



*El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del
Cantón Chone*

*The impact of Entrepreneurship in the Microenterprise Development of the
Canton Chone*

*O impacto do empreendedorismo no desenvolvimento da microempresa de
Canton Chone*

José Alfredo Hidalgo-Arteaga ^I
jhidalgo8146@pucesm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6557-8052>

Carlos Hipólito Orozco-Santos ^{II}
corozco@pucesm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0326-8905>

Correspondencia: jhidalgo8146@pucesm.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de investigación

***Recibido:** 20 de mayo de 2020 ***Aceptado:** 27 de junio de 2020 * **Publicado:** 15 de agosto de 2020

- I. Ingeniero en Comercial, Maestrante Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, Chone, Ecuador.
- II. Magíster en Administración de empresas en Finanzas corporativas internacionales, Economista, Docente de Marketing y Finanzas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí, Docente internacional Baccalaureate en la Unidad Educativa Cristo Rey de Portoviejo, Portoviejo, Docente tutor de titulación en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí Ecuador.

Resumen

El emprendimiento hoy día ha formado parte del impulso económico, social y productivo de las naciones desarrolladas, sin exceptuar aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo económico. El presente estudio tiene como finalidad analizar el impacto de los emprendimientos en el desarrollo microempresarial del cantón de Chone. Se implementó la investigación de tipo descriptivo. En tal sentido, la población para el presente estudio está constituida por ocho microempresas del cantón, para lo cual se aplicará un cuestionario de once preguntas de selección múltiple, a los dueños de éstas. Se pudo concluir, que el emprendimiento microempresarial representa un aporte significativo en el desarrollo económico, social y productivo, en consecuencia, muy importante para el desarrollo de todas las comunidades, en especial del cantón Chone, ya que sus habitantes están comprometidos en una actividad económica, ya sea como microempresario o empleado, contribuyendo así, al impulso del crecimiento económico y la fomentación de empleos.

Palabras claves: Emprendimiento; microempresa; desarrollo económico; desarrollo microempresarial.

Abstract

Entrepreneurship today has been part of the productive economic and social impulse of developed nations, without excepting those countries that embrace progress as their path to economic development. The purpose of this study is to analyze the impact of entrepreneurship on microenterprise development in the canton of Chone. Descriptive research was implemented. In this sense, the population for the present study is made up of eight (08) microenterprises of the canton, for which a questionnaire of eight (08) multiple-choice questions will be applied to the owners of these microenterprises. It was possible to conclude that micro-entrepreneurial entrepreneurship is very important for the development of all the communities in space in the canton of Chone, since its inhabitants are engaged in a micro-entrepreneurial activity either as a micro-entrepreneur or an employee, thus contributing to the promotion of economic growth. and the promotion of jobs.

Keywords: Entrepreneurship; micro-business; economic development; microenterprise development.

Resumo

O empreendedorismo hoje tem feito parte do impulso econômico e social produtivo das nações desenvolvidas, sem exceção dos países que adotam o progresso como caminho para o desenvolvimento econômico. O objetivo deste estudo é analisar o impacto do empreendedorismo no desenvolvimento da microempresa no cantão de Chone por meio de uma pesquisa descritiva. Nesse sentido, a população do presente estudo é constituída por oito (08) microempresas do cantão, para as quais será aplicado um questionário de oito (08) questões de múltipla escolha aos proprietários dessas microempresas. Foi possível concluir que o empreendedorismo microempresarial é muito importante para o desenvolvimento de todas as comunidades no espaço do cantão de Chone, uma vez que seus habitantes estão engajados em uma atividade microempresarial como microempresário ou como funcionário, contribuindo assim para a promoção do crescimento econômico. e a promoção de empregos.

Palavras-chave: Empreendedorismo; microempresas; desenvolvimento Econômico; desenvolvimento de microempresa.

Introducción

Hoy día las MIPYMES, se han desarrollado como unos de los sectores más lucrativos para los países emergentes, ya que contribuyen al crecimiento económico y a la generación de riqueza, además, según la (OTI, 2015), son las mayores generadoras de empleo en América Latina y el Caribe, a pesar de las dificultades para formalizarse y la falta de financiamiento.

En este sentido, el (SENPLADES, 2010), en el Plan Nacional de Desarrollo, la Superintendencia de Compañías, señala, “El crecimiento actual de las MIPYMES en el dinamismo económico y social del país y de la provincia representa un alto e importante nivel de desarrollo por la cantidad de empresas que existen, aunque no es posible detectar el monto exacto. Para el (INEC, 2010) el 95% de las entidades identificadas totalizan 472,150 unidades económicas, estas forman parte de las micro, pequeñas y medianas empresas, por lo tanto, generan empleo en todo el sector productivo del país.

Las MIPYMES en el Ecuador, y específicamente en el cantón Chone, se han convertido en fuentes principales de empleos, iniciando como pequeños emprendimientos, estas a medida que aumentan su capital económico y de acuerdo a su manejo estratégico, incrementan sus activos,

llegando a transformarse en generadoras de ingresos para todos los sectores productivos, y así juegan un papel preponderante en el desarrollo de la economía del cantón.

De esta manera, el emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. De acuerdo a (Rodríguez, 2009), comenta:

Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos, además, es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos, incluso existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y desarrollar las organizaciones, modificando así el escenario económico.

Por ende, en América Latina el impulso a la actividad emprendedora se ha convertido en una de sus principales políticas, teniendo las MIPYMES una importante representatividad en la economía. (Zamora, 2018).

Bajo esta perspectiva, (Araque, 2009), a través de su investigación “El perfil del emprendedor ecuatoriano”, menciona que los factores que motivan a la creación del emprendimiento se dividen en dos grupos: positivos vs negativos y externos vs internos, los dos grupos hacen referencia a factores como el apoyo de organismos de desarrollo, cambio tecnológico, estabilidad macroeconómica, competencia, falta de crédito, falta de personal capacitado, falta de preparación técnica, asumir riesgos, conocimiento del mercado, entre otros.

Las microempresas son unidades productivas que cuentan con un máximo de diez empleados y una facturación regulada. En este sentido, (Duarte, 2013), las microempresas son un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las

características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores.

Asimismo, según el informe trimestral del mercado laboral del Banco Central del Ecuador revela que la mayoría de emprendedores se encuentran en establecimientos con menos de 100 empleados (MIPYMES); este porcentaje se ubica en el 77,4%; el 22,6% restante es ocupado en establecimientos con más de 100 empleados; es decir, se evidencia un rol importante de los emprendimientos en la economía ecuatoriana. (Amaya, 2019).

De acuerdo al estudio de caso, este nos ayuda a comprender por qué algunos emprendimientos han evolucionado y otros han quedado en el camino, cuáles han sido las variables que han incidido en una circunstancia u otra, y qué recomendaciones surgen de quienes sí han conseguido el crecimiento de sus negocios hasta convertirse en pequeñas, medianas o grandes empresas; además de la documentación de una realidad que carece de antecedentes o estudios previos, científicamente publicados.

Bajo este contexto económico, social y político de la sociedad ecuatoriana, se ha generado el surgimiento de nuevas formas de emprendimiento, a causa de las contradicciones propias de las sociedades no industrializadas, en donde el crecimiento de la población económicamente activa supera con creces los medios de producción disponibles, esta realidad ha traído como consecuencia un vasto sector de la población al margen de tener un empleo formal en la economía, entonces es allí, donde el sector de la microempresa, ha encontrado un lugar con la puesta en marcha de un sin número de iniciativas o emprendimientos económicos que van desde los menos rentables hasta las más rentables, desde las más transitorias hasta las más estables, desde el comercio, pasando por el servicio, la artesanía, hasta la manufactura; con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes; generando procesos de cambios, y concentrándose en acciones para determinar un desarrollo económico más armónico y planificado del cantón.

La presente investigación se desarrolló en la zona urbana del cantón Chone, que en los últimos 20 años, ha tenido un aumento de la población importante de personas que migran a la zona urbana de distintos sectores rurales, debido a la búsqueda de mejores condiciones de vida y bienestar,

que incluye, los servicios básicos necesarios para el desarrollo de los habitantes, la oportunidad de accesos a educación servicios de toda índole y una oportunidad laboral como emprendedor o empleado de alguna institución o empresa. Es importante mencionar, según datos de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Del Cantón de Chone 2014 – 2019, (PDyOT, 2014 - 2019), las actividades económicas principales del cantón de Chone, tenemos en primer lugar el sector comercio; y, en segundo lugar, el sector de servicios.

En la presente investigación, se aplicó un proceso metodológico con un nivel exploratorio – descriptivo y apoyándose con un diseño documental y no - experimental, bajo el enfoque cuantitativo. Con el propósito general de Analizar el Impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone.

Aspectos metodológicos

Para poder elaborar la investigación y dar respuesta al propósito general planteado, se implementó la investigación de tipo descriptivo, ya que, según (Pallela & Martins, 2016. p. 97) este tipo de investigación “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92), además, el estudio se considera descrito con un diseño no experimental transeccional que de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), señala que es “aquel donde el procedimiento investigativo consiste en medir o ubicar un grupo de personas, objetivos, situaciones, contextos, fenómenos, en una variable o concepto y proporcionar su descripción”.

Para el análisis del Impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone, el trabajo investigativo se dirigió a una la población de las microempresas de las dos actividades más importantes del cantón de Chone, como son el comercio y el servicio, constituyéndose así la muestra de ocho microempresarios, los cuáles fueron tomados en forma aleatoria-selectiva, aplicando un cuestionario que consta de once preguntas, aplicadas a los empresarios, dispuestos a colaborar con la presente investigación.

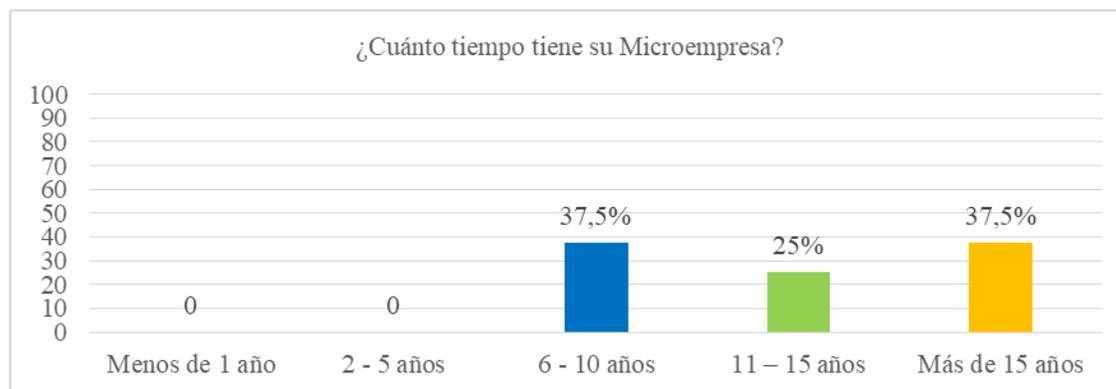
La ruta desarrollada en la presente investigación se fundamentó en diferentes fases que dieron la posibilidad de dar respuesta al propósito general y a formular conclusiones que a su vez nutran el trabajo propuesto.

- **Fase I:** se realizó una revisión bibliográfica que otorgó contextualizar la investigación en cuanto al desarrollo económico de la MYPES, la importancia de los emprendimientos para el cantón de Chone y algunos datos estadísticos que sirvieron de apoyo para el desarrollo de esta investigación.
- **Fase II:** se analizaron los resultados obtenidos por parte de los micro empresarios, indicando sobre el impacto de los emprendimientos para el desarrollo microempresarial del Cantón de Chone, y por último realizando un ordenamiento, tabulación y análisis de la información, para así llegar a las consideraciones finales.

Resultados

Análisis y Discusión de los Resultados

Gráfico 1: Antigüedad de la empresa.



Fuente: Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020.

Los resultados indican que el 37.5% de las empresas llevan en funcionamiento entre 6-10 y más de 15 años, el 25% indica que su empresa opera entre 11 y 15 años, en el cantón de Chone.

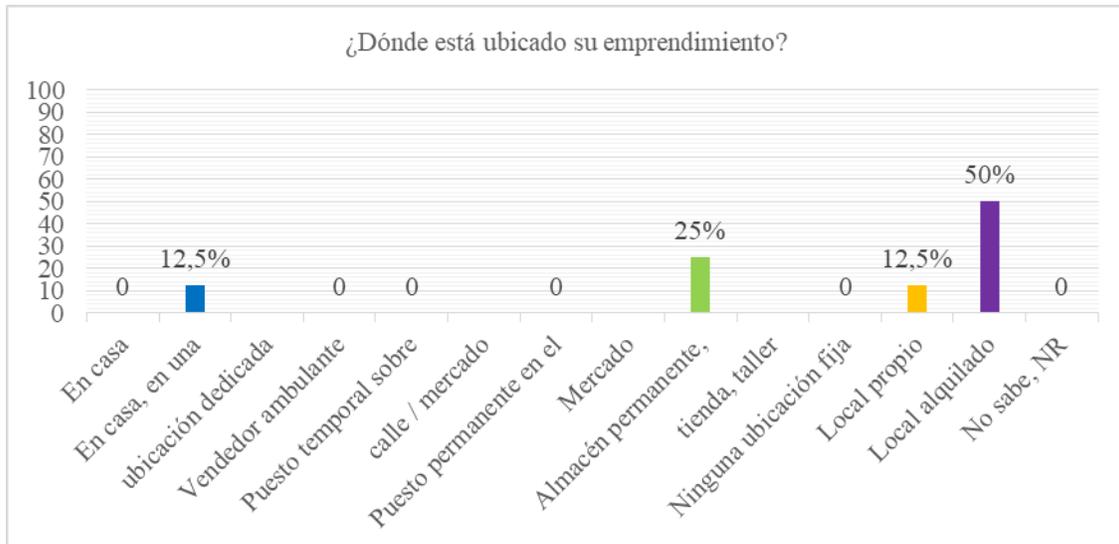
Gráfico 2: Sector económico en que se desenvuelve la empresa



Fuente: Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

El 62,5% de las microempresas en el cantón de Chone están en el sector comercial, y un 37.5 por ciento en el de servicios.

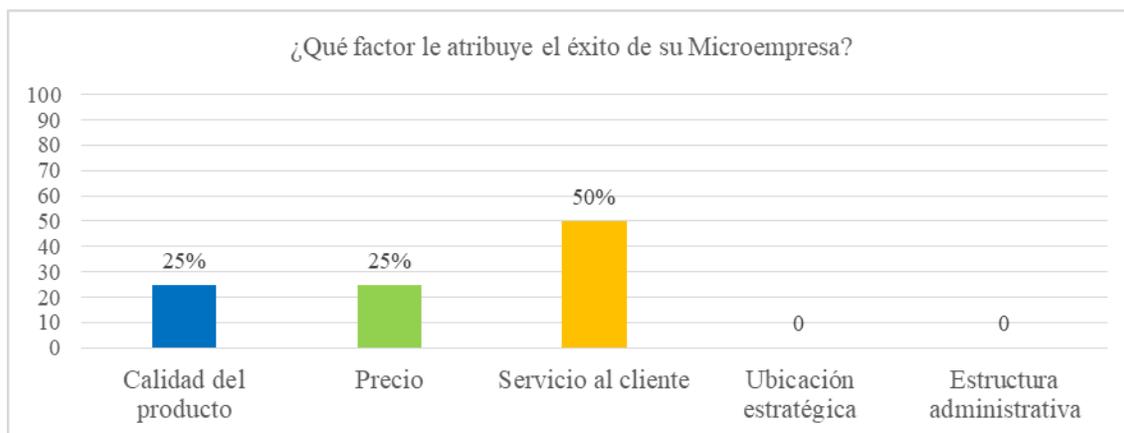
Gráfico 3: Ubicación de la microempresa



Fuente: Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

El 50% de las microempresas, funcionan en un local alquilado, el 25% en un almacén permanente, un 12.5% funcionan en casa y el otro 12.5% en un local propio.

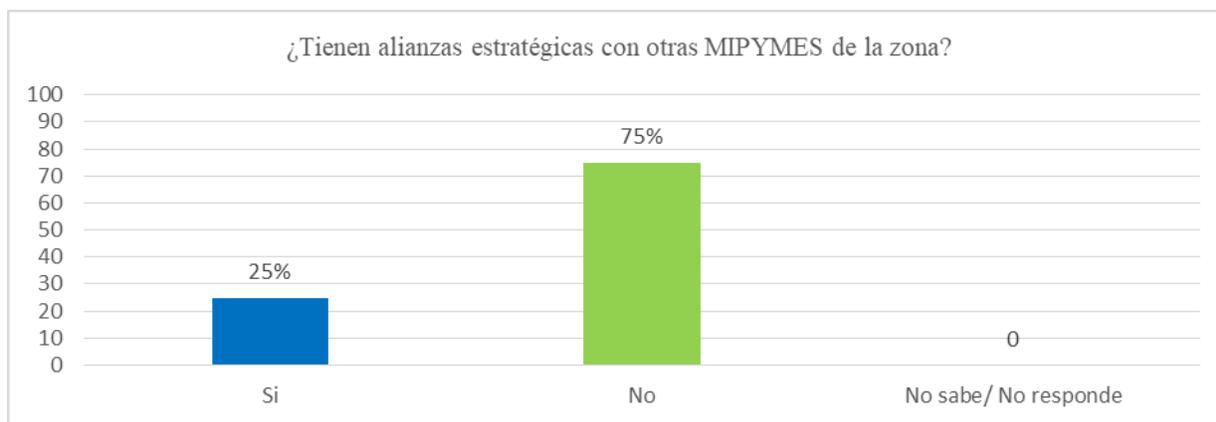
Gráfico 4: Factor de éxito de la microempresa.



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

El 50% de los encuestados, señalaron que el servicio que le prestan a los clientes es el factor más importancia en el éxito de su microempresa, el 25% le atribuye a la calidad del producto, y el otro 12.5% a el precio.

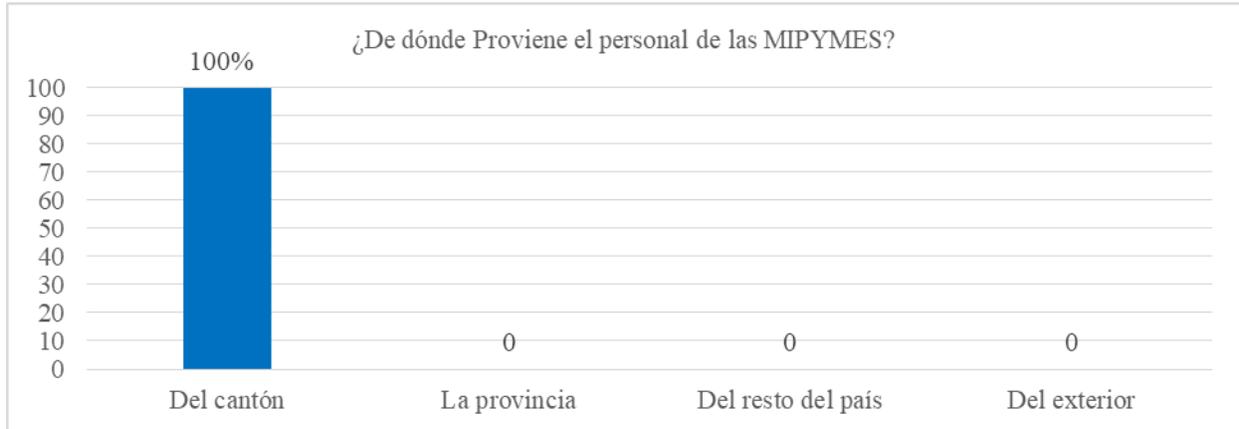
Gráfico 5: Alianzas estratégicas con otras MIPYMES



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

Un 75% de las microempresas coinciden que no tienen alianza con otras MIPYMES y el 25% sí.

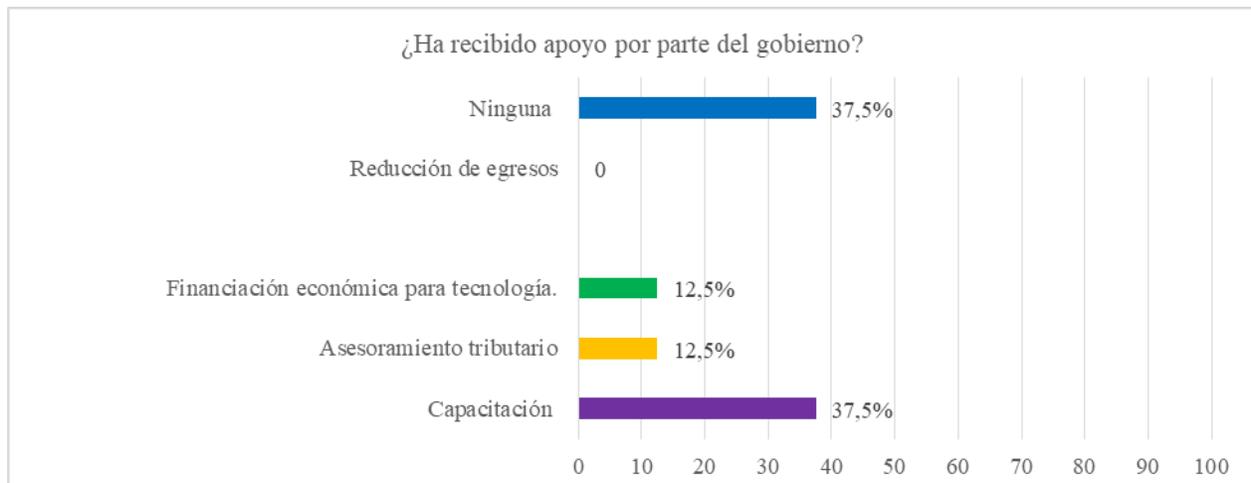
Gráfico 6: Procedencia del Personal



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

El personal contratado en las MIPYMES proviene principalmente del cantón de Chone, donde están establecidas, dando como resultado el 100%.

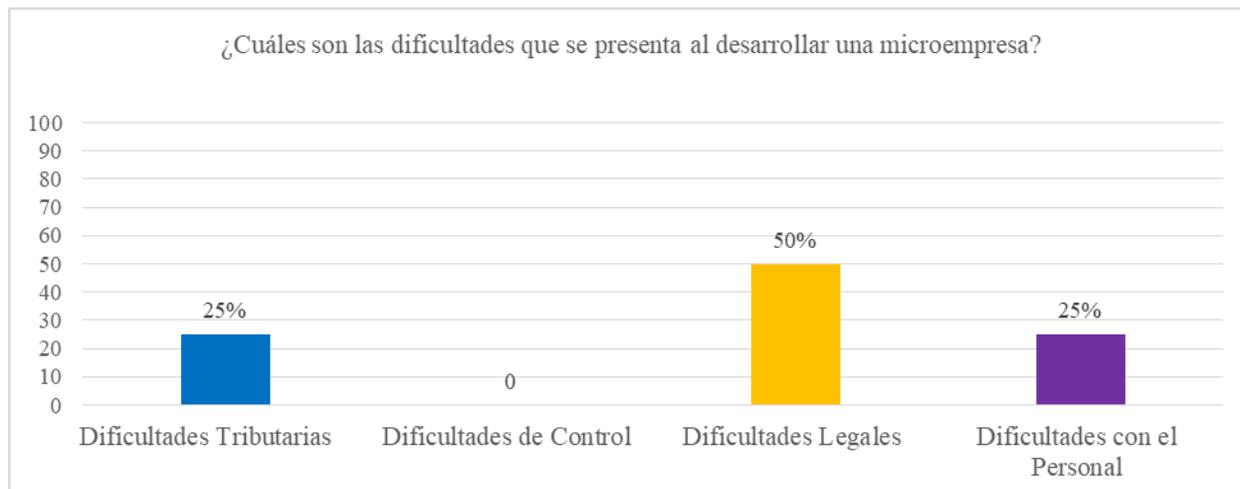
Gráfico 7. Apoyo gubernamental.



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del cantón de Chone,2020

Los resultados obtenidos demuestran que el 37.5 % de las MIPYMES han recibido apoyo en cuanto a la capacitación, otro 37.5 % ningún apoyo, un 12,5 % ha recibido financiamiento y otro 12,5% asesoramiento tributario.

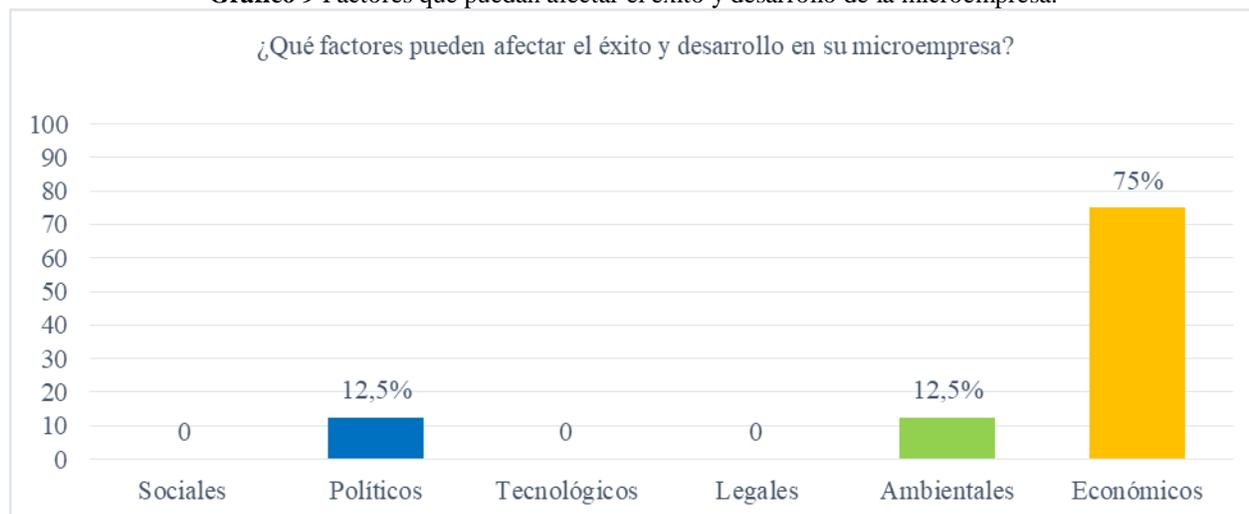
Tabla 8. Dificultades al desarrollar una microempresa.



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

El 50% de los microempresarios encuestados respondieron que al momento de emprender un negocio la principal dificultad es la legal, el 25% a dificultades tributarias y el otro 25% dificultades con el personal.

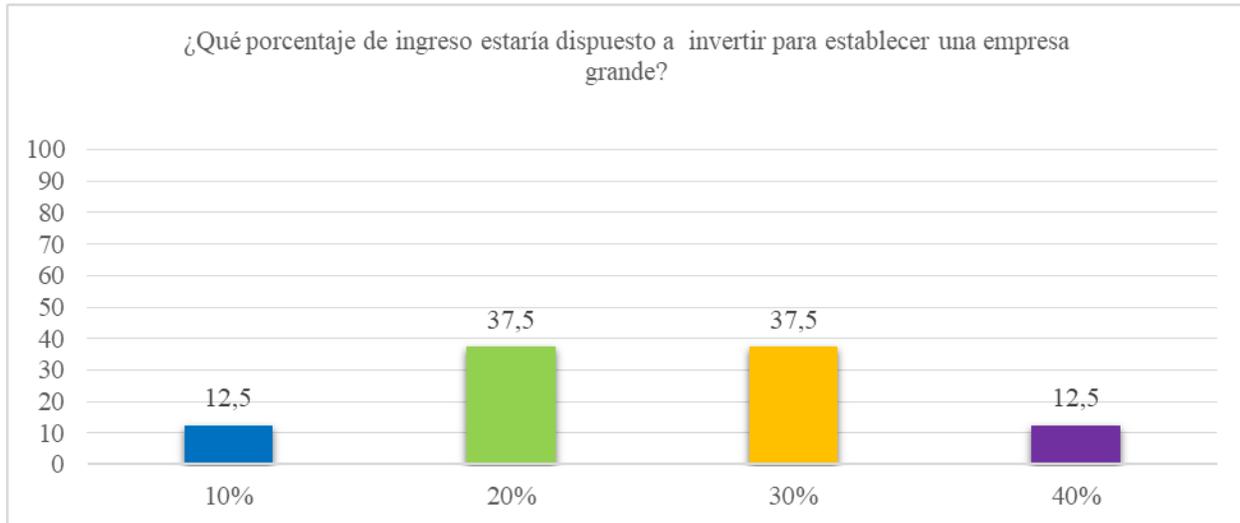
Gráfico 9 Factores que puedan afectar el éxito y desarrollo de la microempresa.



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

Los resultados obtenidos demuestran que el 75% de los encuestados respondieron que el factor económico es que le puede afectar en el desarrollo y éxito de su microempresa, y el 12.5% el factor Político y el otro 12.5% ambiental.

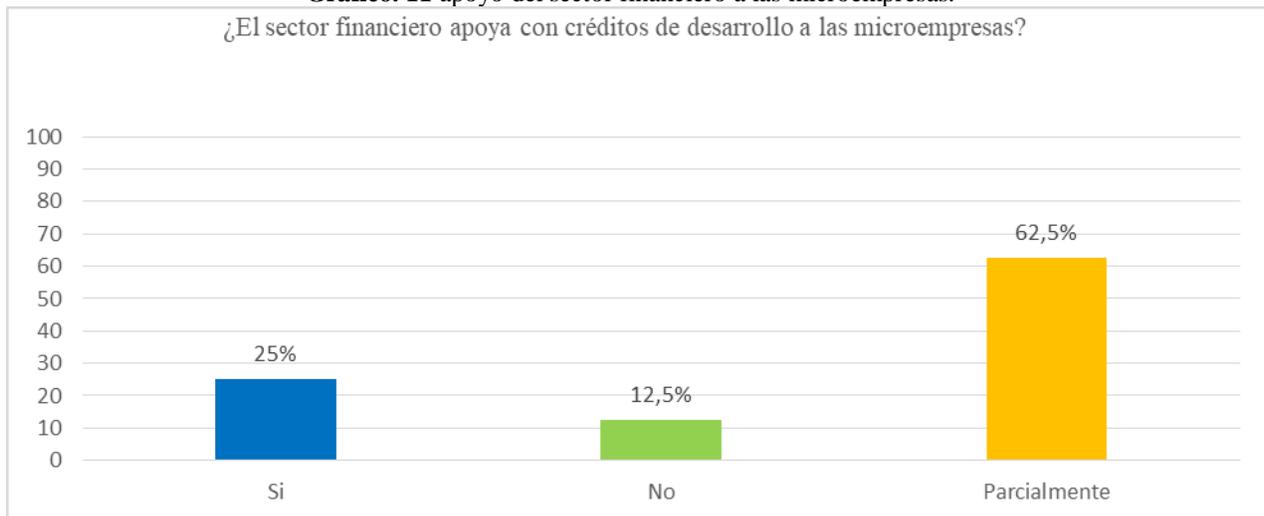
Gráfico 10 Porcentaje de ingreso a invertir, en una empresa, para desarrollarla.



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

Los resultados obtenidos demuestran que el 37.5% de los encuestados respondieron que estarían dispuesto a invertir un 30% de sus ingresos para establecer una empresa más grande, el otro 37.5% invertirá un 20%, el 12.5% un 40% o más, el 12.5% un 10%.

Gráfico. 11 apoyo del sector financiero a las microempresas.



Fuente. Encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón de Chone, 2020

Los resultados obtenidos demuestran que el 62.5% de los encuestados respondieron que el sector financiero apoya parcialmente al desarrollo de las microempresas, el 25% responde que sí y el 12.5% respondió que no.

La investigación considera oportuno mostrar los siguientes resultados:

La antigüedad es un factor importante en las microempresas, en el cantón Chone el 62.5 % de las microempresas encuestadas tiene más de 10 años en funcionamiento. La mayoría de los prestamistas, incluyendo gran parte de las organizaciones no gubernamentales (ONG), quieren que los prestatarios potenciales hayan operado con éxito una microempresa durante algún tiempo antes de tomar el riesgo de otorgarles crédito, en cambio aquellas establecidas recientemente en ocasiones enfrentan una desventaja al tratar de conseguir acceso a las finanzas formales, las tasas de interés que se aplican a este sector microempresarial es una de las más altas del mercado, por considerarlas de mayor riesgo por las entidades financieras y crediticias, lo que impide en muchos casos desarrollar sus negocios.

Según PDOT del cantón Chone, el comercio es la actividad que más emprendimientos presenta, esto debido a las menores barreras de entrada que exige, es decir, son pocos los requerimientos en educación, destrezas o capital, que, a diferencia de las actividades del sector de servicio requieren generalmente de mayores destrezas. El comercio al por mayor y menor, mantiene ocupada a la mayor parte de la población económicamente activa del cantón.

Otro de los resultados hallados en la investigación refleja que la mitad de microempresarios encuestados están ubicados en locales alquilados, esto conlleva al uso ineficaz de capital financiero, puesto que esto acarrea en un costo fijo, que quizás dependiendo de las ventas puedan o no cumplir con el pago de éste, en cambio el otro 50 por ciento están funcionado entre almacenes permanentes y en locales propios, lo que representa un uso eficaz y ahorro del capital financiero.

La inversión que los propietarios encuestados están dispuestos a realizar para mejorar sus microempresas, no refleja que en el corto plazo estas se desarrollen. Todo esto tiene que ver en

muchos casos con la actividad a la que se dedique y el capital económico que cuente el microempresario.

La falta de compromiso del ente gubernamental a las MIPYMES, en desarrollar alianzas estratégicas, que permitan la especialización, capacitación y mayor eficiencia en la administración de sus actividades dentro de la microempresa. Por otro lado, las alianzas entre microempresas y empresas, no son comunes lo que tampoco permite aprovechar u obtener ventajas competitivas a este sector, que representan más del 85% del dinamismo económico y social del país y del cantón.

Consideraciones finales conclusiones

El desarrollo microempresarial, es un proceso de mejora de un negocio o emprendimiento hacia determinadas cuotas de éxito, a través del cual se experimentan incrementos en la participación en el mercado, estimulando la demanda de sus productos o servicios.

Las microempresas a las que se les realizó la encuesta selectiva, han superado episodios difíciles que han puesto a prueba su supervivencia, esto como resultado de diversos factores que el país ha sufrido, entre ellos tenemos en los años 1999 y 2000 una severa crisis financiera, política, social y económica, lo que conllevó a la quiebra de muchas entidades financieras, negocios y reducciones de empleos en el sector público, que como solución derivó en un cambio de moneda del Sucre, al Dólar Estadounidense, los constantes fenómenos climáticos con devastadoras inundaciones, el paro que afectó al cantón Chone en el año 2005 y se prolongó por más de un año, además, en el año 2016 el terremoto ocurrido en la provincia de Manabí, y por último tenemos esta crisis global que está pasando factura a todos los sectores económicos del mundo. Todos estos factores impulsaron la apertura de nuevos emprendimientos por parte de las personas que han perdido sus empleos o que no lograban encontrar trabajo formal debido a la crisis que se vive periódicamente, por tal motivo se vieron obligados a invertir y emprender en una actividad que les genere ingresos, para sobrevivir económicamente.

Mantener y desarrollar una empresa por pequeña que sea, demanda esfuerzo y sacrificio no solo por el trabajo sino por la visión y las estrategias que se adopten para aprovechar las oportunidades que ofrecen los distintos mercados.

Dentro del tejido empresarial ecuatoriano las MIPYMES, representan un aporte significativo en el desarrollo económico y por ende en el desarrollo microempresarial del cantón de Chone; ya que, según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de MIPYMES (Instituto Nacional Estadísticas y Censos, 2010), convirtiéndose estas en un sector de gran importancia a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional.

El ente gubernamental conjuntamente con la Administración Tributaria deben revisar las reformas tributarias de tal forma que permita crear más incentivos a la inversión, con el fin de dinamizar el aparato productivo y más aún a las MIPYMES, que son el sustento de las economías populares y solidarias (Sumba & Santistevan, 2018), dentro de los problemas que hacen referencias las microempresas en cuanto al desarrollo económico está el capital financiero, ya que muchas necesitan de inversión para mejorar las instalaciones, locales, comprar materiales, continuar operando o ampliar su actividad económica, las microfinanzas han crecido rápidamente en el Ecuador durante los últimos años, pero la mayoría de microempresas no está accediendo a los servicios financieros del sector formal o semiformal (ONG). En este sentido, (Julien, 2011) señala, “el desarrollo se ha generado de forma desigual en la sociedad lo que provoca problemas de inestabilidad económica en casi todas las regiones del mundo, las principales necesidades de producción de las microempresas están relacionadas con sus procesos productivos y de financiamiento, puesto que tienen contratiempos para terminar y comercializar sus productos”

Por ende, aunque el emprendimiento microempresarial no ha evolucionado de forma óptima en Chone, es muy importante para el desarrollo de toda su gente, dinamiza y genera un impacto positivo en la economía, crea empleo, producción y contribuye al bienestar de los ciudadanos.

Referencias

1. Alexander Schejtman y Julio A. Berdegué. (2014). Desarrollo Territorial. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano para el desarrollo rural.
2. Amaya, A. (2019). Análisis del Índice Global de Innovación para Ecuador. ESPAE Graduate School of Management. CEPAL (2016). Estimaciones y proyecciones de

- población a largo plazo, 1950-2100: CELADE-División de Población de la CEPAL, revisión 2016. Guayaquil: ESPAE Graduate School of Management. Obtenido de Análisis del Índice Global de Innovación para Ecuador.
3. Araque, W. (2009). Perfil del emprendedor ecuatoriano. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional.
 4. Duarte, S. (2013). El emprendedor: Hacia un emprendimiento sostenible. Colombia: Editorial Alfaomega.
 5. GEM. (2019). Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor, informe 2017.: <https://bit.ly/2EaOpvK>
 6. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
 7. Instituto Nacional Estadísticas y Censos. (2010). INEC. Obtenido de Censo Nacional Económico –CENEC: Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Consultado el 20 de julio 2020
 8. Julien, P. (2011). Emprendimiento: dimensiones sociales y culturales de las PYMES.
 9. OTI. (2015). Micro y pequeñas empresas son las que generan más empleo en Latinoamérica. Obtenido de Disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/011/nota/51132911/micro-pequenas-empresas-son-que-generan-mas-empleo-latinoamerica>
 10. Pallela, S., & Martins, F. (2016. p. 97). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas: FEDUPEL. VIII. Edición.
 11. Rodríguez, K. (2009). ¿Qué es un Emprendimiento? Obtenido de Disponible en: <https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>
 12. Ruiz, L. (2011). Sistematización de prácticas. Medellín: Liceo Nacional Marco Fidel Suárez.
 13. Samper, M. (2014). Proceso de sistematización y discusión comparada de experiencias y herramientas para el DRT en Centroamérica. San José - Costa Rica: Imprenta del IICA.
 14. SENPLADES. (2010). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo: Micro, Pequeña y mediana empresa: Disponible en:

http://plan.senplades.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=611d75caf-d3bd-4ef4-111110-b3f534111711a&groupId=10136. consultado el 20 de julio 2020

15. Significado de Emprendimiento. (2013). Obtenido de Disponible en:
<http://www.significados.com/emprendimiento/>

16. Zamora, C. (2011). Revista Espacios. Obtenido de La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador.: <https://bit.ly/2TFSmwd>

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).