b) cognitivas, que favorece la inteligencia y la solución de problemas y c) autoasertivas, aceptándose y aceptando a los demás (Adama, 2018), (De Sousa & Carraça, 2019) y (Duarte et al., 2019). Una tercera clasificación de las estrategias es: a) Motivación como aprendizaje, b) Motivación como realización de la tarea y c) Motivación como entretenimiento o con actividades lúdicas; ésta última, preferida por los estudiantes (Valenzuela et al., 2018).

Las estrategias motivacionales se construyen desde la teoría de la autodeterminación (Deci & Ryan, 2000) y desde la motivación autorregulada y parecen influir más sobre las estrategias de autorregulación metacognitiva que sobre las estrategias cognitivas, siendo los mayores efectos los de las estrategias de autorregulación metacognitiva sobre las estrategias cognitivas (Suárez et al., 2015) (Franco & Coteron, 2018), (González-Cutre, 2017) y (Guardia, 2018). Tienen que ver con la motivación intrínseca, donde el estudiante descubre hasta dónde quiere llegar; fijarse metas y objetivos e involucrarse con el logro de objetivos; el docente debe ayudar al estudiante a que conozca lo que quiere, a adoptar una actitud positiva, a que perciba que se le quiere facilitar logros valiosos para sí; que comprenda que el aprendizaje potencia su autonomía y descubra que respeto y cooperación facilitan la consecución de sus metas personales: su realización. (Tripana, 2016), (López & Mon, 2016), (Gutiérrez, 2018), (López & Fernández, 2019), (Herrera & Yegli, 2015), (Zaragoza et al., 2020), (Sandoval et al., 2015), (Silva, 2016) y (Tello, 2018).

Mediante estas estrategias, el profesor influye directamente en los alumnos, con su experiencia, comportamientos en clase, estilos comunicativos, métodos de enseñanza e incluso los atributos personales; ejercen impactos constantes en la actitud de los estudiantes hacia la situación de aprendizaje. (Dang T., 2018), (Mbilinyi, 2019), (Morocho, 2015), (Iborra, 2015), (Paredes, 2016), (Rodríguez et al., 2016), (Sevil et al., 2016) y (Valverde, 2015).

5. Dimensiones de las estrategias motivacionales; lo abordan desde distintas ópticas. Así Suárez, (2016) sostiene que sus dimensiones son las contenidas en la Jerarquía de las necesidades de Maslow, (1991); porque son un factor potente de motivación humana. Según el autor existen: 1) Necesidades de déficit: que se agrupan en: a) necesidades fisiológicas, b) necesidades de seguridad, c) necesidades sociales o de pertenencia y d) necesidades de estima; y 2) Necesidades de desarrollo: a) necesidades de autorrealización, b) necesidades de trascendencia; constituyendo cinco niveles consecutivos; si un individuo cubre sus necesidades básicas, base de la pirámide; como alimento, descanso, abrigo, seguridad; se siente motivado a lograr necesidades del siguiente nivel, es decir se esforzará por conseguir estabilidad y protección.

Para Adama, (2018) las dimensiones son: 1) estrategias afectivas: participa, produce y motiva, 2) estrategias cognitivas: maneja comprende y desarrolla; y 3) estrategias autoasertivas: mejora, opina y valora.

Por otra parte, Rojas & Valencia, (2019) aplica un instrumento denominado Cuestionario de Estrategias Motivacionales y de Aprendizaje-MSLQ de Pintrich, Smith, García y McKeachie

(1993); dividido en: 1) motivación: a) metas de orientación intrínseca, b) metas de orientación extrínseca, c) valoración de la tarea, d) creencias de autoeficacia, e) creencias de control de aprendizaje y f) ansiedad y 2) aprendizaje: a) uso de estrategias de repaso, b) elaboración, c) organización, d) pensamiento crítico, e) autorregulación metacognitiva, f) manejo del tiempo y ambiente de estudio, g) manejo del esfuerzo, h) aprendizaje con pares e i) búsqueda de ayuda, coincidiendo con Chahua, (2019).

Escribano, (2020), citando a (Dörnyei, 2001) considera que las dimensiones de estas estrategias son: 1) Crear condiciones motivacionales básicas, 2) Generar motivación inicial, 3) Mantener y proteger la motivación; y 4) Fomentar autoevaluación retrospectiva positiva; adaptándolo a a) de relaciones humanas, b) de motivación, c) de reconocimiento y estímulo, d) de liderazgo y comunicación y e) de comunicación.

Discusión de los resultados

Al efectuar el análisis bibliográfico referente a las bases teóricas de las estrategias motivacionales se ha encontrado que éstas son actividades, técnicas y procedimientos que el docente desarrolla para que el estudiante, mediante procesos autorregulados y metacognitivos, gestione su propio aprendizaje y regule su relación consigo mismo y con los demás, favoreciendo la autonomía y la cooperación. Esto indica que la acción que desarrolla el docente es importante para el logro de aprendizajes altamente positivos y para generar hábitos de estudio autónomos y cooperativos.

Se ha encontrado también que la motivación intrínseca es el punto de partida para los aprendizajes autorregulados; de acuerdo a los resultados obtenidos por González-Cutre, (2017) al desarrollar clases de Educación Física altamente motivadoras. Estas estrategias motivacionales se fundamentan en la Teoría de la Autodeterminación, la cual sostiene que el individuo tiene tres necesidades psicológicas elementales: la autonomía, la competencia y la relación; la primera se logra con la motivación autodeterminada que tiene como base la motivación intrínseca; la competencia tiene relación con el nivel de satisfacción del éxito o del fracaso, al emprender o realizar una actividad, en este caso, nuevos aprendizajes; y la relación tiene que ver con la satisfacción individual al realizar las actividades para el aprendizaje, en grupo o socializadas; es decir, que los contextos que estimulan la autonomía, la competencia y la relación, contribuye a la internalización de conductas reforzadoras del éxito; lo cual es muy importante desde el punto de

vista educativo, porque es de este modo cómo el estudiante a partir de poner en práctica la autonomía, se automotiva poniendo en práctica la motivación interior o intrínseca, logrando así aprendizajes permanentes, autónomos y significativos, mejorando su satisfacción o logro; en un adecuado proceso de socialización o relación consigo mismo y con los demás.

Por otro lado, el constructivismo propuesto por Piaget y Vygotsky, entre otros; sostienen que el estudiante, en un contexto social y con la mediación del docente entre el objeto a conocer y el sujeto que aprende; debe construir sus propios aprendizajes; es decir, el conocimiento es un proceso dinámico, a través del cual la información externa es asimilada, interpretada y acomodada en la mente del individuo. Asimismo, el Enfoque por Competencias sostiene que el saber ser es el componente actitudinal, base para el saber conocer y el saber hacer; concordando con el concepto de competencia, la misma que es una “compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones diversas donde se combinan conocimiento, actitudes, valores y habilidades con las tareas que se tienen que desempeñar en determinadas situaciones.” (Tobón, 2004: 67). Estos hallazgos indican que el aprendizaje tiene sustento psicológico, iniciándose en la satisfacción de las necesidades psicológicas; para que, en un proceso autónomo y motivado, el estudiante asimile y acomode los conocimientos en una estructura cognitiva.

En ese sentido, los investigadores resaltan la importancia de la Teoría de la Autodeterminación porque guardan estrecha relación con el Constructivismo y con el Enfoque por competencias y recomiendan que el docente debe comprender y aplicar dicha teoría para motivar a sus estudiantes de modo que genere en éstos compromiso y desempeño.

Respecto a las dimensiones de las estrategias motivacionales, algunas propuestas no están sustentadas en algún instrumento validado; sin embargo, son destacables las propuestas de: a) Suarez, (2016) para quien las dimensiones son las propuestas en la teoría de Maslow (1991); b) Rojas & Valencia (2019) quien adopta el Cuestionario MSLQ de Pintrich, Smith, García y McKeachie (1993); el cual está dividido en dos secciones: 1) motivación y 2) aprendizaje; y c) de (Escribano Moreno, 2020), al efectuar un estudio sobre la motivación escolar según la edad, relacionado al estudio de una segunda lengua, considera que las dimensiones de las estrategias motivacionales son las propuestas por Dörnyei, (2001:29): “1) Crear las condiciones motivacionales básicas, 2) Generar motivación inicial, 3) Mantener y proteger la motivación; y 4) Fomentar la autoevaluación retrospectiva positiva; adaptándolo a un contexto de relaciones

humanas, de motivación, de reconocimiento y estímulo, de liderazgo y comunicación y de comunicación”.

Al respecto, Dörnyei, (2001), especialista en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua, sostiene que el comportamiento humano es sumamente complejo y las estrategias motivacionales son influencias que el docente ejerce conscientemente para buscar un efecto positivo sistemático y duradero; proponiendo la integración de los cuatro aspectos antes mencionados, que tienen que ver con: 1) la creación de un ambiente agradable y relajado en el aula, es decir, la predisposición emocional del docente, la relación empática docente-estudiante, relación integrada entre alumnos y creación de normas de convivencia; 2) Generar motivación inicial, dotándolos de elementos significativos para el estudiante; 3) Mantener y proteger la motivación, conectando emocionalmente con el estudiante, reforzar la imagen social y la cooperación y, reforzando la autonomía; 4) Fomentando la autoevaluación positiva; asociando el esfuerzo al éxito, ofreciendo recompensas motivadoras.

Este planteamiento, que los investigadores destacan su importancia, está de acuerdo con la Teoría de la Autodeterminación; en el sentido que una vez que se generan las condiciones empáticas iniciales en el aula, a la motivación extrínseca proporcionada por el maestro, se debe procurar en el estudiante, la motivación interior o automotivación, la satisfacción por el éxito y la superación del fracaso, además del bienestar logrado en el aprendizaje socializado o en equipo.

Es importante destacar también, que todas las investigaciones especialmente lo propuesto por Dörnyei, referente a las dimensiones de las estrategias motivacionales, sostienen que estas estrategias deben generar y mantener la motivación del estudiante para lograr conductas permanentes de autoaprendizaje y de automotivación en los estudiantes en un contexto social; lo cual guarda relación con lo propuesto en la Teoría de la Autodeterminación, que es una de las teorías de la motivación humana como la de Maslow. En ese sentido el docente debe desarrollar su labor en aula sobre la base de la aplicación de estas teorías porque permiten la comprensión de la psicología humana referente al desarrollo del alumno respecto de su autonomía, la satisfacción del éxito y la tolerancia al fracaso y la adecuada interacción en un contexto social.

Conclusiones

Las estrategias didácticas son procedimientos, técnicas, patrones, modelos, métodos y actividades, propuestos por el docente para que el estudiante logre objetivos y metas relacionados con su aprendizaje; el cual debe ser autónomo, metacognitivo, divergente y cooperativo; logrando el pensamiento crítico-reflexivo y creando modelos mentales de conocimiento; para que el estudiante logre el aprendizaje autónomo y el aprender a aprender. Las estrategias didácticas de enseñanza encontradas son: la clase magistral, exposición, rueda de preguntas, lluvia de ideas, debate, tutoría, ABP, aprendizaje por descubrimiento y aprendizaje para la comprensión. Se planifican por momentos en una sesión de clase: Inicio, desarrollo y cierre.

Existen estrategias adecuadas desde las ciencias como la estrategia STEM y estrategias mediadas por TIC como Flipped Classroom, Webquets, Wikis, Laboratorio virtual. Estas estrategias son procedimientos y técnicas que el docente prioriza, y son importantes para que el estudiante logre aprendizajes autónomos, favoreciendo el aprender a aprender; lo cual está de acuerdo al Enfoque Constructivista.

Las estrategias motivacionales son actividades, técnicas y procedimientos que el docente planifica y desarrolla, para que el estudiante, mediante procesos autorregulados y metacognitivos, gestione su propio aprendizaje y regule su relación consigo mismo y con los demás, favoreciendo su autonomía y cooperación; la motivación intrínseca es el punto de partida y tendría sustento en la Teoría de la Autodeterminación propuesta por Deci & Ryan, (2000). En este sentido, la teoría de la autodeterminación, al tener como base la motivación intrínseca, es determinante para que el estudiante construya aprendizajes autorregulados y autónomos.

Las dimensiones de las estrategias motivacionales tienen sustento en una teoría de la motivación, pero no hay una propuesta única, sino que son variadas, en función del investigador. En ese sentido las dimensiones de las estrategias motivacionales son los niveles de la Jerarquía de las Necesidades de Maslow: a) necesidades básicas, b) de seguridad, c) necesidades sociales, d) de reconocimiento y e) de autorrealización y lo que propone Dörnyei, (2001) para quien las dimensiones de las estrategias motivacionales son: a) crear las condiciones motivacionales básicas; b) generar motivación inicial; c) mantener y proteger la motivación; y d) fomentar la autoevaluación retrospectiva positiva; En ese sentido, considerando que estas dimensiones tienen como fundamento, el generar y mantener la motivación en el estudiante; los autores sostienen que se debe

elaborar un instrumento que considere como base epistemológica, a las teorías de la motivación como la de Maslow y de Dörnyei.

Referencias

1. Adama, J. (2018). Estrategias motivacionales y desarrollo de capacidades matemáticas en los estudiantes del II ciclo, Escuela de Ingeniería Civil, Universidad César Vallejo, 2017 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/13295>
2. Anaya, S. (2018). Monitoreo y trabajo colaborativo para fortalecer las estrategias de enseñanza aprendizaje con enfoque por competencia en la Institución Educativa Pública Luis Castañeda Lossio [Universidad San Ignacio de Loyola]. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/7819>
3. Ausubel, D. (1976). Significado y aprendizaje significativo. *The American Journal of Psychology*, 83(2), 303. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1421346>
4. Baquerizo, C., & Pinto, B. (2019). Las estrategias motivacionales para mejorar la gestión del conocimiento en los estudiantes de 6° de la Escuela de Educación Básica “Miguel de Letamendi”, 2017 (Vol. 1, Issue 1) [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39048>
5. Boñón, M. (2017). Programa de estrategias didácticas motivacionales para desarrollar actitudes personales positivas en los estudiantes de la I E N° 16001 “Ramón Castilla y Marquesado” de Jaén-2016 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/18940>
6. Carreño Cruz, M., Leal Paez, R., & Miranda Chaux, C. A. (2020). Aplicación de una estrategia pedagógico-didáctica basada en las artes para la mediación de los conflictos escolares en los estudiantes del colegio Gimnasio Superior Empresarial Bilingüe de Bucaramanga/Santander (Vol. 21, Issue 1) [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/33568>
7. Castillo, F. (2015). Estrategias de enseñanza-aprendizaje y su eficacia en la asignatura de Geografía de Nicaragua, con estudiantes de primer año de la FAREM Estelí, en el periodo 2015 [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN]. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/2966>

8. Chahua, M. (2019). Estrategias de motivación educativa y el aprendizaje significativo en la Especialidad de Administración de los estudiantes de Administración del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Gilda Ballivian Rosado – 2019 [UNE- Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4295>
9. Coello, S., Crespo, T., Hidalgo, J., & Díaz, D. (2018). El modelo STEM como recurso metodológico didáctico para construir el conocimiento científico crítico de estudiantes de Física. *Latin-American Journal of Physics Education*, 12(2), 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6556407>
10. Cusma, V. (2015). “Estrategia motivacional para mejorar el nivel de aprendizaje de los estudiantes de segundo grado de educación Secundaria en el área de Historia, Geografía y Economía, I. E. ‘Inmaculada Concepcion’, Tumbes, año 2014” [Universidad Pedro Ruiz Gallo]. <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/3424/BC-TES-TMP-2247.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Dang T., K. (2018). Task-related motivational strategies in EFL classrooms: A glimpse into teacher and student perceptions [Michigan State University]. <https://d.lib.msu.edu/etd/16363/datastream/OBJ/view>
12. De la Fuente, J., Amate, J., & Sander, P. (2018). Relaciones entre estrategias cognitivas, estrategias motivacionales y estrés académico en universitarios opositores. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 16(45), 345–365. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v16i45.2097>
13. De Sousa, A., & Carraça, E. (2019). Diferenças na satisfação das necessidades psicológicas básicas, motivações e estratégias motivacionais utilizadas entre professores de Educação Física pré e pós remoção da nota de Educação Física da Média Final do Ensino Secundário. *Revista Iberoamericana de Psicología Del Ejercicio y El Deporte*, 14, 135–140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7361744>
14. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la facilitación de la motivación intrínseca, el desarrollo social, y el bienestar. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037110003-066X.55.1.68>
15. Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom* (Vol. 369, Issue 1). Cambridge University Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9780511667343>

16. Duarte, M., Valdes, D. E., & Montalvo, D. (2019). Estrategias disposicionales y aprendizajes significativos en el aula virtual. *Revista Educación*, 43(2), 30. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.34038>
17. Escribano Moreno, A. I. (2020). Motivación y edad ¿Como motivar al alumno segun su edad? análisis pormenorizado de alumnos en la etapa adolescente [Universidad de Extremadura]. http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/10827/TFMUEX_2020_Moreno_Escribano.pdf?sequence=1&isAllowed=y
18. Franco, E., & Coteron, J. (2018). Influencia de la viabilidad percibida por los profesores en el desarrollo de estrategias motivacionales sobre la motivación del alumnado en clase Educación Física. *Ágora Para La Educación Física y El Deporte*, 20(2–3), 235–255. <https://doi.org/10.24197/aefd.2-3.2018.235-255>
19. González-Cutre, D. (2017). Estrategias didácticas y motivacionales en las clases de educación física desde la teoría de la autodeterminación. *Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, 8, 44. <https://doi.org/10.33776/remo.v0i8.3268>
20. Guardia, G. (2018). Estrategias motivacionales para mejorar el clima institucional en la I.E.P. “Leoncio Prado” distrito de Alto Selva Alegre, provincia de Arequipa, departamento de Arequipa-2015 [Universidad Pedro Ruiz Gallo]. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/2306>
21. Gutiérrez, T. (2018). Factores motivacionales que afectan el desempeño académico y laboral de los empleados de la Dirección Central de Asuntos Estudiantiles. *Revista Ciencias de La Educación*, 28(52), 1029–1041. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7481339>
22. Hendrie, K., & Bastacini, M. (2019). Autorregulación en estudiantes universitarios: Estrategias de aprendizaje, motivación y emociones. *Revista Educación*, 44(1), 29. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.37713>
23. Hernández, I., Recalde, J., & Luna, J. (2015). Estrategia Didáctica: Una Competencia Docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 11(1), 73–94. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134144226005>

24. Herrera, L., & Yegli, V. (2015). Programa estratégico motivacional para la promoción de la convivencia armónica entre estudiantes [Universidad de Carabobo]. [http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3633/1/\(B\) Lorena Herrera y Yegli Vásquez.doc](http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3633/1/(B) Lorena Herrera y Yegli Vásquez.doc)
25. Hurtado, G. (2015). Incidencia de tres estrategias didácticas activas en las actitudes hacia el aprendizaje de la química y su interacción con el estilo cognitivo. *Revista de Psicología Universidad de Antioquía*, 7(2), 97–116. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/psicologia/article/view/325207>
26. Iborra, J. (2015). El área de Música en la ESO: variables motivacionales de los estudiantes [Universidad de Alicante]. <http://www.tdx.cat/handle/10803/294733>
27. Ifara, L. (2019). Motivational Strategies in Teaching EFL A Case Study in Omar Alfarouk Deldoul Middle School [University of Ahmed Draia]. <https://dspace.univ-adrar.dz/jspui/bitstream/123456789/2108/1/Motivational Strategies in Teaching EFL.pdf>
28. Lara, P. (2018). Promoviendo estrategias didácticas para mejorar los niveles de comprensión de textos escritos en la Institución Educativa Publica Túpac Amaru [USIL]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/4756/4/2018_LARA_NAVARRO_PABLO_ISAAC.pdf
29. Londoño, D. (2019). Estrategia de enseñanza-aprendizaje didáctico sobre los conceptos básicos de la genética en los estudiantes del grado octavo de la institución Educativa Juvenil Nuevo Futuro del municipio de Medellín [Universidad Nacional de Colombia]. <http://bdigital.unal.edu.co/74855/2/43906459.2019.pdf>
30. López, D., & Fernández, C. (2019). Clima motivacional percibido y motivación autodeterminada en Educación Física. *E-Motion. Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, 12, 3–13. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33776/remo.v0i12.3359>
31. López, I., & Mon, A. (2016). Estrategias motivacionales y de comportamiento para los procesos comerciales del Canal de venta directa en Argentina. *Revista Gestión de Las Personas y Tecnología*, 2016(27), 6–20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5771041>
32. Luna, J. (2017). Estrategias motivacionales para el manejo de la autoestima y mejoramiento académico en niños y niñas víctimas de bullying [Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/10461>

33. Martínez Losada, C., & García Barros, S. (2018). 28 Encuentros de Didáctica de las Ciencias Experimentales. Universidad La Coruña. <https://doi.org/https://doi.org/10.17979/spudc.9788497496896>
34. Maslow, A. H. (1991). Motivación y personalidad. <https://books.google.com/books?id=8wPdJ2Jzqg0C&pgis=1>
35. Mbilinyi, M. (2019). Effectiveness of motivation strategies in teaching and learning among teachers in public secondary schools in Dodoma, Tanzania [University of Dodoma, Tanzania]. <http://41.78.64.25/bitstream/handle/20.500.12661/1938/MariaMbilinyi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
36. MINEDU. (2017). Currículo Nacional de la Educación Básica (1ra ed.). Ministerio de Educación. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
37. Mintzberg, H. (2006). Las cinco P de la estrategia. O Processo Da Estratégica. Conceitos Contextos e Casos Seleccionados, octubre, 24–29. <http://andrader0.tripod.com/docs/paradigmas/las5ps.pdf>
38. Morocho, L. (2015). Talleres Motivacionales para mejorar el rendimiento académico en la asignatura de Estudios Sociales de los estudiantes del Octavo Año de Educación General Básica de la Escuela “Federico Proaño” Sección vespertina de la ciudad de Cuenca [Universidad Politécnica Salesiana Cuenca]. In U. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/8001>
39. Muñoz, G. (2017). Estrategias motivacionales del docente y la convivencia escolar, desde la perspectiva de la gerencia en el aula [UNE Enrique Guzmán y Valle]. [http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1652/TD_CE_1629_M1 - Muñoz del Pozo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1652/TD_CE_1629_M1_-_Muñoz_del_Pozo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
40. Orellana, C. (2016). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. E-Ciencias de La Información, 7(1), 1. <https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.27241>
41. Paredes, P. (2016). Teachers’ Motivational Practice and Student Motivation in the EFL classroom: A Literature Review. Goteborgs Univesitet- Sweden. https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/53918/1/gupea_2077_53918_1.pdf

42. Pegalajar, M. (2015). Desarrollo de estrategias de aprendizaje en el proceso de formación docente. *Revista Iberoamericana de Educación*, 68(2), 173–190. <https://doi.org/10.35362/rie682191>
43. Pineda, D. (2019). Estrategia didáctica para desarrollar el aprendizaje significativo en los estudiantes del Nivel Básico de Inglés de un Centro Universitario privado de Lima [Universidad San Ignacio de Loyola]. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9058>
44. Ramos, J. (2017). La redacción y lectura de textos literarios andinos como estrategia de aprendizaje del idioma Inglés en los alumnos de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui de Zepita en el año 2017 [Universidad Nacional Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9112>
45. Ramos, M. (2017). Importancia de la motivación en el proceso educativo de enseñanza-aprendizaje [Universitat Jaume-I]. [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186170/TFM Ramos_Pallares_Marta_01_10_2019_memoria.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186170/TFM_Ramos_Pallares_Marta_01_10_2019_memoria.pdf?sequence=1)
46. Rodríguez, B., Alastre, V., & Borjas, H. (2016). Factores motivacionales asociados a la escogencia de la mención matemática. Caso: estudiantes del segundo semestre de la FACE-UC. *Revista Ciencias de La Educación*, 26, 188–200. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7477197>
47. Rojas, Lady. (2016). Programa de estrategias didácticas motivacionales para fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de la IE N° 10253 de Cutervo-2016 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7884>
48. Rojas, T., & Valencia, M. (2019). Adaptation and validation of a questionnaire on motivation self-regulation strategies in college students. *Psykhé*, 28(1), 1–15. <https://doi.org/10.7764/psykhe.28.1.1128>
49. Sandoval, P., Rodríguez, F., & Pérez, S. (2015). Percepción del clima motivacional de la clase de educación física, en estudiantes de enseñanza media perteneciente a una comuna de la provincia de Ñuble, región del Bío-Bío, Chile. *Espacios En Blanco. Revista de Educación*, 25, 251–269. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=384541744015%0ACómo>
50. Sevil, J., Abarca, A., Julián, J., Murillo, B., & García, L. (2016). Optimización de variables motivacionales en actividades expresivas en Educación Física. *SPORTTK: Revista*

- Euroamericana de Ciencias Del Deporte, 5(2), 103–112.
<https://revistas.um.es/sportk/article/view/264741>
51. Silva, T. (2016). Estrategias motivacionales que permitan mejorar la adaptación de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje [Universidad Técnica de Machala].
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8740/1/ECUACS_DE00026.pdf
 52. Suárez, J., Fernández, A., Rubio, V., & Zamora, Á. (2015). Incidencia de las estrategias motivacionales de valor sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas en estudiantes de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 27(2), 421–435.
https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n2.46329
 53. Suárez, L. (2016). Estrategias motivacionales en el proceso de lectura de los estudiantes de Segundo Grado, Unidad Educativa Cacique Tumbalá, comuna Engabao, Cantón Playas, provincia del Guayas, período lectivo 2015-2016 (Vol. 3, Issue 1) [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4084>
 54. Suquitana, M., Urgiles, V., & Cuascota, Y. (2015). Diseño de estrategias didacticas en la materia de matemáticas para fomentar el aprendizaje cooperativo. *Fundación FIDAL-Ecuador*, 37, 1–31.
<https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/8ab63a7f1f729b018ef4107ae8bbbcc4.pdf>
 55. Tello, S. (2018). Propuesta de estrategias motivadoras, sustentadas en las Teorías de la Motivación de Abraham Maslow y Frederick Herzberg, para mejorar la gestión educativa de la I.E. “Bella Unión Jesús María” de secundaria del distrito de La Encañada provincia de Cajamar [Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/5822>
 56. Tobón, S. (2006). *Formación Basada en Competencias* (2da Edic.). Ecoe Ediciones.
[http://bcnslp.edu.mx/antologias-rieb-2012/preescolar-i- semestre/DFySPreesco/Materiales/Unidad A 1_DFySPreesco/RecursosExtra/Tob%F3n Formaci%F3n Basada C 05.pdf](http://bcnslp.edu.mx/antologias-rieb-2012/preescolar-i- semestre/DFySPreesco/Materiales/Unidad_A_1_DFySPreesco/RecursosExtra/Tob%F3n%20Formaci%F3n%20Basada%20C%2005.pdf)
 57. Tortajada, F., & Chust, P. (2019). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de nuevo ingreso y su relación con la vía de acceso a la universidad. 814–825.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4995/INRED2018.2018.8725>

58. Tripiana, S. (2016). Estrategias de motivación durante el aprendizaje instrumental. *Revista Internacional de Educación Musical*, 4, 25–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.12967/RIEM-2016-4-p025-033>
59. Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educação e Pesquisa*, 44(0), 1–20. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201844179652>
60. Valverde, G. (2015). Estrategias de motivación para lograr aprendizajes significativos en el Primer Grado “B” de la Institución Educativa “Santa Rosa” de Abancay 2013 - 2014. (Vol. 0) [Universidad Nacional San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4909>
61. Vilaña, O. (2018). Estrategias para fomentar la motivación a la lectura y el desarrollo del pensamiento crítico (Vol. 53, Issue 9) [Universidad Nacional de Educación-UNAE]. <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/598>
62. Zaragoza, F., Caldeira, P., Batalau, R., Araújo, D., & Nunes, M. (2020). Self-determination theory and nonlinear pedagogy: An approach to exercise professionals’ strategies on autonomous motivation. *Retos. Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 37, 680–686. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/74355>

2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).