



*Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador*

*Entrepreneurship and its relationship with economic and local development in Ecuador*

*Empreendedorismo e sua relação com o desenvolvimento econômico e local no Equador*

Pablo Lenin Vargas-Ramírez <sup>I</sup>  
[pablo.vargasram@ug.edu.ec](mailto:pablo.vargasram@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3800-6358>

María Gabriela Zúñiga-González <sup>II</sup>  
[maria.zunigago@ug.edu.ec](mailto:maria.zunigago@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-6175-8833>

María Fernanda Mullo-Tene <sup>III</sup>  
[mmullo64@gmail.com](mailto:mmullo64@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-7187-1741>

**Correspondencia:** [pablo.vargasram@ug.edu.ec](mailto:pablo.vargasram@ug.edu.ec)

Ciencias económicas y empresariales  
Artículo de investigación

\***Recibido:** 15 de agosto de 2020 \***Aceptado:** 10 de septiembre 2020 \* **Publicado:** 01 de octubre de 2020

- I. Magíster en Dirección General de Empresas, Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, Docente, Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Master en Banca y Finanzas, Ingeniera Comercial, Docente, Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- III. Egresada de la carrera de Economía, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

## Resumen

El emprendimiento en la actualidad ha llegado a ser un pilar fundamental para el desarrollo económico y local de un país, ya que potencializa el tejido empresarial interno o endógeno de un territorio o localidad. A su vez, esta actividad impulsa al mejoramiento de la calidad de vida de la población. El objetivo de este artículo es examinar aportes teóricos sobre la implementación del emprendimiento, y analizar la importancia de su esencia en el orden social. La metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptiva, la cual hay tiene un enfoque cuantitativo para procesar los análisis estadísticos. Además, este trabajo presenta una investigación científica de la temática emprendimiento y su relación con desarrollo local y económico utilizando documentación con referencias a este tema.

**Palabras claves:** Emprendimiento; Desarrollo local; Innovación; Desarrollo económico; Empezar.

## Abstract

Entrepreneurship has now become the cornerstone for the economic development of a country as it promotes the internal or endogenous business network in an area or its territory. This in turn stimulates the improvement of the quality of life in the population. The aim of this article is to examine theoretical contributions on the implementation of entrepreneurship, and to analyze the importance of its essence in the social order. The methodology used in this research is descriptive, which has a quantitative approach to processing statistical analysis. In addition, this work presents scientific research on the subject of entrepreneurship and its relationship with local and economic development using documentation with references to this topic.

**Keywords:** Entrepreneurship; Local development; Innovation; Economic development; Undertake..

## Resumo

O empreendedorismo hoje se tornou um pilar fundamental para o desenvolvimento econômico e local de um país, pois valoriza o tecido empresarial interno ou endógeno de um território ou localidade. Por sua vez, essa atividade incentiva a melhoria da qualidade de vida da população. O objetivo deste artigo é examinar contribuições teóricas sobre a implementação do empreendedorismo e analisar a importância de sua essência na ordem social. A metodologia utilizada nesta pesquisa é descritiva, que possui uma abordagem quantitativa para processar análises estatísticas. Além disso, este artigo apresenta uma investigação científica sobre o tema

empreendedorismo e sua relação com o desenvolvimento local e econômico a partir de documentação com referências ao tema.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; Desenvolvimento local; Inovação; Desenvolvimento Econômico; Empreender.

## **Introducción**

El artículo aborda cual es la influencia del factor emprendimiento sobre el cambio del desarrollo económico y local en Ecuador, siendo relevante porque se ha observado que el emprendimiento se ha manifestado como un proceso evolutivo y de cambio en la sociedad, los estudios de esta temática ha cobrado mayor relevancia debido a que se ha generado una amplia iniciativa de convertir una necesidad en una oportunidad, lo cual repercute en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y en su entorno.

Por otra parte, el emprendimiento ha ayudado a generar estrategias de cooperación para el desarrollo local, siendo a su vez como proceso de prosperidad o bienestar de la sociedad o comunidad, es decir tiene en cuenta las nuevas necesidades sociales y ecológicas de los territorios. Por ende, el desarrollo local va a necesitar desarrollar cadenas innovadoras que le permita integrarse a los procesos que el mercado demanda; y para poder gestar procesos de innovación y desarrollo se va a requerir de un sistema educativo de calidad, al igual que el rol que posee el Estado, al propiciar políticas, lineamientos que sean positivas para el desarrollo y aprovechamiento de las potencialidades de una localidad.

El objetivo de este artículo es examinar aportes teóricos sobre la implementación del emprendimiento, y analizar la importancia en el orden social. Por lo cual es conveniente hacer esta investigación con el propósito de conocer que cambios han efectuado, el factor emprendimiento con el desarrollo económico local.

A lo largo de la historia el emprendimiento se ha manifestado como un proceso evolutivo gradual, pero esencial para el desarrollo de los pueblos y el fortalecimiento de su entorno cultural. Los seres humanos han optado por crear herramientas que permitan el desarrollo de su entorno y de responder las necesidades básicas de la sociedad en su conjunto. Este término “entrepreneur” derivada del francés que significa “emprendedor”, surge a comienzos del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillo, siendo su aporte muy esencial como objeto de estudio para comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento

en la economía; llevando a generar un proceso de desarrollo local y económico; y de especialización y capacitación del talento humano competitivo y productivo. (Toro, 2009)

Cuando se habla de emprendedores se distingue siempre entre individuo o un grupo de individuos que nos rodean, entre las cuales ejerce una única forma de existencia debido a que se focalizan en las necesidades que requiere la sociedad. Muchos de los emprendedores no empiezan con nuevas ideas para emprender un negocio, sino que extraen información del mercado de algún producto o servicio para mejorarlo y así darle cierto valor agregado a este bien, llevando a producir un nuevo negocio. Cabe señalar que la relación de emprendimiento y desarrollo al presentarse las primeras ideas en donde se destaca que el emprendimiento es un individuo líder previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza o circula los recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. Se recalca el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad (Ferguson, 1948). En la misma línea Schumpeter asocia este término con el concepto de innovación, llevando a la conclusión de que el efecto de incorporar un plus de valor en la producción tiende a mejorar el tejido productivo a nivel local o regional.

Por otra parte, Amartya Sen en su teoría de desarrollo local en donde expone “La meta del desarrollo humano es la libertad, en donde el desarrollo de la comunidad se mide por el grado de libertad que posee” (Sen, 2000). Siendo, esta libertad como el empleo y la educación derechos fundamentales que debe tener cada individuo son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano, creando oportunidades que les permite generar su propio empleo y riqueza, en base a su capacidad para desarrollar y tecnificar los procesos productivos.

Al respecto para Joseph Schumpeter destaca que, “el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo y con talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más lo ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo esencial de personas”.

Schumpeter también destaca el hecho de la destrucción creativa y su función en la teoría de la innovación, al destacar que el proceso de innovación genera nuevos mercados destruyendo viejas empresas y modelos de negocios; además este proceso de transformación conduce a identificar cuatro factores de producción; en las cuales la tradicional mano de obra, la tierra y

el capital generan cambios lentos en el factor crecimiento mientras que el factor intangible como el conocimiento va a estar ligado con el desarrollo tecnológico, tomando mucha importancia debido que mueve la producción en proceso de continua transformación, invención y mejora, lo que lleva a que los nuevos avances tecnológicos debe estar de la mano y ligado a la innovación tecnológica. (Castaño, 2008).

Por otro lado, Andy Freire (2004, pág. 27) define en su libro *Pasión por emprender* como una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para situarse al frente de ella. También menciona que este proceso de emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas.

Sin embargo, Julie (2005) afirma que el “emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente”.

Cabe recalcar que el emprendimiento ha ido progresando por medio de innovaciones, investigaciones y a través de grandes acontecimientos económicos: como la revolución industrial, el capitalismo, el socialismo, entre otros. Su desarrollo ha conducido a grandes transformaciones en los sistemas educativos y económicos mundiales y, ha contribuido a incrementar el nivel de generación de empresas: de empleo mediante la participación de la comunidad en la formación de microempresas y de estudiantes en la postulación de proyectos de emprendimiento, mejorando la calidad de vida, ya que aumenta su poder adquisitivo. Esto a su vez genera un incremento en PIB y el desarrollo socioeconómico del país. (Toro, 2009, pág. 40)

En esta misma línea, Nicoara (2010, pág. 5) en definición de Peter Drucker (1993), define al “emprendimiento como aquel empresario que es innovador, desatacando también que el crecimiento a largo plazo no depende del crecimiento de la población, sino de la acumulación de conocimiento, por su naturaleza de bien universal”.

Desde el enfoque del análisis de desarrollo, considerando a Celso Furtado (1969, pág. 69), define como “un proceso de cambio social por lo cual un número creciente de necesidades humanas, preexistentes o creadas por el mismo cambio, se satisfacen a través de una diferenciación en el sistema productivo generado por la introducción de innovaciones tecnológicas”. Siendo esencial la tecnología, ya que aporta beneficios locales o regionales.

Por otra lado, la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2001) señala al desarrollo económico local como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”.

El desarrollo local para Montero (Montero, 2004, pág. 26), lo define intrínsecamente como un ajuste a las características y singularidades de cada territorio y localidad, mencionando de esta manera que, “Cada territorio y cada colectividad deben definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y por tanto las políticas, programas y acciones a realizar”.

Se puede señalar que el entorno económico del desarrollo local requiere del crecimiento económico, y a partir de aquello se logra incrementar el bienestar social y económico de la sociedad, esto a su vez se debe complementar con la aplicación de políticas públicas y estratégicas que influyen en el desarrollo. De igual modo el desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior del tejido productivo y empresarial territorial. Toda esta observación lleva a que, el desarrollo genera espacios que permiten la transformación de los territorios, en cuanto el factor crecimiento está centrado en el incremento de la productividad e ingresos económicos. De ahí que, el desarrollo económico busca las condiciones necesarias para el desenvolvimiento de la sociedad a través de la participación, cuyo objetivo es alcanzar un entorno de bienestar social-económico, permitiendo así garantizar los estándares mínimos de satisfacción de las necesidades básicas de acceso a la educación, salud y empleo. (Barragán & Ayavin, 2017)

Con respecto a la relación del concepto de emprendimiento y desarrollo local son pilares fundamentales para el desarrollo económico a través de la transformación de retos en oportunidad, generación de trabajo, competitividad, productividad, cambios tecnológicos e innovación, lleva a convertir el “conocimiento” en un factor económicamente rentable. Por consiguiente, aumenta las posibilidades de cambio en el tejido productivo y empresarial de un distrito. (Camino Guaján & Aguilar Viteri, 2017)

Este enfoque surge como una opción para que las localidades generen un proceso de desarrollo socioeconómico, cuya finalidad es la de mejorar el nivel de vida de su población, mediante el empleo y aprovechamiento de sus propios recursos. A su vez, al fomentar la creación de nuevos emprendimientos o a la innovación de nuevos productos, esto genera un mejor desarrollo local en el país, mediante el establecimiento de nuevas políticas, medidas, programas, que incentivan

a la economía a utilizar de la mejor manera posible sus recursos. El desarrollo local promueve cambios en la ideología y actitudes de las personas, además de promover la mejora de la calidad de vida de la sociedad, mediante el uso de los recursos locales, creación de nuevas empresas y a la creación de nuevos empleos, por lo cual se requiere de la utilización y la aplicación de nuevas tecnologías en los procesos productivos del territorio.

En los últimos 10 años, la política pública de apoyo al emprendimiento por parte del gobierno ecuatoriano se ha dirigido a la creación de normativa, instituciones y programas para facilitar la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria (emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, asociaciones productivas, cooperativas financieras y no financieras), así como en los sectores estratégicos (recursos hídricos, hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones). (Zamora, 2017, pág. 7)

### **Metodología de la investigación**

Esta investigación se desarrolla desde una dimensión analítica, por cuanto se espera no solo conocer y analizar, sino también explicar la relación del emprendimiento con el desarrollo local, a través de un proceso de revisión de referencias bibliográficas relacionadas con el emprendimiento, en donde esto permitirá la construcción del marco teórico.

Además, de utilizar la metodología de investigación de tipo descriptiva, a través del método cuantitativo donde se obtendrá información de tipo estadístico necesario para procesar los análisis. Para la extracción de los datos estadísticos se realizará mediante fuentes secundarias obtenidas de Global Entrepreneurship Monitor. Al igual que también para la elaboración del análisis de discusión se utilizará investigaciones y estudios que estén relacionados con el tema abordado.

### **Resultados**

Ecuador durante su historia, ha exportado principalmente materias primas, con escaso valor agregado e innovación, lo cual ha ocasionado que se vea afectado por las fluctuaciones del mercado, trayendo consigo una menor competitividad en el mercado internacional. Actualmente ha ido cambiando la estructura económica y comercial del país con la creación de nuevos emprendimientos que involucran la tecnificación y valor añadido a productos y servicios, ganando espacio tanto a nivel nacional e internacional, siendo esta una tendencia que

se ha desarrollado a nivel mundial debido a que aportan al desarrollo económico y social permitiendo mejorar la calidad de vida de la población.

Para la ejecución de emprendimientos se presentan factores que fomentan y restringen la entrada de estos al mercado.

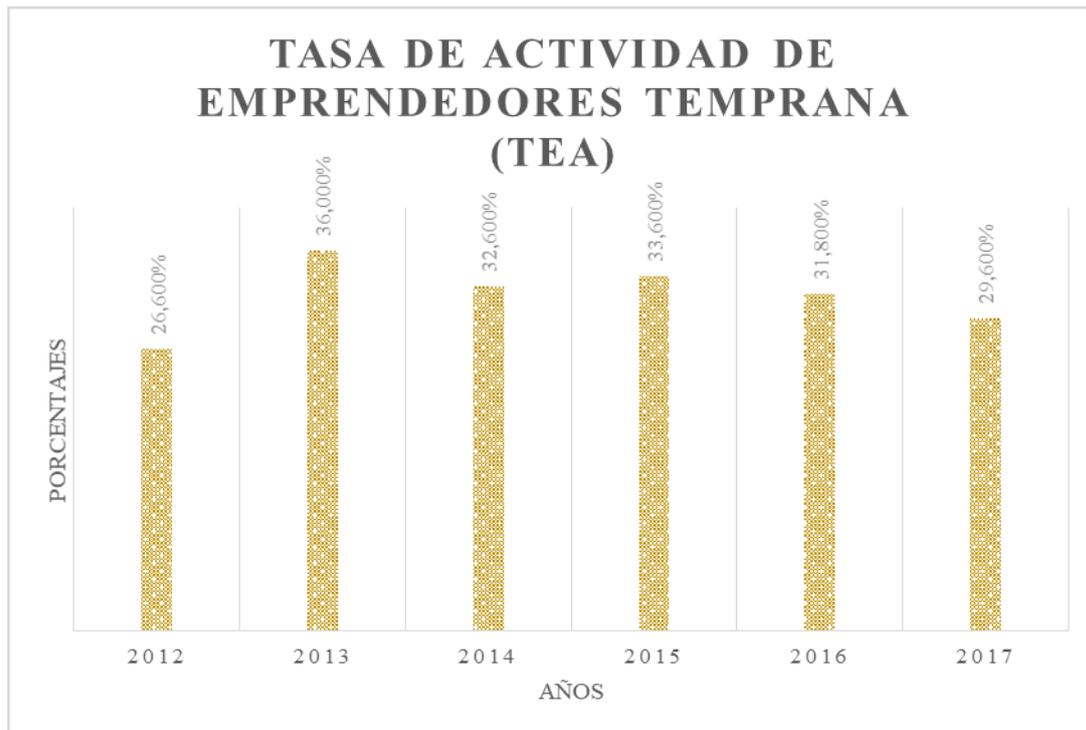
Fomenta	Restringe
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de mercado</li> <li>• Transferencias de información y desarrollo (I+D)</li> <li>• Información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo financiero</li> <li>• Cambios de políticas gubernamentales</li> <li>• Capacidad de emprender</li> </ul>

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2017.

En lo concerniente, para su creación y su grado de progreso estos se ven apoyados por: la apertura de mercado que promueve la expansión del emprendimiento a nivel regional y nacional; las transferencias I+D, lo que involucra los avances tecnológicos a través de la cooperación de las empresas y universidades para fomentar la biotecnología; y, la información ya que esto permite conocer las oportunidades del mercado, además de casos de emprendedores y el acceso a las tecnologías de la información TIC. Estos factores son pilares fundamentales para el desarrollo de los emprendimientos, lo cual permitiría su permanencia y crecimiento en el mercado. Con respecto a los factores que restringen a estos, se encuentran: el apoyo financiero el cual limita el acceso a créditos repercutiendo en la falta de recursos para ejercer su actividad productiva; los cambios de las políticas gubernamentales de forma transitoria lo que genera incertidumbre e inestabilidad en el mercado; y, la capacidad de emprender debido a la poca información de las normas legales y debilidad en la gestión de los emprendimientos.

Ecuador es considerado el país con una Tasa de Actividad de Emprendedores Temprana (TEA) más alta de los países de la región de 29.62% en el año 2017, ubicándose por encima de la tasa de región la cual tiene una TEA de 18,5%. La TEA es un indicador que muestra la actividad de los emprendedores temprana de manera individual, además es considerada para los emprendedores para realizar sus decisiones de emprender, tales decisiones son influenciadas por las condiciones del entorno donde se va a establecer el emprendimiento. Cabe destacar que desde el año 2013 esta tasa ha disminuido gradualmente pasando de 36,0% en el año 2013 a 29.62% en el año 2017, representando un decrecimiento de 6,4%.

**Gráfico 1** Tasa de Actividad de Emprendedores Temprana

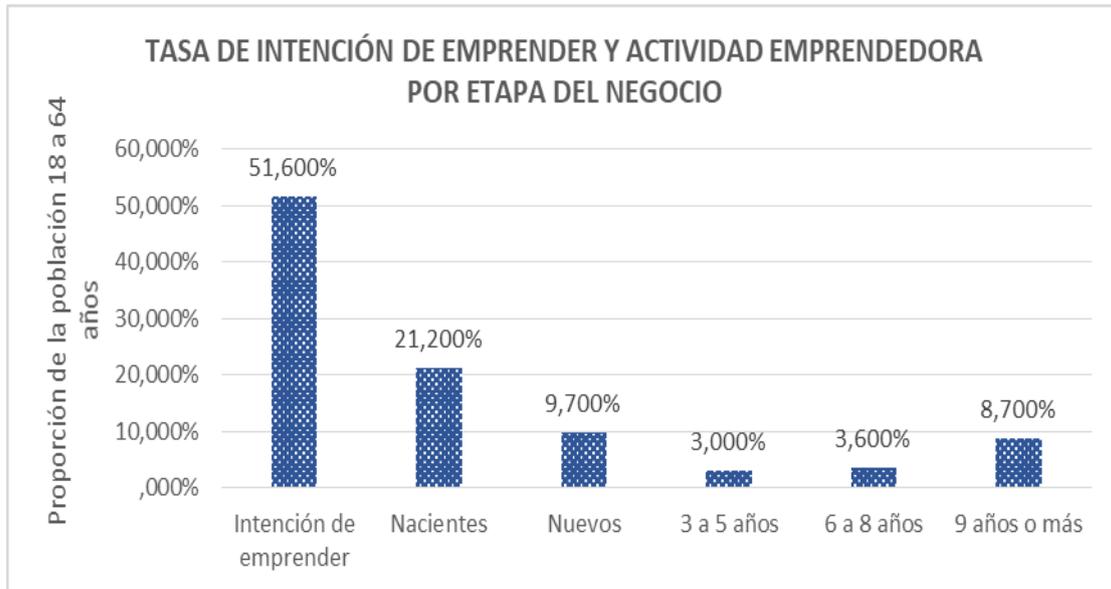


**Fuente:** Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2017.

Por otro parte, el mayor representante de este indicador son de género femenino que tiene 52,1%, además que la mayoría de emprendimiento se dan en los sectores urbanos con 65,9% y que la mayor parte de personas que ejercen un emprendimiento tiene un nivel educativo de secundaria completa el cual representa 34,9%, primaria completa con 33,2% y masterado y/o doctorado con 0.8% siendo este el más bajo.

En Ecuador el ciclo de vida del negocio, con mayor representación en el año 2017, lo tiene las intenciones de emprender con 51,6%; un 21,2% para los emprendiendo nacientes y que no han superado 3 meses de operación; un 9,7% para los nuevos emprendimientos que sobrepasan los meses de operación (tanto los emprendimiento nacientes y nuevos son una parte esencial para la TEA); y por los emprendimientos ya establecidos y que sobrepasan de 3 a 5 años representan 3,0%; de 6 a 8 años el 3.6% y de 9 años en adelante el 8,7%.

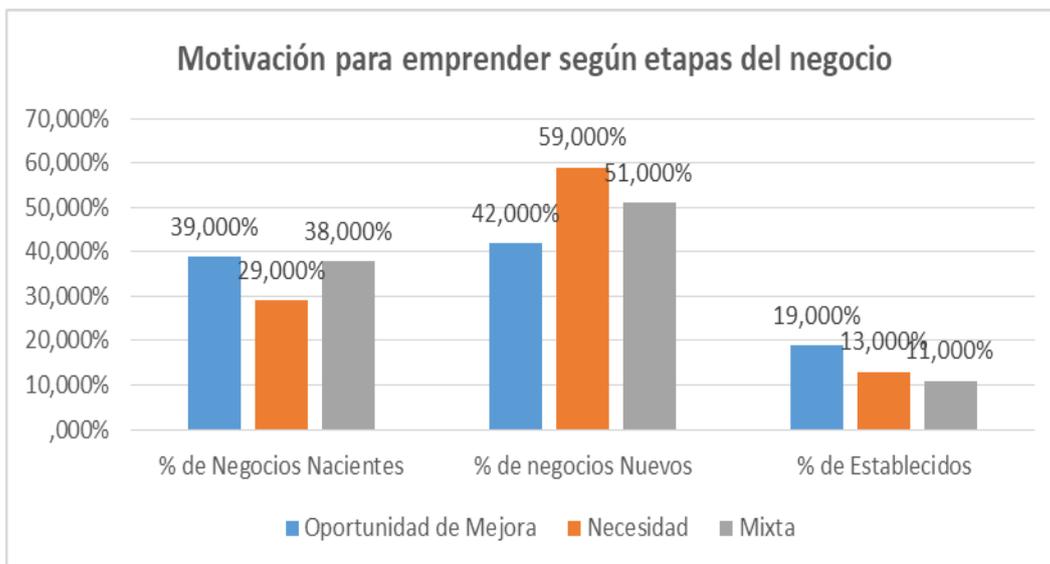
**Gráfico 3:** Tasa de Intención de Emprender y Actividad Emprendedora por Etapa del Negocio



**Fuente:** Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2017.

La mayor parte de los emprendimientos son motivados por la necesidad de los emprendedores, el cual con una mayor representación lo tiene el negocio nuevo con 59%, negocio establecidos con 51% y negocios nacientes con 42%. La parte de los emprendimientos están encaminados hacia el ofrecimiento de servicios a los consumidores con 69% de los negocios en la TEA.

**Gráfico 4:** Motivación para Emprender según etapas del Negocio



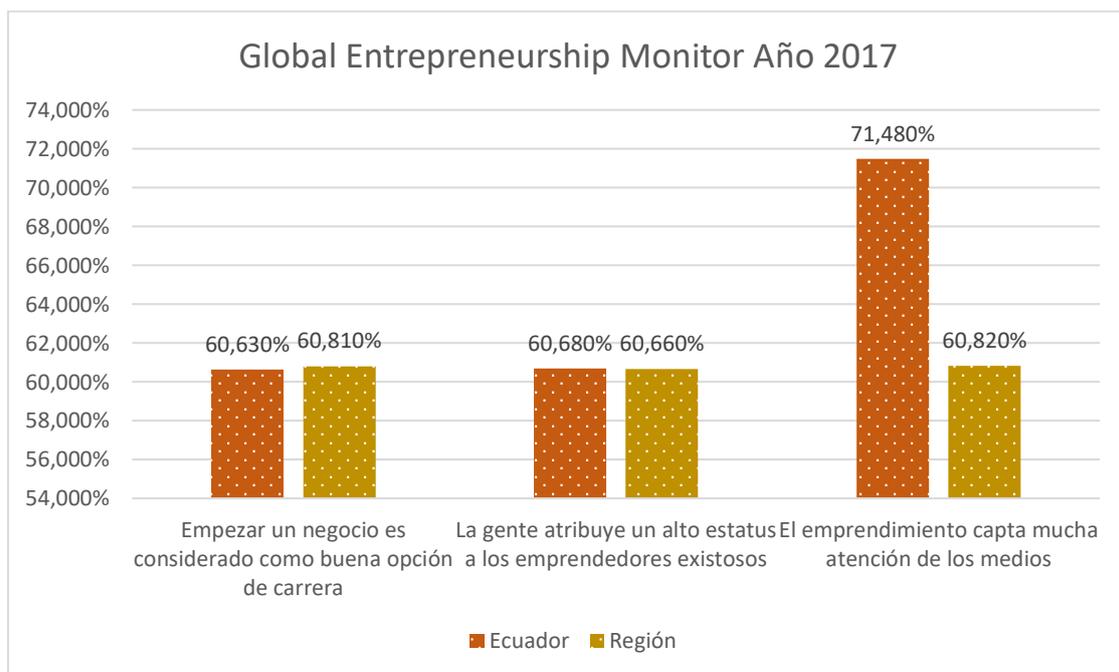
**Fuente:** Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2017.

Algunos de los indicadores que evalúan la favorabilidad del entorno para el desarrollo del emprendimiento es el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017), este indicador utiliza tres factores los cuales son:

1. El grado de consideración del emprendimiento de la sociedad como buena opción de carrera.
2. El grado en que la sociedad atribuye estatus y reconocimiento de emprendedores exitosos.
3. El grado del papel de los medios de comunicación para los emprendedores.

En lo referente a este indicador el Ecuador representa: el primer factor con 60,63%, el segundo factor con 60,66% y el tercer factor con 71,48%, por lo que indica que se encuentra dentro del promedio a nivel regional y de económicas eficientes.

**Gráfico 5:** Global Entrepreneurship Monitor



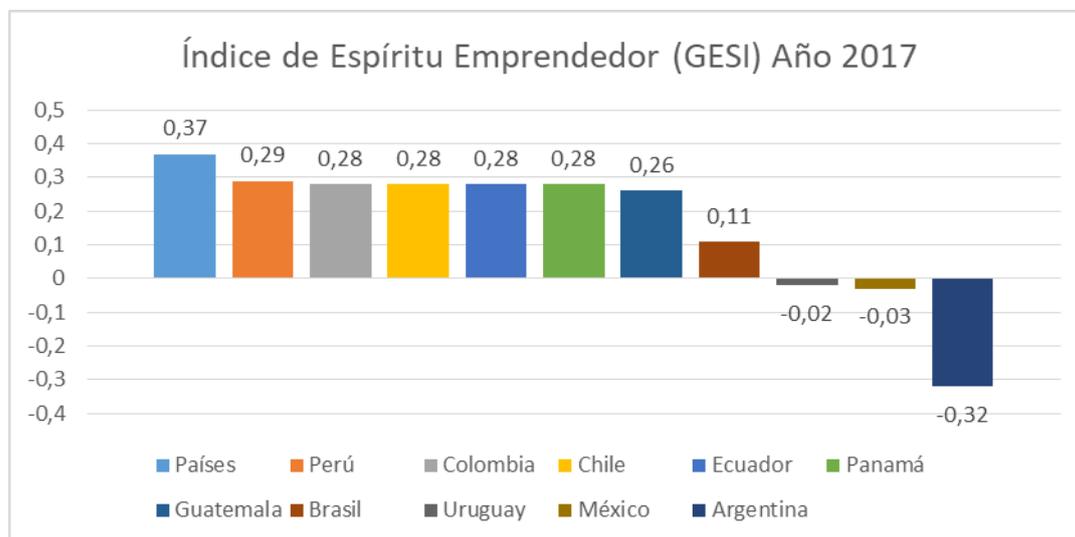
**Fuente:** Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2017.

Otro indicador importante es el Índice de Espíritu Emprendedor (GESI), el cual tiene como variables:

1. La conciencia emprendedora
2. La percepción de oportunidades; y
3. La eficacia personal para emprender

En este indicador Ecuador tiene un resultado positivo de 0.28, el cual iguala a Chile, Panamá y Guatemala; sin embargo, destaca Perú con 0.37 y Colombia con 0.29 y con resultado negativo se encuentra a Argentina con -0.32.

**Gráfico 6:** Índice de Espíritu Emprendedor



**Fuente:** Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2017.

Con respecto, a las fuentes de financiamiento en Ecuador pueden ser públicas o privadas en las cuales tienen acceso los emprendedores y Pymes, entre los servicios que ofrece son: microcrédito las cuales están dirigidas para a aumentar la competencia de los negocios o promover un modelo de comercio electrónico combinado con las redes sociales. Los bancos que ofrecen los microcréditos son: BanEcuador ofertando diferentes tasas de interés (9,76% a 11%), periodos de pago y de gracia, y la Corporación Financiera Nacional (CFN). Segundo los créditos para las Pymes cuentan con diferentes tasas de interés; Corporativa (7,50%), Empresarial (8,25%) y Pymes (9,75%), por último, se encuentran los préstamos que se adapta a la necesidad de Pymes la cual ofrece Banca Minorista Produbanco, para la obtención del crédito se analizará su proyección de flujos de ingresos y gastos, su experiencia y tipo de actividad productiva, y la tasa que ofrece es muy diversa ya que va a depender del nivel de venta que genere.

Con respecto a los planes del gobierno ecuatoriano en referente al emprendimiento uno de estos es el Plan Todo Una Vida, el cual tiene como objetivo fomentar el emprendimiento, mediante la asistencia del Gobierno Nacional y entes estatales. Uno de los planes impulsado en coordinación con la Secretaria Técnica de la Juventud es el proyecto Impulso Joven el cual

promueve programas encaminados a crear empleo juvenil y a la otorgación de créditos para emprendimientos. (Secretaria Tecnica Plan Toda, 2017)

## **Discusión**

El emprendimiento se ha convertido en un campo de investigación por parte de Stevenson y Jarillo (1990), Bygrave y Hofer (1991), al igual que también ha despertado interés en la comunidad científica por Shane y Venkataraman (2000) al igual que Días, Urbano y Hernández (2005), además se incluye a académicos como Nuedo (2009), que enmarca que el emprendimiento permite desarrollar las competencias y la productividad de un determinado sector, ya que se aprovecha las potencialidades del emprendedor como indicadores de ideas que causen un impacto económico y social, generando así un crecimiento progresivo no solo en el empleo, sino también a nivel productivo, económico y social en las comunidades mejorando así su nivel de vida.

Por otra parte, investigaciones han demostrado la capacidad del emprendimiento para recuperar, crear y sostener fuentes de trabajo en las cuales destaca Deux y Vásquez (2009), al igual que De Oliveira, Pasquotto, Batista, Schmidt, & Teixeira (2013), por consiguiente, este proceso genera progreso económico en la localidad (Crissien, 2006). Es decir, estas pequeñas acciones logran efectos sociales, porque a pesar de que los proyectos emprendedores son en su mayoría micro y pequeñas empresas, ayudando a la construcción del tejido productivo, (Matiz, 2006, pág. 120); por ende, el emprendimiento se ha constituido como una estrategia de los gobiernos para incidir positivamente en el empleo de la competitividad y de la equidad.

Así mismo, estudios realizados por Carmen Herrera (2012), el emprendimiento ha abordado distintas ramas de las ciencias sociales como: la psicología, gestión estratégica, sociología, antropología y psicología social, sin que esto permita llegar a un consenso en sus teorías y postulados, por lo que se considera el emprendimiento como una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para disminuir la tasa de desempleados, crear empresas autosostenibles y generar una cultura en la nueva generación. Por cual podemos decir que el emprendimiento necesita distintas ramas para diseñar y crear un proyecto que se mantenga en el tiempo, es decir, que el emprendimiento sea sustentable y sea un mecanismo para que las personas más vulnerables puedan generar sus propios ingresos, además esto incentiva a población joven y potencializa el desarrollo local y económico.

De esta manera, los emprendimientos son pilares fundamentales para el desarrollo económico y local de un país, ya que genera nuevas fuentes de ingresos para los pequeños territorios o grupos humanos y dinamiza la actividad económica. Por ello, el emprendimiento se enmarca en el crecimiento económico sostenible de los países, por ejemplo, Chile el cual es considerado el país más emprendedor ocupando la posición número 18 a nivel global con un 58.8%, según el índice global de emprendimiento.

El estado ecuatoriano actualmente está generando más confianza a las personas emprendedoras mediante la inversión, facilitando la investigación y transferencia de tecnología, además de generar espacios seguros en el cual puedan conseguir capitales e inversiones. A través, de implementación políticas industriales las cuales tienen el objetivo de contribuir al incremento del impulso de la innovación y el emprendimiento, a mejorar la productividad y dinamizar los sectores económicos.

### **Conclusión**

Se concluye que el emprendimiento tiene una relación con el desarrollo local, ya que son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social de la comunidad, de manera que a través de la transformación o tecnificación de productos o servicios incorporan un plus de valor, lo cual conlleva a generar un factor económicamente rentable. Por consiguiente, aumenta las posibilidades de cambio en el tejido productivo y empresarial de un distrito.

Actualmente los emprendimientos son importantes debido a que contribuye al desarrollo y transformación de la matriz productiva, con esta participación se pretende lograr desarrollar competencias y exigencias en el mercado de la producción nacional mediante la implementación del talento humano e innovación tecnológica, se pretende generar que con el desarrollo de los pequeños mercados se logrará implementar estrategias que permitan el crecimiento productivo y el desarrollo local y económico de la comunidad, por ende se logrará emplear aquellas habilidades, de forma eficiente y eficaz logrando tener las habilidades necesarias para enfrentarse al mercado internacional.

Cabe recalcar que los emprendimientos requieren de la implementación de políticas que fomenten las condiciones necesarias para ampliar y mejorar el aparato productivo, y así generar crecimiento sostenible y sustentable del sector en términos competitivos, mediante estrategias que permitan el mejoramiento de capacidades, facilitando de esta manera la diversificación y tecnificación de la producción. Por ello es conveniente subrayar que el emprendimiento en el Ecuador está mayormente dirigida a actividades de comercio, productos o servicios vendidos

en el mercado doméstico. En donde los emprendedores aprovechan la oportunidad de negocio, permitiendo obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades, además contribuye al desarrollo económico local del país.

Para finalizar, la mayor parte de los emprendimientos que se dan en el Ecuador surgen por la necesidad de obtener ingresos para la satisfacción de necesidades el representó en el año 2017 el 59%, lo que ocasiona que los negocios no sean sostenibles en el tiempo por la falta de capacitación de los emprendedores para la administración de los negocios. Cabe mencionar que en el Ecuador existen muchas personas con la intención de emprender algún negocio, que con ayuda por parte del Estado en lo referentes a la adquisición de créditos y otorgar capacitación, estos podrían mantenerse en el mercado. Por último, la creación y avances de emprendimientos, se considera una situación para el desarrollo de un determinado lugar, ya que esto estimula la inversión en diversos proyectos empresariales, lo que da lugar a la creación de empleo, mejorando la calidad de vida de la sociedad. (Ministerio de Industria y Productividad, 2016).

## Referencias

1. Barragán, M. C., & Ayavin, V. D. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. SciELO Analytics, 1-10. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0718-07642017000600009&lng=es&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-07642017000600009&lng=es&nrm=iso)
2. Bygrave , & Hofer. (1991). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
3. Camino Guaján, R. C., & Aguilar Viteri, A. E. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*, 2(9.1), 1-15. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/504/429>
4. Castaño, M. S. (2008). El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. *Dialnet(845)*, 121-134. Recuperado el 10 de febrero de 2020, de <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1197/1197>
5. Crissien, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *EAN*, 103-118. Recuperado el 27 de febrero de 2020, de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/376>

6. De Oliveira, D., Pasquotto, M., Batista, M., Schmidt, V., & Teixeira, D. (2013). La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local: un estudio de caso volcado a los emprendimientos solidarios del turismo brasileño. *Estudios y Perspectivas en Turismo*.
7. Deux, M., M, V., & Vásquez, G. (2009). *Emprendimientos Asociativos, Empresas Recuperadas y Economía Social en la Argentina*. *Ciencias Sociales*, 91-102. Recuperado el 27 de febrero de 2020
8. Díaz, J., Urbano, D., & Hernández, R. (2005). Teoría económica institucional y creación de empresas. *Revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* (Vol. 11).
9. Ferguson. (1948). *Historia de las Doctrinas Económicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
10. Freire, A. (2004). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*. Buenos Aires: Aguilar. Obtenido de <https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf>
11. Furtado, C. M. (1969). *Dialéctica del desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.
12. GEM. (2017). *espae.espol*. Obtenido de *GemEcuador2017*: <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
13. Herrera, C. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
14. Herrera, G. C. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 27 de febrero de 2020
15. Matiz, F. (2006). *Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones*. *EAN*, 119-129. Recuperado el 27 de febrero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605707.pdf>
16. Matiz, F. (2009). *Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento*. *EAN*(66:169-182.).
17. Ministerio de Industria y Productividad. (2016). <http://servicios.produccion.gob.ec/>. Recuperado el 27 de febrero de 2020, de [http://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/1\\_Po1%C3%ADtica%20Industrial\\_MIPRO%202016-2025.pdf](http://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/1_Po1%C3%ADtica%20Industrial_MIPRO%202016-2025.pdf)
18. Montero, J. C. (2004). *Desarrollo Local y Actividad Turística*. *Red Aportes y Transferencias*, 11-38. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
19. Nicoara, A. (2010). *Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas*. *El Capital Intelectual en el Paradigma de la Innovación Abierta*. (Bienio de

- Doctorado). Universidad de las Palmas de Gran Canaria., España. Recuperado el 04 de febrero de 2020
20. Nuedo, P. (2009). "La aportación de la ciencia". En: *Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas*. España: Deusto.
21. OIT. (31 de diciembre de 2001). Recuperado el 20 de febrero de 2020, de *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de desarrollo económico local en un mundo globalizado.*: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/ddd.pdf>
22. Pierre André, J. (2005). *Emprendimiento regional y economía del conocimiento: una metáfora de las novelas policíacas*. Cali: Sello Editorial Javeriano.
23. Secretaria Técnica Plan Toda. (2017). Obtenido de *La Secretaría Técnica Plan Toda una Vida presenta su informe 2017, que avizora prometedora gestión en 2018:* <https://www.todaunavida.gob.ec/la-secretaria-tecnica-plan-toda-una-vida-presenta-su-informe-2017-que-avizora-prometedora-gestion-en-2018/>
24. Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Planeta.
25. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review* (Vol. 25).
26. Stevenson, H., & Jarillo, J. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal* (Vol. 11).
27. Toro, N. A. (2009). ¿Cómo la formación empresarial impartida por la pontificia universidad javeriana, sede Bogotá d.c., ha contribuido al desarrollo de las competencias empresariales de los estudiantes de últimos semestres de administración de empresas? (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado el 10 de febrero de 2020
28. Zamora, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *ESPACIOS*, 39(07), 1--12. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).