



Recepción: 20 / 04 / 2017

Aceptación: 20 / 05 / 2017

Publicación: 15 / 06 / 2017



Ciencias Económicas

Artículo de Investigación

Actividad turística y su incidencia en el desarrollo local del Cantón Pedernales, en el periodo 2011-2013

Tourism activity and its impact on the local development of Canton Pedernales, in the period 2011-2013.

Turismo e seu impacto sobre o desenvolvimento local de Pedernales Canton, de 2011-2013

Carmen E. Gutiérrez-Zambrano^I
carmengutierrez@hotmail.com

Edwin F. Valderrama-Barragán^{II}
evalderramab@unemi.edu.ec

Correspondencia: carmengutierrez@hotmail.com

^{I.} Magister en Finanzas y Proyectos Corporativos; Ingeniera Comercial; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Manta, Ecuador.

^{II.} Magister en Tributación y Finanzas; Diploma Superior en Tributación; Ingeniero Comercial; Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

Resumen

El presente trabajo realiza una revisión teórica de la contribución de la actividad turística en el desarrollo local de unidades territoriales descentralizadas. El desarrollo local es posible por la articulación de la política pública con la inversión en materia de turismo, y en el compromiso de diversificar los productos y servicios de la oferta turística. Se hace un breve inventario de la oferta turística de Pedernales y posteriormente se evalúa la incidencia de la industria turística en las dimensiones del desarrollo local. Se recomienda una mayor eficacia de la política pública en el cantón Pedernales y de acuerdos interinstitucionales para mejorar dichas políticas públicas.

Palabras claves: Bienestar; buen vivir; calidad de vida; desarrollo Infantil integral; pobreza; proyectos sociales, sustentabilidad.

Abstract

This paper presents a theoretical review of the contribution of tourism in the local development of decentralized territorial units. Local development is possible through the articulation of public policy with investment in tourism, and in the commitment to diversify the products and services of tourism. A brief inventory of the tourist supply of Pedernales is made and the incidence of the tourist industry in the dimensions of local development is then evaluated. It is recommended greater effectiveness of public policy in the canton Pedernales and interinstitutional agreements to improve these public policies.

Key words: well-being; good living; quality of life; integral child development; poverty; social projects; sustainability.

Resumo

Este artigo faz uma revisão teórica da contribuição do turismo no desenvolvimento local das unidades territoriais descentralizadas. O desenvolvimento local é possível graças ao investimento conjunto de políticas públicas no sector do turismo, e compromisso de diversificar os produtos e serviços de turismo. um breve inventário do turismo em Pedernales é feita e o impacto da indústria do turismo sobre as dimensões do desenvolvimento local ainda avaliada. políticas públicas mais eficazes no cantão Pedernales e acordos interinstitucionais é recomendado para melhorar essas políticas públicas.

Palavras-chave: Bem-estar; boa vida; qualidade de vida; desenvolvimento integrado da criança; pobreza; projetos sociais; sustentabilidade.

Introducción.

En el Ecuador, el turismo es una premisa para lograr la generación de capital y la prosperidad de las comunidades receptoras. Pedernales, por sus características geográficas situado a la mitad del Mundo, sus riquezas naturales y biodiversidad debe constituirse en un polo turístico para nacionales y foráneos.

El cantón de Pedernales se encuentra ubicado al norte de la Provincia de Manabí, asentado en la península de Cojimíes y geográficamente en la mitad del mundo lo que constituye un gran atractivo turístico. Posee una superficie de 1.932.20 kilómetros cuadrados, con una densidad poblacional de 24.30 habitantes por kilómetro cuadrado.

La población total del cantón Pedernales de acuerdo al último censo de población y vivienda realizado en el año 2010 (INEC), determina 55.128 habitantes, de los cuales 21.910 habitantes viven en el área urbana. Pedernales también es una ciudad de negocios y el más importante centro de comercio en el sector norte de Manabí. En constante y altos índices de población flotante, que fluye cada día por la ciudad y acelera el movimiento económico del cantón.

Su estratégica ubicación, sus recursos naturales y las vías de primer orden, garantiza la comunicación y al turista facilidad y comodidad para alcanzar su destino, lo que convierten a Pedernales en el centro económico y turístico de la zona. El turismo como uno de los cuatro grandes sectores que sostiene la economía de Pedernales, ha tenido en los últimos años un desarrollo importante.

La planificación de nuevas infraestructuras para el desarrollo turístico puede satisfacer las necesidades del visitante. Según Albán (2013), el municipio de Pedernales para cubrir la demanda de alojamiento cuenta con un total de 70 establecimientos, con 1.082 habitaciones y 3.312 plazas.

Estas están distribuidas en las categorías siguientes: hoteles, hoteles residencia, hotel apartamento, hostales, hostales residenciales, hosterías, cabañas, pensiones, moteles y apartamentos turísticos.

Entre los problemas que presenta el sector, están las categorías de confort que presentan los alojamientos. Según el Departamento de Turismo del Cantón Pedernales (2013), no existen alojamientos de lujo, solo un hotel de primera, lo que incide notablemente en los niveles de satisfacción del cliente. Se suma a ello la deficiente infraestructura de alcantarillado, que afecta notablemente a todas las entidades de hospedaje.

Por otra parte, los establecimientos de comidas y bebidas, 38 en total, se clasifican en las categorías tercera (29), cuarta (8) y en otros (1). Esta categorización establece la necesidad de mejorar los locales y servicios al turismo nacional y foráneo.

No obstante a estos problemas, al déficit de inventarios del catastro turístico y a la deficiente estructura económica para contabilizar los ingresos del sector, la dirección municipal considera que los niveles de ingreso por el sector son altos y es el segundo renglón económico del cantón.

El departamento de turismo no ha realizado hasta el momento un estudio de las actividades turísticas del sector, a pesar de un crecimiento del flujo de turistas de 27510 en el 2011 a 42 108 en el año 2013. La investigación que se presenta representa un aporte importante ya que permitirá establecer el potencial turístico de la ciudad y como ha influenciado en el desarrollo local del cantón, contribuyendo a la planificación del crecimiento en el sector para mejorar la infraestructura y el desarrollo de las actividades turística.

Por consiguiente la hipótesis a resolver con esta investigación puede formularse de la manera siguiente: El actual crecimiento del turismo incide en el desarrollo local del cantón Pedernales en el periodo 2011-2013.

Materiales y métodos.

Investigación socio – económica. - Es socio-económica porque se considera a la sociedad y la influencia de los factores económicos, directa o indirectamente en el desarrollo del nivel de vida de la población.

Investigación de Campo. - Es de campo porque los estudios se analizarán en los lugares de donde proviene la información de manera directa.

Investigación Cuantitativa. - Es cualitativa porque los resultados que se obtendrían, reflejaran las diferentes respuestas o soluciones a nivel cuantitativo como consecuencia de una toma de decisiones.

Investigación Bibliográfica. - Por cuanto se utilizó material de apoyo como: textos, internet, revistas, etc.

El tipo de investigación a utilizarse será correlacional ya que permitirá Conocer la Actividad Turística y su Incidencia en el Desarrollo Local del Cantón Pedernales, en el Periodo 2011-2013, mediante un test que contempla las variables a estudiar y que los sujetos (sector hotelero y población) o una muestra significativa de ellos, tienen que contestar. El posterior análisis estadístico de los datos permitirá obtener la certeza de la verdad o falsedad de la hipótesis.

También será de tipo descriptivo porque se analizará aspectos económicos ligados con recaudación de impuestos de la ciudad de Pedernales.

Resultados.*Análisis descriptivo de la Incidencia económica*

Podemos encontrar las siguientes secuencias de las variables impuestos y flujos turísticos para el cantón Pedernales en el período 2011-2013:

		Impuestos (US dólares)	Flujo Turístico Total (personas)
2011	Enero	56.854,02	4.291,00
	Febrero	223.559,91	1.910,00
	Marzo	112.585,28	1.919,00
	Abril	129.421,63	2.434,00
	Mayo	116.065,63	4.023,00
	Junio	120.115,31	1.760,00
	Julio	138.362,79	2.676,00
	Agosto	129.374,85	4.800,00
	Septiembre	157.851,73	2.775,00
	Octubre	106.677,59	922,00
2012	Enero	153.463,72	4.118,00
	Febrero	118.788,33	2.465,00
	Marzo	170.633,20	2.592,00
	Abril	127.682,09	2.921,00
	Mayo	143.386,98	2.692,00
	Junio	171.790,39	2.450,00
	Julio	160.739,00	3.393,00
	Agosto	171.820,82	5.024,00
	Septiembre	168.625,81	4.198,00
	Octubre	153.531,29	2.291,00
2013	Enero	168.946,71	7.070,00
	Febrero	253.556,40	3.467,00
	Marzo	156.297,55	3.282,00
	Abril	251.960,02	4.095,00
	Mayo	127.802,81	3.037,00
	Junio	157.871,56	3.089,00
	Julio	229.515,75	3.839,00
	Agosto	233.972,74	4.042,00
	Septiembre	194.512,48	5.466,00
	Octubre	165.213,66	4.721,00

Tabla 1 Secuencia de las variables impuestos y flujos turísticos para el cantón Pedernales en el período 2011-2013.

Fuente: SRI, Secretaría de Turismo - GAD Pedernales

Como se puede apreciar el coeficiente de determinación, el modelo explica muy poco el comportamiento de y estimada.

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0,24178556
Coeficiente de determinación R ²	0,05846026
R ² ajustado	0,02483384
Error típico	44559,1296
Observaciones	30

Tabla 2 Estadísticas de la regresión

El valor del coeficiente de determinación es 0,05846, lo cual es muy bajo.

También podemos notar que los estimadores demuestran problemas en la presente especificación del modelo. El valor P está por encima de 0,05 lo cual no muestra la significancia estadística deseable para el estimador del parámetro de Flujo Turístico

	<i>Coeficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	130033,316	23450,0878	5,54510997	6,2661E-06
Flujo Turístico Total	8,54916935	6,48386373	1,31853008	0,1980103

Tabla 3. Coeficiente de regresión Flujo Turístico

El coeficiente de correlación parcial es 0.2418, con lo cual ha existido una leve relación entre ambas variables.

	<i>Impuestos</i>	<i>Flujo Turístico Total</i>
Impuestos	1	
Flujo Turístico Total	0,24178556	1

Tabla 4. Coeficiente de correlación parcial Flujo Turístico

Análisis de la Incidencia social

Tomando como referencia la base de datos de la Encuesta de condiciones de vida 2013-2014, se obtiene la siguiente información para el cantón Pedernales sobre su nivel de vida.

Frequency Percent			Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Mejóro	9	15.0	15.0	15.0
	Está igual	40	66.7	66.7	81.7
	Empeoró	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Tabla 5. El nivel de vida de su hogar en los últimos 12 meses

Fuente: INEC. Encuesta de Condiciones de Vida 2013 2014

De lo antes expuesto sobre el nivel de vida de su hogar en los últimos 12 meses se puede concluir que el 67% de los encuestados “esta igual”, el 18% “empeoro” y el 15% ha “mejorado.

Frequency Percent		Valid Percent	Cumulative Percent		
	Logran ahorrar dinero	3	5.0	5.0	5.0
	Apenas logran equilibrar ingresos y gastos	37	61.7	61.7	66.7
	Se ven obligados a gastar ahorros	2	3.3	3.3	70.0
	Se ven obligados a endeudarse	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Tabla 6. En la actual situación económica, Principalmente

Fuente: INEC, Encuesta de Condiciones de Vida 2013 2014

De lo antes expuesto se puede concluir que el 61% de los encuestados apenas logar equilibrar ingresos y gastos, el 30% se ven obligado a endeudarse y apenas el 5% logara ahorrar dinero.

Frequency	Percent	Valid	Percent	Cumulative	Percent
Valid	Viven bien	3	5.0	5.0	5.0
	Viven más o menos bien	47	78.3	78.3	83.3
	Viven mal	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Tabla 7. Cómo viven con los actuales ingresos que tienen

El 78% de los habitantes del cantón Pedernales “viven más o menos bien” con los actuales ingresos que tienen, el 17% “viven mal” y apenas un 5% “viven bien”

Se nota con esta información que se han mantenido las condiciones de vida del cantón Pedernales para la mayoría de sus habitantes, siendo una minoría la que expresa un cambio positivo. La gran mayoría tiene ingresos de subsistencia que le permiten tener un nivel de vida “más o menos bien”. Esto plantea fuertes desafíos para el sector turístico, ya que en la actualidad su contribución al bienestar del cantón ha sido modesta.

La noción de turismo sostenible en el Cantón Pedernales

En vista de que la globalización ha aumentado enormemente el número de personas que viajan por el mundo, los gobiernos (tanto central como seccionales) han impulsado el turismo como estrategia para el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio cultural etc. (Zoomers, 2008).

La Organización Mundial del Turismo define el concepto de turismo sostenible como aquel desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, año).

Esta definición conduce a que un proceso de desarrollo turístico sostenible debe estar acorde con una propuesta de desarrollo que sea (Quinteros, 2013):

a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona.

- b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera.
- c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además, la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.

No se está cumpliendo dichos parámetros de sostenibilidad para muchos destinos turísticos de Sol y Playa, del cantón Manabí. Las siguientes características mencionadas por Quinteros (2013) se evidencian también para el caso de cantón Pedernales.

1. Alta estacionalidad de la demanda.
2. Poca oferta complementaria.
3. Baja calidad de la oferta complementaria.
4. Modelo turístico litoral, basado especialmente en la dinámica inmobiliaria.
5. Consumo a través de la adquisición de una residencia secundaria usada sólo temporalmente en las ciudades turísticas consolidadas o en sus periferias inmediatas.
6. Un sector de la demanda de segundas residencias proviene del mercado extranjero.
7. Demanda de sol y playa donde los viejos bloques de apartamentos ya no son suficientes para atraer a los turistas.
8. La implantación de nuevos usos turísticos provoca un aumento espectacular del consumo hídrico, en un momento donde el equilibrio entre la demanda y la oferta es ya precario.
9. Pocos estudios que valoren el impacto del nuevo modelo de desarrollo urbano y turístico en los recursos hídricos.
10. Corrupción política: inversiones que solo generan beneficios económicos a ciertos sectores quedando excluidos del desarrollo turístico los sectores.
11. Modelos de desarrollo que no cumplen con los principios del turismo sostenible, lo que implica, que no hay sustentabilidad en el desarrollo.

Opciones para el desarrollo turístico de Pedernales

El desarrollo turístico del cantón Pedernales precisa de la intervención del sector privado, que realizará las respectivas inversiones y aportará con sus capitales; en colaboración con los distintos niveles de gobiernos seccionales en función de sus capacidades y competencias.

Para entender las implicaciones a largo plazo de turismo, tenemos que entender lo que atrae a los turistas a la zona, cómo la gente de la localidad ve a los visitantes, cómo los habitantes y los extranjeros entienden de manera distinta la "pobreza", y como el turismo incide en las oportunidades de desarrollo local (Zoomers, 2008).

Los esfuerzos de los gobiernos locales para potencializar los beneficios del turismo se evidencian en el hecho de que la planificación turística tiene ya varias décadas de desarrollo, destacándose la planificación turística en ciudades de primer mundo como Ohio, donde se planifica el turismo desde inicio de la década de los 80 (Smith, 1990).

Los destinos turísticos se reinventan, por diversas razones que van desde las características intrínsecas de la demanda turística, el comportamiento económico y las actitudes hacia los entornos y comunidades locales. (Ashworth & Tunbridge, 2005). Existe una variedad de opciones a seguir en el desarrollo de la industria turística. Estas opciones o estrategias se refieren principalmente a la implementación y/o financiamiento de los destinos turísticos e incluye alternativas mutuamente excluyentes como: intensiva en capital vs intensiva en mano de obra; endógena vs exógena; a pequeña escala vs a gran escala; turismo de masas vs turismo selectivo; y turismo de enclave vs turismo con efecto multiplicador (Andriotis, 2002).

Uno de los aspectos más importantes que debe tenerse en cuenta en la planificación turística es la teoría del ciclo del destino turístico, desarrollada por Butler (1980) y en la cual se identifican las fases de exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive del destino turístico.

En este sentido, el cantón Pedernales se encuentra en la fase de exploración, ya que los atractivos diseñados específicamente como oferta a los turistas no existen y la mayor parte de los visitantes al destino son del tipo errante o explorador. Al estar en esta etapa inicial, las oportunidades de que cada vez más residentes toman parte en la provisión de servicios de apoyo son muy altas, configurándose de darse esta situación la fase de implicación. En las dos primeras etapas de crecimiento, las llegadas tienden a ser positivas, pero lentas (Butler, 1980).

Después de estas iniciales etapas, las autoridades y los empresarios invierten intensamente en la publicidad y en atractivos dirigidos a segmentos de la demanda que crece constantemente, lo cual es identificado como la etapa de desarrollo turístico. La consolidación es la fase de madurez del destino turístico y el crecimiento de la demanda y la oferta crecen de una forma lenta. El destino se encuentra bien posicionado en sus segmentos de la demanda y se vende por sí solo (Butler, 1980).

El estancamiento aparece cuando se satura el destino turístico y no evolucionan positivamente ni el número de turistas ni la oferta de alojamiento y puede conducir al definitivo colapso (total o parcial). Se da en destinos maduros que no son capaces de regenerarse y comienza el declive (Quinteros, 2013). Se requieren mayores instalaciones para el tratamiento de agua potable,

aumenta la presión de la demanda sobre la misma, y rápidamente el tratamiento de desechos sólidos se convierte en un problema mayor para el medio ambiente terrestre (Banfield, 1970).

Se define los destinos turísticos en declive como los destinos que poseen una tradición turística (madurez) y que presentan una o varias pautas negativas, y los signos son: disminución del número de visitantes, pérdida de elementos que definían la calidad del destino, falta de sostenibilidad y factores exógenos como crisis políticas, económicos, competidores que hacen que el destino se comienza a descomercializar de forma gradual (Butler, 1980).

Helmy (2004) sostiene que la planificación y la implementación del desarrollo turístico son diferentes, no sólo entre los destinos turísticos de los países desarrollados en comparación con aquellos de los países menos desarrollados; sino también entre los distintos destinos dentro de los países en vía de desarrollo. Para dicho autor, los países desarrollados poseen condiciones económicas y ambientales más estables y por lo tanto tienen mejores oportunidades para la aplicación de fondos y conocimientos apropiados que son necesarios para la planificación turística.

Una idea actualmente popular entre los gestores de las instalaciones de turísticas, es el desplazamiento del turismo "azul" de resort costero hacia el turismo "gris" turismo de patrimonio urbano (Ashworth & Tunbridge, 2005). Para el caso del Cantón Pedernales, existe poco turismo de patrimonio, así como la nula existencia de resorts que nos permitan pasar de turismo "azul" a turismo "gris". Una opción que sin embargo no ha sido explorada y que podría considerarse dentro del turismo patrimonial es la relacionada con la riqueza arqueológica de estas tierras del norte de Manabí.

Conclusiones.

A nivel mundial como a nivel nacional, la actividad turística es considerada como un sector priorizado a nivel de inversiones por su contribución a la generación de valor, generación de empleo, por el efecto multiplicador que tiene su desarrollo en las industrias relacionadas y por su aporte a las finanzas públicas a través de tributación.

Sin embargo, la actividad turística en el cantón Pedernales no ha evidenciado una significativa incidencia a nivel económico debido a la baja correlación entre el flujo turístico y los ingresos tributarios generados por las administraciones públicas, tanto del gobierno central por medio de los impuestos (IVA, ICE, Impuesto a la renta) como del gobierno autónomo descentralizado cantonal (tasas de habilitación, permisos de funcionamiento, etc).

La actividad turística en Pedernales tiene mucho potencial para seguir desarrollándose, dado que la demanda turística es baja en comparación con otros sitios turísticos de similares características y atractivos.

Una particularidad que se presenta es la baja notable de la demanda turística en los meses de noviembre y diciembre, lo cual se evidencia en la ausencia de estadísticas turísticas para esos meses en los últimos años.

Agradecimiento

Dedico este trabajo a Dios, que me ha dado la vida y fortaleza para terminarlo.

A familia, a mi esposo y a mis hijos Diego, Jhon y Andrés pilares fundamentales en mi vida, que siempre han estado junto a mí como fuente de inspiración y regocijo.

Y a todas las personas que hicieron posible la consecución de este trabajo, en especial al Lic. Milton Bravo secretario del Departamento de Turismo del GAD Pedernales.

Carmen Gutiérrez Zambrano

Bibliografía.

- Cayuela, L., & Granzow-de la Cerda, I. (2012). Biodiversidad y conservación de bosques neotropicales. Alicante, España: Ecosistemas.
- Fernandez, G. M. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. Cochabamba: Revista Perspectivas.
- García Palacios, C. (2016). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS? Buenos Aires, Argentina: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Herrera Enríquez, G. P., Guevara Viejó, F., Castillo Páez, S. A., & Castillo Montesdeoca, E. A. (2016). El Distrito Turístico Rural: una propuesta para el desarrollo del Cantón Pedernales –Provincia de Manabí (Ecuador). Carabobo, Venezuela: Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias.
- MSc. Harold Paúl Oyarvide Ramírez, M. I. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Camagüey: Retos de la Dirección.
- Ashworth, G., & Tunbridge, J. (Enero de 2005). Moving from Blue to Grey Tourism: Reinventing Malta. Tourism Recreation Research, 30(1), 45-54.

- Calvento, M., & Colombo, S. S. (2009). La marca - ciudad como herramienta de promoción turística. ¿Instrumento de inserción nacional e internacional? Scielo, Estudios y perspectivas en turismo, 24.
- Flores Gonzáles, C. (19 de Marzo de 2008). Desarrollo Local y Turismo. Obtenido de http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf
- Mendes Thomaz, G., Biz, A. A., & Gándara, J. M. (2013). Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales Un estudio comparativo entre destinos turísticos. Scielo Estudios y perspectivas turismo, 19.
- Narváez, M., & Fernández, G. (2010). El Turismo desde la Perspectiva de la Demanda. Scielo , 13.
- Souza Silva, J. (16 de enero de 2005). eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/cdar/La%20gestion%20social%20del%20riesgo%20de%20desastres.htm>
- Aguirre, J. (2008). Midiendo el impacto económico del gasto turístico de los visitantes a. Pasos, 11-26.
- Almirón, A. (2004). Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUS, 166-180.
- Andriotis, K. (July de 2002). Options in Tourism Development: Conscious versus Conventional Tourism. Anatolia, 13 (1), 73-85.
- Banfield, B. (1970). Teoría de la Autodestrucción del Turismo. Alberta: Banff School of Management of the University of Alberta.
- Becerra Lois, F. A., & Pino Alonso, J. R. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia en Cuba. Redalyc.org Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 36.
- Butler, R. (1980). Ciclo del destino turístico.
- Cabrera, F. (2011). Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcolomay Chilca Totora de la parroquia Tarqui. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Castells, D. (25 de noviembre de 2007). eumed.net. Obtenido de Contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2007b/dc-0711.htm>
- Castillo Canalejo, A., Osuna Soto, M., & López Guzmán, T. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde). Tur y Redes, 11.
- Dias, R. (2008). Marketing ecológico y turismo. Scielo Estudios y perspectivas en turismo, 16.
- Espinel, P. (2007). Los Factores que inciden en la limitada cobertura del turismo en la microregión "Mitad del Mundo". Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales.
- GAD-Pedernales. (2012). Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial. Pedernales: Gobierno Descentralizado Municipal del Cantón Pedernales.
- Helmy, E. (Noviembre de 2004). Towards Integration of Sustainability into Tourism Planning in Developing Countries: Egypt as a Case Study. Current Issues in Tourism, 7(6), 478-501.
- Hiernaux, D. (1996). Elementos para un análisis sociogeográfico del Turismo. Sao Paulo: Hucitec.
- INEC. (19 de Mayo de 2010). Estadística de población en la provincia de Manabí Cantón Pedernales. Obtenido de Sitio web de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ley, T. (2002). Ley de Turismo. Quito: eSilec Profesional.

- López Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (2008). Producción Científica Española en Marketing. Estudios Turísticos, 16.
- Martínez González, J. A. (26 de noviembre de 2014). eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2012/jamg.html>
- Mendoza Ontiveros, M. M., & Monterrubio Cordero, J. C. (Noviembre y Diciembre de 2010). Impactos sociales de la feria internacional del caballo en México. Una perspectiva local. Scielo Estudios y perspectivas en turismo, 19(6), 16. Obtenido de Impactos sociales de la feria internacional del caballo en México: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000600012&script=sci_arttext
- Mendoza Ontiveros, M. M., Monterrubio Cordero, J. C., & Fernández Aldecua, M. J. (2011). Impactos Sociales del Turismo en el centro Integralmente Planeado Bahías de Hualtulcos. Gestión turística No. 15, 47-73. Obtenido de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art03.pdf>
- Ministerio de Coordinación de la Política Económica. (28 de Febrero de 2013). Indicadores Macroeconomicos febero 2013. Obtenido de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/febrero-2013.pdf>
- Ministerio de Coordinación de la Política Económica. (28 de Febrero de 2013). Ministerio de Coordinación de la Política Económica. Obtenido de Indicadores Macroeconomicos febero 2013: <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/febrero-2013.pdf>
- Ministerio de Gobierno de la República del Ecuador. (13 de Julio de 2006). derechoecuador.com. Obtenido de <http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2006/julio/code/18672/registro-oficial-13-de-julio-del-2006#anchor420144>
- Ministerio de Gobierno de la República del Ecuador. (2010). COOTAD. Quito: LEXIS.
- Monterrubio Cordero, J. y. (Noviembre y Diciembre de 2010). Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Obtenido de Impactos sociales de la feria internacional del caballo en México: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000600012&script=sci_arttext
- Organización Mundial del Turismo OMT. (19 de mayo de 2014). Organización Mundial del Turismo OMT. Obtenido de Red de la Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (19 de mayo de 2014). Red de la Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PLANDETUR. (2020). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Ecuador. Quito: Tourism & Leisure – Europraxis.
- PLANDETUR. (2020). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Ecuador. Quito: Tourism & Leisure – Europraxis.
- Quinteros, J. L. (2013). Retos de la Sostenibilidad del desarrollo del turismo. Seminario Internacional de Turismo Sostenible. La Libertad: UPSE.
- Ribeirinho, M. (2010). Turismo: Fundamentos conceptuales, realidad y perspectiva. Tesis Doctoral.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Recuperado el 2014, de <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 : <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>
- Smith, R. (enero de 1990). Tourism and Tourism Planning in Ohio. *Tourism Recreation Research*, 15(2), 22-29.
- Troncoso, C. A. (2008). Turismo, Desarrollo y Participación Local. *Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 22. Obtenido de *Aportes y Transferencia*.
- Valcárcel, M. (2006). Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques sobre el Desarrollo. Lima: Departamento de Ciencias Sociales Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. *APORTES y Transferencias*, 31-42.
- Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. *Aportes y Transferencias*, 31-42.
- Vejsbjerg, L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Scripta Nova*, 1-24.
- Yáñez, I. C. (2004). Plan de Desarrollo Estratégico Turístico del Cantón Pedernales. Pedernales.
- Zoomers, A. (August de 2008). Global Travelling Along the Inca Route: Is International Tourism Beneficial for Local Development? *Journal: European Planning Studies*, 16(7), 971-983.