



*Los costos como estrategia de gestión y control y su impacto en la competitividad y la protección del medio ambiente*

*Costs as a management and control strategy and its impact on competitiveness and environmental protection*

*Custos como estratégia de gestão e controle e seu impacto na competitividade e proteção ambiental*

Betty Janeth Soledispa-Cañarte <sup>I</sup>  
[betty.soledispa@unesum.edu.ec](mailto:betty.soledispa@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-2268-8227>

Viviana Del Rocío Saltos-Buri <sup>II</sup>  
[viviana.saltos@unesum.edu.ec](mailto:viviana.saltos@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-4832-8676>

Mariuxi Vanessa Barrera-Argüello <sup>III</sup>  
[mariuxi.barreraarg@ug.edu.ec](mailto:mariuxi.barreraarg@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5498-4637>

**Correspondencia:** [betty.soledispa@unesum.edu.ec](mailto:betty.soledispa@unesum.edu.ec)

Ciencias Naturales  
Artículo de investigación

\***Recibido:** 18 de enero de 2020 \***Aceptado:** 10 de febrero de 2020 \* **Publicado:** 25 de marzo de 2020

- I. Diploma Superior en Diseño de Proyectos, Magíster en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Licenciado en Ciencias de la Educación Especialización: Comercio y Administración, Profesor de Segunda Enseñanza con Especialización en Comercio y Administración, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Magíster En Tributación, Contadora Pública Autorizada, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

## **Resumen**

La presente investigación tiene el propósito de analizar los Costos como Estrategia de Gestión y Control y su Impacto en la Competitividad y la Protección del Medio Ambiente desde una óptica gerencial, ya que los mercados de los países desarrollados han introducido exigencias ambientales de los consumidores, y presionan a las empresas y trabajadores para cumplir a cabalidad las normas ambientales. Para lo cual, los requerimientos ambientales han sido considerados a nivel local, lo que genera las empresas consideren estos factores dentro de su proceso de toma de decisiones, transformándose en una variable importante en el logro de una competitividad empresarial.

Para cumplir con el objetivo de la investigación que es plantear estrategias competitivas dentro de la estructura de costos de las empresas ecuatorianas en función del cuidado del medio ambiente, se identifica los costos ambientales que incurren mayormente las empresas para prevenir y corregir procesos productivos que contaminen el ecosistema, proponer alternativas de solución que mitiguen los impactos ambientales dentro del ecosistema ecuatoriano por parte de las empresas y medir el impacto que tendrá la aplicación de las alternativas de solución para la mitigación de la contaminación ambiental en las empresas ecuatorianas.

**Palabras claves:** Estrategia; control; competitividad; protección; medio ambiente.

## **Abstract**

The present investigation has the purpose of analyzing Costs as a Management and Control Strategy and its Impact on Competitiveness and Environmental Protection from a managerial perspective, since the markets of developed countries have introduced environmental requirements of consumers, and they pressure companies and workers to fully comply with environmental standards. For which, environmental requirements have been considered at the local level, which generates companies consider these factors in their decision-making process, becoming an important variable in achieving business competitiveness.

In order to fulfill the objective of the investigation, which is to propose competitive strategies within the cost structure of Ecuadorian companies based on environmental care, the environmental costs that companies incur to prevent and correct productive processes that contaminate the environment are identified ecosystem, propose alternative solutions that mitigate environmental impacts within the Ecuadorian ecosystem by companies and measure the impact

that the application of alternative solutions for the mitigation of environmental pollution in Ecuadorian companies will have.

**Keywords:** Strategy; control; competitiveness; protection; environment.

## Resumo

A presente investigação tem como objetivo analisar os custos como estratégia de gerenciamento e controle e seu impacto na competitividade e proteção ambiental do ponto de vista gerencial, uma vez que os mercados dos países desenvolvidos introduziram requisitos ambientais dos consumidores, e eles pressionam empresas e trabalhadores a cumprirem totalmente os padrões ambientais. Para o qual, os requisitos ambientais foram considerados no nível local, o que gera as empresas a considerar esses fatores em seu processo de tomada de decisão, tornando-se uma variável importante para alcançar a competitividade dos negócios.

Para cumprir o objetivo da pesquisa, que é propor estratégias competitivas na estrutura de custos das empresas equatorianas em termos de cuidado com o meio ambiente, são identificados os custos ambientais em que as empresas incorrem principalmente para identificar e corrigir processos de produção que contaminam o meio ambiente. Ecosistema, propor soluções alternativas que atenuem os impactos ambientais no ecossistema equatoriano pelas empresas e medir o impacto que a aplicação de soluções alternativas para mitigação da contaminação ambiental terá sobre as empresas equatorianas.

**Palavras-chave:** Estratégia; controle; competitividade; proteção; meio ambiente.

## Introducción

De acuerdo a (Puenestar, 2015) pese a que el Ecuador ha presentado avances significativos en cuanto a ambiente se refiere, existen aún problemáticas pendientes de resolver, y algunos de ellos heredados por administraciones anteriores, entre ellos el abastecimiento local y la deforestación. Además, podemos citar los problemas que aquejan a la Amazonía, debido al uso indiscriminado de los suelos por actividades petrolíferas. De acuerdo al artículo 40 de la Ley de Gestión Ambiental del país se sugiere:

Toda persona natural o jurídica que, en el curso de sus actividades empresariales o industriales estableciere que las mismas pueden producir o están produciendo daños ambientales a los

ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al Ministerio del ramo o a las instituciones del régimen seccional autónomo. La información se presentará a la brevedad posible y las autoridades competentes deberán adoptar las medidas necesarias para solucionar los problemas detectados. En caso de incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa de veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales.

Esto implica que la responsabilidad ambiental está haciéndose más acentuada, y dentro del país es tarea de todas ellas, tanto pequeña como grande adquirir un compromiso serio y eficaz para el cuidado del medio ambiente, gestionando residuos tóxicos que permitan tener una sostenibilidad al pasar del tiempo. (Incinerox, 2019).

## **Desarrollo**

La globalización ha sido un factor preponderante para expandir el comercio para multinacionales, y las PYMES en los países en vías en desarrollo, siendo un referente para el crecimiento de la tasa de empleo. Pero pese a aquello, las exigencias ambientales, han sido cada vez mayores, las cuales han restringido al comercio, creando una conciencia ambiental hacia los consumidores, y debido a estas exigencias, pone en desventajas a ciertas empresas, debido a la competencia con las compañías extranjeras (Cerde, 2003). Esto ha hecho que las empresas, sean del tamaño que sean, y que produzcan bienes transables o no transables, tengan en cuenta dentro de su proceso de costos, los factores ambientales para lograr una competitividad empresarial.

Esto ha hecho que la relación entre medio ambiente, competitividad e intercambio comercial cobre importancia, más aún para aquellas empresas que conforman el sector exportador de los países en desarrollo. De acuerdo al análisis de cuerpos legislativos vigentes sobre medio ambiente, muchos de ellos en la actualidad, buscan en las empresas competitividad y desarrollo tecnológico, debido a que estas normas impulsan la innovación y procesos que dan como resultado bienes y servicios de mejor calidad y rentables, debido a que la estructura de costos al ser modificada de manera positiva, contribuye a la rentabilidad de las empresas, lo que, por razones obvias, genera competitividad. Si la legislación en cambio pone restricciones a la industria, tendrá como consecuencia reducción en sus niveles competitivos, aumentan las importaciones, por ende, la balanza comercial se verá afectada negativamente dentro de las cuentas nacionales de cada país.

(Huerta & García, Estrategias de gestión ambiental: Una perspectiva de las organizaciones modernas, 2009) menciona a (Cosano & Acosta, 2009) los mismos que indican que la gestión ambiental forma parte fundamental de una organización, en la que se usan recursos, organizacionales, financieros, todos enfocados para alcanzar las metas ambientales que son parte intrínseca de los objetivos globales. Dentro de esta afirmación, se combinan las visiones de varios actores, científicos, profesionales de diversas áreas, los mismos que, aunque tienen legitimidad, a veces se contraponen en su enfoque ambiental. Es tan elemental para una estrategia de corporación de las empresas que, además de tener todos los componentes empresariales ya considerados, la parte ambiental marca una diferencia notable para el éxito de una compañía.

El principal objetivo de la gestión ambiental dentro de las actividades humanas y el ecosistema es conciliarse entre sí, por medio de instrumentos que se pueda ejecutar dicha conciliación y a su vez la modificación de conductas humanas hacia la naturaleza, debido a la degradación de esta. (Cerdeña, 2003).

Durante los años 70, los grandes problemas de contaminación ambiental, fueron dados principalmente por la contaminación industrial de los países en desarrollo, ya que en aquella época como lo menciona Frederick (1992), el desarrollo económico y el cuidado ambiental eran divergentes entre sí, lo que transmitían el hecho de que, para progresar económicamente, necesariamente se tendría que perjudicar el medio ambiente. Los efectos de estas decisiones erróneas llevaron a que la naturaleza se vea afectada en la reducción de la capa de ozono, calentamiento global, deforestación, extinción de especies animales, contaminación de aguas, etc. (Huerta & García, Estrategias de gestión ambiental: Una perspectiva de las organizaciones modernas, 2009)

En el Ecuador de acuerdo a (González, Alaña, & Gonzaga, La Gestión Ambiental en la Competitividad de las Pymes del Ecuador, 2018), se incorpora la gestión ambiental en la PYMES, para que las mismas sean competitivas a nivel empresarial, y puedan reducir los problemas ambientales que éstas pueden generar en el ejercicio de las operaciones diarias. La certificación ISO 14001 que la mayoría de las grandes empresas la ostentan, ha sido una limitante para las pymes, debido a sus costos de operación, que hasta cierto punto son complejos y difíciles de sostenerse, pero pese a aquello, hay ciertas pymes que de manera informal contribuyen con el medio ambiente, con procesos tales como la reducción del consumo de energía eléctrica, agua, reciclaje, tratamiento de aguas residuales, etc., mientras que las otras por lo que tal como lo

indica Van Hoof (2005), al existir una baja prioridad de las pymes, debido a la informalidad, mercados poco exigentes, autoridades que no ejercen control y cumplimiento de las normas ambientales, no es prioritario esta temática fundamental.

## **Marco Teórico**

### **Costos ambientales**

De acuerdo a (Iturria, s/f) los costos ambientales tienen varias definiciones, las cuales detallamos a continuación:

1. En la actualidad las empresas comienzan a considerar la variable ambiental en su proceso de toma de decisiones, implantando medidas que prevengan el impacto ambiental de sus actividades o que corrijan los daños generados. De este modo, la empresa está soportando un coste derivado de su interacción con el medio ambiente, lo que se denomina coste medio-ambiental (Bonilla Priego, 2000).
2. Costo de las actividades llevadas a cabo voluntariamente, como así también las requeridas por contrato o por leyes y regulaciones ambientales; para prevenir, disminuir o remediar el daño causado al medio ambiente, relacionado tanto con la conservación de recursos renovables como no renovables (Fronti de García, García Fronti, Scaminaci y Wainstein, 1998).
3. La medida y la valoración del esfuerzo por la aplicación racional de los factores medio ambientales de cara a la obtención de un producto, un trabajo o un servicio (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 1996).

De acuerdo a las definiciones mencionadas, se puede decir que los costos ambientales son aquellos en los cuales la empresa incurre al momento de producir un bien o servicio en interacción con el medio ambiente, para lo cual debe cuantificarse, y buscar los medios para que al momento de producir sea lo menos perjudicial posible, buscando los mecanismos adecuados para la conservación del ecosistema.

### **Competitividad**

De acuerdo a (García, 2019) la competitividad es "la capacidad de una empresa para ofrecer un producto o un servicio cumpliendo o rebasando las expectativas de sus clientes, a través del manejo más eficiente de sus recursos en relación a otras empresas del mismo sector." Esto implica que la competitividad es ver cómo una empresa puede administrar sus recursos de

manera eficiente, incrementa su productividad y está atenta a lo que el mercado requiere. Este concepto se basa en la productividad y aquello que determina dentro de una compañía, en cuanto al uso eficiente de los recursos y el tiempo que le toma producirlos.

### **Gestión ambiental**

De acuerdo a (Red de desarrollo sostenible de Colombia, s/f), la gestión ambiental es: “un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, entendido éste como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural y, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio.”

Esto implica la importancia que tienen las compañías al momento de producir, tener las certificaciones ambientales para mitigar en gran manera, algún perjuicio al medio ambiente y poder desenvolverse dentro del espacio, contribuyendo con su actividad económica, para lograr un desarrollo sostenible y sustentable.

### **Un enfoque internacional para determinar el proceso de gestión ambiental**

De acuerdo a (Huerta & García, 2009) determina que el proceso de gestión ambiental de las organizaciones modernas es una tarea que viene desde la empresa desde y hacia el entorno, considerando la importancia de la consolidación de la misma, todo en función de la sustentabilidad y la ecología. El proceso de análisis que llevan los autores radica en determinar las estrategias que las compañías utilizan para armar su táctica empresarial, que cuenten con aspectos ambientales que forman la parte crítica del éxito de la firma. (Huerta & García, 2009) nos indica que las empresas hoy son evaluadas más allá de la rentabilidad financiera, también por la eficiencia y eficacia en sus procesos de producción, tomando en cuenta los procesos de desarrollo, Ecoeficiencia, ecología industrial, aspectos importantes que hacen a las firmas como líderes de sus respectivas áreas, lo cual conlleva a llevar necesariamente lineamientos para lograr estos aspectos.

(Castro, 2010) manifiesta la importancia de que las empresas tienen la obligación de definir la estrategia competitiva, para poder competir en los mercados de manera eficiente, para lo cual deben tener todos los elementos estratégicos para alcanzar una estrategia coherente y alcanzable. Al analizar la diferente literatura, considera que dentro de las estrategias hay similitudes, paralelismo y diferenciación en innovación y marketing respectivamente para que las empresas tengan ese liderazgo dentro de los mercados, en función de los costes.

### **Entorno nacional y regional**

(González, Alaña, & Gonzaga, 2018) analizan las PYMES en el Ecuador, de manera decreciente, las cuales son: ahorro de energía, reciclaje, ahorro de agua, sistemas de gestión ambiental, certificaciones ambientales, reproceso de materiales, tratamiento de residuos, monitoreo de impactos, control a proveedores y Ecoeficiencia. Este estudio afirma que, la gran mayoría de las pymes tienen un sistema de gestión ambiental informal, el mismo que les ha servido para mejorar su desempeño, tener una gran concientización ante la contaminación ambiental y poder tomar los correctivos necesarios, mientras que, en menor porcentaje, lo ha podido hacer de manera más formal, lo cual ha ayudado que los impactos de contaminación sean mínimos, teniendo un cumplimiento aceptable con las normas ambientales, que han tenido como consecuencia en tener altos niveles de competitividad, gracias al control oportuno de las autoridades ambientales y las mejoras respectivas en los procesos productivos. Estos beneficios han sido la reducción de costos, aumento de clientes, cooperación con otras empresas, posicionamiento en el mercado, y reducción de precios. El aplicar estas medidas, ha servido para que las empresas tengan una estrategia competitiva en adoptar tecnologías más eficientes, para optimizar recursos y captar nuevos mercados tanto a nivel local como nacional e internacional.

(Paredes, 2013) considera al factor ambiental muy importante a la economía ecuatoriana, ya que las externalidades negativas estuvieron dentro del 3.5% en el PIB del año 2001, por lo cual conlleva a la toma de decisiones en cuanto a materia ambiental se refiere. Se considera que los costes ambientales más allá de los elementos tradicionales del costo, involucra la calidad y medio ambiente, factores que están intrínsecamente relacionados con la rentabilidad, crecimiento, permanencia y ventajas para sostener la competitividad de las empresas, y al alimentar la información contable del sector textil, permitirá al sector textil conservar el medioambiente para su eficiencia y eficacia al momento de producir. El estudio recomienda la inclusión de los costos ambientales en los estados financieros, con el fin de propagar la postura del ganar – ganar a través de la conciencia ecológica y la implicación económica de fabricar productos defectuosos o usar irracionalmente recursos, y así preservar el medio ambiente.

### **Marco Metodológico**

De acuerdo a (Ortiz, 2013) menciona a Bacon y Descartes, ya que en sus respectivas obras, estaban dedicados a proporcionar y promover ideas y procedimientos que tengan una secuencia lógica, teniendo una validez que fuesen objetivas y sustentadas a la realidad, con el uso de las



matemáticas para corroborar las hipótesis, basado el análisis en la medición, cuantificación y repetición del fenómeno. Considerando el enfoque positivista, la explicación causal aborda las investigaciones sobre las ciencias sociales, referenciados en la física matemática, siendo la comprensión la postura que servirá para que un fenómeno sea interpretado en una relación sujeto-objeto como resultado de la construcción histórica de la ciencia social como un producto y sin desvincularse de su productor.

Siendo el paradigma, un grupo de creencias compartidas en la comunidad científica siendo éstas métodos, técnicas investigativas y sus formas, existen dos tipos de los mismos: cuantitativos y cualitativos. De acuerdo a (Ortiz, 2013), los paradigmas cualitativos son orientados hacia resultados y son propios de las ciencias naturales, basados en una visión hipotético-deductiva, particularista, objetiva. Su enfoque radica en los componentes de elementos y técnicas de medición, con su respectiva comprobación empírica.

Los fundamentos del paradigma cuantitativo son los siguientes:

1. Utiliza métodos cuantitativos
2. Su enfoque es lógico-positivista, es decir, busca los hechos de los fenómenos sociales sin considerar la subjetividad individual.
3. Es objetivo, tiene perspectiva foránea apartada de los datos,
4. La medición es reactiva y tiene control.
5. Se fundamenta hacia la verificación, confirmatoria, inferencial e hipotético-deductivo, y se orienta hacia el resultado.
6. Se puede generalizar y replicar, además supone una realidad estable.

La investigación por realizarse será de tipo explicativa, debido a que su objetivo principal es analizar la variable para poder realizar la observación, comprensión, análisis, interpretación de la problemática en función de los datos proporcionados a la investigación. El procedimiento consiste en obtener la información adecuada sobre el tema a investigarse para tener un análisis completo y natural. Las ciencias sociales, utilizan el factor causa – efecto para la comprensión de fenómenos, o la afirmación de una postura teórica sujeta a verificación.

En lo que respecta al diseño de investigación, (Pérez, s/f) menciona a Kerlinger (2002) el cual indica que:

La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente.

Para propósitos de la investigación, se obtendrá información de las variables, sin intervención directa del investigador en cuanto a manipulación de las mismas, y únicamente se centrará en analizar su comportamiento para las inferencias y análisis respectivos.

El modo de observación de acuerdo a (Campos & Lule, 2012) es: “la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica”. Esto implica que únicamente se centra en lo que se puede ver, sin subjetividad, y únicamente se lo describe el fenómeno tal y como es, para someterlo a un análisis científico como tal. (Campos & Lule, 2012) dividen la observación en cinco vertientes, las cuales se mencionan a continuación:

1. Observación de laboratorio: La misma que consiste en reproducir hechos y se tiene el control de los mismos para generalizar lo observado.
2. Observación no participante: Es cuando se realiza de manera externa, que no involucra al investigador en los hechos, por tanto, la relación entre ambos es inexistente, y se toma nota de lo que ocurre.
3. Observación participante: Es aquella en que el investigador sí interviene en los hechos que observa, y es aceptado, pero lo observado no está influido por el observador.
4. Observación no estructurada: En este tipo de observación, no se consideran categorías ni indicadores, sólo se llevan registros de lo que ocurre.
5. Observación estructurada: Es aquella que se refiere al uso de metodología e instrumentos con categorías codificadas, y así obtener información controlada, clasificada y sistemática.

Para efectos de la investigación, se considerará la observación participante, utilizada para las ciencias sociales, en la que únicamente el investigador participa y analiza para la obtención de

datos, reconstruyendo la realidad de lo que observa, viendo lo que él ve y lo que otro no conoce, con el fin de analizar los patrones de comportamiento y las relaciones existentes.

## Conclusiones

Algunas empresas se han trasladado sus operaciones hacia países con menos restricciones ambientales, con la finalidad de crecer y mantenerse en el mercado, pero la decisión de trasladarse a otro estado, afecta el bienestar de la población en dichas comunidades ya que pierden la fuente de empleo, la producción, distribución y el consumo de los productos que comercializan, ya que el medio ambiente ha pasado de ser un factor ajeno a las empresas a convertirse en un factor de competitividad, sobre todo cuando se plantean estrategias prevención y reducción de residuos y emisiones, muchas de las cuales se han transformado en reducciones de costos o en la generación de producto alternativos de los residuos que existen en la empresa.

Se debe considerar que la empresa es un sistema circular que crea el producto o bien o servicio que afecta y es afectada por el medio ambiente. Es por ello, que se debe analizar el efecto de las políticas ambientales sobre la competitividad de las empresas en el corto y largo plazo, las opciones estratégicas para las empresas y, los efectos de la globalización sobre las empresas y los países involucrados

## Referencias

1. Campos, G., & Lule, N. (enero-junio de 2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. Ximhai, VII (13), 45-60. Recuperado el 19 de septiembre de 2019, de [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
2. Castro, E. (2010). LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU IMPORTANCIA EN LA BUENA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS. Ciencias Económicas, 28(1), 247-256. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758>
3. Cerda, A. (2003). Empresa, competitividad y medio ambiente. Panorama Socioeconómico (26). Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/399/39902604.pdf>

4. Cisneros, M. (enero de 2018). Relaciones de desigualdad y seguridad social en países de baja cobertura. Caso de estudio: Ecuador, periodo 1923 - 2015. Recuperado el 15 de septiembre de 2019, de Biblioteca Digital de Vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales REGION ANDINA Y AMERICA LATINA: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13623/2/TFLACSO-2018MVCC.pdf>
5. García, O. (2019). Competitividad, concepto e importancia. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de Milenio: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
6. González, A., Alaña, T., & Gonzaga, S. (2018). La Gestión Ambiental en la Competitividad de las Pymes del Ecuador. INNOVA, 3(1), 117-119. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285643.pdf>
7. Huerta, E., & García, J. (enero-junio de 2009). Estrategias de gestión ambiental: Una perspectiva de las organizaciones modernas. Clío América, 3(5), 15-30. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5114810.pdf>.
8. Incinerox. (16 de abril de 2019). La responsabilidad ambiental de las empresas. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de Incinerox: <http://www.incinerox.com.ec/responsabilidad-ambiental-de-las-empresas/>
9. Iturria, D. (s/f). La Contabilidad de Costos y los Costos Ambientales. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de Asociación Uruguaya de Costos: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BU8b\\_qD5eWQJ:eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/194.doc+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BU8b_qD5eWQJ:eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/194.doc+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)
10. Observatorio Económico Latinoamericano. (s/f). Medio Ambiente y Economía. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de OBELA: <http://www.obela.org/contenido/medio-ambiente-economia>
11. Ortiz, E. (15 de diciembre de 2013). Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. Revista de Claseshistoria, 1-23. Recuperado el 19 de septiembre de 2019, de [www.Claseshistoria.com](http://www.Claseshistoria.com)
12. Paredes, M. (2013). “LA GESTIÓN DE COSTOS AMBIENTALES: UNA APROXIMACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TEXTIL

- ECUATORIANO”. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de BURJC DIGITAL:  
<http://hdl.handle.net/10115/12128>
13. Pérez, E. (s/f). Diseño de investigación no experimental. Recuperado el 19 de septiembre de 2019, de Academia Edu:  
[https://www.academia.edu/15804921/Dise%C3%B1o\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.academia.edu/15804921/Dise%C3%B1o_de_investigaci%C3%B3n_no_experimental)
14. Puenestar, W. (6 de febrero de 2015). LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y EL DETERIORO DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL ECUADOR. UNA PERSPECTIVA DESDE LA GEOGRAFIA. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de Repositorio PUCE:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8665/LA%20PROBLEMA%20AMBIENTAL%20Y%20EL%20DETERIORO%20DE%20R.N.%20EN%20EL%20ECUADOR.%20UNA%20PERSPECTIVA%20DESDE%20LA%20GEOGRAFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
15. Red de desarrollo sostenible de Colombia. (s/f). GESTION AMBIENTAL. Recuperado el 20 de septiembre de 2019, de RED DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE COLOMBIA:  
[https://rds.org.co/apc-aa-files/ba03645a7c069b5ed406f13122a61c07/gestion\\_ambiental.pdf](https://rds.org.co/apc-aa-files/ba03645a7c069b5ed406f13122a61c07/gestion_ambiental.pdf).
16. Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. Revista Electrónica de Veterinaria, 16(1), 1-14. Recuperado el 19 de septiembre de 2019, de  
<https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
17. Vidal, C. (2014). Política social comparada entre países de la Alianza del Pacífico y de la Unión Europea: México, Finlandia y España. Recuperado el 15 de septiembre de 2019, de diposit digital de documents de la UAB:  
[https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/167726/Tesis\\_Doctoral\\_Carla\\_Vidal\\_Figueroa.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/167726/Tesis_Doctoral_Carla_Vidal_Figueroa.pdf)
18. Wormser, G. (2012). Un conte des deux villes. In G. Rouet (Ed.) Usages de l’Internet, éducation et culture, Paris: L’Harmattan, 7-16.

## References

1. Campos, G., & Lule, N. (January-June 2012). Observation, a method for the study of reality. *Ximhai*, VII (13), 45-60. Retrieved on September 19, 2019, from [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
2. Castro, E. (2010). THE COMPETITIVE STRATEGIES AND ITS IMPORTANCE IN THE GOOD MANAGEMENT OF THE COMPANIES. *Economic Sciences*, 28 (1), 247-256. Retrieved on September 20, 2019, from <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758>
3. Cerda, A. (2003). Company, competitiveness and environment. *Socioeconomic Panorama* (26). Retrieved on September 20, 2019, from <http://www.redalyc.org/pdf/399/39902604.pdf>
4. Cisneros, M. (January 2018). Inequality and social security relationships in low coverage countries. Case study: Ecuador, period 1923 - 2015. Retrieved on September 15, 2019, from the Vanguard Digital Library for Research in Social Sciences ANDEAN REGION AND LATIN AMERICA: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13623/2/TFLACSO-2018MVCC.pdf>
5. García, O. (2019). Competitiveness, concept and importance. Retrieved on September 20, 2019, from Millennium: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
6. González, A., Alaña, T., & Gonzaga, S. (2018). Environmental Management in the Competitiveness of SMEs in Ecuador. *INNOVA*, 3 (1), 117-119. Retrieved on September 20, 2019, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285643.pdf>
7. Huerta, E., & García, J. (January-June 2009). Environmental management strategies: A perspective of modern organizations. *Clio América*, 3 (5), 15-30. Retrieved on September 20, 2019, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5114810.pdf>.
8. Incinerox. (April 16, 2019). The environmental responsibility of companies. Retrieved on September 20, 2019, from Incinerox: <http://www.incinerox.com.ec/responsabilidad-ambiental-de-las-empresas/>
9. Iturria, D. (s / f). Cost Accounting and Environmental Costs. Retrieved on September 20, 2019, from Uruguayan Cost Association:

[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BU8b\\_qD5eWQJ:eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/194.doc+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BU8b_qD5eWQJ:eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/194.doc+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)

10. Latin American Economic Observatory. (s / f). Environment and Economy. Retrieved on September 20, 2019, from OBELA: <http://www.obela.org/contener/medio-ambiente-economia>
11. Ortiz, E. (December 15, 2013). Epistemology of Quantitative and Qualitative Research: Paradigms and Objectives. History Class Magazine, 1-23. Retrieved on September 19, 2019, from [www.Claseshistoria.com](http://www.Claseshistoria.com)
12. Paredes, M. (2013). "THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL COSTS: AN APPROXIMATION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE ECUADORIAN TEXTILE SECTOR". Retrieved on September 20, 2019, from BURJC DIGITAL: <http://hdl.handle.net/10115/12128>
13. Pérez, E. (s / f). Non-experimental research design. Retrieved on September 19, 2019, from Academia Edu: [https://www.academia.edu/15804921/Dise%C3%B1o\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.academia.edu/15804921/Dise%C3%B1o_de_investigaci%C3%B3n_no_experimental)
14. Puenestar, W. (February 6, 2015). THE ENVIRONMENTAL PROBLEM AND THE DETERIORATION OF NATURAL RESOURCES IN ECUADOR. A PERSPECTIVE FROM THE GEOGRAPHY. Retrieved on September 20, 2019, from PUCE Repository: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8665/LA%20PROBLEMA%20TICA%20AMBIENTAL%20Y%20EL%20DETERIORO%20DE%20R.N.%20EN%20EL%20ECUADOR.%20UNA%20PERSPECTIVE%20FROM%20LA%20GEOGRAFIA.pdf?Sequence=1&isAllowed=y>
15. Colombian Sustainable Development Network. (S / f). ENVIRONMENTAL MANAGEMENT. Retrieved on September 20, 2019, from RED DE DESARROLLO SUSTAINIBLE DE COLOMBIA: [https://rds.org.co/apc-aa-files/ba03645a7c069b5ed406f13122a61c07/gestion\\_ambiental.pdf](https://rds.org.co/apc-aa-files/ba03645a7c069b5ed406f13122a61c07/gestion_ambiental.pdf).
16. Rojas, M. (2015). Types of Scientific Research: A simplification of the complicated incoherent nomenclature and classification. Electronic Veterinary Magazine, 16 (1), 1-14. Retrieved on September 19, 2019, from <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

17. Vidal, C. (2014). Social policy compared between countries of the Pacific Alliance and the European Union: Mexico, Finland and Spain. Retrieved on September 15, 2019, from the digital documents of the UAB: [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/167726/Tesis\\_Doctoral\\_Carla\\_Vidal\\_Figueroa.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/167726/Tesis_Doctoral_Carla_Vidal_Figueroa.pdf)
18. Wormser, G. (2012). A conte des deux villes. In G. Rouet (Ed.) Usages de l'Internet, éducation et culture, Paris: L'Harmattan, 7-16.

## Referências

1. Campos, G., & Lule, N. (janeiro a junho de 2012). Observação, um método para o estudo da realidade. Ximhai, VII (13), 45-60. Recuperado em 19 de setembro de 2019, de [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
2. Castro, E. (2010). AS ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS E SUA IMPORTÂNCIA NA BOA GESTÃO DAS EMPRESAS. Ciências Econômicas, 28 (1), 247-256. Recuperado em 20 de setembro de 2019, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758>
3. Cerda, A. (2003). Empresa, competitividade e meio ambiente. Visão Socioeconômica (26). Recuperado em 20 de setembro de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/399/39902604.pdf>
4. Cisneros, M. (janeiro de 2018). Relações de desigualdade e previdência social em países de baixa cobertura. Estudo de caso: Equador, período 1923 - 2015. Retirado em 15 de setembro de 2019, da Biblioteca Digital de Vanguarda para Pesquisa em Ciências Sociais REGIÃO ANDINA E AMÉRICA LATINA: [https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13623/2 / TFLACSO-2018MVCC.pdf](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13623/2/TFLACSO-2018MVCC.pdf)
5. García, O. (2019). Competitividade, conceito e importância. Recuperado em 20 de setembro de 2019, do Millennium: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquitil/competitividad-concepto-e-importancia>
6. González, A., Alaña, T., & Gonzaga, S. (2018). Gestão ambiental na competitividade das PME do Equador. INNOVA, 3 (1), 117-119. Recuperado em 20 de setembro de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285643.pdf>



7. Huerta, E., & García, J. (janeiro a junho de 2009). Estratégias de gestão ambiental: uma perspectiva das organizações modernas. *Clio América*, 3 (5), 15-30. Recuperado em 20 de setembro de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5114810.pdf>.
8. Incinerox. (16 de abril de 2019). A responsabilidade ambiental das empresas. Recuperado em 20 de setembro de 2019, na Incinerox: <http://www.incinerox.com.ec/responsabilidad-ambiental-de-las-empresas/>
9. Iturria, D. (s / f). Contabilidade de custos e custos ambientais. Recuperado em 20 de setembro de 2019, da Uruguayan Cost Association: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BU8b\\_qD5eWQJ:eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/194.doc+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BU8b_qD5eWQJ:eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/VIIIcongreso/194.doc+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)
10. Observatório Econômico da América Latina. (s / f). Meio Ambiente e Economia. Recuperado em 20 de setembro de 2019, de OBELA: <http://www.obela.org/contener/medio-ambiente-economia>
11. Ortiz, E. (15 de dezembro de 2013). Epistemologia da Pesquisa Quantitativa e Qualitativa: Paradigmas e Objetivos. *Revista da Classe História*, 1-23. Recuperado em 19 de setembro de 2019, de [www.Claseshistoria.com](http://www.Claseshistoria.com)
12. Paredes, M. (2013). "GESTÃO DE CUSTOS AMBIENTAIS: UMA ABORDAGEM AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO SETOR TÊXTIL DA EQUADOR". Recuperado em 20 de setembro de 2019, de BURJC DIGITAL: <http://hdl.handle.net/10115/12128>
13. Pérez, E. (s / f). Desenho de pesquisa não experimental. Recuperado em 19 de setembro de 2019, da Academia Edu: [https://www.academia.edu/15804921/Dise%C3%B1o\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.academia.edu/15804921/Dise%C3%B1o_de_investigaci%C3%B3n_no_experimental)
14. Puenestar, W. (6 de fevereiro de 2015). O PROBLEMA AMBIENTAL E A DETERIORAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS NO EQUADOR. UMA PERSPECTIVA DA GEOGRAFIA. Recuperado em 20 de setembro de 2019, do Repositorio PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8665/LA%20PROBLEMA%20AMBIENTAL%20Y%20EL%20DETERIORO%20DE%20R.N.%20EN%20E>

[L%20ECUADOR.%20UNA%20PERSPECTIVE%20FROM%20LA%20GEOGRAFI.pdf?Sequence=1&isAllowed=y](https://www.repositorio.cebs.br/bitstream/handle/10363/44111/L%20ECUADOR.%20UNA%20PERSPECTIVE%20FROM%20LA%20GEOGRAFI.pdf?Sequence=1&isAllowed=y)

15. Rede de desenvolvimento sustentável da Colômbia. (S / f). GESTÃO AMBIENTAL. Recuperado em 20 de setembro de 2019, da REDE DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA COLÔMBIA: [https://rds.org.co/apc-aa-files/ba03645a7c069b5ed406f13122a61c07/gestion\\_ambiental.pdf](https://rds.org.co/apc-aa-files/ba03645a7c069b5ed406f13122a61c07/gestion_ambiental.pdf).
16. Rojas, M. (2015). Tipos de pesquisa científica: uma simplificação da nomenclatura e classificação complicadas e incoerentes. Revista Eletrônica de Medicina Veterinária, 16 (1), 1-14. Recuperado em 19 de setembro de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
17. Vidal, C. (2014). Política social comparada entre os países da Aliança do Pacífico e a União Europeia: México, Finlândia e Espanha. Recuperado em 15 de setembro de 2019, do deposit de documento digital da UAB: [https://ddd.uab.cat/pub/thesis/2014/167726/Tesis\\_Doctoral\\_Carla\\_Vidal\\_Figueroa.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/thesis/2014/167726/Tesis_Doctoral_Carla_Vidal_Figueroa.pdf)
18. Wormser, G. (2012). A conte des deux villes. Em G. Rouet (Ed.) Usos da Internet, Educação e Cultura, Paris: L'Harmattan, 7-16.